

MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Stand van zaken digitaal radioluisteren in Vlaanderen

Artikel 133, §1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: mediadecreet) bepaalt dat de uitzending van de radio-omroepprogramma's van de landelijke radio-omroeporganisaties in FM zal worden stopgezet. Hetzelfde artikel vervolgt:

“De Vlaamse Regering bepaalt de datum van die afschaffing van de FM-uitzendingen en de modaliteiten ervan. Die datum is afhankelijk van een tweejaarlijks monitoringsrapport waarin de evolutie van de groei van het totale digitale radio luisteren, de DAB+-progressie en de resultaten van sectorgedragen overleg worden nagegaan.”

Op basis van deze bepaling gebeurden reeds verschillende rapporteringen aan de Vlaamse Regering via de mededelingen van 26 april 2019, 14 februari 2020, 14 januari 2022 en 9 februari 2024 (respectievelijk VR 2019 2604 MED.0167, VR 2020 1402 MED.0061, VR 2022 1401 MED.0004 en VR 20240902MED.0048/1BIS).

Deze mededeling rapporteert over de jaren 2024 en 2025 met focus op de meting van digitaal radioluisteren in 2025.

1. Het tweejaarlijks monitoringsrapport

Het decreet voorziet in een tweejaarlijks monitoringsrapport rond de totale groei van digitale radio en DAB+ in het bijzonder. In 2018 werd daartoe een opdracht gegund aan IPSOS voor drie metingen: een eerste meting in 2018, de zogenaamde nulmeting, en twee opeenvolgende metingen in 2019 en 2021. In 2020 werd een meting georganiseerd door CV Digitale Radio Vlaanderen.

In het voorjaar van 2023 werd een nieuwe opdracht gegund aan IPSOS om, conform het mediadecreet, metingen uit te voeren in 2023 en 2025. De eerste meting vond plaats in de periode begin september- midden oktober 2023 en de tweede meting in de periode eind augustus-begin oktober 2025. De resultaten van de laatst genoemde meting werden midden november 2025 bekendgemaakt.

Wanneer men de resultaten van 2025 vergelijkt met de meting van 2023 dan blijkt dat:

- 54% van het luistervolume digitaal is ten opzichte van 49% in 2023;
- 32% via DAB+ luistert ten opzichte van 30% in 2023;
- het luistervolume in de wagens gestegen is van 48% in 2023 naar 50% in 2025.

In principe zal een volgende meting plaatsvinden in 2027.

2. Het sectorgedragen overleg

Het sectorgedragen overleg waarvan sprake in het mediadecreet kreeg vorm in de “(Stuurgroep) Digitale Radio Vlaanderen” die op zijn beurt voortvloeide uit het Memorandum rond digitale radio (VR 2018 0902 MED.0041). Over deze stuurgroep werd in het verleden gerapporteerd, een laatste keer via de mededeling van 9 februari 2024, zie hierboven.

Stuurgroep DRV:

- de stuurgroepvergaderingen vonden in 2024 plaats op 6 maart, 21 juni, 25 september en 18 december. De vergadering van 6 maart was een zogenaamde ‘uitgebreide’ vergadering, waarbij verschillende omroepen die betrokken zijn bij of uitzenden op DAB+ een uitnodiging ontvingen en waarbij de stuurgroep een stand van zaken gaf;
- in 2025 waren er vergaderingen op 12 februari, 4 juni en 17 december. De vergadering van 12 februari 2025 was een ‘uitgebreide’ vergadering. Aan dat overleg nam ook de VRM deel. Op 24 oktober 2025 vond een vergadering plaats met de voorstelling van de resultaten van de meting 2025;
- de eerste vergadering van de stuurgroep in 2026 vindt plaats op 10 februari en is meteen ook een ‘uitgebreide’ vergadering.

De resultaten en verwezenlijkingen van de stuurgroep en het sectorgedragen overleg zijn en blijven zoals in het verleden:

- de opmaak van jaarlijkse projectplannen;
- het organiseren van de Week van de Digitale Radio;
- het aanwezig zijn op nationale en internationale fora;
- de samenwerking met Maradio.be, de Franstalige tegenhanger van de stuurgroep;
- het plannen, organiseren, opvolgen en uitvoeren van campagnes op radio en televisie;
- het maken van afspraken met distributeurs en fabrikanten;
- het onderhouden van contacten met de auto-industrie, zowel fabrikanten, importeurs, detailhandels als distributeurs;
- de communicatie stroomlijnen;
- het streven naar het verdere gebruik van digitale radio.

De belangrijkste verwezenlijkingen uit het jaar 2024 zijn:

- het opzetten en uitwerken van mediacampagnes in februari, april-mei, augustus-september, oktober en december 2024;
- het voortzetten van de slogan ‘Digitale Radio heeft het Allemaal’ en de bijhorende reclamespots in 2024;
- het opzetten van een promotiecampagne met Vanden Borre tijdens de Week van de Digitale radio in oktober 2024. De idee was dezelfde zoals in 2022. Hierbij konden klanten hun oude FM-radio binnenbrengen in een Vanden Borre winkel. Deze werd dan door hen gerecycleerd en de klant kreeg een korting op een nieuw digitaal radiotoestel;
- het organiseren van de Week van de Digitale Radio 2024 samen met maRadio.be;
- het ter beschikking stellen van promotiemateriaal aan Vlaamse radio-omroepen.

De belangrijkste verwezenlijkingen uit het jaar 2025 zijn:

- het opzetten en uitwerken van mediacampagnes in februari-maart, augustus-september en oktober 2025;
 - het ontwikkelen van nieuwe radiosspots en sociale mediacampagnes. Er waren vier verschillende versies met een komische noot, gevolgd door een kortere meer informatieve spot;
- het organiseren van de Week van de Digitale Radio met verschillende detailhandels. De deelnemende handelszaken waren Vanden Borre, Fnac, Kréfel, Media Markt, Exellent, Expert en

Selexion. Deze handelszaken gaven 15 % korting op verschillende digitale radiotoestellen in hun aanbod.

- het organiseren van een wedstrijd waarbij een consument kans maakte op een duoticket voor een concert naar keuze. Hiervoor moest de consument een digitale radio kopen in een van de deelnemende winkels en het kassaticket uploaden op de website digitaleradio.be;

Ik zal samen met mijn administratie de stuurgroep verder financiële, praktische en organisatorische steun blijven geven om digitaal radioluisteren en DAB+ te stimuleren.

De Vlaamse minister van Brussel en Media,

Cieltje VAN ACHTER

Bijlage: resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2025.