Vlaamse Regering

DE MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Visienota 'Naar een slagkrachtige cultuursector in digitale tijden. Een visie op de digitale transformatie van de cultuursector'.

De visienota 'Naar een slagkrachtige cultuursector in digitale tijden' is een belangrijke stap in het stimuleren van de digitale transformatie van de cultuursector.

Voorliggende visienota is het resultaat van een proces dat het Departement Cultuur, Jeugd en Media in opdracht van de minister bevoegd voor cultuur doorliep. Cultuurconnect, meemoo en publiq gaven hierbij input en Digitaal Vlaanderen ondersteunde dit proces.

De nota zet de strategische lijnen uit waarbinnen meemoo, publiq en Cultuurconnect,-de digitale kernspelers, zich positioneren met het oog op de verdere digitale transformatie van de cultuursector. Het uitgangspunt is de digitale transformatie van het culturele ecosysteem, weliswaar met een open blik naar de raakvlakken met jeugd, media, sport, onderwijs en binnenlands bestuur.

Om een historisch gegroeide verkokering en versnippering van (digitale) initiatieven te overstijgen, is er nood aan een maximale afstemming van de werkingen van deze organisaties op elkaar, op de digitale strategie van Vlaanderen én op de beleidscyclus. Momenteel worden deze organisaties op basis van verschillende rechtsgronden ondersteund, met beperkt afstemde doelstellingenkaders en verschillende beleidsperiodes voor de individuele organisaties als gevolg.

In een volgende fase zal het aligneren van de werking van de vermeldde kernspelers digitale transformatie geoperationaliseerd worden door het creëren van een gezamenlijke decretale basis. Deze decretale basis dient voor het zomerreces van 2023 gerealiseerd te zijn zodat deze rechtsgrond vanaf 1 januari 2024 van toepassing is.

De voorliggende visienota is geen strategisch plan met concrete antwoorden op hoe de digitale transformatie in de cultuursector uitgerold kan worden, of hoe de doelgroepen of taken van de kernspelers aangepast moeten worden. Wel biedt de tekst een kader om de digitale transformatie van de cultuursector te stimuleren en te versnellen. Zo zet de nota de strategische lijnen uit waarbinnen meemoo, Cultuurconnect en publiq zich positioneren met het oog op de verdere digitale transformatie van de cultuursector. Naast de activiteiten die door de kernspelers opgenomen worden, kan ook de werking van andere culturele organisaties, sectoren en bestuursniveaus ingeschakeld worden om de doelstellingen te realiseren. We erkennen immers dat de digitale transformatie van de cultuursector een samenspel is van een brede waaier aan actoren.

Het kader dat de visienota definieert, is opgebouwd uit oplossingsgebieden die verder uitgewerkt zullen worden in het programma Digitale Transformatie. Dit programma heeft als doel het beleidsthema 'digitale transformatie' meer gewicht te geven en er een duidelijke en afgestemde agenda voor de digitale transformatie van de cultuursector te ontwikkelen. Het programma is het resultaat van een collectieve ambitie en komt tot stand in transparantie en op basis van een bottom-up aanpak, waarbij eveneens de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (SARC) strategisch betrokken wordt.

De visietekst biedt een kompas voor beleidskeuzes tijdens de volgende jaren. Deze tekst kan geactualiseerd worden met het oog op een maximale afstemming met de beleidscyclus die in het regeerakkoord van de Vlaamse Regering en in de beleidsnota Cultuur wordt vastgelegd.

1. SITUERING

- BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Deze nota geeft invulling aan de volgende beleidsdoelstellingen zoals vermeld in de volgende bronnen:

- Het regeerakkoord 2019-2024:

De *digitalisering van de cultuursector blijft een aandachtspunt. Daartoe verlengen we de opdracht van Publiq en VIAA. We voeren een éénduidig beleid dat versnippering tegengaat, meerwaarde biedt aan de cultuuraanbieder- en gebruiker en werkt in een gezond businessmodel". (regeerakkoord p. 173)*

- De beleidsnota Cultuur:

SD D.3. Stimuleren van een performantere digitale culturele sector OD D.3.1. Digitale innovatie stimuleren via samenwerking, kruisbestuiving en professionalisering. Digitale transformatie impliceert een complete verandering van cultuurproductie (over creatie en verspreiding tot consumptie). Om de voordelen van digitalisering optimaal te benutten, moeten culturele organisaties continu innoveren, en daarbij de behoeften van gebruikers vooropstellen. Digitale culturele content moet vindbaar zijn en efficiënt worden beheerd. Daarnaast roept digitalisering ook nieuwe ethische vraagstukken op. Om de gedeelde uitdagingen aan te kunnen gaan, zal ik ervoor zorgen dat cultuur meegenomen wordt in het geïntegreerd plan voor de verdere digitalisering in Vlaanderen (RA, p. 45). Ik geef mijn administratie de opdracht om strategisch beleid rond de digitale transformatie van de cultuursector i.s.m. VIAA, publiq en Cultuurconnect te operationaliseren (RA, p. 128) en daarbij initiatieven te ontwikkelen met een concrete en meetbare output en maatschappelijke meerwaarde. Ik wil hierbij een balans zoeken tussen korte en middellange termijn acties binnen de werven 'digitale infrastructuur', 'digitale content', 'digitale innovatie' en 'digitale competenties' om zo tijdens deze regeerperiode stappen vooruit te zetten. (beleidsnota Cultuur p. 27)

- VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

De beleidsdoelstellingen worden geconcretiseerd in een digitaal transformatietraject voor de culturele sector dat verder bouwt op en uitvoering geeft aan de visienota 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk' (2017). (VR 2017 22012 DOC 1464/1 en DOC 1464/2)

Sinds het verschijnen van de visienota werden er op initiatief van het Departement Cultuur, Jeugd en Media verschillende beleidsinitiatieven genomen en hebben ook andere actoren in de cultuursector

acties ondernomen. Tot op heden bleef ook een geïntegreerd en concreet actieplan voor implementatie van de visienota en het opzetten van een bredere structurele ondersteuning van de digitale transformatie uit.

In samenwerking met Digitaal Vlaanderen werden vanaf 2020 de doelstellingen van de 'digitale transformatie van de culturele sector' verduidelijkt en verfijnd. Dit leidde tot een algemeen kader dat op strategische doelstellingen gebaseerd is. Om concrete stappen vooruit te kunnen zetten vroeg het departement aan IDEA Consult een optimaal scenario om de digitale transformatie van de cultuursector aan te zwengelen. Parallel daarmee analyseerde Digitaal Vlaanderen de huidige staat van digitale cultuursector.[1] Op deze manier werd een strategisch kader ontwikkeld dat bepalend was voor de ontwikkeling van volgende relanceprojecten:

- VV072: Doelgericht Digitaal Transformeren (VR 2021 1607 VV DOC.0112/1BIS)
- VV083: Inventaris cultuur- en jeugdinfrastructuur (VR 2021 2304 VV DOC.0039/1BIS)
- VV130: Digitalisering van collecties (VR 2021 2105 VV DOC.0063/1)
- VV129: Betere informatiedoorstroming en koppeling databanken (VR 2021 1607 VV DOC.0112/1BIS)
- VV131: Integratietraject erfgoeddatabanken (VR 2021 0907 VV DOC.0096/1)
- VV132: Digitaal Verenigingsloket (VR 2021 1203 VV DOC.0021/1)

Deze relanceprojecten maakten duidelijk dat een gecoördineerde aanpak noodzakelijk is voor een goede afstemming met de geformuleerde strategie.

Het belang van coördinatie blijkt ook uit het eindrapport van de Brede Vlaamse Heroverweging[2] waarin aangegeven wordt dat het beleidsinstrumentarium momenteel gericht is op de aansturing van individuele bovenbouworganisaties, maar dat de interferentie tussen de organisaties en de coherentie van het beleidsinstrumentarium onderbelicht blijft. Dat gebrek aan een eenduidig beleidskader is eveneens voelbaar bij het thema digitale transformatie waar publiq, Cultuurconnect en meemoo - de voornaamste organisaties die de digitale transformatie van de cultuursector aanjagen - vanuit verschillende decreten gesubsidieerd worden, elk met een eigen beleidscyclus.

De SARC bracht op 28/10/2022 advies uit over de visienota.

- De SARC onderstreept dat de culturele sector <u>geen monolithisch blok</u> is waarbinnen de digitale - behoeften en doelstellingen voor alle deelsectoren dezelfde zijn.

  Volgende zin werd toegevoegd aan de intro van '5. oplossingen' (p. 11): "Hierbij ligt de focus op die acties en gebieden waar schaalvoordelen te halen zijn door gemeenschappelijke ontwikkelingen. De culturele sectoren kunnen hier conform hun eigen situatie en noden op inspelen."

- De SARC meent dat <u>de noodzakelijke transformatie van organisaties en de ondersteuning</u> daarvan – financieel maar ook qua opleiding en begeleiding –onderbelicht blijft. De visienota streeft naar centrale investeringen, eerder dan sectorale financiële steun op maat van de noden. De SARC wijst op de noodzaak aan verdeling van de beschikbare middelen, mede gebaseerd op de digitale behoeftes in de praktijk van de diverse actoren in het ecosysteem, zodat alle lagen in de sector evenwichtige kansen krijgen in de digitale transformatie.

  Ten aanzien van de cultuursector zal de digitale dienstverlening ontzorgend werken, maar dit zal niet alles zal oplossen. Oplossingsgebied 6 (een kennis- en leeraanpak) heeft specifiek als ambitie om in de cultuursector voor de nodige maturiteit zorgen om alle bovenstaande oplossingsgebieden te kunnen uitwerken en exploiteren.

[1] https://www.vlaanderen.be/cjm/nl/cultuur/digitale-cultuur/onderzoek-en-projecten

[2] https://fin.vlaanderen.be/de-vlaamse-brede-heroverweging-vbh/

Aan 'budgettaire implicaties' (9.4) werd volgende zin toegevoegd: "Daarnaast is er ook aandacht nodig voor de culturele sectoren zelf, mede gebaseerd op de digitale behoeftes in de praktijk van de diverse actoren in het ecosysteem, zodat alle lagen in de sector evenwichtige kansen krijgen in de digitale transformatie."

- De SARC meent dat de invalshoek van de consument, de 'gebruiker' van de digitale producten en diensten te weinig aan bod komt.

  Er werd een inleidende alinea toegevoegd op p. 4 (in 2. Context): "De focus van de visienota ligt op het stimuleren van de digitale transformatie van de cultuursector maar uiteraard is de ultieme doelstelling het creëren van een betere, rijkere ervaring voor de cultuurparticipant, de gebruiker van digitale producten. Digitale transformatie is dus geenszins een doel op zich, maar een middel om deze rijkere cultuurervaring te realiseren. Het stimuleren van de digitale transformatie in de cultuursector is hiervoor dé cruciale randvoorwaarde."

- De SARC merkt op dat eveneens de digitale productie van de podiumkunsten in de huidige visie te beperkt wordt geïnterpreteerd en dat individuele makers/ kunstenaars en hun rol in cultuurproductie zo goed als volledig buiten beschouwing wordt gelaten. Aanvullend beveelt de SARC de toevoeging van een onderdeel 'licentiemodellen voor vergoedingswijzen en gebruiksrechten van content met respect voor de makers aan het oplossingsgebied 'ondersteunende processen' aan.

  Deze gedachte zit vervat in '1. We zetten in op verbreding en verrijking van digitale culturele content'. Aan de intro van 'we zetten in op verbreding en verrijking van culturele digitale content' werd volgende zin toegevoegd: "We expliciteren hierbij dat de digitale productie van de podiumkunsten, individuele makers en kunstenaars als culturele digitale content beschouwd wordt."

  De passage over 'eenduidig rechtenbeheer' werd aangepast naar: "We realiseren een eenduidig rechtenbeheer om materiaal maximaal vindbaar en bruikbaar te maken. We focussen eveneens op licentiemodellen voor vergoedingswijzen en gebruiksrechten van content met respect voor de makers."

- De SARC geeft aan dat culturele activiteiten die starten vanuit een sterk sociaal engagement, zoals bij sociaal-cultureel volwassenenwerk, jeugdwerk, vrijwilligerswerk (bijvoorbeeld in de cultureel-erfgoedsector) of maatschappelijk geëngageerde kunstvormen (niet-productgebonden waardecreatie) onvoldoende worden meegenomen in de scope van de nota.

  De visienota (p. 7) geeft aan dat er voor niet-productgebonden waardecreatie gelijkaardige digitale uitdagingen zijn, maar het is geenszins de bedoeling om dit aspect te negeren in het Programma Digitale Transformatie. Er dient echter meer onderzoek (businesscases, proof of concepts,. ...) om de problematiek beter te kunnen duiden en acties te definiëren.

  De betreffende passage op p. 7-8 werd geamendeerd: "Voor die niet-productgebonden waardecreatie zijn er gelijkaardige digitale uitdagingen, maar dat aspect moet nog verder geanalyseerd worden zodat het in het Programma Digitale Transformatie meegenomen kan worden.

  Volgende zin werd aan de intro van hoofdstuk 5 (oplossingen, p. 11) toegevoegd: "Hierbij nemen we ook die culturele activiteiten mee die geen rechtstreekse betrekking hebben op de productie en consumptie van cultuurgoederen (zie p.7)"

- De SARC duidt de nood aan ondersteuning uit andere beleidsdomeinen. De visienota verwijst terecht naar de raakvlakken met jeugd, media, sport en onderwijs. Culturele actoren worden

frequent geconfronteerd met ontwikkelingen en vragen uit het ruimer ecosysteem. Om bepaalde doelgroepen daadwerkelijk te bereiken en de mogelijkheid te bieden om ook via digitale weg te participeren, is het volgens de raad essentieel om samen te werken met organisaties uit andere sectoren, zoals de zorgsector.

In de visienota werd ervoor gekozen om het governancemodel in eerste fase tot cultuur te beperken om het werkbaar te houden. Nieuwe partijen zijn die relevant zijn voor de aansturing van het ecosysteem (p. 21) worden niet op voorhand uitgesloten.
Op pagina 12 staat de ambitie verwoord om het culturele aanbod maximaal zichtbaar en vindbaar te maken, ook voor doelgroepen zoals welzijn. Het verder (op schaal) uitwerken van deze relatie(s) zal structurele samenwerking met andere beleidsdomeinen vergen..

- Tot slot formuleert de SARC terecht dat de digitale geletterdheid een gecoördineerde aanpak vergt met de betrokken partners en beleidsactoren (zoals het onderwijs), wil men de kloof op een duurzame wijze dichten en aansluiting vinden bij de behoeften van de gebruiker. Een dimensie die in de visienota te weinig aandacht krijgt en dus bijsturing vereist.

  De bemerking van de SARC klopt maar overstijgt de culturele bevoegdheid. Echter, door de visienota in te schrijven in de Vlaamse strategie voor digitale transformatie schrijven we ons in een breed maatschappelijk verhaal.

  Daarnaast is het zo dat de visienota een dynamisch document is dat zich aan beleidsprioriteiten en -evoluties aan zal passen. Volgende alinea werd aangepast '2. Context' (p. 4): "Zo biedt de tekst een kompas voor beleidskeuzes tijdens de volgende jaren. Deze tekst kan geactualiseerd worden in functie van een maximale afstemming met de beleidscyclus die in het regeerakkoord van de Vlaamse Regering en in de beleidsnota Cultuur wordt vastgelegd."

2.1. De doelgroep

De visienota focust zich op de digitale ontwikkeling van cultuursector. Gezien deze sector een werking ontplooid ten dienste van de cultuurparticipant ambieert de tekst indirect een impact op dat niveau.

De visienota biedt een strategisch kader om de digitale transformatie van de cultuursector te stimuleren en te versnellen. Daarbij verliest ze ook de raakvlakken met de beleidsdomeinen jeugd, media, sport, onderwijs en binnenlands bestuur (lokaal bestuur) niet uit het oog. De tekst vertrekt van het ontplooien van de visie van een breed cultuurbegrip, inclusief vrijwilligersbeleid en sociocultureel werk.

De afstemming van de werkingen van meemoo, publiq en Cultuurconnect is een belangrijk doel van deze oefening. Het betreft zowel onderlinge afstemming, als afstemming op het beleid van het departement, en bij uitbreiding op de digitale bouwstenen die door de Vlaamse overheid ontwikkeld worden. Daarnaast vormt deze visietekst de basis voor een decretaal kader dat de werkingen van de kernspelers aligneert met de beleidscyclus. Zo wordt de maximale afstemming gegarandeerd met de beleidscyclus die in het regeerakkoord van de Vlaamse Regering en in de beleidsnota Cultuur wordt vastgelegd. De nota geldt als kompas voor beleidskeuzes tijdens de volgende jaren.

Hoewel deze nota gebaseerd is op de veronderstelling dat de dienstverlening van die drie vermelde organisaties de motor is van de digitale transformatie van de sector, heeft de tekst een bredere ambitie. Er zijn immers nog andere culturele organisaties die aspecten van digitale transformatie in hun DNA dragen of een werking hebben die ingeschakeld kan worden om de doelstellingen in deze nota te bereiken. Ook zij zijn onderdeel van het culturele ecosysteem. Het departement engageert zich om de werkingen van de andere organisaties (zoals sectorale steunpunten, cultuurloket, …) –

voor zover van toepassing – maximaal op de dienstverlening van de kernspelers te aligneren. Deze afstemming wordt in de visienota echter niet behandeld.

De nota erkent eveneens dat de digitale transformatie van de cultuursector een samenspel is met andere sectoren, bestuursniveaus en digitale ecosystemen. De tekst vertrekt vanuit de cultuursector maar staat open voor het operationaliseren van synergie met andere beleidsdomeinen.

2.2. Inhoudelijke focus

De samenleving 'digitaliseert' in toenemende mate. We leven vandaag niet alleen in een fysieke wereld, maar ook steeds meer in een hybride wereld. De werking van een groot deel van de cultuursector is gevormd in de fysieke wereld. Deze organisaties hebben moeite om met hun werking een plek te vinden in die hybride wereld.

Daarnaast heeft digitalisering ook een invloed op de manier van werken: het biedt mogelijkheden om anders samen te werken, om processen te automatiseren, om kwetsbare materialen om te zetten naar een duurzaam formaat, enz. Volop kunnen inspelen op die opportuniteiten vergt echter ook de nodige kennis, visie en middelen, en dat is niet voor elke (culturele) organisatie een evidentie.

Als uitgangspunt formuleert de visienota de digitale uitdagingen waar de cultuursector een antwoord op moet bieden. Deze geformuleerde uitdagingen worden beantwoord via oplossingsgebieden: doelstellingenkaders die richtinggevend zijn voor toekomstige ontwikkelingen, met een focus op de rol die meemoo, publiq en Cultuurconnect opnemen. Deze ambities worden de volgende jaren verder uitgewerkt in een Programma Digitale Transformatie. Het gaat om de volgende oplossingsgebieden:

- het verbreden en verrijken van culturele digitale content;
- het verbinden van vraag en aanbod;
- het op schaal organiseren van ondersteunende processen;
- het zoeken naar duurzame financieringsmodellen;
- het optimaliseren van internationale vernetwerking;
- het verhogen van de digitale maturiteit door een gecoördineerde kennis- en leeraanpak;
- het permanent stimuleren van digitale innovatie.

Vervolgens worden – in functie van deze oplossingsgebieden – de huidige werkingen van de kernspelers én een selectie van projecten die het departement CJM zelf uitvoert, geanalyseerd. Uit dit overzicht blijkt dat er een grote kans ligt voor verdere afstemming en synergie. Een gezamenlijke aanpak van de digitale transformatie is bijgevolg aangewezen om de gestelde doelen te realiseren.

De oplossingsgebieden en de huidige invulling geven alvast een indicatie van de elementen die de basis zullen vormen voor het Programma Digitale Transformatie. Het programma zal dus niet de hele werking van meemoo, Cultuurconnect en publiq behelzen, maar zal zich toe spitsten op projecten die een invulling geven aan de geformuleerde doelstellingen en oplossingsgebieden.

2.3. Strategische doelstellingen en gedeelde principes

De visienota beschrijft vier strategische doelstellingen die de digitale transformatie van de cultuursector ondersteunen. Ze worden ingevuld door de gedefinieerde oplossingsgebieden:

- Verbreden en verdiepen van de cultuurparticipatie d.m.v. digitale instrumenten
- Creëren van een collectief digitaal geheugen
- Digitale linken leggen tussen cultuurorganisaties en met andere sectoren
- Continu vernieuwen door experimenteren en leren

Verder formuleert de visienota vier principes die richtinggevend zullen zijn voor nieuwe ontwikkelingen in het digitale culturele ecosysteem:

- We stimuleren gedeelde data

- We werken aan een gedeelde collectieve digitale infrastructuur
- We streven een maximale meerwaarde na
- We hanteren publieke waarden

2.4. Aansturing en opvolging

- werken vanuit een collectieve ambitie

Het departement CJM staat in voor de opvolging van de beheersovereenkomsten van meemoo, Cultuurconnect en publiq. In deze context voorziet het departement CJM afstemmingsmomenten in functie van de opvolging en de uitrol van de collectief geformuleerde visie. Hierbij wordt de nodige transparantie en een bottom-up aanpak voorzien -waarbij de SARC strategisch betrokken wordt- om zo maximaal af te stemmen met de noden en de prioriteiten die in de cultuursector leven. Bij dit overleg bewaakt Digitaal Vlaanderen als strategische partner de link met de digitale strategie van de Vlaamse overheid.

In functie van de opvolging van de beheersovereenkomsten wordt de collectieve ambitie vormgegeven in het programma Digitale Transformatie. Dit programma bouwt verder op de oplossingsgebieden die deze visienota naar voor schuift en bevat die acties die prioritair als opportune ontwikkelingen aangeduid worden. Op deze manier geven we het beleidsthema 'digitale transformatie' meer gewicht en ontwikkelen we een duidelijke en afgestemde agenda voor digitale transformatie. Heit programma wordt voorbereid via haalbaarheidsstudies, analyses en budgetinschattingen zodat het een duidelijk en coherent beeld schetst van de prioritaire acties, de verwachte resultaten en de benodigde onderbouwde financiering,

- aansturing via beheersovereenkomsten

Voor een meer gecoördineerde aansturing van de digitale transformatie dienen de beheersovereenkomsten -het gedeelte dat door het programma Digitale Transformatie gevat wordt- worden afgestemd op een gedeelde visie, die gebaseerd is op de krachtlijnen van het regeerakkoord en de beleidsnota Cultuur en op consultatie van de sector.

Aan het formaat van de beheersovereenkomst wordt een extra, variabel deel toegevoegd:

- Een vast gedeelte omvat de bestaande dienstverlening. Aan die dienstverlening worden een duidelijk budget en SLA's gekoppeld. Het (financiële) engagement beslaat de volledige looptijd van de beheersovereenkomsten en de uitvoering wordt opgevolgd via jaarverslagen.

- Een variabel gedeelte omvat nieuwe basisinfrastructuur en dienstverlening door middel van ontwikkelingsprojecten. Dat gedeelte wordt toegewezen aan investeringen en projecten die in de gezamenlijke visienota kaderen. Dit variabel gedeelte wordt aan de hand van addenda vormgegeven.
  De huidige praktijk van addenda bij de beheersovereenkomst wordt transparanter gemaakt door een beter onderbouwde decretale basis te voorzien voor het flexibel toekennen van bijkomende (ad hoc) opdrachten.

Tot slot formuleert de nota de ambitie om een consequent meetkader uit te werken om de voortgang van het digitale ecosysteem te kunnen monitoren.

2. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Voorliggende visienota heeft geen budgettaire impact op de Vlaamse Overheid.

Overeenkomstig artikel 43, § 3, 4° van het Besluit Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 17 mei 2019 dienen beslissingen op krachtlijnen die voorafgaan aan een definitieve beslissing, zoals goedkeuring van visienota's, niet voor advies worden voorgelegd aan de Inspectie van Financiën, op voorwaarde dat die beslissingen uitdrukkelijk vermelden dat ze nog geen enkel financieel of budgettair engagement inhouden.

Overeenkomstig artikel 31, § 2, 1° is van het Besluit Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 17 mei 2019 is het begrotingsakkoord niet vereist als met toepassing van artikel 43, § 3, geen advies van de Inspectie van Financiën vereist is.

B. ESR-TOETS

Niet van toepassing.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

De voorliggende beslissing heeft geen weerslag op het personeelsbestand en de personeelsbudgetten van de Vlaamse overheid. De huidige personeelsbezetting op dit traject binnen het Departement CJM wordt voorlopig behouden. De ontwikkelingen worden gerealiseerd met intern (vb. Vlaanderen Connect) of extern te werven dienstverleners. Het akkoord van de Vlaamse minister van Bestuurszaken is bijgevolg niet vereist.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

De voorliggende beslissing heeft potentieel een grote positieve impact op de werking van de lokale besturen doordat ook dienstverleningsprocessen op dat niveau worden geoptimaliseerd en meer worden geïntegreerd met initiatieven die op Vlaams niveau genomen worden. Het voorstel heeft evenwel geen directe weerslag op personeel, werkingsuitgaven, investeringen en schulden of ontvangsten van de gemeenten en provincies.

3. VERDER TRAJECT

Na goedkeuring van deze visienota wordt er een legistiek traject opgestart dat een rechtsgrond zal bieden voor de structurele ondersteuning van meemoo, Cultuurconnect en publiq vanaf 1 januari 2024. In de context van dit legistiek traject -waarvoor de visienota het fundament legt- worden adviesvragen voorgelegd aan de relevante organisaties.
Het decreet ambieert de werkingen van deze organisaties op elkaar, én op de beleidscyclus af te stemmen. Een eerste beleidsperiode zal 2024-2025 beslaan, vervolgens wordt er overgeschakeld naar vijfjarige perioden (2026-2030, 2031-2035, ...). Dit decreet vormt de basis voor beheersovereenkomsten die de realisatie van het in de visienota omschreven doelstellingenkader stimuleren. Er wordt niet geraakt aan de bestaande dienstverlening die de kernspelers aanbieden. Daarvoor worden duidelijke afspraken gemaakt in de beheersovereenkomsten. De beheersovereenkomsten worden met alle bevoegde ministers afgesloten.

Daarnaast krijgt in 2023 het Programma Digitale Transformatie vorm wat die acties zal bevatten die prioritair als opportune ontwikkelingen aangeduid worden zodat er een coherent programma op basis van weloverwogen keuzes aan de volgende Vlaamse Regering gepresenteerd kan worden.

4. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

1° haar goedkeuring te hechten aan visienota 'naar een slagkrachtige cultuursector in digitale tijden'.;
2° de Vlaamse minister, bevoegd voor de cultuur, te gelasten:
2.1 de voormelde visienota in te dienen in het Vlaams Parlement;
2.2 uitvoering te geven aan de voormelde visienota en het vervolgtraject zoals beschreven in de visienota aan te vatten, en voor het einde van de legislatuur te rapporteren aan de Vlaamse Regering.

Deze beslissing houdt geen enkel financieel of budgettair engagement in.

De minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaamse minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management

Jan JAMBON