

1.SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Het regeerakkoord 2019-2024 van de Vlaamse Regering bevatte voor het beleidsdomein Media een aantal specifieke aandachtspunten die betrekking hebben op het medialandschap in het algemeen en de VRT in het bijzonder.

De Vlaamse regering ijverde hiermee voor een sterk Vlaams medialandschap met een krachtige publieke omroep die investeert in kwalitatieve Vlaamse programma's.

Het medialandschap is in constante evolutie. Het technische en innovatieve aspect wordt steeds belangrijker. Het economisch innovatiebeleid staat daarom open voor Vlaamse mediabedrijven die zich technologisch willen vernieuwen.

VRT moet met dit project verder evolueren naar een moderne, slanke en slagkrachtige mediaorganisatie die kwaliteitsvol aanbod brengt.

Tevens moet VRT focussen op het publieke karakter en het versterken van de Vlaamse identiteit. Vlaanderen wordt gekenmerkt door een divers ideologisch landschap. Het is belangrijk dat de VRT hiervoor aandacht heeft en die diversiteit meeneemt in haar aanbod.

VRT zet in op een breed bereik van alle Vlaamse mediagebruikers. Daarbij is het behalen van een groot marktaandeel geen doel op zich. Het blijft een belangrijke taak van de openbare omroep om een verscheiden aanbod te brengen en onderscheidend te zijn met programma's die niet door de private omroepen gebracht worden.

VRT moet zich toekomstgericht ontwikkelen en inspelen op nieuwe tendensen en evoluties om maximaal meer jongeren te bereiken.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Op 4 februari 2021 besliste de Vlaamse regering in een overzicht van het projectplan digitale transformatie en innovatie van de Vlaamse mediasector in het kader van het relanceplan Vlaamse veerkracht. Er werden zes projectplannen voorgesteld en een indicatieve planning en budgettering. Het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' is een ambitieus investeringsplan dat 4,3 miljard euro omvat en dat rust op zeven pijlers. Binnen de pijler 'digitale transformatie' gaat er specifieke aandacht naar de Vlaamse mediasector.

De Vlaamse Regering besliste tot steuntoekenning op 2 december 2022.

2. INHOUD

De Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) is een naamloze vennootschap van publiek recht. De Vlaamse overheid is de enige aandeelhouder.

Via verschillende kanalen wordt het publiek voorzien in een kwalitatief hoogstaand aanbod gericht op informatie, cultuur, educatie en ontspanning. De diensten worden aangeboden voor een breed en algemeen publiek en willen informeren, inspireren en verbinden. VRT wil het maatschappelijk debat stimuleren, de democratie versterken, de samenleving documenteren en de taal- en cultuurbeleving van de Vlaming stimuleren. Dit met een zo hoog mogelijk bereik maar met het oog op relevantie.

////////////////////////////////////

VRT dient een antwoord te bieden op snel wijzigende en nieuwe kijkpatronen die worden gekenmerkt door de integratie van digitale technologie met traditioneel lineair schermgebruik. Het strategisch plan “VRTRN 2030” impliceert de transformatie naar een “digital first data-gedreven organisatie” maar binnen de grenzen en het kader van een publieke omroep: iedereen in de samenleving moet bereikt blijven worden. Dit impliceert een democratisering van data doorheen de gehele organisatie.

Het strategisch plan bestaat uit vijf concrete doelstellingen:

- Om dit te realiseren zet VRT in op proces- en productinnovatie.

Hierdoor kan Vlaamse fictie een plaats verwerven op de internationale Bühne. Samen met productiehuzen gaat de VRT sterk inzetten op samenwerkingen met internationale partners, om zo kwalitatieve en authentieke (fictie)reeksen te maken met sterke verhalen en een internationaal potentieel. Volgens het kader van merchandising en nevenactiviteiten kan VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten Vlaanderen aanbiedt.

1. Duurzaamheidscriteria in haar aankoopbeleid
2. Vergroenen van haar mobiliteit
3. Bewust omgaan met de milieu-impact van de producties
4. Duurzame keuzes in catering
5. Bijna energie-neutrale nieuwbouw
6. Een visie op infrastructuur en werkruimte, rekening houdend met plaats- en tijdsonafhankelijk werken

VRT zet met een brede thematiek in op het aanmoedigen van engagement en mindset van eigen medewerkers voor een betere planeet.

De directe tewerkstelling zal dalen van 2.198 personen naar 2.000 personen. Doch VRT maakt zich sterk dat dit gecompenseerd wordt door de creatie van indirecte tewerkstelling. Onderzoek toont immers aan dat elke euro dotatie aan VRT 2,51 euro opbrengt voor de Vlaamse economie. De afgeleide tewerkstelling door de VRT is 1 op 2,8 VTE. Daarnaast is VRT een hefboom voor innovatie en functioneert als een stabiele motor van de Vlaamse productiesector.

De bijkomende middelen Vlaamse Veerkracht aan de VRT maakt het mogelijk de ambitie om versneld te transformeren naar een digital first data-gedreven mediabedrijf. Zonder de steun zouden deze ambities slechts ten dele kunnen waargemaakt worden, met gevaar op gefragmenteerde kennisopbouw en een minder snelle en brede kennisverspreiding in de organisatie, zodat het potentieel van het strategisch plan onderbenut blijft en de digitale transformatie trager evolueert.

