

MEMORIE VAN TOELICHTING

1. Algemene toelichting

A. Achtergrond

In het Vlaamse medialandschap nemen de regionale televisieomroeporganisaties een belangrijke plaats in. Naast de private televisieomroeporganisaties en de openbare omroep creëerde de Vlaamse decreetgever reeds via het decreet van 28 januari 1987 betreffende het overbrengen van klank- en televisieprogramma's in de radiodistributie- en televisiedistributienetten en betreffende de niet-openbare televisieverenigingen een speciaal statuut voor de regionale omroepen. Daar werd reeds de mogelijkheid voorzien om tot erkenning over te gaan van 'niet-openbare televisieverenigingen die zich met een programma richten tot een specifieke doelgroep binnen de gehele Vlaamse Gemeenschap, een regionale of een lokale gemeenschap'. Via het decreet van 23 oktober 1991 houdende de organisatie en erkenning van niet-openbare regionale televisieverenigingen kregen de regionale omroepen een uitgewerkt speciaal statuut, waarin onder meer de erkenningsvoorwaarden en de doelstellingen van een regionale omroep werden opgenomen. Ze kregen de decretale opdracht om regionale informatie te brengen voor een bepaald verzorgingsgebied, dat geografisch afgebakend werd op basis van elf (administratieve) arrondissementen.

Het belang dat de overheid hecht aan deze regionale omroepen blijkt ook uit het feit dat zij sinds 2006 financiële ondersteuning krijgen van de Vlaamse overheid voor onder meer het vervullen van hun opdracht en voor de ondertiteling van hun journaals.

Niettegenstaande de grote belangstelling voor regionaal nieuws en de belangrijke plaats die de regionale televisieomroeporganisaties hierbij innemen, werd in 2010 blijkens de studie 'Onderzoek naar de financiering van de Vlaamse regionale televisieomroepen en de doelmatigheid van de steunmaatregel mediabeleid' van Podium Perception Management (afgekort PPM) (december 2010, met aanvullingen in mei 2011) vastgesteld dat de inkomsten vanaf 2009 begonnen te dalen. Er werd vooral een opmerkelijke daling vastgesteld in de inkomsten uit de nationale reclamewerving. Tegelijk vertoonde ook het bereik van de regionale televisieomroeporganisaties een dalende trend in alle socio-demografische categorieën.

Om de regionale televisieomroeporganisaties meer draagkracht te geven werd op voorstel van PPM door de Vlaamse Regering in 2012 met de regionale televisieomroeporganisaties een vijfjarige samenwerkingsovereenkomst gesloten waarin voor die periode een structurele jaarlijkse subsidiëring werd verankerd. Dit principe van de vijfjaarlijkse samenwerkingsovereenkomst, en dus ook het reeds jaren bestaande regime van toekenning van subsidies, werd decretaal verankerd in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna Mediadecreet) door het decreet van 21 februari 2014 houdende wijziging van diverse bepalingen over de regionale televisieomroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

Naar aanleiding van het aflopen van de huidige samenwerkingsovereenkomst met de regionale televisieomroeporganisaties zijn opnieuw verschillende evaluatieoefeningen gebeurd. PPM stelde op 21 juni 2022 een nieuw evaluatierapport, getiteld 'Evaluatie van het landschap van regionale televisieomroeporganisaties en hun impact met aanbevelingen', op.

Uit deze nieuwe studie blijkt dat de regionale media een hoeksteen van het Vlaamse media-ecosysteem blijven. Binnen hun verzorgingsgebied bereiken ze hun kijkers en

mediaconsumenten nog steeds met regionale informatie. Ze verzekeren op die manier een hoge mate van betrokkenheid. De jaarlijkse terugkerende hoge waarderingscijfers geven aan dat de kijkers dit ook naar waarde blijven schatten. Uit de gemaakte evaluatieoefeningen blijkt dus zonder twijfel dat de inhoudelijke werking en ook het bereik van de regionale televisieomroeporganisaties nog steeds goed zijn.

Hiertegenover staat dat het speelveld voor regionaal nieuws een zeer concurrentieel landschap met de kranten als sterke spelers geworden is. Dit hoeft niet noodzakelijk een nadeel te zijn. Het creëert de mogelijkheden om inhoudelijk eigen keuzes te maken, maar evengoed om samenwerkingen te versterken.

De regionale televisieomroeporganisaties onderscheiden zich van de andere spelers omwille van hun specificiteit: ze zijn bottom-up gegroeid, met een sterk engagement van mensen met een grote regionale betrokkenheid. Het is dus belangrijk dat ook naar de toekomst toe de regionale media beroep kunnen doen op onafhankelijke redactie met een sterke regionale voeling. De publieke opdracht van de regionale media met ruimte voor (hard) regionaal nieuws en duiding, kan niet overschat worden. Dankzij de regionale betrokkenheid en grote journalistieke relevantie dragen ze bij tot een divers en pluralistisch medialandschap. De autonomie van de redactie wordt gevrijwaard.

Het Vlaamse media-ecosysteem blijft niettemin verder onder druk staan door de snelle digitalisering en internationalisering van onze samenleving en economie, de gewijzigde mediaconsumptie en uitdagende nieuwe businessmodellen. Ook de regionale televisieomroeporganisaties zijn onderhevig aan evoluties.

Er wordt vastgesteld dat de organisatiestructuur, het businessmodel en de inkomsten niet sterk genoeg evolueren om te kunnen investeren en in te spelen op de uitdagingen in het sterk veranderend medialandschap. Net zoals bij andere mediaorganisaties is er nood aan een digitale strategie, zodat meer diverse interessedoelgroepen, in het bijzonder jongere doelgroepen die het minst actief zijn op traditionele kanalen maar veel meer digitaal actief zijn, ook in de toekomst bereikt worden. Offline zijn de regionale omroeporganisaties nog steeds de sterke merken maar online kunnen ze niet op tegen de concurrentie van online nieuwsplatformen en halen ze onvoldoende bereik.

Om deze omslag te maken, zijn investeringen in o.m. online aanwezigheid en verjonging nodig, terwijl de omzetten van de regionale televisieomroeporganisaties juist structureel dalen. De economische leefbaarheid van de regionale omroeporganisaties is verder onder druk komen te staan. Tussen 2010 en 2021 is er een verlies aan inkomsten van 35 %. Deze daling is te wijten aan het verlies aan inkomsten uit reclame en sponsoring, want ook daar wordt de shift naar digitaal gemaakt. Er is nog nauwelijks ruimte om te investeren.

De regionale omroeporganisaties moeten zich herpositioneren, zich nog meer professionaliseren en echt samenwerken rond strategisch inhoudelijke en organisatorische doelstellingen.

Daarom is een nieuwe aanpak noodzakelijk, zowel wat de samenwerkingsovereenkomsten als de erkenningsprocedure betreft.

De vijfjaarlijkse samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroeporganisaties worden in de toekomst naar doelstellingen en financiering toe afgestemd op deze uitdagingen en opportuniteiten. Op die manier zijn de regionale televisieomroeporganisaties (opnieuw) een aantrekkelijke partij met een unieke propositie voor de grotere regionale en nationale adverteerders.

De nieuwe samenwerkingsovereenkomsten vormen de basis voor een duurzame toekomst voor de regionale media in een sterk veranderend landschap.

Teneinde voormelde doelstellingen te bereiken, is het ook aangewezen om de bestaande erkenningsvoorwaarden uit te breiden met nieuwe erkenningsvoorwaarden en om de duur van de samenwerkingsovereenkomsten te laten samenvallen met de duur van de erkenningen.

De Vlaamse overheid kan deze herpositionering faciliteren en ondersteunen door de regelgeving af te stemmen op de nieuwe realiteit, de vijfjaarlijkse samenwerkingsovereenkomsten naar doelstellingen en financiering af te stemmen op het bovenstaande en de duur van de erkenning en de samenwerkingsovereenkomst onderling op elkaar af te stemmen.

Op basis daarvan werd in overleg gegaan met de verschillende regionale televisieomroeporganisaties om een toekomstgerichte aanpak uit te werken.

Via voorliggend ontwerp van decreet worden hiertoe verschillende artikelen, in het bijzonder de artikelen 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het Mediadecreet gewijzigd.

B. Advies van de sectorraad Media

[...]

C. Advies van de Raad van State

[...]

2. Commentaar bij de artikelen

Artikel 1.

Dit artikel behoeft geen toelichting.

Artikel 2.

Punt 1°

Artikel 170 van het Mediadecreet behoudt de mogelijkheid tot verlenging van een erkenning. Deze bepaling machtigt de Vlaamse Regering om de procedure voor de verlenging van de erkenning nader te bepalen.

Punt 2°

Deze bepaling wijzigt artikel 166, § 2, van het Mediadecreet, dat betrekking heeft op de duur, de doelstelling en de inhoud van de samenwerkingsovereenkomsten.

Overeenkomstig de geldende bepaling sluit de Vlaamse Regering met de erkende regionale televisieomroeporganisaties een samenwerkingsovereenkomst voor de duur van vijf jaar. Deze duur blijft behouden. Het is immers aangewezen dat de taakinfilling van de regionale televisieomroeporganisaties periodiek globaal kan geëvalueerd worden.

De huidige regelgeving leidt evenwel tot een discrepantie tussen, enerzijds, het ogenblik waarop en de voorwaarden waaronder een regionale omroep erkend wordt en de duurtijd van deze erkenning en, anderzijds, de looptijd van de samenwerkingsovereenkomst. Die discrepantie staat op gespannen voet met de doelstelling en de inhoud van de samenwerkingsovereenkomst die ingevolge artikel 166 van het Mediadecreet betrekking heeft op o.m. de uitvoering van de decretale opdrachten van de regionale omroep evenals op de criteria en de modaliteiten waaraan de regionale omroep moet voldoen voor het

verkrijgen en aanwenden van subsidies. De samenwerkingsovereenkomst regelt dus de wijze van uitvoering van de decretale taken van de regionale televisieomroeporganisatie, taken die evenwel nauw samenhangen met de erkenningsvoorwaarden en die ingevolge artikel 166 van het Mediadecreet pas mogen uitgevoerd worden door de regionale televisieomroeporganisatie nadat zij daartoe door de Vlaamse Regering erkend is. In die zin is het aangewezen dat de looptijd van een samenwerkingsovereenkomst wordt afgestemd op de het ogenblik waarop en de voorwaarden waaronder een regionale omroep erkend wordt en de duurtijd van deze erkenning.

Daarom wordt bepaald dat de duur van vijf jaar van de samenwerkingsovereenkomst ingaat op datum van de inwerkingtreding van de erkenning, dan wel aansluitend op de eerdere samenwerkingsovereenkomst van vijf jaar, zodat de totale duur van twee opeenvolgende samenwerkingsovereenkomsten samen tien jaar bedraagt en volledig gelijk loopt met de gewijzigde duur van de erkenning die op tien jaar in plaats van negen jaar wordt vastgesteld. Het sluiten van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst halverwege de duur van de erkenning laat de Vlaamse Regering toe om de criteria en modaliteiten voor de uitvoering van de taken door de regionale omroeporganisaties lopende de erkenning aan te passen en bij te sturen waar nodig.

De duur van vijf jaar blijft dus behouden, maar deze gaat gelijk in met de duur van de erkenning van de regionale televisieomroeporganisaties.

In het decreet wordt in deze zelfde logica verduidelijkt dat wanneer de erkenning van de regionale televisieomroeporganisatie voortijdig vervalt, op hetzelfde moment ook de samenwerkingsovereenkomst een einde neemt. Als de samenwerkingsovereenkomst een einde neemt door het voortijdige verval van de erkenning, sluit de Vlaamse Regering een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met de eventueel nieuw erkende regionale televisieomroeporganisatie voor de resterende duur van de initiële samenwerkingsovereenkomst en, in het geval de erkenning vervalt in de eerste periode van vijf jaar, opeenvolgend een tweede samenwerkingsovereenkomst voor de duur van vijf jaar.

Met het oog op de afstemming van de duur van de samenwerkingsovereenkomsten op de duur van de erkenningen wordt de mogelijkheid waarin het Mediadecreet voorziet om de samenwerkingsovereenkomst van rechtswege te verlengen, geschrapt. Deze mogelijkheid blijft wel behouden voor de "eerste" samenwerkingsovereenkomst die loopt gedurende de eerste vijf jaar van de tienjarige erkenningsduur evenals voor de samenwerkingsovereenkomst met de eventueel nieuw erkende regionale omroep die wordt gesloten voor de resterende duur van deze eerste vijf jaar.

De doelstelling en de inhoud van de samenwerkingsovereenkomsten blijven ongewijzigd behouden in het laatste lid van artikel 166, § 2, van het Mediadecreet.

Punt 3°

Met het oog op de afstemming van de duur van de samenwerkingsovereenkomsten op de duur van de erkenningen vanaf 1 januari 2029 voegt artikel 3 middels een nieuwe paragraaf 3 een overgangsregeling in artikel 166 van hetzelfde decreet in. Deze overgangsbepaling moet vermijden dat wanneer een samenwerkingsovereenkomst vóór 1 januari 2029 voortijdig een einde neemt, de Vlaamse Regering verplicht is om met de nieuw erkende regionale omroep een nieuwe samenwerkingsovereenkomst te sluiten voor de volledige vijf jaar. Daartoe bepaalt dit artikel dat in dat geval de Vlaamse Regering met de nieuw erkende regionale omroep een samenwerkingsovereenkomst sluit voor de resterende duur van de initiële samenwerkingsovereenkomst.

Artikel 3.

Punt 1°

Het huidig artikel 166/1 bepaalt in paragraaf 1 dat niet meer dan 25% plus één aandeel van een exploitatiemaatschappij in handen mag zijn van één of meer regionale televisieomroeporganisaties.

Uit het evaluatierapport van de PPM uit 2022 blijkt het belang van flexibiliteit om de exploitatie van het omroepprogramma van de regionale televisieomroeporganisaties meer kansen te geven. Bovendien is de samenwerking tussen de exploitatiemaatschappijen en de omroeporganisaties zelf zeer belangrijk omdat de exploitatiemaatschappijen mee zorgen voor de rentabiliteit en de winsten bij de exploitatie van de omroepprogramma's. Vandaar dat beslist wordt om de cross-ownership tussen omroeporganisatie en exploitatiemaatschappij te versterken door toe te laten dat de omroeporganisatie een grotere participatie nemen in de exploitatiemaatschappij. Dit zorgt er ook voor dat de omroeporganisaties meer profiteren van de winst van de exploitatiemaatschappij.

Punt 2°

Paragraaf 3 van dit artikel overlapt geheel met artikel 169, derde lid, en wordt om die reden geschrapt.

Punt 3°

In paragraaf 4 wordt in het vierde punt de regel dat de helft van de leden van de raad van bestuur vervangen moet worden om de vier jaar, opgeheven. Dergelijk snel rotatiesysteem bemoeilijkt de efficiënte werking van een raad met goede bestuurders.

Punt 4°

In paragraaf 5, wordt verduidelijkt dat de nieuwe erkenning die ingaat ten gevolge van het afsluiten van een exploitatieovereenkomst niet tot gevolg heeft dat ook een nieuwe erkenningsduur van 10 jaar ingaat vanaf die datum.

Artikel 4.

Deze bepaling schrijft voor dat de regionale televisieomroeporganisaties bij hun aanvraag tot erkenning of aanvraag tot verlenging van erkenning de nodige informatie en documentatie moeten voegen, waaruit blijkt dat zij voldoen aan alle in artikel 169 van het Mediadecreet opgenomen erkenningsvoorwaarden. De Vlaamse Regering bepaalt de verdere regels hierover. De aanvragen moeten in het Nederlands worden ingediend.

Artikel 5.

Met dit wijzigingsartikel wordt toegestaan dat erkende regionale televisieomroeporganisaties in hun omroepprogramma ontkoppelde journaals brengen.

Artikel 6.

Deze bepaling voegt twee nieuwe erkenningsvoorwaarden toe aan de bestaande erkenningsvoorwaarden van artikel 169 van het Mediadecreet.

De regionale televisieomroeporganisaties vervullen nog steeds een belangrijke publieke opdracht op het vlak van regionaal nieuws en moeten ernaar streven om zoveel mogelijk

doelgroepen te bereiken. De jongere doelgroepen worden momenteel echter gemist, aangezien zij voornamelijk digitaal actief zijn. Om deze doelgroepen te bereiken, moeten de regionale media investeren in online aanwezigheid en crossmedialiteit. De focus moet verschuiven van een analoge aanpak naar een geïntegreerde aanpak over platformen heen die bedacht is vanuit de verwachtingen en het gebruik van de mensen. Hierbij moeten de regionale omroepen hun aanbod, technologie, businessmodellen en organisatie aanpassen en inspelen op een toekomstgericht, gedifferentieerd mediagebruik. Als de regionale televisieomroeporganisaties dit niet doen, dreigt op lange termijn hun aansluiting met de nieuwsconsumenten verloren te gaan. Het volgen van een crossmediale strategie en het inspelen op een gedifferentieerd mediagebruik moet daarom deel uitmaken van de erkenningsvoorwaarden.

Conform haar beheersovereenkomst wordt van de openbare omroeporganisatie verwacht dat ze intensiever zal samenwerken met de regionale nieuwsmedia.

Maar dit volstaat op zich genomen niet opdat de regionale televisieomroeporganisaties relevant en impactvol zouden blijven. Elke regionale televisieomroeporganisatie moet (terug) economisch leefbaar(der) worden met voldoende capaciteit om te exploiteren en om verder te kunnen blijven investeren. De evolutie van de omzet moet opnieuw in stijgende lijn zijn in plaats van in een sterk dalende lijn, zoals de voorbije jaren het geval was. Er is op dit moment nauwelijks ruimte om te investeren, terwijl investeringen in online aanwezigheid en verjonging nochtans broodnodig zijn.

De regionale televisieomroeporganisaties kunnen door meer in te zetten op een efficiënte werking hun financiële toestand terug versterken. Om erkend te worden en blijven, moeten de regionale omroepen daarom een efficiënte werking garanderen. De erkenningsvoorwaarde op het vlak van de efficiënte werking strekt zich uit tot alle aspecten van de werking van de regionale televisieomroeporganisatie. Zo moeten de regionale televisieomroeporganisaties hun bestuursorganen op een deugdelijke manier organiseren en moeten zij een gezond en efficiënt financieel beleid voeren.

De voorwaarde uit artikel 169, 10°, van het Mediadecreet dat de regionale televisieomroeporganisaties jaarlijks een werkingsverslag en een financieel verslag moeten bezorgen, blijft behouden. Deze voorwaarde wordt evenwel aangevuld met een uiterste datum van indiening. De voorwaarde uit artikel 6 van het Besluit van de Vlaamse Executieve van 27 mei 1992 betreffende de erkenning van niet-openbare regionale televisieverenigingen dat deze verslagen moeten worden ingediend tegen 30 juni wordt in het decreet zelf opgenomen.

De mogelijkheid uit artikel 169, 10°, voor de Vlaamse Regulator voor de Media en meer bepaald de daartoe aangestelde ambtenaren kunnen om alle noodzakelijke documenten op te vragen en ter plaatse te onderzoeken of de erkenningsvoorwaarden worden nageleefd, blijft eveneens behouden. Vermits deze onderzoeksmogelijkheid betrekking heeft op alle erkenningsvoorwaarden, inclusief de nieuwe erkenningsvoorwaarden die door toedoen van dit decreet worden toegevoegd, wordt ze opgenomen in een nieuw tweede lid van artikel 169.

De voorliggende bepaling machtigt tot slot de Vlaamse Regering om die voorwaarden nader te bepalen. Deze machtiging omvat ook de reeds bestaande machtiging voor de uitwerking van erkenningsvoorwaarde, waarvan sprake in 9°.

Artikel 7.

Deze bepaling wijzigt artikel 170, § 1, van het Mediadecreet dat de duur van de erkenning van de regionale televisieomroeporganisaties regelt.

De duur van de erkenning voor de regionale televisieomroeporganisaties wordt van negen jaar naar tien jaar gebracht. Op die manier wordt de duur van de erkenning afgestemd op

de duur van de samenwerkingsovereenkomst en loopt deze volledig gelijk met de totale duur van twee opeenvolgende samenwerkingsovereenkomsten van telkens vijf jaar. Door toedoen van deze bepaling lopen de erkenning en de (tweede) samenwerkingsovereenkomst voortaan op hetzelfde tijdstip af (zie hoger).

De procedure voor het verkrijgen van (de verlenging van) een erkenning, incl. de wijze waarop een aanvraag voor (de verlenging van) een erkenning moet ingediend worden, zal overeenkomstig artikel 166, § 1, tweede lid, van het Mediadecreet bij een besluit van de Vlaamse Regering bepaald worden.

Door toedoen van voorliggend artikel zullen alle nieuwe (of verlengde) erkenningen voortaan ook ingaan op hetzelfde ogenblik, met name op 1 januari 2029 wanneer de samenwerkingsovereenkomsten voor de periode 2024-2028 aflopen.

Momenteel lopen de erkenningen van de diverse regionale televisieomroeporganisaties niet op hetzelfde tijdstip af. Zo lopen de erkenningen van de Antwerpse Televisie vzw – Hangar 26-27, Audio Video Studio Oost-Vlaamse Televisie vzw, vzw Regionale Omroep Brabant, West-Vlaamse Televisie Omroep Regio Zuid vzw af op 7 januari 2028. De erkenningen van Focus TV vzw, TV Kempen en Mechelen vzw, Vlaams-Brusselse Media vzw, Tele-Visie-Limburg VZW en Regionale Televisie Aalst-Dendermonde-Sint-Niklaas lopen af op 30 juni 2029 en de erkenning van de Regionale Televisie Vlaams-Brabant-Halle-Vilvoorde vzw op 14 juli 2030.

Ingevolge dit artikel zullen alle nieuwe (of verlengde) erkenningen ingaan op 1 januari 2029 wanneer de samenwerkingsovereenkomsten voor de periode 2024-2028 aflopen. Dit geeft elke vereniging die (opnieuw) erkend wenst te worden als regionale televisieomroeporganisatie in gelijke mate de kans om binnen een redelijke termijn van vijf jaar te voldoen aan de nieuwe erkenningsvoorwaarden van artikel 169 van het Mediadecreet op het vlak van de crossmedialiteit en de efficiënte werking die noodzakelijk zijn voor het versterken van de impact en de relevantie van de regionale omroepen en hun economische leefbaarheid.

Erkenningen als regionale televisieomroeporganisatie die aflopen vóór 31 december 2028 worden van rechtswege tot en met 31 december 2028 verlengd. Op die manier wordt vermeden dat één of meerdere verzorgingsgebieden voor de korte periode tussen het aflopen van de lopende erkenning en de aanvang van de nieuwe erkenning niet langer bediend kunnen worden door een regionale televisieomroeporganisatie.

Erkenningen die door de Vlaamse Regering aan de regionale televisieomroepen zijn afgeleverd vóór 1 januari 2029 en aflopen na 31 december 2028 vervallen van rechtswege op 31 december 2028. Het gaat hierbij in het bijzonder om de regionale televisieomroeporganisaties Focus TV, RTV, BRUZZ, TV-Oost en Ring TV. Ring TV is door de Vlaamse Regering erkend tot 14 juli 2030, de andere genoemde regionale televisieomroeporganisaties tot 30 juni 2029. De decreetswijziging impliceert een inkorting van de duur van deze erkenningen tot 31 december 2028.

Het staat in beginsel aan de wetgever om, wanneer hij beslist nieuwe regelgeving in te voeren, te beoordelen of het noodzakelijk of opportuun is die beleidswijziging vergezeld te doen gaan van overgangsmaatregelen. Het beginsel van gelijkheid en niet-discriminatie wordt slechts geschonden indien de overgangsmaatregel of de ontstentenis daarvan tot een verschil in behandeling leidt waarvoor geen redelijke verantwoording bestaat of indien aan het vertrouwensbeginsel op buitensporige wijze afbreuk wordt gedaan. Dat laatste is het geval wanneer de rechtmatige verwachtingen van een bepaalde categorie van rechtsonderhorigen worden miskend zonder dat een dwingende reden van algemeen belang voorhanden is die het ontbreken van een te hunnen voordele ingestelde

overgangsregeling kan verantwoorden. Het begrip 'algemeen belang' is een ruim begrip dat de decreetgever toelaat om in te grijpen in reeds verleende erkenningen en vergunningen. Het is vaste rechtspraak van het Grondwettelijk Hof en het Europees Hof voor de Rechten van de Mens (EHRM) dat de wetgever moet worden geacht te beschikken over een ruime beoordelingsvrijheid om een beleid te voeren en hierdoor vorm te geven aan de vereisten van het openbaar nut of het algemeen belang.

Zoals reeds hoger aangegeven, berust de inkorting van de duur van de erkenningen die vervallen na 31 december 2028 op een objectieve, redelijke en pertinente verantwoording, gestoeld op het hoger, algemeen belang. De inkorting geeft immers elke vereniging die (opnieuw) erkend wenst te worden als regionale televisieomroeporganisatie in gelijke mate de kans om binnen een redelijke termijn van vijf jaar te voldoen aan de nieuwe erkenningsvoorwaarden van artikel 169 van het Mediadecreet op het vlak van de crossmedialiteit en de efficiënte werking die noodzakelijk zijn voor het versterken van de impact en de relevantie van de regionale omroepen en hun economische leefbaarheid.

Uit de PPM-studie blijkt dat om de regionale omroeporganisaties terug relevant en financieel leefbaar te maken, het invoeren van bijkomende erkenningsvoorwaarden op het vlak van de crossmedialiteit en de efficiënte werking op korte termijn een noodzaak is. Deze doelstelling kadert evident in het algemeen belang en is ook gekoppeld aan artikel 165 van het Mediadecreet, luidens hetwelk een regionale televisieomroeporganisatie als taak heeft regionale informatie te brengen met de bedoeling binnen het verzorgingsgebied, dat aan de regionale televisieomroeporganisaties door de Vlaamse Regering krachtens artikel 168 wordt toegewezen, de communicatie onder de bevolking en tussen de overheden en de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio.

In de PPM-studie wordt ook meermaals de noodzaak en het belang van het behoud van de regionale televisieomroeporganisaties benadrukt, juist omwille van hun specifieke opdracht om regionale informatie te brengen om de communicatie onder de bevolking en de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio te stimuleren en dat ze op zich genomen ook in het realiseren van deze doelstelling slagen, met uitzondering van de jongere doelgroepen. De verschillende regionale televisieomroepen scoren immers nog steeds hoog wat de waarderingscijfers betreft.

Het streven naar het behoud van de regionale televisieomroeporganisaties omwille van hun doelstelling, en het hiervoor (beperkt) ingrijpen in de duur van een (beperkt) aantal erkenningen, is dus onontbeerlijk voor de verwezenlijking van een doelstelling van algemeen belang en vormt zonder meer een objectieve, redelijke en pertinente verantwoording.

De beoogde decretale wijzigingen kaderen in een grondige hervorming van de erkenningsvoorwaarden en Vlaamse media-ecosysteem, dit ingevolge de snelle digitalisering en internationalisering van onze samenleving en economie, de gewijzigde mediaconsumptie en uitdagende nieuwe businessmodellen. Deze wetgevende hervorming verantwoordt in het licht van het rechtszekerheids- en het vertrouwensbeginsel objectief en redelijkerwijze gezien de voortijdige beëindiging van de verleende erkenningen.¹

Daarenboven worden de regionale televisieomroeporganisaties sinds 2006 gesubsidieerd door de Vlaamse overheid. In het licht hiervan is het ook logisch en noodzakelijk dat de Vlaamse overheid erop toeziet dat de door haar toegekende overheidsmiddelen adequaat aangewend worden.

¹ GwH 26 september 2019, nr. 121/2019.

Deze doelstelling is niet alleen in het algemeen belang, maar ook in het belang van de regionale televisieomroeporganisaties zelf, willen ze financieel kunnen blijven overleven. Ook hun eigen belang loopt m.a.w. gelijk met het algemeen belang.

Alle regionale televisieomroeporganisaties worden in de voorliggende regeling ook gelijk behandeld. De datum van 1 januari 2029 is een objectieve datum, die mede ingegeven is door het aflopen van de looptijd van de samenwerkingsovereenkomst 2024-2028 op 31 december 2028 waarna er een nieuwe samenwerkingsovereenkomst begint te lopen op 1 januari 2029.

Gelet op het feit dat de lopende erkenningen onder de huidige erkenningsvoorwaarden kunnen blijven uitgevoerd worden tot 1 januari 2029 en nadien desgevallend verlengd kunnen worden, is dit een voldoende overgangperiode.

De regionale televisieomroeporganisaties zijn professioneel actief op het vlak van het brengen van regionale informatie. Meer zelfs, dit is hun decretale doelstelling en ook het voorwerp van de erkenning. Zij zijn dus bekend met de veranderde maatschappelijke inzichten op het vlak van het brengen van regionale informatie enerzijds en het steeds benarder worden van hun eigen financiële situatie anderzijds, en de daaruit voortvloeiende noodzaak tot wetgevend ingrijpen.

De voorgeschreven overgangperiode is ook voldoende ruim voor de regionale televisieomroeporganisaties om enerzijds de nodige maatregelen te nemen met het oog op het voldoen aan de toekomstige gewijzigde erkenningsvoorwaarden en om anderzijds de investeringen, die zij in het verleden doorvoerden rekening houdende met de (resterende) duur van de verkregen vergunning, alsnog terug te verdienen en/of af te schrijven en dit ongeacht het feit of hun erkenning vanaf 1 januari 2029 al dan niet opnieuw verlengd zal worden.

Tot slot vult dit artikel 170 van het Mediadecreet aan met een paragraaf 4 waarin wordt verduidelijkt dat als de erkenning van een regionale omroep voortijdig door de Vlaamse Regulator voor de Media wordt opgeheven, een nieuwe erkenning kan worden toegekend voor de resterende duur van de initiële erkenningsperiode, onverminderd de mogelijkheid om deze erkenning te verlengen. Een erkenning wordt opgeheven door de Vlaamse Regulator voor de Media als de bepalingen van afdeling III van hoofdstuk II van titel IV van deel III van het Mediadecreet, of de uitvoeringsbepalingen van deze afdeling, niet worden nageleefd, bv. wanneer de regionale omroeporganisatie haar activiteiten stopzet of niet langer voldoet aan een van de andere erkenningsvoorwaarden. Daarnaast kan uiteraard ook steeds een nieuwe erkenning worden toegekend voor de resterende duur van de initiële erkenningsperiode wanneer de erkenning om een andere reden komt te vervallen, bv. ten gevolge van de vernietiging van de erkenning door de Raad van State, afdeling Bestuursrechtspraak of door de intrekking van de erkenning door de overheid die de erkenning heeft verleend.

Artikel 8.

Dit artikel behoeft geen toelichting.