

**qrBeoordeling van ingediende voorstellen**

Onderstaande voorstellen zijn ons vertrouwelijk bezorgd en kunnen vertrouwelijke elementen bevatten. Bij de korte omschrijving werd hier al zo veel als mogelijk rekening mee gehouden. Mogen we desalniettemin vragen om vertrouwelijk om te gaan met eventueel vermelde (technologische) aspecten en de beoordeling van de ingediende voorstellen.

Organisatie	Korte omschrijving	Beoordelingscriteria				Eindbeoordeling Stuurgroep
		Scope (digitaal statiegeld)	Maturiteit (directe inzetbaarheid technologie)	Timing	Volledigheid (technologie+ doorkijk naar piloottesten)	
1 VOLVO CAR GENT	<u>Aanbod uitrol testcase onder de 7000 medewerkers</u>	Mogelijks interessant als gesloten testomgeving	Niet van toepassing	Testcase kan allicht in 2023	Geen aanbod van technologie, wel testomgeving	Volvo Car Gent biedt geen technologie aan. Ze bieden wel hun bedrijfsvloer aan (7000 werknemers) als testomgeving. De stuurgroep vindt dit interessant als testomgeving voor een pilootproject in een gesloten omgeving. Zij stelt voor om het aanbod van Volvo Car Gent mee te nemen in het te ontwikkelen stappenplan.
2 SOLUCIOUS	<u>Solucious is een foodservicebedrijf van Colruyt Group die zowel Food als Non-Food producten aanlevert binnen een zeer breed B2B-kliantbestand (zorginstellingen, horecazaken, cateraars, overheidsdiensten, bedrijven...).</u> Kandidaat om één van de stakeholders te zijn en mee na te denken over de aanpak van een digitaal statiegeldsysteem <u>binnen de B2B-sector</u> . Dit zowel naar gebruiksgemak en werkbaarheid naar de B2B-kliant toe als het logistieke proces dat hier achter ligt. <u>In kader hiervan worden wij graag gekoppeld met andere partijen die de technologische aspecten voor hun rekening nemen.</u>	B2B aspect is belangrijk in het kader van digitaal statiegeld. Dit aspect wordt meegenomen in de roadmap, niet in de pilootprojecten. Bij de pilootprojecten wordt getest in een consumentenomgeving.	Niet van toepassing	Niet van toepassing	Geen aanbod van technologie, wel testomgeving	Solucious biedt geen technologie aan. Zij willen mee nadenken over de aanpak van het digitale statiegeldsysteem in de B2B omgeving. De stuurgroep is niet overtuigd dat pilootprojecten in een B2B omgeving nodig zijn. Temeer omdat deze aspecten opgenomen zullen worden in de DDRS roadmap. Voor de pilootprojecten wordt Solucious dus niet weerhouden. In het kader van de DDRS roadmap, en omwille van hun expertise in B2B logistiek, kan wel nog contact opgenomen worden.
3 ALFA-ZET SYSTEMS BV	<u>Aanbod van technologie.</u> Het project zoals 100% aangehaald in jullie filmpje willen we als pilootproject uitvoeren: 1) scannen van de unieke QR code op een artikel en scannen van de unieke QR code op een blauwe zak of sorteerpunt met de eigen smartphone en met een gewone scanner 2) Aanmaken van een unieke account op een Slim Betaal/refund platform (vergelijkbaar met PingPing). Je kan dan in de app van payconiq je saldo en transacties nakijken. PingPing is reeds aanwezig in de app van payconiq net zoals Nmbs en anderen 3) Koppelen van een unieke bankrekening van de gebruiker aan deze unieke account. De bankrekening is immers nodig voor de terugbetaling. 4) Algoritmes testen dewelke scannen op mogelijke fraude 5) de fysieke uitbetaling van de saldo's gebeurt via Coda Files. Alfa-Zet doet reeds vergelijkbare terugbetaalsystemen voor o.a. AB Inbev, Stad Bilzen, Stad Geel, ....	Het voorstel vertrekt van het scannen van een QR-code. QR-codes zijn echter niet geschikt in het kader van een digitaal statiegeldsysteem waardoor dit voorstel buiten scope valt.	Aangeboden technologie is direct beschikbaar. Mooie referenties; soortgelijke projecten op omvangrijke schaal in portfolio.	Geen timing doorgegeven	Geen volledig aanbod van technologie. De aangeboden technologie houdt vooral verband met het betaalsysteem. Geen verwijzing naar pilootprojecten/testomgevingen.	Alfa-Zet biedt technologie aan. Hun aanbod spitst zich toe op het betaalsysteem en biedt geen totaal oplossing aan. Daarbij wordt enkel gesproken over een QR-code. Het opzetten van een digitaal statiegeldsysteem via QR-codes blijkt echter nu al technisch niet mogelijk. De stuurgroep kiest er dan ook voor om dit voorstel niet te weerhouden.
4 CRONOS PUBLIC SERVICES	<u>Breed aanbod van technologie + analytische aanpak.</u> Wij geloven bij Cronos Public Services dat zulke digitalisatieprojecten aangepakt moeten worden met een uitgebreide <u>analyse van de uitdagingen</u> . Dan pas	Weinig op maat van de opdracht, wel uitgebreid aanbod van allerhande technologieën. Het aanbod	Breed aanbod van technologie. Bepaalde onderdelen allicht direct inzetbaar. Er is niet direct een	Geen timing doorgegeven. Eerder aandachtspunt: uitgebreide analyse	Geen aanbod of voorstel voor concreet pilootproject of test omgeving	Cronos spreekt over een breed aanbod aan technologie. Hun aanbod blijft vaag en vraagt nog analyse. Te veel vragen blijven open welke

	kunnen we <u>daar ook effectief technologieën en een oplossing aan koppelen</u> . Wij kunnen met dit soort analysetrajecten, waarbij we al onze relevante kennis rond artificiële intelligentie, virtuele assistenten, mobile & web apps, persoonlijke datakluisen enzoverder... kunnen meenemen en inzetten. Enkele mogelijkheden waar we nu al aan denken: <u>De inzet van een virtuele assistent om de ervaring voor de gebruiker vlotter, intuïtiever en persoonlijker te maken. De inzet van persoonlijke datakluisen, op basis van Solid-technologie, om de data op een zeer GDPR-vriendelijke en met controle van de gebruiker de verwerken. De inzet van artificiële intelligentie om afval waar statiegeld op berekend kan worden, automatisch te herkennen....</u>	inzake “de digitale kluis” is mogelijks interessant in het kader van de roadmap.	concreet aanbod met betrekking tot digitaal statiegeld. Veel vragen inzake technologie blijven onbeantwoord (concrete technologie, welke codes,...) en verdere analyse zal dus nodig zijn.	uitdagingen mag traject niet vertragen.		concrete technologie, welke codes op verpakkingen,... De stuurgroep kiest ervoor om dit voorstel niet te weerhouden met betrekking tot de pilootprojecten. Eén aspect nl. de digitale datakluis kan mogelijks wel interessant zijn in het kader van de DDRS Roadmap.
5 TETRA PAK	<u>Testcase in een gesloten omgeving (aantal consumenten/huishoudens)</u> . We zouden een Digitaal statiegeldsysteem willen testen in een gesloten omgeving met de PMD zak, Een RVM,en/of smart bins. wij vinden het uiterst belangrijk dat de 90% recyclagedoelstellingen voor alle drankverpakkingen gehaald worden. <u>Alle drankverpakkingen</u> zouden deel uitmaken van de test om o.a. ook de consument behaviour te kunnen begrijpen. Is het voor de consument duidelijker als alle drankverpakkingen ( <u>plastic-Blik-drankenkartons</u> ) onderhevig zijn aan DDRS of zijn segmenten duidelijk genoeg? ==> testen gebruiksgemak, communicatie-sortering regels. In een gesloten omgeving zouden we een bepaald aantal huishoudens/consumenten ( te definiëren) het systeem laten testen en alle verschillende technische aspecten willen analyseren ( code on pack- App- herkenning van een verpakking- terugbetaling digitaal....) Technische metingen zijn noodzakelijk voor grootschalige uitrol.	Drankkartons zitten niet in de scope met betrekking tot digitaal statiegeld (cf. conceptnota Vlaamse Regering)	Niet van toepassing	Geen timing doorgegeven	Geen aanbod van technologie, wel wordt voorgesteld om te testen in een gesloten testomgeving met extra aandacht voor drankkartons. Dit wordt echter niet verder geconcretiseerd of uitgewerkt en focust voornamelijk op het bevragen van consumenten	Tetra Pak biedt geen technologie aan. Zij willen een test doen in een gesloten omgeving bij een aantal consumenten/huishoudens met ook aandacht voor drankkartons. Het voorstel blijft vaag en lijkt zich vooral te richten op een consumentenbevraging. De stuurgroep kiest ervoor om dit voorstel niet te weerhouden.
6 CODIFLY BV	<u>Aanbod technologie. Ontwikkelen van een automaat</u> voor terugname van statiegeldverpakkingen bij supermarkten	Dit voorstel is volledig buiten de scope van het digitale statiegeld. De terugname van de verpakking via een automaat in een supermarkt sluit volledig aan bij een klassiek statiegeld systeem.	Er wordt voorgesteld om een terugname-automaat te ontwikkelen. Deze ontwikkeling moet nog starten.	8 maanden nodig voor het “proof of concept”.	Eénmaal de automaat (prototype) klaar is, zal die uitgetest worden in een supermarkt	Codifly stelt voor om een automaat voor terugname van statiegeldverpakkingen te ontwikkelen en te testen. Dit sluit eerder aan bij de klassieke terugname via eindverkopers en valt dus buiten de focus van de pilootprojecten. De stuurgroep stelt voor om dit voorstel niet te weerhouden.
7 TWINTAG	<u>Aanbod technologie.</u> ‘End-to-end’- piloting loopt in ons begrip van het coderen van blikjes & flesjes, over het simuleren van post-consumptie gedrag in de meest gangbare settings (on-trade horeca, off-trade publieke ruimte en off-trade thuis) tot en met de inning van het statiegeld. Twintag zal zich hierbij focussen op het bewijzen van volgende 8 kernhypothesen: 1. Een volledige,	OK	Zeer volledig voorstel waarbij de drie partners elkaar aanvullen; Twintag het software-aspect; Verhaert alles wat te maken heeft met “niet-software” en Cegeka de uitrol op het terrein.	Doorlooptijd 4-6 weken. Dus er kan snel opgestart worden.	Technologie en uitrol zijn aanwezig. Wel wordt er niet direct een concreet pilootproject voorgesteld.	Het gezamenlijke voorstel van Twintag, Verhaert en Cegeka is een integraal voorstel, concreet en duidelijk genoeg en lijkt veel potentieel te hebben. Verdere uitwerking is evenwel wel nodig, maar het lijkt interessant om het in één of twee testomgevingen uit te testen. De stuurgroep stelt voor om deze organisaties verder mee te nemen in de ontwikkeling van het stappenplan en hen

	<p>laagdrempelige DDRS ontwaardingsflow is mogelijk, van blikje tot bankrekening.</p> <p>2. Een extreem vriendelijke en effectieve totaalervaring voor alle verschillende gebruikers en actoren is daarbij haalbaar.</p> <p>3. Dit kan volledig met een standaard smartphone zonder het opvragen of verwerken van persoonsgegevens, zonder app of download, zonder account of registratie.</p> <p>4. Het is niet nodig retail in de dataflow te betrekken.</p> <p>5. De initiële focus ligt op de “happy flow”; na validatie daarvan verschuift de focus naar relevante fraudepreventie</p> <p>6. Het is perfect mogelijk (niet-persoonsgebonden!) detailinformatie te verzamelen die waardevol is naar afvalmanagement en -beleid toe.</p> <p>7. Alle relevante elementen van een totaaloplossing worden getoetst, naar alle potentiële scenario’s en actoren toe (toeristen, ouderen, digitaal zwakkeren...)</p> <p>8. Vertrekpunt is seriële code (QR, datamatrix of andere) op blikje/PET, seriële QR op blauwe zak en andere teruggavepunten. M.b.t. de blauwe zak hebben we vanuit de petrochemie belangrijke expertise te delen inzake de hoge-snelheidsserialisatie van plastic zakken tijdens het extrusieproces.</p> <p><u>Na aligering met Verhaert Masters of Innovation en Cegeka kan Verhaert zich complementair inzetten op het niet-direct softwarematige. Cegeka kan dan weer bij een vervolgfase van de implementatie als potentiële service partner optreden voor een succesvolle uitrol.</u></p>		<p>Reeds prototype DDRS ontwaardingsflow ontwikkeld dat als startpunt kan dienen.</p>			<p>eventueel te koppelen aan een aantal testomgevingen.</p>
<p>8 VERHAERT</p>	<p><u>Aanbod technologie.</u> ‘End-to-end’- piloting loopt in ons begrip van het coderen van blikjes &amp; flesjes, over het simuleren van post consumptie gedrag in de meest gangbare settings (on-trade horeca, off-trade publieke ruimte en off-trade thuis) tot en met de inning van het statiegeld. Verhaert ondersteunt graag in het prioriteren van de grootste risico’s op vlak van impact en probabiliteit (vooral zwerfvuil effect maar ook onder meer privacy noden en fraude preventie) zodat de meest ‘zuinige’ testopstellingen opgezet kunnen worden. Via het gekozen pilootproject, ondersteund met scenario building waar nodig, wordt er nagegaan waar fouten en misbruiken zich mogelijks kunnen bevinden om het systeem voor de grotere implementatie naderhand te optimaliseren. Na aligering met Twintag en Cegeka blijkt dat deze laatste bij een vervolg implementatie fase als potentiële service partner zou kunnen optreden voor een succesvolle uitrol. <u>Voor</u></p>	<p>Zie Twintag</p>	<p>Zie Twintag</p>	<p>Zie Twintag</p>	<p>Zie Twintag</p>	<p>Het gezamenlijke voorstel van Twintag, Verhaert en Cegeka is een integraal voorstel, concreet en duidelijk genoeg en lijkt veel potentieel te hebben. Verdere uitwerking is evenwel wel nodig, maar het lijkt interessant om het in één of twee testomgevingen uit te testen. De stuurgroep stelt voor om deze organisaties verder mee te nemen in de ontwikkeling van het stappenplan en hen eventueel te koppelen aan een aantal testomgevingen.</p>

	<u>de uitdaging van de pilootprojecten zien we een zeer sterke compatibiliteit met de technologie van Twintag, dat zich specialiseert in het uitbouwen van digitale ervaringen obv unieke identifiers. Vandaar ook dat we samen contact hebben opgenomen met zowel het kabinet als met OVAM.</u>					
9 CEGEKA	<u>Aanbod technologie.</u> 'End-to-end'- piloting loopt in ons begrip van het coderen van blikjes & flesjes, over het simuleren van post-consumptie gedrag in de meest gangbare settings (on-trade horeca, off-trade publieke ruimte en off-trade thuis) tot en met de valorisatie van het statiegeld. Cegeka & Verhaert ondersteunen graag in het prioriteren van de grootste risico's op vlak van impact en probabilliteit (vooral zwerfvuil-effect maar ook onder meer privacy noden en fraude preventie) zodat de meest 'zuinige' testopstellingen opgezet kunnen worden. Via het gekozen pilootproject, ondersteund met scenario building waar nodig, wordt er nagegaan waar fouten en misbruiken zich mogelijks kunnen bevinden om het systeem voor de grotere implementatie naderhand te optimaliseren. Cegeka zal daarnaast in de vervolg implementatie fase een belangrijke rol spelen als service partner voor een gegarandeerd succesvolle uitrol. <u>We zien een sterke compatibiliteit met de technologie van TwinTag. Vandaar ook dat we samen, Twintag en Verhaert, contact hebben opgenomen en deze opdracht willen aangaan.</u>	Zie Twintag	Zie Twintag	Zie Twintag	Zie Twintag	Het gezamenlijke voorstel van Twintag, Verhaert en Cegeka is een integraal voorstel, concreet en duidelijk genoeg en lijkt veel potentieel te hebben. Verdere uitwerking is evenwel wel nodig, maar het lijkt interessant om het in één of twee testomgevingen uit te testen. De stuurgroep stelt voor om deze organisaties verder mee te nemen in de ontwikkeling van het stappenplan en hen eventueel te koppelen aan een aantal testomgevingen.
10 UNBOX	<u>Aanbod technologie met voorstel tot uittesten in 13 proefomgevingen</u>  1. Pilootproject: werkomgeving grote werkgever (medewerkers in hun werkomgeving) 2. Pilootproject: school en hogeschool (studenten) 3. Pilootproject: WZC Woonzorgcentrum met een omgekeerde aanpak van het systeem voor digibete ouderen 4. Pilootproject: pretpark 5. Pilootproject: lokale sportclub omgeving 6. Pilootproject: sportclub, voetbalclub en/of basketclub 7. Pilootproject: jeugdbeweging 8. Pilootproject: grote toeristische attractie 9. Pilootproject: groot sportevent en/of amusementsevent 10. Pilootproject: shoppingcenter 11. Pilootproject: vakantiepark 12. Pilootproject: groot natuurdomein en bos 13. Pilootproject: diverse parkeer omgevingen	OK	Ervaring in grotere digitalisatieprojecten. Technologie is aanwezig en direct inzetbaar. Voorstel bestaat uit 13 verschillende projecten (elk in een andere testomgeving)	Concrete timing doorgegeven per project, alle projecten in 2023.	13 zeer concrete voorstellen met technologie en testomgevingen. Verdere selectie in de testomgevingen is nodig, soms veel overlap en focus vooral op gesloten/half-open testomgeving.	Unbox doet een concreet voorstel in gesloten/half-open testomgevingen. Mogelijks moet er wel nog wat meer geselecteerd worden inzake de voorgestelde testomgeving. De stuurgroep stelt voor om Unbox mee te nemen in het verdere traject.
11 DDRS ALLIANCE	<u>Aanbod van een "totale" oplossing.</u> De DDRS Alliance is een non-profit samenwerking van een tiental	OK	Ervaring met opzetten DDRS. Technologie bestaat en wordt	Indicatieve timing doorgegeven voor een	Technologie en aandacht voor uitrol via een open	Zeer breed consortium met ervaring in het toepassen van DDRS en het opzetten van

	industrie- en technologieorganisaties die samenwerken om een wereldwijde standaard voor een digitaal DRS te bouwen en te valideren met een open en volledig opschaalbaar systeem dat geschikt is voor elke omgeving. Zij werken ook aan het pilootproject in Wales (Welshpool)		momenteel gebruikt bij pilootprojecten in Wales.	open pilootproject in een gemeente/intercommunale . Grootchaligheid, tijdslijn en aandacht voor Belgische context zijn aandachtspunten.	pilootproject is aan wezig. Verdere concretisering/ afbakening is nodig	grotere pilootprojecten. Hun voorstel om een pilootproject op te zetten binnen een intercommunale lijkt wel heel ambitieus, naar opzet maar ook naar timing. De mogelijkheid voor een pilootproject in een open omgeving lijkt interessant genoeg om verder meegenomen te worden. De stuurgroep adviseert om deze kandidaat verder mee te nemen in de ontwikkeling van het stappenplan.
12 CODANA	<u>Aanbod technologie + pilootproject.</u> We voorzien het pilootproject uit onze 3 fasen. (Imagine, Create en Evolve) Imagine : -Tijdens het voortraject bouwen we samen een digitaal verhaal. -Aan de hand van brainstorm sessies en uitgebreide deep dives leggen we een stevige basis. --> We leggen de link tussen ruimtelijke context, privacy, fraude etc --> We betrekken hier graag partijen met de nodige kennis (bvb een stad (bvb Stad Leuven) of retailbedrijven, juridische kennis, DPO, etc) -Uit deze gesprekken proberen we aan de hand van customer journey's het verhaal van de burger in kaart te brengen. - Zodoende creëren we een product backlog waar elke stakeholder zijn goedkeuring dient te geven Create : -Eens op eenzelfde lijn van een 'haalbaar' pilootproject starten we met het bouwen van een digitale applicatie. -Deze wordt agile in sprints verwerkt zodoende samen met voortschrijdend inzicht te kunnen bijsturen waar nodig. Evolve -Na ontwikkeling ondersteunen we bij de uitrol binnen geselecteerde pilootgroepen -Door de nodige rapportage en analytics tools te koppelen kunnen we samen resultaten evalueren. -Zodoende komen we opnieuw met de stakeholders samen om voor ons pilootproject een eindrapport te voorzien. -Dit stellen we finaal graag voor zodoende de eindresultaten en benefits voor te stellen.	Moeilijk om in te schatten op basis van dit voorstel. Brengen eerder een generiek verhaal van aanpak en kennis, zonder directe link naar digitaal statiegeld	Technologie moet nog uitgewerkt worden via brainstromsessies, deep dives en gesprekken met de stakeholders. Die tijd is er volgens de stuurgroep niet. Het is dan ook (nog) niet duidelijk wat en hoe het systeem uitgewerkt zal worden. Weinig info om concreet over te oordelen.	Geen timing doorgegeven. Maar eerder aandachtspunt gezien nog te organiseren voortraject van brainstromsessies en deep dives.	Het aanbod gaat verder dan de technologie , er wordt ook verwezen naar pilootprojecten. Ook hier (nog) geen concreet voorstel van testomgeving.	Het voorstel van Codana is zeer generiek en nog weinig concreet. Er is nog een stevig studietraject nodig om een pilootproject uit te rollen. De stuurgroep meent dat die studietijd er niet is en ziet dan ook weinig meerwaarde in het voorstel. Ze stelt voor om deze kandidaat niet te weerhouden.
13 LIVE WALL	<u>Aanbod opzet pilootprojecten gekoppeld aan technologie</u> Pilootproject 1: Strategie & Design traject LiveWall begeleidt de projectgroep in strategische deepdives om de exacte behoefte bij de doelgroep op te halen. Op basis van input van alle stakeholders creëren we direct testbare concepten. Door deze in een vroeg stadium te testen onder de doelgroep halen we veel inzichten op en kunnen we het concept obv feedback verbeteren alvorens er veel tijd en budget in het platform wordt gestoken. Pilootproject 2: Prototype LiveWall ontwerpt en ontwikkelt een eerste prototype van het platform waarbij - mensen zich kunnen registreren en een profiel aan kunnen maken - mensen	Moeilijk in te schatten op basis van het voorstel, maar het lijkt OK. Vermelden wel bepaalde handelingen (registratie, betaling ...) of aspecten (fraude, ...) van digitaal statiegeld.	Voor de uitwerking van het project (en de technologie) is nog veel analyse (deep dives, stakeholderbevraging) nodig. In die zin is de omschrijving eerder een vrij generieke aanpak, ipv een concreet traject.	Doorlooptijden tot 3 maand (strategie & design), tot 6 maand (prototype). Snel opstarten is dus niet echt mogelijk.	Geen concrete testomgeving voorgesteld	Het voorstel van Live Wall blijft generiek en op de vlakte. De stuurgroep meent dat, gezien de timing, dit voorstel nog te veel tijd vraagt om echt getest te kunnen worden. Ze stelt voor om dit voorstel niet te weerhouden.

	op een gebruiksvriendelijke en snelle manier een weggooi-actie kunnen uitvoeren - weggooi acties geverifieerd worden en leiden tot betaalopdracht - eventuele gamification elementen worden toegepast om registraties te stimuleren - een mechanisme tegen frauduleuze registraties wordt voorzien Buiten scope voor dit pilootproject is het daadwerkelijk genereren van een SEPA overboeking of betaling. Binnen de pilot kijken we wel naar de verificatie (is een registratie juist en ook rechtmatig)					
14 THE ONE PROJECT	<u>Aanbod technologie.</u> Een innovatieve databasing en traceability toepassing ontwikkeld met gedeeld eigenaarschap van het systeem onder de participanten. Dit systeem wordt momenteel ook voorgesteld aan andere overheden van Europese en een aantal ontwikkelingslanden.	Het voorstel steunt sterk op het verzamelen van "tokens" (door de consument). Het voorstel lijkt eerder aan te sluiten bij een beloningssysteem dan bij een statiegeldsysteem. Bevat ook elementen van sensibilisering en community building door participatie aan groter geheel.	Technologie (blokchain, tokens) zeer beperkt omschreven. Veel vragen blijven open inzake de concrete opbouw en de opschaalbaarheid.	Zeer late timing (Q3 2023/Q1 2024)	Geen concrete testomgeving voorgesteld	Het voorstel van The One Project focust op de technologische component, maar de omschrijving blijft vrij generiek. De bijdrage en het potentieel in het kader van DRS lijkt beperkt. Ook de voorgestelde timing sluit niet aan op wat er nodig is. De stuurgroep stelt voor om dit voorstel niet te weerhouden.