



**Vlaanderen**  
is omgeving

Vlaamse Overheid, Departement Omgeving  
Afdeling Gebiedsontwikkeling, Omgevingsplanning en –projecten  
Milieueffectrapportage  
Koning Albert II-laan 20 bus 8  
1000 Brussel  
T 02/553 80 79  
mer@vlaanderen.be  
www.omgevingvlaanderen.be

**Beslissing over de plan-MER-plicht<sup>1</sup> van de Gewestelijke Publiciteitsverordening**  
**Dossiernummer: SCRSV22020**

Het Team Mer ontving op 9/2/2023 het screeningsdossier (bestaande uit de screeningsnota en de adviezen) dat de Vlaamse Regering, bij delegatie de minister bevoegd voor Omgeving, liet opstellen voor de hierboven vermelde verordening.

De doelstelling en reikwijdte van de verordening worden beschreven in de screeningsnota. Volgens het dossier heeft de verordening tot doel de verouderde regelgeving inzake publiciteit (momenteel nog vervat in het Koninklijk Besluit van 1959) te actualiseren.

Zoals in de screeningsnota aangegeven wordt, komt de publiciteitsverordening in aanmerking voor een onderzoek tot milieueffectrapportage en kan er dus een plan-m.e.r.-screening gemaakt worden. Het screeningsdossier bevat de nodige informatie over de voorgenomen verordening en heeft de relevante milieudisciplines besproken.

Enkele adviesinstanties hebben opmerkingen geuit over de beschrijving en beoordeling van de milieueffecten van de verordening. De opmerkingen werden op een voldoende wijze beantwoord en verwerkt of weerlegd in het screeningsdossier via een bijlage met de bespreking van de adviezen, zodat het screeningsdossier voldoende informatie bevat om een correcte inschatting m.b.t. de milieueffecten te kunnen maken.

In het screeningsdossier wordt duidelijk aangetoond dat de milieueffecten die de publiciteitsverordening genereert niet van die aard zijn dat zij als aanzienlijk beschouwd moeten worden.

Enkele adviesinstanties hebben ook opmerkingen over de verordening zelf. Opmerkingen die geen betrekking hebben op de beschrijving en beoordeling van de milieueffecten, maar die een suggestie inhouden om de verordening te verbeteren hebben echter geen impact op de beoordeling van de aanzienlijkheid van de milieueffecten ervan. De initiatiefnemer beschikt in het kader van de plan-m.e.r.-screening over de vrije keuze om al dan niet in te gaan op deze opmerkingen.

**Rekening houdend met het bovenvermelde bevestigt het Team Mer dat de publiciteitsverordening geen aanleiding geeft tot aanzienlijke negatieve milieugevolgen en dat de opmaak van een plan-MER niet nodig is.**

---

<sup>1</sup> Volgens het decreet van 5 april 1995 houdende algemene bepalingen inzake milieubeleid (D.A.B.M.), B.S. 3 juni 1995, zoals herhaaldelijk gewijzigd en het Besluit van de Vlaamse Regering betreffende de milieueffectrapportage over plannen en programma's van 12 oktober 2007, B.S. 7 november 2007

Het Team Mer zorgt ervoor dat het screeningsdossier en deze beslissing voor het publiek raadpleegbaar zijn door de publicatie ervan op de website van het departement Omgeving - Milieueffectrapportage ([www.omgeving.vlaanderen.be/mer-dossierdatabank](http://www.omgeving.vlaanderen.be/mer-dossierdatabank)).

Voor het afdelingshoofd, afwezig

Kathy Vangampelaere

Omgevingsmanager

Omgevingsgebied Oost-Vlaanderen

Afdeling gebiedsontwikkeling, omgevingsplanning en -projecten