

Advies

Sectorraad Media 27 oktober 2023

Advies bij het Voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie houdende technische aanpassingen en aanpassingen met het oog op de bescherming van persoonsgegevens en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen

Situering

De SARC werd per brief van 4 oktober 2023 door Vlaams minister van Media Benjamin Dalle om advies gevraagd over het Voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie houdende technische aanpassingen en aanpassingen met het oog op de bescherming van persoonsgegevens en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

Dit voorontwerp van decreet wijzigt het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna “mediadecreet”).

Dit voorontwerp bevat zowel inhoudelijke als technische aanpassingen. Daarnaast wordt het mediadecreet aangepast aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren. Ten derde wordt het mediadecreet aangepast aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019.

De SARC-Sectorraad Media besprak het ontwerpdecreet in zijn vergadering van 11 oktober 2023 en werkte onderstaand advies af via schriftelijke procedure.

Advies

De Sectorraad Media neemt akte van dit voorontwerp van decreet en adviseert positief.

De sectorraad wijst er evenwel specifiek op dat in de passages i.v.m. de verwerking van persoonsgegevens enerzijds noties voorkomen zoals persoonsgegevens en verwerking, die in de AVG-wetgeving voorkomen maar waarvan het onduidelijk is of deze noties in die zin moeten worden begrepen. Voor andere begrippen gebeurt die uitdrukkelijke verwijzing namelijk wel:

- “verwerkingsverantwoordelijke als vermeld in artikel 4, 7), van de algemene verordening gegevensbescherming”

- “met inbegrip van persoonsgegevens als vermeld in artikel 9, en 10 van de algemene verordening gegevensbescherming” (= bijzondere categorieën van persoonsgegevens)

Dit zou volgens de raad opgelost kunnen worden met een algemene vermelding dat de begrippen die ook in de AVG gedefinieerd zijn, in het Mediadecreet dezelfde lading dragen als in die wetgeving. Anderzijds komen er in deze passages noties voor die niet gedefinieerd zijn (ook niet in de AVG-wetgeving) zoals identificatiegegevens en contactgegevens. De sectorraad vraagt om dit te verduidelijken.

Ten gronde wacht de raad vooral op de aangekondigde diepgaandere hervorming van het Mediadecreet en verwacht daarbij in het bijzonder een aanpassing van de terminologie en verduidelijking wat betreft de rol van de specifieke verschillende spelers in het medialandschap. De raad betreurt dat deze aanpassingen, die een visie zouden moeten vertegenwoordigen van hoe het medialandschap in de komende jaren gestructureerd zal zijn en gereguleerd zal worden, deze legislatuur waarschijnlijk niet meer zullen worden doorgevoerd. Dit betekent dat deze hervormingen naar alle waarschijnlijkheid nog verschillende jaren op zich zullen laten wachten, terwijl er een aantal concepten zijn, zoals bijvoorbeeld commerciële communicatie, televisiedienst, radiodienst, programmaschema, videoplatformdienst, dienstenverdelers etc. die dringend op een meer toekomstbestendige manier geformuleerd dienen te worden. Op een hoger niveau kan het hier ook gaan over de herinterpretatie van bepaalde grondrechten en basisconcepten als ‘vrije meningsuiting’, ‘censuur’, ‘de (beroeps)journalist’ die vandaag nog sterk vanuit de traditie van de geschreven pers vertrekken.

De raad kijkt dus uit naar de conceptnota over de fundamentele herziening van de terminologie en van de structuur van het Mediadecreet. Hij hoopt dat die er zeker nog deze legislatuur aankomt en dat de Sectorraad Media in deze discussie betrokken wordt. De raad hoopt verder dat in deze conceptnota ook een duidelijke en toekomstbestendige visie wordt verwerkt met het oog op flexibiliteit en rechtszekerheid voor de mediasector in een snel evoluerend medialandschap. Een toekomstbestendige visie dient te berusten op een grondige terreinverkenning van die toekomstige evolutie.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Tom Evens, ondervoorzitter
Valerie Ansoms, secretaris