

DE VLAAMSE MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft:

- Voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie houdende technische aanpassingen en aanpassingen met het oog op de bescherming van persoonsgegevens en het Wetboek van vennootschappen en verenigingen
- Principiële goedkeuring

Samenvatting

Dit voorontwerp van decreet wijzigt het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna “mediadecreet”).

Dit voorontwerp bevat zowel inhoudelijke als technische aanpassingen. Daarnaast wordt het mediadecreet aangepast aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren. Ten derde wordt het mediadecreet aangepast aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019.

1 SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Het voorliggend voorontwerp van decreet heeft betrekking op het beleidsveld media en is gerelateerd aan het inhoudelijk structurelement beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen.

Het Regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2019 stelt:

We nemen de recente doorlichting van het audiovisueel medialandschap als uitgangspunt en actualiseren waar nodig.

De beleidsnota media 2019-2024 stelt in het luik OD.A.3.2. *Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media:*

De mediasector wordt gekenmerkt door een gezonde dynamiek van zowel economische, juridische als technische evoluties. Het is van cruciaal belang om op elk van deze domeinen beleidsmatig een zo adequaat mogelijk antwoord te bieden op de uitdagingen die zich stellen. Zo zijn er naast de omzetting van een aantal Europese richtlijnen, ook andere wetgevende initiatieven nodig, zowel op het vlak van het mediadecreet als op het vlak van de uitvoeringsbesluiten.

De BBT media 2023 stelt onder het luik OD A.3.2 *Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media:*

Een brede herziening van het Mediadecreet werd vorig jaar al aangekondigd. De voorbereiding daarvan is ondertussen gestart: enerzijds wordt een onderzoek opgestart naar het begrippenkader en de plaats en rol van de verschillende platformen en diensten in het mediakader, anderzijds worden in het kader van deze brede herziening ook volgende elementen nog bekeken: (i) een benchmark van regulatoren, (ii) de verenigbaarheid van de terminologie van het Mediadecreet met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en (iii) het conform maken van het Mediadecreet met bescherming van de persoonsgegevens. Dit moet leiden tot nieuwe inzichten en tot een voorstel voor een geactualiseerd Mediadecreet.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

De Inspectie van Financiën verleende gunstig advies op 8 augustus 2023 en stelde daarbij dat het decreet geen financiële weerslag heeft, waardoor begrotingsakkoord niet vereist is.

Het bijgaande voorontwerp van decreet werd aangepast aan het wetgevingstechnisch- en taaladvies nummer 341 van 8 augustus 2023.

2 INHOUD

A. ALGEMENE TOELICHTING

Een brede herziening van het mediadecreet is noodzakelijk.

Bij de omzetting van de Richtlijn (EU) 2018/1808 van 14 november 2018 tot wijziging van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten (Richtlijn 2010/13/EU) in het mediadecreet formuleerde de Raad van State een aantal vragen over de verhouding tussen videoplatformdiensten en niet-lineaire mediadiensten, en over de plaats van videoplatformdiensten in de structuur van het mediadecreet. Het is duidelijk dat een brede herziening van de structuur en de terminologie van het mediadecreet zich opdringt. Daarnaast is er ook nood aan meer technische aanpassingen. Zo moet het mediadecreet in overeenstemming gebracht worden met het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019 en moet in het mediadecreet een algemeen kader voor de verwerking van persoonsgegevens opgenomen worden. Ook technische correcties aan bijvoorbeeld foute nummering of materiële fouten vallen onder deze technische aanpassingen.

Het mediadecreet dateert van 27 maart 2009. Sinds 2009 is het medialandschap fundamenteel gewijzigd. De manier waarop audio(visuele) inhoud wordt verdeeld en geconsumeerd is geëvolueerd: de focus verschuift steeds meer van lineaire consumptie naar niet-lineaire consumptie. Dit heeft geleid tot verschuivingen in het media-ecosysteem, waarbij de rollen van dienstenverdelers, omroeporganisaties en andere spelers zijn gewijzigd. De voortdurende ontwikkelingen in de mediasector hebben ertoe geleid dat de geschiktheid van de structuur en de terminologie van het mediadecreet in vraag worden gesteld. Het Departement Cultuur, Jeugd en Media heeft een onderzoek opgestart naar het begrippenkader en de plaats en rol van de verschillende platformen en diensten in het medialandschap.

Op basis van de eerste resultaten van deze studie werd beslist om de brede herziening van het mediadecreet op te splitsen in twee fasen:

- fase 1) aanpassingen van het mediadecreet aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming om de verwerking van persoonsgegevens op een correcte manier te implementeren; aanpassingen van het mediadecreet aan de terminologie zoals die vastgelegd in het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019; aangevuld met andere meer technische aanpassingen die voorwerp uitmaken van dit decreet;
- fase 2) de fundamentele inhoudelijke herziening van de andere terminologie en van de structuur van het mediadecreet die een grondige denkoefening vereist waardoor het essentieel is dat hiervoor voldoende tijd wordt genomen en geen voorwerp is van deze nota en dit decreet.

Dit voorontwerp van decreet heeft betrekking op fase 1. Het betreft

- inhoudelijke aanpassingen, zoals onder meer
 - o het invorderen van licentiegebruiksrechten door de VRM;
 - o de continuïteit van de werking van de twee kamers van de Vlaamse Regulator voor de Media bij het aflopen van het mandaat van de leden.
- technische aanpassingen aan foute nummering of materiële fouten, enz.
- aanpassingen die het mediadecreet in overeenstemming brengen met de Algemene Verordening Gegevensbescherming, te weten verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG;
- aanpassingen die de terminologie van het mediadecreet in overeenstemming brengen met het Wetboek van vennootschappen en verenigingen van 23 maart 2019;

Voor fase 2 zal een conceptnota worden uitgewerkt, waarna deze concrete vorm moet krijgen in een nieuw decreet.

B. ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Voor de artikelsgewijze toelichting wordt verwezen naar de memorie.

3 BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van decreet heeft geen budgettaire impact voor de Vlaamse Overheid.

B. ESR-TOETS

Niet van toepassing.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorontwerp van decreet heeft geen impact op het personeel van de Vlaamse Overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Er is geen impact op de lokale en provinciale besturen.

4 VERDER TRAJECT

Enmaal de Vlaamse Regering haar eerste principiële goedkeuring heeft gegeven voor voorliggend voorontwerp van decreet zijn volgende vervolgstappen gepland:

- inwinnen van het advies van de Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (adviestermijn 30 dagen);
- inwinnen van het advies van de Vlaamse toezichtcommissie voor de verwerking van persoonsgegevens (adviestermijn 30 dagen) en de Gegevensbeschermingsautoriteit (adviestermijn 15 dagen);
- inwinnen van het advies van de Raad van State (adviestermijn 30 dagen);
- definitieve goedkeuring van het ontwerp van decreet door de Vlaamse Regering met het oog op het bezorgen ervan aan het Vlaams Parlement.

5 VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- 1° haar principiële goedkeuring te geven aan het bijgaande voorontwerp van decreet;
- 2° de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding:
 - te gelasten over het voormelde voorontwerp van decreet het advies van de sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media in te winnen (met het verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van 30 dagen);
 - te gelasten over het voormelde voorontwerp van decreet het advies in te winnen van de Vlaamse toezichtcommissie voor de verwerking van persoonsgegevens (met het verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van 30 dagen);
 - te gelasten over het voormelde voorontwerp van decreet het advies in te winnen van de Gegevensbeschermingsautoriteit (met het verzoek om het advies om reden van hoogdringendheid mee te delen binnen een termijn van 15 dagen);
- 3° de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding te gelasten over voornoemd voorontwerp van decreet het advies in te winnen van de Raad van State met verzoek het advies mee te delen binnen een termijn van dertig dagen, zoals bepaald in artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State als de Vlaamse minister oordeelt dat voornoemde adviezen geen aanleiding geven tot fundamentele inhoudelijke aanpassingen van de heden door de Vlaamse Regering principieel goedgekeurde teksten.

De Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding

Benjamin DALLE

Bijlagen:

- Voorontwerp van decreet
- Memorie van toelichting
- Advies van de inspectie van Financiën