

Jaarverslag 2024



vrt





Jaarverslag 2024

Beheersovereenkomst 2021-2025

“VRT zal jaarlijks voor 1 juni, rapporteren aan de Vlaamse Regering over het behalen van de KPI's, op basis van een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota.”

Foto op cover: Pommeliën Thijs op het Gala van de Gouden K's

MISSIE

MEDIA DIE ER ÉCHT TOE DOEN

VRT wil alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden, en zo de Vlaamse samenleving versterken. VRT neemt als dienstverlenende en publieke organisatie een bijzondere positie in in de samenleving.

- VRT biedt een kwaliteitsvol en onderscheidend aanbod aan op vlak van informatie, cultuur, educatie, ontspanning en sport. Dit komt voort uit zowel interne als externe creativiteit en is vernieuwend. VRT durft creatieve grenzen verleggen. Ze wil met haar aanbod alle mediagebruikers bereiken en de Vlaamse samenleving in al haar verscheidenheid aan bod laten komen.
- VRT speelt een belangrijke rol in het stimuleren van het brede maatschappelijke debat en heeft een plaats in het leven van alle Vlamingen en dit over generaties heen. Kinderen, jongeren, laaggeletterden, personen met een buitenlandse herkomst en mensen met een handicap zijn groepen waar de publieke omroep extra aandacht voor heeft.
- Met het oog op het relevant zijn voor zoveel mogelijk Vlamingen, streeft VRT naar een breed bereik. Ze ambieert op die manier een maatschappelijke impact: het versterken van de democratie, het politiek, sociaal en cultureel burgerschap, én de samenleving door bij te dragen aan een maatschappelijk en pluralistisch debat, de samenleving te documenteren en het stimuleren van de cultuur- en taalbeleving en de Vlaamse identiteit en diversiteit.

VRT is niet zomaar een mediabedrijf. Ze is een organisatie, een NV van publiek recht, die met een mandaat van de overheid en van alle Vlaamse burgers in alle onafhankelijkheid een maatschappelijke missie waarmaakt. Toekomstgericht en met ambitie werkt VRT iedere dag aan media die er écht toe doen.

VRT:

- is er voor alle Vlamingen;
- is betrouwbaar in haar informatie- en duidingsaanbod, is onpartijdig en onafhankelijk en steunt op de redactionele autonomie;
- draagt de Vlaamse identiteit in al haar verscheidenheid uit en laat de diversiteit in de samenleving zien;
- is creatief, innoverend en duurzaam;
- streeft naar een excellente en kwaliteitsvolle dienstverlening;
- rapporteert op een open en transparante manier over de uitvoering van haar opdracht.

PUBLIEKE OPDRACHT

DOELSTELLINGEN BEHEERSOVEREENKOMST 2021-2025

VRT heeft een publieke opdracht (bepaald in het Mediadecreet van 27 maart 2009). Zij moet:

- een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers bereiken;
- zorgen voor kwaliteitsvol aanbod in informatie, cultuur, educatie en ontspanning;
- bijdragen aan de ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur;
- naast algemene programma's voor een breed publiek ook andere programma's aanbieden die aan specifieke belangstellingssferen van kijkers en luisteraars tegemoetkomen.

De Beheersovereenkomst 2021-2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en VRT schuift zes strategische doelstellingen naar voren:

1. Relevant voor en dicht bij Vlaanderen
2. Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod
3. Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt
4. De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren
5. Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact
6. Samen het media-ecosysteem sterk houden

Inhoud

Voorwoord Voorzitter Raad van Bestuur VRT	4
Voorwoord Gedelegeerd bestuurder	5
VRT in 2024	6
1. Realisaties beheersovereenkomst	9
1.1. Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij Vlaanderen	9
1.2. Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod	19
1.3. Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt	27
1.4. Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren	33
1.5. Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact	39
1.6. Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden	44
2. Financiële resultaten	55
2.1. Jaarrekening	55
2.2. Uitvoering van het budget	74
2.3. Analyse van de opbrengsten en kosten	76
2.4. Nettokosten van de publieke opdracht	84
2.5. Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemersverhouding bestaat	86
3. Deugdelijk bestuur	89
3.1. Deugdelijk bestuur	89
3.2. Interne controleverklaring	94
3.3. Interne controle en de rol van het Auditcomité en de Interne Audit-functie	95
Organigram	96
Prijzen 2024	97

Voorwoord

Voorwoord Voorzitter Raad van Bestuur VRT

Dit jaarverslag 2024 is het eerste dat u wordt voorgesteld door de nieuwe Raad van Bestuur van VRT, die enkele maanden geleden is geïnstalleerd door Vlaams minister voor media, Cielte Van Achter.

Omdat de helft van de bestuurders nieuw is, gaat nu veel energie uit naar een grondige kennismaking met de publieke omroep van binnenuit. Om deskundig te kunnen meediscussiëren over de uitdagingen van VRT, moet je soms ook even achteruit durven kijken naar de weg die de publieke omroep heeft afgelegd gedurende bijna 100 jaar.

De grote veranderingen in media en in samenleving zorgen er voor dat de verwachtingen van de Vlamingen over de publieke omroep ook ingrijpend zijn gewijzigd. Vooral het tempo waartegen de (media-)wereld evolueert, zorgt ervoor dat de opdracht van de Raad van Bestuur er niet eenvoudiger op is geworden.

Er zijn niet alleen de jaarlijks terugkerende opdrachten zoals het controleren van de jaarrekeningen, het opstellen van het jaarverslag, het werk in allerlei comités op vlak van audit, remuneratie en evaluatie van medewerkers, beheer van het pensioenfonds ... maar ook de strategische besprekingen rond een nieuwe beheersovereenkomst met de Vlaamse regering en het financieel kader waarbinnen VRT haar opdracht invult.

Het heeft me ook nu weer aangenaam verrast hoeveel mensen met een al erg druk professioneel leven zich kandidaat hebben gesteld om de volgende vijf jaren heel wat tijd en energie te investeren in de publieke omroep. Waarom, vraagt u zich misschien af, trekt hen dat zo aan? Voor de eer, het geld, de fun?

Ik heb het hen naar aanleiding van dit voorwoord nog eens gevraagd.

Omdat ze sterk geloven in de maatschappelijke rol van VRT in een democratische samenleving en ze hun ervaring en visie ten dienste willen stellen.

Omdat ze vinden dat iedereen in Vlaanderen recht heeft op kwaliteitsvolle mediaproducties van eigen bodem die het verschil maken. Maar ook op betrouwbaar, inzichtelijk nieuws om te weten wat er echt speelt in de wereld. Omdat ze graag bijdragen aan een publieke omroep die zorgt voor zuurstof in plaats van verzuring in onze maatschappij.

Omdat het fantastisch is om in die snel evoluerende mediasector binnen de grootste Vlaamse cultuurinstelling vanop de eerste rij een steentje te kunnen bijdragen.

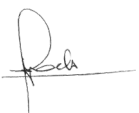
Omdat VRT vandaag zoveel meer is dan radio en tv. Mocht VRT er niet zijn, ze moest dringend worden uitgevonden, als drager van taal en cultuur, als steunpilaar voor volwaardig burgerschap, als bron bij uitstek voor kwaliteitsvol en objectief nieuws en informatie.

Omdat ze zich willen engageren om alle kansen te geven aan een onderneming die op elk moment, op elk platform, voor elke Vlaming, tegen een redelijke prijs zorgt voor betrouwbare berichtgeving, gedegen journalistiek en entertainment met veel kwaliteit.

Voilà, dat is een eerlijk engagement dat uiteraard ook geëvalueerd moet worden op geregelde tijdstippen, of al die ambities ook worden waargemaakt.

Maar hier in het jaarverslag wordt vooral gekeken of VRT de doelstellingen die afgesproken waren met de Vlaamse overheid, ook heeft ingevuld. En dat heeft ze voor het zoveelste jaar op rij weer met verve gedaan. Dat kan u ook lezen in het voorwoord van de gedelegeerd bestuurder. Ik ga dat niet herhalen maar wel onderstrepen door veel woorden van dank uit te spreken, voor al dat werk, die grote inzet, vaak in heel moeilijke en onzekere tijden en omstandigheden, van niet alleen de directie en het management maar vooral ook van de meer dan 1800 medewerkers. Zij zorgen er samen elke dag opnieuw voor dat alle Vlamingen zonder onderscheid, VRT ervaren, voelen, begrijpen, zien als hun venster op de wereld en hun eigen omgeving. Dat is alvast weer een dikke pluim waard die zij allemaal op hun hoed mogen steken.

Frieda Brepoels



Voorwoord Gedelegeerd bestuurder

VRT haalde in 2024 sterke resultaten in een nochtans niet zo evidente context. De publieke omroep moest alle zeilen bijzetten om het snel veranderde mediagebruik van Vlamingen onder de 45 jaar bij te benen, de toenemende verspreiding van fake news stelde onze journalistieke opdracht zwaar op de proef en het intensieve verkiezings- en sportjaar legde grote druk op de interne organisatie.

Toch slaagde VRT er ook afgelopen jaar in nog echter, nog creatiever en nog impactvoller te worden. Op één indicator na behaalde VRT alle afgesproken performantiecriteriën uit de beheersovereenkomst. En voor het derde jaar op rij sluiten we het jaar af met een financieel resultaat in evenwicht - lang geen evidentie in de huidige economische en financiële context.

De grote verschuivingen in mediagebruik lieten zich in 2024 sterk voelen. Het klassieke idee van 'een gemiddelde mediagebruiker' verdween definitief.

Mediagebruik is vandaag een complex, sterk gepersonaliseerd kluwen van platformen, kanalen en merken - vooral bij jongere doelgroepen. Voor het enige mediabedrijf met als kerntaak alle Vlamingen te bereiken, is dat een enorme uitdaging. Gelukkig groeien centrale platformen als VRT NWS en VRT MAX razendsnel en zijn ze inmiddels onmisbare pijlers in ons aanbod.

Het drukke verkiezings- en sportjaar zorgde voor hoge werklast, maar bood ook kansen om onze informatie- en duidingsopdracht ten volle te realiseren. In een tijd waarin desinformatie niet alleen alomtegenwoordig is, maar ook ernstige maatschappelijke gevolgen heeft, blijft VRT resoluut inzetten op betrouwbaarheid en echtheid. Met initiatieven zoals *Eerste keus*, het *Kiesfestival*, de jongerenstemtest en de factcheckmarathon ontwikkelden we nieuwe mediavormen en vooral ook andere invalshoeken om ook jongere kiezers te betrekken bij belangrijke maatschappelijke keuzes.

Door blijvend in te zetten op een breed sportaanbod boekte VRT enkele opvallende successen. Nog nooit keken zoveel Vlamingen naar vrouwensport als naar ons damesbasketbalteam tijdens de Olympische Spelen in Parijs. En de Paralympische Spelen bereikten in 2024 een recordpubliek dankzij digitale streams op Sporza en VRT MAX.

Die eigentijdse invulling van onze publieke opdracht kwam ook tot uiting in succesvolle formats als *WinWin* over consumenteninformatie, *Alles in de strijd* over borstkanker, *De digitale duik* rond digitale inclusie, *Eerste hulp bij klassiek*, en de voorleesweek rond taalbeleving. De campagne 'Het beste moet nog komen', die we samen met Pommeliën Thijs opzetten om gsm-gebruik in het verkeer aan te pakken, bracht niet alleen een belangrijke boodschap, ze leverde de zangeres ook een verdiende MIA op. En we sloten het jaar af met een ongeziene golf van solidariteit tijdens De Warmste Week in Brugge - een krachtige bevestiging van waar VRT voor staat.

2024 was ook een jaar waarin we flinke inspanningen moesten leveren om het welzijn van onze medewerkers te kunnen waarborgen - zij die deze resultaten mogelijk maken. VRT werd geconfronteerd met een groter intern bewustzijn rond welzijn. Een veilige, creatieve werkplek vereist meer dan een afsprakenkader, procedures en meldkanalen. Een goed welzijnsbeleid vraagt ook voortdurende communicatie, persoonlijke begeleiding en snelle respons. De afgelopen maanden hebben we hierin belangrijke stappen gezet en nieuwe initiatieven ontplooid, en daar bouwen we in 2025 op verder.

Tot slot loopt eind dit jaar de huidige beheersovereenkomst met de Vlaamse Regering af. De nieuwe overeenkomst voor 2026-2030 moet het kader bieden om de cruciale rol van de publieke omroep in de toekomst te blijven garanderen. De ingrijpende maatschappelijke veranderingen, het revolutionaire nieuwe mediagebruik en de doorbraak van technologische innovaties als AI lijken op het eerste gezicht misschien bedreigingen, maar vormen net kansen voor een publieke mediaorganisatie die elke dag wil bijdragen aan maatschappelijke meerwaarde. Daar blijven we, in afwachting van een nieuw afsprakenkader met de Vlaamse Regering, alvast voluit op inzetten.

Frederik Delaplace



VRT in 2024

januari

- Start van het nieuwe consumentenprogramma *WinWin* (radio)
- Voor het eerst live tolken Vlaamse Gebarentaal en audiodescriptie tijdens de *MIA's*
- Finale van *De nieuwe lichting* met het hoogst aantal inschrijvingen ooit (meer dan duizend)
- Event *Maestro Degand* in Bozar

februari

- Start verkeerscampagne 'Het beste moet nog komen', 63% van de Vlamingen kwam in contact met de campagne
- *Sokpop en de klanken*: programma rond klankbewustzijn bij kleuters

maart

- Ketnet en SOS Kinderdorpen stampen voor vrede
- Slotshow *Alles in de strijd* (tegen borstkanker)
- Live podcast-event VRT MAX in Mechelen
- Klarafestival met 18 000 toeschouwers en 760 artiesten, tijdens 42 live concerten op 11 verschillende locaties in Brussel

april

- *De voorleesclub* op het boekenfestival Druk in Leuven
- Lancering VRT PodWalks-app
- Het allereerste *Kiesfestival* in het Vlaams Parlement
- Voorvertoning van *De vier seizoenen van Bart Moeyaert* op Vlaanderenleestdag in Stuk

mei

- VRT NWS krijgt Europees kwaliteitslabel voor factchecks
- Start factcheckmarathon
- Start structurele samenwerking tussen VRT en Smartschool
- Sporza zet volop in op EK Basketbal voor vrouwen
- Start *Eerste keus*

juni

- *Samen erdoor* met MNM in Leuven
- Veiling van *De Nationale Expo* geïnspireerd door Ensor, in de Koninklijke Bibliotheek van België (KBR), bracht 23 780 euro op voor Kom op tegen Kanker
- Einde van *De digitale duik* in Antwerpen, na in 6 andere steden en gemeenten de digitale inclusie te bevorderen
- Radio 1 vereeuwigde de mooiste toiletpoëzie op een deur in het M HKA

juli

- Testzomer voor het MobileConnect-systeem voor de inclusie van doven en slechthorenden (tijdens *Zomerhit* en *Radio2 aan zee*)
- Olympische Spelen: aandacht voor grote én kleine sporten, ook via livestreams op VRT MAX, leidde tot meest impactvolle sportzomer in jaren
- *Ketnet Zomertour*: gratis zomerfestival

augustus

- Finale *Zomerhit*
- Paralympische Spelen, ook via livestreams op VRT MAX. Start van *Een dag in Parijs*, een dagelijks magazine vanuit het Lotto Paralympic Belgium House
- Live sportbeleving tijdens de Vuelta met AI-ondertiteling

september

- Fietscampagne '21 dagen fietsen'
- Introductie van de pestbril tijdens de *STIP IT*-campagne en slotshow van *STIP IT*
- Radio 1 viert de duizendste aflevering van *De wereld van Sofie*

oktober

- Eerste editie van het Taalfeest
- 1 500 bezoekers op Dag van de klant bij VRT
- *Radio2 Dansathon* ten voordele van Kom op tegen Kanker
- Opnames podcast *Leesbaar en Read this!* op Boektopia

november

- De voorleesweek onder andere in een woonzorgcentrum en een bibliotheek
- De Ensornacht in vier Antwerpse musea
- *Zing Mia mee* in Gent
- Klara live op het Brand Festival

december

- De Warmste Week lokte meer dan 165 000 bezoekers naar 't Zand in Brugge
- AI ondersteunt actievoerders tijdens De Warmste Week
- *WinWin* wint de Wablieft-prijs voor duidelijke taal

WEKELIJKS BEREIK

- 89,9% van alle Vlamingen

DAGELIJKS BEREIK

- 74% over platformen en merken heen in 2024¹
- 2 341 668 VRT-tv-kijkers²
- 2 456 000 VRT-radio luisteraars³
- 1 304 188 surfers op de eigen VRT-sites en apps

KINDEREN

- VRT bereikt op weekbasis 345 180 kinderen over alle platformen en merken heen. Dat is 66% van de kinderen (6-12 jaar) in Vlaanderen.

IMPACT⁴

- *Eerste keus* hielp ruim één op drie (35%) van zijn kijkers met hun keuze.
- 55% van vrouwen in (peri)menopauze kreeg door *Menopauzia* het gevoel dat ze niet alleen waren. Bijna de helft herkende zichzelf en haar leefwereld in het programma.
- Bijna vier op tien van de luisteraars/kijkers van *Goeiemorgen Morgen!* gaf aan via het programma te weten wat er gebeurt in Vlaanderen en de wereld.
- 791 000 Vlamingen kwam op één of andere manier in contact met *De digitale duik*.

INFORMATIE

- Wekelijks bereik: 81,7%
- VRT NWS op Instagram: 445 345
- nws.nws.nws op Instagram: 403 112

CULTUUR

- 331 captaties
- 647 unieke cultuur- en media-items in het VRT NWS *Journal*

EDUCATIE

- 27 documentaires in coproductie
- 6 EDUboxen en KLAAR
- 26 166 VRT-items op het Archief voor onderwijs
- Met *Het digitale dilemma* en *De digitale duik* hielp VRT de Vlaming bij de mogelijkheden en de valkuilen van digitale toepassingen.
- Creatie van VRT MAX Leer mee

SCHERMAANWEZIGHEID

- Vrouwen: 41,3%
- Personen met een handicap: 1,1%
- Personen met buitenlandse herkomst: 12,7%

SLECHTHORENDEN

- Teletekstondertiteling: 100%
- Vlaamse Gebarentaal: het VRT NWS *Journal*, *Karrewiet* en *Sportweekend*. *De intrede van de Sint*, de Toespraken van de Koning en het *Gala van de Gouden K's*, de *MIA's*, *Eerste keus* en *Wat niemand ziet*.

SLECHTZIENDEN

- Audiodescriptie bij Vlaamse fictie
- Gesproken ondertiteling

STEUN AAN MEDIA-ECOSYSTEEM

- Het aandeel Vlaamse (co)producties voor VRT 1 en VRT Canvas (primetime) bedroeg 77,1%.

CREATIEF TALENT

- 1 802,80 voltijds equivalenten (VTE), goed voor 1 880 actieve personeelsleden⁵
- 43,5% vrouwen
- 11,4% personen met een handicap/gereïntegreerden met een chronische ziekte
- Talentdagen: 3 voor MNM/Studio Brussel
- 11 digitale ervaringsopdrachten
- 53 436 opleidingsuren⁶
- Aantal leerlabo's: 2. In totaal: 46 deelnemers

EFFICIËNT EN KOSTENBEWUST

- Overheidsfinanciering: 304,4 miljoen euro
- Eigen inkomsten: 203,7 miljoen euro
- Kost per Vlaming⁷: 3,72 euro per maand

KLANTENCONTACTEN

- Klantendienst: 28 041 contactnames waarvan 7 009 klachten
- VRT-nieuwsombudsman: 9 100 contactnames waarvan 4 478 klachten

1 Bron: Totaalbereik onderzoek.

2 Bron: CIM 4+.

3 Bron: CIM 12+.

4 De VRT-Studiedienst onderzoekt in welke mate mediagebruikers maatschappelijke impact toeschrijven aan diverse content van VRT. Ze doet dit aan de hand van een bevraging via een onafhankelijk online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+); N=1500.

5 Exclusief personeelsleden bij Vlaams Omroepkkest en Koor, ambtsopheffing, voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet, schorsing contract, verlof zonder wedde, langdurig zieken en zwangerschapsverlof.

6 Dit gaat over zowel interne als externe medewerkers.

7 Gefinancierd met overheidsfinanciering.



zomerhit

Zomerhit

1. Realisaties beheersovereenkomst

1.1 STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

De publieke omroep maximaliseert zijn maatschappelijke impact. Met haar aanbod informeert, inspireert en verbindt VRT de Vlaming. De creativiteit van onze makers en participatief overleg met stakeholders en middenveld helpt de publieke omroep om elke dag straffe content te maken, te distribueren en initiatieven te nemen die de Vlaming aanbelangen. VRT houdt haar aanbod tegen het licht. Ze analyseert in welke mate mediagebruikers waarden en impact toeschrijven aan haar aanbod. Die analyse helpt VRT om relevant aanbod te brengen.

DE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

Actuele onderwerpen, grootschalige gebeurtenissen en persoonlijke verhalen stonden het afgelopen jaar op de radar van VRT. De publieke omroep maakte ook taboes bespreekbaar. In *Bloedserieus* spraken verschillende bekende gezichten over de impact van hun cyclus op hun dagelijks leven. De podcast *Niemand vindt u leuk* en de VRT Canvas-documentaire *Voorgoed verpest?* illustreerden de impact van pesten.

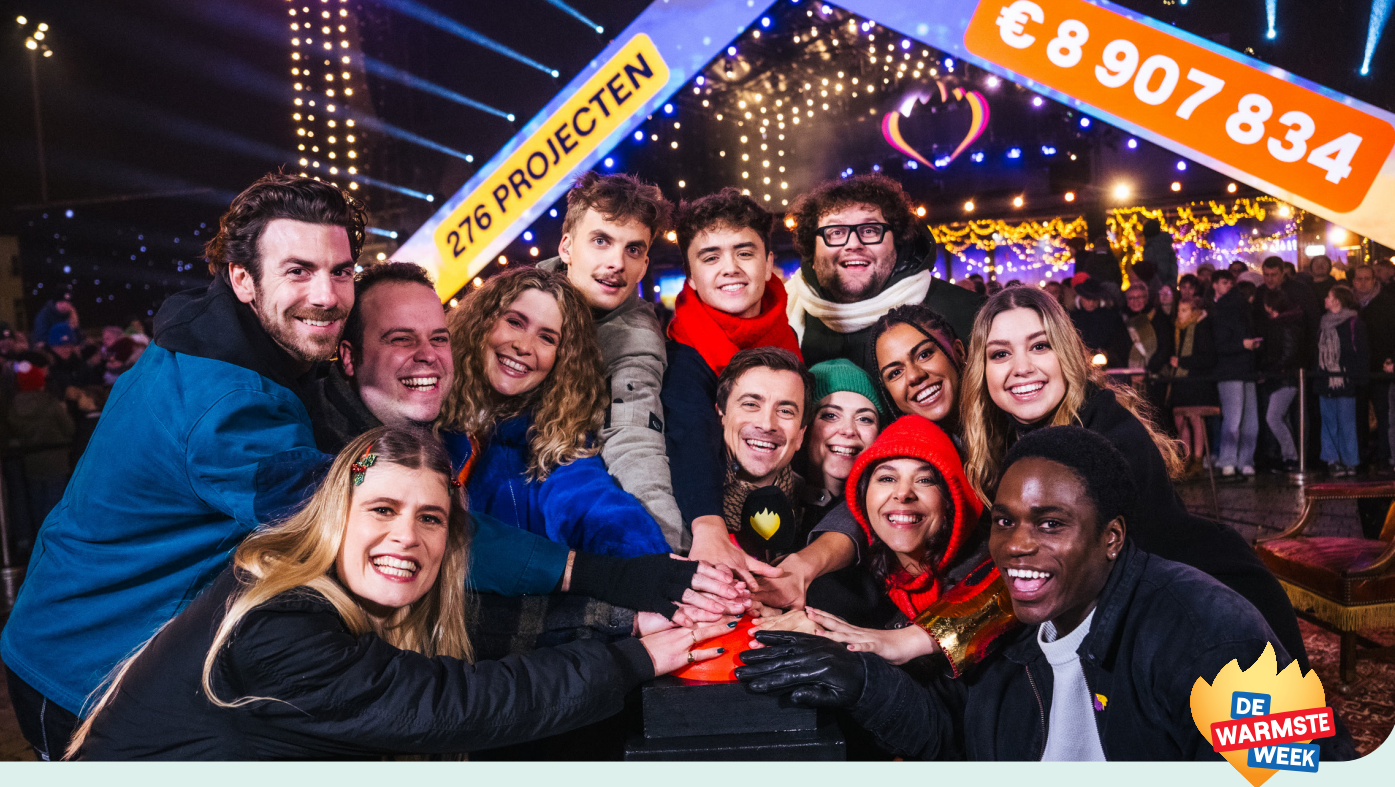
Wat leefde in de samenleving, leefde op VRT. In 2024 konden meer dan 500 000 Vlaamse en Brusselse jongeren voor de eerste keer hun stem uitbrengen voor de federale, Vlaamse en Europese verkiezingen. Met *KIES24* voorzag VRT een ruim informatief aanbod over de verkiezingen voor jong en oud. Specifieke aandacht ging uit naar zij die voor het eerst gingen stemmen. Het *Kiesfestival* bracht jongeren in contact met politici, nws.nws.nws-gezichten gingen er live in gesprek met jongeren én VRT NWS ontwikkelde de jongerenstemtest. Maar liefst 600 000 jongeren vulden de stemtest in. Jongeren gaven aan hierdoor beter geïnformeerd in het stemhokje terecht te komen! Met *Eerste keus* bracht VRT politici en jongeren samen, het programma werd in primetime uitgezonden. Vele Vlamingen keken naar het programma, zowel lineair, via VRT MAX als via kortere fragmenten op sociale media. Uit impactonderzoek van de VRT-Studiedienst bleek dat kijkers vonden dat het programma het meer gangbare debatformat tussen politici oversteeg, tot interessante inzichten leidde over partijstandpunten, en vooral authentiek was.

VRT zette in op beleving bij de grote sport- en muziek-evenementen die in 2024 plaatsvonden. De Vlaming kon in 2024 bij VRT terecht voor sportbeleving met verslaggeving en content rond het E.K. voetbal, de Olympische en Paralympische Spelen. Ook tijdens de festivalzomer stond beleving centraal met live verslaggeving en captaties.

VERBINDEND AANBOD

We leven in een samenleving waar AI een meer en meer bepalende rol lijkt te gaan spelen. Algoritmen en filterbubbels duwen ons richting onze eigen realiteit. Zo dreigen we naast elkaar te leven. De publieke omroep investeerde daarom in verbindende initiatieven, in gedeelde verhalen en in aansluiting bij de diverse samenleving die Vlaanderen vandaag is.

VRT ging in 2024 in interactie met de mediagebruiker, bracht gedeelde verhalen en was herkenbaar voor de Vlaming. VRT zette Vlaanderen in beweging. Bijvoorbeeld met *Het spaarvarken van Eva*, een inzamelactie ten voordele van De Warmste Week. Dankzij de hulp van luisteraars doorkruiste het spaarvarken een groot deel van Vlaanderen. Eva bezocht in dat kader ook de 5-jarige Leon, die voor de behandeling van een hersentumor vaak naar het ziekenhuis moet. Onderweg daarnaartoe luistert Leon samen met zijn mama naar het nummer 'Berg' van Brihang. Die laatste bracht in het ziekenhuis een aangepaste versie van het nummer voor Leon. In *Lichtpuntjes tegen Kanker* kwamen ontroerende verhalen aan bod. Op VRT 1 stond het programma op Valentijn in het teken van daten na kanker. Ook op Radio2 getuigden vele bekende en onbekende Vlamingen over kanker. Tijdens de slotshow konden bezoekers voor het eerst via een wandelpad tot in het hart van Het Grootste Lichtpunt wandelen.



Het thema 'eenzaamheid' stond een week lang centraal tijdens De Warmste Week op 't Zand in Brugge. De in totaal 5 609 acties brachten 8 907 834 euro op. Dat bedrag gaat naar de 276 projecten die zich inzetten tegen eenzaamheid. De vele acties zijn illustratief voor de beleving van De Warmste Week. Hieronder enkele impactcijfers⁸:

- Bijna negen op de tien Vlamingen kwam in contact met De Warmste Week. Dat is het hoogste cijfer sinds het begin van de metingen.
- De Warmste Week bereikte bijna alle doelgroepen beter dan vorig jaar, ook het bereik voor moeilijkere doelgroepen zoals kortgeschoolden en mensen van buitenlandse herkomst steeg. We tekenden enkel een daling op voor het bereik van de jongste doelgroep. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat die doelgroep vorig jaar zélf het thema van De Warmste Week was (Opgroeien zonder zorgen).
- Meer dan de helft van de Vlamingen keek en/of luisterde naar De Warmste Week.
- De Warmste Week over 'eenzaamheid' was met voorsprong de meest gewaardeerde editie en leefde sterker bij de Vlaming dan voorgaande jaren.

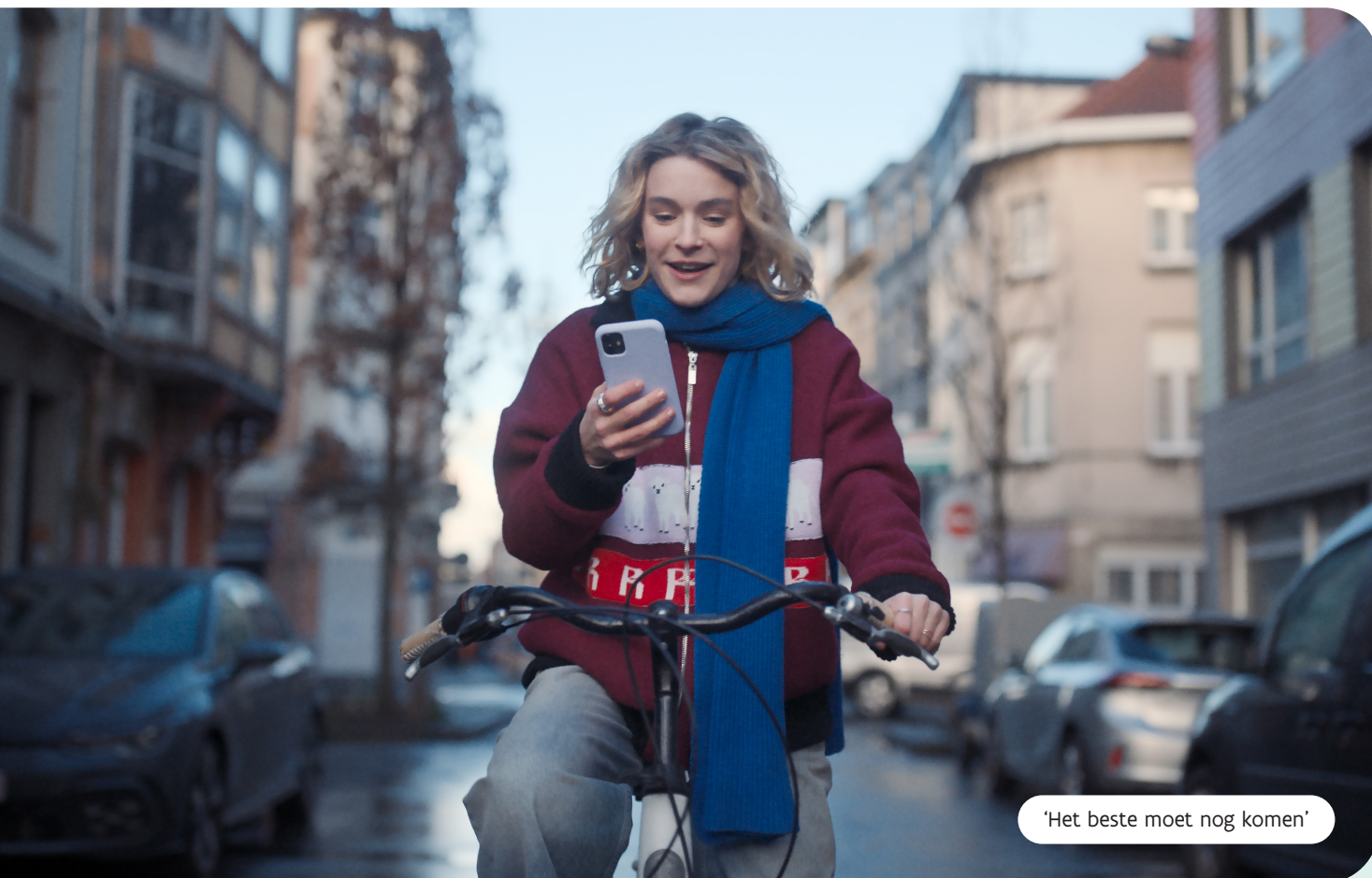
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Maatschappelijke impact werkt als kompas voor alle activiteiten van VRT. De publieke omroep maakte moeilijke thema's bespreekbaar, informeerde en sensibiliseerde. In 2024 lanceerde VRT de verkeerscampagne 'Het beste moet nog komen' waarin Pommeliën Thijs de Vlaming wees op het gevaar van gsm-gebruik in het verkeer. 'Wees geen wegstroper' was dan weer het uitgangspunt van de *STIP* IT-campagne in 2024. De campagne tegen pesten spoorde omstaanders aan om te reageren wanneer ze getuige zijn van een pestsituatie. *WinWin*, het nieuwe consumentenprogramma van VRT, lanceerde in mei 2024 een belastingspecial en gaf een week lang antwoorden op vragen van de Vlaming over de belastingaangifte. Radio2 motiveerde de Vlaming met hun actie 'de surplace' om vaker de fiets te gebruiken als vervoersmiddel voor zijn woon-werkverkeer. Met *De warmste schoolbus* riep MNM alle middelbare scholen in Vlaanderen op om een actie te organiseren voor De Warmste Week. *De warmste schoolbus* doorkruiste alle provincies en ondersteunde scholen bij hun actie. Het zijn slechts enkele voorbeelden van de vele initiatieven en programma's waarmee VRT impact had.

Het radioprogramma *Radio2 Wélldoeners* verwelkomde tijdens de Week van de Vrijwilliger organisaties en vrijwilligers die vol passie vertelden over hun project. Kim Van Oncen testte met bekende Vlamingen vacatures uit voor vrijwilligerswerk: zo begeleidde Sarah Mouhamou en Kim een kookcursus voor volwassenen met een licht verstandelijke beperking. Jacotte Brokken en Kim verzorgden katten in een kattenopvang en samen met Siska Schoeters hielp Kim gezinnen bij hun zoektocht naar een betaalbare woning.

⁸ Methode: Online bevraging bij een representatieve steekproef van 1503 Vlamingen ouder dan 12 jaar.

De Ketnet-reportagereeks *Wat niemand ziet* gaf een inkijk in het leven van kinderen die iets ingrijpends hebben meegemaakt. Tien kinderen vertelden in evenveel afleveringen zélf wat ze meemaakten. Van ouders met een niet alledaagse job, het verlies van een broertje, leven in een pleeggezin tot een meisje met ouders die doof en slechthorend zijn. Met *Wat niemand ziet* maakte Ketnet moeilijke thema's bespreekbaar en bracht verhalen van hier, waar kinderen zich in kunnen herkennen en die hen helpen om hun plek in de wereld te vinden.



VRT lanceerde samen met het Departement Mobiliteit en Openbare Werken een verkeerscampagne om iedereen bewust te maken van het gevaar van afleiding door gsm-gebruik in het verkeer. De campagne liep van 19 februari 2024 tot 10 maart 2024. De focus lag op bewustmaking. Vanaf 26 februari 2024 zette de campagne, naast bewustmaking, ook aan tot gedragsverandering met een 'pinky promise'. Op de website hetbestemoetnogkomen.be registreerde VRT de belofte van de Vlaming om de gsm niet te gebruiken in het verkeer. Het campagnelied 'Het beste moet nog komen' werd gemaakt door Pommelen Thijs die veel populariteit geniet bij de primaire doelgroep (12-24-jarigen) van de campagne. Dat nummer won trouwens recent de MIA voor beste song. De impact⁹ van de campagne was groot:

- 63% van de Vlamingen kwam in contact met de campagne.
- 52% van de Vlamingen is van plan om voortaan de gsm minder te gebruiken bij het fietsen. Voor de doelgroep 12-24-jarigen gaat het om 46%.
- 55% van de Vlamingen geeft aan beter te beseffen dat het gebruik van de gsm op de fiets gevaarlijk is. Voor de doelgroep 12-24-jarigen gaat het om 51%.

9 Methode: online bevraging bij een representatieve steekproef van 1975 Vlamingen van 12j en ouder. Boost op de doelgroep 12-24j: N= 400.

PROFESSIONEEL EN VERANTWOORD MEDIA MAKEN

VRT wil een baken van vertrouwen zijn en legt zichzelf hoge standaarden op. Die standaarden hanteert VRT op media-technisch vlak, maar evenzeer op vlak van integriteit en beroepsethiek. De leidende principes daaromtrent zijn opgenomen in het mediadecreet, het programmacharter, de deontologische code voor journalisten en de integriteitscode.

KPI 1

Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

VRT bracht over alle aanbodsmerken heen diverse maatschappelijke thema's. Geregeld berichtten verschillende media over dit aanbod waardoor de impact groter werd. VRT kijkt ook steeds meer naar haar merken als een familie van merken. Dat betekent dat we best wel wat initiatieven via verschillende merken in de kijker zetten of dat een initiatief gedragen door één merk ook aandacht krijgt van andere merken. Zo kreeg het programma *Menopauzia* (VRT 1) bijvoorbeeld heel wat aandacht binnen de grote VRT-merkenfamilie.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk:

VRT 1

Menopauzia maakte de menopauze bespreekbaar. Elf ervaringsdeskundigen en experts (onder andere: een gynaecoloog, een medisch seksuoloog en een loopbaancoach) deelden ervaringen en inzichten. In de periode rond en na het programma gingen zowat alle media aan de slag met het thema en werd de menopauze een algemeen gespreksonderwerp. Mythes werden doorprikt, problemen bespreekbaar gemaakt en positieve boodschappen kregen ook ruimte.

Eerste keus bracht politici en jongeren samen. Jongeren richtten hun vraag rechtstreeks aan een vertegenwoordiger van een politieke partij en maakten op die manier kennis met verschillende ideologieën. Diverse thema's kwamen aan bod en we zagen het politieke en maatschappelijke debat vanuit een volledig nieuwe invalshoek. Dat was ook voor de politici een heel nieuwe ervaring. Het thema gender en geaardheid in het onderwijs werd na de uitzending veelvuldig besproken in de geschreven pers.

In het derde seizoen van *Zorgen voor mama* maakte het portret van Robin Staldeer armoede bespreekbaar. De getuigenis en levensomstandigheden van de jonge twintiger vormden de aanleiding tot gesprekken over armoede en zetten de Vlaming ertoe aan een steunactie op poten te zetten.

VRT Canvas

In *Voorgoed verpest?* getuigde Kristiaan Grauwels over het pestgedrag dat hij als kind moest ondergaan. De aanpak van pesten werd bediscussieerd in de geschreven pers.

Vibrato, leven met parkinson illustreerde het dagelijkse leven van iemand die lijdt aan de ziekte van Parkinson. De reeks documenteerde de ziekte en hielp taboes de wereld uit.

Naar aanleiding van de reeks *Als je eens wist* bracht UPC Z.org KU Leuven een artikel over siblinggeweld met kinder- en jeugdpsychiater Binu Singh.

Ketnet

Wat niemand ziet belichtte tien werelden en leefomstandigheden van kinderen. Thema's zoals: verlies, opgroeien in een pleeggezin of in een vluchtelingenhotel kwamen aan bod. Getuigenissen door kinderen voor kinderen, maakten deze niet evidente onderwerpen bespreekbaar bij jong en ouder. De reeks sprak ook veel volwassenen aan en kreeg lovende kritieken.

Met *De raad van Soekie* liet Ketnet kinderen op een laagdrempelige manier kennismaken met politiek. VRT maakte politiek in een verkiezingsjaar bespreekbaar bij kinderen.

Voor de reeks *De positivo's* sloegen Ketnet en Kom op tegen Kanker de handen in elkaar. In *De positivo's* vertelden vijf kinderen hoe zij omgaan met hun ziekte. Het programma bracht verschillende aspecten van kanker op kindermaat.

Radio 1

In *Het uur van de waarheid* getuigde een student anoniem hoe ze Chat GPT inschakelde om haar masterproef te schrijven. Het gesprek leverde stof tot een debat over generatieve AI in de geschreven pers.

In de Radio 1-podcast *De 9 levens van Yassine* trad Yassine Ouaich binnen in het leven van acht andere Belgen met Marokkaanse achtergrond en navigeerde zo tussen twee culturen. De podcast werd opgepikt door het gevangeniswezen en kon in verschillende gevangenissen beluisterd worden.

Naar aanleiding van Internationale Mannendag sprak Sofie Lemaire in een XL-uitzending van *De wereld van Sofie* met enkele bekende mannen over mannelijkheid anno 2024.

Radio2

Zeven weken lang toerde de *De digitale duik* doorheen het land. Experts beantwoordden er vragen en adviseerden deelnemers. De campagne droeg bij tot het bespreekbaar maken van de digitale kloof en reikte deelnemers de hand. Thema's zoals: phishing, digitaal welzijn en AI bepaalden de agenda.

Het consumentenprogramma *WinWin* onderzocht waarom vrouwen bij de kapper meer betalen dan mannen en maakte zo het onderwerp genderneutrale prijzen bij kappers bespreekbaar. De nationale pers schonk aandacht aan het item en ook over landsgrenzen heen kwam de discussie tot leven. Naar aanleiding van een getuigenis van een vrouw die twee dezelfde producten aankocht met een verschillende Nutri-Score, stond *WinWin* stil bij de Nutri-Score. Het consumentenprogramma creëerde aandacht voor gezonde voeding en besteedde aandacht aan het nut en de regels van de Nutri-Score.

Hugo Sigal zat even in een diep dal na de dood van Nicole. Hij getuigde hierover openhartig bij *Radio2 Ann&Daan*. Zijn boodschap: Wacht niet te lang om hulp te vragen. Het helpt echt. Radio2 postte dit fragment op sociale media met de contactgegevens van de zelfmoordlijn.

MNM

In maart 2024 installeerde de ploeg van *Brahim zoekt collega's* zich in een fabriek van Dovy keukens en bij PSA|MPET|ATS. De actie belichtte diverse carrièremogelijkheden binnen de bedrijven. Het programma maakte werkgelegenheid voor kortgeschoolden bespreekbaar.

Sander Gillis maakte vijf dagen radio zonder daglicht of tijdsindicatie. *Sander tegen de tijd* was een experiment over onze biologische klok. Het experiment verscheen in de geschreven pers waar de focus lag op het belang van zonlicht voor het bioritme van mensen.

MNM organiseerde samen met Sport Vlaanderen de 'VIP2024' wedstrijd. Op die manier maakten ze jongeren warm voor de Olympische Spelen. Meer dan 600 basis- en secundaire scholen deden mee.

Studio Brussel

In de Week van de Mobiliteit organiseerde Studio Brussel *Velorave* in Gent. Op Autoloze zondag riep Studio Brussel haar luisteraars op om samen te fietsen en feesten doorheen Gent. De zender besteedde aandacht aan duurzaamheid en maakte dit bespreekbaar bij jongeren. De actie lokte 3 000 fietsers naar Gent.

Studio Brussel-gezicht Nona Van Braeckel sprak openhartig over hoe ze zich voelde na het lezen van de negatieve comments op haar sociale media. De getuigenis werd opgepikt door verschillende kranten.

Op 11 oktober Coming-Outdag deelde Max Colombie van Oscar and the Wolf zijn eigen ervaring met het thema. Studio Brussel postte de getuigenis op haar sociale media.

Naar aanleiding van Werelddementiedag brachten Jan (71) en Boris (10) een bezoek aan Studio Brussel. Jan heeft al zeven jaar dementie. Om nog zoveel mogelijk tijd samen door te brengen, besloten Jan en Boris om aan de slag te gaan met hun gedeelde passie: muziek maken. Luisteraars konden tijdens de uitzending kennismaken met hun nummer 'Dimentie'.

Klara

In *Classical queers* zocht Johannes Wirix-Speetjens queerpersonen die de kunstwereld hebben gekleurd. Faro, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed, loofde in een blog de manier waarop dit thema uitgediept werd.

De Klara-podcast *Eerste hulp bij klassiek* hielp de Vlaming klassieke muziekstukken te ontdekken. Een huisarts contacteerde de redactie om te laten weten dat hij de podcast aanbeveelt aan patiënten omwille van het therapeutische effect ervan.

Met *De vorstinnen van Vlaanderen* bracht Klara het referentiepunt van de vrouw tijdens de middeleeuwen binnen. Vrouwen krijgen in boeken over of het navertellen van de geschiedenis vaak onterecht weinig ruimte. Deze Klara-podcast zette dat mee recht.

VRT NWS

VRT NWS organiseerde een *Kiesfestival*¹⁰ in het Vlaams Parlement. Op het festival kregen jongeren laagdrempelige informatie over de verkiezingen en gingen rechtstreeks in gesprek met politici in een setting die aanvoelde als een festival.

Pano wijdde een uitzending aan endometriose. Een aandoening die veel vrouwen treft, maar die onvoldoende gekend en behandeld wordt. De *Pano*-uitzending vormde de aanleiding tot een parlementaire vraag en ook de Minister van Volksgezondheid reageerde op de kwestie.

Met de jongerenstemtest bood VRT NWS jongeren een alternatief voor de reguliere stemtest. Aan de hand van hun antwoord op vijftig stellingen kregen jongeren een beeld van welke partijen het best aansluiten bij hun ideeën. Begin 2025 maakte Universiteit Antwerpen bekend dat uit onderzoek blijkt dat jongeren beter scoorden op politieke kennis na de jongerenstemtest van VRT NWS.

Sporza

Sporza had met *Een dag in Parijs* een primeur beet. Voor de eerste keer bracht VRT 1 een volwaardige talkshow rond de Paralympische Spelen.

1 037 052 Vlaamse kijkers (kijkcijferpiek) zagen Lotte Kopecky brons halen op de Olympische Spelen.

Sporza besteedde in verschillende artikels aandacht aan de controverse omtrent de Algerijnse bokster op de Olympische Spelen. Sporza stond onder andere stil bij het pestgedrag en de haatdragende posts naar aanleiding van de deelname van de bokster.

VRT MAX

In *Niemand vindt u leuk* sprak Jacotte Brokken vrijuit over hoe ze als tiener gepest werd. Diverse kranten en magazines wijdde een artikel aan pesten.

In *Nevermind* deelden zeven jongeren hun verhaal door hun leven zelf te filmen met hun gsm. Zo gaven ze een inkijk in hun labels, van ASS tot hoogbegaafdheid. Op Facebook deelde Ouders voor Inclusie¹¹ de videoreeks.

Challas en de kost portretteerde de zoektocht van zes jongeren naar hun persoonlijke achtergrond en naar een stukje van zichzelf. Zes jongeren dompelden zich onder in de cultuur en het leven van hun (voor) ouders in Marokko. De geschreven pers berichtte over de Vlaams-Marokkaanse identiteit.

KPI 2

VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact meet die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van VRT.

De publieke omroep onderzoekt de effectieve impact van zijn programma's. Concreet onderzocht de VRT-studiedienst in 2024 in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschreef aan dat aanbod. Via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+: N: 1500) onderzocht de VRT-studiedienst de maatschappelijke impact van volgende programma's:

Zorgen voor mama (VRT 1), *Kamp Waes* (VRT 1), *De droomfabriek* (VRT 1), *Alles in de strijd* (VRT 1), *Ik vraag het aan* (VRT 1), *Het digitale dilemma* (VRT Canvas), *Wij zijn Europa* (VRT Canvas), *Het proces dat niemand wou* (VRT Canvas), *Radio2 Ann&Daan* (Radio2), *Generation M* (MNM), *Groeien en bloeien* (VRT 1), *Factcheckers* (VRT 1), *De Roo en De Rycke* (Studio Brussel), *Eerste keus* (VRT 1), de Stemtest (VRT NWS), *De digitale duik* (Radio2), *Voorproevers* (Radio 1), *Samen erdoor* (MNM), EK voetbal (Sporza), Olympische Spelen (Sporza), *Zomerhit* (Radio2), *De Goudvis* (VRT 1), *STIP IT* (Ketnet), *Kalm Waes* (VRT 1), gemeente- en provincieraadsverkiezingen in 2024 (VRT NWS), *Jan Leyers en de Duitsers* (VRT Canvas), *Dertigers* (VRT 1), *Classic stories* (Radio 1), *Het enquêtebureau* (VRT 1), *Nieuwe feiten* (Radio 1), *Menopauzia* (VRT 1), *Pano* (VRT NWS), *Het Vaticaan* (VRT Canvas), *De ochtend* (Radio 1), *De wereld vandaag* (Radio 1), *De Warmste Week* (VRT).

Enkele resultaten uit impactonderzoek voor 2024:

- *Ik vraag het aan*: meer dan 40 procent van de kijkers ontdekte nieuwe artiesten dankzij het programma en gaf aan mee te kunnen leven met de gevoelens van anderen. Het programma zet ook bewust in op het aanbieden van diverse muziekgenres – ook genres die misschien minder toegankelijk zijn –, laat mensen ook jong, onbekend talent ontdekken, en maakt moeilijke topics bespreekbaar.
- *Kom op tegen Kanker*, *alles in de strijd* had impact op één op vier Vlamingen. De helft van de kijkers vond dat het programma moeilijke onderwerpen bespreekbaar maakt en mensen met elkaar verbindt. De makers werken daar ook aan. Zowel experts als mensen die het zelf hebben meegemaakt komen aan het woord.

¹⁰ In samenwerking met De Ambassade en het Vlaams Parlement.

¹¹ Ouders voor Inclusie is een vereniging van, voor en door ouders van kinderen met specifieke noden.

- Bijna vier op de tien jongeren (16-34-jarige gebruikers) gaven aan dat de jongerenstemtest hen hielp een mening te vormen en dat ze door de test ook met anderen over politiek praatten.
- *Pano* is één van de meest impactvolle programma's bij VRT 1. Bijna de helft van de kijkers vond dat *Pano* toont wat er gebeurt in Vlaanderen en de wereld. *Pano* maakte volgens de kijkers moeilijke onderwerpen bespreekbaar, gaf verrassende inzichten, zette problemen op de politieke agenda, ... en oversteeg op die manier het louter informeren. Volgende *Pano*-reportages vormden de aanleiding tot een debat of initiatief in het Vlaams Parlement: 'OCMW op drift', 'Onderweg onder invloed', 'Ziekenhuis maakt ziek', 'Slag in het water'.

KPI 3

VRT kan jaarlijks honderd voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Alle VRT-aanbodsmerken brachten in 2024 maatschappelijk relevant aanbod. Een lijst van ruim honderd voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden op de VRT-bedrijfswebsite.



Een selectie van voorbeelden:

- *Niks te zien* (VRT 1) nodigde de Vlaming uit om de wereld te ervaren op een andere manier, namelijk door zich te focussen op auditieve schoonheid van de omgeving. Karl Meesters nam muzikanten, zangers en zangeressen mee in zijn leefwereld.
- In *De droomfabriek* (VRT 1) droomde Otto dat alle Vlamingen met hem konden communiceren in Vlaamse Gebarentaal. Gloria ging met hem naar een match van zijn favoriete voetbalclub Club Brugge kijken. Francisco Schuster realiseerde die droom in de vorm van een lied om Vlaamse Gebarentaal beter kenbaar te maken bij de Vlaming.
- *Hier en toen* (VRT Canvas) belichtte belangrijke passages uit onze Belgische geschiedenis. Het programma focuste op verhalen uit de recente Belgische geschiedenis met een relevantie voor het heden. *Hier en toen* bood inzichten in historische processen die zich in de maatschappij hebben afgespeeld.
- Met *Wat niemand ziet* (Ketnet) bracht de kinderzender niet-evidente thema's voor een jong publiek. Kinderen getuigden over mantelzorg, pleegzorg en suicide.
- In *Het uur van de waarheid* (Radio 1) stond men stil bij het effect van video's zoals Cocomelon¹² op een kinderebrein. Voor dit gesprek schoof de ontwikkelingspsycholoog, Telidja Klai van Ketnet mee aan tafel.
- In *Last goodbye* (Studio Brussel) vroeg Joris Hessels aan acht bekende Vlamingen welke nummers er gedraaid mochten worden op hun begrafenis. Ze keken samen terug op het leven ondersteund door hun tijdloze platen.
- Naar aanleiding van World Mental Health Day lanceerde VRT de podcast *Crazy world* (Studio Brussel). De podcast stond stil bij de kracht van muziek en besprak het onderwerp met verschillende gasten.

¹² Cocomelon is een YouTube-kanaal voor kinderen dat wordt beheerd door Moonbug Entertainment, eigendom van Candle Media. Het kanaal is gespecialiseerd in 3D-animatievideo's van traditionele kinderliedjes en originele kinderliedjes. Vanaf mei 2024 is Cocomelon het 3e meest geabonneerde en 2e meest bekeken kanaal op YouTube.



KPI 4

VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens vijf culturele evenementen.

VRT legde de nadruk op verbinding en beleving door verschillende evenementen te organiseren. Enkele voorbeelden:

- Ketnet organiseerde de slotshow van *STIP IT* onder de VRT-toren. Op verschillende plaatsen in Vlaanderen (Blankenberge, Gentbrugge, Diest, Mol en Voeren) verzamelden mensen tegen pesten.
- VRT MAX organiseerde een live podcast-event met live-opnames van podcasts. De eerste editie lokte 3 000 bezoekers naar Mechelen. Aanwezigen genoten van opnames van onder andere: *Bless the mess* (MNM), *Eerste hulp bij klassiek* (Klara), *Kopman* (Sporza), *Vranckx & Byloo* (VRT NWS) en *De kunst van het verdwijnen* (VRT MAX).
- Naar aanleiding van de honderdste uitzending van *Vranckx en de nomaden* werden drie nooit eerder vertoonde documentaires voorgesteld op het Docville-festival in Leuven.
- Tijdens de voorleesweek van Iedereen leest organiseerde VRT interactieve en intergenerationele sessies met VRT-voorlezers in woonzorgcentra en bibliotheken.
- VRT tekende present op het boekenfestival 'DRUK in Leuven' met sessies van *De voorleesclub*.
- Tijdens het Ensorjaar bracht VRT meer dan tien publieke radio-uitzendingen vanuit Oostende, Brussel en Antwerpen, telkens vanuit de deelnemende musea.
- Voor en tijdens het Film Fest Gent zocht MNM leden voor de Explore Zone jongerenjury en volgde vervolgens hun zoektocht naar de winnaar.
- Op de vernissage van *De Nationale Expo* lieten veertig kunstenaars hun werk veilen ten voordele van Kom op tegen Kanker. De expo toonde de zeventig winnaars van *De Nationale Expo* én *De Nationale Ket-Expo*. De Vlaming kon de gratis expo tussen 28 juni en 31 juli 2024 bezichtigen in de nationale wetenschappelijke bibliotheek KBR.
- VRT organiseerde voor de elfde keer *Iedereen klassiek* in Brugge, 16 000 enthousiaste luisteraars vierden klassieke muziek.
- De podcast *Wielerclub wattage* bracht voorstellingen in culturele centra. *Wielerclub Wattage* organiseerde een afsluitende XXL-show in de Carré in Willebroek. Sporza lanceerde naar aanleiding van het Europees kampioenschap voetbal de Sporza EK-pronostiek en had 205 000 deelnemers.

KPI 5

VRT gaat proactief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

VRT stemt haar aanbod af op de behoeften van de mediagebruiker. Om haar publieke opdracht te vervullen en kruisbestuiving te bevorderen organiseerde VRT overlegmomenten met verschillende stakeholders. Enkele voorbeelden daarvan uit 2024:

- Overleg met Onze Taal, de lage landen en deSingel in het kader van het Taalfeest dat in het najaar van 2024 plaatsvond (6 mei 2024).
- VRT presenteerde op de jaarvergadering van het Overleg Kunstenorganisaties (OKO) in Bozar de evolutie van de merkenportfolio en strategische plannen van VRT (9 december 2024).
- VRT overlegde met verschillende festivalorganisatoren over de captaties tijdens de festivalzomer (1 en 22 februari 2024, 27 maart 2024).
- Overleg met de Vlaamse handbalbond in het kader van een samenwerking (15 april 2024).
- Overleg met de vertegenwoordigers van de erkende levensbeschouwelijke strekkingen over de aanwezigheid van levensbeschouwing in het aanbod van VRT (18 juni 2024 en 10 december 2024).
- Brussels Kunstenoverleg: de VRT-cultuurcoördinator bracht naast de RTBF-cultuurcoördinator een overzicht van Cultuur bij VRT voor een publiek van Brusselse cultuurmakers, cultuurhuizen en cultuurpers (3 oktober 2024).
- VRT organiseerde verschillende ontmoetingsmomenten onder de noemer VRT Connect. In 2024 ging het over:
 - VRT Connect Sport op 21 april 2024
 - VRT Connect Onderwijs op 15 mei 2024
 - VRT Connect Cultuur op 10 juni 2024
 - VRT Connect Diversiteit en inclusie op 20 november 2024
 - VRT Connect Muziek op woensdag 4 december 2024



De wereld van Sofie op het Live podcastevent van VRT MAX

KPI 6

VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisie-aanbod)

VRT besteedde in haar aanbod aandacht aan verschillende levensvisies en draagt, met haar levensbeschouwelijk aanbod, bij aan een pluralistische samenleving.

In *Op een ander* leerde de Vlaming mensen in ongewone en moeilijk toegankelijke leefwerelden kennen. In de eerste aflevering kwam het Pius X priesterbroederschap in Antwerpen aan bod. De derde aflevering wierp een blik op het leven in de hippiecommune De Berenklaauw. Andere voorbeelden uit 2024:

- Radio 1 besteedde aandacht aan levensbeschouwing in *Touché* en in specials van *De wereld van Sofie* met lessen in rouw en levend verlies. *De ochtend* en *De wereld vandaag* stonden stil bij euthanasie bij psychisch lijden. Moraalfilosoof Patrick Loobuyck sprak over antisemitisme en Jodenhaat. Onderwerpen in het programma *Voorproevers* waren bijvoorbeeld: hoe kijk je naar het leven, vlak voor je dood, wat gebeurt er met je lichaam als je het schenkt aan de wetenschap?
- In *Radio2 Weekwatchers* ging het in september 2024 bijvoorbeeld over onderwerpen zoals mediteren, euthanasie.
- Studio Brussel had in het najaar zeven keer redactionele aandacht voor de podcast *Last goodbye* over muziek op begrafenissen. Maar evenzeer was er op de zender ruimte voor een gesprek met Tom Van Dyck over zijn ontmoeting met Nick Cave en de spirituele kracht van zijn muziek.
- Heleen Debruyne polste op Klara elke zondag naar het wereldbeeld van haar gast.
- In het video-aanbod had VRT aandacht voor levensbeschouwing, religie en zingeving, onder meer in: *De vier seizoenen van Bart Moeyaert* (VRT Canvas), *Het Vaticaan – De staat van de kerk* (VRT Canvas), *Leven in verlengingen* (VRT 1), *Waarom wachten* (VRT 1), *Door de bomen* (VRT 1), *De inzichten* (VRT Canvas).
- *Durf te vragen* (VRT 1) wijdde een aflevering aan vrijmetselarij en aan de rouwverwerking van ouders die een kind verloren hebben.
- In de podcasts *Classical queers*, *Last goodbye* en *Touché* was er aandacht voor levensbeschouwing en religie.
- VRT NWS heeft een aparte rubriek op [vrt.nws.be](https://www.vrt.nws.be) waar op regelmatige basis artikels rond religie en levensbeschouwing verschijnen.

KPI 7

VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst werkte VRT reeds in 2021 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken. In 2023 werd dit plan verder uitgevoerd. En vanaf 1 juli 2023 is gokreclame verboden. VRT paste haar programmacharter aan: 'VRT weert iedere redactionele samenwerking met de kanspelsector. Reclame voor kansspelen is bij wet verboden'. Het nieuwe programmacharter werd in juni 2024 goedgekeurd door het VRT-Directiecollege.

VRT bracht het thema gokken in verschillende programma's aan. Bijvoorbeeld in een artikel van VRT NWS waaruit bleek dat 1 op de 4 minderjarigen al gegokt heeft. Radio 1 besteedde met *De ochtend* ook aandacht aan het thema gokken en jongeren.

KPI 8

VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. VRT verbindt er zich toe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

Tijdens de voorbije jaren van deze beheersovereenkomst werden diverse structurele maatregelen genomen om aan de aanbevelingen te voldoen. Zo waren in 2023 acht van de negen aanbevelingen afgesloten.

De resterende aanbeveling betrof het verbeteren van de organisatiebeheersing, die door VRT vertaald werd naar het uitbouwen van risicomanagement. VRT maakt actief werk van het proactief opsporen van potentiële bedreigingen en onzekerheden, evalueert deze grondig en wil ze doortastend aanpakken. VRT neemt maatregelen om de waarschijnlijkheid en de impact van de belangrijkste organisatiebrede risico's te verminderen. Dit probeert VRT te bereiken door het implementeren van betere beveiligingsmaatregelen om technologische risico's te verminderen, strikte financiële controlemechanismen en verantwoord budgetbeheer, en een effectief communicatie- en crisismanagementplan. De opvolging van de aanbevelingen door Audit Vlaanderen en Interne Audit VRT concluderen dat ook deze aanbeveling mag afgesloten worden. Daarmee is KPI 8 volledig behaald.



RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

De samenleving verandert. Globalisering, klimaatbewustzijn en sociale ongelijkheid zetten hun stempel op het publieke debat. Tegelijk versterken polarisatie, filterbubbels en de opkomst van artificiële intelligentie het gevoel van afstand tussen mensen. Vlaanderen dreigt een optelsom te worden van verschillende eilandjes. In die wereld neemt het belang en de impact van een moderne publieke omroep alleen maar toe.

Ook in 2024 bracht VRT verhalen die de Vlaming raakten en samenbrachten. En dit in tal van genres en zonder voor het Amerikaanse niche publieke omroepmodel te kiezen. *Eerste Keus* zette jongeren en politici samen rond de tafel en maakte politiek toegankelijk en herkenbaar. *Zorgen voor mama* liet zien hoe kwetsbaarheid en solidariteit hand in hand kunnen gaan.

Evenementen zoals de sportzomer (met het EK, de Olympische en Paralympische Spelen), *Iedereen Klassiek* en De Warmste Week, dat bijna 9 op 10 Vlamingen bereikte en sensibiliseerde rond het thema eenzaamheid, toonden hoe gedeelde beleving blijft verbinden, over leeftijden en achtergronden heen.

VRT blijft die bruggenbouwer: met herkenbare gezichten en gedeelde verhalen, met creatieve durf en maatschappelijke relevantie. Om de Vlaming **houvast te geven** in een steeds meer verdeelde samenleving.

1.2 STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: VOOR IEDEREEN EEN BREED, KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

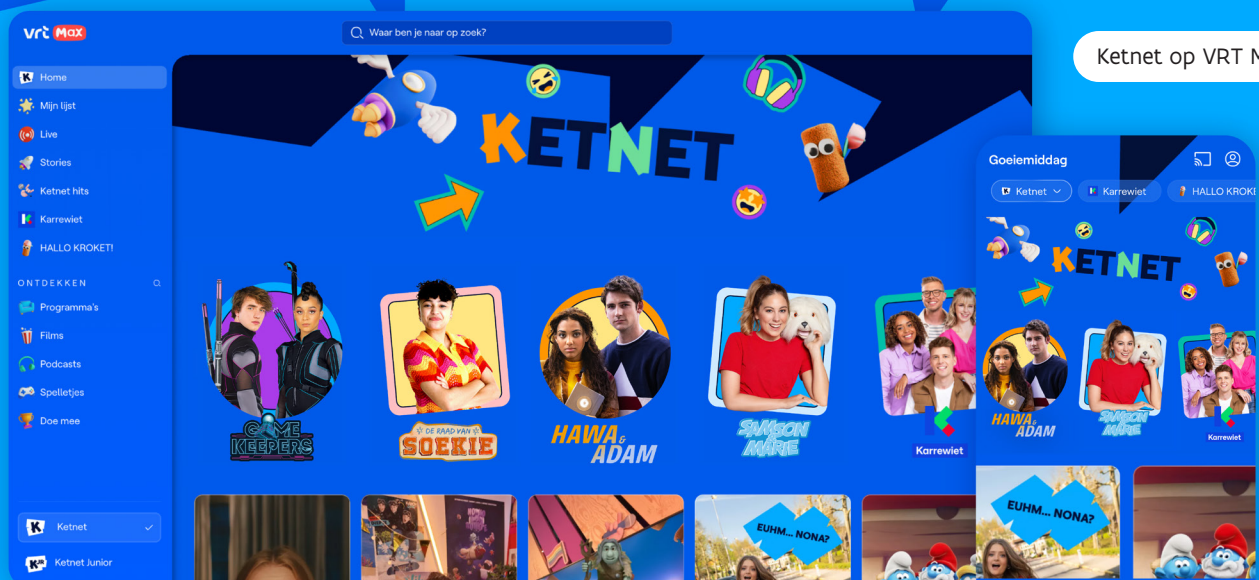
In 2024 voorzag VRT in een divers, multimediaal aanbod, afgestemd op de behoeften van de mediagebruiker. De publieke omroep stelt alles in het werk om zoveel mogelijk Vlamingen te bereiken, bereik is immers noodzakelijk voor de realisatie van de publieke opdracht van VRT. Herkenbare verhalen spelen hierin een cruciale rol. Investeren in lokale producties is dan ook essentieel in een internationale context waar de vindbaarheid van lokale content onder druk staat.

VRT MAX EN VRT NWS ALS DIGITALE ANKERPUNTEN

VRT MAX is de digitale kijk- en luisterbestemming van de publieke omroep en tevens het grootste streamingplatform van Vlaanderen. Mediaconsumptie speelt zich niet langer uitsluitend op een vast toestel af, de mediagebruiker kijkt en luistert via verschillende platformen, op verschillende apparaten, op verschillende momenten van de dag. VRT MAX zette dan ook verder in op het aanbieden van verschillende soorten aanbod voor verschillende soorten gebruikers. In 2024 werden de websites van MNM, Radio 1 en Klara ingekanteld in de VRT MAX-omgeving en ook Ketnet en Ketnet Junior kregen een veilige, digitale bestemming op VRT MAX. Grote, belangrijke stappen om ervoor te zorgen dat ook de mediagebruikers die vooral digitaal media consumeren bij de publieke omroep terechtkunnen. De publieke opdracht is prominent aanwezig op VRT MAX. De VRT Leer mee-zone verzamelt bijvoorbeeld het actueel educatief aanbod van VRT.

VRT NWS is het nieuws-aanbodsmerk van VRT. VRT NWS wil de meest relevante nieuwsbron in Vlaanderen zijn en blijven, en elke Vlaming informeren over nieuws van dichtbij en veraf. Om die relevantie te behouden, zet de nieuwsdienst in op verschillende kanalen om zoveel mogelijk doelgroepen in Vlaanderen te bereiken. In 2024 zette VRT NWS in op berichtgeving over de muziekmaker en werkte hiervoor samen met Studio Brussel, Radio2 en MNM. VRT NWS bracht actua-artikels van Radio 1 op haar website. De mediagebruiker zag zo een breder aanbod op VRT NWS. Met een belangrijk verkiezingsjaar en belangrijke sportieve evenementen zorgde VRT NWS ook daar voor een vernieuwende aanpak.

Zowel de app als de website van Ketnet kregen een plaats op VRT MAX. Op die manier werd VRT MAX ook het digitaal ankerpunt voor kinderen. Kinderen zijn voor de publieke omroep een ontzettend belangrijke doelgroep. In een context gekenmerkt door internationalisering en gestuurd door het wijzigend mediagebruik biedt VRT -als enige- kinderen een alternatief mét lokale, herkenbare content. En daar zijn we trots op. De publieke omroep gaat er prat op kinderen veilige, digitale belevingen te kunnen bieden. Ketnet lanceerde hiervoor een off- en onboardingscampagne op kindermaat. De campagne begeleidde kinderen van de oude naar de nieuwe website op VRT MAX. Om kinderen een vertrouwd gevoel te geven, werd een herkenbaar gezicht ingezet. De campagne droeg bij aan een veilige en laagdrempelige inkanteling van Ketnet op VRT MAX. De eerste cijfers toonden aan dat de inkanteling een succes was. Sinds de inkanteling op 23 oktober zijn er al meer dan 170 000 kinderprofielen aangemaakt, is het gebruik van Ketnetcontent met 24% gegroeid, en werd *Karrewiet* een vaste waarde in de top 10 meest gestarte programma's op VRT MAX.



KPI 9

VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep:

- **Geslacht: man, vrouw**
- **Leeftijdsgroepen: 16-24, 25-44, 45-64, 65+ (jaar),**
- **Opleidingsniveau: lager, lager secundair onderwijs, hoger secundair onderwijs, en hoger onderwijs,**
- **Afkomst: personen met buitenlandse herkomst¹³**

VRT bereikte in 2024 negen op de tien Vlamingen. Het bereik per platform blijft stabiel: het bereik van sociale media daalde licht, terwijl online kijken en luisteren op vlak van bereik een kleine stijging kende (het volume nam uiteraard wel gevoelig toe).

VRT bereikte wekelijks 89,9% van de Vlamingen (12 jaar en ouder) (ten opzichte van 88,9% in 2023).

Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- Mannen: 91,0% (ten opzichte van 88,2% in 2023);
- Vrouwen: 88,8% (ten opzichte van 89,5% in 2023);
- 16- tot 24-jarigen: 91,0% (ten opzichte van 89,4% in 2023);
- 25- tot 44-jarigen: 84,9% (ten opzichte van 86,1% in 2023);
- 45- tot 64-jarigen: 90,4% (ten opzichte van 87,7% in 2023);
- 65- plussers: 95,5% (ten opzichte van 93,3% in 2023);
- Opleidingsniveau lager onderwijs: 82,8% (ten opzichte van 83,6% in 2023);
- Opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 89,9% (ten opzichte van 86,0% in 2023);
- Opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 88,9% (ten opzichte van 87,3% in 2023);
- Opleidingsniveau hoger onderwijs: 93,7% (ten opzichte van 93,6% in 2023);
- Mensen van buitenlandse afkomst: 79,0% (ten opzichte van 76,5% in 2023).

VRT behaalde alle bereikdoelstellingen uit haar beheersovereenkomst. Het dag- en weekbereik kende een lichte stijging. Dit toont dat een uitgekende connectiestrategie waarbij er doordacht, op basis van data, keuzes worden gemaakt in zowel live als on demand aanbod zeker kan werken.

De uitdaging voor VRT ligt, zo blijkt uit de bovenstaande cijfers, in het bereiken van 25- tot 44-jarigen, kortgeschoolden en personen met een buitenlandse herkomst.

KPI 10

VRT streeft naar diversiteit in de beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde video-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **Geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025,**
- **Afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst¹⁴ naar 9,5% in 2025**
- **Handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.**

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- of turfsystemen.

VRT wil een omroep zijn van en voor de Vlaming. Ze streeft ernaar om de Vlaamse samenleving zo goed mogelijk te weerspiegelen in haar aanbod. De publieke omroep zorgt voor verschillende vormen van weerspiegeling. Zo kiest VRT er bewust voor om in te zetten op meer diversiteit als het gaat over mensen in een experten- of presentatierol.

Uit de resultaten van de diversiteitsmonitor van de Universiteit Antwerpen en de Universiteit van Amsterdam blijken volgende percentages:

- Vrouwen: 41,4% (ten opzichte van 41,3% in 2023);
- Personen met buitenlandse herkomst: 12,7% (ten opzichte van 11,7% in 2023);
- Personen met een handicap: 1,1% (ten opzichte van 1,3% in 2023);
- Ondanks verschillende inspanningen en initiatieven, zien we geen structurele stijging voor vrouwen en personen met een beperking. Er zijn nochtans mooie voorbeelden te over: *De Goudvis*, *Niks te zien*, *Arcadia*, *Menopauzia*, *Taboe*, ...

¹³ Personen met buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

¹⁴ Idem voetnoot bij KPI 9.

KPI 11

VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- **Minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **Genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **Minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst in 2025,**
- **Minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken¹⁵.**

VRT hanteert streefcijfers in haar personeelsbestand om in haar huis een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving. Dit vanuit de overtuiging dat een betere weerspiegeling bijdraagt tot een nog creatievere werkomgeving.

- Eind 2024 was 43,5% een vrouw (ten opzichte van 42,6% in 2023);
- Het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg eind 2024 43,9% (ten opzichte van 42,9% eind 2023);
- VRT rapporteerde in 2023 een percentage van 3,53% werknemers met een handicap of een chronische ziekte die succesvol werden gereïntegreerd. Voor 2024 ligt dit percentage op 11,39%, beduidend hoger dan voorgaande jaren. Dat heeft te maken met een andere methodologie die gehanteerd wordt door de externe preventiedienst IDEWE, in lijn met de methodologie die ze elders ook gebruiken. In het huidige percentage zijn aandoeningen opgenomen van een cognitieve, psychische, lichamelijke of zintuiglijke aard;
- Wegens een decreetswijziging bij Agentschap Overheidspersoneel kon VRT de cijfers niet meer op de klassieke wijze bekomen. Er werd ondertussen een oplossing gevonden, maar hiervoor dient eerst nog een toelating (voor het gebruik van rijksregisternummers) van Binnenlandse Zaken bekomen te worden.

KPI 12

VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

- **VRT ondersteunt maximaal de gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **VRT voorziet audiodescriptie van alle fictie op Eén en Canvas (exclusief soap).**
- **VRT verbetert, conform de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA), progressief de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar websites en apps.**
- **VRT voorziet teletekstondertiteling (T888) in 99% van de Nederlandstalige programma's (uitgezonderd hosting, tralering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's).**
- **VRT realiseert een progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitgezonderd hosting, tralering, commerciële communicatie, BAN, en muziekprogramma's) op websites, met een groepspad op VRT NU (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **VRT verzorgt een journaal voor volwassen en een kinderjournaal via open net met een tolk Vlaamse Gebarentaal. Op VRT NWS en VRT NU worden naast items getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal ook afzonderlijke nieuwsitems aangeboden, getolkt door gebarentaligen .**

Het VRT-aanbod werd maximaal toegankelijk gemaakt voor slechthorenden en slechtzienden:

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (GO). Met uitzondering van specifieke archiefbeelden waren al deze producties in 2024 technisch voorzien van GO;
- Net zoals afgelopen jaren werden in 2024 alle Vlaamse fictiereeksen in primetime op VRT 1 en VRT Canvas uitgezonden met audiodescriptie op het Ketnet-kanaal. Heruitzendingen van fictiereeksen met audiodescriptie werden ook gebracht op hetzelfde kanaal;
- Alle websites en apps van VRT MAX, VRT NWS en Sporza en de overkoepelende website (vrt.be) zijn in voorbereiding om toegankelijk gemaakt te worden conform de WCAG 2.1 European Accessibility Act tegen juni 2025. Ook de publiekswerking (klantendienst en rondleidingen) zal in 2025 volledig toegankelijk zijn;
- 100% van de Nederlandstalige televisieprogramma's werd ondertiteld;
- 96% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. De meting op andere websites werd stopgezet;
- VRT leverde inspanningen om haar aanbod ook met Vlaamse gebarentaal (VGT) aan te bieden. Zo bood VRT dagelijks het *VRT NWS Journaal* (19.00 uur) aan met VGT op het kanaal van Ketnet en rechtstreeks op VRT MAX. Zondagavond werd ook *Sportweekend* wekelijks met VGT voorzien. *Karrewiet* werd op weekdays voorzien van VGT aangevuld met

¹⁵ De meting van deze KPI zal gelet op de GDPR-bepalingen niet exact gemeten kunnen worden.

De week van Karrewiet in het weekend. Wekelijks lichtte VRT NWS een belangrijk item uit het nieuws in VGT onder de noemer *Het beste van VRT NWS met VGT*. Daarnaast leverde de publieke omroep extra inspanningen om het aanbod uit te breiden, voornamelijk bij programma's met een hoge maatschappelijke relevantie zoals bijvoorbeeld de toespraken van de koning, de verkiezingen en aanbod rond digitale inclusie. Zo bracht VRT alle politieke debatten in juni en oktober én beide kiesmarathons van KIES24 ook in VGT. Ook *Eerste keus* (reeks 1 en 2) werd aangeboden in VGT. VRT voorzag daarnaast *Digiwatte* in VGT;

- VRT bood ook op vlak van ontspanning tal van haar aanbod in VGT. *De intrede van de Sint*, het *Gala van de Gouden K's* en *De Warmste Week*. In 2024 voorzag VRT ook de *MIA's*, en *Wat niemand ziet* van VGT. De publieke omroep levert hier dus extra inspanningen, in overleg met interne en externe experts VGT;
- Naast fictiereeksen en documentaires met audiodescriptie heeft VRT in 2024 eveneens ingezet op live-beleving met audiodescriptie. Zo werden zowel de finale van Crocky Cup als de wedstrijden van de Rode Duivels en van Oranje op het EK Voetbal in Duitsland voorzien van live audiodescriptie;
- De publieke omroep investeerde in de belevingstoegankelijkheid van haar evenementen en opnames. VRT zette in op het systeem MobileConnect. Dit systeem biedt hulp aan personen met gehoorproblemen het biedt ook een oplossing aan voor mensen met ASS die graag het uitzendsignaal streamen naar hun noise cancelling hoofdtelefoon om zo het evenement zonder geroezemoes te beleven.

KPI 13

VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, G-sport en 32 sporten.

Het verbindende karakter van sport krijgt een prominente plaats bij de publieke omroep. VRT zet in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek. VRT brengt daarbij ook sporten met een beperkter draagvlak.

- In de dagelijkse sportverslaggeving zocht Sporza gepassioneerde experts, hosts en gasten met een diverse achtergrond om een nieuw publiek aan te spreken. Tijdens de Olympische Spelen presenteerden bijvoorbeeld vijf gastvrouwen vanuit Brussel.
- De *Sporza Daily*-podcast had aandacht voor het evenwicht tussen grotere en populaire sporten, vrouwensport en sporten met een kleiner draagvlak. Met bijvoorbeeld: 'Het jaar 2024 van Lotte Kopecky' op 23 december 2024 en 'Hoe Sarah Chaâri als enige in België het moeilijke olympische taekwondoniveau haalt' op 12 maart 2024.
- VRT-televisie had aandacht voor 105 sporten, radio voor 56 sporten en Sporza.be voor 75 sporten.
- Sporza had aandacht voor damescompetitie. Met bijvoorbeeld: het BK veldrijden vrouwen op 13 en 14 januari 2024 en het Olympisch kwalificatietoernooi basketbal van de Belgian Cats tegen de Verenigde Staten op 8 februari 2024.

Sporza was een betrouwbare bestemming en gids voor de Vlaming tijdens de sportzomer. Met het Europees kampioenschap (EK) voetbal, de Olympische en Paralympische Spelen naast klassiekers als de Tour de France stond VRT voor een drukke sportzomer.

Sporza zette in op het bereik van jongeren en moeilijk bereikbare doelgroepen. Zowel sporten met een klein bereik, vrouwensport als G-sport kregen een platform op Sporza.

Europees kampioenschap voetbal

Sporza maakte bewust de keuze om af te stappen van de gebruikelijke omkadering rond het EK. Met *Dat is fussball* bood VRT de sportliefhebber een videopodcast met nabesprekingen van wedstrijden. Sporza koos voor een mix tussen traditionele verslaggevers en influencers om een jonger doelpubliek aan te boren. Daarnaast organiseerde Sporza een zogenaamde EK-watchalong op YouTube waar beleving centraal stond. VRT bereikte hierdoor ook jongeren uit een stedelijke context.

Olympische en Paralympische Spelen

Helderheid en gebruiksvriendelijkheid stonden centraal tijdens de Spelen. Sporza pakte naast de lineaire uitzendingen uit met vier online livestreams zodat de Vlaming niets moest missen van de Spelen.

Met *Bert en Bavo* stond de Vlaming naast de atleten en toonde VRT de Olympische Spelen langs een andere kant.

Paralympische Spelen

VRT bracht met *Een dag in Parijs* voor het eerst een volwaardige talkshow over de Paralympische Spelen. Ruben Van Gucht blikte vanuit het Lotto Paralympic Belgium House in hartje Parijs met een paralympiër terug op de dag. Daarnaast schoof telkens een bekende sportliefhebber aan, die zich een dag lang onderdompelde in de Paralympische Spelen.



KPI 14

VRT zet pro-actief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

VRT bracht in 2024 het veranderend mediagebruik in kaart en stemde haar digitale strategie hierop af. Een correcte afstemming helpt VRT relevant te blijven voor alle Vlaamse mediagebruikers.

De VRT-Studiedienst onderzocht in welke mate kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar), naar eigen zeggen, gebruik maken van digitale video- en audiodiensten. Ook het Data & Intelligence team biedt inzichten aan. De VRT-aanbodsmerken bepalen, met behulp van deze informatie, op welke platformen (waarvan minstens 10% van de 12- tot en met 24-jarigen op weekbasis gebruikmaken) zij audio- of video-aanbod aanbieden om de publieke opdracht te vervullen.

Hieronder een niet-exhaustieve opsomming van voorbeelden hoe de aanbodsmerken hun strategie aanpasten:

- VRT 1 bracht een extra video van *Kom op tegen Kanker, alles in de strijd* op VRT MAX en YouTube en plaatste snippets op TikTok en Instagram. Nog op YouTube keken bekende duo's in *Crème de la crème* naar nostalgische televisiefragmenten uit het rijke VRT-archief. Daarnaast bracht Zita Wauters op het TikTok-kanaal van VRT content rond *Zomerhit* en de awardshows.
- VRT NWS breidde zijn aanbod op YouTube uit. Zo ging *Terzake* in het kader van *KIES24* live op YouTube met moderatie. VRT NWS informeerde jongeren aan de hand van verschillende explainers over de verkiezingen op Instagram en TikTok.
- Sporza bracht EK-watchalongs op YouTube. Meer bepaald vijf livestreams tijdens wedstrijden van de Rode Duivels en de finale. Via shorts op YouTube boorde Sporza een nieuw, jonger doelpubliek aan dat bovendien op latere tijdstippen terugkeerde naar het kanaal. Sporza zette met Bavo Mortier in op sociale media. Bavo bracht laagdrempelige, korte explainers op Instagram, Facebook, TikTok en YouTube.
- Ketnet creëerde met de *Ketnet Kermis* een eigen wereld op Roblox en plaatste hierin verschillende programma's en campagnes.
- MNM bood jongeren met *Kweni* een interactief contentmerk dat jongeren ondersteunde bij al hun serieuze en minder serieuze levensperikelen. Het voedde en stimuleerde conversatie binnen de doelgroep. Instagram was het digitale clubhuis waar de community kon samenkomen. YouTube en TikTok dienden als afgeleiden in video.

KPI 15

VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

Om de Vlaming te bereiken, heeft de publieke omroep een afgewogen merkenportefeuille met aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepelmerk VRT. De merken worden multimediaal ingezet waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van de diverse doelgroepen.

VRT bouwde verder aan het branded house door de rebranding van aanbodsmerken MNM en Ketnet. Daarnaast was er de inkanteling van Ketnet en Klara in VRT MAX.



VRT 1 stond dicht bij de Vlaming, met lokale en relevante verhalen en herkenbare emotie. We willen de Vlamingen blijven verbinden, inspireren en informeren en daarom blijven we in de eerste plaats inzetten op onze vaste waarden (factual entertainment, fictie en informatie), kwaliteitsvolle content voor alle Vlamingen met publieke meerwaarde. De komende jaren investeren we ook meer dan ooit verder in de verbreding en verjonging van het aanbod. Het kijkgedrag verandert namelijk snel. En als VRT er wil zijn voor iedereen dan moeten we ook jonge(re) doelgroepen aan ons blijven binden. Dat doen we door het aanbod te verbreden met programma's die kinderen en jonge gezinnen voor de televisie samenbrengen. Kwaliteitsvolle ontspanning, humor en gedeelde momenten voor het hele gezin worden mee speerpunten in onze genremix. Naast die verbreding van het aanbod, zal VRT 1 in de toekomst ook haar digitale contentstrategie bijsturen. Waar vandaag vaak nog een aparte contentstroom wordt ontwikkeld voor de (jonge) digitale gebruiker, willen we in de toekomst vooral investeren in content die én goed bekeken wordt lineair én digitaal een groot (jong) publiek weet aan te spreken.



VRT Canvas opereert als meerwaardezender binnen een uitdagende context: de honger naar duiding is groot, maar (des)informatie is ook alomtegenwoordig, sportrechten raken versnipperd en ook voor buitenlandse aankopen is het aanbod rondom ons groter en meer versnipperd dan ooit.

Binnen die versnipperde context zal VRT Canvas de komende jaren een duidelijke, scherpe en unieke positie moeten blijven innemen, zowel lineair als digitaal.

VRT Canvas staat garant voor compromisloze topkwaliteit: verdiepende actualiteit, aandacht voor Vlamingen in de sport, de beste documentaires uit binnen- en buitenland, cultuur in zijn meest brede vorm en de beste buitenlandse fictie.

De zender oogt sinds kort iets kleurrijker, wat ook een hernieuwde openheid en durf symboliseert. VRT Canvas zoekt immers meer dan ooit de grenzen op en zet moeilijke, spraakmakende topics op de kaart. Programma's die de Vlaming nieuwe perspectieven aanreiken, maar ook verrassen, inspireren, uitdagen en doen reflecteren.



Ketnet lanceerde in het najaar van 2024 een off- en onboardingcampagne om de Ketnetters laagdrempelig te begeleiden van de Ketnet-app naar VRT MAX. Met de inkanteling in VRT MAX kan Ketnet kinderen een digitale beleving bieden op VRT MAX-platformen zonder compromissen, reclamevrij én veilig.

Een opfrissing en verbetering van de Ketnet Junior-app zorgde ervoor dat ook de allerkleinsten vanaf het najaar een naadloze ervaring kregen tussen kijken en spelen, op maat van hun behoeften.

Ketnet nam afscheid van zijn oude logo, de rebranding gold voor de verschillende platformen, zowel digitaal als lineair.



Ter voorbereiding van de rebranding van Radio 1 in 2025, stelde de zender al in 2024 haar missie, visie en merkelofte scherp. Op die manier krijgt de zender een duidelijkere en meer homogene profilering. Ook het digitaal ontsluiten van de rijke content is een speerpunt.



Radio2 lanceerde *WinWin*. Het nieuwe consumentenprogramma kende zowel on air als online een vliegende start. Radio2 stuurde het programma *Goeiemorgen Morgen!* bij op vlak van uitstraling, presentatie en muzieklijn. De zender keek ook naar haar regionale karakter en nam het evenwicht tussen muziek en content onder de loep. Radio2 Benebene kende een sterkere merkpositionering en werd omgedoopt naar VRT Radio Bene.



Het veranderende mediagebruik noopte MNM haar positionering en uitstraling onder de loep te nemen. De zender werkte rond vijf speerpunten om een antwoord te bieden op het wijzigende mediagebruik van jongeren.

1. De zender herdefinieerde haar strategische positionering
2. Scherpste haar muzikaal imago aan
3. Paste de line-up aan
4. Maakte een nieuwe visuele en auditieve branding
5. Bedacht spraakmakende acties

In het najaar implementeerde de zender haar nieuwe logo en huisstijl, kondigde een nieuwe baseline aan en startte met een nieuwe ochtend- en avondshow.



Studio Brussel bracht de nieuwe branding tot leven op festivals en concerten. De zender profileerde zich nog sterker als dé muzikazender van Vlaanderen met een unieke muziekmix, projecten en acties en evenementen.



Klara werkte aan haar herkenbaarheid, zette in op meer verbinding met de luisteraar en trad meer in dialoog met wat zich afspeelde in de wereld. Klara Continuo kreeg een duidelijker profiel dat meer inspeelde op moods en momenten in het dagritme van de luisteraar.

In maart 2024 was er bovendien de inkanteling van Klara in VRT MAX. Op die manier kon VRT de Klara-luisteraars een vertrouwde en samenhangende contentervaring aanbieden.



WinWin integreerde bij VRT NWS om de Vlaming te informeren rond consumentenzaken. VRT NWS-podcast *Het kwartier* was er het hele jaar door en lag enkel stil tussen 21 juli 2024 en 15 augustus 2024 om beter tegemoet te komen aan de verwachtingen van luisteraars.



Sporza stapte af van de traditionele omkadering rond het EK en introduceerde *Dat is fussball*, een videopodcast met een focus op digitaal. Tijdens de Olympische en Paralympische Spelen bood VRT de Vlaming vier livestreams aan



VRT MAX zette de inkanteling van live en on demand radio- en audioaanbod naar VRT MAX verder. Dit in functie van de uitfasering van radiowebsites.

In oktober was er de inkanteling van Ketnet en Radio 1 in VRT MAX.

KPI 16

KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

VRT zette in 2024 verder in op educatieve projecten gericht op jongere generaties. Met haar verschillende initiatieven voor onderwijs, zoals het thematische KLAAR en tal van EDUboxen, bereikte VRT vanuit haar educatieve taak een jonger publiek.

De publieke omroep en Smartschool sloegen de handen in elkaar. Vanaf mei 2024 bood VRT nieuwe features op het leerplatform om leerkrachten beter te informeren over het VRT-aanbod.

EDUbox

Het doelpubliek van de EDUbox zijn leerlingen uit het secundair onderwijs en hun leerkrachten. De EDUbox is een educatief, digitaal en interactief pakket dat telkens een maatschappelijk relevant thema behandelt. De inhoud werd afgestemd op de eindtermen en het verwerven van sleutelcompetenties in het secundair onderwijs. Het educatief pakket gaf jongeren inzichten en faciliteerde kritisch denken. Bovendien stelt het jongeren in staat een eigen mening te vormen en te discussiëren.

Nieuwe boxen in 2024 waren: Burgerschap, Online pesten, Historisch bewustzijn en Mens en technologie. De EDUboxen Democratie en Nepnieuws kregen een update. VRT stelde de EDUboxen ter beschikking aan leerkrachten via de VRT-kanalen, Smartschool en KlasCement.

Naast bovenvermelde EDUboxen besteedde VRT in een verkiezingsjaar bijzondere aandacht aan zij die voor het eerst gingen stemmen. De publieke omroep breidde haar aanbod rond democratische principes en politiek uit en pakte uit met doelgerichte campagnes voor leerkrachten. Doel was de bewustwording om het belang van deelname aan de verkiezingen te vergroten en jongeren te stimuleren gebruik te maken van hun stemrecht.

KLAAR

Met KLAAR bood de publieke omroep educatieve uitlegvideo's met actueel materiaal over een specifiek thema, gericht op leerlingen van het secundair onderwijs. Leerkrachten kunnen de video's gebruiken als lesmateriaal, om te werken rond nieuws en om discussie in de klasgroep te stimuleren. Volgende thema's kwamen in 2024 aan bod: Artificiële intelligentie en Eenzaamheid.

Vanuit haar educatieve taak zette VRT in 2024 ook stappen naar het brede publiek. In het kader van levenslang leren, lanceerde VRT op VRT MAX de Leer mee-pagina. VRT MAX clusterde op deze pagina het educatieve VRT-aanbod rond wetenschap, taal en economie. Op VRT NWS lanceerde VRT een aanbod voor ouders over online pesten.

KPI 17

VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers kunnen gratis gebruik maken van het aanbod op de eigen digitale platformen van VRT. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT MAX) dient de gebruiker zich te registreren met een profiel.

Het aantal geregistreerde gebruikers steeg van 3 662 544 eind 2023 naar 4 284 025 eind 2024. Het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen bedroeg 62,8% (54,7% eind 2023) en bedroeg 72,6% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van dertien jaar of ouder (63,0% eind 2023). Hier stellen we dus een mooie stijging vast.

Kinderprofielen zitten niet vervat in deze telling. Eind 2024 waren er 140 797 kinderprofielen (49 040 eind 2023). De inkanteling van Ketnet in VRT MAX zorgt er dus – afgaande op de eerste metingen – voor een gevoelig hoger digitaal bereik van kinderen.

KPI 18

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met één of meerdere van onze digitale kanalen en is dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRT NU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRT NWS of Sporza.

Een belangrijke indicator voor de relevantie van het aanbod van VRT is het effectieve gebruik, het bekijken of beluisteren van het aanbod op de digitale platformen van VRT.

Het aantal actieve VRT-profielen nam toe van 1 627 182 eind 2023 naar 2 116 990 eind 2024. Van alle geregistreerde gebruikers was 49,4% een actieve gebruiker (ten opzichte van 44,4% in 2023). We zijn hier dus op een zucht van de 50% verwijderd.



VOOR IEDEREEN EEN BREED, KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

VRT bereikt de Vlaming goed, maar ziet uitdagingen om elke doelgroep in de toekomst te blijven bereiken. Mediagebruik verandert razendsnel. Het gemiddelde kijk- of luisterpatroon bestaat niet meer. Iedereen, maar in het bijzonder kinderen, jongeren, kortgeschoolden en mensen met een migratieachtergrond kijken en luisteren op hun eigen ritmes, platformen en schermen. Lineaire televisie of radio is voor velen geen vanzelfsprekendheid meer.

Om relevant te blijven, bouwde VRT verder aan haar digitale pijlers: VRT MAX en VRT NWS. Beide zijn met succes uitgegroeid tot digitale ankerpunten, versterkt door de integratie van MNM, Radio 1, Klara en Ketnet op VRT MAX in 2024. Ze zijn zowel bestemming als toegangspoort tot het bredere aanbod van VRT.

De Vlaming gebruikt media wanneer, hoe en waar hij dat wenst. De publieke omroep plaatst de **mediagebruiker** en diens behoeftes dan ook **centraal** in zijn strategie. Met steeds de maatschappelijke opdracht voorop. VRT zet in de toekomst in op vernieuwende creatieve content én op aanwezigheid op de platformen waar de Vlaming zich bevindt. Dit is een én-én-verhaal: klassieke en – in toenemende mate – digitale kanalen vullen elkaar aan, en elk draagt bij tot het brede bereik dat nodig is voor maatschappelijke impact.

1.3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

VRT biedt de Vlaming garantie op onpartijdige, onafhankelijke en betrouwbare informatie en duiding. De combinatie van een snel internationaliserende mediaomgeving en een overaanbod aan informatie zorgt ervoor dat het voor de mediagebruiker niet altijd duidelijk is van welke bron informatie afkomstig is en of ze bovendien correct is. Correcte informatie op alle relevante platformen blijft het uitgangspunt van de VRT-nieuwsdienst.

VRT NWS zette zijn strijd tegen desinformatie in 2024 verder. VRT NWS behaalde een officiële erkenning van het European Fact Checking Standards Network. Van 27 mei tot 9 juni organiseerde VRT NWS in de aanloop naar de regionale, federale en Europese verkiezingen, een factcheckmarathon met verschillende partners uit Vlaanderen, Franstalig België en Nederland. VRT zal ook in de toekomst initiatieven nemen om desinformatie tegen te gaan en de Vlaming de tools aan te reiken om zelf kritisch naar informatie te kijken.

FOCUS OP KWALITEIT EN BEROEPSETHIEK

VRT heeft een kader dat de deontologische richtlijnen voor journalisten bundelt, namelijk *het redactiestatuut van de VRT-nieuwsdienst met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij VRT*. Het statuut stelt journalisten in staat onafhankelijk en los van commerciële, groeps-, persoonlijke en politieke belangen te werken. De VRT-nieuwsdienst streeft kwaliteit na door betrouwbaar, accuraat, onpartijdig en onafhankelijk nieuws te brengen. Dissidente stemmen worden niet geschuwd, maar worden waar nodig geduid binnen hun respectievelijke context. Dit laat journalisten toe autonoom en onafhankelijk te werken. De hoofdredacteuren van VRT NWS en de deontologische adviesraad zijn de waakhonden van het beroepsethisch kader.

VRT had aandacht voor de regio, in het bijzonder naar aanleiding van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen in 2024.

De Vlaming kon in de app of op de site van VRT NWS zijn/haar gemeente aanduiden en kreeg zo de meest relevante cijfers over die gemeente, een analyse over wat er op het spel stond bij de gemeenteraadsverkiezingen en ook het allerlaatste nieuws over de regio. Op verkiezingszondag informeerde VRT de Vlaming wie de nieuwe burgemeester van zijn/haar gemeente werd, inclusief de partijen die de coalitie vormden. Duidelijkheid stond centraal. Lokale correspondenten ordenden informatie om die vlot toegankelijk te maken voor de Vlaming.

VRT NWS lanceerde in september een nieuwe tool om de 319 Vlaamse en Brusselse gemeenten voor te stellen aan de hand van interessante cijfers. Elke stad of gemeente had een eigen interactief beeldverhaal.

VRT NWS besteedde aandacht aan de toegankelijkheid van zijn informatie. Wie zich inschreef op zijn/haar gemeente kreeg pushmeldingen op de smartphone.





KPI 19

VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

De publieke omroep bereikte met VRT NWS 81,7% van de Vlamingen (ten opzichte van 82,0% in 2023).

VRT NWS bereikte 79,8% van de jongeren (16- tot 24-jarigen) (ten opzichte van 84,4% in 2023). Er is dus een lichte daling voor deze doelgroep. De groep 16- tot 24-jarigen is een kleine steekproef waardoor resultaten fluctueren. VRT NWS bereikte een (hoog) plafond op sociale media maar bereikt deze doelgroep almaar minder via klassieke kanalen.

Het bereik van VRT NWS op TikTok verdubbelde met 23 200 volgers (ten opzichte van 10 700 in 2023). Voor nws.nws.nws waren dat 33 800 volgers (ten opzichte van 18 800 volgers in 2023). Op Instagram zijn dat er 445 345 voor VRT NWS en 403 112 voor nws.nws.nws (ten opzichte van 394 832 en 343 178 in 2023).

VRT NWS zette in op interactie. Om het verschil te maken met andere platformen maakt nws.nws.nws bewust de keuze om elk bericht te beantwoorden. Op die manier kan de redactie de bezorgdheden en vragen die tieners hebben over de actualiteit meteen beantwoorden en ermee aan de slag gaan. Zo staat nws.nws.nws dicht bij haar doelpubliek.

KPI 20

De Vlaming vindt het informatieaanbod van VRT betrouwbaar. VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

In tijden waar desinformatie welig tiert, is het voor VRT belangrijk dat de Vlaming haar informatieaanbod betrouwbaar vindt. De VRT-nieuwsdienst hanteert, om dat te bereiken, de hoogste standaarden inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit. Deze drie begrippen vormen de fundamenteen voor een betrouwbaar informatieaanbod.

VRT bleef in 2024 de betrouwbaarste nieuwsbron in Vlaanderen. Dat bleek uit een representatieve studie bij Vlamingen ouder dan 12 jaar.

- 75% had (veel) vertrouwen in VRT-televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 75% in 2023);
- 73% had (veel) vertrouwen in VRTnws.be (ten opzichte van 71% in 2023);
- 72% had (veel) vertrouwen in VRT-radio (ten opzichte van 71% in 2023).

We blijven de lat hier hoog leggen. Het is uiteraard wel goed om vast te stellen dat VRT, tegen de internationale tendens in, het vertrouwen van de mediagebruiker kan behouden.

KPI 21

VRT zal de nodige medewerking verlenen aan de monitoring van haar onpartijdigheid.

VRT waakt over haar onpartijdigheid. Onpartijdigheid is een essentiële voorwaarde om als publieke omroep een betrouwbare partner te zijn voor de Vlaming. De publieke omroep garandeert deze onpartijdigheid door verschillende meningen aan bod te laten komen, ook dissidente stemmen. Allen voorzien van duiding en context. Die pluriformiteit maakt dat de nieuwsredactie en journalisten zich autonoom kunnen opstellen.

Conform de beheersovereenkomst gaf VRT in 2024 de nodige ondersteuning aan VRM voor het uitvoeren van dit onderzoek.

KPI 22

VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

De publieke omroep nam verschillende initiatieven om een antwoord te bieden op desinformatie. VRT besteedde, naast datajournalistiek en factchecks, aandacht aan mediawijsheid zodat de mediagebruiker zelf in staat is om desinformatie te detecteren. De publieke omroep gebruikte verschillende platformen en formats om de Vlaming te informeren rond desinformatie. Voorbeelden uit 2024:

- De podcast *Het uur van de waarheid* over desinformatie kreeg eind 2024 een hogere frequentie: van één naar twee afleveringen per week.
- VRT NWS behaalde in mei 2024 een officiële erkenning van het European Fact Checking Standards Network (EFCSN).
- VRT NWS nam deel aan het Europese project Elections 24 check. In aanloop naar de Europese verkiezingen bundelde het project alle factchecks van betrouwbare factcheckredacties in heel Europa.
- Op de nws check-pagina van VRT NWS zag de Vlaming alle factchecks verzameld, samen met tips om mediawijs om te gaan met informatie.

In een belangrijk verkiezingsjaar investeerde VRT extra in factchecks rond de verkiezingen. VRT NWS organiseerde van 27 mei 2024 tot 9 juni 2024 een factcheckmarathon met verschillende partners uit Vlaanderen, Franstalig België en Nederland. Tijdens de marathon werkten journalisten samen vanuit een gemeenschappelijke redactie bij VRT. Elke dag verschenen minstens twee factchecks in tekst, video en audio. Voorstellen van politici en cijfers die zij gebruikten werden onder de loep genomen. Iedereen kon uitspraken of berichten doorsturen om te laten factchecken tijdens de marathon.

KPI 23

VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

De VRT-nieuwsdienst kweekt zich van zijn kerntaak: voorzien in nieuws en duiding. Daarnaast bracht VRT NWS door middel van onderzoeksjournalistiek zelf nieuwsfeiten naar boven.

Pano bracht in 2024 tien diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen. Verschillende *Pano*-reportages vormden bovendien aanleiding tot een debat in het Vlaams Parlement, zoals: 'Onderweg onder invloed', 'Slag in het water' en 'OCMW op drift'.

Naast de *Pano*-reportages bracht de VRT-nieuwsdienst verschillende andere onderzoeks-journalistieke projecten en verhalen uit, vaak samen met partners. Enkele voorbeelden:

- *Terzake* onderzocht de overlast van druggebruikers in de Antwerpse wijk Schijnpoort en de opmars van nieuwe drug Mefi. Het duidingsprogramma ging ook achter cijfers aan.
- Eén op zes nieuwe tandartsen in België vorig jaar had een Roemeens diploma. *Terzake* onderzocht het vermoeden van fraude.
- VRT NWS bracht het Russische netwerk achter de nepadvertenties met BV's in kaart.
- VRT NWS illustreerde hoe AI-pooiers internetgebruikers misleiden met deepfake naaktmodellen.
- VRT NWS onderzocht de mogelijke spionage in de Noordzee en de Baltische Zee door Russische onderzoeksschepen die zich dicht bij kritieke infrastructuur bevonden. Dat onderzoek werd uitgevoerd samen met partners uit Nederland, Duitsland en Scandinavië.



Eerste hulp bij klassiek

KPI 24

Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

VRT 1

De kijker van VRT 1 kon naast de verschillende Journaals (inclusief *Laat*) en de wekelijkse afspraak met *De zevende dag* rekenen op een ruim informatieaanbod. VRT informeerde de Vlaming over de geschiedenis van de Lage Landen met *Dwars door de Lage Landen*; ondernemen met *Andermans zaken*; democratie en verkiezingen met *Eerste keus. Durf te vragen* bracht verdieping in diverse thema's zoals: mensen met een dwangstoornis, hoogbegaafde jongeren en vrijmetselaars. Daarnaast kreeg de Vlaming meer inzicht in de menopauze door *Menopauzia*. Bij *Factcheckers* tenslotte lag de klemtoon op informeren over digitale vraagstukken.

VRT Canvas

Actuele (politieke) gebeurtenissen werden in de diepte besproken in duidingsprogramma's op VRT Canvas zoals *De afspraak*, *De afspraak op vrijdag* en *Terzake*. *Vranckx* richtte de schijnwerpers op buitenlandse onderwerpen.

Naast bovenvermelde duidingsprogramma's zette VRT Canvas in op informatieverstrekking met programma's zoals: *Oorlogsreporters*, het programma portretteerde het metier van oorlogsreporter; in *Het nieuwe IJzeren gordijn* verkende Rudi Vranckx het grensgebied tussen Rusland en de rest van Europa; de documentaire *James Ensor. De man achter het masker* verschaft informatie over James Ensor; in *Het digitale dilemma* onderzocht Tim Verheyden de impact van technologische innovatie op mens en maatschappij.

Ketnet

Karrewiet voorzag kinderen van informatie op televisie, ketnet.be, de Ketnet-app en via VRT MAX. Op sociale media, zoals TikTok, bracht *Karrewiet* ook nieuwsverhalen.

Karrewiet liet kinderen met het programma *Effe Jelle belle(n)* kennismaken met de verkiezingen. Vragen zoals: Wat zijn verkiezingen eigenlijk? Wat is een democratie? Werden beantwoord in het jeugdjournaal van Ketnet en VRT NWS.

Met *Wat niemand ziet* informeerde Ketnet kinderen en hun ouders over de thema's: suïcide, pleegzorg, mantelzorg.

Radio 1

Radio 1 gidde de Vlaming door de brede actualiteit. Naast de nieuwsuitzendingen op het uur bood de zender ook elk half uur een nieuwsbulletin tijdens de ochtend- en avondspits. Met *De ochtend* bood Radio 1 de luisteraar een breed overzicht van de actualiteit. In het dagelijkse programma kwamen sleutelfiguren langs voor de eerste reacties en interviews. Ook in *De wereld vandaag* bracht Radio 1 de belangrijkste actualiteit.

Radio 1 bracht in mei *KIES24 – Alles begint bij luisteren*. Radio 1-presentatoren trokken door Vlaanderen, ze schuimden markten en feesten af om te horen waarover de verkiezingen zouden moeten gaan volgens de kiezer. Radio 1 peilde naar concrete vragen en bezorgdheden die schuilgaan achter grotere verkiezingsthema's. Samen met Ivan De Vadder werden de vele vragen in de Radio 1-studio beantwoord.

In *Voorproevers* kwamen verschillende wetenschappelijke thema's aan bod, zoals bijvoorbeeld over de wetenschap achter neuroplasticiteit, microben en virusverhalen uit het Tropisch Instituut.

Radio2

Radio2 besteedde aandacht aan regionaal nieuws met zeven ontkoppelde nieuwsuitzendingen per regio per dag als aanvulling op de nationale nieuwsberichten op het uur. Programma's zoals *Radio2 Weekwatchers*, *De zoete inval* of *Wijs* haakten op een bruisende en geïnspireerde manier in op de actualiteit.

Radio2 informeerde de Vlaming met *WinWin* over consumentenzaken:

- Chris Sugira informeerde over geldzaken;
- Kamal Kharmach zocht uit waar de Vlaming wel dan niet z'n geld aan moest besteden;
- Kristel Verbeke deelde tips over het beheren van het budget;
- Meryem El Mandoudi is de jongerenvoelspriet van het programma. Ze hield het team van *WinWin* op de hoogte van wat leefde bij jongeren;
- Michaël Van Droogenbroeck informeerde over het spaarboekje en verschillende vormen van beleggen;
- Tim Verheyden nam technologie onder de loep en deelde tips en tricks zodat de Vlaming online veilig kon navigeren.

MNM

Naar aanleiding van de verkiezingen bracht VRT NWS-journaliste Lonne Van Erp regelmatig een bezoek aan *Kawtar & Keyaert* en *Gilles & Govaerts* om duiding te geven bij de verkiezingen.

In *Generation M* sprak Dorianne Aussems met jongeren over verkiezingsthema's.

MNM voorzag de luisteraar in de laatste twee weken voor de verkiezingen van praktische tips.

Studio Brussel

Met haar campagne '21 dagen fietsen' informeerde Studio Brussel haar luisteraars over duurzaamheid. Met de *Velorave* op Autoloze zondag moedigde de zender haar luisteraars aan om te komen fietsen en feesten in Gent.

Studio Brussel had ook een doorgedreven samenwerking met *WinWin*, bijvoorbeeld over veilige en duurzame festivalbeleving.

Klara

Met de podcast *Classical queers* informeerde Klara de luisteraar over queerpersonen die naam maakten in de kunsten.

De podcast *Eerste hulp bij klassiek* introduceerde klassieke muziek op een laagdrempelige manier.

VRT NWS

VRT NWS leverde het journalistieke nieuws- en duidingsaanbod voor de VRT-aanbodsmerken.

VRT NWS zette in verkiezingsjaar 2024 in op digitaal aanbod op maat dat de basisbegrippen van verkiezingen toelichtte onder de vlag *Het ABC van de verkiezingen*. Er werd ook uitgebreid aandacht besteed aan de dubbele verkiezingen in alle programma's en op alle platformen/kanalen van VRT NWS.

Nieuw was ook de podcast *Onder ons politiek*, waarin de politiek journalisten van VRT NWS je meenamen achter de schermen van de politiek en de redactie.

Sporza

Sporza bracht traditioneel een sportaanbod op radio en televisie. Daarnaast bood het ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op *Sporza.be* en in de app. Naast duiding op televisie (zoals *Extra time*) werd er ook op podcasts ingezet zoals *Sporza daily*, *Sporza koers*, *90 minutes* of de *Wielclub Wattage*-podcast.

In *Sporza Daily* informeerde Sporza de mediagebruiker over verschillende thema's, zoals: de nieuwe Minister van Sport, over de zin en onzin van jeugdopleidingen in de sport, de mogelijke impact van airbags op de veiligheid van het wielrennen.

Olympische en Paralympische Spelen

Sporza voorzag voor de Olympische en Paralympische Spelen vier livestreams met handige programmawijzer zodat de Vlaming niets moest missen van zijn favoriete sport.

In de zomer van 2024 bracht Sporza op VRT 1 voor het eerst een talkshow *Een dag in Parijs* over de Paralympische Spelen.

Op VRT MAX waagden voormalig wielrenner Bert De Backer en Sporza-gezicht Bavo Mortier zich in *Bert en Bavo gaan Olympisch*¹⁶ aan een reeks snelcursussen bij Belgische toppers.

VRT MAX

VRT verzamelde haar educatief aanbod op de Leer mee-pagina van VRT MAX. Thema's waarover VRT informatie clusterde waren: taal, wetenschap, politiek, cultuur, digitaal, economie, gezondheid en geschiedenis.

In *Money time* beantwoordden MNM-dj Charlotte Sieben en financiële expert Chris Sugira geldvragen van jongeren.

KPI 25

Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Van de 35 945 gepubliceerde artikels in 2024, bevatten 24 770 een audio of video fragment. Dat komt neer op 68,9% van de artikels.

Cijfers inzake videoconsumptie kenden opnieuw een stijging in 2024. In 2024 had VRT NWS 21% meer videostarts dan in 2023 met maandelijks vaak meer dan 9 miljoen videostarts. Voor audiofragmenten schommelde de starts rond de 1 miljoen per maand.

VRT wil opmerken dat de manier waarop met video en audio wordt omgesprongen bij VRT NWS is radicaal anders dan toen de KPI werd geformuleerd. Er zit veel meer audio en video buiten de artikels, waardoor de KPI -die louter op artikels geformuleerd was- zijn relevantie heeft verloren. Hieronder licht VRT de evoluties toe:

- VRT NWS heeft intussen een aparte audio- en videozone. Er worden video's rechtstreeks vanop de homepage aangeboden. Er zijn verschillende 'swimlanes' met video- en audiofragmenten die verschijnen zonder tekst. De inkanteling van de radiowebsites heeft een impact op het audiogebruik bij VRT NWS. VRT NWS biedt namelijk aanzienlijk meer audiofragmenten aan dan twee jaar geleden.



BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

VRT is vandaag de **meest betrouwbare nieuwsbron** in Vlaanderen en wil dat ook in de toekomst blijven. In een wereld waarin feiten en fictie steeds vaker door elkaar lopen, blijft heldere, onafhankelijke en onpartijdige informatie essentieel.

Met nws.nws.nws wist VRT in 2024 jongeren te bereiken en met hen in interactie te gaan. Jongeren maken weer meer gebruik van het informatie-aanbod van VRT, en impactonderzoek toont aan dat hun interesse in nieuws groeit. Ook de jongerenstemtest, ingevuld door 600.000 jongeren, had aantoonbare impact. Dit betekent dat VRT NWS verder moet blijven inzetten op de platformen waar informatie wordt gezocht, ook op sociale media.

Om haar rol te blijven spelen en de strijd tegen de toenemende desinformatie voluit aan te gaan, blijft VRT investeren in **factchecks**, beeldverificatie, datajournalistiek en onderzoeksjournalistiek. De factcheckredactie bewijst haar waarde en wordt uitgebreid om het hoofd te bieden aan de toenemende stroom desinformatie.

Desinformatie is een maatschappelijke bedreiging. De publieke omroep pakt die uitdaging aan in **samenwerking** met andere media, de academische wereld en technologiepartners. Initiatieven zoals de factcheckmarathon in aanloop naar de verkiezingen bewezen in 2024 opnieuw de kracht van samenwerking.

1.4 STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

VRT ziet het als haar missie om bij te dragen aan de versterking van ons maatschappelijk weefsel. Herkenbaarheid en verbinding spelen een belangrijke rol in het bereiken van die missie. Cultuur heeft een verbindende functie, VRT ziet het dan ook als haar kernopdracht hier de nodige aandacht aan te besteden. Een schilderij, muziekstuk of boek kan mensen die ogenschijnlijk niets gemeen hebben, verbinden door een gedeelde verwondering voor en bewondering van het werk. De Vlaamse cultuur heeft een belangrijke gemeenschapsvormende waarde. De publieke omroep besteedt hier in zijn aanbod en initiatieven ruim aandacht aan. VRT neemt ook haar rol op als het gaat over het stimuleren van de creativiteit binnen de cultuur- en mediasector.

LOKALE CREATIVITEIT STIMULEREN

Een sterke, lokale creatieve sector is van cruciaal belang om de Vlaming ook in de toekomst een lokaal, herkenbaar aanbod te kunnen bieden. VRT stimuleert de Vlaamse creatieve sector zodat deze haar rol kan verstevigen in een in toenemende mate geïnternationaliseerde markt. Naast stimuleren, is valoriseren een sleutelwoord in de rol die VRT opneemt ter versterking van de lokale creativiteit. Vlaamse content krijgt nadrukkelijk een plaats in het aanbod van VRT en de omroep ondersteunt de internationale verkoop van Vlaamse producties. Dankzij samenwerkingen met NPO en New8 helpt VRT de internationale voetafdruk van lokale fictie uit te breiden.

CULTURELE MEERWAARDE

VRT introduceerde in 2024 heel wat cultuuracties en –domeinen bij een breed publiek en bracht voor de cultuurkenner ook een verdiepend cultureel aanbod. Met haar aanbod over het Ensorjaar leidde VRT vanuit elk aanbodsmark (uitgezonderd Sporza) de Vlaming naar James Ensor. Met bijvoorbeeld een VRT Canvas-documentaire, *De Nationale Expo, editie Ensor*, tot DJ-sets tijdens de Ensornacht vanuit de deelnemende musea. De Vlaming moest niets missen, VRT MAX clusterde alles op een thema-pagina. Het *VRT NWS Journaal* bracht 647 cultuuritems, VRT NWS online deelde wekelijks cultuurtips. Jeugdjournaal *Karrewiet* besteedde aandacht aan culturele topics, bijvoorbeeld: aan de twee acteurs van ‘Young hearts’, aan het recordbedrag dat betaald werd voor een kunstwerk van Magritte.

De culturele actualiteit, van expo's over podium, van boek tot film kwam uitgebreid aan bod in dagelijkse cultuur- of duidingsprogramma's zoals: *Culture Club*, *Pompidou* of *De afspraak*. Aan de hand van interviews, maar evenzeer thema-uitzendingen op locatie nam VRT de Vlaming mee op culturele tocht door Vlaanderen en de wereld. Naast informierend werkte VRT ook enthousiasmerend door in te zetten op beleving. Op het DRUK-festival in Leuven organiseerde VRT sessies van *De voorleesclub*. De publieke omroep organiseerde opnieuw VRT Boekenmaand in november met liveopnames van podcasts *Leesbaar* en *Read this!*, ook *Radio2 Weekwatchers* zakte af naar Boektopia. Het hele jaar door hield VRT boekenfans op de hoogte van de literaire actualiteit via de nieuwsbrief ‘VRT Lees mee’. VRT speelt een actieve rol in het stimuleren van de taalbeleving van de Vlaamse mediagebruikers en werkt mee aan initiatieven rond taalverwerving, lezen en spreekvaardigheid. In 2024 organiseerde VRT voor de eerste keer een Taalfeest waar de Grote Prijs Martine Tanghe, prijs voor creatief en uitmuntend taalgebruik, uitgereikt werd aan Klara-presentatrice Katelijne Boon, de publieksprijs was voor Sofie Lemaire.

KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt tenminste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

VRT focuste op het produceren en publiceren van Vlaamse producties. Het is een essentiële voorwaarde om dicht bij de Vlaming te staan met relevante content én om een cruciale rol te kunnen spelen in het Vlaamse media-ecosysteem.

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 77,1% van de uitzendingen op VRT 1 (tussen 18 en 23 uur) en VRT Canvas (tussen 20 en 23 uur) (ten opzichte van 75,1% in 2023). VRT 1 behaalde een aandeel van 93,3% (ten opzichte van 90,6% in 2023) en VRT Canvas van 52,8% (ten opzichte van 51,9% in 2023).



Pompidou vanuit Mu.ZEE

KPI 27

VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- **VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties¹⁷ minstens 25% van de totale muziektijd innemen.**
- **Minstens 30% van de muziektijd op Radio2 is Nederlandstalig**
- **Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig**
- **Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van VRT.**

De VRT-radionetten brachten een divers muziekaanbod. Een belangrijk deel van het aanbod bestond uit Vlaamse en Nederlandstalige muzieknummers.

In 2024 was 25,5% van de muziekproducties op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 25,4% in 2023). VRT blijft ook inzetten op Nederlandstalige muziek: 31,5% van de muziektijd op Radio2 ging er naar uit (hetzelfde als in 2023). Op Radio 1 bedroeg dat aandeel 15,7% (ten opzichte van 15,5% in 2023).

De publieke omroep besteedde ook online aandacht aan Vlaamse en Nederlandstalige muziek.

Enkele voorbeelden:

- VRT MAX bood de livestream van VRT Radio Bene aan
- Op de muziekpagina van VRT MAX was er extra curatie op Vlaamse muzikale content

KPI 28

VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De VRT-aanbodsmerken capteerden een diverse selectie van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals. De VRT-aanbodsmerken zonden 331 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit in 2024 (ten opzichte van 270 in 2023). Het stijgend aantal is te verklaren door de captaties op het allereerste podcastfestival van VRT MAX. VRT Canvas had bovendien meer captaties in het kader van de *Koningin Elisabethwedstrijd*.



¹⁷ Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

KPI 29

VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

De aftrap voor het Ensorjaar bij VRT was in Oostende, met een live-uitzending van *Pompidou* vanuit Mu.ZEE tijdens de expo 'Rose, rose, rose à mes yeux' en met vier uitzendingen van *Radio2 Weekwatchers* vanuit de Venetiaanse Gaanderijen. In februari bracht VRT Canvas een auteursdocumentaire over Ensor in coproductie met het Filmfestival van Oostende. Sam Louwyck, Dennis Tyfus, Kati Heck, Fred Bervoets en Paul McCarthy zochten tot in Los Angeles naar *James Ensor. De man achter het masker*. Maar liefst 210 826 Vlamingen volgden die zoektocht.

De publieke omroep nodigde de Vlaming ook zélf uit om de Ensor in zich te ontdekken, door *De Nationale Expo* van Museumpas en VRT én *De Nationale Ket-Expo* van Ketnet, in het thema van Ensor te plaatsen. Bijna 3 000 deelnemers leidden tot een gratis tentoonstelling van 70 werken in KBR. Deze werden ook geveild, wat 23 780 euro opbracht ten voordele van Kom op tegen Kanker. Eén werk, gemaakt door kwetsbare volwassenen uit het Forensisch Psychiatrisch Centrum Antwerpen, lag trouwens aan de basis van de trofeeën voor de eerste Grote Prijs Martine Tanghe, die VRT in het najaar uitreikte op het Taalfeest in deSingel.

In Antwerpen kwam het Ensorjaar helemaal tot een hoogtepunt. VRT bracht live radio-uitzendingen vanuit de vier deelnemende musea, lanceerde samen met FOMU de op jongeren gerichte videoreeks *Searching for Sherman* en haalde tijdens de apotheose van het hele jaar, de Ensornacht, VRT-dj's en VR-opstellingen naar FOMU en KMSKA. Dit alles was te volgen op VRT MAX, waar de Vlaming op een Ensor-themapagina het hele jaar door terecht kon voor archiefmateriaal, video, live streams en podcasts.

VRT verbindt de Vlaming, met initiatieven, door haar aanbod. Belangrijke gebeurtenissen of herdenkingsmomenten dragen het potentieel in zich om verbindend te werken. VRT besteedde hier in haar aanbod dan ook de nodige aandacht aan:

- Met haar aanbod over James Ensor, herdacht VRT de Oostendse kunstenaar. 75 jaar na het overlijden van Ensor besteedde VRT een jaar lang aandacht aan het oeuvre en de kunstenaar zelf. De Vlaming kon hiervoor terecht bij VRT Canvas, VRT MAX en op tal van evenementen in het kader van het Ensorjaar.
- Radio 1 zocht naar aanleiding van de 50ste verjaardag van het festival Dranouter nummers die een link hadden met het folkfestival.
- Naar aanleiding van de verjaardag van Hugo Claus ontsloot VRT archiefmateriaal op VRT MAX.
- Klara bracht met *De vorstinnen van Vlaanderen* het verhaal van vrouwen in de middeleeuwen in het historische graafschap Vlaanderen.
- In 2024 was het tien jaar geleden dat Luc De Vos stierf. Studio Brussel organiseerde *Zing Mia mee*, een meezingmoment in Gent ter nagedachtenis van de zanger.
- Ketnet stak met *#LikeMe: the final concert* in het Sportpaleis Vlaamse en Nederlandse liedjes van minstens tien jaar oud in een nieuw jasje.
- VRT organiseerde samen met de lage landen en Onze Taal, het eerste Taalfeest. Een feestelijke dag rond taal en in het bijzonder het Nederlands, met honderden bezoekers uit Vlaanderen en Nederland in deSingel. De eerste Grote Prijs Martine Tanghe werd er uitgereikt aan Katelijne Boon (Klara) en de publieksprijs aan Sofie Lemaire. Radio 1 bracht live radio vanop het Taalfeest.
- VRT MAX bracht portretten van genomineerde auteurs voor de Boon boekenprijs. *Culture Club* (Radio 1) coverde de uitreiking van de vier prijzen live vanuit De Warande in Turnhout. De bekendmaking van de winnaars gebeurde live in *De afspraak*.
- Het Radio 1-programma *Nieuwe feiten* won de Jan Heem-prijs voor 'Het ontbreekwoord'. De tweejaarlijkse prijs gaat naar een organisatie die actief bijdraagt tot de uitstraling van Vlaanderen.
- Radio2, Klara en Radio 1 besteedden aandacht aan de *Ultimas*. VRT belichtte de winnaars van de *Ultimas* ook in niet-duidingsprogramma's.
- VRT vierde *Vlaanderen feest*. De publieke omroep besteedde aandacht aan de toegankelijkheid van dit evenement met onder andere: plaats voor rolstoelen aan het podium, tolken Vlaamse Gebarentaal en ook (blinden)geleidehonden waren welkom.

KPI 30

Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

VRT 1	Met <i>Ik vraag het aan</i> bood VRT 1 de Vlaming een ontspannend en verbindend muziekprogramma dat diverse muziekgenres bracht en aanstormend talent een podium gaf. VRT 1 zorgde ervoor dat de Vlaming niets moest missen van de <i>MIA's</i>, <i>Zomerhit</i> en de liveshows van het <i>Eurovisiesongfestival</i>. Met <i>De voorleesclub</i> bracht de zender kinderboeken tot leven op het scherm.
VRT Canvas	VRT Canvas zond in februari de documentaire <i>James Ensor. De man achter het masker</i> uit. <i>Maestro Degand</i> illustreerde het vele werk dat voorafgaat aan het dirigeren van een symfonie. De Vlaming volgde Stefaan Degand in zijn uitdaging met het Nationaal Orkest van België zijn lievelingswerk te dirigeren, de vierde symfonie van Johannes Brahms. Geïnteresseerden konden op 27 januari 2024 afzakken naar Bozar om het resultaat te beluisteren. <i>De vier seizoenen van Bart Moeyaert</i> volgde gedurende twaalf maanden nationaal en internationaal gelauwerd dichter en auteur Bart Moeyaert. Met <i>Draw for change</i> bood VRT Canvas de Vlaming een documentairereeks over vrouwelijke cartoonisten die met hun tekeningen vrouwen versterken en strijden voor gendergelijkheid en vrijheid. De Vlaming moest niets missen van het <i>Radio 1 Boekenfeest</i> dat live werd uitgezonden op VRT Canvas met een compilatie in de vooravond. VRT Canvas besteedde ruim de aandacht aan de <i>Koningin Elisabethwedstrijd</i>. In <i>Classic Klaasje</i> becommentarieerde Klaasje Meijer van K3 samen met enkele bekende klassieke muzikanten de kandidaten van de <i>Koningin Elisabethwedstrijd</i>.
Ketnet	De kinderzender riep Ketnetters op om met recyclagemateriaal een masker te maken in het kader van <i>De Nationale Ket-Expo, editie Ensor</i>. <i>Karrewiet</i> bracht tal van culturele items in haar jeugdjournaal. <i>Karrewiet</i> bezocht zo bijvoorbeeld de bibliotheek van Aalst tijdens de boekenmaand van VRT.
Radio 1	Het programma <i>Culture Club</i> zoomde wekelijks in op de culturele agenda van Vlaanderen en zond geregeld live uit vanop belangrijke culturele evenementen. In <i>Culture Club</i> presenteerde Bent Van Looy samen met Cindya Izzarelli (RTBF) live vanuit Avignon ter ere van het festival 'Les rencontres de la Sabam'. Zes Belgische, drie Vlaamse en drie Waalse auteurs stelden hun creaties voor aan het Franse publiek. Radio 1 besteedde aandacht aan boeken. In de podcast <i>Leesbaar</i> testten de presentatoren de leesbaarheid van boeken op basis van leeservaringen. De podcast <i>Leesbaar</i> werd live opgenomen vanop Boektopia. <i>Voorproevers</i> zond live uit vanuit de Sint-Pietersabdij in Gent naar aanleiding van de Judith-expo die van 4 oktober 2024 tot en met 19 januari 2025 liep.
Radio2	Er was het The Rat Pack concert, vanuit de Elisabethzaal in Antwerpen. <i>Radio2 Weekwatchers</i> zond live uit vanop Boektopia en vanuit het ModeMuseum van Antwerpen in het kader van het Ensorjaar. <i>Radio2 aan zee</i> en <i>Zomerhit</i> zorgden voor (lokale) muziekbeleving aan zee. In 2024 was het tien jaar geleden dat Johnny White overleed, naar aanleiding van die verjaardag bracht Lucas Van den Eynde in <i>Goeiemorgen Morgen!</i> 'Verloren Hart, Verloren Droom'.

MNM

De zender lanceerde in april het nieuwe seizoen van de podcast *Read this!* waarin Shania Gooris samen met booktokker Yasmine elke aflevering een boek bespreekt. In november werd één aflevering live opgenomen op Boektopia.

MNM vierde de *Week van de Belgische muziek* met Berre, Meteoor, Gustaph en Aaron Blommaert.

Naar aanleiding van het programma *Ik vraag het aan* bracht Astrid Stockman een operaversie van 'Flowers' van Miley Cyrus.

MNM vierde Marc De Bel die 70 jaar werd in 2024.

Tijdens *Samen Erdoor* maakte MNM een reportage over de streetart-wandeling in Leuven.

Imane Boudadi hielp het Filmfestival Gent een Explore Zone Jury samen te stellen

Studio Brussel

In *De Roo & De Rycke Filmclub* liet Xander De Rycke Eva kennismaken met enkele filmklassiekers. Ze bespraken ook de filmmuziek.

Studio Brussel vierde haar 41e verjaardag met tal van live concerten, dj-sets en comedyschows bij VIERNULVIER in Gent.

In 2024 organiseerde Studio Brussel opnieuw *De nieuwe lichting* met meer dan duizend inschrijvingen.

Studio Brussel was aanwezig op tal van festivals, zorgde voor live-verslaggeving.

Klara

Kunst en cultuur kregen een prominente plaats in het aanbod van Klara. Het dagelijkse programma *Pompidou* stond stil bij verschillende kunstdisciplines en de brede context waarin kunst ontstaat. In 2024 had het programma bijvoorbeeld aandacht voor: de voorstelling 'Elektra Unbound' bij NT Gent van Luanda Casella; de voorstelling *Freie Form* van Marc Vanrunxt in het Stuk; de roman 'Mauk' van Jan Vantoortelboom, laureaat van de Boekenbon Literatuurprijs. Het programma zond ook live uit vanop BRAFA.

VRT MAX

Lanceerde naar aanleiding van het Ensorjaar een aparte Ensorpagina waarop VRT MAX alles rond Ensor clusterde zoals bijvoorbeeld de VRT MAX-reeks *Searching for Sherman*.

Naar aanleiding van Theater aan zee (TAZ) bracht VRT MAX drie video's van bekende podiumhelden die met hun familie repeteerden voor TAZ.

VRT MAX bood het integrale concert van *Maestro Degand* aan. VRT MAX heeft een Lees mee-pagina en onder de VRT MAX Leer mee-pagina stond een cluster over cultuur.

VRT NWS

In 2024 waren er 647 cultuuritems in het *VRT NWS Journaal*. Het *VRT NWS Journaal* maakte bijvoorbeeld een item over Boektopia, de 'Prijs der Nederlandse Letteren', de monumentendag en de opera Turandot.

Op vrtnws.be deelde Joris Vergeyle wekelijks Cultuurtips met de Vlaming.

In *De afspraak* en *De zevende dag* kwamen verschillende culturele onderwerpen aan bod. Zo leerde de kijker muziek van een lokale artiest kennen in *De zevende dag*. Daarnaast kon de Vlaming de bekendmaking van de winnaars van de Boon boekenprijs live volgen in *De afspraak*.

Leesbaar



KPI 31

Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2024 bevatte het VRT NWS Journaal 647 unieke¹⁸ cultuur- en media-items (ten opzichte van 851 in 2023)..

KPI 32

VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

VRT organiseerde in 2024 verschillende cultuurprojecten waaraan de Vlaming kon participeren. Hieronder enkele voorbeelden:

VRT en Museumpas organiseerden samen met KBR *De Nationale Expo, editie Ensor*. Bijna 3 000 amateurkunstenaars namen deel, wat resulteerde in een drukbezocht gratis expo van de door publiek en jury uitverkoren werken. Tijdens de vernissage werden veertig kunstwerken geveild ten voordele van Kom op tegen Kanker. De veiling bracht 23 780 euro op.

- Ketnet organiseerde *De Nationale Ket-Expo* en riep via stories op televisie en online, Ketnetters op om zelf een (Ensor)-masker te maken. Ketnet kaderde dit in hun duurzaamheidsactie *Planeet K* en liet de maskers dus maken uit recyclagemateriaal.
- Studio Brussel organiseerde opnieuw een zoektocht naar straf, nieuw muzikaal talent. *De nieuwe lichting* had het hoogste aantal inschrijvingen ooit. Luisteraars konden een week lang luisteren en stemmen voor hun favoriet.
- Klara presenteerde voor de vierde keer jonge talenten in *De twintigers*. De tien geselecteerde muzikanten zijn tussen 20 en 29 jaar oud. Tien weken lang stond telkens één twintiger centraal.
- *Culture Club* startte een zoektocht naar de mooiste toiletpoëzie. De wedstrijd kreeg de naam 'De pot op met poëzie' *Culture Club* vereeuwigde de mooiste toiletpoëzie de 'Sanitaire saltarello' op een deur in het Museum van Hedendaagse Kunst in Antwerpen.
- In *Start to DJ* ging MNM ook in 2024 op zoek naar het strafste jong dj-talent van Vlaanderen. De luisteraars kozen de uiteindelijke winnaar.



DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

VRT blijft investeren in cultuur, creativiteit en taal. In 2024 ondersteunde VRT jong talent, versterkte ze de Vlaamse muzieksector en bracht ze cultuur tot in huiskamers, festivals en scholen. Tegelijk werden initiatieven rond **taal, lezen en taalverwerving nog sterker verankerd** in haar aanbod.

Initiatieven zoals de **voorleesweek**, **De voorleesclub** en podcasts als **Leesbaar** en **Read this!** bereikten veel jonge Vlamingen en zetten het belang van lezen op de kaart. In een samenleving waar steeds meer kinderen het Nederlands niet als moedertaal spreken, is de rol van VRT in taalverwerving, en taalplezier relevanter dan ooit.

Ook het muzikaanbod was in 2024 divers en impactvol. Via VRT MAX kregen artiesten een podium en zichtbaarheid, onder meer in *De nieuwe lichting* waar lokaal, jong creatief talent een duwtje in de rug krijgt en begeleid wordt in hun groei. Iets om zeker in te blijven investeren. VRT onderzoekt daarnaast hoe extra DAB+ kanalen de muzikale diversiteit kunnen versterken, zodat nog meer genres en stemmen hun weg vinden naar het Vlaamse publiek.

Met projecten zoals het **Ensorjaar**, breed gedragen via radio, televisie, digitale platformen en live-evenementen, bewees VRT dat een geïntegreerde aanpak van culturele thema's zorgt voor grotere impact en brede publieksbetrokkenheid. Die aanpak wordt de komende jaren verdergezet.

¹⁸ Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in het VRT NWS Journaal van 19u en Laat maar één keer werd geteld.

1.5 STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Innovatie en media gaan hand in hand. Sterker nog: innovatie is een katalysator voor de mediasector en luidde in het verleden vaak de start in van veranderingen in het mediagebruik.

INNOVATIEVE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

Innovatie kan een bondgenoot zijn om de toegankelijkheid van onze diensten te vergroten. Als publieke omroep streeft VRT naar 100 procent toegankelijkheid. Daarin speelt technologie een belangrijke rol. Voor de uitzendingen van de Vuelta experimenteerde VRT met ondertiteling aan de hand van Artificiële Intelligentie (AI). Aan de kijkers werd om feedback gevraagd. Met deze input kan het AI-team de technologie verbeteren en verfijnen.

UITROL INNOVATIE EN TECHNOLOGIE IN 2024

RELANCE-PROJECTEN

Op 2 april 2021 besliste de Vlaamse Regering om 35 miljoen euro vrij te maken voor het digitale transformatieprogramma voor de mediasector. Met dat plan wou de regering de Vlaamse mediasector stimuleren om extra in te zetten op de digitalisering in mediagebruik om de technologische weerbaarheid en economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem te versterken. Verschillende Vlaamse mediaspelers, waaronder VRT, werden intensief betrokken bij de opmaak van dit programma.

Acht projecten in de projectoproepen Desinformatie en Digitale Transformatie, waaraan VRT deelnam, liepen in 2024 ten einde:

In het kader van de projectoproep Desinformatie heeft VRT aan twee projecten deelgenomen:

- Eerste Hulp Bij Twijfel¹⁹ was een multidisciplinair consortium. Samen ontwikkelden zij nieuwe kennis, strategieën, tools en contentformats om twijfel rond desinformatie te bestrijden. Onder andere een Checkbox voor journalisten en zowel korte als verdiepende factchecks werden ontwikkeld.
- Counterscam²⁰ was een samenwerking tussen influencers en factcheckers om jongeren beter te bereiken rond desinformatie, en om met impactvolle content desinformatie rond thema's zoals mentale gezondheid, technologie en milieu te kunnen bestrijden.

In de projectoproep Digitale transformatie nam VRT deel aan zes projecten:

- OASIS²¹ werkte rond het samenbrengen van kennis, workflows en nieuwe media- en gamingtechnologie in 'Creative Spaces' waarin innovatieve mediamakers de formats van morgen kunnen maken.
- MediaDigest²² onderzocht het inzetten van samenvattingsalgoritmes en AI voor efficiënte 'short-form'-aanbodscreatie. VRT ontwikkelde in dit project de Smart News Assistent om VRT NWS artikelen om te zetten naar nieuwe contentvormen.
- In het Podgrond²³-project onderzocht VRT samen met partners de haalbaarheid en van het bouwen van een Vlaams podcastplatform. Uit de haalbaarheidsstudie bleek dat het uitbouwen van een dergelijk platform economisch niet rendabel kon zijn.
- Samen met Roularta onderzocht VRT in Vlaamse Voice hoe op een schaalbare manier hoogkwalitatieve Vlaamse synthetische stemmen kunnen worden ontwikkeld en beheerd. Er werd onder meer een platform ontwikkeld waarmee VRT eigen synthetische stemmen kan maken.
- In SharedAI²⁴ werkte VRT samen met Meemoo en zes regionale omroepen aan een betere automatisering en uniformisering van aanbodbeschrijvingen over mediaspelers heen.
- Het project Automatisch Ondertitelen²⁵ werd ook opgezet binnen de projectoproep Digitale Transformatie. Samen met DPG Media en Play Media werd de ontwikkeling van een zelflerende AI-engine op basis van het Whisper model onderzocht.

VRT werkt in het project Seeds and Growth for Media²⁶ samen met MediaNet Vlaanderen en Thomas More ter versterking van het start-up-landschap. Het project wil met een gestroomlijnde waardeketen een groeipad ontwikkelen voor mediabedrijven en start-ups/scale-ups door de (ontbrekende) schakels in het huidige Vlaamse ecosysteem in te vullen en/of nog beter op mekaar af te stemmen.

¹⁹ In samenwerking met VUB, Roularta mediagroup, textgain, deCheckers, UA, KU Leuven.

²⁰ In samenwerking met Chase en deCheckers.

²¹ In samenwerking met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.

²² In samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow.

²³ In samenwerking met Mediahuis, DPG Media en Play Media.

²⁴ In samenwerking met Bruzz, Ringtv, deBuren, Regionale Media Maatschappij, AVS, RTV en Meemoo.

²⁵ In samenwerking met DPG Media en Play Media. (www.automatischeondertiteling.eu).

²⁶ In samenwerking met Thomas More, MediaNet Vlaanderen, Future Media Hubs en VRT Sandbox.

Het project Crossmediaal Meetsysteem (dat vanaf 2022 al werd voorbereid) werd in 2024 concreet opgestart vanuit een consortium van Vlaamse mediabedrijven. Het project beoogt de ontwikkeling van een crossmediaal en multiplatform meetsysteem dat een totaalbeeld geeft van het mediagedrag van de Vlaming. De ambitie is om tegen eind 2025 valide data te verzamelen over het crossmediale mediagebruik bij een panel van 1500 Vlamingen. Vanaf 2026 zal het meetsysteem, mits het aan enkele op voorhand bepaalde standaardvereisten voldoet, door het CIM worden overgenomen en kan het deel uitmaken van de CIM gecertificeerde currency onderzoeken.

Het Solid4Media-project²⁷ is een proeftuin die het gebruik van persoonlijke datakluizen in realtime media-toepassingen onderzoekt, waarbij de gebruiker controle heeft over zijn eigen data. Dit omvat een technische validatie, gebruikersonderzoek en businessexploratie binnen de Vlaamse mediasector. VRT werkt hiervoor samen met UGent, Athumi en Datavillage.

Het project Future Media Hubs Cluster focust op het uitbouwen van Future Media Hubs als media-innovatiecluster, het opstellen van een Europese innovatieagenda, het toegang geven van Vlaamse bedrijven tot Europese kennis en het opschalen van strategische samenwerkingsprojecten rond Data & AI, vertrouwen en nieuwe media-ervaringen. Het project had als startdatum 1 januari 2024, maar is een verdere opschaling van het bestaande initiatief dat VRT in nauwe samenwerking met RTBF neemt.

KPI 33

VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De publieke omroep wil de Vlaming kennis laten maken met zijn divers aanbod en zet in op smaakverbreding. VRT meet dit met een smaakscore.

Voor VRT MAX wordt sinds 2023 een smaakscore berekend en opgevolgd. In 2024 finaliseerden we ook voor VRT NWS een smaakdefinitie en maakten we de berekening operationeel. Die doet momenteel dienst als nulmeting.

Tijdens 2024 focuste VRT MAX op een nauwer verband tussen ALGORitmes en editORIAle keuzes, 'algotorial' genaamd. Dit had als doel om de belangen van VRT (de content die VRT als belangrijk ziet in het kader van haar opdracht), te koppelen aan de belangen van de mediaconsument (welke content verwacht en waardeert de mediagebruiker) en om ontdekking te stimuleren. Concreet werd deze werkwijze toegepast voor de selectie van programma's die worden uitgelicht bovenaan de VRT MAX-homepagina.

27 In samenwerking met Datavillage, UGent, Athumi en Medianet Vlaanderen.

VRT MAX

Smaak definiëren

VRT ontwikkelde een methodiek om smaak en bij uitbreiding smaakverbreding te meten. De resulterende metriek 'smaak' geeft binnen de context van VRT MAX in een getal weer hoe uniform het consumptiegedrag van een (geanonimiseerde) mediaconsument is verdeeld over een vaste groep categorieën^(*). De smaakscore is 0 wanneer deze enkel aanbod uit één aanbodscategorie (bvb. fictie) consumeert en 100 wanneer het consumptiegedrag perfect gespreid is over de selectie van alle aanbodscategorieën.

Smaak verbreden

VRT tracht de algemene smaakscore van VRT MAX-gebruikers te verhogen aan de hand van redactionele curatie en geautomatiseerde personalisatie. Voor dat laatste werken we dus algoritmisch. We werken met in-huis ontwikkelde algoritmes om het rijke aanbod op VRT MAX aan haar gebruikers aan te bieden. Smaakverbreding wordt daarbij al tijdens het creatieproces van een algoritme ingebouwd om zo het consumptiegedrag van elke gebruiker beter te verdelen over de verschillende aanbodscategorieën. Eenmaal een algoritme in gebruik wordt genomen, evalueert VRT of het wel degelijk leidt tot een breder consumptiegedrag bij de gebruikers.

Smaak meten

Eind 2024 was de smaakscore 28,8 (ten opzichte van 28,6 in 2023). De smaakscore fluctueert doorheen het jaar, bijvoorbeeld naar aanleiding van aanbod in het kader van het Ensorjaar. VRT leert uit de testen en stelt haar aanpak in functie daarvan bij.

(*) De aanbodscategorieën: Cultuur, Documentaire, Entertainment, Film, Human Interest, Humor, Levensbeschouwing, Lifestyle, Muziek, Nieuws en actualia, Nostalgie, Series, Sport, Talkshows, Wetenschap en natuur

VRT NWS

Smaak definiëren

VRT ontwikkelde in 2024 een methodiek om smaak te meten binnen de context van VRT NWS. Analooq aan de definitie voor VRT MAX, geeft de smaak in een getal weer hoe uniform het consumptiegedrag van een (geanonimiseerde) nieuwsconsument is verdeeld over een vaste groep thema's^(**). De inhoud van het nieuws is echter zeer afhankelijk van gebeurtenissen in de wereld. Daarom werd per thema een correctie doorgevoerd, die rekening houdt met het aantal artikels dat de afgelopen twaalf weken over dat thema gepubliceerd werd. Zo zal de smaakscore 0 zijn wanneer de consument slechts nieuwsartikels over één thema (bijvoorbeeld cultuur en media) leest en 100 wanneer het consumptiegedrag dezelfde spreiding vertoont als het gepubliceerde nieuwsaanbod.

Smaak verbreden

Op dit moment zijn er nog geen geautomatiseerde personalisatie-algoritmes in werking die smaakverbreding binnen VRT NWS als doel hebben. Net als bij VRT MAX is het echter de bedoeling om in de toekomst algoritmes te ontwikkelen die VRT NWS consumenten aansporen tot een meer diverse consumptie van artikels en zo ieders smaakscore te verhogen.

Smaak meten

Eind 2024 bedroeg de smaakscore 41,7. Dit geldt als de nulmeting voor de smaakscore en kan dus nog niet vergeleken worden met de smaakscore op eerdere tijdstippen. Deze kan overigens ook niet vergeleken worden met de smaakscore op VRT MAX, gezien dit volledig gescheiden definities zijn.

(**) De vaste groep thema's is gebaseerd op de themapagina van VRT NWS. De vaste groep bestaat uit alle hoofdthema's, behalve 'binnenland': dit werd opgesplitst in zijn subthema's. Verder wordt ook regionieuws als een thema beschouwd (binnen de context van smaak).

KPI 34

VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

VRT bood de Vlaming reeds transparantie rond personalisatie. In 2024 onderzocht VRT hoe het in de VRT MAX omgeving op een toegankelijke manier duidelijk kan maken aan haar gebruikers welke componenten op VRT MAX door algoritmes bepaald worden.

Concreet ontwierp VRT mogelijkheden zodat de mediagebruiker:

- Zal kunnen zien welke swimlanes (stroken met voorgestelde programma's) uit een algoritme komen.
- Informatie zal kunnen vergaren over het algoritme door op een info-knop te klikken.
- Informatie zal krijgen over hoe de selectie tot stand kwam.
- De informatie ingebouwd in een bestaand menu zal kunnen raadplegen.

Er werd een nieuw privacybeleid gelanceerd dat volgens een volledig nieuwe structuur is opgebouwd. Zowel informatie over het leveren van diensten en smaakverbreding in het algemeen vanuit onze publieke opdracht én de functie en werking van het publieke omroepalgoritme in het bijzonder zijn hierin verwerkt. Onder andere de volgende onderwerpen worden uitgelegd:

- Hoe levert VRT (gepersonaliseerde) diensten en waarom?
- Wat is smaakverbreding en waarom past VRT dit toe?
- Welke VRT-diensten maken gebruik van het smaakverbreding en hoe werkt het?

KPI 35

VRT biedt aan elke geregistreeerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

VRT verbeterde ook in 2024 het bestaande portaal²⁸ voor de geregistreeerde mediagebruikers. In de eerste jaarhelft van 2024 zette VRT in op toegankelijkheid. Een gebruiker kon via het gebruikersdashboard van het VRT-profiel aanduiden of hij/zij, indien beschikbaar, content met audiodescriptie wenste aangeboden te krijgen.

28 Een profiel als VRT-gebruiker aanmaken, kan via een gebruiksvriendelijk portaal (profiel.vrt.be). Hij kan er zijn persoonsgegevens ingeven en wijzigen en zijn gebruikersdata beheren.

Rond privacy was er een optimalisatie. Door de ingebruikname van een 'cookie monitoring tool' die de verschillende VRT-websites scant op het werkelijk gebruik van cookies kon VRT de correcte AVG-implementatie naar haar gebruikers opvolgen en vermijden dat ongewenste cookies op VRT-websites geplaatst werden.

Sinds oktober 2024 is Ketnet verhuisd van de eigen website en app naar VRT MAX. Voortaan is alles van de kinderszender op het streamingsplatform van VRT te vinden: van programma's tot spelletjes. Het portaal werd hiermee uitgebreid, inclusief de optie om een pincode in te stellen om de toegang tot content voor volwassenen af te schermen. Nu kan je er bijvoorbeeld ook toelating geven aan je kinderen om deel te nemen aan Ketnet-interactie, of een eerder gegeven toelating terug intrekken.

KPI 36

VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

Innoveren vraagt durf en een zekere schaalgrootte om het vooropgestelde effect te bereiken. Daarom werkt VRT samen met verschillende partners en andere mediabedrijven.

Samenwerkingen voor 2024 waren:

Desinformatie

- BENEDMO²⁹ (start: 2021- einde juni 2024)
 - › Doel: uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie.
- TITAN³⁰ (start: 2022)
 - › Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf valideren.
- ALL4MEDIA³¹ (start: 2020 – einde: augustus 2024)
 - › Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter ondersteuning van nieuwsproductie en desinformatie.
- Eerste hulp bij twijfel³² (start: november 2022 – einde: juni 2024)
 - › Doel: journalisten en burgers weerbaarder maken tegen desinformatie door de ontwikkeling van toegankelijke toepassingen en nieuwe formats die een antwoord bieden op twijfel rond desinformatie.
- Counterscam³³ (start: november 2022 – einde: juni 2024)
 - › Doel: een community bouwen en op die manier de meest kwetsbare jongeren beter bereiken in het bestrijden van desinformatie
- BENEDMO2: (start: juli 2024)
 - › Doel: opvolgproject van BENEDMO met Nederlandse en Vlaamse partners

Innovatieve content

- OASIS³⁴ (start: januari 2023 – einde: december 2024)
 - › Doel: bijeenbrengen van gaming en media om werkstromen, tools en kennis uit te wisselen.
- TEMS³⁵ (Trusted European Media Data Space, start: 1 oktober 2023)
 - › Doel: TEMS verenigt 24 Europese organisaties in de creatie van een gezamenlijke media data space, met als doel desinformatie te bestrijden en d.m.v. technologische innovatie te investeren in een competitief Europees medialandschap.

AI-automatisatie en creativiteit

- MediaDigest³⁶ (start: januari 2023 – einde: eind 2024)
 - › Doel: Door middel van AI-technologie automatische samenvattingen van teksten en artikels maken.
- Automatisch ondertitelen³⁷ (start: januari 2023 – einde: eind 2024)
 - › Doel: Het automatisch genereren van ondertitels voor online en short-form aanbod.

29 Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau, onderzoekscollectief Bellingcat, Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs.

30 Samen met VUB, Artevelde Hogeschool, Engineering ATC, NCSR-D, Uninnettuno, IPT, Swarmcheck, DBT, VTT, 21c, University of Dundee en CSD.

31 Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

32 Samen met deCheckers, KU Leuven, Roularta Media Group, Textgain, UAntwerpen en VUB.

33 Samen met deCheckers en Chase.

34 In samenwerking met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.

35 Samen met 1001 Lakes, Carsa, BAIDATA, WAN-IFRA, ISAN, IPTC, INA, International data spaces association, HENNEO, France tv, Fincons group, engineering, eitb, economed, EBU, dpa, DAWEX, CST, European Cultural Foundation, CBA, Cap Digital, Beeld&Geluid, ATC, ARCTUR, APA, AFP, acatech, Startin'Blox, SQS, Sociedad de proyectos para la transformación digital, Schickler, Procirop, panodysey, Orange, Media City Bergen, Lum:invent, SWISS txt.

36 Een samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow.

37 Een samenwerking tussen VRT, DPG Media en Play Media.

- Shared AI³⁸ (start: januari 2023-einde: december 2024)
 - › Doel: Vlaams aanbod beter doorzoekbaar maken door middel van AI.
- Mosaic³⁹ (start: november 2024)
 - › Doel: Het bouwen van een ontologie voor het VRT-archief.

Audio on demand

- Vlaamse voice⁴⁰ (start: januari 2023 – einde: eind 2024)
 - › Doel: Unieke synthetische stemmen voor VRT ontwikkelen.
- Podgrond⁴¹ (start: januari 2023 – einde: eind 2024)
 - › Doel: Het ontwikkelen van een nieuw Vlaams podcastplatform.

Metten en personaliseren

- Solid4media⁴² (start: mei 2023)
 - › Doel: het ontwikkelen van betere personalisatie door middel van persoonlijke datakluisen.

Ondersteuning en samenwerking met start-ups en scale-ups

- REACH⁴³ (start: 2020 – einde: januari 2024)
 - › Doel: opzetten van een Europese incubator voor start-ups en kmo's in data.
- Seeds & Growth for media⁴⁴ (start: januari 2023)
 - › Doel: ondersteuning van start-ups en innovatieve ideeën in media.
- Future media hubs Cluster (start: januari 2024)
 - › Doel: Future media hubs en project office voor innovatieprojecten verder uitbouwen.

Educatie

- EDUMAKE⁴⁵ (start: oktober 2022 – einde: september 2024)
 - › Doel: het internationaliseren van EDUbox en het realiseren van een EDUbox rond de Europese verkiezingen van 2024.



DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJK IMPACT

De technologische evolutie versnelt. Artificiële intelligentie, personalisatie en nieuwe productietechnieken bieden **kansen én uitdagingen**. VRT kiest ervoor om **te innoveren met impact**, steeds in functie van haar publieke opdracht.

In 2024 testte VRT o.a. **AI-ondertiteling bij de Vuelta** en **MobileConnect** voor slechthorenden.

Via algotorials worden gebruikers geleid naar content op maat, zonder het brede aanbod uit het oog te verliezen. Ook in de strijd tegen desinformatie speelt technologie een steeds belangrijker rol. Dankzij beeldverificatietools kon VRT NWS in 2024 sneller, transparanter en grondiger desinformatie analyseren en ontkrachten. Die aanpak versterkt het vertrouwen in nieuws.

De uitdagingen worden groter, VRT blijft dus in de toekomst in de toekomst innovatie inzetten als hefboom voor maatschappelijke impact: in het verbeteren van toegankelijkheid, het versterken van mediawijsheid en in het verdiepen van de connectie met de mediagebruiker. Met oog voor een verantwoord en transparant gebruik ervan.

Innovatie vraagt samenwerking. VRT blijft kennis delen met andere media, start-ups, onderzoeksinstituten en technologiepartners.

38 In samenwerking met Meemoo, RTV, AVS, deBuren, Regionale Media Maatschappij, Bruzz, Ringtv.

39 Sky Italia, Universitat Autònoma de Barcelona, Pangeanic, Infalia, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Deutsche Welle, Consultores de Automatización y Robótica SA, Radiotelevizija Slovenija, IDC CEMA.

40 In samenwerking met Roularta Media Group.

41 In samenwerking met Mediahuis, Play Media en DPG.

42 In samenwerking met Athumi, Datavillage, IDLab, imec-mict-ugent, MediaNet Vlaanderen.

43 Samen met Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptixis, SystemeTic Paris Region, Jot Internet Media España SI, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yap.

44 In samenwerking met VRT Sandbox, MediaNet Vlaanderen en Thomas More.

45 Samen met IMEC (Mediawijs), MLA, NTR en FPZG.

1.6 STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

Samenwerken is cruciaal om het hoofd te bieden aan de uitdagingen die voortvloeien uit het wijzigende mediagebruik en de voortdurende internationalisering. VRT staat voor de uitdaging om met een divers en onderscheidend aanbod de Vlaamse mediagebruiker te blijven prikkelen. De publieke omroep werkte dan ook verder aan haar digitale strategie, maar pleit ook voor samenwerking binnen de mediasector om zo als kleine regio een rol van betekenis te kunnen blijven spelen in het medialandschap. VRT neemt die marktversterkende rol op.

MARKTVERSTERKEND SAMENWERKEN

VRT speelt een belangrijke rol in de duurzaamheid van het Vlaamse media-ecosysteem. In 2024 deed ze dat onder andere door in te zetten op samenwerking rond media-aanbod door middel van coproducties. De intensieve samenwerking tussen NPO – VRT werd verdergezet, niet alleen rond de titels van Tom Waes, ook voor de titels van Arnout Hauben wordt er steeds samengewerkt zoals *Interview met de geschiedenis* en *Dwars door de Lage Landen*. In 2024 werkte VRT ook verder intensief samen met onder andere Streamz en de andere 7 openbare omroepen uit de New8-samenwerking. Bij dat laatste partnership wisselen acht Europese publieke omroepen acht fictieproducties per jaar uit om zo elkaar te versterken en elk een divers aanbod te kunnen bieden aan de kijkers. Met Streamz blijft het de ambitie om samen te investeren in Vlaamse topfictie. De samenwerking geeft invulling aan de missie van VRT om de Vlaamse creatieve sector te ondersteunen en wordt door beide partijen als positief ervaren. In 2024 werd er samengewerkt op een verscheidenheid aan titels: *Chantal 2*, *Onder vuur 3*, *20 jaar Het Eiland*, *Drugs dus*, *Missie medaille*.

Verder blijft VRT intensief samenwerken met andere lokale mediaspelers op vlak van distributie & vermarkting van haar aanbod. Met de lokale telecomspelers werden stappen gezet om VRT MAX te integreren in hun eigen tv-omgeving, om op die manier het volledige aanbod van VRT te ontsluiten. VRT bouwde verder aan de samenwerking met Ads&Data voor de vermarkting van de digitale ruimte op VRT MAX en sporza.be.

In het kader van het Podgrond-project onderzocht VRT samen met Mediahuis, Play Media en DPG Media hoe het de lokale podcastmarkt duurzaam kan versterken. De partijen kwamen tot de conclusie dat een nieuw lokaal podcastplatform niet levensvatbaar is. VRT blijft vanuit haar huidige strategie de onafhankelijke podcastsector versterken, en onderzoekt verder hoe ze mee de markt kan ontwikkelen.

VLAAMSE PRODUCTIES ALS INTERNATIONALE INKOMSTENBRON

Ook in 2024 werkte VRT intensief samen met de Vlaamse productiesector om Vlaamse programma's internationaal te promoten, van conceptfase tot afgewerkt productie. Samenwerking met buitenlandse partners is niet alleen belangrijk om extra financieringsmiddelen te genereren, maar ook om bijkomende inkomsten te verwerven die terugvloeien naar Vlaanderen en om dan te herinvesteren in nieuwe content voor de Vlaming. Bovendien versterkt de aanwezigheid van VRT op internationale festivals het imago en de uitstraling van een creatieve kwaliteitsvolle Vlaamse sector. Op die manier wordt niet alleen het Vlaamse ecosysteem versterkt, maar wordt ook de maatschappelijke meerwaarde van VRT duidelijk. Buitenlandse financiering kan komen van andere Europese (publieke) omroepen, (lokale of globale) platformen, internationale distributeurs, fondsen, etc.

In 2024 werd er internationale financiering gevonden voor onder andere *Badgast*, *Knokke off* (seizoen 3), *Mobutu's game*, *Juliet* (seizoen 2), en *Dag & nacht* (seizoen 2). Daarnaast werden verschillende programma's verkocht, zoals *Twee zomers*, *De Goudvis*, *James Ensor*, *De Man achter het masker*, *Het nieuwe IJzeren gordijn*, *De mosterd van Meus*, *Down the road* (seizoen 7), *Met de wind mee*, *Pano: 'OCMW op drift'* en *Chantal Akerman - Altijd onderweg*. Buiten Vlaanderen werden er (nieuwe) remakes besteld van o.a. *Factcheckers*, *Homo universalis*, *STIP IT*, *Het hoge noorden*, *Taboe* en *Waarom wachten*.

Wat de aanwezigheid op internationale festivals betreft, werden in 2024 op het EBU FormatsForum zowel onder andere *De droomfabriek*, *Gelukkig gescheiden* en *De rugzak gepitcht*. Daarnaast wonnen verschillende VRT-programma's internationale prijzen: *Niks te zien* en *Dertigers* (Rose D'Or), *Restaurant misverstand* (International Emmy Award).



KPI 37

VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

VRT engageerde zich om in 2024 een onderzoek te laten uitvoeren door een onafhankelijke deskundige over de samenwerkingen die plaatsvonden met de brede mediasector met als reflectieperiode de looptijd van de beheersovereenkomst. VRT stuurde hiervoor een officiële aanbesteding uit naar minimaal drie partijen.

Deloitte lijstte nieuwe en bestaande samenwerkingen met de mediasector op en hield een online bevraging bij stakeholders over hun samenwerking met VRT. Vijf cases werden in de diepte geanalyseerd op basis van diverse wetenschappelijk onderbouwde parameters.

Het onderzoek werd in 2024 uitgevoerd en afgerond door Deloitte. Enkele resultaten:

- VRT speelt een leidende en verbindende rol in het brede media-ecosysteem, zowel nationaal als internationaal. In de periode 2021-2025 was VRT betrokken bij meer dan 500 samenwerkingen met ruim 1 000 unieke partners.
- 80% van de partners zijn afkomstig uit België, waarvan de meerderheid gevestigd in Vlaanderen.
- Meer dan 90% van de partners is vrij tot zeer tevreden over VRT als partner. Aandachtspunten voor sommige partners zijn duidelijke wederzijdse verwachtingen en heldere communicatie en opvolging (VRT is een groot huis).
- Alle partners benadrukken dat VRT een marktversterkende rol speelt op vlak van:
 - I. Relevantie en doelgerichtheid: Gezien VRT's expertise op het gebied van media, is het in staat om nieuwe formats te ontwikkelen die organisaties ondersteunen in hun activiteiten
 - II. Reputatieverbetering: VRT heeft een sterke reputatie binnen de sector en samenwerking met de publieke omroep leidt tot een verhoogde en positieve zichtbaarheid voor de betrokken partijen
 - III. Versterking van het ecosysteem: De omvang van samenwerkingen en het netwerk van VRT met diverse partners creëert een spillover-effect, wat vaak resulteert in nieuwe samenwerkingen

KPI 38

VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie⁴⁶. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500 000 euro naar de externe audiosector. VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod, maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.

- In 2024 investeerde VRT 123 522 267 euro of 25,9% van haar totale inkomsten⁴⁷ in de externe productie- en facilitaire sector (ten opzichte van 25,6% in 2023). Boven op deze investeringen werd 33% of 2 332 678 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 125 854 945 euro in de externe productie- en facilitaire sector.
- De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 105 665 300 euro (ten opzichte van 101 222 713 in 2023) en 18 894 896 euro aan facilitaire bedrijven (ten opzichte van 18 495 751 in 2023).
- 1 294 749 euro besteedde VRT aan de externe audiosector⁴⁸ (ten opzichte van 846 778 euro in 2023).
- De investering in de Vlaamse productiesector blijft hoog. De stijging in 2024 ten opzichte van 2023 is te danken aan de (digitale) versterking van het aanbod en de inzet van creatieve en digitale profielen.
- De investeringen in de Vlaamse audiosector kende een stijging dankzij de ontwikkeling van meer podcasts en ook de facilitaire sector kende een hogere investering dankzij de inhuur van meer externe (regie)middelen.
- Tot slot leidde de stijging van de inflatie ook tot extra financiering in de totale sector.

⁴⁶ Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) in (1) de externe productiesector (audio, video en digitale content) en bestedingen in de (2) facilitaire sector. Bestedingen in de externe productiesector zijn cash-out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

⁴⁷ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs.

⁴⁸ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs./presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

KPI 39

VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires⁴⁹, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

De publieke omroep produceerde samen met externe productiehuisen en/of andere omroepen tal van coproducties waaronder diverse documentaires. VRT investeerde in 2024 in 27 afleveringen documentaires, waarvan 18 auteursdocumentaires.

Een lijst met documentaires van VRT studio's alsook onze lijst met producenten, te raadplegen via deze QR-code:



SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

Het medialandschap verandert razendsnel. Internationale platformen en algoritmes duwen lokale content naar de achtergrond. Vlaamse producties dreigen minder zichtbaar te worden, met als risico een verzwakking van het hele creatieve ecosysteem. Net daarom blijft VRT inzetten op haar rol van de aanjager van de lokale, creatieve sector in Vlaanderen.

Met meer dan 77% Vlaamse (co)producties op VRT 1 en VRT Canvas, en een overwegend Vlaams aanbod op VRT MAX, investeert VRT als geen ander in de lokale creatieve sector. Ook de internationale verkoop van VRT-content groeit. Daarnaast werden in 2024 succesvolle samenwerkingen aangegaan en coproducties opgezet met andere mediabedrijven, distributeurs en streamingplatformen, zoals Streamz, NPO en New8, waarbij content gedeeld, ontwikkeld en breder verspreid werd.

VRT heeft absoluut de ambitie om - samen met de hele creatieve sector - ervoor te zorgen dat Vlaamse talenten, creativiteit en gedeelde verhalen er in 2030 nog altijd zijn. Maar context is uitdagend: internationalisering, technologische verslenning en de dominante rol van big tech zetten het ecosysteem onder druk.

Om Vlaamse content ook in 2030 nog leefbaar, vindbaar en relevant te houden voor het brede publiek, blijft VRT investeren in talent en in de productie van nieuwe content, maar zijn ook nieuwe vormen van samenwerking en **flexibele distributie- en inkomstenmodellen** nodig. Alleen zo kan de VRT – samen met anderen – garanderen dat sterke, lokale content haar publiek blijft bereiken in een wereld die steeds digitaler, internationaler en competitiever wordt. Marktversterking, daar moeten we in de Vlaamse mediasector samen voor gaan. Zoals bovenvermelde voorbeelden aangeven, bereiken we dat niet door een kleinere VRT, wel met een publieke omroep die er staat.

EXCLUSIVITEITSOVEREENKOMSTEN SCHERMGEZICHTEN EN RADIOSTEMMEN

Het is gebruikelijk dat mediabedrijven sommige personen op een exclusieve manier aan zich willen binden. In praktijk betekent dit dat zij worden ingezet om het schermgezicht/de radiostem te zijn van bepaalde producties gedurende een specifieke periode, zonder dat zij (zonder expliciete toestemming) kunnen bijdragen aan programma's van andere mediabedrijven. Vlaanderen heeft gekozen voor een publieke omroep die met het oog op maatschappelijke impact een groot bereik kan genereren. Schermgezichten/radiostemmen spelen hierin een belangrijke rol. Onze schermgezichten/radiostemmen zijn onze uithangborden, onze ambassadeurs, onze rasvertellers waarmee we bijna elke Vlaming bereiken. Het zijn unieke talenten die ervoor zorgen dat veel meer mediagebruikers een programma, reeks, dossier bekijken of beluisteren. Ze dienen als het ware als een soort brandversneller op het succes van maatschappelijk relevante content. Ze verzekeren mee het doelgroepenbereik van VRT op alle platformen en merken. Ze staan voor geloofwaardigheid, authenticiteit en herkenning.

- VRT engageert zich voor:
 - Een sterk inhoudelijk verhaal;
 - Een investering in het talent van het schermgezicht/de radiostem in een omgeving waarin dat talent tot zijn recht komt;
 - Uitbouw van een duurzame band;
 - Een correcte en marktconforme verloning.

⁴⁹ Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x in wordt geïnvesteerd, in jaar y wordt geprogrammeerd, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of beide.

- Het schermgezicht/de radiostem engageert zich voor:
 - Het exclusief verlenen van medewerking aan producties van VRT (medewerking aan programma's van andere mediabedrijven kan enkel na toelating);
 - Het opnemen van een ambassadeursrol voor de publieke omroep en zich associëren met VRT, haar waarden en haar merken;
 - Het meewerken aan producties voor een minimaal aantal gegarandeerde opdrachten;
 - Het werken op zelfstandige basis.

ZAKELIJK KADER

- We streven tegen einde 2025 naar maximaal 15 exclusieve overeenkomsten. Dit betekent dat we naar een gevoelige vermindering van de huidige portefeuille gaan en we tegelijkertijd de groep diverser en jonger maken.
- We streven binnen de gesloten contracten naar maximale return en prestaties voor VRT. De contracten met schermgezichten worden ook voortdurend opgevolgd en geëvalueerd.

Het aantal schermgezichten/radiostemmen met een exclusiviteitsovereenkomst met VRT daalde met twee overeenkomsten naar 16, als volgt ingedeeld:

- 8 overeenkomsten hadden een totaalwaarden die lag tussen 100.000 en 300.000 euro op jaarbasis;
- 8 overeenkomsten hadden een totaalwaarden van meer dan 300.000 euro op jaarbasis.

In totaal waren er 16 exclusiviteitsovereenkomsten waarvan 12 overeenkomsten met mannen, 4 met vrouwen.

VRT zet in op talent als spiegel van onze samenleving

VRT streeft ernaar een weerspiegeling te zijn van de samenleving. We willen dat iedereen zich herkent in onze schermgezichten, radiostemmen en online persoonlijkheden. Dit streven trekken we door in onze exclusieve portfolio.

Diversiteit en inclusie als blijvende uitdaging

Het aantrekken van nieuw talent dat bijdraagt aan een diverser medialandschap blijft een prioriteit. We focussen op:

- Verjonging van onze talentenpool;
- Meer schermgezichten/radiostemmen met een buitenlandse herkomst;
- Inclusie van schermgezichten/radiostemmen met een beperking;
- Een beter genderevenwicht.

Ons doel is een evenwichtige talentenportefeuille die inclusie mogelijk maakt.

Actieve inspanningen voor representatie

Om een betere representatie van de samenleving te garanderen, ondernemen we verschillende initiatieven. Zo onderzoeken we hoe we diversiteit op het scherm en radio kunnen versterken en maken we content waarin kinderen en jongeren zich herkennen. Daarnaast verrichten we actief onderzoek naar de mediabehoefte van personen met buitenlandse afkomst.

Investeren in talent achter de schermen

Ook achter de schermen werken we hard aan talentontwikkeling van schermgezichten/radiostemmen. Enkele initiatieven:

- Breder initiatieven voor begeleiding en ondersteuning van jong mediatalent;
- De oprichting van de 'VRT Personalities'-werkgroep voor interne dialoog;
- Voortzetting van de VRT Talent Academy en influencermarketingwerking.

Met deze inspanningen verlagen we de drempel voor jong mediatalent en bereiken we doelgroepen die via traditionele kanalen moeilijker te bereiken zijn.



WELZIJSBELEID

In 2024 was er heel wat bezorgdheid over het welzijnsbeleid van VRT. Daarom vindt de publieke omroep het belangrijk in dit jaarverslag hierover transparant toelichting te geven.

Visie en uitgangspunt

VRT investeert in welzijn, zowel preventief als curatief. VRT gaat voor een veilige (werk)omgeving voor elke VRTer. Medewerkers die zich goed voelen op en naast het werk presteren beter op de werkvloer, gaan flexibeler om met veranderingsprocessen, en zullen ook langer bij het bedrijf blijven.

Missie van het welzijnsbeleid

Het welzijnsbeleid ambieert, ten eerste, om medewerkers, leidinggevend en de organisatie, tegen de achtergrond van een voortdurend veranderingsproces, de handvatten te geven om op een gezonde, veerkrachtige en professionele manier samen te werken.

Wanneer, ten tweede, een gezonde, veerkrachtige en professionele manier van samenwerken niet aanwezig is, intervenueert het welzijnsteam. Hun interventie is erop gericht om tot herstel en oplossingen te komen. In dit kader worden dan ook heldere aanbevelingen geformuleerd richting de directie (die in sommige gevallen ook aanleiding geeft tot het nemen van sancties), en zorgt Welzijn voor een onafhankelijke opvolging van het herstel.

Pijlers van het welzijnsaanbod

Er wordt zowel preventief als curatief gewerkt op vier pijlers. De komende jaren zet VRT extra in op alle vier pijlers en zowel in het preventieve als curatieve aanbod.

1. Stimuleren van de fysieke en mentale gezondheid
2. Cultuur van open communicatie, dialoog en feedback bevorderen
3. Connecteren en in verbinding gaan met elkaar
4. Versterken van autonomie, betrokkenheid, competentie en groei van iedere medewerker

Differentiatie in het preventieve aanbod

- VRT voorzag in 2024 aanbod op niveau van de hele organisatie, bijvoorbeeld verbindende evenementen voor iedereen, workshops rond grensoverschrijdend gedrag (GoG) van Sensoa, of inspiratiesessies rond welzijnsthematieken tijdens de VRTRN-leerweken en de uitleg over de diverse procedures op vlak van psychosociaal welzijn.
- VRT heeft daarnaast in 2024 specifiek voor leidinggevend handvatten aangereikt om binnen teams concreet met welzijn aan de slag te gaan. Bijvoorbeeld: welzijnstraining binnen het PERCO opleidingstraject, specifieke coaching, werken op de mentale veerkracht van leidinggevend, herkennen van signalen van burn-out risico binnen je team, afspraken maken rond deconnectie binnen een team.
- VRT heeft een aanbod specifiek voor medewerkers, inclusief leidinggevend. Denk bijvoorbeeld aan hoe omgaan met conflicten met collega's, herkennen van signalen van burn-out risico bij jezelf, werken aan time management. Dit aanbod bestond al voor 2024, maar werd afgelopen jaren aangehouden en verder verrijkt.

Concrete realisaties pijlers 2024

1. Stimuleren van de fysieke en mentale gezondheid:
 - a. VRT organiseerde in 2024 55 GoG-sessies⁵⁰. In totaal participeerden al 1415 medewerkers aan zo'n sessie.
 - b. Tijdens de VRTRN-weeken organiseerde VRT sessies rond welzijnsthema's zoals stress en burn-out, hoe ga je om met rouw, omgaan met bagger in het digitale tijdperk en een workshop rond ergonomie.
 - c. Inschakeling welzijnscoach voor zowel individuele cases als teambegeleidingen en leidinggevenden.
 - d. VRT bood een opleiding rond reanimatie en het gebruik van AED-toestellen.
2. Cultuur van open communicatie, dialoog en feedback bevorderen:
 - a. VRT stelde verschillende actieplannen op naar aanleiding van welzijnstrajecten. Deze acties worden ook regelmatig opgevolgd en een rapportering met gesprek met de vakorganisaties is hier ook geïntroduceerd eind 2024.
 - b. De VRT-bevraging op vlak van welzijn werd in 2024 uitgevoerd. De resultaten werden ook besproken met de medewerkers, problemen geïdentificeerd, evenals acties.
3. Connecteren en in verbinding gaan met elkaar:
 - a. VRT startte in 2024 met gesprekken tussen kleine groepjes van VRT-medewerkers en de VRT-directie.
 - b. VRT organiseerde voor haar personeel een familiefeest.
 - c. Er werden in 2024 tal van sociale activiteiten georganiseerd voor de medewerkers waar ze elkaar informeel kunnen ontmoeten, momenten van verbinding.
 - d. VRT medewerkers ontvingen een sportief eindejaarsgeschenk.
4. Versterken van autonomie, betrokkenheid, competentie en groei van iedere medewerker: In 2024 hebben we tijdens de VRTRN-weeken, maar ook daarbuiten een focus gelegd bij het domein leiderschapsontwikkeling en welzijn.

Op vlak van leiderschapsontwikkeling hebben we het afgelopen jaar een nieuw programma ontwikkeld met aandacht voor noden en behoeften van leidinggevenden op verschillende niveaus, zodat leidinggevenden doorheen hun loopbaan een aangepast aanbod krijgen, gaande van 'ambitie om leiding te geven', tot het programma voor SR leidinggevenden (offsite Unicorn). Daarnaast hebben we een leiderschapscommunity opgestart om ervoor te zorgen dat leidinggevenden meer kunnen connecteren over de afdelingen en niveaus, en geïnspireerd worden rond topic die voor hen als leidinggevende relevant zijn.

Welzijn en integriteit zijn belangrijk voor VRT als werkgever. Dat was zo in het verleden en blijft ook zo. VRT investeert daar al heel lang in: zowel in preventie, sensibilisering als het aanpakken van probleemdossiers. En met name in de laatste jaren is er extra veel ingezet in bredere communicatie rond deze problematiek.

Medewerkers kunnen bij vragen of problemen rond hun welzijn terecht bij een uitgebreid netwerkwerk van vertrouwenspersonen (14 personen), bij de interne preventiedienst en de externe preventiedienst IDEWE.

Op dit moment zijn er binnen VRT verschillende meldingskanalen en procedures (beleidsmatig en wettelijk) voor problemen rond welzijn en integriteit. Maar ondanks meerdere sensibiliseringsacties geven sommige medewerkers nog steeds aan dat ze onvoldoende weten bij wie ze kunnen aankloppen of dat het als een complex kluwen wordt ervaren.

VRT wil in 2025 dan ook nog meer inzetten op een verduidelijking, vereenvoudiging en nog extra investeren in communicatie rond deze procedures, zodat medewerkers weten waar ze terecht kunnen en wat de procedures zijn. Dat gaat dan over sociale integriteit, zakelijke integriteit en bredere welzijnsonderwerpen.

⁵⁰ In 2024 goed voor 644 deelnemers.

NIEUWBOUW IN HET JAARVERSLAG

Het nieuwe VRT-Huis: waar creativiteit en technologie samenkomen

In 2024 werden grote stappen gezet bij de bouw van het nieuwe VRT-huis, wat de toekomst van VRT vormgeeft. Dit duurzame en compacte gebouw is ontworpen om onze missie te ondersteunen en onze strategische doelen te verwezenlijken. Het nieuwe VRT-huis zal een moderne, dynamische en inspirerende werkomgeving bieden die perfect aansluit bij de behoeften van onze medewerkers en de snelle evoluties in de mediawereld. Het nieuwe VRT-huis is:

1. Warm - Het bevordert creativiteit door dynamiek en interactie, en biedt een inclusieve en toegankelijke werkplek waar iedereen zich thuis voelt.
2. Wendbaar - Het gebouw is efficiënt en doordacht ontworpen om flexibel in te spelen op toekomstige ontwikkelingen in de media, met moderne en aanpasbare mediafaciliteiten.
3. Levendig - Het straalt creativiteit uit en is een inspirerende werkomgeving die uitnodigt om in alle hoeken van het gebouw media te kunnen maken.

Mogelijkheden en gebruik van het nieuwe VRT-huis

Het nieuwe VRT-huis is zo veel meer dan een duurzaam gebouw; het is een katalysator voor creativiteit en samenwerking. Met het nieuwe VRT-huis willen we de meest dynamische en inspirerende media-werkomgeving van Vlaanderen zijn. Het gebouw straalt creativiteit uit en is ontworpen om te inspireren en energie te geven. Met een brede mix aan mediafaciliteiten en types werkplekken, biedt het gebouw de perfecte omgeving voor zowel contentcreatie, redactioneel werk, focuswerk, projectwerk, en meer. De verschillende ruimtes zijn ontworpen om aan te sluiten bij de specifieke werkprocessen van onze verschillende afdelingen. Daarnaast zijn er tal van ontmoetingsplekken, zoals marktplaatsen, buurtpunten en een centrale boulevard, die spontane interacties en kennisdeling bevorderen.

Het gebouw is ook een thuisbasis voor innovatie. Met flexibele en toekomstgerichte mediafaciliteiten, zoals (flex) studio's, post-productieruimtes en vele andere faciliteiten kunnen we snel inspelen op nieuwe ontwikkelingen en experimenteren met nieuwe technologieën. Dit maakt het nieuwe VRT-huis tot een broedplaats voor nieuwe mediacontent en productiemethoden.

Stand van zaken

De ruwbouwwerken zijn in volle gang, en lopen volgens planning. De ondergrondse verdiepingen werden afgewerkt, de studio's werden opgetrokken tot niveau +2 en de metalen vakwerken boven de drie studio's en de eventspace zijn geplaatst. De betonwerken voor de noordelijke, oostelijke en westelijke kernen werden voltooid tot +4, en de montage van het stalen gevelvakwerk is gestart.

Op technisch vlak worden de technieken geplaatst in de ondergrondse verdiepingen, en meer specifiek in de zones van het datacenter werd gestart met plaatsing van ventilatie, gasblussing, waterafvoer en andere installaties. De werken aan de noodstroomgeneratoren en de hoogspanning verlopen volgens schema.

Met deze vooruitgang zijn we goed op weg om een gebouw te realiseren dat niet alleen voldoet aan de hoogste duurzaamheidsnormen, maar ook een inspirerende en efficiënte werkomgeving biedt voor al onze medewerkers.

Cijfermatig luik

Zoals in de beheersovereenkomst bepaald zet VRT het principe van autofinanciering stevast voorop: de bouw van haar nieuwe gebouw financiert VRT uit eigen middelen, zonder extra overheidsfinanciering. De totale kostprijs van het project bedraagt ongeveer 334 miljoen euro, inclusief bijna 108 miljoen euro voor de inrichting. Deze stijging ten opzichte van eerdere ramingen wordt toegeschreven aan algemene prijsstijgingen in de bouwsector.

Om deze investering te dekken, maakt VRT gebruik van 4 financieringspijlers:

- verkoop van gronden: de omroep verkocht in 2017 een deel van haar terreinen aan het Brussels Gewest.
- energiebesparingen: het nieuwe gebouw wordt energiezuiniger, wat zal leiden tot lagere energiekosten.
- verminderde onderhoudskosten: het huidige, verouderde gebouw vereist hoge onderhoudskosten, die in het nieuwe gebouw aanzienlijk lager zullen zijn.
- financiële reserves: VRT heeft in de loop der jaren reserves opgebouwd die bijdragen aan de financiering van het project.

Daarnaast ontvangt VRT een subsidie van ongeveer 10 miljoen euro van de Europese Unie ter ondersteuning van het project en meer specifiek investeringen in duurzaamheid en hernieuwbare energie.



DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is onlosmakelijk verbonden met de missie en publieke opdracht van VRT, en onze inspanningen op dit gebied maken daarom integraal deel uit van onze bedrijfsvoering. VRT communiceert daarom transparant over de voortgang en initiatieven op vlak van duurzaamheid. VRT toont zo aan hoe ze haar impact op mens en milieu in de audiovisuele sector serieus neemt. De publieke omroep wilt haar stakeholders (kijkers, luisteraars, partners, leveranciers, interne en externe medewerkers, overheden,...) inspireren en aanmoedigen om samen met ons te bouwen aan een duurzaam Vlaanderen.

Duurzaamheid is de zoektocht naar een goed evenwicht tussen het respecteren van milieu en klimaat, het nemen van onze sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid en het uitdragen van verantwoorde bestuurspraktijken. Dit streven wordt samengevat in de ESG-principes (Environment, Social, Governance). VRT probeert duurzaamheid nog dieper te verankeren in haar activiteiten en legt de lat hier steeds hoger. Zo zal VRT haar duurzaamheidsverslaggeving vanaf 2026 (rapporteringsjaar 2025) aanzienlijk uitbreiden en concretiseren, dit volgens Europese duurzaamheidsrapporteringsstandaarden. Op die manier verschaft VRT haar stakeholders transparantie over haar duurzaamheidsinspanningen en het traject hiernaartoe. VRT biedt hierbij ook inzicht in hoe VRT verder evolueert naar een toekomstbestendige, veerkrachtige organisatie.

Ambitie

VRT streeft ernaar duurzaamheid (de ESG-principes) toe te passen binnen het aanbod van haar programma's, binnen de eigen organisatie en, in bredere zin, binnen de audiovisuele sector in Vlaanderen.

- Aanbod: VRT richt zich op thema's zoals armoede, klimaat, diversiteit en inclusie, ... met als doel iedereen in de samenleving te bereiken, niet alleen commercieel interessante doelgroepen.
- Eigen werking: VRT zet in op duurzaamheid binnen de eigen organisatie om het aanbod te laten stroken met VRT als organisatie. Daarbij zetten we in op vijf pijlers die VRT beschouwt als hefboomen naar een duurzamere organisatie en waarop VRT bijgevolg maximaal wil blijven inzetten, namelijk: productie, nieuwbouw, aankoop, catering, en mobiliteit.
- Vlaamse audiovisuele sector: VRT stimuleert duurzaamheid in de Vlaamse audiovisuele sector door productiehuisen en facilitaire organisaties te ondersteunen, door constructieve samenwerkingsverbanden aan te gaan, en door best practices te delen.

Geleverde inspanningen 2024

Zoals hierboven vermeld, definieerde VRT enkele pijlers waar we ons op richtten om onze eigen werking te verduurzamen. Hieronder beschrijven we enkele concrete acties die per pijler hebben plaatsgevonden in 2024:

Mobiliteit

- Sensibiliseren van de medewerkers over hun mobiliteitsgedrag ('21 dagen fietsen', Week van de Mobiliteit, ...).
- Faciliteren van duurzaam mobiliteitsgedrag:
 - Deelname aan The Bike Project;
 - Investeren in nieuwe mobiliteitsapplicatie (wordt in 2025 uitgerold);
 - Uitbreiding van het mobiliteitsaanbod met opties rond deelmobiliteit;
 - Organisatie van een carpoolcampagne;
 - Verdere invulling van ons telewerkbeleid; ...
- Opzetten van een netwerk van duurzaamheidsambassadeurs (waarin alle pijlers, dus niet alleen mobiliteit, vertegenwoordigd worden).
- Maximaal elektrificeren van ons wagenpark (zowel de salaris- en brutoloonruilwagens als onze dienstvloot wordt stapsgewijs vergroend).

Productie

- Vergroenen van onze eigen producties en, in het bijzonder, De Warmste Week:
 - Eliminatie van (diesel)generatoren door gebruik te maken van vaste stroom (aansluiting op het stadsnet van stad Brugge);
 - Eliminatie van wegwerpbekers doordat alle horecazaken rond het Warmste Huis uitsluitend met herbruikbare bekken werkten;
 - Decoratie van Het Warmste Huis met meubels uit de Kringwinkel;
 - Recuperatie van het decor na afloop van De Warmste Week: Kringwinkel bood de stukken opnieuw te koop aan in hun winkels;
 - Schenking van de keuken (gebouwd door Eggo) die gebruikt werd voor *De Warmste Keukenbak* aan één van de deelnemende projecten die zich inzetten tegen eenzaamheid.
 - Elektrificatie van het productievervoer van en naar 't Zand in Brugge.

Catering

- Sensibiliseren van de medewerkers over vermijden en recyclen van afval.
- Opzetten van een proefproject rond het gebruik van herbruikbare bekken, met het oog op toekomstige opschaling doorheen de organisatie.

Aankoop

- Implementeren van standaard duurzaamheidscriteria in onze aankoopprocedures.

Nieuwbouw

- Voorbereiden op de verhuizing naar het nieuwe VRT-huis en hoe VRT daar op vlak van duurzaamheid het best op kan inspelen (m.a.w. de praktische en beleidsimplicaties rond mobiliteit, toegankelijkheid).

In de laatste helft van 2024 voerden we een dubbele materialiteitsanalyse uit om onze meest relevante en significante duurzaamheidsthema's te identificeren. Hierbij evalueerden we enerzijds de impactgebieden van VRT op haar belanghebbenden en op de omgeving ('inside-out' perspectief) en anderzijds de financiële risico's en opportuniteiten die belanghebbenden en de omgeving op VRT met zich (kunnen) meedragen ('outside-in' perspectief). We hebben bij deze oefening de volledige waardeketen van VRT in acht genomen en hebben ook enkele partijen bevraagd die essentieel zijn in onze waardeketen, gaande van productiehuisen tot facilitaire bedrijven, regulators, netwerk operatoren, en meer. We publiceren de volledige resultaten van materiële thema's en de bijhorende matrix in het jaarverslag 2025.

Daarbovenop hebben we in 2024 onze eerste stappen gezet in het meten van onze broeikasgasuitstoot. Hierbij volgen we het Greenhouse Gas Protocol, een algemeen geaccepteerde richtlijn voor het meten van broeikasgasemissies bij organisaties. De uitstoot van VRT wordt gemeten op basis van directe emissies ('scope 1'), afkomstig van emissiebronnen onder directe controle van VRT, en indirecte emissies ('scope 2' en 'scope 3'), afkomstig van aangekochte elektriciteit en van de up- en downstream waardeketen van VRT.

Directe emissies	Scope 1	- Stationaire verbranding (vb. gasverbruik in gebouwen) - Mobiele verbranding (vb. fossiele brandstoffen in bedrijfswagens) - Fugitieve emissies (vb. lekken van koelmiddelen in airconditioning)
	Scope 2	- Aangekochte elektriciteit
Indirecte emissies	Scope 3	- Aangekochte goederen en diensten (vb. producties, cloud services, ...) - Kapitaalgoederen (vb. bouw van het nieuwe VRT-huis) - Woon-werkverkeer van de werknemers van VRT - Werk-werkverkeer van de werknemers van VRT - Afval gegenereerd in de activiteiten van VRT - Gehuurde kantoren - Gebruik van verkochte producten (vb. verbruik van de apparaten van VRT kijkers en luisteraars) - Downstream transport (vb. transport van bezoekers naar evenementen) - Brandstof- en energie-gerelateerde activiteiten

Verder traject en ontwikkelingen

Als publieke omroep erkent VRT het belang van betrouwbare, consistente informatie en streeft de organisatie ernaar een voorbeeldrol te vervullen. Daarom omarmen we de CSRD en beschouwen deze richtlijn als een kans om nog transparanter, effectiever, en omvattender te zijn in onze duurzaamheidsinspanningen. Hoewel VRT vandaag al heel wat niet-financiële informatie rapporteert (zoals in onze Sociale Balans, de resultaten van onze KPI's die voortvloeien vanuit de beheersovereenkomst, en de sectie in het jaarverslag betreffende ons bestuur), kunnen we middels de CSRD ons duurzaamheidstraject naar een hoger niveau tillen.

In 2025, als onderdeel van de voorbereidingen die worden getroffen om te voldoen aan de CSRD-vereisten, wordt er onderzocht hoe we onze KPI's en onze CSRD-datapunten verenigbaar kunnen maken in ons jaarverslag. Er wordt een actieplan opgezet om onze materieel bevonden ESG-thema's gestructureerd en systematisch aan te pakken.

Verder brengen we initiatieven voor broeikasgasreductie en hun potentieel in kaart. We willen namelijk onze broeikasgasuitstoot, ofwel onze voetafdruk uitgedrukt in CO₂-equivalenten, jaarlijks meten en daarbij onze grootste emissiebronnen stapsgewijs gericht aanpakken. Er wordt ook een streefcijfer (m.a.w. een reductiedoelstelling) vastgesteld, met als eerste focus het jaar 2030. Momenteel wordt onderzocht wat een realistisch, maar toch zo ambitieus mogelijk streefcijfer is.



Samenwerking en financiering binnen de sector

VRT heeft met de productie van *Breendonk* een indrukwekkend en aangrijpend project op poten gezet dat niet alleen historisch belang heeft, maar ook een toonbeeld is van samenwerking binnen de audiovisuele sector. De productie belicht de gebeurtenissen in het Fort van Breendonk tijdens de Tweede Wereldoorlog en brengt de schrijnende verhalen van gevangenen tot leven met een combinatie van documentaire en dramatische reconstructie.

De realisatie van *Breendonk* was niet mogelijk zonder een nauwe samenwerking tussen diverse spelers uit de sector. Naast inhoudelijke en technische ondersteuning was ook de financiering een cruciaal aspect van het project: VRT financiert zelf 15% van de totale productiekosten. De overige 85% werd gerealiseerd met o.a. de steun van Streamz, het Vlaams Audiovisueel Fonds, Screen Flanders, Creative Europe, New8 en RTL.

Belangrijk is dat deze samenwerking niet alleen de productie van *Breendonk* mogelijk maakte, maar ook de bredere audiovisuele sector versterkte. Door te investeren in lokale productiehuisen, technologische innovaties en talentontwikkeling draagt VRT bij aan een duurzame en competitieve Vlaamse mediasector. Dit zorgt ervoor dat niet alleen grote projecten zoals *Breendonk* tot stand kunnen komen, maar dat de sector als geheel blijft groeien en zich internationaal kan positioneren.

*productiehuis De Mensen

2. Financiële Resultaten

VRT werkt binnen het financieel kader zoals in de beheersovereenkomst is vastgelegd (specifiek in punt 4.4.). Dit luik wordt als volgt ingeleid: *“In een disruptieve mediamarkt waarin de taakstelling van VRT belangrijker dan ooit wordt, is het belangrijk te kunnen ageren binnen een duidelijk financieel kader. Dat steunt, volgens het principe van de duale financiering, op publieke middelen en zogenaamde ‘eigen middelen’.”* Dit principe van duale financiering was ook in 2024 van toepassing.

In wat volgt wordt een overzicht gegeven van de bedrijfseconomische jaarrekening, de uitvoering van het budget en wordt een analyse gemaakt over de opbrengsten en kosten van VRT. Ten slotte is er ook een overzicht van de berekening van de nettokosten van de publieke opdracht en worden de resultaten gedeeld van de ondernemingen waar VRT een deelneming in heeft (VAR, Media Invest Vlaanderen, Digitale Radio Vlaanderen en Picky).

2.1 JAARREKENING

EVALUATIE 2024

VRT dient, om haar publieke opdracht te verwezenlijken, zoveel mogelijk Vlamingen te bereiken. Daar slaagde VRT in 2024 in: wekelijks bereikte de publieke omroep 89,9% van alle Vlamingen. VRT behaalde dit resultaat door in te zetten op kwalitatieve, Vlaamse producties, te focussen op haar kernopdracht, een doortastende merkenmix en een slimme programmering op al haar platformen.

De mediasector evolueert en digitaliseert, het mediagebruik wijzigt drastisch. De publieke omroep ziet het als zijn opdracht om bij het maken van de digitale omslag voldoende aandacht te besteden aan mediawijsheid en digitale inclusie. Met *De digitale duik* toerde VRT in 2024 door Vlaanderen en Brussel om de mediagebruiker te helpen bij zijn digitale vragen.

De strijd tegen desinformatie is nog niet gestreden, wat maakt dat de publieke omroep investeert in factchecks op verschillende platformen om zo de mediagebruiker op maat te kunnen informeren. In 2024 organiseerde VRT NWS in samenwerking met verschillende partners uit Vlaanderen, Franstalig België en Nederland een factcheckmarathon in de aanloop naar de Vlaamse en federale verkiezingen.

De toekomst is digitaal. De twee digitale steunpilaren VRT MAX en VRT NWS zijn de luister- en kijkbestemmingen voor de publieke omroep. VRT werkt verder aan het ‘branded house’ met de rebranding van Klara en MNM. In 2024 was er de inkanteling van Ketnet in VRT MAX. VRT NWS werkte in de zomer van 2024 samen met Studio Brussel, Radio2 en MNM voor de berichtgeving over de muziekzomer. Actua-artikels van Radio 1 werden ingekanteld en naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen breidde VRT NWS het gepersonaliseerde aanbod uit.

De VRT-radionetten brachten een complementair aanbod. Radio 1 informeerde de luisteraar door te focussen op actualiteit en droeg bij aan het publieke debat. Radio2 besteedde aandacht aan de verschillende regio's en had extra aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek. MNM bood met programma's zoals *Kweni*, naast ontspanning, informatie die inspeelde op de leefwereld van jongeren. Studio Brussel zette Vlaanderen in beweging met *Het spaarvarken van Eva* en de fietscampagne '21 dagen fietsen'. Bij cultuurzender Klara lag de focus op klassieke muziek en de kunst- en cultuuragenda. VRT-radio zette ook in op het verder uitbouwen van het extra digitale audio-aanbod.

VRT 1 bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor informatie, cultuur, educatie, maatschappelijke thema's, sport en ontspanning. VRT Canvas bood een aanbod voor de breed geïnteresseerde kijkers, met extra nadruk op duiding, documentaires, cultuur en wetenschappen. Ketnet bood een reclamevrij, gevarieerd, veilig en kwalitatief kinderaanbod en maakte bijvoorbeeld met *Wat niemand ziet* moeilijke thema's bespreekbaar bij kinderen.

In 2024 zette VRT nieuwe stappen in het digitale tijdperk. Om relevant te blijven voor alle Vlamingen zal ze deze koers moeten verderzetten. Hierbij zal de publieke omroep blijvende aandacht hebben voor haar publieke opdracht en kwaliteitsvol Vlaams aanbod.

Financieel verslag

De statutaire jaarrekening 2024 sloot af met een winst van 0,007 miljoen euro.

De omzet is toegenomen van 465,4 miljoen euro in 2023 naar 488,4 miljoen euro in 2024, een stijging met 4,9% (+22,9 miljoen euro). Deze groei is te verklaren door verschillende factoren:

- Bij de boeking van de werkingstoelage wordt het matchingprincipe toegepast, zodat de ontvangen dotatie in verhouding staat tot de gemaakte kosten. Voor de financiering van het drukke evenementenjaar werd in 2023 een dotatie van 4,3 miljoen euro uitgesteld, terwijl in 2024 een dotatie van 8,9 miljoen euro als opbrengst werd geboekt (deze opbrengst wordt gegenereerd door het uitstellen van een deel van de dotatie in 2023 en 2022, alsook een nog uit te stellen deel van de dotatie in 2025). Dit resulteert in een netto stijging van 13,1 miljoen euro.
- Volgens de Beheersovereenkomst 2021-2025 wordt het loonaandeel binnen de basisfinanciering aangepast bij overschrijding van de spilindex. In april 2024 werd de spilindex overschreden, wat vanaf juni leidde tot een compensatie van 2,4 miljoen euro. Op het einde van het jaar werd dit aangevuld met 0,3 miljoen euro, dit om het effect van de te verwachten overschrijding van de spilindex in januari 2025 op het vakantiegeld 2024 te compenseren (deze wordt uitbetaald in 2025, na verwerking van deze overschrijding, maar moet aangerekend worden in 2024). In combinatie met verkregen indexkredieten door overschrijdingen uit het verleden lag de compensatie 5,9 miljoen euro hoger dan in 2023.
- Vanaf 1 januari 2022 wordt het globaal plafond op de commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut geïndexeerd op basis van een marktindex. De marktindex voor 2024 was 0,8%. Het globale plafond is daardoor gestegen van 86,4 miljoen euro in 2023 naar 87,1 miljoen euro in 2024. De inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie zijn gestegen van 81,0 miljoen euro in 2023 naar 84,9 miljoen euro in 2024, of een stijging met 4,7% (+ 3,8 miljoen euro).

De voorraad eigen producties daalde in 2024 met 0,1 miljoen euro.

Voor de realisatie van haar nieuwe gebouw beschouwt VRT de loonkosten van 9 personeelsleden als geproduceerde vaste activa. Dit betekent dat deze personeelskosten niet als reguliere uitgaven worden geboekt, maar worden geactiveerd op de balans als onderdeel van de investeringswaarde van het gebouw. Door deze activatie ontstaat in 2024 een opbrengst van 1,0 miljoen euro, wat bijdraagt aan de financiering van het project.

De andere bedrijfsopbrengsten daalden ten opzichte van 2023 met 0,2 miljoen euro en bedroegen 9,7 miljoen euro in 2024.

De financiële opbrengsten bedroegen 8,4 miljoen euro in 2024, een daling van 0,9 miljoen euro ten opzichte van 2023. Die daling wordt vooral veroorzaakt door een lager dividend vanuit VAR: in 2024 werd een dividend toegekend van 7,8 miljoen euro wat 1,5 miljoen lager is dan het dividend uit 2023 (9,3 miljoen euro).

In 2024 werd een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 1,0 miljoen euro voor de meerwaarde uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daarnaast werd er een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 0,4 miljoen euro door het terugnemen van een waardevermindering op het omroepcentrum.

De bedrijfskosten stegen met 18,5 miljoen euro ten opzichte van 2023 (van 489,6 miljoen euro in 2023 naar 508,1 miljoen euro in 2024 of +3,8%). Deze stijging kan als volgt verklaard worden:

- Het verbruik van sportrechten uit de voorraad steeg met 7,8 miljoen euro ten opzichte van 2023.
- De post "diensten en diverse goederen" steeg met 7,5 miljoen euro (+2,7%) ten opzichte van 2023. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere uitgaven voor medewerking aan programma's, als gevolg van het verkiezingsjaar en de drukke sportzomer in 2024.
- In 2023 werden significante terugnames uitgevoerd op de voorzieningen voor enerzijds het overgedragen verlofsaldo en anderzijds voor andere risico's en kosten, wat zorgt voor een dalend effect op de bedrijfskosten. Dit jaar waren de bewegingen op deze voorzieningen veel beperkter, waardoor het gunstig effect op de bedrijfskosten in 2024 3,5 miljoen euro lager uitviel.

Onderzoek en innovatie

VRT Innovatie brengt nieuwe technologieën en toepassingen de VRT en de Vlaamse mediamarkt binnen door middel van open innovatie. Om dit te bereiken initieert ze samenwerkingen, met onderzoeksinstellingen, met technologie- en mediabedrijven en met startups, zowel in Vlaanderen als in Europa. VRT Innovatie bouwt samen met haar partners kleine en grote projecten uit rond huidige en toekomstige mediatrends. Voorbeelden van onderwerpen zijn inzet van artificiële intelligentie, media maken in virtuele werelden (bijvoorbeeld #LikeMe in Roblox) en nieuwe tools voor factchecking.

Om deze innovatie te financieren doet VRT een beroep op zowel eigen middelen als externe financiering. Hiervoor werkt ze nauw samen met Vlaamse en Europese partners: academische organisaties (zoals IMEC en VUB), andere omroepen (zoals BBC, RTBF en RAI via de EBU), Europese adviesgroepen (zoals New European Media en Big Data Value Association) en via een eigen internationaal netwerk van meer dan 50 mediabedrijven, Future Media Hubs.

De voornaamste financieringsbronnen omvatten het Horizon Europe-programma, het Creative Europe-programma, het Digital Europe-programma en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen. Daarnaast heeft VRT in 2024 ook middelen ontvangen uit het Relanceprogramma voor de mediasector van het Departement CJM (Cultuur, Jeugd en Media).

In 2024 heeft VRT Innovatie meegewerkt aan 19 projecten. De drie grootste projecten waren MediaDigest, Seeds & Growth for Media en Future Media Hubs Cluster.

MediaDigest richt zich op het inzetten van grote AI-modellen (large language models) voor mediatoepassingen, zoals het samenvatten van teksten, automatisch ondertitelen en het creëren van afgeleide online formats. Het project werd in 2024 afgerond.

Seeds & Growth for Media biedt een incubatieprogramma aan voor zowel technologie- als creatieve bedrijven/startups in de mediasector in Vlaanderen. Het begeleidt deze bedrijven onder meer in de ontwikkeling van hun producten en formats en het verder groeien en professionaliseren. Medianet Vlaanderen, VRT Sandbox, Future Media Hubs en Thomas Moore zijn de organiserende partners.

Het Future Media Hubs Cluster project versterkt de werking van de huidige Future Media Hubs werking en breidt de werking uit met het oprichten van een cluster voor nieuws, het verder ontwikkelen van samenwerkingsprojecten in de sector, en het ontwikkelen van een Europese media-innovatie agenda in samenspraak met de Europese Commissie.

De uiteindelijke onderzoeksresultaten en nieuwe technologieën dragen bij aan de dagelijkse werking van VRT en andere mediaorganisaties, binnen en buiten Vlaanderen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde VRT Innovatie op haar eigen website⁵¹ en via haar internationale Future Media Hubs netwerk⁵².

Financiële instrumenten

Gezien het belang van aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2024 bedroeg 6,9 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Artikel 3:12 §1, 9° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen stelt dat vennootschappen, waarin de overheid een controle uitoefent, het volgende moeten voorzien in de jaarlijkse neerlegging van jaarrekening en bijhorende documenten bij de Nationale Bank: *“een remuneratieverslag met een overzicht, op individuele basis, van het bedrag van de remuneratie en andere betaalde voordelen, zowel in geld als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en de uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van het bestuursorgaan tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend”*.

NAAM	BRUTO-VERGOEDINGEN (IN EURO)
Brepoels Frieda	31.358,71
Nijsten Marleen	8.125,20
Beinaerts Philippe	14.039,76
Caron Bart	12.195,12
Deleu Eric	8.871,84
De Cock Rozane	16.243,02
De Pauw Heidi	8.849,88
Maes Jo	11.455,80
Moyaert Nico	11.448,48
Smit Jacqueline	7.019,88
Van den Bergh Joeri	9.223,20
Van Oost Olga	9.596,52
TOTAAL	148.427,41

51 <https://www.vrtinternational.com/innovation>
52 <https://www.futuremediahubs.com/>

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet stelt dat *“De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties, vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse Regering.”* Artikel III.39 breidt deze bepaling ook uit naar de *“jaarlijkse bezoldiging, zitpenningen en vergoedingen van de leden van de raad van bestuur van de overheidsinstanties, vermeld in artikel III.36, § 1, 1^o, 2^o en 3^o.”*

In 2024 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 317.613,42 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder voldoet hiermee aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet. Ook de bruto-vergoedingen van het bestuur, zoals hierboven te zien, voldoet aan deze bepaling.

In artikel III.31 van het Bestuursdecreet stelt: *“Het bedrag van de jaarlijkse bezoldiging, opgesplitst in vast en variabel gedeelte, en de eventuele vertrekpremies worden openbaar gemaakt door publicatie in het jaarverslag van de betrokken overheidsinstantie.”* Voor VRT, dat niet onder het Vlaams personeelsstatuut valt, is deze bepaling enkel van toepassing *“op de bezoldiging van de leidend ambtenaar en de andere leden van het management- of directiecomité.”*

In 2024 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden excl. de gedelegeerd bestuurder) 1.316.289,63 euro. Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2025 als volgt samengesteld:

- Griet De Craen, directeur Informatie (a.i.)
- Karen Donders, directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie
- Stijn Lehaen, directeur Technologie en Infrastructuur
- Tom Peeters, directeur Connectie
- Lieven Vermaele, directeur Partnerships en Operaties
- Liesbet Vrieleman, directeur Content (a.i.)

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een winst van 7.178,01 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om 358,90 euro toe te voegen aan de wettelijke reserve, zijnde 5,00% van de winst.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 118.300 euro toe te voegen aan het reservefonds Buitengebruikstelling Omroepcentrum, zijnde de terugname van de waardevermindering geboekt in vorige jaren voor de buitengebruikstelling van het huidige OC bij verhuis.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 532.982,91 euro te onttrekken aan het reservefonds voor de Nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het huidige OC enerzijds en de geboekte kosten voor de nieuwbouw in 2024 anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor om een bedrag van 421.502,02 euro toe te voegen aan het reservefonds Publieke Opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de toevoegingen aan het reservefonds Buitengebruikstelling Omroepcentrum en de wettelijke reserve en na de onttrekking aan het reservefonds Nieuwbouw.

Brussel,

24 maart 2025



Frieda Brepoels
Voorzitter Raad van Bestuur



Frederik Delaplace
Gedelegeerd bestuurder VRT

BALANS EN RESULTATENREKENING (IN EURO)

VOL 3.1 ACTIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
VASTE ACTIVA		21/28	146.361.582,50	103.762.200,64
Immateriële vaste activa	6.2	21	11.914.793,90	9.398.520,91
Materiële vaste activa	6.3	22/27	115.253.034,03	75.169.925,16
Terreinen en gebouwen		22	4.156.090,72	3.105.206,52
Installaties, machines en uitrusting		23	12.813.559,00	13.027.786,00
Meubilair en rollend materieel		24	2.344.635,37	2.919.948,37
Overige materiële vaste activa		26	108.820,25	108.470,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	95.829.928,69	56.008.514,02
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	19.193.754,57	19.193.754,57
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	5.267.089,00	5.267.089,00
Deelnemingen		282	3.718.074,33	2.811.692,33
Vorderingen		283	1.549.014,67	2.455.396,67
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	359.329,26
Aandelen		284	359.329,26	359.329,26
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	589.828.570,78	454.890.549,51
Vorderingen op meer dan één jaar		29	4.814.462,00	9.960.062,50
Overige vorderingen		291	4.814.462,00	9.960.062,50
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	124.435.311,94	101.675.069,14
Voorraden		30/36	124.435.311,94	101.675.069,14
Grond- en hulpstoffen		30/31	63.592.476,76	40.567.587,82
Goederen in bewerking		32	58.260.998,36	58.383.881,24
Vooruitbetalingen		36	2.581.836,82	2.723.600,09
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	442.421.632,84	332.625.009,02
Handelsvorderingen		40	78.587.249,74	71.361.827,57
Overige vorderingen		41	363.834.383,10	261.263.181,45
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	7.127.319,57	4.861.726,55
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	11.029.844,43	5.768.682,30
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	736.190.153,28	558.652.750,15
VOL 3.2 PASSIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
EIGEN VERMOGEN		10/15	280.686.160,18	280.678.982,17
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	87.425.744,47	87.418.566,46
Onbeschikbare reserves		130/1	4.781.835,58	4.781.476,68
Wettelijke reserve		130	4.781.835,58	4.781.476,68
Beschikbare reserves		133	82.643.908,89	82.637.089,78
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	10.200.000,00	10.200.000,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	3.461.119,64	3.814.688,68
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	3.461.119,64	3.814.688,68
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	337.000,00	418.000,00
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	3.124.119,64	3.396.688,68
SCHULDEN		17/49	452.042.873,46	274.159.079,30
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	408.339.253,79	231.430.243,36
Financiële schulden		43	219.985.562,68	64.005.583,19
Kredietinstellingen		430/8	219.985.562,68	64.005.583,19
Handelsschulden		44	101.689.139,96	83.805.062,08
Leveranciers		440/4	101.689.139,96	83.805.062,08
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	86.372.729,28	83.099.386,99
Belastingen		450/3	54.301.829,33	55.885.474,58
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	32.070.899,95	27.213.912,41
Overige schulden		47/48	291.821,87	520.211,10
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	43.703.619,67	42.728.835,94
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	736.190.153,28	558.652.750,15

VOL 4 RESULTATENREKENING	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	500.385.777,54	480.100.723,87
Omzet	6.10	70	488.358.979,81	465.411.567,35
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	-122.882,87	2.681.502,44
Geproduceerde vaste activa		72	996.362,90	0,00
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	9.690.723,23	9.886.445,58
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	1.462.594,47	2.121.208,50
Bedrijfskosten		60/66A	508.105.480,75	489.575.441,76
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	26.272.659,18	19.251.389,39
Aankopen		600/8	49.615.487,66	12.040.629,55
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	-23.342.828,48	7.210.759,84
Diensten en diverse goederen		61	279.239.300,37	271.776.471,95
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	193.264.221,74	192.841.876,08
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	9.082.122,56	9.484.654,89
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	406.849,56	-122.813,25
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	-353.569,04	-3.880.491,53
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	193.896,38	224.354,23
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-7.719.703,21	-9.474.717,89
Financiële opbrengsten		75/76B	8.399.456,13	9.307.472,76
Recurrente financiële opbrengsten		75	8.399.456,13	9.307.472,76
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	7.819.406,40	9.305.824,00
Opbrengsten uit vlottende activa		751	539.391,00	1.198,24
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	40.658,73	450,52
Financiële kosten	6.11	65/66B	134.493,07	249.659,52
Recurrente financiële kosten		65	134.493,07	249.659,52
Andere financiële kosten		652/9	134.493,07	249.659,52
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	545.259,85	-416.904,65
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	538.081,84	-500.104,85
Belastingen		670/3	538.081,84	126.699,81
Regularisering van belastingen en terugneming van voorzieningen voor belastingen		77	0,00	626.804,66
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	7.178,01	83.200,20
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	7.178,01	83.200,20

VOL 5 RESULTAATVERWERKING	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)	9906	45.558.256,73	45.634.278,92
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	7.178,01	83.200,20
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen	791/2	532.982,91	936.740,46
aan de reserves	792	532.982,91	936.740,46
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2	540.160,92	1.019.940,66
aan de wettelijke reserves	6920	358,90	4.160,01
aan de overige reserves	6921	539.802,02	1.015.780,65
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)	(14)	45.551.078,72	45.551.078,72

VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxxxx	13.997.185,69
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	4.032.021,41	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8042	1.039.915,81	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	19.069.122,91	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxxxx	6.184.102,87
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	2.620.981,22	
Teruggenomen	8082	19.299,18	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	8.785.784,91	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	10.283.338,00	

VOL 6.2.5 VOORUITBETALINGEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8054P	xxxxxxxxxxxxxx	1.585.438,09
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8024	1.124.485,70		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8034	38.552,08		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8044	-1.039.915,81		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8054	1.631.455,90		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	213	1.631.455,90		
VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8191P	xxxxxxxxxxxxxx	9.878.897,41
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	858.820,90		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	567.267,63		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	11.304.985,94		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxx		6.773.690,89
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8271	434.704,33		
Teruggenomen	8281	59.500,00		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	7.148.895,22		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	4.156.090,72		
VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UTRUSTING		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8192P	xxxxxxxxxxxxxx	173.780.033,62
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	3.959.413,96		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	11.524.669,28		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	411.130,87		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	166.625.909,17		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxx		160.752.247,62
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8272	4.873.741,83		
Teruggenomen	8282	304.300,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	11.509.339,28		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	153.812.350,17		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	12.813.559,00		
VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8193P	xxxxxxxxxxxxxx	60.789.638,98
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	540.192,66		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	2.478.183,26		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	2.095,52		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	58.853.743,90		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxx		57.869.690,61
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8273	1.152.695,18		
Teruggenomen	8283	61.800,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	2.451.477,26		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	56.509.108,53		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	2.344.635,37		
VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8195P	xxxxxxxxxxxxxx	1.119.556,46
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165	350,00		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	8.547,63		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.111.358,83		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxx		1.011.086,21
Mutaties tijdens het boekjaar				
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	8.547,63		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	1.002.538,58		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	108.820,25		

VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196P	xxxxxxxxxxxxxx	56.008.514,02				
Mutaties tijdens het boekjaar								
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8166	40.859.984,79					
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8176	58.076,10					
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8186	-980.494,02					
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196	95.829.928,69					
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(27)	95.829.928,69					
VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336,31				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391	13.567.336,31					
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(280)	13.567.336,31					
VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392P	xxxxxxxxxxxxxx	5.311.692,33				
Mutaties tijdens het boekjaar								
Aanschaffingen		8362	906.382,00					
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392	6.218.074,33					
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552P	xxxxxxxxxxxxxx	2.500.000,00				
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552	2.500.000,00					
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(282)	3.718.074,33					
ONDERNEMINGEN MET DEELNEMERSVERHOUDING - VORDERINGEN								
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		283P		2.455.396,67				
Mutaties tijdens het boekjaar								
Terugbetaling		8592	906.382,00					
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		(283)	1.549.014,67					
VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26				
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393	359.329,26					
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(284)	359.329,26					
VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN								
DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN								
Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de vennootschap een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de vennootschap maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het kapitaal, van het eigen vermogen of van een soort aandelen van die vennootschap.								
NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER		Aangehouden maatschappelijke rechten		Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening				
		rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen	Nettoresultaat
		Aantal	%	%			(+) of (-) (in eenheden)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107 , bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam		10.000	100,00	0,00	31/12/2023	EUR	8.113.736	2.813.201
Media Invest Vlaanderen NV Oude Graanmarkt 63 - 1000 Brussel 1 België 0694.520.295 Gewone aandelen op naam		5.000	50,00	0	31/12/2023	EUR	4.618.963	-53.581
Digitale Radio Vlaanderen CV met beperkte aansprakelijkheid Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde België 0713.705.511 Gewone aandelen op naam		234	33,33	0	31/12/2023	EUR	163.432	14.132
Picky BV Dorpstraat 74 - 9140 Temse België 0769.328.180 Gewone aandelen op naam		25.831	49,00	0	31/12/2023	EUR	131.104	-25.845
VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)					BOEKJAAR			
OVERLOPENDE REKENINGEN								
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt								
Voorafbetaalde kosten							6.697.559,08	
Voorafbetaalde huur							47.813,93	
Overlopende rekening BTW							4.471,42	
Toe te rekenen dotatie evenementen							4.280.000,00	

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	AANTAL AANDELEN
STAAT VAN HET KAPITAAL					
kapitaal					
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx	137.509.336,99		
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.336,99			
Samenstelling van het kapitaal					
Soorten aandelen					
aandelen zonder nominale waarde		137.509.336,99			100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxxxxx			100.000
VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN					
BOEKJAAR					
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT					
Voorzieningen voor overgedragen verlofsaldo				3.084.119,64	
Voorzieningen voor hangende geschillen				40.000,00	
VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)					
CODES					
BOEKJAAR					
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN					
Belastingen (post 450/3 en 179 van de passiva)					
Niet-vervallen belastingschulden		9073			24.037.028,70
Geraamde belastingschulden		450			30.264.800,63
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 en 179 van de passiva)					
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten				9077	32.070.899,95
OVERLOPENDE REKENINGEN				CODES	BOEKJAAR
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt					
Reeds gefactureerde opbrengsten					5.256.367,32
Reeds ontvangen supranationale subsidies					385.515,36
Over te dragen dotatie - nieuwbouw					36.971.500,00
Andere over te dragen diverse					1.090.236,99
VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN					
CODES					
BOEKJAAR					
VORIG BOEKJAAR					
BEDRIJFSKOSTEN					
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het personeelsregister					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9086	1.985		1.984
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten		9087	1.890,3		1.908,7
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9088	2.907.494		2.885.036,000
Personeelskosten					
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen		620	135.501.383,90		136.054.720,86
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen		621	54.638.178,10		54.454.572,73
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen		622	109.055,64		107.581,13
Andere personeelskosten		623	2.953.010,04		2.151.496,45
Ouderdoms- en overlevingspensioenen		624	62.594,06		73.504,91
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen					
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)		635	-81.000,00		-387.000,00
Waardeverminderingen					
Op voorraden en bestellingen in uitvoering					
Geboekt		9110	317.188,90		0,00
Teruggenomen		9111	2.500,00		151.919,11
Op handelsvorderingen					
Geboekt		9112	121.266,52		29.105,86
Teruggenomen		9113	29.105,86		0,00
Voorzieningen voor risico's en kosten					
Toevoegingen		9115	59.368,82		87.250,14
Bestedingen en terugnemingen		9116	412.937,86		3.967.741,67
Andere bedrijfskosten					
Bedrijfsbelastingen en -taksen		640	151.950,32		159.745,53
Andere		641/8	41.946,06		64.608,70
Uitzendkrachten en ter beschikking van de vennootschap gestelde personen					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9096	48		15
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten		9097	87,4		79,9
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9098	172.634		157.845
Kosten voor de onderneming		617	6.347.151,54		5.938.723,98

VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
RECURRENTE FINANCIËLE OPBRENGSTEN				
Andere financiële opbrengsten				
Uitsplitsing van de overige financiële opbrengsteng				
Handelskortingen			130,38	
Herwaarderingen einde boekjaar			40.528,35	
RECURRENTE FINANCIËLE KOSTEN				
Uitsplitsing van de overige financiële kosten				
Overige kosten			2.577,28	2.004,02
Verwijlinteressen			122,35	425,07
Kosten omrekening vreemde valuta			122.481,27	30.390,92
Hedgingkosten			9.312,17	51.569,69
Herwaardering einde boekjaar			0,00	165.269,82
VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN				
	CODE	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	
Niet-recurrente opbrengsten	76	1.462.594,47	2.121.208,50	
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)	1.462.594,47	2.121.208,50	
Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760	444.899,18	138.090,01	
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630	1.017.695,29	1.983.118,49	
VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN				
	CODES	BOEKJAAR		
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT				
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	9134	94.696,21		
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	9135	94.696,21		
Belastingen op het resultaat van vorige boekjaren	9138	443.385,63		
Verschuldigde of betaalde belastingssupplementen	9139	443.385,63		
Bronnen van belastinglatenties				
Actieve latenties	9141	72.529.068,20		
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	72.529.068,20		
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN				
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar	
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	52.393.341,03	50.556.537,31	
Door de onderneming	9146	48.260.146,09	48.120.626,19	
Ingehouden bedragen ten laste van derden als				
Bedrijfsvoorheffing	9147	37.385.480,17	41.020.598,10	
VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN				
	CODES	BOEKJAAR		
Goederen en waarden gehouden door derden in hun naam maar ten bate en op risico van de vennootschap, voor zover deze goederen en waarden niet in de balans zijn opgenomen				
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa				
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2024			37.644.770,76	
Termijnverrichtingen				
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215		6.890.940,64	
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen				
Andere belangrijke verplichtingen			69.107.736,26	
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden				
Beknopte beschrijving				
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.				
VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBODEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	
VERBODEN ONDERNEMINGEN				
Financiële vaste activa	(280/1)	13.567.336,31	13.567.336,31	
Deelnemingen	(280)	13.567.336,31	13.567.336,31	
Vorderingen	9291	44.835.604,23	40.576.941,09	
Op hoogstens één jaar	9311	44.835.604,23	40.576.941,09	
Schulden	9351	478.049,97	2.412,98	
Op hoogstens één jaar	9371	478.049,97	2.412,98	
Financiële resultaten				
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	7.813.000,00	9.305.824,00	
ANDERE ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
Financiële vaste activa	9252	5.267.089,00	5.267.089,00	
Deelnemingen	9262	3.718.074,33	2.811.692,33	
Andere vorderingen	9282	1.549.014,67	2.455.396,67	
Vorderingen	9292	1.549.014,67	2.455.396,67	
Op meer dan één jaar	9302	624.146,67	1.555.419,67	
Op hoogstens één jaar	9312	924.868,00	899.977,00	

VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET		CODES	BOEKJAAR	
BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN				
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon				
Aan bestuurders en zaakvoerders	9503	165.642,42		
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)				
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	60.000,00		
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)				
Andere controleopdrachten	95061	25.620,00		
VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING				
Inlichtingen te verstrekken door elke vennootschap die onderworpen is aan de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de geconsolideerde jaarrekening				
De vennootschap heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt				
VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)		CODES	BOEKJAAR	
Vermeldingen in toepassing van het artikel 3:65, §4 en §5 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen				
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	9507	60.000,00		
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)				
Andere controleopdrachten	95071	25.620,00		
VOL 10 SOCIALE BALANS				
STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN				
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het personeelsregister.				
Tijdens het boekjaar	Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers				
Voltijds	1001	1.616,7	939,1	677,6
Deeltijds	1002	361,4	159,7	201,7
Totaal in voltijds equivalenten (VTE)	1003	1.890,3	1.061,6	828,7
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				
Voltijds	1011	2.381.378	1.432.405	948.973
Deeltijds	1012	526.116	243.671	282.445
Totaal	1013	2.907.494	1.676.076	1.231.418
Personeelskosten				
Voltijds	1021	158.241.432,95	95.182.639,86	63.058.793,09
Deeltijds	1022	34.960.194,73	16.191.832,90	18.768.361,83
Totaal	1023	193.201.627,68	111.374.472,76	81.827.154,92
Tijdens het vorige boekjaar	Codes	P. Totaal	1P. Mannen	2P. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers in VTE	1003	1.908,7	1.101,1	807,6
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1013	2.885.036	1.695.153	1.189.883
Personeelskosten	1023	192.768.371,17	115.448.977,49	77.319.393,68
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				
Aantal werknemers	105	1.618	367	1.897,8
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	1.522	364	1.800,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	96	3	97,8
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen	120	939	162	1.063,4
lager onderwijs	1200	12	1	12,8
secundair onderwijs	1201	64	19	77,8
hoger niet-universitair onderwijs	1202	129	45	164,6
universitair onderwijs	1203	734	97	808,2
Vrouwen	121	679	205	834,4
lager onderwijs	1210	11	4	13,9
secundair onderwijs	1211	53	19	66,4
hoger niet-universitair onderwijs	1212	77	29	98,8
universitair onderwijs	1213	538	153	655,3
Volgens de beroepscategorie				
Directiepersoneel	130	7	0	7,0
Bedienden	134	1.610	366	1.899,3
Arbeiders	132	1	1	1,5

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN				
Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen	
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	87,4		
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	172.634		
Kosten voor de onderneming	152	6.347.151,54		
TABEL VAN HET PERSONEELSVOLTOEGANG TIJDENS HET BOEKJAAR				
INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aangifte deed of die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	129	3	131,1
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	66	1	66,8
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	63	2	64,3
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	101	30	122,5
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	88	28	108,2
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	13	2	14,3
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	38	16	49,6
Afdanking	342	7	2	8,3
Andere reden	343	56	12	64,6
INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR				
	CODES	MANNEN	CODES	VROUWEN
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	1.055	5811	857
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	22.536	5812	20.504
Nettokosten voor de onderneming	5803	305.594,76	5813	278.046,41
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	305.594,76	58131	278.046,41
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	126	5831	124
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	870	5832	1.138
Nettokosten voor de onderneming	5823	11.797,72	5833	15.425,18
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	194	5851	141
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	566	5852	338
Nettokosten voor de onderneming	5843	7.678,96	5853	4.578,87

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard-software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden softwareapplicaties. Softwareontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten en -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
productiegebonden informatica-apparatuur 5 jaar	20,00%
informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
rollend materiaal	20,00%
allerhande materiaal	20,00%
informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
productiegebonden informatica-apparatuur 8 jaar	12,50%
vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
kantoormeubilair en -materieel	10,00%
uitrusting gebouwen	5,00%
gebouwen en zendmasten	3,03%
gronden	0,00%
kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyerssite, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd. In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt nu eind 2027 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2024 bedraagt 2.055.000,00 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. Vorderingen op meer dan 1 jaar

In de verkoopakte, gesloten tussen enerzijds VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite, werd een vaste – te indexeren - verkoopprijs overeengekomen van 136,0 miljoen euro. Voor VRT betekent dit een bedrag van 78,6 miljoen euro, berekend aan ABEX-index van eind 2017.

De eigendomsoverdracht en de betalingen zijn gespreid over de jaren 2018 tot 2025. De vordering voor 2025 bedraagt 3,9 miljoen euro en werd opgenomen in de rubriek 41. Het gaat hier om een niet-verdisconteerd bedrag, berekend aan de ABEX-index van eind 2017.

5. Voorraden

Grond- en hulpstoffen omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlasteneming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. Sportrechten worden bij aankoop volledig in de voorraad geboekt. Zij worden in resultaat genomen bij uitzending van het sportevenement waarop het recht betrekking heeft. ESR-matig worden de sportrechten integraal aangerekend op het moment van aankoop. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van VRT worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6. Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft daartegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het Hof van Beroep heeft zich uitgesproken ten gunste van VRT. De Gemeente Schaarbeek heeft een cassatievoorziening ingesteld. In 2022 heeft het Hof van Cassatie de 2 cassatieberoepen voor 2008 en 2009 verworpen en dus de uitspraak van het Hof van Beroep uit 2021 bevestigd. Op basis van deze uitspraak heeft VRT beslist om vanaf 2022 geen voorzieningen meer aan te leggen maar deze belasting te verwerken als een betwiste schuld. De voorziening voor de periode 2008-2021 beloopt 20.144.300 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7. Overheidsfinanciering

Het Ministerieel Besluit, houdende de toekenning van een dotatie voor 2024 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag 301.439.000 euro. Krachtens de toepassing van het VABN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangen dotatie en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingsregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die toegepast werd vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2024:

- Een bedrag van 8,9 miljoen euro als opbrengst werd opgenomen voor de financiering van het drukke evenementenjaar.
- Een bedrag van 9,1 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2024 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dat is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door VRT in de periode 2014-2043.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 1.609.582,82 euro geboekt voor tien projecten: : Counterscam (bewust maken van de impact van desinformatie bij 8- tot 34-jarige sociale mediagebruikers, influencers en anderen die creatief met digitale media bezig zijn), Eerste Hulp Bij Twijfel (met het oog op het creëren van digitale weerbaarheid tegen desinformatie), MediaDigest (generatie van automatische samenvattingen die de basis zullen vormen voor de creatie van nieuwe content), Oasis (samenwerking tussen media- en gamesector voor het uitwisselen van technologie en instrumenten), Automatische Ondertiteling (AI-gedreven ondertiteling van short-form en live online videocontent), Vlaamse Voice (ontwikkeling van een model dat kwalitatieve, realistische spraak kan genereren op basis van geschreven input), Shared AI (ontwikkeling van betere uniformisering van metadatering over mediaspelers heen, gebaseerd op de output van de automatische processen), Seeds & Growth For Media (een incubatorprogramma met ecosysteemversterkende activiteiten dat een groeipad biedt voor jonge en doorstartende mediabedrijven), Solid4Media (proeftuin die met actieve betrokkenheid van een representatieve groep Vlaamse mediagebruikers het potentieel van Solid-technologie in een reële mediacontext onderzoekt) en Future Media Hubs (een netwerk van commerciële en publieke mediaorganisaties met als belangrijkste doel het stimuleren van innovatie en het versnellen van de ontwikkeling van de media-industrie en lokale ecosystemen).

8. Wisselkoersen

VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

9. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkmiddelen van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse productiehuisen.

11. Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een winst van 7.178,01 euro. Volgende evoluties vinden plaats op de verschillende reserves:

- Conform voorgeschreven bij wet wordt 5% van de winst toegevoegd aan de wettelijke reserve. Voor 2024 gaat het over 358,90 euro.
- Aan het reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum wordt 118.300 euro toegevoegd. Het betreft de terugname van versnelde afschrijvingen van vaste activa van het huidige omroepcentrum; door de voorziene vertraging in de verhuiskalender zullen deze activa over een langere periode worden gebruikt en bedrijfseconomisch afgeschreven worden, en kan een deel van de reeds geboekte waardeverminderingen teruggenomen worden.
- Een negatief saldo van 532.982,91 euro wordt onttrokken van de reserve nieuwbouw. Het saldo is opgebouwd uit:
 - De geboekte meerwaarde voor de verkoop van het bestaand OC en de bijhorende grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (1.017.695,29 euro), verminderd met de dossierkosten voor de verkoop (458,43 euro).
 - De afschrijvingen op reeds uitgevoerde investeringen m.b.t. nieuwbouw (861.071,73 euro) en de operationele kosten verbonden aan de werf (689.148,04 euro).
- Een positief saldo van 421.502,02 euro wordt toegevoegd aan het reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de verwerking van de andere reservefondsen.

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Toevoeging wettelijke reserve: 5% van de winst	+ 358,90 euro
Reserve publieke opdracht	+ 421.502,02 euro
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	+ 118.300,00 euro
Reserve nieuwbouw	-532.982,91 euro
Resultaat van het jaar	+ 7.178,01 euro

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) IN UITVOERING VAN ARTIKEL 55 TOT EN MET 59 VAN HET DECREET VAN 29 MAART 2019 HOUDENDE DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN ("VCO") EN VAN ARTIKEL 60 VAN HET BESLUIT VAN 17 MEI 2019 VAN DE VLAAMSE REGERING TER UITVOERING VAN DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN VAN 29 MAART 2019 ("BVCO") VAN 17 MEI 2019

Deze bundel bevat ons:

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 ("de jaarrekening")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 ("de begrotingsuitvoering")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2024 ("de ESR-rapportering")

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 1°, 2° EN 4° VAN DE REKENING ("DE JAARREKENING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2024

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "jaarrekening") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon"). Dit verslag bevat ons verslag over de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 10 mei 2022 overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon.

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van de Vlaamse rechtspersoon uitgevoerd gedurende 3 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de jaarrekening (elementen 1°, 2° en 4° van artikel 42 VCO)

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de "jaarrekening" conform de VCO en het BVCO van de Vlaamse rechtspersoon, die de balans op 31 december 2024 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 736.190.000 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een positief saldo van het boekjaar van € 7.000.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vlaamse rechtspersoon per 31 december 2024, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de personen die aangesteld zijn door de Vlaamse rechtspersoon de voor onze controle vereiste toelichtingen en informatie verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor het opstellen van de jaarrekening

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de VCO en het BVCO ten behoeve van de Vlaamse Regering. De Raad van Bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing die de Raad van Bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO is de Raad van Bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vlaamse rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de Raad van Bestuur het voornemen heeft om de Vlaamse rechtspersoon te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening conform de VCO en het BVCO als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening conform de VCO en het BVCO een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vlaamse Rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven.
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Aangezien de jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de jaarrekening niet geschikt voor andere doeleinden.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid – Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de jaarrekening niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van alle documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, voor het naleven van het oprichtingsdecreet en van de bepalingen uit het VCO en de BVCO, alsmede van de statuten en van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, bepaalde documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, alsook de naleving van het oprichtingsdecreet en de statuten na te gaan, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende overige verslaggeving

In de context van onze controle van de jaarrekening zijn wij verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het verslag m.b.t. beleids- en begrotingsinformatie een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden. Wij drukken geen enkele mate van zekerheid uit over het verslag inzake beleids- en begrotingsinformatie en attenderen in het bijzonder op de toelichting die in het verslag gegeven wordt over de mate waarin eenmalige effecten het resultaat van het boekjaar beïnvloed hebben.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vlaamse rechtspersoon.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 WVV werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de jaarrekening.

Andere vermeldingen

Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met het oprichtingsdecreet, de bepalingen in de hoofdstukken 2 tot en met 6 uit de VCO en de uitvoeringsbesluiten daarvan, of van de statuten van de entiteit zijn gedaan of genomen.

Overige aangelegenheid

De Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) heeft tevens een jaarrekening opgesteld voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, waarover wij het hierbij gevoegd afzonderlijk verslag zonder voorbehoud hebben uitgebracht aan de algemene vergadering van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) dd. 25 maart 2025.

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER HET ELEMENT 3° VAN DE REKENING ("DE BEGROTINGSUITVOERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2024

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "begrotingsuitvoering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2024, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor de begrotingsuitvoering

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De Raad van Bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de commissaris toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de commissaris toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de "budgettaire rekening" overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden overbesteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.

Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.

Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;

Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 5° EN 6° VAN DE REKENING ("DE ESR-RAPPORTERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2024

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 10.1-19 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "ESR-rapportering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijhorende ESR-rapportering van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur voor de ESR-rapportering

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, ("ESR-rapportering") hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De Raad van Bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De Raad van Bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2024 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR-rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

2.2 UITVOERING VAN HET BUDGET

1. UITVOERING BEDRIJFSECONOMISCH BUDGET 2024

UITVOERING BUDGET (IN 1.000 EURO)	BUDGET	WERKELIJK	RESULTAAT TOV BUDGET
Opbrengsten			
P1 Dotatie publieke opdracht	302.815	304.193	1.378
Basisdotatie	258.393	258.393	0
Indexatie (Personeel)	30.260	31.796	1.536
Dotatie Transformatieplan	675	888	213
Dotatie VRT-aanbod buitenland	104	104	0
Energie efficiëntie Vlaamse Overheid (*)	-204	-204	0
Uitgestelde dotatie (**)	960	-222	-1.182
Overige subsidies	3.205	3.966	761
Compensatie evenementenjaar	9.000	9.000	0
Toelage projecten	422	472	50
Eigen inkomsten	193.545	203.266	9.721
P2 Valorisatie VRT-content	61.190	64.526	3.336
P3 BAN en Commerciële communicatie	85.477	85.159	-318
P4 Dienstverlening	565	784	219
P5 Andere inkomsten	21.244	23.000	1.756
P6 Ruilen	25.069	29.797	4.728
Nieuwbouw	0	432	432
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1.132	1.018	-114
Totaal opbrengsten	497.492	508.908	11.417
Kosten			
Inhoudelijke publieke opdracht	496.360	507.037	10.677
Exploitatie	263.729	276.019	12.290
Personeel	197.807	192.325	-5.482
Afschrijvingen	9.080	7.908	-1.172
Ruilen	25.069	29.797	4.728
Andere Kosten	675	988	313
Nieuwbouw/Buitengebruikstelling Omroepcentrum	2.312	1.864	-448
Totaal kosten	498.672	508.901	10.229
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	-1.180	7	1.187
Onttrekking reserve nieuwbouw (***)	1.180	533	-647
Toevoeging reserve buitengebruikstelling OC (****)	0	-118	-118
RESULTAAT BEHEERSOVEREENKOMST	0	422	422

(*) Op 16 juli 2021 besliste de Vlaamse Regering, in het kader van het Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie, de energiebudgetten van de entiteiten van het toepassingsgebied met een verbruik van meer dan 100.000 euro jaarlijks af te romen met 2,5% richting de provisie actieplan EE. Deze ingreep gebeurde om middelen vrij te maken ter financiering van 'Oproep Actieplan Energie Efficiëntie en Klimaatimpact. Deze oproep kadert in het interne klimaatplan van de Vlaamse Overheid waarbij de Vlaamse overheid een voorbeeldrol wil opnemen in het verminderen van haar klimaatimpact. Voor VRT betekende dit in 2022 een dotatievermindering van 60.000 euro. Voor 2023 en 2024 werd deze vermindering doorgetrokken en nogmaals aangepast met een extra vermindering van telkens 72.000 euro.

(**) De uitgestelde dotatie is samengesteld uit een aanwending van de uitgestelde toelage voor evenementen van 8,9 miljoen euro (dit voor OS/EK voetbal/verkiezingen) en een toevoeging van 9,1 miljoen euro aan de uitgestelde dotatie voor de financiering van de nieuwbouw.

(***) De netto onttrekking is het gevolg van de geboekte meerwaarde op verkoop van grond en huidig OC (+1.018 k euro), afschrijvingen op reeds gedane investeringen in mediafaciliteiten/ Proof of Concepts voor het nieuwe OC (-861 k euro) en operationele werfkosten (-690 k euro).

(****) De netto toevoeging is het gevolg van een waardevermindering op nieuwe investeringen m.b.t. het huidige OC (-314 k euro) en het terugnemen van eerdere waardeverminderingen op bestaande activa wegens de werfvertraging en daarbij horende uitstel van de verhuis naar het nieuwe OC (+432 k euro).

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningsregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De opbrengsten zijn ingedeeld volgens het Commercieel Kader VRT zoals goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23/10/2023.

Opbrengsten

In vergelijking met het budget liggen de totale opbrengsten (excl. voorraadwijzigingen) 11,4 miljoen euro hoger. De opbrengsten uit overheidsfinanciering liggen beperkt hoger, met name door de indexering van het personeelsaandeel van de toelage (dit n.a.v. de overschrijding van de spilindex in april 2024).

De eigen inkomsten vallen 9,7 miljoen euro hoger uit, wat voor bijna de helft te verklaren is door de hogere ruilopbrengsten (deze hebben een tegenhanger aan kostenzijde). De overige stijgingen zijn vooral te verklaren door:

- Valorisatie VRT-content: meeropbrengsten uit lineaire distributiecontracten (Nederland en België).
- Dienstverlening: meeropbrengsten uit verhuur van productiemiddelen en door de activering van inzet interne VRT-medewerkers bij de uitbouw van mediafaciliteiten voor de nieuwbouw.

- Andere inkomsten: De financiële inkomsten vanuit Picky (startup achter de Dagelijkse Kost app) die voortkomen uit de deelneming van VRT in de startup, stonden niet ingeschreven in het ondernemingsplan van 2024. De participatie van VRT in de startup was pas volledig afgerond na opmaak van het budget voor 2024.

In toepassing van de (in opdracht van de beheersovereenkomst) uitgebouwde marktindex, kon het globaal plafond voor opbrengsten uit commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut in 2024 toenemen met 0,8% tot 87.068 k euro⁵³. De uiteindelijke opbrengsten binnen dit plafond bedroegen 84.869 k euro⁵⁴, waardoor het globaal plafond niet overschreden werd; ook de twee subplafonds (voor televisiesponsoring en online display/bannering) werden niet overschreden.

Kosten

In vergelijking met budget liggen de totale kosten (incl. voorraadwijzigingen) 10,2 miljoen euro hoger. Net als aan ontvangstenkant zorgen de ruilen voor meer kosten. De personeelskosten liggen 5,5 miljoen euro lager dan geraamd, dit ten gevolge van de onderbezetting die hoger uitviel dan verwacht, wat naast de bezoldigingen ook een effect heeft op de globale RSZ-betalingen en het vakantiegeld en eindejaarspremies.

De exploitatiekosten vallen 12,3 miljoen hoger uit dan gebudgetteerd. Deze meerkost zit vooral op de netkosten van VRT 1, VRT Canvas en Sporza en specifieke contentuitgaven rond de verkiezingen, De Warmste Week en de Olympische Spelen (in de laatste twee gevallen zijn de meerkosten grotendeels gecompenseerd door extra inkomsten).

Naast de kosten voor publieke opdracht vallen de kosten m.b.t. de nieuwbouw en de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum lager uit dan gebudgetteerd. Dit is te wijten aan het lagere niveau van waardeverminderingen van activa in het huidige OC; met het oog op verhuizing worden activa die niet mee verhuizen naar het nieuwe OC versneld afgeschreven, maar door de vertraging op de bouwwerf kunnen deze activa langer aan een normaal tempo worden afgeschreven.

Resultaat

Het bedrijfseconomisch budget vertoont een overschot van 7 k euro, wat 1,2 miljoen euro beter is dan gebudgetteerd. Om te kunnen aansluiten met de budgetten zoals opgenomen in de beheersovereenkomst, moeten ook de reservewijzigingen worden meegenomen. Het gaat om een aanwending van de reserve nieuwbouw van 0,5 miljoen euro en een toevoeging aan de reserve buitengebruikstelling OC van 0,1 miljoen euro. Hiermee rekening houdend sluit VRT het boekjaar 2024 af met een overschot van 0,4 miljoen euro, dat wordt toegevoegd aan de reserve voor publieke opdracht (zie ook hieronder).

2. RESULTAATVERWERKING 2024 EN STAND RESERVES

IN 1.000 EURO	STAND RESERVE 31/12/2023	RESULTAAT 2024	VERDELING RESERVES	STAND RESERVE 31/12/2024
Wettelijke reserve	4.781	0,4	0,4	4.782
Beschikbare reserves	82.637	6,8	6,8	82.644
Reserve publieke opdracht	9.149		421,5	9.570
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	4.340		118,3	4.458
Reserve nieuwbouw	69.148		-533,0	68.615
Totaal	87.418	7,2	7,2	87.426

3. AANDEEL BESTEDINGEN AAN EXTERNE PRODUCTIE (KPI 38 VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST)

KPI 38 van de beheersovereenkomst stelt: "VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond."

Voor het boekjaar 2024 was deze verhouding 25,9%, voortkomend uit een investering van 123,5 miljoen euro. Hiervan werd 1,3 miljoen euro geïnvesteerd in de externe audiosector. Daarbovenop werd nog eens 2,3 miljoen euro geïnvesteerd, deze komt conform de KPI overeen met 33% van de extra ontvangsten die in 2024 gerealiseerd werden bovenop het origineel commercieel plafond.

⁵³ Ontvangsten tot 1 miljoen euro onder dit plafond (tussen 86,1 en 87,1 miljoen euro) en/of boven de twee subplafonds zoals gedefinieerd in de BHO, moeten doorgestort worden naar het Vlaams Audiovisueel Fonds ter financiering van het Mediafonds. Alle ontvangsten boven 87,1 miljoen euro worden doorgestort naar de algemene middelen van de Vlaamse begroting. In 2025 zal er geen doorgestorting gebeuren o.b.v. het resultaat 2024.

⁵⁴ Merk op dat de totale ontvangsten onder pijler 3 sommen tot 85,2 miljoen euro; dit is incl. de opbrengsten uit advertenties bij het YouTube-aanbod van VRT. Binnen het nieuwe Commercieel Kader (zie ook luik 'Opbrengsten') worden deze opbrengsten meegerekend onder pijler 3, al vallen ze niet onder het commercieel plafond.

4. UITVOERING ESR-BEGROTING 2024

De ESR-begroting 2024 werd opgesteld met een geraamd tekort van 60,2 miljoen euro. In de uitvoering blijkt een tekort van 55,4 miljoen euro, wat een verbetering inhoudt met 4,8 miljoen euro.

ESR-RESULTAAT 2024 (IN 1.000 EURO)	BEGROTING (*)	WERKELIJK	VARIANTIE
Ontvangsten (**)	503.831	518.912	+ 15.081
Uitgaven	564.050	574.308	+ 10.258
ESR-resultaat: evolutie van het overgedragen saldo	-60.219	-55.396	+ 4.823

(*) Begrotingsaanpassing 2024

(**) Ontvangsten en uitgaven excl. het overgedragen saldo van het voorbije boekjaar en het over te dragen saldo naar het volgende boekjaar.

De variantie kan als volgt worden verklaard:

- Aan ontvangstenzijde werd een bijkomend dividend geboekt vanuit de VAR, ten belope van 5 miljoen euro. Met name ten gevolge van herverdelingen vanuit de indexprovisie en relanceprovisie (voor het VRTRN-project en het REPowerEU-project) lag de ontvangen toelage 5,5 miljoen euro hoger dan ingeschreven bij begrotingsaanpassing 2024. De eigen ontvangsten uit reguliere werking lagen 3,5 miljoen euro hoger dan geraamd, voornamelijk ten gevolge van hogere inkomsten uit het buitenland (o.m. uit distributieovereenkomsten met Nederland en Duitsland) en meer ruilen. Ook de ontvangsten m.b.t. Europese subsidies stegen met 1 miljoen euro, waarvan 0,8 te wijten is aan een begrotingstechnische verwerking zonder ESR-impact.
- Langs uitgavenzijde spelen twee grote bewegingen: enerzijds vielen de verwachte uitgaven i.k.v. het nieuw VRT-huis lager uit ten gevolge van vertragingen in de facturatie- en betaalschema's. Dit leidt tot 33,6 miljoen euro minder uitgaven dan geraamd bij begrotingsaanpassing 2024. Daartegenover vielen de aankopen van sportrechten significant hoger uit dan geraamd (+30 miljoen euro) en stegen de uitgaven m.b.t. ruil (+4,7 miljoen euro). Verder zorgden ook de sportzomer en andere nieuwswaardige gebeurtenissen (m.n. verkiezingen in binnen- en buitenland) voor hogere werkingskosten.

2.3 ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

1. TRANSPARANTIEVERKLARING

VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt hiervoor, krachtens de beheersovereenkomst, een basisenveloppe aan financiële middelen. VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de KPI's zo transparant mogelijk zijn.

VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde financiële gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou VRT, in bedrijfseconomisch opzicht, kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1. VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 - a. De opbrengsten worden verdeeld in 6 pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het nieuwe Commercieel Kader zoals goedgekeurd op de Raad van Bestuur van 23/10/2023.
 - b. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions⁵⁵.
 - › De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - › De kosten van O&I, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende diensten worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - › Er wordt informatie verschaf over de kosten per mediagebruiker.
 - › Ten slotte wordt additionele informatie verschaf over voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
2. VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

⁵⁵ De dienst Brand Extensions maakt deel uit van Creative Partnerships binnen VRT.

2. OPBRENGSTEN

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens zes financieringspijlers. Merk op dat deze onderverdeling afwijkt van de rapportering in het jaarverslag 2023, dit wegens adoptie van het nieuwe Commercieel Kader zoals goedgekeurd eind 2023. Om consistentie te bewaren en vergelijking mogelijk te maken worden de ontvangsten van 2023 in deze rapportering eenmalig hernomen volgens het nieuwe kader.

FINANCIERINGSPIJLERS VRT (IN MIO EURO)	2024		2023	
1. Overheidsfinanciering	304,4	59,9%	297,9	59,9%
Subtotaal Overheidsfinanciering	304,4	59,9%	297,9	59,9%
2. Valorisatie VRT content / diensten en daarvan afgeleide exploitaties	64,5	12,7%	64,5	13,0%
2.a. Valorisatie van VRT-content/diensten	57,0	11,2%	56,2	11,3%
2.b. Valorisatie van afgeleide exploitaties	7,5	1,5%	8,3	1,7%
3. Comm. communicatie en BAN	85,2	16,8%	81,1	16,3%
3.a. BAN en commerciële communicatie	84,9	16,7%	81,0	16,3%
3.b. Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten de Vlaamse mediamarkt	0,3	0,1%	0,1	0,0%
4. Dienstverlening aan derden	0,8	0,2%	0,8	0,1%
5. Andere inkomsten (*)	23,4	4,6%	23,0	4,6%
6. Ruilen	29,8	5,9%	30,3	6,1%
Subtotaal Eigen Inkomsten (**)	203,7	40,1%	199,7	40,1%
TOTAAL	508,1	100,0%	497,6	100,0%
Meerwaarde verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1,0		2,0	
In opbrengst nemen uitgestelde dotatie evenementen	8,9		-4,3	
Uitgestelde dotatie nieuwbouw	-9,1		-8,6	
TOTAAL	508,9		486,7	

(*) Incl. 0,4 miljoen euro opbrengsten nieuwbouw, in tabel budgetuitvoering afzonderlijk gerapporteerd.

(**) exclusief voorraadwijzigingen

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 304,4 miljoen euro in 2024. Het aandeel van de overheidsfinanciering in de totale financiering blijft stabiel op 59,9%. In absolute bedragen steeg de overheidsfinanciering met 6,5 miljoen euro.

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 t.e.m. 6) blijft in 2024 eveneens stabiel op 40,1%. In absolute bedragen werden voor 203,7 miljoen euro eigen ontvangsten gerealiseerd, een stijging met 4,0 miljoen euro ten opzichte van 2023.

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2024 werd een meerwaarde van 1,0 miljoen euro uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in ontvangst genomen. (In 2023 werd een meerwaarde van 2,0 miljoen euro ontvangen.)
- Uitstellen en in opbrengst nemen van dotatie:
 - In 2024 werd er dotatie uitgesteld omwille van besparingen op reguliere investeringen in het kader van de geplande nieuwbouw⁵⁶, wat leidde tot een daling van op de afschrijvingen (9,1 miljoen euro)
 - Ook in 2023 werd er op deze manier dotatie uitgesteld (8,6 miljoen euro)
- In opbrengst nemen uitgestelde dotatie:
 - In 2024 werd de uitgestelde dotatie van de sportevenementen en verkiezingen (8,9 miljoen euro) in opbrengst genomen.

⁵⁶ Hiermee bouwt VRT een reserve op die dient voor de financiering van een nieuw omroepgebouw. Het nieuwe gebouw zal door VRT immers met eigen middelen gefinancierd worden over de periode 2014-2043 (principe van autofinanciering): enerzijds door de verkoop van de grond en het huidige gebouw aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderzijds door besparingen op de investeringen/afschrijvingen en na de verhuizing ook door besparingen op de werkingskosten. Deze principes zijn vastgelegd in sectie 4.4. van de Beheersovereenkomst 2021-2025.

Pijler 1: Overheidsfinanciering

OVERHEIDSFINANCIERING VRT (IN MIO EURO)	2024		2023	
Basisdotatie	258,4	84,9%	260,8	87,5%
Indexatie (Personeel)	31,8	10,4%	25,9	8,7%
Dotatie Transformatieplan	0,9	0,3%	1,1	0,4%
Dotatie VRT-aanbod buitenland	0,1	0,0%	0,1	0,0%
Energie-efficiëntie Vlaamse Overheid	-0,2	-0,1%	-0,1	0,0%
Overige subsidies	3,9	1,3%	2,4	0,8%
Compensatie evenementen (2024) en energie (2023)	9,0	3,0%	7,1	2,4%
Toelage projecten	0,5	0,2%	0,6	0,2%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN (*)	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Dotatie Brussels Philharmonic (**)	0,0	0,0%	0,0	0,0%
Subtotaal	304,4	100,0%	297,9	100,0%
Uitgestelde dotatie evenementen	8,9		-4,3	
Uitgestelde dotatie nieuwbouw	-9,1		-8,6	
TOTAAL	304,2		285,0	

(*) In 2023 werd de maximumgrens van de tv-sponsoring overschreden met 10.000 euro

(**) In 2023 werd een dotatie van 38.662 euro ontvangen voor statutaire VRT-medewerkers bij het Brussels Philharmonic

In 2024 bedroeg *de basisdotatie* 290,4 miljoen euro, of 3,2 miljoen euro meer dan in 2023:

- De niet-geïndexeerde basisdotatie bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 258,4 miljoen euro voor 2024. In 2024 werd de laatste besparing van 2,4 miljoen euro verwerkt, zoals beslist bij de regeringsformatie in 2019.
- Conform de begrotingsinstructies van de Vlaamse overheid werd het werkingsaandeel van de dotatie ook in 2024 niet geïndexeerd.
- De globale loonindexatie van de dotatie liep in 2024 op tot 31,8 miljoen euro, mede door de overschrijding van de spilindex in april 2024. Van het globale indexbedrag werd 2,7 miljoen euro doorheen het jaar herverdeeld vanaf de zogenaamde indexprovisie binnen Financiën & Begroting. Verder bestaat dit bedrag uit 7,2 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen van de spilindex in 2023, 18,5 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen in 2022 en 3,5 miljoen euro ten gevolge van overschrijdingen in 2021.

Zowel in 2023 als in 2024 ontving VRT een specifieke bijkomende dotatie. In 2023 (7,1 miljoen euro) was deze ter compensatie van de hogere energiekosten, in 2024 (9 miljoen euro) dient deze ter financiering van bijkomende activiteiten van VRT m.b.t. de sportzomer en de verkiezingen. De *dotatie transformatie* bedroeg 0,9 miljoen euro in 2024. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 werd overeengekomen dat VRT een afzonderlijke dotatie van 16,0 miljoen euro zou ontvangen in uitvoering van een transformatieplan, te verdelen over de periode 2021-2025. In 2024 werd 0,9 miljoen euro van deze dotatie in opbrengst genomen, voornamelijk ter financiering van (digitale) opleidingen in het kader van het transformatieplan.

De *overige subsidies* zijn onder andere de subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit de Europese Unie, het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen, en het departement Cultuur, Jeugd en Media.

Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten vervat in pijler 5, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek “*samenwerkingen rond programma's*”.

Pijler 2: Valorisatie VRT content / diensten en daarvan afgeleide exploitaties

Pijler 2.a: Exploitatie VRT-aanbod

EXPLOITATIE VRT-AANBOD (IN MIO EURO)	2024		2023	
Distributiecontracten	47,8	83,9%	47,1	83,8%
Aanbod-op-aanvraag	3,9	6,8%	2,8	5,0%
Verkopen van programma's	5,2	9,1%	6,2	11,0%
SMS, betaallijnen en apps	0,1	0,2%	0,1	0,2%
TOTAAL	57,0	100%	56,2	100%

Deze deelpijler omvat o.a. de distributiecontracten, het aanbod-op-aanvraag en de verkopen van programma's. De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod stegen in 2024 met 0,8 miljoen euro ten opzichte van 2023, en dit voornamelijk bij de inkomsten uit lineaire-en niet-lineaire contracten met distributeurs en streamingdiensten.

Pijler 2.b: Valorisatie van afgeleide exploitaties

VALORISATIE VAN AFGELEIDE EXPLOITATIES (IN MIO EURO)	2024		2023	
Evenementen	5,6	74,7%	5,5	66,3%
Merchandising	1,4	18,7%	2,3	27,7%
Muziekuitgeverij	0,5	6,7%	0,5	6,0%
TOTAAL	7,5	100%	8,3	100%

De commerciële afgeleiden omvatten de inkomsten uit evenementen, merchandising en de muziekuitgeverij. Deze inkomsten daalden tegenover 2023 met 0,8 miljoen euro. Deze daling manifesteert zich in de opbrengsten uit merchandising. Dit kan o.a. verklaard worden door het stopzetten (na integratie in VRT MAX) van de afzonderlijke websites van o.a. Radio 1 en Studio Brussel, alsook de daarbij horende webshops, en de dalende impact van #LikeMe (het laatste seizoen van de eerste reeks werd uitgezonden in het voorjaar van 2023).

Pijler 3: Boodschappen van Algemeen Nut en Commerciële Communicatie

Pijler 3.a: BAN en Commerciële Communicatie

De inkomsten uit *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* bedroegen samen 84,9 miljoen euro in 2024. Volgens de bepalingen in de *Beheersovereenkomst 2021-2025* werden deze inkomsten voor 2024 begrensd tot maximaal 87,1 miljoen euro (globaal plafond, na toepassing van de marktindex 2024 +0,8%)⁵⁷. In 2024 werd het globaal commercieel plafond dus niet overschreden. Ook de twee subplafonds⁵⁸, voor tv-sponsoring en digitale banners en display, werden in 2024 niet overschreden.

BAN EN COMMERCIELE COMMUNICATIE (IN MIO EURO)	2024		2023	
Boodschappen van algemeen nut	10,4		9,2	
Totaal BAN	10,4		9,2	
Radioreclame	42,2	56,6%	43,3	60,3%
Sponsoring Radio	4,2	5,6%	2,8	3,9%
Sponsoring TV	18,6	25,0%	18,7	26,0%
Online Audio	1,8	2,4%	0,9	1,3%
Online Video	4,4	5,9%	3	4,2%
Commercialisering op internet en mobiele platformen	1,2	1,6%	1,3	1,8%
Financiële Productplaatsing	2,1	2,8%	1,8	2,5%
Totaal Commerciële Communicatie	74,5	100%	71,8	100%
TOTAAL	84,9		81,0	

Ten opzichte van 2023 neemt deze pijler toe met 3,9 miljoen euro. De stijging situeert zich voornamelijk bij de digitale inkomsten (online audio en online video), bij de boodschappen van algemeen nut en bij de sponsorboodschappen op de radio.

Pijler 3.b: Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten de Vlaamse mediamarkt

In 2024 werd er een bedrag gerealiseerd van 0,3 miljoen euro. In 2023 was dit 0,1 miljoen euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertising bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

Pijler 4: Dienstverlening aan derden

De inkomsten uit dienstverlening aan derden bestaan voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2024 bedroegen deze 0,8 miljoen euro, wat op hetzelfde niveau was als in 2023.

Pijler 5: Andere inkomsten

De *andere inkomsten* omvatten de opbrengsten uit dienstverlening, samenwerking rond programma's, de inkomsten uit het bedrijfsrestaurant, de financiële opbrengsten en diverse bedrijfsopbrengsten. Deze inkomsten stegen globaal met 0,4 miljoen euro.

⁵⁷ Binnen dit globaal geïndexeerd plafond kan VRT maximaal 86,1 miljoen euro behouden. Alle relevante ontvangsten tussen 86,1 en 87,1 miljoen euro worden het jaar na inning doorgestort aan het Vlaams Audiovisueel Fonds ten bate van het Mediafonds, alle relevante ontvangsten boven 87,1 miljoen moeten in het jaar na inning worden doorgestort naar de algemene middelen van de Vlaamse begroting.

⁵⁸ Net als het globaal plafond zijn de subplafonds gedefinieerd in sectie 4.4. van de Beheersovereenkomst 2021-2025. In tegenstelling tot het globaal plafond worden deze niet geïndexeerd.

ANDERE INKOMSTEN (IN MIO EURO)		2024		2023	
Dienstverlening aan VAR		0,8	3,4%	0,8	3,5%
Samenwerking rond programma's		6	25,6%	5,1	22,2%
Bedrijfsrestaurant		1	4,3%	1,1	4,8%
Fincanciële opbrengsten		8,4	35,9%	9,3	40,4%
Andere bedrijfsopbrengsten		7,2	30,8%	6,7	29,1%
Subtotaal		23,4	100%	23,0	100%
Verkoop grond en gebouwen OC		1,0		2,0	
TOTAAL		24,4		25,0	

Deze stijging is voornamelijk te verklaren binnen de *samenwerkingen rond programma's*. Deze samenwerkingen kunnen verder ingedeeld worden in *institutionele financiering* en *andere samenwerkingen*. Waarbij onder *institutionele financiering* wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediensten, steden, gemeenten en provincies. Onder *andere samenwerkingen* wordt verstaan de financiering van evenementen zoals bv. De Warmste Week.

SAMENWERKINGEN PROGRAMMA'S (IN MIO EURO)		2024		2023	
Radio	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,8		0,8	
	Andere samenwerkingen	1,6		1,2	
	subtotaal Radio	2,4	40,2%	2,0	39,2%
Televisie	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,8		1,3	
	Andere samenwerkingen	0,4		0,2	
	subtotaal Televisie	1,2	20,1%	1,5	29,4%
VRT - projecten	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,7		0,3	
	Andere samenwerkingen	1,6		1,3	
	subtotaal VRT-projecten	2,4	39,7%	1,6	31,4%
TOTAAL		6,0	100,0%	5,1	100,0%

De samenwerkingen rond programma's stegen met 0,9 miljoen euro ten opzichte van 2023.

Pijler 6: Ruilen

De ruilen zijn in 2024 gedaald met 0,5 miljoen euro. In totaal werden er voor een waarde van 29,8 miljoen euro ruilcontracten afgesloten in 2024.

De contracten *mediaruil* zijn overeenkomsten van VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil daalde in 2024 met 0,4 miljoen euro in vergelijking met 2023.

Bij de *facilitaire toelevering* levert VRT prestaties aan externe productiehuizen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. De ruil bleef op een gelijk niveau t.o.v. 2023.

Bij de *productplaatsing in natura en aftiteling* levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft VRT visibiliteit en/of aftiteling in het programma zoals onder andere voor de VRT 1-programma's *Dagelijkse kost*, *De droomfabriek* en *Restaurant misverstand*. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en aftiteling bleef op een gelijk niveau t.o.v. 2024.

Bij de *andere ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-aanbodsmerken in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2024 daalden de andere ruilen met 0,2 miljoen euro ten opzichte van 2023.

RUILEN (IN MIO EURO)		2024		2023	
Mediaruil		9	30,2%	9,4	31,0%
Facilitaire toelevering		5,6	18,8%	5,6	18,5%
Productplaatsing in natura en aftiteling		1,7	5,8%	1,7	5,6%
Andere ruil:					
TV		2,61	8,8%	2,3	7,6%
Radio		10,3	34,7%	10,7	35,3%
Webruimte		0,5	1,7%	0,6	2,0%
TOTAAL		29,8	100,0%	30,3	100,0%

3. KOSTEN

Analytische verdeling van de kosten – totaal

De aanbodsmerken zijn de hoofdmerken van VRT. Het betreft VRT 1, VRT Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, VRT MAX, Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel.

VRT MAX is een digitaal merk, de andere merken worden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de context en de kenmerken van mediagebruikers. De VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de digitale kanalen en submerken van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

De beheersovereenkomst bepaalt dat VRT MAX (toen nog VRT NU), VRT NWS en Sporza niet meer worden toegewezen aan de TV- en radiomerken, maar ook als een apart aanbodsmerk worden opgenomen.

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over de kosten van de programma-output (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk het sterkst aanwezig is), de kosten voor *Onderzoek & Innovatie*, de kosten van de *Ondersteunende directies* en de kosten van *Brand Extensions*.

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN (IN MIO EURO)	2024	
TV-aanbodsmerken	183,6	36,1%
Radio-aanbodsmerken	74,2	14,6%
Andere aanbodsmerken	170,0	33,4%
Kosten programma-output	427,8	84,1%
Onderzoek en innovatie	4,1	0,8%
Ondersteunende directies	47,4	9,3%
Brand Extensions	4,8	0,9%
Subtotaal	484,1	11,1%
Andere	24,8	4,9%
TOTAAL (*)	508,9	100%

(*) inclusief voorraadwijzigingen

De kosten van de programma-output bedroegen 427,8 miljoen euro of 84,1% van de totale kosten in 2024.

De kosten voor *Onderzoek & Innovatie* bedroegen 4,1 miljoen euro of 0,8% van de totale kosten in 2024. Bij VRT Innovatie werd in 2024 op 19 projecten⁵⁹ gewerkt, zoals opgenomen in KPI 36, die gefinancierd worden door fondsen van de Europese Unie (binnen het Horizon Europe- en het Creative Europe-programma), het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen en het Departement Cultuur, Jeugd en Media.

De kosten van de ondersteunende directies bedroegen 47,4 miljoen euro of 9,3% van de totale kosten in 2024. Deze kosten omvatten de kosten van de directies Beleid, Publieke Opdracht, Talent en Organisatie, Financiën en Aankoop en de algemene diensten van Technologie en Infrastructuur.

De kosten voor de commerciële activiteiten van *Brand Extensions* bedroegen 4,8 miljoen euro of 0,9% van de totale kosten in 2024.

In de rubriek *andere kosten* worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderingen einde boekjaar, de provisie voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten en de kosten met betrekking tot het nieuwe omroepgebouw. Deze kosten bedroegen 24,8 miljoen euro in 2024, ofwel 4,9% van de totale kosten.

59 19 actieve projecten zoals opgesomd bij KPI 36; daarnaast werden er voor drie projecten (FogProtect, ParCos en Stadiem) nog afrondende boekingen uitgevoerd in 2024.

Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIO-AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2024	
Radio 1		13,3	17,9%
Radio2		18,2	24,6%
Klara		11,8	15,9%
Studio Brussel		17,7	23,8%
MNM		13,2	17,8%
TOTAAL RADIO		74,2	100,0%

Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmerk.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TV-AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2024	
VRT 1		125,9	68,6%
VRT Canvas		32,6	17,8%
Ketnet		25,1	13,7%
TOTAAL TELEVISIE		183,6	100,0%

Rapporteringen van de andere-aanbodsmerken

Onderstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten van de overige aanbodsmerken.

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2024	
VRT NWS		92,5	54,4%
Sporza		54,5	32,0%
VRT MAX		23,0	13,5%
TOTAAL ANDERE AANBODSMERKEN		170,0	100,0%

De kostprijs voor VRT MAX omvat de kostprijs van de VRT MAX Originals (aanbod dat exclusief op VRT MAX beschikbaar werd gesteld) en de technische onderbouw van het platform.

Verdeling kosten per mediagebruiker

Onderstaande tabel geeft de kost per mediagebruiker, uitgesplitst per type aanbodsmerk. 59,8% van dit bedrag (44,59 euro per inwoner) werd gefinancierd door overheidsfinanciering.

DE KOSTEN PER MEDIATEGEBRUIKER (IN EURO)		2024	
TV-aanbodsmerken		32,02	
Radio aanbodsmerken		12,94	
Andere aanbodsmerken		29,64	
Totale kost (*) per mediagebruiker		74,60	
TOTALE OVERHEIDSFINANCIERING PER MEDIATEGEBRUIKER		44,59	59,8%

Bij de berekening van de kost werd rekening gehouden met onderstaande elementen:

- Zoals gebruikelijk wordt het aantal mediagebruikers gelijkgesteld met de Vlaamse bevolking; deze bedroeg op 1 januari 2024 6,82 miljoen inwoners⁶⁰.
- De kosten voor Onderzoek en Innovatie, Brand Extensions, ondersteunende diensten en andere kosten worden pro rata verdeeld over de drie categorieën; dit zorgt voor een verhoging van de kosten in elke categorie met 18,96%⁶¹.

4. VOORRADEN

De totale voorraad van VRT bedroeg eind 2024 124,4 miljoen euro, een stijging met 22,8 miljoen euro ten opzichte van eind 2023. In de voorraad zitten eigen producties (58,3 miljoen euro), sportrechten (57,7 miljoen euro), filmrechten (6,1 miljoen euro of 8,4 miljoen euro incl. waardeverminderingen en vooruitbetalingen) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

⁶⁰ Bron: 'Structuur van de bevolking', Statbel.

⁶¹ Dit betreft een totaal kost van 81,1 miljoen euro, zijnde alle kosten uit de globale overzichtstabel die niet vallen onder de kosten programma-output.

Eigen producties

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES (IN MIO EURO)	2024	2023	VARIANTIE
Fictie	18,6	17,8	+0,8
Andere	39,7	40,6	-0,9
TOTAAL	58,3	58,4	-0,1

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis. De eindvoorraad van de eigen producties daalde met 0,1 miljoen euro ten opzichte van 2023.

Deze voorraad wordt opgesplitst in twee categorieën, 'fictie' en 'andere'. In beide categorieën zijn de wijzigingen in absolute cijfers relatief beperkt; deze zijn het gevolg van de reguliere wisselwerking aankopen en uitzenden van eigen producties.

Sportrechten

De voorraad sportrechten steeg ten opzichte van 2023 met 24,3 miljoen euro, naar een totaal van 57,7 miljoen euro op het einde van 2024. Er werden voor 42 miljoen euro aan nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl voor 17,6 miljoen euro aan rechten werden gebruikt. Wat betreft het gebruik van rechten was er m.n. impact van de Olympische en Paralympische Spelen, alsook het EK Voetbal. Wat betreft de aankoop van rechten is vastgesteld dat in 2024 verschillende grote contracten werden afgesloten (m.n. Flanders Classics en ASO). De vorige edities van deze contracten werden afgesloten in verschillende jaren, waardoor de jaarlijkse besteding aan deze aankopen vrij constant bleef. Het beleid omtrent aankoop van sportrechten is niet gewijzigd. VRT heeft de timing van rechtenverkoop niet in de hand, dat deze contracten allemaal vernieuwd werden in 2024 is dan ook eerder een toevaligheid.

VOORRAAD SPORTRECHTEN (IN MIO EURO)			
VOORRAAD OP 31/12/2023	AANKOPEN IN 2024	UITGEZONDEN IN 2024	VOORRAAD OP 31/12/2024
33,4	+42,0	-17,6	57,7
	o.a.	o.a.	o.a.
	Basketbal Competitie en Beker (2024-2027)	Atletiek Diamond League	Atletiek IAAF Wereld (tot 2029)
	Basketbal FIBA (2025-2029)	Atletiek EAA Europees	Atletiek EAA Europees (tot 2027)
	Voetbal EK vrouwen (2025)	Atletiek Memorial Van Damme	Olympische Spelen (tot 2032)
	Voetbal WK Additional Events (2024-2026)	Olympische Spelen en Paralympics	Basketbal Competitie en Beker (tot 2027)
	Voetbal WK (2026)	Gymnastiek EK	Basketbal FIBA (tot 2029)
	Voetbal WK (2030)	Zwemmen EK	Basketbal EK Qual. V 2025 (tot 2025)
	Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (2026-2030)	Basketbal Ccompetitie en Beker	Voetbal EK vrouwen 2025
	Wielrennen Spaanse koersen (2026-2030)	Basketbal FIBA	Voetbal EK 2028
	Wielrennen Flanders Classics (2025-2031)	Basketbal EK Qual. V	Voetbal WK Additional Events (tot 2026)
	Veldrijden WB/WK (2024-2026)	Formule 1	Voetbal WK 2026
		Voetbal EK	Voetbal WK 2030
		Voetbal WK Additional Events	Voetbal Beker van België (tot 2025)
		Voetbal Uefa Europa League	Voetbal Pro League (tot 2025)
		Voetbal Beker van België	Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (tot 2030)
		Voetbal Pro League	Wielrennen Kuurne-Brussel-Kuurne (tot 2029)
		Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk incl vrouwen	Wielrennen UEC Europees (tot 2029)
		Wielrennen E3 Saxo Bank Classic	Wielrennen Spaanse koersen (tot 2030)
		Wielrennen Classic Brugge - De Panne	Wielrennen Italiaanse koersen + Pakket Newsaccess (tot 2025)
		Wielrennen Baloise Belgium Tour	Wielrennen BK + Veldrijden BK (tot 2026)
		Wielrennen Kuurne-Brussel-Kuurne	Wielrennen Flanders Classics (tot 2031)
		Wielrennen UCI o.a. WK	Veldrijden WB/WK (tot 2026)
		Wielrennen UEC Europees	Veldrijden X2O-trofee (tot 2025)
		Wielrennen Amstel Gold Race	
		Wielrennen Spaanse koersen o.a. Vuelta	
		Wielrennen Italiaanse koersen o.a. Strade Bianche	
		Wielrennen BK + Veldrijden BK	
		Wielrennen Flanders Classics	
		Veldrijden WB/WK	
		Veldrijden X2O-trofee	

Filmrechten

VOORRAAD FILMRECHTEN (IN MIO EURO)	VOORRAAD OP 31/12/2023	AANKOPEN 2024	VERBRUIK 2024	SCHRAPPING 2024	VOORRAAD OP 31/12/2024
Films	1,5	1,5	-1,6	0,0	1,4
Documentaires	2,0	1,5	-2,2	0,0	1,3
Series, Comedy's, Animatie, etc.	3,6	4,3	-4,4	-0,1	3,4
TOTAAL	7,1	7,3	-8,2	-0,1	6,1

De voorraad filmrechten daalde met 1,0 miljoen euro. Deze daling is vooral toe te wijzen binnen de categorie 'Documentaires', waar de voorraad met 35% gedaald is. Dit is vooral te verklaren door het verminderen van het aandeel aangekochte programma's in het namiddagaanbod op VRT 1 (waar vaak documentaires werden geprogrammeerd). Verder probeert VRT de filmvoorraad bewust te beperken en meer in te spelen op aankopen van nieuwer aanbod dat in het jaar van aankoop kan uitgezonden worden.

2.4 NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

Volgens sectie 4.2. van de Beheersovereenkomst 2021-2025 moet VRT de nettokost van haar publieke opdracht opnemen in het jaarverslag. Op die manier kan bepaald worden of VRT haar publieke opdracht ook mede financiert met commerciële inkomsten, en er geen overheidsmiddelen nodig zijn om de commerciële activiteiten van VRT te bekostigen.

De nettokosten van de publieke opdracht van VRT worden berekend door van de ondernemingskosten volgende posten af te trekken:

1. De kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
2. De inkomsten uit commerciële inkomsten die wel voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
3. De inkomsten uit niet-commerciële activiteiten.

COMMERCIËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS/ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT

COMMERCIËLE ACTIVITEITEN UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2024	2023
Opbrengsten	179,8	176,3
Kosten	32,0	33,4
RESULTAAT	147,8	142,9

De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit door VAR verworven opbrengsten zoals radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut. Andere belangrijke inkomsten zijn de inkomsten uit de distributie-akkoorden en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten binnen deze categorie namen toe met 3,5 miljoen euro, terwijl de kosten daalden met 1,4 miljoen euro. De stijgende opbrengsten zijn vooral te wijten aan hogere ontvangsten geboekt via de VAR en opbrengsten uit het video on demand-aanbod. De dalende kosten worden vooral verklaard door lagere kosten bij de Brand Extensions-tak van VRT.

ANDERE COMMERCIËLE ACTIVITEITEN

ANDERE COMMERCIËLE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2024	2023
Opbrengsten	7,9	9,1
Kosten	3,6	4,3
RESULTAAT	4,3	4,8

Deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit merchandising, de organisatie van publiek toegankelijke evenementen met institutionele of privé-financiering, de verhuring van productiemiddelen en het ter beschikking stellen van transmissiediensten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten daalden t.o.v. 2023 met 1,2 miljoen euro, de kosten daalden met 0,7 miljoen euro. De dalende opbrengsten zijn vooral te vinden bij inkomgelden en opbrengsten uit verkoop van merchandising. De dalende kosten zijn vooral te vinden bij de kosten voor organisatie van evenementen.

NIET-COMMERCIËLE OPBRENGSTEN

NIET-COMMERCIËLE OPBRENGSTEN (IN MIO EURO)	2024	2023
Facilitaire toelevering	6,0	6,9
Samenwerking rond programma's	6,0	5,1
Personeelscatering	1,0	1,0
Financiële opbrengsten	0,6	0,0
Andere bedrijfsopbrengsten	2,4	1,3
RESULTAAT	16,0	14,3

De niet-commerciële opbrengsten stegen in 2024 ten opzichte van 2023 met 1,7 miljoen euro. Het grootste verschil zit op twee plaatsen:

- Enerzijds de financiële opbrengsten, waarvan er in 2023 amper geboekt werden. De reden voor deze stijging betreft een wisselresultaat uit het omruilen van vreemde valuta.
- Anderzijds de andere bedrijfsopbrengsten. Het betreft hier voornamelijk de activering van de lonen van VRT-medewerkers die betrokken zijn bij het nieuwbouwproject en dus bijdragen aan de actiefwaarde van de nieuwbouw.

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT	2024	2023
Totaal kosten	508,9	486,6
Minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-3,6	-4,3
Minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-179,8	-176,3
Minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-16,0	-14,3
Nettokosten van de publieke opdracht	309,6	291,7
Overheidssubsidies	304,2	285,0
Netto-deficit	-5,4	-6,7

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2024 309,6 miljoen euro, wat 5,4 miljoen euro hoger is dan de overheidsfinanciering. Het jaar 2024 sloot dus af met een netto-deficit of onderfinanciering van de publieke opdracht.

2.5 RESULTATEN VAN VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

1. VLAAMSE AUDIOVISUELE REGIE (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van VRT, "VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van VRT en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en de aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Ads & Data). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van VRT.

VAR haalde in 2024 109,9 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 3,7 miljoen euro winst.

VAR: RESULTAAT	2024 (*)	2023
Bedrijfsopbrengsten	109.868.160,96	98.693.761,88
Regie voor VRT	82.461.176,33	79.114.603,42
Overige Aankopen	14.142.715,18	8.276.755,59
Bezoldigingen	5.742.889,85	5.370.438,98
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	2.440.244,92	1.626.717,83
Bedrijfsresultaat	5.081.134,68	4.305.246,06
Financieel resultaat	-144.213,49	-433.724,54
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-1.236.515,31	-1.058.320,59
RESULTAAT NA BELASTINGEN	3.700.405,88	2.813.200,93

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 12/05/2025

2. MEDIA INVEST VLAANDEREN

PMV en VRT bundelen hun krachten en expertise om samen te investeren in beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem. Ze richtten daarvoor een joint venture op om nieuwe initiatieven (voornamelijk financieel) te steunen en de sector te doen groeien, met als missie een rendabele investeringsportefeuille uit te bouwen om de professionalisering en het internationaal potentieel van de Vlaamse mediasector te ondersteunen en te versterken. PMV en VRT participeren elk voor 50% in Media Invest Vlaanderen.

Media Invest Vlaanderen haalde in 2024 een resultaat na belastingen van 650.749,08 euro winst. Deze winst is onder andere te verklaren door de verkoop van de participatie in Theo Technologies.

MEDIA INVEST VLAANDEREN: RESULTAAT	2024(*)	2023
Bedrijfsopbrengsten	0,00	0,00
Aankopen	76.659,46	76.453,58
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	13.170,68	13.631,88
Bedrijfsresultaat	-89.830,14	-90.085,46
Financieel resultaat	832.622,23	36.504,59
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-92.043,01	0,00
RESULTAAT NA BELASTINGEN	650.749,08	-53.580,87

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV Media Invest Vlaanderen van 12/05/2025

3. DIGITALE RADIO VLAANDEREN

VRT, Mediahuis en DPG Media beheren samen een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profitorganisatie die opgericht werd door de BBC en grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (Radioplayer is operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Daarnaast stellen de gezamenlijke partijen zich tot doel DAB+ in de Vlaamse markt te zetten en op die manier de digitalisering van de ether tot een succes te maken.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2024 een resultaat na belastingen van 38.944,00 euro verlies..

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	2024(*)	2023
Bedrijfsopbrengsten	154.775,00	201.625,00
Aankopen	261.343,00	252.829,00
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	125,00	-1.291,00
Bedrijfsresultaat	-106.694,00	-49.913,00
Financieel resultaat	67.750,00	69.191,00
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	0,00	-5.144,00
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-38.944,00	14.134,00

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 27/05/2025

4. PICKY

VRT en Hotel Bonka entertainment participeren samen in start-up Picky. Het Gentse bedrijf maakt de technologie die we gebruiken voor de app en site van Dagelijkse kost. Via deze participatie creëren we een duurzame, lange termijn samenwerking waarbij Hotel Bonka entertainment voor de redactionele ondersteuning zorgt, Picky voor de technologie en VRT voor de communicatie. VRT participeert sinds 2023 voor 49% in Picky.

Picky haalde in 2024 een resultaat na belastingen van 195.202,53 euro winst.

PICKY: RESULTAAT	2024(*)	2023
Bedrijfsopbrengsten	241.067,65	-7.821,36
Bezoldigingen	134,41	3.671,51
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	16.331,88	14.270,17
Bedrijfsresultaat	224.601,36	-25.763,04
Financieel resultaat	0,67	-81,78
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-29.399,50	
RESULTAAT NA BELASTINGEN	195.202,53	-25.844,82

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Picky BV van 30/05/2025



3. Deugdelijk bestuur

3.1 DEUGDELIJK BESTUUR

RAAD VAN BESTUUR

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de Radio-Omroep en televisie).

Samenstelling

Bij aanvang 2024 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Marleen Nijsten (ondervoorzitter) (*)
- Philippe Beinaerts
- Bart Caron
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Heidi De Pauw
- Jo Maes (*)
- Nico Moyaert
- Jacqueline Smit (*)
- Joeri Van Den Bergh (*)
- Olga Van Oost

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van VRT (VRT.be).

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

De Raad van Bestuur vergadert in principe de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus). In 2024 vergaderde de Raad van Bestuur 11 keer. Eén lid verontschuldigde zich voor één vergadering, twee leden voor twee vergaderingen, één lid voor drie vergaderingen en één lid voor vier vergaderingen. De andere leden waren 100 % aanwezig. Daarnaast werd een 'strategische dag' gehouden op 17 juli waarop drie raadsleden afwezig waren.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van VRT. In het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT, opgenomen op de bedrijfswebsite van VRT, is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

(*) Zetelt als onafhankelijk bestuurder in de Raad van Bestuur.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités:

Auditcomité

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in *bijlage C.1 Auditcomité – 4. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*.

Samenstelling

Sinds 4 juli 2022 was het Auditcomité samengesteld uit:

- Rozane De Cock (voorzitter)
- Philippe Beinaerts
- Jo Maes

Deze samenstelling bleef in 2024 ongewijzigd.

De vergadering van het Auditcomité wordt bijgewoond door de manager Interne Audit, die ook de rol van secretaris waarneemt. Daarnaast is er een permanente uitnodiging voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde en de gedelegeerd bestuurder.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Auditcomité vergaderde elf keer in 2024. Een lid verontschuldigde zich voor één vergadering. De andere leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in *bijlage C.1 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*.

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in *bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité VAR en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*.

Samenstelling

Sinds 25 september 2023 was het Strategisch Comité Var samengesteld uit:

- Jacqueline Smit (voorzitter)
- Bart Caron
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Heidi De Pauw
- Nico Moyaert

De Voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR bij te wonen.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad.

Het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR vergaderde vijf keer in 2024. Twee leden verontschuldigden zich voor twee vergaderingen, één lid verontschuldigde zich voor vier vergaderingen. De andere leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*.

Remuneratie- en benoemingscomité

De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C.2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT van VRT*.

Samenstelling

Vanaf 17 augustus 2023 was het Remuneratie- en benoemingscomité samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Heidi De Pauw
- Nico Moyaert
- Joeri Van Den Bergh

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde drie keer in 2024. Alle leden waren 100% aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*.

Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst

Het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT voorziet dat een Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

Vanaf 20 maart 2023 was het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Nico Moyaert
- Marleen Nijsten
- Olga Van Oost

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vergaderde niet in 2024.

GEDELEGEERD BESTUURDER EN VRT-DIRECTIECOLLEGE

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd door de Algemene Vergadering. De algemene vergadering stelt het profiel van de gedelegeerd bestuurder vast, na advies van de Raad van Bestuur. De gedelegeerd bestuurder kan worden ontslagen door de algemene vergadering na advies van de Raad van Bestuur.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege dat hij voorziet.

De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege is tot 30 augustus 2024 als volgt samengesteld:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Ricus Jansegers, algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie en Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships en Operaties,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie.

Sinds 1 september 2024 ziet de samenstelling van het VRT-directiecollege er als volgt uit:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Content a.i.,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie en Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships en Operaties,
- Griet De Craen, algemeen directeur Informatie a.i.

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van VRT.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 40 keer in 2024.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

BEZOLDIGINGEN VAN DE LEDEN VAN DE BESTUURSORGANEN

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2024 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 148.427,41 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: 'De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast.' De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- Een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder tenminste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont.
- Een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per jaar. Vanaf de 16e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd.
- De vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur.
- Een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering. Voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld verdubbeld.
- De bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Remuneratie- en benoemingscomité, het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV en de Raad van Bestuur meemoo ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.
- De bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- De bestuurders die lid zijn van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- Voor de voorzitter van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie gerechtelijke vorderingen die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn te indexeren bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De bedragen zijn de bedragen van 2020. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur, goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011, de algemene vergadering van 11 mei 2021 en bevestigd in een overkoepelende nota op de Raad van Bestuur van 27 juni 2022.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2024 in totaal een bedrag uitgekeerd van 17.215,01 euro aan vergoedingen voor kosten.

BEZOLDIGING VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOLLEGE

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: 'De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering.' Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2024 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 317.613,42 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2024 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.316.289,63 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

MEDEDELINGEN INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Conform het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de Voorzitter van de Raad van Bestuur, tweejaarlijks een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren. De Raad van Bestuur beoordeelt ook de interactie met de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege en met de aandeelhouder(s). De tweejaarlijkse zelfevaluatie vond plaats in maart 2023. Er werden heel wat positieve vaststellingen gedaan naast een aantal actiepunten. Op basis van o.a. de gewijzigde VRT-statuten en de gewijzigde vennootschapswetgeving, werden tekstwijzigingen aan het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT doorgevoerd die werden goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 27 maart 2023..

Even vooruitblikken

Tijdens de Bijzondere Algemene Vergadering van 20 januari 2025 werd beslist om met ingang van 21 januari 2025 volgende personen te benoemen tot bestuurders voor een mandaat van vijf jaar dat ingaat op 21 januari 2025 :

- Philippe Beinaerts
- Frieda Brepoels
- Rozane De Cock
- Philippe De Coene
- Eric Deleu
- Yves Demaeght (*)
- Wim Hubrechtsen (*)
- Jan Huijbrechts
- Nico Moyaert
- Marleen Nijsten (*)
- Jacqueline Smit (*)
- Inge Vanpaeschen

(*) Zetelt als onafhankelijk bestuurder in de Raad van Bestuur.

3.2 INTERNE CONTROLEVERKARING

De goede werking van het interne controlesysteem valt onder de verantwoordelijkheid van de VRT-directie. Daarbij richten deze controleprocessen zich op het verwerven van redelijke zekerheid over het behalen van de doelstellingen op het vlak van:

- De doeltreffendheid van de bedrijfsprocessen;
- De efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- De betrouwbaarheid van de financiële informatie;
- De naleving van de wet- en regelgeving;
- De naleving van de interne beleidslijnen en procedures;
- Het bewaken van de activa.

Interne controlemaatregelen van VRT werden effectief toegepast. VRT heeft daartoe in 2024 diverse maatregelen ingezet, zoals:

- De gepaste uitvoering van het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT, met een duidelijke omschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het Directiecollege (conform de bepalingen in het Mediadecreet);
- Uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen. De financiële processen werden m.a.w. op een consistente en accurate wijze uitgevoerd, wat leidde tot een betrouwbare financiële verslaggeving;
- Een financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met financiële gevolgen kan nemen, inclusief bespreking en beslissing van contracten met significante omvang door het Directiecollege;
- Het handhaven van de procedures rond aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit;
- Een periodieke opvolging van de KPI's zoals die zijn beschreven in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025;
- VRT heeft een *Handboek risicobeheer* opgemaakt dat het plan van aanpak over de risico-identificatie, -analyse en -beheer binnen haar organisatie beschrijft. De uitrol van een eerste volledige risicocyclus (die gekoppeld werd aan de beleidscyclus) werd in 2024 gerealiseerd.

3.3 INTERNE CONTROLE EN DE ROL VAN HET AUDITCOMITÉ EN DE INTERNE AUDIT-FUNCTIE

Onder “Interne controle” of “Organisatiebeheersing” wordt verstaan: het geheel van maatregelen dat het management en het personeel ondernemen om redelijke zekerheid te krijgen over: ·

- Het bereiken van de opgelegde doelstellingen;
- Het effectief en efficiënt beheer van risico's;
- De correcte naleving van de regelgeving en de procedures;
- De betrouwbaarheid van de financiële en beheersrapportering;
- De effectieve en efficiënte werking van de diensten;
- Het efficiënt inzetten van de middelen;
- De bescherming van de activa;
- De voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is daarbij een kritische succesfactor en maakt het mogelijk dat een organisatie zoals VRT kan excelleren op vier vooropgestelde doelstellingen:

- Effectiviteit: de juiste dingen doen;
- Efficiëntie: de dingen juist doen;
- Integriteit: handelen volgens vooropgestelde waarden en normen;
- Kwaliteit: voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden en streven naar voortdurende verbetering.

Het Auditcomité van VRT ondersteunde in 2024 de Raad van Bestuur in zijn toezichtsfunctie, en maakte alle aanbevelingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder. Het Auditcomité van VRT zelf werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, o.a. de Interne Audit van VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen.

Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van de Interne Audit van VRT en de commissarissen over de risico's waar VRT mee geconfronteerd wordt of kan worden. Meermaals werden leden van het management van VRT en experts op de vergadering uitgenodigd. Naast het bekomen van relatieve zekerheid en advies, nam het Auditcomité ook steeds de tijd voor het bekomen van inzicht in de werking van enkele fundamentele bedrijfsprocessen.

Het Auditcomité ging in 2024 in elf vergaderingen na of de organisatie op een gepaste wijze heeft gereageerd op de aanbevelingen van de controleactoren waarmee de organisatie te maken heeft en de wijze waarop de organisatie met deze risico's omgaat. In de opvolging van het forensisch auditrapport van Audit Vlaanderen in 2020 stelde het Auditcomité vast dat aan alle negen aanbevelingen afdoende gevolg werd gegeven. Het risicomanagement van VRT én van het nieuwbouwproject staan inmiddels ook als vaste agendapunten op de vergaderingen van het Auditcomité genoteerd.

Conform de toepassing van het single auditprincipe, organiseren de onafhankelijke controlefuncties zich op zo'n manier dat de grootst mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden. Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemmingen van de respectievelijke rapporteringen streng bewaakt.

Interne Audit VRT verschaft op een onafhankelijke manier redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van de interne controle, het risicobeheer en de systemen en processen van deugdelijk bestuur. De Interne Audit van VRT voert daarom zowel financiële, operationele, forensische compliance- als management-audits uit. Om de onafhankelijkheid van de Interne Audit van VRT te waarborgen, ressorteert deze rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd.

In 2024 voerde Interne Audit VRT de door het Auditcomité en de Raad van Bestuur goedgekeurde auditplanning uit en engageerde zich om samen met de organisatie aan werkbare oplossingen te werken. Op het vlak van risicomanagement nam Interne Audit VRT de nodige stappen om de doorstart van het risicomanagement van VRT actief te blijven ondersteunen, binnen de toelaatbare grenzen van diens onafhankelijke werking. Aandacht ging naar de organisatiebeheersing van de arbeidsorganisatie, nevenactiviteiten, redactionele onafhankelijkheid, institutionele financiering en klokkenluidersmeldingen. Het beleidsgericht rapport toont aan dat VRT ruim de helft van de aanbevelingen van alle controleactoren heeft weten af te sluiten.

Organigram

RAAD VAN BESTUUR



Van links naar rechts: Philippe De Coene, Yves Demaeght (Onafhankelijk bestuurder), Rozanne De Cock, Jan Huijbrechts, Eric Deleu, Marleen Nijsten (Onafhankelijk bestuurder), (mee op de foto: Frederik Delaplace, Gedelegeerd bestuurder), Frieda Brepoels, Frank Bostyn (Gemeenschapsafgevaardigde), Nico Moyaert, Jaqueline Smit (Onafhankelijk bestuurder), Joost Houtman, Wim Hubrechtsen (Onafhankelijk bestuurder), Inge Vanpaeschen

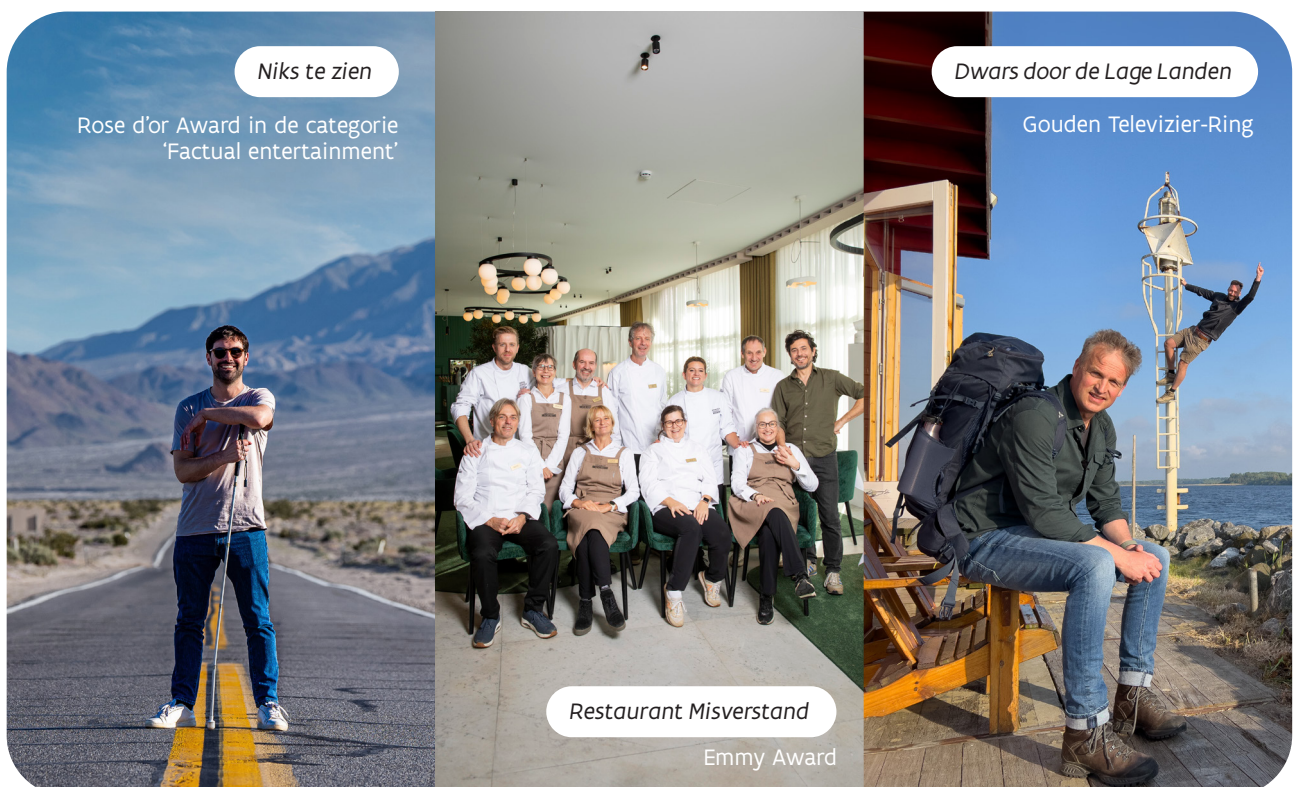
VRT-DIRECTIECOLLEGE



Van links naar rechts: Lieven Vermaele (Directie Partnerships en Operaties), Tom Peeters (Directie Connectie), Karen Donders (Directie Publieke Opdracht, Talent en Organisatie), Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder), Griet De Craen (Directie Informatie, ad interim), Stijn Lehaen (Directie Technologie en Infrastructuur), Liesbet Vrieleman (Directie Content, ad interim)

Prijzen 2024

Een overzicht van alle prijzen, ereplaatsen en nominaties is terug te vinden op de bedrijfswebsite vrt.be met volgende QR-code



NOTITIES

NOTITIES

Handwriting practice lines consisting of 25 horizontal dotted lines.

NOTITIES

Fotografie

Charlie De Keersmaecker, Jokko, NyklyN,
Robbie Depuydt, Roel Welling, Thomas Geuens



VRT, NV van Publiek Recht

Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel – Tel. 02 741 31 11 • E-mail: hallo@vrt.be • www.VRT.be

BTW BE 0244 142 664, RPR Brussel

v.u. Frederik Delaplace