



**Advies**

**Sectorraad Media**

**22 december 2023**

## **Advies bij het Besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media, wat betreft raadplegingen en kennisgevingen**

---

### **Situering**

De SARC werd per brief van 1 december 2023 door Vlaams minister van Media Benjamin Dalle om advies gevraagd over het Voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media, wat betreft raadplegingen en kennisgevingen.

Via dit besluit wordt uitvoering gegeven aan bepaalde artikelen uit het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna mediadecreet) die betrekking hebben op de werking van de VRM.

De SARC-Sectorraad Media besprak het ontwerpbesluit in zijn vergadering van 13 december 2023 en werkte onderstaand advies af via schriftelijke procedure.

### **Advies**

De Sectorraad Media neemt akte van dit voorontwerp van besluit en adviseert positief. De sectorraad formuleert echter nog enkele bedenkingen.

Het ontwerpbesluit lijkt inhoudelijk geen fundamentele wijzigingen door te voeren aan de huidige organisatie van raadplegingen door de VRM. Het legt de huidige praktijk vast en creëert meer rechtszekerheid. Door de summiere toelichting bij de artikelen ontbreekt echter het ruimer kader. Zo wordt in de nota niet ingegaan op de bijkomende door Europese regelgeving opgelegde verplichtingen waaraan videoplatformdiensten dienen te voldoen, en waarover zij in hun kennisgeving moeten rapporteren, of de specifieke contexten waarin de VRM gelast is raadplegingen te organiseren. Daardoor is het onduidelijk wat de aanleiding vormt voor deze bepalingen. Om die reden vraagt de raad meer context en duiding bij het waarom van deze wijziging van het besluit.

In de praktijk wordt momenteel een periode van 45 dagen (6 weken) gehanteerd voor raadplegingen, in het voorliggend ontwerpbesluit is er sprake van 30 dagen. Deze termijn is volgens de Sectorraad Media te kort. De raad adviseert daarom de termijn naar 45 dagen te brengen.

De ontvankelijkheidsvoorwaarden zijn uitgebreid, en kunnen om die reden een drempel vormen voor raadplegingen. Belanghebbende partijen moeten de nodige tijd, kennis en expertise hebben om input in correcte vorm aan te leveren. De raad wijst uitdrukkelijk op deze bezorgdheid maar vraagt geen bijkomende wijziging van het besluit.

Tot slot wijst de sectorraad op een ongelijkheid tussen verschillende kennisgevende entiteiten. Ten eerste moeten aanbieders van videoplatformdiensten een duidelijke omschrijving geven van de dienst die wordt geleverd en van de genomen maatregelen (art. 2). Voor aanbieders van kabelomroepnetwerken volstaat een korte beschrijving van de aan te bieden kabelomroepnetwerken (art. 1). Ten tweede worden aan aanbieders van videodiensten meer gegevens en documenten opgevraagd dan aan aanbieders van kabelomroepnetwerken.

De raad adviseert een uniformiteit in terminologie en vereisten inzake kennisgeving voor alle entiteiten.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter  
Tom Evens, ondervoorzitter  
Valerie Ansoms, secretaris