

Conclusies

- VO & LB: 1131 aan te vragen producten in ELO
 - ca. 10% maakt gebruik van bouwstenen ACM/IDM
 - ca. 9% van de producten kunnen opgevolgd worden via DOSIS
- VO: 95 aan te vragen producten in ELO
 - ca. 4 op de 10 van de aan te vragen producten maakt gebruik van bouwstenen ACM/IDM
 - Ca. 60% hiervan realiseert SSO en gericht aanmelden voor meerdere ondernemingen in de applicatie
 - Ca. 2 op de 10 maakt gebruik van de global header met gekoppeld toegangsbeheer
 - 4 op de 10 van de producten kunnen opgevolgd worden via DOSIS
 - Ca. 15% hiervan realiseert SSO en gericht aanmelden voor meerdere ondernemingen en stuurt contactgegevens mee
- Volledig aanbod van aan te vragen en op te volgen producten
 - Discrepantie tussen het aantal producten in ELO vs producten voor doelgroep 'onderneming' in IPDC
 - Vandaag geen kwaliteitsvolle data voor het bepalen van het aantal producten voor ondernemers -> IPDC moet betrouwbare authentieke bron worden