

**Advies****Sectorraad Media****26 juli 2023**

Advies bij het voorontwerp van decreet en het ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering wat betreft de regionale omroepen

Situering

De SARC-Sectorraad Media werd per brief van 14 juni 2023 door Vlaams minister van Media Benjamin Dalle om advies gevraagd over het voorontwerp van decreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties, alsook over het ontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot uitvoering van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie en tot wijziging van diverse besluiten, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties.

In de conceptnota van 15 juli 2022 stelde de Vlaamse Regering de beleidslijnen voor over de toekomst van de regionale mediaorganisaties. Deze nota had tot doel om de regionale omroepen meer toekomstperspectieven te geven. Met het voorontwerp van decreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 werd de inhoud van de conceptnota omgezet naar het Mediadecreet. Ingevolge die wijzigingen worden nieuwe uitvoeringsbepalingen genomen en enkele bepalingen uit de volgende besluiten van de Vlaamse Regering aangepast: het besluit van de Vlaamse Regering van 27 mei 1992 betreffende de erkenning van niet-openbare regionale televisieverenigingen, het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media alsook het besluit van de Vlaamse Regering van 25 april 2014 betreffende de regionale televisieomroeporganisaties ter uitvoering van artikel 166/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

De Sectorraad Media besprak zowel het voorontwerp van decreet als het ontwerpbesluit in zijn vergadering van 10 juli 2023 en werkte onderstaand advies af via schriftelijke procedure.

Allereerst betreurt de Sectorraad Media dat hij niet om advies werd gevraagd over de conceptnota van 15 juli 2022 over de toekomst van de regionale mediaorganisaties. Hij meent dat hierbij een unieke kans werd gemist om het voorgestelde beleidskader te toetsen aan de meningen van de verschillende stakeholders in het Vlaamse media-ecosysteem. Dat in tegenstelling tot 2017 toen de sectorraad wél betrokken werd bij de totstandkoming van de conceptnota over de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties en hierover om advies werd gevraagd door de bevoegde minister. De raad vraagt dan ook aan de Vlaamse Regering om hem in de toekomst opnieuw te betrekken bij de totstandkoming van conceptnota's m.b.t. het Vlaamse mediabeleid om al vroeger in het

beleidsvormingsproces gericht advies te kunnen verlenen. De raad meent immers dat een dergelijke inclusieve aanpak uiteindelijk tot een betere beleidsvorming leidt.

Advies

De Sectorraad Media adviseert positief bij het voorliggend voorontwerp van decreet en ontwerp van besluit en is tevreden dat de Vlaamse Regering het belang van regionale televisieomroepen in het Vlaamse media-ecosysteem erkent en deze omroepen verder ondersteunt. De raad verwelkomt de doorgedreven focus op een cross-mediaal aanbod, digitale strategie, efficiëntere werking en onderlinge samenwerking. Deze zijn zonder meer noodzakelijk om van de regionale omroeporganisaties wendbare, innovatieve hedendaagse mediaorganisaties te maken en hun leefbaarheid te verbeteren.

Bovendien is de Sectorraad Media verheugd dat een aantal bezorgdheden geuit in eerder advies werden gevolgd.¹ De raad is tevreden dat het voorontwerp van decreet de zin in artikel 3 in paragraaf 1 *“Het aandeelhouderschap van een exploitatiemaatschappij kan voor maximaal 25% plus één aandeel in handen zijn van een of meer regionale televisieomroeporganisaties”* opheft en de regionale televisie-omroeporganisaties derhalve meer flexibiliteit biedt om hun programma's te exploiteren. Het feit dat deze organisaties kunnen deelnemen aan de winst moet hun leefbaarheid in positieve zin beïnvloeden.

De raad vindt het ook positief dat in het voorontwerp van decreet de zin van artikel 3, paragraaf 4, 4° die bepaalt dat de helft van de leden van de raad van bestuur vervangen moet worden om de vier jaar, wordt opgeheven. In eerder advies gaf de raad immers al aan te vrezen dat de samenstelling van de bestuursraden hierdoor onnodig werd bemoeilijkt en pleitte hij toen al voor een versoepeling inzake vervanging en duurtijd van de bestuursmandaten.

Tegelijkertijd benadrukt de sectorraad dat de voorgestelde wijzigingen de structurele druk op regionale omroeporganisaties wat betreft de economische leefbaarheid niet helemaal zal verlagen. De (inter)nationale media-industrie is in volle transitie en zal de positie van regionale mediaorganisaties in sterke mate blijven beïnvloeden. Regionale mediaorganisaties zijn immers niet langer de enige aanbieders van regionale informatie en ervaren sterke concurrentie van een toenemend aantal partijen.

Ten eerste stelt de raad vast dat de nieuwe opdrachten en verwachtingen voor de regionale omroeporganisaties niet gepaard gaan met een aanzienlijke stijging van middelen, terwijl deze opdrachten wel de nodige tijd en middelen vergen.

Ten tweede is de evidente transitie naar een meer digitaal en cross-mediaal aanbod uiteraard positief, maar de sectorraad wijst er ook op dat de regionale omroeporganisaties voldoende tijd en middelen moeten hebben om zich te blijven focussen op hun decretaal toegewezen taak wat betreft het brengen van kwalitatief regionaal nieuws.

Ten derde biedt een cross-mediaal aanbod weliswaar aanzienlijke kansen om een jongere doelgroep te bereiken, maar vertaalt deze toegenomen online aanwezigheid zich niet noodzakelijk in stijgende inkomsten uit digitale reclame. Deze markt wordt immers gedomineerd door een aantal sterke

¹ SARC. (2017). *Advies bij de Conceptnota over de Vlaamse regionale Televisieomroeporganisaties*. Geraadpleegd via: https://www.vlaanderen.be/sarc/system/files/import20171003_advies_conceptnota_regionale_tvo_mroepen.pdf

(inter)nationale partijen, waardoor samenwerking tussen de verschillende mediaorganisaties onder meer op het vlak van distributie en reclamewerving minstens wenselijk en zelfs noodzakelijk is.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Tom Evens, ondervoorzitter
Valerie Ansoms, secretaris