

DE VLAAMSE MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

# MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

## Betreft: stand van zaken digitaal radioluisteren in Vlaanderen

Het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna mediadecreet) werd inzake radio-omroep grondig gewijzigd bij decreet van 23 december 2016. Toen werd onder meer via artikel 133, §1 de bepaling ingevoerd dat de uitzending van de radio-omroepprogramma's van de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties in FM zal worden stopgezet. Hetzelfde artikel vervolgt:

*“De Vlaamse Regering bepaalt de datum van die afschaffing van de FM-uitzendingen en de modaliteiten ervan. Die datum is afhankelijk van een tweejaarlijks monitoringsrapport waarin de evolutie van de groei van het totale digitale radio luisteren, de DAB+-progressie en de resultaten van sectorgedragen overleg worden nagegaan.”*

Over deze bepaling werd al gerapporteerd aan de Vlaamse Regering via mededelingen van 26 april 2019, 14 februari 2020 en 14 januari 2022 (respectievelijk VR 2019 2604 MED.0167, VR 2020 1402 MED.0061 en VR 2022 1401 MED.0004).

Via deze mededeling wordt gerapporteerd over de jaren 2022 en 2023 met focus op de meting van digitaal radioluisteren in 2023.

### 1. Het tweejaarlijks monitoringsrapport.

Het decreet voorziet in een tweejaarlijks monitoringsrapport rond de totale groei van digitale radio en DAB+ in het bijzonder. In 2018 werd daartoe een opdracht gegund aan IPSOS voor drie metingen: een eerste meting in 2018 – de zogenaamde nulmeting – en twee opeenvolgende metingen in 2019 en 2021. In 2020 werd een meting gehouden op vraag van de CV Digitale Radio Vlaanderen.

In het voorjaar van 2023 werd een nieuwe opdracht gegund aan IPSOS om - conform het decreet - metingen uit te voeren in 2023 en 2025. De eerste meting onder de nieuwe overheidsopdracht tussen de overheid en IPSOS vond plaats in de periode september-oktober 2023.

De resultaten van die meting werden midden november 2023 bekendgemaakt tijdens de week van de Digitale Radio 2023, een jaarlijks initiatief waarbij de sector en de CV Digitale Radio Vlaanderen digitale radio in de kijker zetten via promotie, inhoudelijke toelichtingen via de mediakanalen en campagnes.

Wanneer men de resultaten van 2023 vergelijkt met de meting van 2021 dan blijkt dat:

- 49% van het luistervolume digitaal is ten opzichte van 41% in 2021;
- 30% via DAB+ luistert ten opzichte van 19% in 2021;
- het luistervolume in de wagens gestegen is van 34% in 2021 naar 48% in 2023.

Conform het decreet zal een volgende meting plaatsvinden in 2025.

## 2. Het sectorgedragen overleg

Het sectorgedragen overleg waarvan sprake in het mediadecreet kreeg vorm door de "(Stuurgroep) Digital Radio Vlaanderen" die op zijn beurt voortvloeide uit het Memorandum rond digitale radio (VR 2018 0902 MED.0041) en waarover al gerapporteerd werd in het verleden, een laatste keer via de mededeling van 14 januari 2021, zie hierboven.

### Stuurgroep DRV

- De stuurgroepvergaderingen vonden in 2022 plaats op 9 maart, 1 juni, 14 september en 6 december. De vergadering van 9 maart was een zogenaamde 'extended' vergadering, waarbij alle radiostations die betrokken zijn bij of uitzenden op DAB+ uitgenodigd werden en een stand van zaken gegeven werd door de stuurgroep. Aan dat overleg nam ook de VRM deel.
- In 2023 waren er vergaderingen op 22 maart en op 6 juni, 13 september en 13 december 2023. De vergadering van 22 maart was een "extended" vergadering. Op 30 oktober 2023 vond een vergadering plaats met de voorstelling van de resultaten van de meting van 2023.
- De volgende vergadering van de stuurgroep vindt plaats op 6 maart 2024 en is meteen ook een "extended" vergadering die doorgaat bij Mediahuis in Antwerpen.

De resultaten en verwezenlijkingen van de stuurgroep en het sectorgedragen overleg zijn en blijven zoals in het verleden:

- de opmaak van jaarlijkse projectplannen;
- het organiseren van de week van de digitale radio;
- het aanwezig zijn op nationale en internationale fora, maar ook op vakbeurzen via stands;
- de samenwerking met Maradio.be, de Franstalige tegenhanger van de stuurgroep;
- het plannen, organiseren, opvolgen en uitvoeren van campagnes op radio en televisie;
- het maken van afspraken met distributeurs en fabrikanten;
- het onderhouden van contacten met de auto-industrie, zowel fabrikanten, invoerders, retailers als distributeurs;
- de communicatie stroomlijnen;
- het streven naar verdere uptake van digitale radio en DAB+ beleidsmatig.

De belangrijkste verwezenlijkingen uit het jaar 2022 zijn:

- Opzet en uitwerking van mediacampagnes in maart, juni, september en december 2022.
- Promotiecampagne met Vanden Borre in september 2022. Daarbij konden klanten hun oude FM-radio binnen brengen in een Vanden Borre winkel. Deze werd dan door hen gerecycleerd en de klant kreeg een mooie korting op een nieuw digitaal radiotoestel. De reclamespots voor de campagne bij Vanden Borre werden gepersonaliseerd per deelnemende zender via vermelding van hun "radiomerk", maar wel steeds met dezelfde boodschap.
- De Week van de Digitale Radio 2022. Tijdens deze week werd samengewerkt met alle betrokken zenders die op DAB+ aanwezig zijn en die hun eigen acties op poten gezet hebben om digitale radio in de verf te zetten.
- Op 31 mei 2022 organiseerde Digitale Radio Vlaanderen CV, in samenwerking met de VRRO, de "Dag van de Digitale Radio". Tijdens dit evenement, georganiseerd bij DPG Media in Vilvoorde, werd een volledig programma gewijd aan digitale radio anno 2022 in al zijn gedaantes. Het doelpubliek van dit evenement in het algemeen was de integrale Vlaamse radiosector, en in het bijzonder de erkende lokale FM-radiostations. Nationale en internationale sprekers waren hierop aanwezig. Ook ikzelf was een van de sprekers. De in totaal 150 gasten vertegenwoordigden de integrale sector van de Vlaamse radiostations en stakeholders.

De belangrijkste verwezenlijkingen uit jaar 2023 zijn:

- De Voorjaarscampagne onder de vlag van "The Love of Sound" met regeneratie van bekende overleden stemmen (Kurt Cobain, Prince) en een campagne via de socials: Pink Floyd "dark side of the moon".
- Tijdens de zomer werd een nieuwe campagne ontwikkeld die gebruikt werd voor de flights in het najaar, de week van de Digitale Radio en de eindejaarscampagne, onder de baseline "Digitale Radio heeft het Allemaal". De campagne werd gevoerd zowel via radio als via sociale media, met onder meer Pommeliers Thijs.
- Campagnematerialen werden ter beschikking gesteld aan alle Vlaamse radio-omroepen. Ook zij hebben via de eigen kanalen actief promotie gevoerd.
- Er werd een sessie georganiseerd voor alle spelers in de Vlaamse radiomarkt over Radioplayer door DRV zelf op 25 september.
- DRV motiveert erkende lokale FM-radiostations om (kosteloos) toe te treden tot Radioplayer en er is interactie met retailers en automotive sector.
- Er is samenwerking met maRadio en actieve deelname aan de werkgroep CMNR van maRadio voor de Franstalige gemeenschap "Concertation de la Migration Numérique Radio".

Ik zal samen met mijn administratie de stuurgroep verder financiële, praktische en organisatorische steun blijven geven om digitaal radioluisteren en DAB+ te stimuleren.

De Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding,

Benjamin DALLE

Bijlage: resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2023