

**CREATIE**

1. Het VAF organiseert jaarlijks voor iedere Categorie (fictie, documentaire, animatie, FilmLab en Innovatielab) minstens twee reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten.
2. Om de zichtbaarheid bij het grote publiek te vergroten steunt het VAF op jaarbasis minstens twee lange fictiefilms met de door de markt ondersteunde ambitie om over een periode van drie jaar minstens 200.000 kijkers te bereiken over alle exploitatievormen heen.
3. Voor alle creaties zal het VAF als onderdeel van het productieaanvraagdossier een vertoningsplan eisen, om zo de sector te responsabiliseren om voldoende ambitie met betrekking tot publieksbereik aan de dag te leggen en de beoordelingscommissies in staat te stellen dit te evalueren, rekening houdend met genre en doelgroepen.
4. Het VAF stelt deskundigen aan per Categorie die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties (creatief, zakelijk, aspect publiekspotentieel,...), gender, culturele achtergronden en leeftijd.
5. De werking van de Beoordelingscommissie wordt beschreven in het reglement van het VAF/Filmfonds.
6. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.

In orde.  
 Fictie lang en middellang (Fictie 1 en 2):3  
 Documentaire: 3  
 Animatie: 3  
 FilmLab: 2  
 Kortfilm: 2  
 Innovatielab: 2  
 Kinder- en jeugdfilm: 2  
 Samenwerking Nederlands Filmfonds: 3  
 Samenwerking Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel: 3

In orde. Ondersteund werden 'Foleyman' (scenarist en regisseur Frank Van Passel, productie Lompvis) en 'Heizel' (scenarist Lode De Smedt, regisseur Hans Herbots, productie Menuetto)

Dit onderdeel werd begin 2022 aan alle aanvraagmodules voor productiesteun toegevoegd.

In orde. Zie beoordelingscommissies VAF/Filmfonds Creatie op de website.

In orde. Zie VAF/Filmfonds, Deelreglement Creatie.

In orde. Alle prioriteitennota's werden geactualiseerd in juli 2022 en op de website geplaatst.

**TALENTONTWIKKELING**

7. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant project te begeleiden of om lacunes binnen een Project van zowel ervaren talent als jong of debuterend talent op te vangen. Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking.

Het VAF heeft een pool met coaches aangelegd: ervaren begeleiders met zeer diverse expertises, waar het VAF vertrouwen in heeft. De coaches werken op maat van wat een specifieke maker, producent, project, ... nodig heeft en in functie van een bepaald eindresultaat.

Tijdens de trajecten van ateliers (scenarioatelier, ontwikkelingsatelier animatie en innovatieatelier, Wildcards) worden de deelnemers begeleid door topcoaches en peer feedback.

8. Het VAF doet aan talentscouting, onder andere via een systeem van wildcards.
- We ontvingen 57 inzendingen voor de VAF-Wildcards, waarvan 20 voor de categorie fictie, zes voor documentaire, 14 voor animatie, 17 voor Filmlab. De jury bekroonde in 2022 vier films: *Klette* (fictie), *Les murs qui rient* (documentaire), *Inertia* (animatie), *Tukuleur* (Filmlab). De Wildcard winnaars van 2021 namen deel aan de pre-writing workshop. In 2022 realiseerde Charlotte Lybaert (winnaar 2021) haar Wildcard Film *Gun* specifiek voor film:  
TorinoFilmLab ScriptLab  
Cinekid ScriptLab
9. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.
- Less is More  
Rotterdam Lab IFFR  
IDFA DocLab  
First Cut Lab
10. Het VAF reikt met het oog op professionalisering van de sector beurzen uit voor de deelname aan hoogwaardige ad hoc opleidingen in het binnen- en buitenland.
- Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2022: 62.467 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds).  
Storycon
11. Het VAF organiseert minstens vier activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer, zoals ateliers, campussen, infosessies, seminars, workshops en korte opleidingen. Het VAF zal extra aandacht besteden aan het profiel van deze opleidingen en zal hierover duidelijk communiceren.
- VAF Summer School  
Infosessie 'Achter de schermen'  
Infosessie VAF Filmlab  
Animatie workshop door Paul Wells  
In orde. Scenarioatelier voor film - 6 projecten (7 deelnemers)
12. Bij eigen initiatieven en coaching binnen Talentontwikkeling zet het VAF extra in op het aspect scenario.
- Internationale partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling:  
TorinoFilmLab  
Cinekid ScriptLab
13. Bij internationale partnerschappen en beurzen zet het VAF extra in op opleidingen en activiteiten op het vlak van scenario-ontwikkeling.
- Less is More  
Ace Series Special: 2/6 dagen focus op scriptontwikkeling  
48 beursaanvragen Filmfonds - 23 Mediafonds: waarvan 32 voor scenario

## DIALOOG EN SAMENWERKING

14. Het VAF overlegt op geregelde basis met het Nederlands Filmfonds - zijn prioritaire partner - waarmee het een samenwerkingsakkoord heeft.
- In orde. In 2022 kwamen het VAF en het NFF driemaal samen. Daarbuiten waren er ook overlegmomenten tussen de ceo's van beide fondsen.

in orde

15. Een vertegenwoordiger van het VAF neemt deel aan de reguliere bijeenkomsten van Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa. Het VAF brengt aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media verslag uit van alle beleidsmatige aangelegenheden bij Eurimages om gezamenlijk hierover een standpunt te bepalen.

16. In uitvoering van de Europese Conventie inzake cinematografische coproductie en van de bilaterale verdragen die door België werden afgesloten, levert het VAF de erkenningen en nationaliteitsbewijzen af namens de Vlaamse Gemeenschap.

Er werden 31 attesten afgeleverd.

## TALENTONTWIKKELING

17. Het VAF neemt binnen zijn werking rond Talentontwikkeling initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een high level conferentie.

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten)

Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

18. Het VAF stimuleert binnen zijn werking rond Talentontwikkeling het contact en zie hierboven de samenwerking tussen creatieven (makers, producenten, ontwikkelaars, schrijvers, ontwerpers, enzovoort) uit verschillende disciplines.

## CREATIE

In orde. Voor elke creatie categorie werd het aanvragen van hogere maximumbedragen mogelijk voor wat betreft productiesteun voor majoritair Vlaamse projecten.

19. In 2022 zal het VAF de maximum productiesteunbedragen voor Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties optrekken.

20. In 2022 zal het VAF investeren in een tweede grote publieksfilm voor één miljoen euro.

In orde. Ondersteund werden 'Foleyman' (scenarist en regisseur Frank Van Passel, productie Lompvis) en 'Heizel' (scenarist Lode De Smedt, regisseur Hans Herbots, productie Menuetto)

21. In 2022 zal het VAF hogere bedragen toekennen voor de animatiesector voor internationale coproducties waarin Vlaanderen een minoritaire partner is, op voorwaarde dat er voldoende Vlaams artistiek talent wordt ingezet op keyfuncties.

In orde. De mogelijkheid werd voorzien om een hoger bedrag aan te vragen, op voorwaarde dat er bij het minoritair Vlaams project voldoende creatieve inbreng uit Vlaanderen aanwezig was, nl. minstens twee van volgende functies door Vlaams talent ingevuld:

- oDe (co)scenarist
- oDe (co)regisseur
- oDe auteur van de grafische bijbel
- oDe auteur van de literaire bijbel
- oDe hoofdanimatieregisseur
- oDe hoofd storyboarder
- oDe production designer/art director
- oDe hoofdsupervisor van de background designs

## TALENTONTWIKKELING

22. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier.

Storycon op 5 mei 2022  
Innovatieatelier

## PUBLIEK

23. In 2022 zal het VAF een regeling voorzien met als doel het herstel van de liquiditeiten van de getroffen publieksorganisaties.

De Zuurstofpremie Filmorganisaties en de Zuurstofpremie Bioscopen werd herhaald in 2022. Er werden premies toegekend aan 5 filmorganisaties en 9 bioscopen met arthouseprogrammatie.

- De Toelage Filmwijze Initiatieven werd herhaald in 2022: 18 bioscopen en culturele vertoners ontvingen een premie. Deze toelage ondersteunde de omkadering van filmvertoningen, als extra stimulans voor een verhoogde publieksopkomst na de heropening.

- Daarnaast werd in oktober de campagne Open Cinema gelanceerd: met dit initiatief verrasten 21 culturele bioscopen en filmvertoners uit 11 steden in Vlaanderen en Brussel zowel een nieuw als bestaand publiek gedurende één week met een uitgebreid aanbod van nieuwe films en een omkaderend programma.

24. In 2022 zal het VAF in overleg en samenwerking met de sector campagnes en maatregelen ontwikkelen om het publiek opnieuw naar de bioscoop toe te leiden.

- In het kader van relance liet het VAF in het najaar een marktonderzoek uitvoeren naar het potentieel van een filmpas in Vlaanderen.

- Het VAF participeerde ook mee aan de koepelcampagne 'Beleef weer meer' van de Vlaamse overheid.

- In het najaar lanceerde het VAF de campagne 'Vlaamse film.

Grenzeloze cinema', een toegespitste sectorcampagne rond de releases van vier Vlaamse speelfilms, nl. Ritueel, Rebel, Close en De acht bergen, in samenwerking met de distributeurs Lumière en KFD, productiehuisen

25. In 2022 zal het VAF een maatregel voorzien ter bevordering van de digitale groei van de publieksorganisaties.

De Digitale Transformatiepremie, een premie ter ondersteuning van digitale evoluties in meerjarig gesteunde werkingen, werd in 2022 herhaald. Naast de drie organisaties die in 2021 steun kregen, werd in 2022 ook de innovatieve aanpak van vijf andere organisaties betoelaagd.

## DIALOOG EN SAMENWERKING

Er werd 3 keer een sectoroverleg georganiseerd: op 3 juni, 23 september en 16 december.

26. Het VAF organiseert structureel overleg met de creatiedriehoek (scenaristen, regisseurs en producenten) en streeft naar één meeting per kwartaal.

Op 26 oktober 2022 vond de opstartvergadering met alle audiovisuele opleidingen plaats.

27. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.

28. Het VAF organiseert jaarlijks (al dan niet naar aanleiding van de publieke presentatie van zijn jaarverslag), in overleg met het kabinet en het Departement CJM een sectormoment tijdens hetwelke over een beleidsthema, een grote uitdaging of een actueel thema voor de sector wordt gereflecteerd.

In orde, in samenwerking met CJM werd op 6 december de Sectordag georganiseerd.

## FLANDERS IMAGE

29. Het VAF organiseert minimaal jaarlijks een eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, streamers, omroepen, commissioning editors,... met Vlaams talent en content in aanraking komen.

CONNEXT vond opnieuw fysiek plaats op 10 en 11 oktober in Antwerpen. De fysieke editie werd bijgewoond door ruim 100 buitenlandse festivalcuratoren, aan-en verkopers, omroepen en streamers. Via het online CONNEXT platform namen nogmaals ruim 300 buitenlandse professionals deel. Het doel van CONNEXT is driedig: 1. onze audiovisuele creaties (speelfilms en series, fictie, documentaire en animatie) vroeger op de radar zetten van belangrijke internationale professionals; 2. onze makers rechtstreeks in contact brengen met deze internationale spelers; en 3. onze makers confronteren met de snel veranderende marktrealiteit.

Omwille van Covid-19 werd er in het eerste kwartaal van 2022 soms nog teruggегrepen naar online alternatieven (bv. Rotterdam en Berlijn).

30. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs per Categorie, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.

Naast generalistische festivals als Cannes, was Flanders Image ook fysiek aanwezig op o.a. Clermont-Ferrand (korte film); Cartoon Movie en Annecy (animatie), Fipadoc en IDFA (documentaire) en Séries Mania en Content London (tv-series). Verder zijn er contacten die lopen via CONNEXT, het internationaal bezoekersprogramma, en digitaal (mails, nieuwsbrieven, website, VOD platform)

31. Het VAF verleent buitenlandse promotiesteun en generieke promotiesteun in Vlaanderen.

Ook in 2022 konden tal van makers waarvan de film/serie werd uitgenodigd op festivals genieten van een tussenkomst in o.a. de reis- en promotiekosten (internationale promotiesteun). Een voorbeeld hiervan waren de selecties op de festivals van Berlijn (Kind Hearts) en Cannes (Close, Rebel en De acht bergen). Op lokaal vlak, werkte het VAF een 1+1 campagne uit ter bevordering van het bioscoopbezoek van vier eigen najaarsreleases.

In orde : platform Screener.be

32. Het VAF inventariseert alle Majoritair Vlaamse door het VAF gesteunde Audiovisuele Creaties via een specifieke website en stelt een digitaal platform ter beschikking van onder andere curatoren en potentiële kopers in het buitenland voor het beschermd vertonen van VAF gesteunde producties.

## PUBLIEK

33. Het VAF werkt samen met Meemoo rond de ontsluiting van audiovisueel materiaal (met het oog op archiefzorg en educatie) en samen met Meemoo en Cinematek rond een beleidsadvies in verband met de bewaring en digitalisering van filmerfgoed en majoritair door het VAF gesteunde creaties. Bewaring en digitalisering zelf horen daarbij niet tot de taken van het VAF.

In 2022 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject dat in 2023 wordt voortgezet.

34. Het VAF neemt een faciliterende en stimulerende rol op om sectorale en transversale overleg en partnerschappen te bevorderen tussen actoren in de sector, haar deelsectoren en andere domeinen.

In 2022 werden verschillende werkgroepbijeenkomsten opgezet: 1 bijeenkomst van de Werkgroep Duurzame Filmcultuur; 1 bijeenkomst van de Werkgroep Film in Cultuurcentra; 2 bijeenkomsten van de Werkgroep Filmwijsheid; 3 bijeenkomsten van de Werkgroep Filmorganisaties. Daarnaast werden ook 2 Vertonerssessies opgezet: 1 in het voorjaar rond 'inclusief vertonen' en 1 in het najaar rond 'het publiek voor filmcultuur'.

## DUURZAAMHEID & INCLUSIE

### geen KPI voor duurzaamheid

VAF zet actief in op duurzaamheid binnen verschillende geledingen van de audiovisuele sector. VAF informeert media- en filmprojecten via majoritaire VL productiesteun krijgen over de impact van logistieke keuzes. In 2022 werkt VAF in kader van Green Screen aan Eureka, een EU ecocalculator voor (co)producties. Doel is om dit online instrument in te zetten voor alle VAF gesteunde projecten vanaf 2023. Daarnaast vertaalt VAF duurzaamheid op maat van vertoners (ism Publiek wordt een inspiratiegids duurzaamheid voor festivals gelanceerd), zoeken we linken met het filmonderwijs en wetenschappelijk onderzoek. VAF deelt de expertise in binnen (Pulse transitienetwerk, afstemming met andere Belgische fondsen) en Europa (Green Screen, Cineregio en EFAD en als gastspreker op externe evenementen).

Het actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd:

<https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan>. De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties gerealiseerd:

- input campagne rolmodellen ism Mediarte
- opzet communicatieplan inclusie
- voortzetten dataverzameling gender
- vacaturescreening
- ondersteuning facturatie Games for Thought
- inclusietraject binnen Creatie Gamefonds
- medeoprichter en deelnemer van New Dawn
- sensibilisatie binnen Publiek
- aanmoediging publieksverbreding binnen sprinplankpremie
- inclusieve benadering miniseries met omroepen
- aandacht voor nieuwe stemmen/verhalen doorheen de atelierwerking & Wildcards binnen Talentontwikkeling
- aandacht voor representatie en beeldvorming binnen communicatie en promotie

35. Het VAF werkt een actieplan uit rond inclusie en ontwikkelt diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.

36. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.

In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2022 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.

37. Het VAF spant zich actief in om personen met diverse achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.

Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.

38. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.

Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen en een handleiding unconscious bias te bezorgen.

39. Het VAF zal in zijn contracten met producenten wijzen op de verplichting om het Sociaal Charter voor de Mediasector correct na te leven.

Dit staat in het Deelreglement Creatie waar iedere aanvrager zich bij start van zijn aanvraag akkoord mee verklaart. Dit zal in de loop van 2023 bij een actualisering van de contracten ook in de contracten opgenomen worden.

33. Het VAF werkt samen met Meemoo rond de ontsluiting van audiovisueel materiaal (met het oog op archiefzorg en educatie) en samen met Meemoo en Cinematek rond een beleidsadvies in verband met de bewaring en digitalisering van filmerfgoed en majoritair door het VAF gesteunde creaties. Bewaring en digitalisering zelf horen daarbij niet tot de taken van het VAF.

In 2022 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject dat in 2023 wordt voortgezet.

## KENNISCENTRUM

40. Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector) op zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector.

Het VAF bouwde intern een BI-applicatie om gegevens over exploitatie en datasets te centraliseren en eenvoudiger conclusies te kunnen trekken. Kerncijfers en conclusies worden gedeeld op onze website in dashboards.

VAF doet binnen dit domein ook aan kennis- en best practice-uitwisseling met andere spelers in binnen- en buitenland

Het VAF rapporteert jaarlijks aan EFARN (European Film Agency Directors) via het EAO (European Audiovisual Observatory) en draagt bij tot kennisdeling en sectoronderzoek op Europees niveau. Deze cijfers worden ook gedeeld in het publieke platform Lumiere.

41. Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de Audiovisuele Creatie in kwestie. Deze cijfers zullen onder meer bestaan uit bioscoopcijfers, open window bereik en bereik via verschillende VOD mogelijkheden.

Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.



Het VAF houdt zijn vergaarde kennis, data en analyses ter beschikking van de Vlaamse Gemeenschap.

Participatie op specifieke vragen; parlementaire, studies, studentenonderzoek. Uitwerking interne procedures voor (en opvolging van) aanlevering kwartaaldata Subsidieregister. Systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals).

42. Het VAF rapporteert aan de minister van Cultuur en het Departement Cultuur, Jeugd en Media over het publieksbereik van alle Majoritair Vlaamse ondersteunde Audiovisuele Creaties over een periode van drie jaar na de release van de Audiovisuele Creatie.

We hebben een nieuw BI-dataplatform uitgewerkt die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.

43. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.

Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP systeem waarbij het mogelijk zal zijn efficiënter in te spelen op de verschillende wijzigingen in de dynamische audiovisuele sector. Dit systeem zal de gebruiksvriendelijkheid en transparantie vergroten voor zodat zowel externe als interne gebruikers. Ook MyVAF wordt onder de loep genomen. Procedure openbare aanbesteding wordt opgestart in 2023.

**CREATIE**

In orde.

1. Het VAF organiseert jaarlijks voor Series minstens twee reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten.

Fictie, animatie, documentaire: 3  
Innovatelab: 2

2. Het VAF stelt deskundigen aan per Categorie die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties (creatief, zakelijk, aspect publiekspotentieel, ...), gender, culturele achtergronden en leeftijd.

In orde. Zie beoordelingscommissies VAF/Mediafonds Creatie op de website.

3. De werking van de Beoordelingscommissie wordt beschreven in het reglement van het VAF/Mediafonds.

In orde. Zie VAF/Mediafonds, Deelreglement Creatie.

4. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.

In orde. Alle prioriteitennota's werden geactualiseerd in juli 2022 en op de website geplaatst.

5. Het VAF richt jaarlijks een specifieke call in voor samenwerkingsprojecten tussen Vlaams en Nederlands talent. Deze call is expliciet gericht op nieuwe plannen op het vlak van Series (inclusief Crossmediale Toepassingen), Podcasts en Games.

Het VAF organiseerde een hybride call met deadline op 23 augustus 2022. De oogst viel eerder mager uit: 3 games, 1 podcast, 1 fictiescenario. Na beoordeling kregen enkel 1 game en 1 podcast groen licht voor een totaal bedrag van 78.240 euro. Het saldo werd met akkoord van het kabinet binnen de gewone commissies gependend. Tegelijkertijd werd met het kabinet afgesproken om vanaf 2023 dit budget binnen de reguliere commissiewerkingen te oormerken voor Vlaams-Nederlandse samenwerkingen. 100.000 euro van de 500.000 euro gaat daarbij standaard naar het Gamefonds, 400.000 blijft binnen het Mediafonds.

in orde, in 2022 wer er 1 bewijs afgeleverd.

6. In uitvoering van de coproductieakkoorden die Vlaanderen heeft afgesloten, levert het VAF erkenningen en nationaliteitsbewijzen af namens de Vlaamse Gemeenschap.

## TALENTONTWIKKELING

11 .Het VAF neemt binnen zijn werking rond Talentontwikkeling initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse Categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een conferentie.

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten)

Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

12. Het VAF stimuleert binnen zijn werking rond Talentontwikkeling het contact en de samenwerking tussen creatieven (makers, producenten, ontwikkelaars, schrijvers, ontwerpers, enzovoort) uit verschillende disciplines.

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten)

Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

7. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant project te begeleiden of om lacunes binnen een Project van zowel ervaren talent als jong of debuterend talent op te vangen. Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking.

Het VAF heeft een pool met coaches aangelegd: ervaren begeleiders met zeer diverse expertises, waar het VAF vertrouwen in heeft. De coaches werken op maat van wat een specifieke maker, producent, project, ... nodig heeft en in functie van een bepaald eindresultaat.

8. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.

Tijdens de trajecten van ateliers (scenarioatelier, ontwikkelingsatelier animatie en innovatieatelier, Wildcards) worden de deelnemers begeleid door topcoaches en peer feedback.

TorinoFilmLab (scenario)

Cinekid ScriptLab (scenario)

Less is More (scenario)

Rotterdam Lab IFFR (productie)

IDFA DocLab (innovatie)

ACE Series Special (productie & scenario)

EPI Series Women (productie)

First Cut Lab (montage)

9. Het VAF reikt met het oog op professionalisering van de sector beurzen uit voor de deelname aan hoogwaardige ad hoc opleidingen in het binnen- en buitenland.

Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2022: 62.467 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds).

Storycon

VAF Summer School

Infosessie 'Achter de schermen'

Infosessie VAF Filmlab

Animatie workshop door Paul Wells

10. Het VAF organiseert minstens vier activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer, zoals ateliers, campussen, infosessies, seminaries, workshops en korte opleidingen. Het VAF zal extra aandacht besteden aan het profiel van deze opleidingen en zal hierover duidelijk communiceren.

## CREATIE

13. In 2022 zal het VAF de maximum productiesteunbedragen voor Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties verhogen met uitzondering van de steunbedragen voor de high-end Fictiereeksen.

In orde. Voor elke creatie categorie (m.u.v. high endseries die al 1,3 mio kunnen aanvragen) werd het aanvragen van hogere maximumbedragen mogelijk voor wat betreft productiesteun voor majoritair Vlaamse projecten.

14. In 2022 zal het VAF respectievelijk samen met VRT, DPG Media en SBS Belgium een specifieke call voor mini-fictieseries organiseren met focus op jong en/of ondervertegenwoordigd talent. Voor elke call zal het VAF een budget uittrekken van maximum 450.000 euro, dat door de respectievelijke omroeporganisatie moet gematcht worden.

In orde. Over de calls met DPG Media en de VRT werd op 4 juli 2022 beslist, over die met SBS op 5 september 2022. Het totaal bedrag aan goedkeuringen lag bij SBS en DPG Media op 450.000 euro, bij VRT op 375.000 euro

## TALENTONTWIKKELING

15. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier.

Storycon op 5 mei 2022  
Innovatieatelier ok

## DIALOOG EN SAMENWERKING

Er werd 3 keer een sectoroverleg georganiseerd: op 3 juni, 23 september en 16 december.

16. Het VAF organiseert structureel overleg met de creatiedriehoek (scenaristen, regisseurs en producenten) en streeft naar één meeting per kwartaal.

Op 26 oktober 2022 vond de opstartvergadering met alle audiovisuele opleidingen plaats.

17. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.

## FLANDERS IMAGE

18. Het VAF organiseert minimaal jaarlijks een eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, streamers, omroepen, commissioning editors, ... met Vlaams talent en content in aanraking komen.

Zie "Filmfonds": CONNEXT 2022 dat zowel fysiek doorging in Antwerpen (10-11/10) als online via het CONNEXT platform en daarbij series voorstelde als project (pitch), in productie (work in progress) als

afgewerkt (screening) aan festivalcuratoren, aan- en verkopers, omroepen en streamers.

19. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs per Categorie, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.

Aanwezigheid op Séries Mania (waar o.a. Twee Zomers werd voorgesteld, en het project Dead End werd gepitcht). Verder was er ook en aanwezigheid op de Content London beurs.

20. Het VAF verleent buitenlandse promotiesteun.

Makers van creaties die voor een internationaal festival worden geselecteerd kunnen een tussenkomst in de reis- en promotiekosten aanvragen.

De flandersimage.com site is een database van Vlaamse audiovisuele

21. Het VAF inventariseert alle Majoritair Vlaamse door het VAF gesteunde Audiovisuele creaties (film en series, fictie en non-fictie, live-action en animatie), Creaties via een specifieke website en stelt een digitaal platform ter beschikking van onder terwijl screener.be een promotioneel VOD platform is waar geïnteresseerde andere curatoren en potentiële kopers in het buitenland voor het beschermd vertonen van buitenlandse professionals creaties kunnen bekijken. Zie ook Screener.be VAF gesteunde producties.

## DUURZAAMHEID & INCLUSIE

geen KPI bepaald rond duurzaamheid

VAF zet actief in op duurzaamheid binnen verschillende geledingen van de audiovisuele sector. VAF informeert media- en filmprojecten via majoritaire VL productiesteun krijgen over de impact van logistieke keuzes. In 2022 werkt VAF in kader van Green Screen aan Eureka, een EU ecocalculator voor (co)producties. Doel is om dit online instrument in te zetten voor alle VAF gesteunde projecten vanaf 2023. Daarnaast vertaalt VAF duurzaamheid op maat van vertoners (ism Publiek wordt een inspiratiegids duurzaamheid voor festivals gelanceerd), zoeken we linken met het filmonderwijs en wetenschappelijk onderzoek. VAF deelt de expertise in binnen (Pulse transitienetwerk, afstemming met andere Belgische fondsen) en Europa (Green Screen, Cineregio en EFAD en als gastspreker op externe evenementen).

Het actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd:

<https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan>. De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties gerealiseerd:

22. Het VAF werkt een actieplan uit rond inclusie en ontwikkelt diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.

- input campagne rolmodellen ism Mediarte
- opzet communicatieplan inclusie
- voortzetten dataverzameling gender
- vacaturescreening
- ondersteuning facturatie Games for Thought
- inclusietraject binnen Creatie Gamefonds
- medeoprichter en deelnemer van New Dawn
- sensibilisatie binnen Publiek
- aanmoediging publieksverbreding binnen sprinplankpremie
- inclusieve benadering miniseries met omroepen
- aandacht voor nieuwe stemmen/verhalen doorheen de atelierwerking & Wildcards binnen Talentontwikkeling
- aandacht voor representatie en beeldvorming binnen communicatie en promotie

23. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.

In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2022 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.

24. Het VAF spant zich actief in om personen met andere diverse culturele achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.

Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.

25. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.

Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen en een handleiding unconscious bias te bezorgen.

26. Het VAF zal in zijn contracten met producenten wijzen op de verplichting om het Sociaal Charter voor de Mediasector correct na te leven.

Dit staat in het Deelreglement Creatie waar iedere aanvrager zich bij start van zijn aanvraag akkoord mee verklaart. Dit zal in de loop van 2023 bij een actualisering van de contracten ook in de contracten opgenomen worden.

geen KPI bepaald rond samenwerking meemoo

In 2022 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject dat in 2023 wordt voortgezet.

## KENNISCEL

27. Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector) op zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector.

Het VAF bouwt intern een BI-applicatie om gegevens over exploitatie en datasets te centraliseren en eenvoudiger conclusies te kunnen trekken. Kerncijfers en conclusies worden gedeeld op onze website in dashboards.

28. Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de Audiovisuele Creatie in kwestie.

Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.

29. Het VAF rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media over het publieksbereik van alle Majoritair Vlaamse ondersteunde Audiovisuele Creaties over een periode van drie jaar na de eerste publieke uitzending of release van de Audiovisuele Creatie.

Uitwerken van een nieuw BI-dataplatform die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.

30. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.

Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP systeem waarbij het mogelijk zal zijn efficiënter in te spelen op de verschillende wijzigingen in de dynamische audiovisuele sector. Dit systeem zal de gebruiksvriendelijkheid en transparantie

## CREATIE

31. Het VAF experimenteert voor het eerst met steun aan creatie voor Podcasts.

In 2022 werd een pool van commissieleden aangesteld en werden twee deadlines ingericht waarbij het afwachten was wat zou binnenkomen en hoe het uitgestippelde systeem hierbij zou functioneren. Grosso modo kunnen we stellen dat het systeem goed loopt, maar dat nog geregeld procedures, standaarddocumenten e.d. worden bijgeschaafd om zo dicht mogelijk bij de realiteit van de podcastcreatie te komen.

32. Het VAF doet aan de minister van Media een concreet voorstel voor ondersteuningsmechanismen voor Podcasts en de implementatie ervan in zijn reglement.

In orde. Het uitgewerkte systeem werd op 8 maart 2022 aan het kabinet voorgesteld en na e-mailverkeer door hen goedgekeurd.

33. Het VAF onderzoekt de mogelijkheid om binnen Talentontwikkeling reeds opgebouwde kennis te ontsluiten naar de Podcastsector.

Het VAF hield een infosessie voor podcastmakers op de vakdag van Klankverbond in Leuven (21 april 2022)

34. Het VAF pleegt overleg met de relevante actoren.

Het VAF belegde overlegmomenten met volgende stakeholders: Klankverbond (beroepsorganisatie), VRT, Fonds Pascal Decroos, Literatuur Vlaanderen en deBuren.

35. Het VAF koppelt minstens jaarlijks hierover terug naar het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media.

Deze terugkoppeling wordt in het eerste semester van 2023 ingepland.



**CREATIE**

1. Het VAF belegt jaarlijks voor iedere categorie van games minstens drie reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten.

In orde. In 2022 vonden er dankzij de relancemiddelen vier in plaats van drie deadlines plaats. Aanvragers hadden hierdoor een extra kans voor het indienen van een aanvraag en dit in het voorjaar (maart). In totaal waren er 47 ontvankelijke aanvragen, waarvan er 29 werden goedgekeurd. In 2021 waren er 48 aanvragen t.o.v. 51 in 2022. Ondanks de extra deadline waren er met andere woorden niet substantieel meer aanvragen. Er werd uiteindelijk meer geld aan ongeveer hetzelfde aantal aanvragen uitgedeeld. Dit zien we bij het VAF als een positieve evolutie, omdat de markt steeds competitiever wordt en de projecten daardoor ambitieuzer moeten zijn. Dat weerspiegelt zich meestal ook in het totale budget van de projecten.

2. Het VAF stelt deskundigen aan die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties, gender, culturele achtergronden en leeftijd.

In orde Er werd een uitbreiding van de pool in gang gezet met extra aandacht voor diversiteit.

3. De werking van de Beoordelingscommissies wordt beschreven in het reglement van het VAF/Gamefonds.

In orde

4. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.

Voor het VAF/Gamefonds was dit in het verleden niet van toepassing. Bij het streven naar meer uniformiteit over de fondsen heen, werd het plan opgevat om tevens een prioriteitennota uit te werken voor het Gamefonds. Deze zal in 2023 online verschijnen.

5. Het VAF richt jaarlijks een specifieke call in voor samenwerkingsprojecten tussen Vlaams en Nederlands talent. Deze call is expliciet gericht op nieuwe plannen op het vlak van Series (inclusief Crossmediale Toepassingen), Podcasts en Games.

Deze call werd zoals gepland uitgevoerd. Voor het Gamefonds waren er drie indieningen, waarvan één indiening (Curiosmos) werd goedgekeurd. Kort na de eerste deadline was er een evaluatie van de hybride call en werd er in samenspraak met het kabinet Media beslist dat deze middelen naar de reguliere werking van de commissies zouden doervloeien, hierbij gaat jaarlijks 100.000 euro naar het Gamefonds, specifiek voor coproducties met Nederland.

**TALENTONTWIKKELING**

6. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant Project te begeleiden of om lacunes binnen een Project op te vangen. Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking.
- In orde. Coaching lijkt erg goed te werken, zeker voor beginnende makers, maar ook voor meer ervaren makers die creatief wat vastlopen. Deze vaststellingen deden we voornamelijk op basis van onze Talentontwikkelingstrajecten Gametrack en Launchpad. Het crossregionale initiatief Gametrack (met het VAF als initiatiefnemer) geeft ons de mogelijkheid om een aantal beloftevolle makers te laten begeleiden door ervaren producers uit de gamesector. Uit evaluaties van het initiatief weten we dat deze ervaren klankborden als zeer waardevol worden ervaren. Daarnaast krijgen de deelnemers masterclasses van internationale experts uit de gamesector op het vlak van typische pijnpunten in aanvragen, zoals marktanalyse, contractonderhandeling, marketing, prijszetting, ... Launchpad focust zich op de fase vlak voor een eerste, echte aanvraag. Dit initiatief creëert een eerste cashflow en begeleiding voor starters die aan hun allereerste professionele project beginnen.
7. Het VAF doet aan talentscouting, via samenwerking met hogeronderwijsinstellingen die hoogwaardige opleidingen aanbieden met het oog op het ontwikkelen van games.
- In orde. Bovenstaande initiatieven vervullen die rol. Bovendien brengen we minstens eenmaal per jaar een bezoek aan de belangrijkste gamescholen (om het VAF voor te stellen) en onderhouden we nauwe banden met de coördinatoren bij de scholen om de vinger aan de pols te houden.
8. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.
- In orde. Zowel wat betreft masterclasses (binnen Gametrack) als op het vlak van coaching wordt er met zowel nationale als internationale professionals van wereldniveau gewerkt. Voorbeelden: Geert Nellen, Luis Antonio, Collin van Ginkel, Cassia Curran, Simon Carless, ...
9. Het VAF organiseert minstens twee activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer.
- In orde. Voor Gametrack zijn er verschillende fysieke en online bijeenkomsten. Verder wordt er voor het Game Writers Collective (een community voor gameschrijvers in de Benelux) jaarlijks op een externe locatie een Game Writers Room opgezet waar schrijvers kunnen ervaren hoe het is om in een writers room te fungeren. Voor het collectief worden ook online deelsessies opgezet rond de projecten van de community. Vaak neemt dit de vorm aan van postmortems, waarin er wordt teruggeblikt op een afgewerkt project.

Zie hierboven. De Game Writers Club werd omgedoopt tot de Game Writers Collective. Dit met het oog op een eventuele, gedeeltelijke commercialisering van het initiatief door de community en omdat de naam ook professioneler klinkt. Gamestudio's zouden het collectief kunnen inzetten voor schrijftaken, vooral als er een snelle schaling van het schrijfwerk nodig is. Het Gametrack-initiatief werd hierboven al ruimschoots besproken.

10. Bij eigen initiatieven en coaching binnen Talentontwikkeling zet het VAF extra in op het aspect storytelling, dit in de vorm van kennisdeling (peer2peer, zowel nationaal als internationaal) binnen de eigen Game Writers Club community. Via het Gametrack-initiatief wordt er dan weer ingezet op het uitstippelen van een eigen pad voor een gamestudio aan de hand van trajectcoaching en (internationale) masterclasses.

Op internationale beurzen leggen we vaak de nodige internationale contacten voor onze Talentontwikkeling en houden we de relaties warm. Dit is absoluut nodig, want er is immens veel vraag naar deze specialisten. Dat ze voor ons kiezen is niet altijd, maar toch vaak, een resultaat van de persoonlijke relaties.

Het tweejaarlijkse innovatie-atelier vond opnieuw plaats, waarbij er vier gameprojecten werden goedgekeurd van makers uit de animatie- en filmwereld. In 2022 was er tevens een editie van onze Storycon-conferentie (5 mei 2022, in Bozar) rond storytelling, met internationale sprekers uit de verschillende sectoren die het VAF ondersteunt. Deze kruisbestuivingen blijken heel leerrijk voor de meeste makers en geven hen zin om buiten hun comfortzone te gaan experimenteren met media waarin ze nog niet professioneel actief zijn.

11. Bij internationale partnerschappen en beurzen zet het VAF extra in op opleidingen en activiteiten op het vlak van storytelling, maar ook op het vlak van thema's waar aanvragers doorgaans in tekortschieten zoals marktanalyse, marketing, financiering, pitching, enzovoort.

12. Het VAF neemt over de fondsen heen initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een high level conferentie.

## CREATIE

Voor het Gamefonds was er initieel een verlenging van de vorige Beheersovereenkomst, dit in afwachting van de officiële goedkeuring van de nieuwe Beheersovereenkomst door de Europese Commissie (die kwam er uiteindelijk op 29 april) . In 2022 werd er nog met de vorige maxima en steunintensiteiten gewerkt aangezien er veel en grote wijzigingen moesten doorgevoerd worden aan de indieningsmodules, modeldocumenten, website, ... De eerste deadline met de nieuwe werking vond plaats begin 2023. Het maximumbedrag steeg van max. 300.000 naar max. 500.000 euro en de steunintensiteit kan voortaan, ook voor Entertainmentgames, oplopen tot 80%, specifiek voor moeilijke werken, zoals beschreven in het nieuwe reglement.

13. Het VAF hanteert hogere maximumbedragen en steunintensiteiten ten opzichte van de vorige beleidsperiode.

14. Het VAF lanceert in 2022 een extra call (bovenop de bestaande In orde drie) om o.a. games gebaseerd op bestaand IP uit andere mediasectoren te stimuleren.

#### **TALENTONTWIKKELING**

15. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier om kruisbestuiving tussen de sectoren te stimuleren. Het event heeft met succes plaatsgevonden.

#### **DIALOOG EN SAMENWERKING**

In 2022 vond er slechts één sectoroverleg plaats (9/11) omdat de nieuwe Beheersovereenkomst van het Gamefonds (omwille van de noodzaak van een Europese goedkeuring) pas halverwege het jaar in werking trad. In 2023 zullen in overeenstemming met de nieuwe Beheersovereenkomst twee sectoroverleggen plaatsvinden.

16. Het VAF organiseert structureel overleg met de gamesector en streeft naar één meeting per semester.

Ook hier was er om dezelfde reden als bij het sectoroverleg één overleg in plaats van twee. In 2023 worden dat er twee.

17. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.

## PROMOTIE

In orde - Storycon werd georganiseerd in 2022

18. Het VAF organiseert jaarlijks of tweejaarlijks een eigen initiatief (bijvoorbeeld Storycon) waarbij belangrijke buitenlandse stakeholders met Vlaams talent en content in aanraking komen.

19. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk In orde. Het VAF was in 2022 niet aanwezig op GDC (nog teveel covid-internationaal festival of internationale beurs, en is permanent in maatregelen), maar wel met het voltallige GF-team op Gamescom in contact met belangrijke internationale spelers. Keulen.

In orde

20. Het VAF verleent promotiepremies aan games.

## DUURZAAMHEID & INCLUSIE

Het fondsoverschrijdende actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd: <https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan>. De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties gerealiseerd binnen het Gamefonds:

- ondersteuning facturatie Games for Thought
- inclusietraject binnen Creatie Gamefonds

Met betrekking tot ecologische duurzaamheid speelde het VAF een faciliterende rol in een eerste analyse duurzaamheid op maat van de gamesector, onder de naam Digimp@ct, uitgevoerd door Pulse.

21. Het VAF lanceert een actieplan rond inclusie en ontwikkelt in dit kader diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.

In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2022 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.

22. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.

Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.

23. Het VAF spant zich actief in om personen met andere diverse culturele achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.

Op het niveau van AAA-games wordt hier steeds meer aandacht aan besteed en rekening mee gehouden. Bij het VAF willen we dit eveneens stimuleren, maar helaas zijn daar noch bij de makers noch bij het VAF voldoende middelen en/of mensen voor. In het geval van games waarbij de aanpassing relatief makkelijk en goedkoop is, zoals bij een eerder eenvoudige puzzelgame zoals Colorscope, wordt het wel spontaan gedaan.

24. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.

25. Tijdens de duurtijd van de beheersovereenkomst worden acht inclusietrajecten opgezet met gameontwikkelaars. In 2022 werden er twee inclusietrajecten uitgevoerd (Headfirst Games met Divine Ambition en like Charlie met All I Ever Wanted).

## KENNISCENTRUM

26. Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector) op zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector. Het VAF bouwt intern een BI-applicatie om gegevens over exploitatie en datasets te centraliseren en eenvoudiger conclusies te kunnen trekken. Een datatraject wordt opgezet om kennis en conclusies te ontsluiten met de sector.

27. Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de expliciete verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de game in kwestie. Er wordt voor het Gamefonds intern en extern bekeken welke data het best kan opgevraagd worden. Er moet nu bepaald worden wat de kost en timings is voor het opnemen van deze data in het BI-platform van het Kenniscentrum

28. Het VAF rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media over het publieksbereik van alle ondersteunde gameproducties. Bij rapportering aan de overheid wordt voor deze rapportering een periode van drie jaar na de eerste publieke release van de game genomen. Indien games uitgebracht worden onder een *early access*-systeem tegen betaling, geldt dat als de eerste releasedatum. Uitwerken van een nieuw BI-dataplatform die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.

29. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector. Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP systeem waarbij het mogelijk zal zijn efficiënter in te spelen op de verschillende wijzigingen in de dynamische audiovisuele sector. Dit systeem zal de gebruiksvriendelijkheid en transparantie vergroten voor zodat zowel externe als interne gebruikers. Ook MyVAF wordt onder de loep genomen. Procedure openbare aanbesteding wordt opgestart in 2023.

## CREATIE

30. Het VAF engageert zich om minstens de jaarlijkse toelage vanuit het departement Onderwijs en Vorming in te zetten voor de ondersteuning van educatieve games. In orde. Er werd preproductiesteun toegekend aan de educatieve game Hubla en de Serious game Ysvogel (die in 2022 productiesteun kreeg) rond autisme is volgens de makers en het departement Onderwijs ook geschikt voor de Vlaamse klascontext. Daarmee zijn de beschikbare 169.000 euro ruimschoots besteed.