

DE VLAAMSE MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: communicatiecampagne in het najaar van 2023 over het voorkomen van luchtweginfecties, o.a. in het kader van de Herfststrategie vaccinaties 2023

In de herfst- en wintermaanden zijn er elk jaar veel besmettingen met respiratoire aandoeningen en luchtweginfecties. Gewone verkoudheden, RSV-besmettingen, de seizoensgriep en sinds 2020 ook COVID-19 maken heel wat mensen ziek. Voor mensen met een kwetsbare gezondheid of verminderde immuniteit kunnen luchtweginfecties ernstige gevolgen hebben. Daarnaast belast de instroom aan mensen met respiratoire klachten het gezondheidszorgstelsel in de herfst- en wintermaanden.

Om kwetsbare personen te beschermen tegen de risico's op hospitalisatie en overlijden en de zorgsector te ontlasten, bestaat de strategie uit:

- Kwetsbare personen tijdig vaccineren tegen COVID-19 en griep, cfr. de aanbevelingen van de HGR
- Hun zorgverleners en andere contacten in de zorg tijdig vaccineren tegen COVID-19 en griep, cfr. de aanbevelingen van de HGR
- Circulatie van respiratoire ziektes beperken bij de algemene bevolking door hen te sensibiliseren over goede gewoontes om besmettingen te voorkomen

Een communicatiecampagne in het najaar van 2023 moet deze strategie ondersteunen. Dit najaar zullen de doelgroepen voor COVID-vaccinatie immers voor het eerst zonder persoonlijke uitnodiging opgeroepen worden om zich te laten vaccineren via het reguliere vaccinatiecircuit van eerstelijnsgezondheidswerkers. Een communicatiecampagne moet hen wijzen op de aanbeveling gevaccineerd te worden en toeleiden naar de artsen/andere vaccinatoren. Aangezien de griepvaccinatie voor dezelfde doelgroep in dezelfde periode wordt aanbevolen, zal er geen afzonderlijke griepvaccinatie-communicatiecampagne gebeuren zoals de voorbije jaren, maar wordt deze mee opgenomen in de COVID-campagne.

De vaccinatiecommunicatie wordt verder ondersteund met een algemene boodschap naar de volwassen bevolking om met 4 preventietips, waaronder vaccinatie van kwetsbare groepen, luchtwegaandoeningen te vermijden. Voor dit luik zal ook interfederaal worden samengewerkt.

////////////////////////////////////

Naast en ter ondersteuning van gerichte communicatie naar de te vaccineren doelgroepen, zal de communicatiecampagne ook een algemene oproep doen naar de volwassen bevolking.

Boodschap: Vermijd zoveel mogelijk luchtwegziektes tijdens de wintermaanden met 4 eenvoudige basisregels.

Zo word je zelf niet ziek, maak je anderen niet ziek en hou je de zorg toegankelijk voor wie hulp nodig heeft.

De vier basisregels komen van de adviezen van de RMG uit de vorige winterperiode 2022-2023:

1. Zorg steeds voor een **optimale ventilatie en handhygiëne**. Was je handen dus regelmatig met water en zeep.
2. **Wanneer je ziek bent, blijf je thuis.**
3. Moet je toch het huis uit? Zelfs met matige luchtwegsymptomen draag je een **mondmasker** op het openbaar vervoer en op dichtbevolkte plaatsen binnenshuis.
4. **Oudere, verzwakte of zwangere personen** laten zich best **vaccineren** tegen COVID-19 en tegen griep

De voorbije winter (2022) adviseerde de Risk Management Group (RMG) immers om frequent en regelmatig te communiceren rond de preventieve maatregelen die kunnen helpen om de uitbraken van COVID-19, influenza en RSV te milderen, en om op die manier kwetsbare groepen te beschermen en het goed functioneren van de ziekenhuizen te vrijwaren.

https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/rmg_nota_communicatie_respiratoire_aandoeningen_gedurende_de_winterperiode.pdf. Tijdens de RMG vergaderingen van maart en juni 2023 werd dat herhaald.

De IMC Volksgezondheid van 28 juni valideerde het voorstel van de RMG om een interfederaal communicatiestrategie uit te werken over de preventieve maatregelen voor respiratoire aandoeningen tijdens de herfst en winter van 2023. De opdracht is gegeven aan de communicatieverantwoordelijken van de IMC-leden om een voorstel van communicatiestrategie uit te werken, met een taak- en budgetverdeling tussen de verschillende overheden en administraties.

Timing campagne

Deze campagne overspant idealiter het vaccinatieseizoen (september-december 2023), maar met verschillende golven.

- Een eerste golf midden september moet de COVID-vaccinatie aanbevelen bij de kwetsbare groepen.
- Midden oktober, wanneer het aantal besmettingen met respiratoire aandoeningen wellicht begint toe te nemen, kan een tweede golf de algemene boodschap naar de algemene bevolking verspreiden en kan de COVID- en griepvaccinatie gepromoot worden.
- Midden november herhalen we best de algemene boodschap, die ook de rest van de winter relevant blijft.



algemene bevolking (radiospot, affiche in het straatbeeld, sociale media) als mediaruimte die we demografisch kunnen richten naar 65+'ers en naar wie werkt in de zorg (sociale media, printadvertenties). Op basis van de briefing zal Minshare mediaruimte voorstellen om met het beschikbare budget het hoogst mogelijke bereik te halen bij de boogde doelgroepen.

Naast betalende mediaruimte rekenen we op veel gratis media-aandacht voor de vaccinatie en zetten we in op verspreiding van drukwerk via intermediaire organisaties en zorgvoorzieningen, waarvoor de logo's (lokaal gezondheidsoverleg) het distributiekanaal zijn. Drukwerk bestellen we via het raamcontract voor drukwerk van het Facilitair Bedrijf van de Vlaamse overheid. Het budget dat we hiervoor maximaal inschatten is voldoende om een oplage van een paar honderdduizend flyers en affiches in verschillende versies te laten leveren aan de logo's en intermediaire organisaties zoals koepelverenigingen van zorgorganisaties.

De creatie van communicatiemiddelen laten we uitvoeren door het communicatiebureau LDV, met wie de Vlaamse overheid een raamcontract heeft. De geschatte prijzen zijn maximumprijzen. Het ingeschatte budget is realistisch, aangezien het bureau voor de verschillende doelgroepen verschillende materialen met verschillende boodschappen zal moeten uitwerken en de materialen ook in verschillende formaten zal moeten uitwerken al naargelang de aangekochte mediaruimte. De materialen zullen wel bruikbaar blijven voor de komende jaren.

Budgetinschatting – de uiteindelijke deliverables worden opgesteld in overleg met en op advies van het communicatiebureau

Post	Deliverables	Budgetinschatting (incl btw)
Creatie van communicatiematerialen door communicatiebureau:	<ul style="list-style-type: none"> - Radiospot - Affiche algemene bevolking - Flyer algemene bevolking - Social media content algemene bevolking - Affiche vaccinatie doelgroepen - Flyer vaccinatie doelgroepen - Advertenties 65+ - Social media content kwetsbare doelgroepen - Affiche vaccinatie zorgverleners - Flyer vaccinatie zorgverleners - Social media content zorgverleners - Digitale animaties en video 	<p>130.000</p> <p>Account en strategie: 20K Concept/creatie 20K Radiospot 15K Sociale mediacontent 30K Affiches 3K*3=9 Flyer 5K*3=15K Animaties en online video: 21K</p>
Aankoop mediaruimte:	<ul style="list-style-type: none"> - Mediaruimte radiospots 30 sec. 2 à 3 weken - Mediaruimte social media naar brede bevolking, zorgprofessionals en kwetsbare groepen 	<p>400.000</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radiospot: 120K - Sociale media algemeen 3 maanden: 80K (gans de winter) - Sociale media targetgroepen: 60K



	- Mediaruimte printadvertenties en/of outdoor affichage	- JCD straataffichage: 80K - De Lijn affiches: 40K - Printads: 20K
Drukwerk en vertalingen van ondersteunend materiaal (flyers en affiches)	- Drukwerk en distributie affiches en flyers, vertalingen voor moeilijk bereikbare groepen	50.000
		TOTAAL: 580.000 euro

De middelen worden uitbetaald op de kredieten van het Departement Zorg (het voormalige Agentschap Zorg en Gezondheid) en worden gecompenseerd op de Corona-provisie. Het budget voor de campagne zal herverdeeld worden vanuit de 'Coronaprovisie WVG 2022' (begrotingsartikel GEO-1GBF2JA-PR).

De uitgaven zullen worden aangerekend op artikel GEO-1GDF2JA-WT basisallocatie 1GD391 'Corona 2020-2021-2022'. Het gaat wel degelijk om budgetten voor 2023, maar de benaming van de provisie en allocatie in de begroting dragen nog de jaartallen van vorig jaar.

Deze middelen zullen ingezet worden vanuit het Departement Zorg.

Het begrotingsakkoord werd aangevraagd op 5 juli 2023.

B. ESR-TOETS /

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Er is geen impact op het personeel van de Vlaamse overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Er is geen impact op de lokale en provinciale besturen.

4. VERDER TRAJECT

- Briefing van communicatiebureau LDV over de te bereiken doelgroepen en doelstellingen
- Ontwikkeling van strategie en concept door LDV
- Briefing van media-aankoopbureau Mindshare voor de aankoop van mediaruimte
- Creatie van campagne- en mediamaterialen
- Distributie van materialen
- Lanceren campagne met laatjevaccineren.be als webplatform

//

