

PROGRAMMA INNOVATIEVE OVERHEIDSOPDRACHTEN

*Samen sneller en slimmer innoveren*

PLAN VAN AANPAK

2024-2025

23 oktober 2023

## Situering

Het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten (PIO) stimuleert de Vlaamse publieke sector om haar koopkracht - geschat op 30 tot 40 miljard euro per jaar<sup>1</sup> - méér strategisch in te zetten voor innovatie en zo haar eigen werking performanter te maken, maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en de competitiviteit van ondernemingen te versterken.

Het PIO is eind 2016 als tijdelijk pilootprogramma en N-project bij het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (DEWI) van start gegaan en loopt tot eind 2023<sup>2</sup>.

Het PIO wordt vanaf 1 januari 2024 verdergezet als een regulier innovatie-instrument binnen het VLAIO. Deze beslissing is genomen op basis van de door PIO behaalde resultaten én de conclusies van een onafhankelijk evaluatie uitgevoerd tijdens de eerste helft van 2022.<sup>3</sup>

Door het PIO als een regulier innovatie-instrument op te nemen in de werking van VLAIO, kunnen we de PIO activiteiten versterken en verder uitbouwen. Hierdoor kunnen we het gebruik van innovatieve overheidsopdrachten binnen de Vlaamse publieke sector nog gericht stimuleren, de leercurve bij overheden versnellen en ook ondernemingen nog betere kansen bieden om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor maatschappelijke uitdagingen.

Voorliggend plan van aanpak zet uiteen hoe we dit voor de periode 2024 - 2025 concreet willen aanpakken.

We houden hierbij rekening met onze eigen ervaringen, met de aanbevelingen uit de evaluatie en met de constructieve feedback die we mochten ontvangen van verscheidene stakeholders en 'PIO klanten' tijdens de voorbereiding van dit plan. Daarnaast houdt het plan ook rekening met lopende engagementen die in 2024 - 2025 verdere uitvoering vragen én met de taken die nu eenmaal bij een integratietraject horen.

**# Samen sneller en slimmer innoveren, daar gaan we voor!**

Het PIO Team

---

<sup>1</sup> Dit is een ruwe schatting gebaseerd op 12 à 14% van GDP voor Vlaanderen. Uit OESO analyses blijkt dat in economisch ontwikkelde landen 12 à 14% van GDP besteed wordt aan publieke inkoop, cfr. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/18dc0c2d-en/index.html?itemId=/content/component/18dc0c2d-en>. Ook de Europese Commissie hanteert deze vuistregel.

<sup>2</sup> VR 2019 2203 DOC.0377

<sup>3</sup> VR 2022 2312 MED.0466/1

## Inhoud

Situering .....	2
1. Huidige PIO aanpak en realisaties .....	4
1.1. Wat zijn innovatieve overheidsopdrachten? .....	4
1.2. Het PIO aanbod .....	4
1.3. De bedrijven .....	5
1.4. Het juridisch kader .....	6
1.5. Behaalde resultaten .....	6
2. Aanbevelingen uit de onafhankelijke evaluatie .....	7
3. Werking PIO 2024 – 2025 .....	8
3.1. Ambitie en Visie.....	8
3.2. Leidende principes .....	9
3.3. Strategische en operationele doelstellingen .....	10
3.3.1. Operationele doelstelling 1 - Versterken van de portfolio van projecten .....	10
3.3.2. Operationele doelstelling 2 - Verdere uitbouw van het PIO-netwerk: sensibilisering en kennisdeling rond innovatieve overheidsopdrachten.....	11
3.3.3. Operationele doelstelling 3 - PIO internationaal op de kaart zetten .....	12
3.3.4. Operationele doelstelling 4 - Integratie van ‘innovatieve overheidsopdrachten’ als innovatie-instrument in de Vlaamse publieke sector .....	13
3.3.5. Operationele doelstelling 5 - Intern Beheer.....	14
3.4. Geplande acties .....	15
3.5. Implementatie .....	17
3.5.1. Doelgroep en duur.....	17
3.5.2. Budget .....	17
3.5.3. Het PIO-team .....	17
3.6. Monitoring & rapportering .....	18
Lijst met gebruikte afkortingen .....	20

## 1. Huidige PIO aanpak en realisaties

### 1.1. Wat zijn innovatieve overheidsopdrachten?

De definitie “innovatieve overheidsopdrachten” die we bij het PIO hanteren is dezelfde als de ruime definitie die door de Europese Commissie wordt gehanteerd, met name ‘innovatieve overheidsopdrachten zijn aankopen gericht op de ontwikkeling of de inzet van innovatieve oplossingen’.

Innovatieve oplossingen kunnen betrekking hebben op de vernieuwing of belangrijke verbetering van een product, een dienst, een technologie, een proces, een organisatie, een markt, of kan een combinatie van voorgaande betreffen.

Innovatie is geen doel op zich, maar een middel en hefboom om beleidsdoelstellingen te bereiken en maatschappelijke uitdagingen aan te pakken. Innovatie helpt om betere, duurzamere en efficiëntere producten en diensten te realiseren die invulling geven aan operationele of strategische uitdagingen van de overheid.

### 1.2. Het PIO aanbod

Het huidige aanbod van het PIO richt zich in hoofdzaak op 3 pijlers:

- (i) het **begeleiden** en **co-financieren** van Vlaamse publieke organisaties die innovatieve oplossingen willen laten ontwikkelen, testen en/of valideren via innovatieve overheidsopdrachten

De PIO projectenportfolio, opgebouwd sinds 2017, bestaat in oktober 2023 uit meer dan 100 geselecteerde projecten. In totaal organiseerden we over de periode 2017 – september 2023 12 open oproepen en 1 thematische oproep. Organisaties die behoren tot de Vlaamse overheid dienden de meeste projectaanvragen in, gevolgd door Vlaamse lokale overheidsinstanties<sup>4</sup> en intercommunales. Thematisch ligt het zwaartepunt van de portfolio bij digitalisering in de brede zin, gevolgd door circulaire economie en energie.

Een groot deel van de geselecteerde projecten krijgt een intensieve begeleiding bestaande uit een diepgaande behoefteanalyse, bepaling van de “state-of-the-art” en marktconsultatie (tesamen het ‘voortraject’). Op basis van de inzichten uit het voortraject wordt de aankoopstrategie bepaald.

Voor de begeleiding van projecten tijdens het voortraject maken we vaak gebruik van gerichte, externe consultancy. De kost hiervan wordt door PIO gedragen.

Is de aankoopstrategie bepaald, dan bereidt de aanbestedende overheid, in overleg met het PIO, de opdrachtdocumenten voor. De beslissing tot cofinanciering wordt genomen door het beslissingscomité van het Fonds Innoveren en Ondernemen (en bij delegatie door de AG VLAIO).

In totaal is in de periode 2017 tot oktober 2023 aan 87 innovatieve overheidsopdrachten een cofinanciering toegezegd voor meer dan 16 miljoen euro of gemiddeld ca. 180.000 euro per

---

<sup>4</sup> Hieronder begrepen: een stad of gemeente of een overheidsinstantie welke structureel gelinkt is aan een stad of gemeente.

innovatieve overheidsopdracht. Eén PIO projectaanvraag kan soms tot meerdere innovatieve overheidsopdrachten leiden.

Meer info over de PIO-projecten vindt men op: [Projecten | Innovatieve overheidsopdrachten](#).

(ii) het **sensibiliseren** rond en **expertise delen** over het PIO aanbod en innovatieve overheidsopdrachten

**Sensibiliseren** én het **delen van expertise** over de PIO werking gebeurt o.m. via de PIO website en de PIO nieuwsbrief (meer dan 2.400 abonnees) en recent ook via sociale media (LinkedIn). Daarnaast organiseert het PIO, zelf of soms i.s.m. PIO partners<sup>5</sup>, generieke en gerichte toelichtings- en inspiratiesessies over o.a. de PIO oproepen en de PIO werking (meer dan 700 inschrijvingen in de periode 2017 – september 2023). Het PIO neemt op regelmatige basis ook deel aan relevante events, netwerken en opleidingen georganiseerd door derden. Al deze inspanningen samen maken dat het PIO er in geslaagd is om naamsbekendheid op te bouwen binnen de Vlaamse publieke sector en ook de private sector weet te bereiken (zie 1.3 hieronder).

(iii) het PIO **internationaal** op de kaart zetten.

**Internationaal** is het PIO vooral actief in relatie met Nederland, waarmee het nauwe banden onderhoudt via o.a. [PIANOO](#), het Expertisecentrum Aanbesteden bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, en de [Werkgroep Innovatiegericht Inkopen](#), alsook door contacten met de Europese Commissie en deelname aan de Working Group “Innovation Procurement” van de European Innovation Council (EIC).

Relevante Europese opportuniteiten inzake innovatiegericht aankopen worden via de PIO website kenbaar gemaakt. In 2024 plannen we een Europese conferentie in samenwerking met de Europese Commissie (EC), de European Innovation Council (EIC) en het Departement EWI (DEWI) in het kader van het Belgisch Voorzitterschap van de EU met als opzet om goede praktijken inzake innovatiegericht aankopen te delen.

### 1.3. De bedrijven

Bedrijven worden zo vroeg mogelijk in het aankooptraject betrokken, en in het bijzonder bij de marktverkenning en -consultatie die de opmaak van de opdrachtdocumenten voorafgaat.

PIO organiseerde over de periode 2017 tot oktober 2023 circa 59 marktconsultaties met een gemiddelde van circa 30 inschrijvingen (uit de private en publieke sector) per marktconsultatie. Conclusies van marktconsultaties worden algemeen beschikbaar gesteld via de PIO website.

Nieuwe marktconsultaties en innovatieve opdrachten worden via diverse netwerken ruim verspreid: VLAIO netwerken, clusters, Agoria, kenniscentra, ... . We proberen op die manier een ruime belangstelling te bewerkstelligen voor de opdrachten die worden uitgeschreven, om voldoende mededinging te organiseren en zo een goede kwaliteit/prijs verhouding te bekomen.

---

<sup>5</sup> Bv. via het Kennisnetwerk Overheidsopdrachten van het HFB (<https://www.vlaanderen.be/intern/agenda/kennisnetwerk-overheidsopdrachten-innovatieve-overheidsopdrachten-hoe-doe-je-dat/20-01-2023>) of via het VVSG: <https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/webinar-innovatieve-overheidsopdrachten>

## 1.4. Het juridisch kader

Het juridisch kader voor innovatieve overheidsopdrachten wordt bepaald door de Belgische wet op de overheidsopdrachten van 17 juni 2016 (omzetting van de Europese richtlijn 2014/24/EU voor overheidsopdrachten (voor klassieke sectoren) en de kaderregeling inzake staatsteun (2014/C 3282). Dit kader biedt voldoende rechtszekerheid en stimulans om overheidsopdrachten ook strategisch voor innovatie in te zetten.

Cofinanciering van innovatieve overheidsopdrachten is geregeld via het Besluit van de Vlaamse Regering van 23 februari 2018 tot regeling van de cofinanciering van onderzoek en ontwikkeling in het kader van overheidsopdrachten. N.a.v. de inkanteling bij VLAIO wordt dit besluit geactualiseerd.

## 1.5. Behaalde resultaten

Sinds de opstart van het PIO in 2017 zijn de geesten binnen de Vlaamse publieke sector al wat verder gerijpt en vindt innovatiegericht aankopen voorzichtig ingang. Deze evolutie is uiteraard niet enkel op het conto van het PIO te schrijven, daarvoor zijn onze middelen te beperkt en onze werking te klein.

Wel heeft het PIO bijgedragen aan deze positieve evolutie, al is het maar door bewustwording te creëren rond de meerwaarde van innovatieve overheidsopdrachten, door gericht hierover te communiceren en sensibiliseren én door er concreet aan de slag mee te gaan via begeleiding en cofinanciering van vraaggedreven innovatieprojecten. Ook internationaal wordt het PIO erkend om zijn methodologie en werking<sup>6</sup>.

Uit de conclusies van de onafhankelijke evaluatie worden o.a. volgende realisaties vermeld:

- Het PIO heeft haar doelgroepenbereik en bekendheid vergroot in de periode 2017 – 2022.
- Het PIO leert partijen vooral een grondige voorbereiding van een innovatieve opdracht te zien als iets waardevols. Door de PIO aanpak krijgt innovatie een plaats in een overheidsopdracht.
- Het PIO kan rekenen op een sterke waardering voor haar begeleiding in het gehele PIO traject (van aanvraag t.e.m. aanbesteding). De PIO klanten benoemen de toegankelijkheid/laagdrempeligheid, klantgerichtheid, betrokkenheid en begeleiding van het PIO als meest gewaardeerde punten.
- Het PIO is een goed onderbouwd beleidsinstrument met een heldere en logische missie en een doordacht programma van doelstellingen, activiteiten en middelen.
- Het PIO heeft een sterk toekomstpotentieel.

Kijken we naar innovatieve oplossingen die, met ondersteuning van het PIO, werden ontwikkeld en/of gevalideerd voor concrete uitdagingen van de Vlaamse publieke sector, kunnen we o.a. volgende voorbeelden vermelden:

- [#Cold2Gold](#) door Sport Vlaanderen - Innovatieve koelkledij voor topsport

<sup>6</sup> Study SMART 016/0040 - <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/final-report-available-benchmarking-innovation-procurement-investments-and-policy-frameworks-across>. PIO is ook opgenomen in de *good practice* database van het Interreg Europe Policy Learning Platform.

- [#Incontinentiezorg 2.0](#) door ZorgSaam - Méér comfort voor de bewoner en méér werkbaar werk voor de zorgverlener dankzij slimme luier
- [#App LV-AgriLens](#) door Departement Landbouw en Visserij – een [mobiele applicatie](#) die landbouwers toelaat om op een gebruiksvriendelijke manier hun bedrijfsdossier bij het Departement te vervolledigen via o.a. *geotagged* foto's en er tegelijkertijd voor zorgt dat de landbouwer alle perceelsinfo bij de hand heeft wanneer hij buiten aan de slag is.
- [#Duurzame straatverlichting](#) door Stad Halle en Fluvius- slimme, stuurbare, energiezuinige openbare straatverlichting volgens circulaire principes.
- [#Kader brandveiligheid in zorggebouwen](#) door Departement Welzijn, Volksgezondheid en Gezin en Vlaams Infrastructuurfonds voor Persoonsgebonden Aangelegenheden – brandproefprogramma waarbij de doelmatigheid van een innovatief residentieel rookbeheersingssysteem, al dan niet in combinatie met een automatisch blussysteem, en de inzet van brandwerende schermen en rookwerende deuren in de praktijk werden getest.
- [#Digitale Mechelenbon](#) door Stad Mechelen – ontwikkeling van een digitale geschenkbond waarmee de begunstigde diensten en producten kunnen aankopen bij Mechelse handelaren die aangesloten zijn bij het systeem ([Mechelenbon - Shoppen in Mechelen](#)).

Een aantal van de innovatieve oplossingen die – met de ondersteuning van het PIO – werden ontwikkeld, hebben ondertussen ook geleid tot andere manieren van werken, vernieuwende dienstverlening ... binnen de Vlaamse publieke sector. We verwijzen o.a. naar:

- [T| Bookaplace](#) door Muntpunt is een webapplicatie waarmee je een studie- of werkplek kan reserveren in Muntpunt. Intussen kan je via Bookaplace ook plekken reserveren in de bibliotheken van onder meer Gent en Antwerpen.
- [Taalstad \(antwerpen.be\)](#) door Stad Antwerpen is een app gericht op het verhogen van de taal- en digitale vaardigheid van haar laagtaalvaardige werknemers. De taalapp werd door de leverancier doorontwikkeld en [commercieel](#) op de markt gebracht zodat ook andere steden tegen vergoeding hiervan gebruik kunnen maken.
- [Optimo huisvuilwagen](#) door Limburg.net gaat over het simultaan ophalen van verschillende gescheiden afvalfracties in één transport. Het ophalen van verschillende afvalsoorten door 1 vrachtwagen werd ondertussen uitgerold in verschillende Limburgse gemeenten en steden.

## 2. Aanbevelingen uit de onafhankelijke evaluatie

Naast de aanbeveling om het PIO als een regulier innovatie-instrument verder te zetten, bevat de onafhankelijke evaluatie ook een aantal aanbevelingen m.b.t de toekomstige werking en het aanbod van het PIO.

M.b.t. de projectwerking wordt o.a. aanbevolen om de projectenportfolio te verbreden, strategische projecten meer in de verf te zetten, het tempo en de afronding van de projecten te stimuleren en beter te communiceren met (kandidaat)-aanvragers over wederzijdse verwachtingen en engagementen.

Verder is er ook:

- de aanbeveling om te investeren, binnen de mogelijkheden van de huidige personeelsbezetting, in de doorontwikkeling van het PIO als hét kenniscentrum innovatiegericht aankopen dat sterker en proactief inzet op sensibiliseren en informeren;

- het voorstel om de samenwerking met doelgroepen, partners, vergelijkbare initiatieven en het Facilitair Bedrijf (als trekker van de coördinatie en aansturing van het beleid van de Vlaamse overheid inzake overheidsopdrachten) in de toekomst te verdiepen;
- de aanbeveling om ook open te staan voor het ontwikkelen van andere activiteiten die ook (of *beter*) kunnen bijdragen aan het behalen van de doelstellingen en hiervoor te leren van buitenlandse initiatieven;
- de suggestie om de juridische expertise van het PIO team te vergroten;
- de aanbeveling om het aantal indicatoren te verminderen om zo efficiënter te monitoren;
- de aanbeveling aan de Vlaamse overheid om te zorgen dat waar gewenst en mogelijk het PIO ingeschakeld wordt om bij te dragen aan het (transversaal) innovatiebeleid en het PIO mandaat hier eventueel voor aan te passen.

### 3. Werking PIO 2024 – 2025

#### 3.1. Ambitie en Visie

De ambitie en visie van het PIO blijven ongewijzigd. PIO wil de enorme koopkracht van de Vlaamse publieke sector in Vlaanderen meer strategisch inzetten voor innovatie en zo bijdragen tot een performante overheid, tot competitieve ondernemingen en tot oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

De koopkracht van de overheid vertegenwoordigt een belangrijk economisch potentieel: voor Vlaanderen - op alle niveaus samen - jaarlijks tussen 30 en 40 miljard euro<sup>7</sup>. Het aanwenden van een deel van deze middelen voor de ontwikkeling en aankoop van meer innovatieve producten en diensten biedt heel wat voordelen:

- Innovatieve overheidsopdrachten kunnen ervoor zorgen dat de operationele noden en strategische lange termijn doelstellingen van de overheid slimmer en sneller worden ingevuld.
- Ondernemingen krijgen nieuwe opportuniteiten tot innovatie en versterken hun concurrentiepositie.
- De maatschappij geniet van een meer kwaliteitsvolle en efficiëntere publieke dienstverlening.

Ondanks diverse initiatieven blijft de aankoopfunctie als strategisch beleidsinstrument bij de Vlaamse publieke sector nog steeds sterk onderbenut. De noden zijn nochtans groot. De overheid wordt geconfronteerd met belangrijke sociale, economische en ecologische uitdagingen. Transitie is vereist op diverse vlakken.

Het PIO zal zijn doel hebben bereikt wanneer beleidsmakers, overheidsmanagers en -aankopers niet alleen overtuigd zijn van de meerwaarde van innovatieve overheidsopdrachten, maar 'innovatieve overheidsopdrachten' ook structureel hanteren als een essentieel beleidsinstrument bij het realiseren van toekomstgerichte beleidsdoelstellingen en het optimaliseren van de werking en dienstverlening van de overheidsdiensten.

---

<sup>7</sup> Dit is een ruwe schatting gebaseerd op 12 à 14% van GDP voor Vlaanderen. Uit OESO analyses blijkt dat in economisch ontwikkelde landen 12 à 14% van GDP besteed wordt aan publieke inkoop, cfr. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/18dc0c2d-en/index.html?itemId=/content/component/18dc0c2d-en>. Ook de Europese Commissie hanteert deze vuistregel.



Bij ‘innovatieve overheidsopdrachten’ worden verschillende actoren uit het innovatie-ecosysteem dichter bij elkaar gebracht, wat er voor zorgt dat ze elkaar beter leren kennen én actief met elkaar gaan samenwerken rond concrete uitdagingen:

- Langs de leverancierszijde: ondernemers, kennis- en onderzoeksinstituten krijgen een beter inzicht in de publieke innovatiebehoeften en de werking van de publieke sector. Dit biedt perspectieven op nieuwe onderzoeks- en innovatiethema’s en op de ontwikkeling van nieuwe markten of uitbreiding van markten. Meer middelen voor onderzoeks-, ontwikkelings- en innovatieactiviteiten komen voorhanden.
- Langs de overheidszijde: de overheid versterkt haar kennispositie en wordt zich bewust van het potentieel dat ‘innovatieve oplossingen’ te bieden hebben om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en de overheidswerking performanter te maken. Door het betrekken van eindgebruikers en stakeholders van bij de start én de sterke interactie tussen vraag- en aanbodzijde doorheen heel het innovatietraject sluiten de ontwikkelde innovaties beter aan bij de reële noden van de publieke sector, wat de overheidsmedewerkers en burgers ten goede komt.

### 3.2. Leidende principes

Het structureel integreren van innovatieve overheidsopdrachten in de strategie en werking van de publieke sector vereist een **cultuurshift** op meerdere vlakken:

- er is **meer durf** nodig, op alle niveaus en in alle geledingen, om te kiezen voor vernieuwing en voor experimenten, ook al zijn daar risico’s aan verbonden.
- **innovatie** door en voor de overheid moet een **structurele plaats** krijgen binnen de **publieke sector** en niet beschouwd worden als een leuk extraatje.
- er is nood aan een **gedragen visie** binnen de Vlaamse publieke sector om **overheidsopdrachten** - en het enorme aankoopvolume dat daarmee gemoeid is- **strategisch** en als een **volwaardig beleidsinstrument** in te zetten om beleidsdoelstellingen te behalen.
- de **overheid** neemt haar **voorbeeld-** en **katalyserende rol** op.

Het verwezenlijken van deze cultuurshift valt buiten de mogelijkheden en het mandaat van het PIO. Via onze werking en activiteiten beogen we wel ons steentje hieraan bij te dragen.

Bij de uitvoering van de activiteiten van het PIO staan - behalve deze cultuurshift - volgende principes voorop:

- De ‘**opdrachtgevende**’ **overheidsorganisatie** staat steeds **centraal**: haar visie, haar innovatieagenda, haar doelstellingen en de noden van haar klanten en gebruikers vormen het uitgangspunt van de initiatieven. Van de betrokken medewerkers wordt verwacht dat ze voldoende vertrouwen en mandaat vanuit hun organisatie meekrijgen.
- **Samenwerking binnen en buiten de eigen organisatie is de regel**: Complexe uitdagingen vergen een multidisciplinaire aanpak, waar diverse competenties en ervaringen samenkomen.

- **Eenvoud in processen en snelheid in uitvoering is cruciaal:** Tijd is zowel voor ondernemingen als voor de overheid een schaars goed. We moeten er dus zorgvuldig mee omspringen en alle processen en procedures tot hun noodzakelijke essentie herleiden. Ook snelheid in uitvoering is belangrijk want technologieën en markten evolueren snel.
- **Transparantie en betrouwbaarheid:** Kiezen voor innovatie betekent ook risico's nemen. Falende projecten, verkeerde keuzes, ... zijn niet uit te sluiten. Daarom is het belangrijk dat de aanpak en gehanteerde methodologie steeds helder en goed afgesproken is en dat over de voorbereiding en uitvoering van projecten en selectieprocedures alle informatie algemeen beschikbaar wordt gesteld (uiteraard binnen de perken van de bescherming van intellectuele eigendom). Het algemeen en publiek belang staat steeds voorop.

### 3.3. Strategische en operationele doelstellingen

Het programma 'innovatieve overheidsopdrachten' wil bijdragen tot volgende strategische doelstellingen:

1. de werking van de Vlaamse publieke sector moderniseren en de kwaliteit en efficiëntie van publieke diensten verbeteren,
2. innovaties te realiseren voor specifieke uitdagingen in domeinen van maatschappelijk belang,
3. de groei en competitiviteit van ondernemingen versterken door diffusie van innovaties te versnellen en markten te vernieuwen.

Deze strategische doelstellingen geven richting aan de activiteiten van het PIO. De missie van het PIO blijft het stimuleren van de Vlaamse publieke sector om méér in te zetten op innovatie via overheidsopdrachten.

De realisatie van de PIO-missie gebeurt via vijf operationele doelstellingen:

#### 3.3.1. Operationele doelstelling 1 - Versterken van de portfolio van projecten

Het PIO slaagde erin om sinds 2017 een interessante portfolio van meer dan 100 voorbeeldprojecten op te bouwen. De meeste projecten beogen digitalisering in de brede zin. De digitale toepassingen variëren wel sterk qua doelstelling, gebruikers, beleidsdomein, enz.

Het begeleiden en co-financieren van de projecten is een arbeidsintensieve bezigheid, die sterk gewaardeerd wordt door de PIO klanten, zoals o.a. blijkt uit de onafhankelijke evaluatie. De meerwaarde en additionaliteit van de verdere uitbouw van de portfolio situeert zich op verschillende vlakken:

- expertise opbouwen inzake innovatieve overheidsopdrachten bij de betrokken overheidspartners en bij het PIO team;
- aantonen dat via overheidsopdrachten concrete innovaties op niveau van de Vlaamse publieke sector kunnen gerealiseerd worden;
- Vlaamse publieke organisaties die over onvoldoende kennis, ervaring of financiële innovatiemiddelen beschikken, bijstaan in de realisatie van hun innovatieve overheidsopdrachten.

De bottom-up benadering met jaarlijkse open oproepen voor projectaanvragen, zonder thematische beperkingen, heeft zijn meerwaarde bewezen. We kiezen ervoor om dit te behouden. We testen vanaf 2025 of het werken met drie indiendata per jaar i.p.v. twee meer flexibiliteit kan brengen voor onze klanten, zoals door hen gevraagd in het kader van de onafhankelijke evaluatie. We communiceren tijdig over onze open oproepen en de indiendata via onze PIO website, PIO nieuwsbrief, ... en we geven gerichte toelichtingssessies op vraag.

In de praktijk stellen we vast dat PIO-trajecten vertragingen kunnen oplopen. Deze vertragingen situeren zich meestal bij de aanbestedende overheden (o.a. trage besluitvorming, heroriëntering van prioriteiten, wegvallen van verantwoordelijke projectleiders, ... ). Dit maakt dat het *momentum* dat gecreëerd wordt, ook in de markt, deels verloren gaat. We willen de PIO-klanten daarom sterker activeren om een strakkere tijdslijn aan te houden. Zo zullen we streeftermijnen hanteren tussen de start van het PIO-project en de opstart van de aankoopprocedure. We spreken met de PIO klanten duidelijke mijlpalen af en lassen tussentijdse evaluatie- en reflectiemomenten in. Van bij de start van een project maken we ook heldere afspraken met onze klanten over wederzijdse verwachtingen en engagementen. Hiermee komen we tegemoet aan de aanbevelingen uit de onafhankelijke evaluatie om het tempo en de afronding van de projecten te stimuleren én beter te communiceren met (kandidaat)-aanvragers.

Bij oplevering van de innovatieve oplossingen zullen we, in overleg met onze klanten, sterker communiceren over de behaalde resultaten en *lessons learned*. We verwachten dat ook onze klanten hierin een actieve rol opnemen door - in samenwerking met het PIO – (i) binnen hun beleidsdomein, organisatie, netwerk, ... gerichte sensibiliserings- en kennisdelingsactiviteiten op te zetten én (ii) mee te werken aan het uitwerken van ‘*testimonials*’ of ‘*stories*’ over het gelopen innovatietraject. Zo kunnen we onze portfolio van projecten beter benutten als middel om aan sensibilisering, kennisdeling en actief relatiebeheer te gaan doen, zoals wordt aanbevolen door de onafhankelijke evaluatie. Tegelijkertijd beogen we op die manier andere publieke organisaties met gelijklopende noden te prikkelen en inspireren, wat de diffusie van de nieuwe kennis en de eventuele verdere opschaling van de ontwikkelde innovaties ten goede komt.

### 3.3.2. Operationele doelstelling 2 - Verdere uitbouw van het PIO-netwerk: sensibilisering en kennisdeling rond innovatieve overheidsopdrachten

Tijdens de pilootjaren stonden de communicatie-, sensibiliserings- en kennisdelingsacties van het PIO grotendeels in het teken van de uitbouw van de projectportfolio en de projectwerking. PIO is intussen een sterk merk dat beschikt over diverse communicatiekanalen (o.a. website, nieuwsbrief, linkedIn pagina, ... ) en een relevant netwerk binnen de Vlaamse publieke en private sector.

We willen onze sensibiliserings- en kennisdelingsactiviteiten in de toekomst méér inzetten om het beleidsinstrument ‘innovatieve overheidsopdrachten’ in de kijker te zetten en om *lessons learned* en resultaten breed en proactief te gaan delen. Op die manier willen we de leercurve van de Vlaamse publieke sector m.b.t. het gebruik van ‘innovatieve overheidsopdrachten’, ook buiten de PIO projectwerking om, versnellen. Nu we beschikken over een ruime en interessante portfolio van projecten, moeten we de opgedane expertise consolideren en proactief exploiteren. Dit komt

tegemoet aan de aanbeveling uit de onafhankelijke evaluatie om te investeren in de doorontwikkeling van het PIO als kennisplatform voor innovatieve overheidsopdrachten, dat sterker en proactief inzet op sensibiliseren en informeren én ook projectoverstijgende activiteiten uitbouwt.

In het kader van deze doelstelling (en ook de vierde operationele doelstelling “PIO internationaal op de kaart zetten”) plant PIO een Europese conferentie over ‘Innovation Procurement’ te organiseren i.s.m. de EC, de EIC en DEWI, tijdens het Belgische Voorzitterschap van de EU (voorjaar 2024). Met de conferentie wil PIO het instrument van ‘innovatieve overheidsopdrachten’ zelf in de kijker plaatsen, en *best practices* hieromtrent delen binnen Europa.

We zullen de beschikbare communicatiekanalen zoals de PIO website, PIO nieuwsbrief en *social media* meer inzetten om, naast operationele informatie over de projectwerking, ook laagdrempelige, behapbare en concrete tips & tricks en ervaringen inzake innovatieve overheidsopdrachten breed te verspreiden op een manier die de publieke sector prikkelt.

Daarnaast kiezen we voor het verder uitbouwen van een netwerk dat de actieve kennis- en ervaringsuitwisseling inzake innovatieve overheidsopdrachten binnen de Vlaamse publieke sector kan versterken. Hiermee komen we tegemoet aan een vraag hiertoe van onze PIO klanten tijdens de consultatieronde. Als opstart, en om na te gaan of er voldoende *animo* is om zo een (lerend) netwerk ‘innovatieve overheidsopdrachten’ op te richten, zullen we experts, ervaringsdeskundigen (~PIO-klanten) en geïnteresseerden binnen de Vlaamse publieke sector bijeen brengen om kennis en ervaring uit te wisselen en uit te diepen over het instrument innovatieve overheidsopdrachten en zijn diverse facetten. We schakelen hiervoor, waar mogelijk, bestaande communicatiekanalen en netwerken in van de verschillende organisaties waar we een actief relatiebeheer mee uitbouwen (o.m. het Facilitair Bedrijf en zijn kennisnetwerk Overheidsopdrachten, de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, het InnovatieNetwerk Overheid - INO, de Smart Region Office, ...).

Tenslotte blijven we inzetten op kenniswerving- en deling omtrent innovatieve overheidsopdrachten door actieve deelname door het PIO team aan relevante evenementen, kennisnetwerken en trainingen in binnen- en buitenland.

We blijven ook inzetten op (bilaterale) uitwisseling van kennis omtrent innovatieve overheidsopdrachten en relevante beleidskaders met publieke partnerorganisaties- en kenniscentra in voorbeeldlanden en -regio’s, zoals o.a. Nederland en via internationale netwerken (o.a. Taftie).

### 3.3.3. Operationele doelstelling 3 - PIO internationaal op de kaart zetten

De Europese Commissie speelt een belangrijke rol bij het bevorderen van innovatieve overheidsopdrachten. Niet alleen stelt zij kennis en ervaringen ter beschikking, maar financiert ze, naast diverse innovatiegerichte aankoopprojecten, via het kaderprogramma Horizon Europe, ook netwerken van innovatieve aankopers en kenniscentra voor ‘innovation procurement’.

Om PIO internationaal op de kaart te zetten en de frontrunner positie binnen de Europese Unie te behouden, stellen we volgende doelen:

- het organiseren van een Europese conferentie in 2024, in samenwerking met de EC, de EIC en het DEWI, in het kader van het Belgisch Voorzitterschap van de EU met als opzet om aandacht op te eisen voor het instrument 'Innovatieve overheidsopdrachten' zelf en goede praktijken hieromtrent uit te wisselen;
- het behouden van een nauwe band met de EC en het beter aansluiten bij relevante initiatieven en netwerken opgericht in het Europese kader. Het Belgische voorzitterschap in 2024 biedt daarbij een unieke gelegenheid;
- op zoek gaan naar 'best practices' in buitenlandse beleidskaders/initiatieven en netwerken opbouwen. Hierdoor kunnen wij onze prestaties vergelijken met de ons omringende EU-landen om zowel zichtbaarheid te geven aan de PIO-methodologie als de PIO-aanpak te verbeteren en de impact ervan te vergroten;
- Vlaamse publieke sector informeren via onze communicatiekanalen over de mogelijkheden die EU-financieringsprogramma's bieden.

### 3.3.4. Operationele doelstelling 4 - Integratie van 'innovatieve overheidsopdrachten' als innovatie-instrument in de Vlaamse publieke sector

Het is de ultieme ambitie van het PIO dat de Vlaamse publieke sector innovatieve overheidsopdrachten structureel inzet bij het realiseren van beleidsdoelstellingen, waaronder maatschappelijke transitie, en het performanter maken van haar werking en dienstverlening. Dit is een werk van lange adem en vergt een cultuuromslag, zowel op het gebied van het strategisch aanwenden van de Vlaamse publieke koopkracht als op het gebied van innovatiematuriteit bij de overheid.

Doordat het PIO vanaf 2024 een regulier innovatie-instrument wordt binnen de werking van VLAIO, geeft dit de mogelijkheid om proactief in te zetten op deze lange termijn doelstelling en innovatieve overheidsopdrachten meer "top of mind" te maken binnen de Vlaamse publieke sector.

We willen zowel de beleidsmakers, het top- en middelmanagement als de innovatiecoördinatoren en transitie managers bij de Vlaamse overheid en andere Vlaamse publieke organisaties overtuigen van de voordelen van het gebruik van innovatieve overheidsopdrachten als instrument bij de voorbereiding en vooral ook uitvoering van beleidsplannen en strategische actieprogramma's.

Om het gebruik van 'innovatieve overheidsopdrachten' als een volwaardig beleidsinstrument te stimuleren, is het noodzakelijk om nauwere relaties uit te bouwen met de verschillende beleids- en transitiedomeinen van de Vlaamse overheid en met de netwerken van lokale besturen zoals de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG). Uit onze consultatieronde bij de opmaak van voorliggend plan was er een sterke interesse bij een aantal PIO klanten om zo een netwerk van PIO trekkers of ambassadeurs uit te bouwen.

Op het vlak van het strategisch inzetten van overheidsopdrachten om beleidsdoelstellingen te behalen (o.a. duurzaamheid, circulariteit, innovatie, ...) vindt het PIO belangrijke bondgenoten in organisaties zoals Het Facilitair Bedrijf, het departement Omgeving m.b.t. duurzaam aankopen, Vlaanderen Circulair m.b.t. circulair aankopen, ... . Op het vlak van innovatie bij de overheid, is versterking van de samenwerking met organisaties zoals de Smart Region Office, Digitaal Vlaanderen, InnovatieNetwerk Overheid (INO), ... dan weer aangewezen om tot een coherente aanpak te komen.

Het actiever gaan samenwerken met voornoemde organisaties laat toe dat men elkaars kennis en netwerken beter benut, men makkelijker doorverwijst naar elkaars aanbod en er actief kan worden samengewerkt op bepaalde thema's en/of het bereiken van bepaalde doelgroepen. Bovendien bieden deze samenwerkingen het PIO ook de mogelijkheid om, in zijn eigen werking, andere Vlaamse beleidsdoelstellingen, zoals o.a. duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord inkopen, digitale bouwstenen en standaarden, ethische aspecten, ... beter te integreren.

De bestaande contacten zullen verder uitgebouwd en gestructureerd worden. En nieuwe contacten zullen, waar nodig, opgezet worden.

De integratie van het PIO als een regulier innovatie-instrument binnen de werking van VLAIO biedt ook opportuniteiten om binnen VLAIO zelf tot een betere afstemming en doorverwijzing te komen met verwante VLAIO-initiatieven en het Vlaamse EFRO-programma alsook de netwerken van VLAIO beter te benutten en te integreren in de werking van het PIO.

### 3.3.5. Operationele doelstelling 5 - Intern Beheer

#### Procesbeheer

Het PIO wordt van het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (DEWI) overgeheveld naar VLAIO. Dit houdt in dat de PIO werking zich moet enten op de VLAIO werking en dat de PIO activiteiten en processen worden geïntegreerd in de VLAIO dossier-, proces- en documentbeheersystemen. We zetten hiervoor al de nodige stappen in 2023, maar we gaan er vanuit dat we ook in 2024 nog aan deze integratie zullen werken.

Uiteraard blijven we daarnaast ook inzetten op het optimaliseren van onze projectwerking door o.m. onze bibliotheek van standaardmails, presentaties en sjablonen uit te breiden en te koppelen aan ons draaiboek "Interne processen", het PIO aanvraagformulier aan te scherpen en middels het KRIS dossiersysteem van VLAIO efficiëntiewinsten te realiseren in de opvolging van projecten.

#### Data & analyse

Tezamen met de Afdeling VLAIO Data & Interne Innovatie, willen we een basis rapporteringssysteem uitwerken om onze werking en resultaten op een efficiënte manier te monitoren. Hiervoor kan er verder gebouwd worden op de eenvoudige databank die de afgelopen periode werd opgezet m.b.t. de PIO projectwerking.

#### Versterking van de PIO expertise en vaardigheden

In een snel evoluerende en complexer wordende wereld is het van belang dat het PIO team haar kennis en vaardigheden blijft verdiepen en verbreden:

- door actieve deelname aan relevante opleidingen, events en netwerken;
- door ook binnen het PIO team de opgedane kennis en ervaring binnen de projecten beter te laten doorstromen;
- door efficiënt gebruik te maken van de kennis, vaardigheden en netwerken aanwezig binnen VLAIO én bij stakeholders (o.a. het Facilitair Bedrijf, Digitaal Vlaanderen, ...). Beschikbare mensen, middelen en tijd zijn nu eenmaal schaars.

### 3.4. Geplande acties

#### Operationele doelstelling 1 - Versterken van de portfolio van projecten

1. Meer flexibiliteit inbouwen voor onze klanten m.b.t. de indiening van projectaanvragen door vanaf 2025 te experimenteren met een jaarlijkse open oproep met drie indidata/jaar.
2. Stimuleren van het tempo en de afronding van PIO-projecten door het vastleggen in overleg met de PIO klanten van tussentijdse mijlpalen en van streeftermijnen m.b.t. de opstart van de aankoopprocedure.
3. Verwachtingen van onze klanten en van het PIO m.b.t. het te lopen innovatietraject beter beheren door heldere afspraken te maken over wederzijdse engagementen van bij de start van een PIO project.
4. Stimuleren van bredere kennisdiffusie over behaalde resultaten én opgedane ervaring inzake innovatiegericht aankopen binnen de afdeling, organisatie, beleidsdomein, netwerken ... van onze klanten door bij oplevering van een PIO project en in nauwe samenwerking met en via de contacten en netwerken van onze klant:
  - a. minstens één kennisdelingsactiviteit te organiseren over het gelopen innovatietraject en de behaalde resultaten;
  - b. minstens één *testimonial* of *story* uit te werken over het gelopen innovatietraject en de behaalde resultaten en deze breed te verspreiden via onze eigen communicatiekanalen én de communicatiekanalen en netwerken van onze klanten;

#### Operationele doelstelling 2 - Verdere uitbouw van het PIO-netwerk voor sensibilisering en kennisdeling rond innovatieve overheidsopdrachten

5. De aantrekkelijkheid van de PIO communicatiekanalen verhogen door i.s.m. VLAIO Communicatie de PIO website, de PIO nieuwsbrief en het gebruik van *social media* (en eventuele overige communicatietools) te vernieuwen en te versterken:
  - a. het verbeteren van de structuur en '*look and feel*' van onze communicatiekanalen;
  - b. de (basis)teksten van onze website, waar nodig, te (laten) herschrijven tot vlotte en toegankelijke content;
  - c. experimenteren, waar relevant, met de aanmaak van relevante audiovisuele content;
  - d. actiever gebruik maken van *social media*, zoals LinkedIn, om zowel te communiceren over onze projectwerking als over behaalde resultaten en opgedane kennis;
6. I.s.m. VLAIO Communicatie het breder en pro-actiever gaan verspreiden van laagdrempelige, behapbare en concrete tips & tricks en ervaringen over het instrument 'innovatieve overheidsopdrachten' door:
  - a. opmaak van een eenvoudig communicatieplan waarbij we een aantal thema's en topics definiëren m.b.t. het instrument "innovatieve overheidsopdrachten" waarover we gericht gaan communiceren in 2024 – 2025 daarbij gebruik makend van concrete ervaringen uit onze PIO projectwerking (zie actie b. hieronder);
  - b. korte berichtjes ('weetjes', 'tips and tricks', ..) aan te maken en breed te verspreiden via onze communicatiekanalen over relevante kennis en ervaring die we opdoen via onze PIO projecten én via deelname aan events, netwerken, opleidingen en andere activiteiten;
  - c. het actief delen via onze communicatiekanalen van interessante publieke informatie van derden m.b.t. innovatieve overheidsopdrachten.
7. Het organiseren van actieve kennis- en ervaringsuitwisselingen middels bestaande netwerken van onze stakeholders alsook aan de slag te gaan met onze eigen *community* van PIO klanten:

- a. Tesamen met het Facilitair Bedrijf (minstens) éénmaal per jaar een (deel)sessie te organiseren over innovatieve overheidsopdrachten binnen het Kennisnetwerk Overheidsopdrachten of gelijkaardig event of netwerk van het Facilitair Bedrijf;
- b. Tesamen met de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (minstens) éénmaal per jaar een (deel)sessie te organiseren over innovatieve overheidsopdrachten voor de lokale besturen en overheidsinstanties;
- c. Tesamen met het Smart Region Office alsook met het InnovatieNetwerk Overheid éénmaal per jaar een (deel)sessie te organiseren over innovatieve overheidsopdrachten voor hun netwerkleden (en andere geïnteresseerden);
- d. In 2025 een 'PIO-dag' te organiseren voor onze PIO klanten, en andere geïnteresseerden, met als opzet concrete kennis en ervaring over innovatiegericht aankopen uit te wisselen alsook een stand van zaken te geven over de resultaten van de PIO-projecten.

#### Operationele doelstelling 3 – PIO internationaal op de kaart zetten

8. Organiseren van een Europese conferentie inzake innovatieve overheidsopdrachten in het kader van het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie in 2024.
9. Onderhouden van nauwe banden met de Europese Commissie en aansluiten bij relevante Europese netwerkinitiatieven.
10. Onderhouden van nauwe banden met onze Nederlandse collega's van [PIANOO](#) (o.a. via de werkgroep innovatiegericht inkopen) en het Nederlandse [Rijksinkopensamenwerking](#) door deelname aan relevante events van PIANOO en (minstens) éénmaal per jaar een kennisuitwisselingsactiviteit op te zetten met Rijksinkopensamenwerking.
11. Informeren van Vlaamse aanbestedende overheden via de PIO website en nieuwsbrief over EU-financieringsprogramma's inzake innovatieve overheidsopdrachten.

#### Operationele doelstelling 4 – Integratie van 'innovatieve overheidsopdrachten' als innovatie-instrument in de Vlaamse publieke sector

12. Opzetten van actief netwerk van PIO-contactpersonen bij de verschillende beleidsdomeinen van de Vlaamse overheid en bij netwerken van lokale besturen.
13. Samenwerking opzetten op het vlak van het strategisch inzetten van overheidsopdrachten met het Facilitair Bedrijf, Circulair Vlaanderen en Departement Omgeving.
14. Samenwerking opzetten op het vlak van overheidsinnovatie met het Smart Region Office, Digitaal Vlaanderen en InnovatieNetwerk Overheid (INO).
15. Afstemming met verwante initiatieven binnen het VLAIO aanbod en het Vlaamse EFRO programma en met de netwerken van VLAIO

#### Operationele doelstelling 5 – Intern beheer

16. Procesbeheer:
  - a. PIO werking (verder) integreren in de VLAIO dossier-, proces- en documentbeheerssystemen en (verder) optimaliseren.
  - b. Verder optimaliseren van de PIO projectwerking door o.m. onze bibliotheek van standaardmails, presentaties en sjablonen uit te breiden en te koppelen aan ons draaiboek "Interne processen", het PIO aanvraagformulier aan te scherpen en middels het KRIS dossiersysteem van VLAIO efficiëntiewinsten te realiseren in de opvolging van projecten.



17. Data & analyse: Opzetten van een basis rapporteringssysteem voor het monitoren van de PIO werking i.s.m. VLAIO Data & Interne Innovatie.
18. Versterking van de PIO expertise en vaardigheden door het volgen van relevante opleidingen, netwerken en events, door binnen het team kennisdiffusie beter te organiseren en door efficiënt gebruik te maken van kennis en expertise aanwezig binnen VLAIO en bij onze stakeholders.

### 3.5. Implementatie

#### 3.5.1. Doelgroep en duur

Dit plan van aanpak zet de krijtlijnen uit voor de periode 2024 – 2025.

Het programma richt zich tot Vlaamse overheidsorganisaties en organisaties uit de Vlaamse publieke sector die op een structurele wijze dienen te voldoen aan de Wet inzake overheidsopdrachten.

#### 3.5.2. Budget

Middelen voor cofinanciering en begeleiding via het Fonds voor Innoveren en Ondernemen.

Het PIO voorziet begeleiding en cofinanciering voor innovatieve overheidsopdrachten.

De ontwerp uitgavenbegroting 2024 voorziet een bedrag van 2,78 miljoen euro voor het PIO op het Fonds voor Innoveren en Ondernemen.

#### Middelen voor werking

De kost voor de recurrente werking van het PIO wordt voorzien op de begroting van het VLAIO, Afdeling VLAIO Netwerk vanaf 2024.

#### 3.5.3. Het PIO-team

Het PIO-team is samengesteld uit 6VTE.

De inzet van het PIO-team wordt *grosso modo* als volgt ingezet op de diverse doelstellingen.

<b>Operationele doelstellingen</b>	<b>Inzet personele middelen (incl. coördinatie en ondersteuning)</b>
OD 1: Versterken van de portfolio van projecten	3 VTE
OD 2: Verdere uitbouw van het PIO-netwerk voor sensibilisering en kennisdeling rond innovatieve overheidsopdrachten	1.5 VTE
OD 3: PIO internationaal op de kaart zetten	0.5 VTE
OD4: Integratie van 'innovatieve overheidsopdrachten' als innovatie-instrument in de Vlaamse publieke sector	0.5 VTE
OD 5: Intern beheer	0.5 VTE

Het begeleiden en co-financieren van projecten is een arbeidsintensieve bezigheid die heel wat capaciteit opsloort van het PIO team, waardoor in het verleden de andere operationele doelstellingen onder druk kwamen te staan. Bij drukte of beperktere capaciteit krijgen de projecten – logischerwijze- voorrang.

Anderzijds wordt de projectbegeleiding en cofinanciering sterk gewaardeerd door de PIO klanten. De meerwaarde en additionaliteit van de PIO projectwerking situeren zich op verschillende

vlakken<sup>8</sup>. Het begeleiden en co-financieren van PIO projecten (= OD 1: Versterken van de portfolio van projecten) blijft dan ook een belangrijke pijler in de PIO werking waar we in de komende periode maximaal de helft van onze beschikbare capaciteit (= 3VTE) op inzetten.

De rest van de beschikbare capaciteit (= 3 VTE) reserveren we voor de andere vier operationele doelstellingen, met een grotere inzet (=1.5 VTE) op de tweede operationele doelstelling (=sensibilisering en kennisdeling) t.a.v. de andere drie operationele doelstellingen (elk 0.5 VTE).

We waken erover in de komende periode om het evenwicht qua inzet van beschikbare capaciteit tussen de projectwerking enerzijds en de andere vier operationele doelstellingen anderzijds goed te bewaren. Hiermee komen we tegemoet aan de bekommernissen uit de onafhankelijke evaluatie om voldoende aandacht te hebben voor alle operationele doelstellingen van het PIO en ook in te zetten op project-overstijgende activiteiten.

Dit impliceert dat bij een grotere vraag naar projectbegeleiding (bv. door een aanhoudende instroom van projectaanvragen) bijkomende capaciteit voor de projectwerking zal moeten worden voorzien, zodat er geen capaciteit moet weggehaald worden van de andere operationele doelstellingen.

### 3.6. Monitoring & rapportering

Voor de opvolging van de PIO activiteiten en werking, werken we, tezamen met VLAIO Data en Interne Innovatie, een eenvoudig monitoringsysteem uit (zie operationele doelstelling 5 hierboven).

We houden hierbij rekening met de aanbeveling uit de externe evaluatie om het aantal indicatoren te verminderen en de nadruk te leggen op de output en outcome van het PIO.

Gegevens en indicatoren die we m.b.t. de PIO projectwerking wensen op te volgen zijn:

- Aantal ingediende projectaanvragen per jaar
- Aantal geselecteerde projectaanvragen per jaar
- Aantal inschrijvers per marktconsultatie
- Aantal gelanceerde innovatieve overheidsopdrachten per jaar (binnen de PIO projectwerking)
- Aantal opgeleverde innovatieve overheidsopdrachten per jaar (binnen de PIO projectwerking)
- Toegekende PIO-cofinanciering per innovatieve overheidsopdracht en per jaar
- Aantal ondernemingen die deelnemen per plaatsingsprocedure in het kader van innovatieve overheidsopdrachten (binnen de PIO projectwerking)

Gegevens en indicatoren die we m.b.t. PIO sensibiliserings- en kennisdelingsactiviteiten wensen op te volgen zijn:

- Aantal inschrijvers per kennisdelingsactiviteit welke i.s.m. met de betrokken PIO klant wordt georganiseerd

---

<sup>8</sup> (i) kennisopbouw binnen de Vlaamse publieke sector inzake innovatiegericht aankopen, (ii) concrete innovaties realiseren via overheidsopdrachten en (iii) Vlaamse publieke organisaties met onvoldoende kennis, ervaring of financiële innovatiemiddelen bijstaan in de realisatie van hun innovatieve overheidsopdrachten

- Aantal inschrijvers per '(deel)sessie innovatieve overheidsopdrachten' die we via de netwerken van onze PIO partners (HFB, VVSG, InO, Smart Region Office) organiseren
- Aantal inschrijvers "PIO dag" in 2025
- Aantal inschrijvingen Europese conferentie in 2024

Om de evolutie van het aandeel innovatieve overheidsopdrachten binnen het geheel van de aanbestedingen van de Vlaamse overheid te monitoren, werken we samen met het HFB dat verantwoordelijk is voor het e-Delta contractmanagementsysteem. Wij verlenen onze medewerking aan het HFB om tot zo een operationeel en kwaliteitsvol monitoringsysteem te komen om ten minste VO-breed de aanwending van overheidsopdrachten voor innovatie in kaart te brengen en op die manier tendensen op te volgen.

Rapportering over de PIO activiteiten wordt meegenomen in de rapportering van de Afdeling VLAIO Netwerk.

## Lijst met gebruikte afkortingen

- EC: Europese Commissie
- EIC: European Innovation Council
- DEWI: het Departement Economie, Wetenschap en Innovatie
- PIO: Programma Innovatieve Overheidsopdrachten