

PROJECTAANVRAAG

OPEN OPROEP INNOVATIEVE PROJECTEN 2024

1. PROJECTGEGEVENS

PROJECT

Projecttitel (kort):

Projectlocatie:

Dossiernummer:

Aantal woningen:

Startdatum project:

AANVRAGER

Woonmaatschappij:

Organisatiecode:

Naam contactpersoon:

E-mail contactpersoon:

Tel. Contactpersoon:

BETROKKEN PARTNERS (INDIEN VAN TOEPASSING)

PARTNER 1 Type: Bedrijf Maatschappelijke partner Onderzoeksinstelling Overheid

Naam:

Adres:

E-mail contactpersoon:

Tel. Contactpersoon:

PARTNER 2 Type: Bedrijf Maatschappelijke partner Onderzoeksinstelling Overheid

Naam:

Adres:

E-mail contactpersoon:

Tel. Contactpersoon:

PARTNER 3 Type: Bedrijf Maatschappelijke partner Onderzoeksinstelling Overheid

Naam:

Adres:

E-mail contactpersoon:

Tel. Contactpersoon:

2. INHOUDELIJKE PROJECTOMSCHRIJVING

2.1 ALGEMENE SAMENVATTING PROJECT (MAX. 5000 TEKENS)

Omschrijf algemeen het project en zijn innovatieve factoren. (In deel 3 omschrijft u per pijler de ingrepen in detail). In wat wijkt het project af van de typische projectontwikkeling en/of uitvoering? Aan welke concrete problematiek bieden de innovatieve factoren een oplossing? Hoe worden deze concreet ondervangen door de innovatie? Beargumenteer de gekozen oplossingen (ev. via een SWOT-analyse).

2.2 VERWACHTE RESULTATEN VAN HET PROJECT (MAX. 3000 TEKENS)

Welke meerwaarde bieden de innovatieve maatregelen? Beargumenteer mogelijke effecten op economisch, technologisch, maatschappelijk of ecologisch vlak.

Welke continuïteit wordt er voorzien na afloop van het project? In hoeverre is het project verder toepasbaar en opschaalbaar binnen sociale huisvesting?

2.3 IMPACT VAN HET PROJECT

Hoe draagt het project bij aan de langetermijndoelstellingen 2050? Zijn deze effecten kwantificeerbaar in concrete parameters/indicatoren? Zo ja, benoem deze en geef de beoogde waarde op. (Voorbeelden: energie/waterbesparing, CO2-reductie,...)

3. INNOVATIEVE PIJLERS

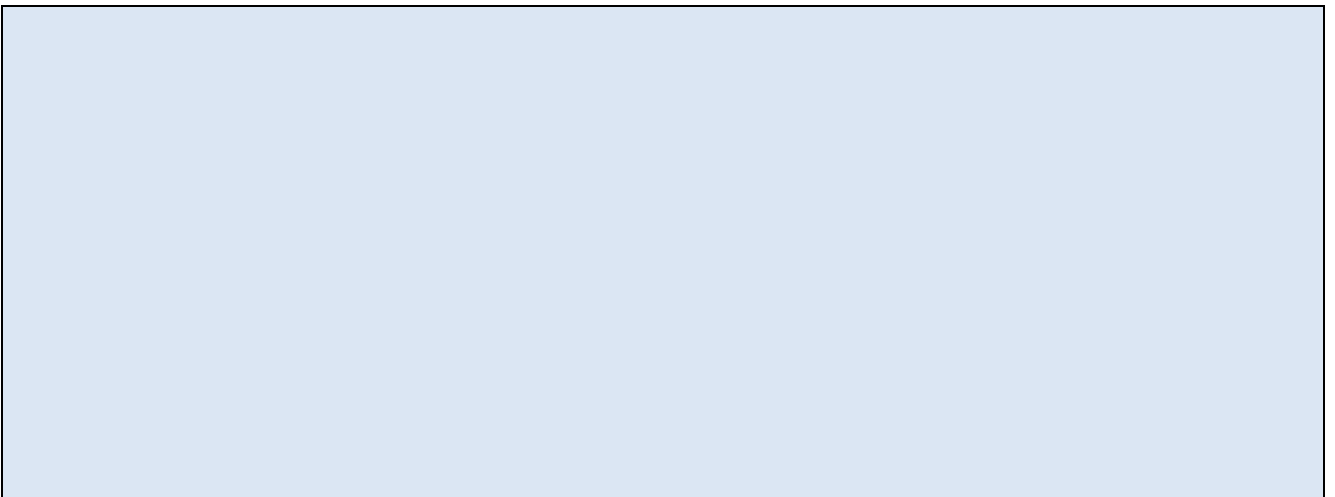
Omschrijf per pijler de concrete ingrepen/maatregelen. Wat wordt er concreet gerealiseerd als “innovatief concept”?

A. Circulair materiaalbeheer

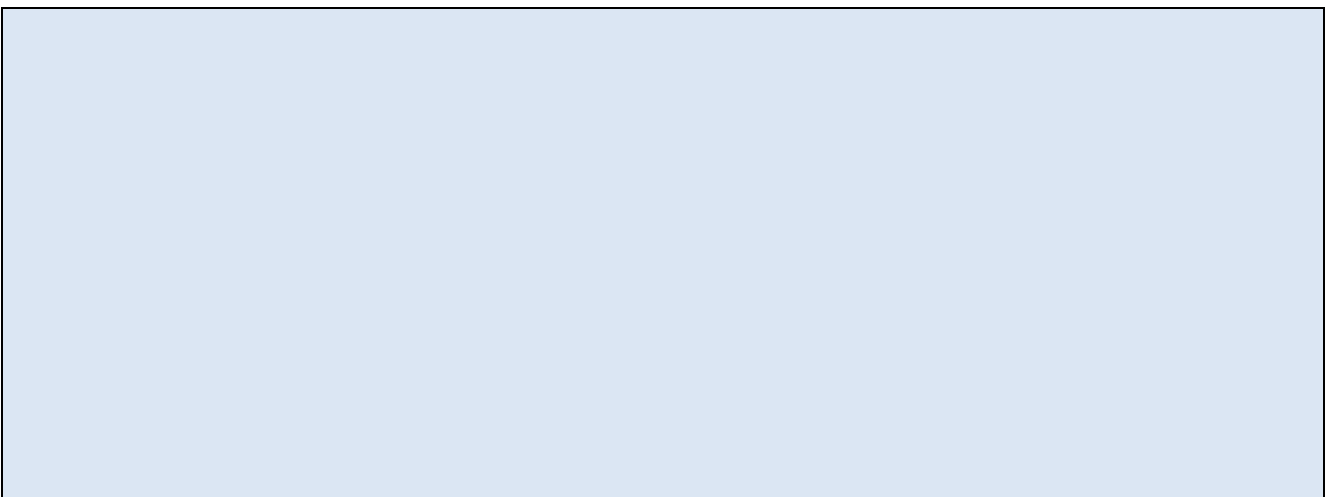
B. Innovatieve bouwmethoden



C. Innovatieve technieken/energieconcepten



D. Groen/blauwe structuren



E. Duurzame mobiliteit

F. Planmatige concepten

G. Bijkomende studiekosten

Kunnen de maatregelen vandaag al toegepast worden binnen het normatief kader van sociale huisvesting? Zo nee, geef aan op welke aspect ze afwijken. Duid aan om welk deel het gaat: de ontwerpleidraad, de simulatietabel en/of het bouwtechnisch bestek woningbouw (BBW) en verklaar.

Innovatieve pijlers	Afwijking	Opmerking
A. Circulair materiaalbeheer	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
B. Innovatieve bouwmethoden	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
C. Innovatieve technieken/energieconcepten	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
D. Groen/blauwe structuren	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
E. Duurzame mobiliteit	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
F. Planmatig concept	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	
G. Bijkomende studiekosten	<input type="checkbox"/> Ontwerpleidraad <input type="checkbox"/> Simulatietabel <input type="checkbox"/> BBW	

4. TIMING

Wat is de beoogde timing van het project? Indien nog niet gekend, geef hier een richtdatum voor op.

Fase	Datum (dd/mm/jjjj)	Opmerkingen
Voorontwerp		
Indienen omgevingsvergunning		
Omgevingsvergunning verleend		
Aanbesteding		
Publicatie aanbesteding		
Opstart werf		
Voorlopige oplevering		

Welke randvoorwaarden zijn kritisch in het behalen van deze timing?

5. COMMUNICATIE EN KENNISDELING

Welke communicatieacties worden opgezet?

Kennisdeling/communicatie	Omschrijving
BINNEN SECTOR	
Infodag/plaatsbezoek	
lezing	
andere	
BUITEN SECTOR	
Infodag/plaatsbezoek	
Publicatie	
Podcast	
andere	

Specificeer telkens de concrete doelgroep en aanpak.

Hoe zal u de ervaringen van dit project verspreiden t.a.v. de sector?