

ONDERZOEK NAAR DE WERKING VAN MOOIMAKERS IN DE PERIODE 2016-2022

Vlaanderen Mooi

Rapport kwalitatief onderzoek

Mei 2022



GAME CHANGERS



INHOUD

1. Achtergrond, doelstelling en methode	3
2. Betekenis en beleving van Mooimakers	10
3. Het aanbod van Mooimakers	27
4. Visie op Mooimakers van morgen	56
5. Conclusie	64

ACHTERGROND, DOELSTELLING EN METHODE

1

METHODE – ALGEMEEN EN SAMENVATTING

- Er werd onderzoek gedaan bij verschillende doelgroepen waarbij de doelstellingen verschillend waren van doelgroep tot doelgroep. Samenvattend werden volgende onderzoeksdelen gerealiseerd bij de volgende doelgroepen:

ALGEMENE EVALUATIE WERKING MOOIMAKERS

- Nagegaan bij volgende doelgroepen:
 - **Lokale besturen** : N=6 online sessies met 4-5 deelnemers, die ongeveer 2 uren duurden.
 - **Beslissingsorgaan** : N=1 F2F sessie van ongeveer 2 uren, onmiddellijk volgend op de maandelijkse vergadering van maart 2022.
- Bedoeling van deze sessies was de werking van Mooimakers te bespreken over de periode 2016 tot 2022 en input te genereren voor de uittekening van de krijtlijnen van de volgende periode.

EVALUATIE PROJECTEN

- Daarnaast werd een specifieke bevraging gedaan bij lokale besturen die gebruik maken van de **coachingtrajecten** en **projecten zwerfvuil en sluikstorten**.
- Gebruikers werden bevroegd aan de hand van een **schriftelijke enquête**.
- Er werden verschillende enquêtes opgesteld voor coachingtrajecten, vuilbakkenplannen en thematische projecten.
- De vragenlijsten werden **gedurende 3 weken** opengesteld.

LOKALE BESTUREN - METHODE

Wat?

- **N=6** exploratieve groepssessies via MS Teams.
- Elke sessie duurde ongeveer **2 uren**.
- Elke groep bestond uit **N=4-5 deelnemers**.

Hoe?

- Het veldwerk werd gemodereerd door **ervaren moderatoren** die vertrouwd was met het modereren van online groepssessies.
- Het verloop van de sessie was gebaseerd op een **interviewgids**, waarin alle te behandelen onderzoeksonderwerpen en materiaal opgenomen waren. De gids was door het team van Mooimakers gevalideerd voor de opstart van de sessie.
- De eerste twee sessies werden beschouwd als **pilootsessies**. De methode werd na de pilootsessies bevestigd. Er waren geen aanpassingen nodig.
- De **rekrutering** van de deelnemers werd door Mooimakers gerealiseerd. Ipsos bevestigde de afspraken en verstuurde de links naar de respectievelijke sessie.

Wie?

- Sessie 1 : **Centrumsteden + kustgemeenten** – N=3 deelnemers
- Sessie 2 : **Afvalintercommunales** – N=3 deelnemers
- Sessie 3 : **Landelijke, kleine gemeenten** – N=4 deelnemers
- Sessie 4 : **Verstedelijkte randgemeenten** – N=3 deelnemers
- Sessie 5 : **Restcategorie kleinere gemeenten** – N=3 deelnemers
- Sessie 6 : **Restcategorie grotere gemeenten** – N=6 deelnemers

BESLISSINGSORGAAN – DOELSTELLING EN METHODE

Specifieke doelstellingen :

- Mooimakers wenste een evaluatie van de werking (2016-2022) en een vooruitblik naar de nieuwe planperiode (2023-2028) te organiseren, gericht naar de leden van het Beslissingsorgaan Mooimakers. Mooimakers wenste na te gaan hoe de leden van het Beslissingsorgaan de voorbije planperiode evalueren en op welke wijze de werking van Mooimakers idealiter verdergezet kan worden.
- Bedoeling was dus enerzijds de samenwerking en de behaalde resultaten in de periode 2016 tot 2022 te bespreken en anderzijds na te gaan hoe de leden van het Beslissingsorgaan kijken naar de toekomst van Mooimakers en meer bepaald de periode 2023-2028.

Wat?

- De leden van het Beslissingsorgaan werden bevraagd door middel van een **F2F sessie** in de kantoren van Mooimakers.
- De sessie duurde ongeveer **2 uren**.
- Ze werd georganiseerd onmiddellijk na de maandelijkse meeting van maart.

Hoe?

- De sessie werd gemodereerd door een **ervaren moderator** die vertrouwd was met het modereren van F2F groepssessies.
- Het verloop van de sessie was gebaseerd op een **interviewgids**, waarin alle te behandelen onderzoeksonderwerpen en materiaal opgenomen waren. De gids was door het team van Mooimakers gevalideerd voor de opstart van de sessie.

Wie?

- De deelnemers aan de sessie waren :
 - Els Gommeren Coördinator Mooimakers
 - Luc Goeteyn Afdelingshoofd AMB OVAM
 - Nick Vliegen Kabinet van de Vlaamse minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme
 - Jan Buysse VVSG
 - Steven Boussemaere Fost Plus
 - Ann Nachtergaele Fevia
 - Marie Van Breusegem Comeos

METHODE – EVALUATIE COACHINGTRAJECTEN

Doelstelling

- Bedoeling van dit onderdeel van het project was na te gaan hoe de doelgroep de coachingtrajecten in het algemeen heeft beleefd en wat de impact ervan is in hun gemeente.

Methode

- De deelnemers werden schriftelijk bevestigd aan de hand van een schriftelijke vragenlijst die geplaatst werd op het Ipsos platform.
- Mooimakers had een lijst van te bevragen lokale besturen samengesteld naar wie een link naar de vragenlijst werd gestuurd.
- De deelnemers hebben 3 weken tijd gehad om de vragenlijst in te vullen.

Doelgroep

- De doelgroep bestond uit gemeenten en intercommunales die een coachingtraject hadden lopen met einde voorzien tegen einde 2022 of in K3 van 2023. In totaal ging het om N=50 contacten.

Steekproef.

- Uiteindelijk werd na 3 weken de volgende steekproef gerealiseerd :
 - 35 lokale besturen vulden de vragenlijst volledig in,
 - 8 lokale besturen vulden ze deels in,
 - 6 lokale besturen namen niet deel aan het onderzoek.

METHODE – EVALUATIE PROJECTEN ZWERFVUIL EN SLUIKSTORT

Doelstelling

- Mooimakers onderscheidt 3 soorten projecten met betrekking tot zwerfvuil en sluikstort : vuilnisbakkenplannen - thematische projecten – projecten eigen voorstel sluikstort volgens het nieuwe systeem vanaf 2020.
- Bedoeling van dit onderdeel van het project is na te gaan hoe de doelgroep de projecten heeft beleefd en wat de impact ervan is op korte termijn in hun gemeente.
- De deelnemers werden schriftelijk bevestigd aan de hand van een schriftelijke vragenlijst die geplaatst werd op het Ipsos platform.
- Mooimakers had een lijst van te bevragen lokale besturen samengesteld naar wie een link naar de vragenlijst werd gestuurd.
- De deelnemers hebben 3 weken tijd gehad om de vragenlijst in te vullen.

Doelgroep

- De steekproef bestond uit N=25 gemeenten, intercommunales en provincies die een project zwerfvuil en sluikstort hadden lopen of pas hadden afgewerkt.

Steekproef.

- Uiteindelijk werd na 3 weken de volgende steekproef gerealiseerd met betrekking tot thematische projecten :
 - 11 lokale besturen vulden de vragenlijst volledig in,
 - 2 lokale besturen vulden ze deels in,
 - 2 lokale besturen namen niet deel aan het onderzoek.
- En met betrekking tot de vuilbakkenplannen :
 - 5 lokale besturen vulden de vragenlijst volledig in,
 - 1 lokale besturen vulden ze deels in,
 - 4 lokale besturen namen niet deel aan het onderzoek.

BETEKENIS EN BELEVING VAN MOOIMAKERS

2

A. VANUIT PERSPECTIEF STEDEN EN GEMEENTEN

OPRUIMACTIES STAAN CENTRAAL IN DE BELEVING VAN MOOIMAKERS



Allerlei initiatieven tegen zwerfvuil en sluikstort



Als ik zie hoe wij in Maasmechelen zijn geëvolueerd de laatste 5 jaar met het aantal Mooimakers die actief zijn, dat kan ik alleen maar over een positief initiatief spreken



Zonder Mooimakers zou er veel minder gebeuren op gebied van opruimen van straten en pleinen

Bij Mooimakers denkt men in eerste instantie aan **acties die tot doel hebben zwerfvuil en sluikstort te verminderen.**

- Gecoördineerde opruimacties waarbij de burger een centrale rol speelt
- Acties waarbij beroep wordt gedaan op de betrokkenheid en geëngageerdheid van vrijwilligers
- Sensibilisering en bewustmaking van het grote publiek rond het thema afval, zwerfvuil en sluikstort
- Het inzetten van digitale tools (vb. Mijn Mooie Straat platform) om deze acties te plannen en op te volgen

Wordt gezien als een eigentijdse, **maatschappelijk zeer relevante** missie die alleen maar aan belang wint anno 2022 (cf. ecotrend)



Dit om de **omgeving** -stad of gemeente- **letterlijk mooier te maken.**

MOOIMAKERS KRIJGT EEN DUBBELE ROL TOEGESCHREVEN

Verbindend

- Verbindend in **Vlaanderen** over de steden en gemeenten heen – het **overkoepelende** van Mooimakers
 - Een Vlaams initiatief, één plan voor Vlaanderen
 - Van elkaar kunnen leren en acties overnemen
 - Niets steeds het wiel opnieuw moeten uitvinden
 - Een gedeelde kracht
- Verbindend **tussen burger en lokaal bestuur**
 - Campagnes van Mooimakers creëren herkenning en een draagvlak bij de burger --> burger sneller aan boord als acties worden uitgerold



Je bent deel van een groter geheel, de neuzen staan in dezelfde richting en ze zorgen voor bekendheid bij de burger

Ondersteunend

- Mooimakers als **motivator** voor steden en gemeenten
 - Stimuleert en moedigt aan om actie inzake zwerfvuil en sluikestort te ondernemen en projecten concreet uit te rollen
 - Het spreekwoordelijke duwtje in de rug
- **Inspiratiebron**: Mooimakers geeft voorbeelden, bedenkt acties en zet ze (deels) op poten, ontwerpt een digitale applicatie
- **Helpende hand** d.m.v. subsidiëring, bezorgen van materiaal om op te ruimen, folders/affiches ...
- Gevoel het **niet alleen** te moeten doen
 - Mooimakers als drijvende kracht en support



Het stimuleert wel om te beginnen met een zwerfvuilbeleid. Ze bezorgen een plan en materiaal. Kortom: ze maken ons leven wat makkelijker

STERKTES SITUEREN ZICH OP VERSCHILLENDE NIVEAUS, GAANDE VAN EEN STERKE CAMPAGNE TOT CONCRETE HULP EN NUTTIGE TOOLS



Het samenbrengen van kennis & ervaring

- Mooimakers heeft als overkoepelend orgaan over gans Vlaanderen een **totaalblik** op wat er speelt inzake sluikstort en zwerfvuil.
 - Ideaal om info te verzamelen, kennis te bundelen, ideeën uit te wisselen enz.
 - Rijke databank aan info
- **Dé bron om bij te rade te gaan** indien men vragen heeft of info wil rond bepaalde thema's bv. sluikstorten (vb. via website)

Mooimakers bundelt en deelt expertise



De toenemende bekendheid bij de burger

- Mooimakers heeft zichzelf de laatste jaren **duidelijk op de kaart** gezet, resulterend in een **sterk, positief imago**
 - Zeer communicatief naar de burger toe
 - Impactvolle, constructieve campagnes die sensibiliseren en mikken op een concrete gedragswijziging
 - Inburgering van het begrip Mooimaker
- **Ook naar steden/gemeenten** wordt de **aandacht** voor Mooimakers **warm gehouden** met steeds nieuwe slogans & informatiecampagnes

Mooimakers inspireert burger en bestuur



Het voorzien van degelijk materiaal & support

- Mooimakers stelt materiaal ter beschikking dat de laatste jaren **kwalitatief zeer sterk verbeterd** is
 - Grijpstokken, hesjes, handschoenen..
 - Maar ook digitale middelen (app) helpen efficiënter en doelgerichter te werken
- Ook de **financiële hulp** wordt erg gewaardeerd en is meer dan welkom
 - Maakt het mogelijk om sommige projecten überhaupt te doen plaatsvinden

Mooimakers helpt concreet mee



ZWAKTES HEBBEN VOORAL TE MAKEN MET EEN GEBREK AAN TRANSPARANTIE/COMPATIBILITEIT OF MET COMPLEXE PROCEDURES

Onduidelijkheid over het aanbod van Mooimakers

- Mooimakers heeft heel wat te bieden maar tijdens de gesprekken blijkt dat **velen niet op de hoogte** zijn van het volledige aanbod
 - Gevoel dat Mooimakers niet proactief genoeg is in het aanbieden van diensten en services
 - Indruk dat men zélf op zoek moet gaan, ipv dat Mooimakers zich presenteert
- Niet iedereen is op de hoogte van de **precieze identiteit** van Mooimakers
 - Onder welke dienst vallen ze? Wat is de link met Ovam, Fost Plus enz.?
 - En waar staan ze voor qua visie? (vb. inzake statiegeld)

Gefragmenteerd beeld van Mooimakers

Vragen rond compatibiliteit van systemen en acties

- Er bestaat soms **spanning tussen** wat de **steden/gemeenten** zélf al hebben lopen aan **initiatieven** en wat **Mooimakers aanbiedt**
 - Beide aanpakken zijn vaak moeilijk te integreren vb. eigen digitale tools om zwerfvuil te monitoren niet compatibel met Mijn Mooie Straat app
 - Gevoel dat Mooimakers hier niet naar oplossingen zoekt, maar een eigen koers vaart en weinig rekening houdt met de lokale praktijken
- Soms **'ivoren toren' gevoel** --> indruk dat Mooimakers onvoldoende rekening houdt met reële situaties & werkomstandigheden en **zonder overleg dingen beslist en oplegt**

Mooimakers gaat teveel eigen weg

Complexe procedures vormen een drempel

- Vaak voelen procedures **lastig, tijdrovend en omslachtig** aan
 - Vb. opstarten van een project --> niet altijd duidelijk hoe eraan te beginnen - rompslomp
 - Vb. monitoring van een project soms ingewikkeld en frustrerend (vb. uploaden foto's in systeem lukt vaak niet wat enorm veel tijd kost)
- Ook bestaat er **verwarring** wie aangesproken moet worden in geval van **intercommunale als 'tussenpersoon'**
 - Gemeentes weten niet of ze bij intercommunale of bij Mooimakers moeten aankloppen
 - Intercommunale vindt het vreemd dat zowel zij als de gemeente direct gecontacteerd wordt door Mooimakers – rollen en communicatielijnen liggen niet duidelijk vast

Mooimakers maakt het soms moeilijk



ZWAKTES: NOG EEN PAAR OPMERKINGEN

Wat onbegrip over quota op grijpstokken e.d.

- Vaak gevoel dat men **niet genoeg materiaal ter beschikking** krijgt om alle vrijwilligers ten volle te kunnen inzetten
 - Beetje roeien met de riemen die men heeft
 - Zoeken naar creatieve oplossingen om quota te omzeilen

Mooimakers remt soms mogelijkheden

Lacune in aanbod Mooimakers voor anderstaligen

- Er is geen specifieke oplossing voor sluikstort en zwerfvuil veroorzaakt door
 - Seizoensarbeid vb. fruitteelt in Limburg
 - Buitenlandse arbeiders met andere gewoontes die de taal niet begrijpen
 - Sluikstort door buitenlandse truckers die op doorreis zijn
- Mooimakers zou in overleg met gemeenten iets kunnen uitwerken

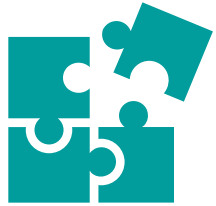
Mooimakers kan iets breder gaan qua aanpak

Onvoldoende werkracht bij projecten

- Soms gevoel dat men **te weinig tijd heeft** om een project van Mooimakers erbij te nemen
 - Gevoel dat Mooimakers hier beter zou kunnen ondersteunen
 - Nood aan “werkuren”, iemand van Mooimakers die er uren insteekt en meehelpt vb. voor de monitoring van het project

Mooimakers regelt geen personeel, wel hulp

DE ROL VAN MOOIMAKERS WORDT ANDERS INGEVULD NAARGELANG DE SPECIFIEKE SITUATIE VAN STAD OF GEMEENTE



**Afhankelijk van
wat er al leeft,
hoe alles
georganiseerd is**



*We hebben hier in de gemeente
een plek waar veel truckers
stoppen op doorreis. Die plek
vereist toch een heel eigen aanpak*

Eigenlijk is het **altijd een beetje maatwerk**. De rol die Mooimakers speelt, hangt samen met

- De **specifieke behoeften** van de stad/gemeente in kwestie: is er veel/weinig toerisme? Zijn er veel/weinig passanten? Bepaalde events? ...
- Of er **dedicated personeel** is (en hoeveel) dat deze verantwoordelijkheid opneemt: neemt een team die rol op? Of is het één ambtenaar die het thema er zomaar even bijneemt?
- Of de stad/gemeente **eigen initiatieven** neemt, die complementair zijn aan het aanbod van Mooimakers



Dus los van hoe groot de stad of gemeente is, moet altijd gekeken worden naar haar **specifieke situatie** en wat er al leeft, hoe alles georganiseerd is

DE ROL VAN MOOIMAKERS WORDT ANDERS INGEVULD NAARGELANG DE SPECIFIEKE SITUATIE VAN STAD OF GEMEENTE

HET GAAT OM NUANCES EERDER DAN ZWART/WIT VERSCHIL

Steden

- Kijken vaker naar Mooimakers als **inspirator** → nieuwe ideeën, **complementair** aan wat ze zelf ook al hebben lopen
- **Soms wat frictie** (als er overlap is tussen Mooimakers en eigen initiatieven), heel soms verdwijnt Mooimakers wat naar de achtergrond (ten voordele van wat ze zelf doen)

Grotere gemeentes

- Kijken vaker naar Mooimakers als **gangmaker** → **inspiratie** om nieuwe initiatieven op te starten, **concrete hulp**
- Mooimakers speelt vaker een rol om dingen echt **uit de startblokken** te krijgen. Kickstart, maakt zo mee een concreet verschil

Kleinere gemeentes

Intercommunales

- **Sleutelrol van communicatie!** De intercommunale moet haar rol kristalhelder neerzetten.
 - De **intercommunales** voelen zich op hun best in dit verhaal als schakel tussen Mooimakers en de lokale besturen (i.e echt een deel uit handen nemen). Ze willen **tussenpersoon** zijn.
 - De **lokale besturen** willen liefst **rechtstreeks & eenduidig contact** met Mooimakers
- Soms irritatie
 - Gevoel van dubbelop
 - Indien onduidelijk voor de lokale besturen wat ze zelf moeten doen en wat de intercommunale doet & wanneer ze zich tot de intercommunale moet richten en wanneer tot Mooimakers

B. VANUIT PERSPECTIEF BESLISSINGSORGaan

DE ICONISCHE GRIJPSTOK



Voor het BO is de grijpstok hét icoon voor Mooimakers

Wat vertelt dit icoon over Mooimakers?

- **Staat vooral voor concrete actie**
- **Steunt op vrijwilligers**
- **Curatieve (ipv preventieve) actie**
- **Zet in op sensibilisering rond zwerfvuil (en sluikstorten)**

MOOIMAKERS VANDAAG: OVERZICHT

Continu een evenwichtsoefening.

- Duidelijke wil om het werk verder te zetten.
- Er is iets in beweging gezet, er is een nieuwe dynamiek ontstaan rond zwerfvuil/sluisstorten.
- Iets neergezet waar iedereen achter kan staan.
- Steunt op goodwill dus de resultaten mogen er zeker zijn.
- Focus op sensibilisering.

Voldoening

“We maken een verschil”

Frustratie

“Het is niet genoeg”

- Het is een heel hardnekkige problematiek.
- Moeilijk om aanwijsbaar significante verbetering te realiseren.
- Onvoldaan gevoel: zeker niet alle doelstellingen zijn gerealiseerd.
- Uitdaging om te blijven inzetten op het vermijden van afval.
- Onderbenutten van preventie en handhaving. Weinig impact op dat vlak.
- Eeuwige discussie: ligt de oorzaak van het probleem bij het product of bij het gedrag van mensen? Dus: moeten de producenten meer doen of niet?

MOOIMAKERS VANDAAG

Sterk geloof in de relevantie van Mooimakers.

Alleen al de link met het thema van **duurzaamheid** maakt Mooimakers hyper relevant.



Het is gegroeid, mensen zijn ermee bezig en er is al veel gerealiseerd. Het hangt altijd af van de goodwill en medewerking van alle partijen.



Het algemeen aanvoelen in Vlaanderen is wel dat Mooimakers goed en algemeen nuttig werk doet, maar de vaststelling dat het nog lang niet genoeg is, die is er ook natuurlijk.

Kracht van Mooimakers:

- Heeft als grote verdienste dat het de problematiek van zwerfvuil & sluikstorten op tafel heeft gelegd.
 - **Zichtbaarheid** gecreëerd, gezorgd voor **uniformisering** in het discours & de aanpak.
- Mooimakers is een samenwerkingsverband dat werkt: erg relevante & concrete rol als **overkoepelend aanspreekpunt** voor een brede doelgroep van gemeentes & steden, particulieren, bedrijven, scholen...
- Staat voor **expertiseopbouw** en **concrete ondersteuning**.
- Mooimakers heeft zichzelf echt neergezet als merk.
 - Mooimakers leeft in de steden en gemeenten, het is **echt een begrip** geworden.
- Geloof dat Mooimakers **echt een verschil maakt**.
 - Je kan niet echt weten hoe groot het probleem zou zijn zonder Mooimakers.



MOOIMAKERS VANDAAG



Zwakte van Mooimakers:

- Er is het issue van de **meetbaarheid** van de impact:
 - Rationeel weet je niet wat de impact is.
 - Onmogelijk om echt te weten of de doelstellingen gerealiseerd zijn.
- Focus op **curatief**, niet op preventie en/of doorgedreven inzet op handhaving
 - Puur reactief, dat voelt ook als ‘niet genoeg’.
 - Om het probleem echt op te lossen lijken preventie en handhaving ook essentieel.
- Het BO zelf is een heel **heterogene** groep. Vraag of dit altijd optimaal werkt.

MOOIMAKERS VANDAAG



De leden van de organisatie die hier vertegenwoordigd zijn volgen soms in de praktijk een andere lijn dan de belangen van Mooimakers. Dat maakt het niet altijd gemakkelijk uiteindelijk.

We hebben allemaal een belang bij deze problematiek. Veel van die belangen zijn dezelfde en andere belangen liggen wat uit elkaar.

De mensen rond de BO tafel “**dragen verschillende petten**”. Er is een manier van samenwerken ontwikkeld die werkt, maar het is continu een evenwichtsoefening.

- Men is het erover eens om het oneens te kunnen zijn.
- Het **vertrouwen** is niet altijd optimaal.
- Onvermijdelijke discussies over waar welke **verantwoordelijkheid** ligt - bv moeten producenten meer doen, of is dat niet de oplossing?
- Niemand wil de **belangen** van de achterban/eigen organisatie compromitteren.

Iedereen zit rond de tafel met **hetzelfde doel**: de zwerfvuil/sluisstort-problematiek oplossen. Maar de insteek kan zo verschillend zijn dat soms echt in verschillende richtingen gedacht wordt.

- Impliceert compromissen (die soms frustrerend zijn).
- Indruk dat de aanpak wordt beperkt tot datgene waarover men het wel eens kan zijn.

HET AANBOD VAN MOOIMAKERS VANUIT HET PERSPECTIEF VAN DE LOKALE BESTUREN

3

HET VOLGENDE AANBOD WERD BESPROKEN MET DE LOKALE BESTUREN

1. Coachingtrajecten
2. Projecten zwerfvuil en sluikestort
3. Communicatie
4. Opruimmateriaal
5. Operatie Proper
6. Mijn Mooie Straat
7. Vergoedingen
8. Kennisdelen
9. Quick Scan
10. Adviesverlening/Kenniswijzer

1. COACHINGTRAJECTEN

- Gedurende 3 jaar kunnen lokale besturen een beroep doen op een coach van Mooimakers om hen **intensief te begeleiden** rond zwerfvuil en sluikstort
- **€30.000-70.000** subsidies op basis van bewezen kosten
- Tijdens een coachingtraject worden **minstens 7 verplichte acties** uitgevoerd:
 - Interne coördinatie van het zwerfvuilbeleid opstarten en/of optimaliseren.
 - Monitoring en tussentijdse evaluatie.
 - Vuilnisbakkenplan en optimalisatie van het vuilnisbakkenbeleid.
 - Aanpak van hotspots van sluikstorten en zwerfvuil.
 - Optimalisatie van de veegplannen.
 - Deelname Operatie Proper.
 - Deelname aan Handhavingsweek en optimaliseren van de handhavingsinstrumenten rond zwerfvuil en sluikstorten.
 - Daarnaast kan het lokaal bestuur ook eigen thema's naar voor schuiven.



Het is echt heel intensief ... soms denken wij ook waar zijn we aan begonnen maar goed, het komt goed denk ik.

Uitdaging = om alle overheden te overtuigen van hoe het traject voor hen relevant kan zijn

Algemeen

- De coachingtrajecten krijgen algemeen betekenis als een **zeer relevant onderdeel** van Mooimakers
 - Ze bieden **perspectief**, zetten zaken in beweging
 - **Interessante mix** van optimaliseren van wat er al is (kennis, acties) en nieuwe, relevante input
 - **Concrete** tool in de aanpak van de problematiek, **flexibel** inzetbaar naargelang de behoeften van de stad/gemeente in kwestie
 - In het optimale geval aanpasbaar in functie van de concrete en specifieke behoeften van de stad/gemeente
 - Begeleiden en overzichtelijk maken van het hele proces
- Sterk als breed verhaal en **gezamenlijke inspanning**: Mooimakers vormt een team met de lokale besturen, de scholen, jeugdverenigingen.
- De indruk leeft wel dat dit vooral toegespitst is op **steden en grotere gemeentes**, of plekken die 'echt **zware** problemen hebben. En dat de middenmoot wat uit de boot valt
 - Minstens 7 verplichte acties: is dat haalbaar voor kleinere gemeentes?
 - Zeker voor kleinere gemeentes moet voldoende gewerkt worden over de grenzen heen (dat is logisch ook, want het probleem stop niet aan de grens van de gemeente)
- Maar: tegelijk vinden **grote steden** dat het aanbod is toegespitst op een landelijke omgeving. Vaak heeft dit ermee te maken dat dit een 'start' lijkt, eerder dan iets wat bouwt op de initiatieven die vandaag al lopen.

1. COACHINGTRAJECTEN

- Gedurende 3 jaar kunnen lokale besturen een beroep doen op een coach van Mooimakers om hen **intensief te begeleiden** rond zwerfvuil en sluikstort
- **€30.000-70.000** subsidies op basis van bewezen kosten
- Tijdens een coachingstraject worden **minstens 7 verplichte acties** uitgevoerd:
 - Interne coördinatie van het zwerfvuilbeleid opstarten en/of optimaliseren.
 - Monitoring en tussentijdse evaluatie.
 - Vuilnisbakkenplan en optimalisatie van het vuilnisbakkenbeleid.
 - Aanpak van hotspots van sluikstorten en zwerfvuil.
 - Optimalisatie van de veegplannen.
 - Deelname Operatie Proper.
 - Deelname aan Handhavingsweek en optimaliseren van de handhavinginstrumenten rond zwerfvuil en sluikstorten.
 - Daarnaast kan het lokaal bestuur ook eigen thema's naar voor schuiven.



Ze geven veel ondersteuning zoals het project Operatie Proper, bij ons doet bijna elke school mee. Ze vinden het fijn, er is informatie en de financiële tegemoetkoming. We hebben vooral positieve ervaringen daarmee.

In detail

- **Sterke punten** zijn
 - De coach die ter plaatse komt en concreet helpt (organiseren, het probleem in kaart brengen, overzicht bieden...) → maakt de aanpak **doelgericht**
 - Het gaat om een **aanzienlijke subsidie**
 - Het is een **intensief** traject, maar het kan veel opleveren (ervaring en kennis delen, nieuwe inspiratie en ideeën aanleveren, concrete impact)
- Maar:
 - **3 jaar is lang genoeg om echt een verschil te maken**, maar we hoorden ook de vraag of kortere termijn ook mogelijk is op maat van het bestuur in kwestie
 - Ervaring leert dat de **concrete werking niet altijd evident** is: soms issues met het op elkaar afstemmen van het traject en waar de stad/gemeente al staat
 - niet makkelijk om iedereen op één lijn te krijgen
 - Uitdaging om de belofte waar te maken, en voldoende naar de lokale situatie en gemeente per gemeente te **bekijken waar in praktijk nood aan is**
 - pleidooi voor meer overleg om het traject goed in te passen (hoe ziet het beleid eruit? Waar staan ze vandaag? Wie is ermee bezig? Is dat een team of één ambtenaar?...)
 - De **administratieve last** voelt vrij zwaar: dossiers, opvolgen, rapporteren... creëert extra werk
 - **Corona** had een vertragend effect op de coachingtrajecten → hiervoor heeft men uiteraard begrip
 - Dat de laatste tijd geen nieuwe trajecten opgestart kunnen worden, roept vragen op. Hoop dat dit in de toekomst wel weer zal kunnen

2. PROJECTEN ZWERFVUIL EN SLUIKSTORT

- Lokale besturen kunnen 3 soorten projecten indienen:
 - **Vuilnisbakkenplan** voor optimalisatie beheer vuilnisbakken:
 - Inventaris vuilnisbakken opmaken en metingen uitvoeren.
 - Op basis daarvan plan van aanpak uitwerken en aanpassingen aan vuilnisbakken uitvoeren.
 - Gebruik tool Mijn Mooie Straat en volgen opleiding vuilnisbakkenplan.
 - 2 jaar
 - Forfaitaire vergoeding: €7000 voor gemeente tot 10.000 inwoners, +€1000 extra per 10.000 inwoners, €30.000 voor kustgemeenten en centrumsteden
 - **Thematisch project** voor aanpak van bepaalde hotspot of fractie (bv. glasbollen of peuken):
 - Inventaris opmaken en metingen uitvoeren.
 - Op basis daarvan plan van aanpak uitwerken en aanpassingen uitvoeren.
 - Volgen opleiding doelplaatsenaanpak.
 - Min. 3 pijlers van Mooimakers + verplichte pijler handhaving.
 - 3 jaar
 - Vergoeding op basis van kostenraming: 100% projectkosten – 75% personeelskosten met max. €25.000 (tenzij uitzondering)
 - **Eigen voorstel** van project
- 3 indienperiodes per jaar – 2 maanden tijd om in te dienen



*Ideaal: leren van elkaar, info uitwisselen
bv. over opfleuring van glasbol met
grasmat en bloemen.*



*Met het vuilnisbakkenplan hebben
wij de helft meer ingezameld de
laatste 2 jaren ten opzichte van de
jaren daarvoor, dus duidelijk een
succes!*

Algemeen

- **Positief en relevant** aanbod van Mooimakers
 - Zwerfvuil- en sluikstortproblematiek wordt op een positieve manier onder de aandacht gebracht, met nadruk op “kijk wat er aan kan worden gedaan”
 - Is van alle tijden: er zullen altijd plannen en mensen nodig zijn om zwerfvuil en sluikstort aan te pakken
- Leidt tot **interessante en succesvolle** acties & resultaten
 - Meer vuil ingezameld dankzij vuilnisbakkenplan
 - Testcase project waarbij op basis van een aantal foto's via een app een interessante aanbeveling wordt geformuleerd rond een specifiek hotspotprobleem
 - Verschillende acties rond de glasbollen
- Wel ook de indruk dat dit een **zware investering van tijd & moeite** vraagt
 - Wens om daarin een beetje ontzorgd te worden door Mooimakers
 - Hulp van extern Mooimakerspersoneel (vb. om metingen te doen) of meer middelen om extra personeel te betalen
- Het is iets **minder belastend** voor steden/gemeenten als de **intercommunale de overkoepelende werking** op zich neemt voor een aantal projectgemeenten

2. PROJECTEN ZWERFVUIL EN SLUIKSTORT

- Lokale besturen kunnen 3 soorten projecten indienen:
 - **Vuilnisbakkenplan** voor optimalisatie beheer vuilnisbakken:
 - Inventaris vuilnisbakken opmaken en metingen uitvoeren.
 - Op basis daarvan plan van aanpak uitwerken en aanpassingen aan vuilnisbakken uitvoeren.
 - Gebruik tool Mijn Mooie Straat en volgen opleiding vuilnisbakkenplan.
 - 2 jaar
 - Forfaitaire vergoeding: €7000 voor gemeente tot 10.000 inwoners, +€1000 extra per 10.000 inwoners, €30.000 voor kustgemeenten en centrumsteden
 - **Thematisch project** voor aanpak van bepaalde hotspot of fractie (bv. glasbollen of peuken):
 - Inventaris opmaken en metingen uitvoeren.
 - Op basis daarvan plan van aanpak uitwerken en aanpassingen uitvoeren.
 - Volgen opleiding doelplaatsenaanpak.
 - Min. 3 pijlers van Mooimakers + verplichte pijler handhaving.
 - 3 jaar
 - Vergoeding op basis van kostenraming: 100% projectkosten – 75% personeelskosten met max. €25.000 (tenzij uitzondering)
 - **Eigen voorstel** van project
- 3 indienperiodes per jaar – 2 maanden tijd om in te dienen



Wij zijn dit aan het bekijken omdat we volop bezig zijn met peukenpalen te plaatsen in een testfase. Misschien willen we dan ook een project indienen. Nu staan er 3 aan het station om te kijken of het daadwerkelijk iets uithaalt, want het is ook niet zo goedkoop.

In detail

- De **indienmomenten** (3x/jaar) zijn **voldoende frequent** om te motiveren
 - Ook een indientijd van 2 maanden is realistisch en haalbaar
- Dit soort projecten kan een **hefboom** zijn **om de lokale diensten op 1 lijn te krijgen** of om de **eigen dienst uit te bouwen**
 - Positief: Mooimakers stuurt project aan en omkadert het
 - Mooimakers werkt motiverend voor de versterking van het lokale team: bv oprichten van een netheidsteam
- Wens dat Mooimakers zou investeren in **mobiele camera's** (in kader van sluikstortprobleem)

3. COMMUNICATIE

• Communicatiemateriaal

- Via Webwinkel communicatiemateriaal ter beschikking
- Voor jaarlijkse acties en permanente communicatie
- Gratis te bestellen of te downloaden (soms personaliseerbaar)

• Campagnes

- Sensibilisering en thematisch bv. Lenteschoonmaak, handhaving, peukencampagne...
- Materiaal ter beschikking van lokale besturen



Mooimakers wordt meer en meer een begrip. Het is heel herkenbaar, ik heb de indruk dat het aan het boomen is (vb. hun radiocampagnes). Daar moeten ze zeker op blijven inzetten



Het is heel makkelijk om alles te vinden en aan te vragen op de website vb. spandoeken voor de vrijwilligers

Algemeen

- **Sterke troef** van Mooimakers met zowel een verbindende als ondersteunende rol
 - ↳ **Verbindend** vanuit **het op de kaart zetten** van de problematiek
 - Uniforme campagnes over heel Vlaanderen versterken de boodschap en de impact ervan
 - Creëert naambekendheid, draagvlak, vertrouwen en herkenning bij de burger
 - ↳ **Ondersteunend** naar de lokale besturen: **je staat er niet alleen voor**
 - Je wordt geholpen, je moet niet alles zelf doen
- Gevoel dat Mooimakers **sterk inzet op communicatie** en veel materiaal aanbiedt
 - Geeft toegankelijk beeld van Mooimakers
 - Mooimakers is een open, bereikbare organisatie met een duidelijk gecommuniceerde visie
- Maakt Mooimakers concreet en **doet de organisatie leven** zowel bij bestuur als burger
- Communicatie wordt gekenmerkt door een **vlotte, moderne en speelse stijl** die voor iedereen toegankelijk & begrijpelijk is
 - Het gebruik van échte mensen wordt gewaardeerd (geen fotomodellen)
 - Makkelijk om zich als burger mee te identificeren, verkleint de afstand

3. COMMUNICATIE

• Communicatiemateriaal

- Via Webwinkel communicatiemateriaal ter beschikking
- Voor jaarlijkse acties en permanente communicatie
- Gratis te bestellen of te downloaden (soms personaliseerbaar)

• Campagnes

- Sensibilisering en thematisch bv. Lenteschoonmaak, handhaving, peukencampagne...
- Materiaal ter beschikking van lokale besturen



In onze fruitstreekgemeente wordt het weggooien van blikjes vaak gedaan door onze gastarbeiders die de taal niet machtig zijn of niet gewend zijn te sorteren... hen kunnen we niet bereiken via Mooimakers



Toen lokale skaters bij ons een spandoek maakten met een Engelse slogan tegen zwerfvuil, mocht dat niet in het Engels van Mooimakers. Dat vond ik wel heel jammer, want voor de jeugd spreekt die Engelse slogan meer aan

In detail

- Materiaal is **makkelijk te verkrijgen** en in grote aantallen
 - Soms zelfs een beetje té, je krijgt een hele stapel affiches toegestuurd waarbij niet alles even relevant is
 - Soms wat rigide: vb. een afwijkend formaat aanvragen duurt lang, een zelfbedachte slogan mag niet in het Engels
- Het aanbod is **gevarieerd, veelzijdig en uitnodigend**
 - Vaak ook een originele aanpak, vb. sjablonen zijn leuk en inspirerend (cf. hier begint de zee)
 - Voor een enkeling blijft het soms ietsje te braaf
 - Soms verwarring over wat kan uitgeleend worden, vb. kan men bij Mooimakers een frame lenen om een banner aan vast te maken? Zou een meerwaarde zijn indien dit kon
- Het **kunnen personaliseren van materiaal** is erg belangrijk om als stad of gemeente ook een stempel te drukken en herkenning te creëren bij de inwoners – soms vindt men dat Mooimakers teveel in het spotlicht staat
 - Zoeken naar een evenwicht tussen Mooimakers én het lokale bestuur als afzender
 - Soms overlap met de eigen werking, het materiaal dat door bestuur zelf ontwikkeld wordt = lastig
- Het feit dat Mooimakers een **eentalige organisatie** is, alles in het NL, is soms een **gebrek**
 - Vb. in faciliteitengemeentes zoals Voeren
 - Om seizoensgastarbeiders te bereiken (fruitteelt Limburg) of buitenlandse truckers op doorreis

4. OPRUIMMATERIAAL

- Gratis te bestellen via Webwinkel
- Voor lokale besturen: o.a. Grippers, hesjes, handschoenen, zakken...
- Met quota: maxima voor lokaal bestuur
- Nadruk op duurzaam gebruik



Uw vrijwilligers zijn de grootste troef eigenlijk om mee het zwerfvuil weg te nemen. Het is super dat Mooimakers daar zo op inzet! Maar het is soms een moeizaam proces om aan voldoende materiaal te geraken...



Ik zit met 87 000 inwoners, dat is echt zo van: ja ik zal het aan u geven en jij niet, dat zijn gênante situaties omdat ik niet genoeg materiaal heb

Algemeen

- Mooimakers staat **synoniem voor gratis opruimmateriaal** dat ter beschikking wordt gesteld
 - Het is 1 van de zwaartepunten van de organisatie
 - Illustreert mooi hoe Mooimakers steden & gemeenten concreet helpt
- Alom gekende en **erg gewaardeerde** service: opruimacties zijn het hart van Mooimakers
 - Met het juiste materiaal kan de burger efficiënt ingezet worden in het verhaal
 - Verbindend tussen bestuur en inwoners
- Maakt het mogelijk om **op continue basis** aan het Mooimakersverhaal te **bouwen**
 - Zichtbare resultaten en stijgend aantal vrijwilligers
- De toenemende bekendheid van het concept Mooimakers maakt de **vraag naar opruimmateriaal groter**: hier ontstaat **spanning** doordat er een **quota** op aantallen staat
 - Frustratie dat niet alle vrijwilligers bediend kunnen worden wegens te weinig materiaal voorhanden
 - Mooimakers kan vaak niet leveren wat nodig is en besturen moeten zelf aanvullen
 - Nood aan een creatieve oplossing om materiaal te herverdelen, te herbekijken per gemeente/stad
- Specifiek voor de intercommunales: **niet iedereen werkt op zelfde manier**, maar **ieder lijkt zijn weg erin gevonden** te hebben
 - Sommigen laten materiaal door Mooimakers rechtstreeks naar de gemeenten brengen, andere centraliseren materiaal bij de intercommunale en brengen het zelf rond vb. met de wagen die langs alle recyclageparken gaat

4. OPRUIMMATERIAAL

- Gratis te bestellen via Webwinkel
- Voor lokale besturen: o.a. Grippers, hesjes, handschoenen, zakken...
- Met quota: maxima voor lokaal bestuur
- Nadruk op duurzaam gebruik



Wij hebben te weinig grijptangen, je krijgt er nog 36 per 3 jaar ja dan zo komen wij niet toe hé. Misschien kunnen we samenwerken met buurtgemeenten die wel nog veel hebben?



De hesjes wassen wij uit, maar de handschoenen zijn kapot na 3x wassen – daarin zouden ze wel kunnen investeren



Ik hoop gewoon tegen de volgende opruimactie dat er genoeg materialen zijn voor alle scholen die meedoen

In detail

- Algemeen is men **tevreden over de kwaliteit** van het materiaal
 - Indruk dat dit fel verbeterd is tegenover in het begin (vb. kwaliteit grippers)
 - Soms twijfels bij de **kwaliteit van de handschoenen**: lastig uitwasbaar, snel kapot en soms gemor over onduidelijke maten van de (kinder)handschoenen
- De opgelegde quota leidt tot frustratie doordat men niet genoeg materiaal in stock krijgt, maar ook bestaat er **onduidelijkheid over de quota**
 - Hoe wordt materiaal verdeeld tussen stad & gemeenten? Rol aantal inwoners?
 - Vb. als scholen zelf bestellen, gaat dat dan af van de quota van de gemeenten?
- Inzetten op **duurzaam gebruik is relevant en nodig**, maar er is ruimte voor verbetering
 - Iedere fluojas & handschoenpaar apart verpakt creëert extra afval & klopt niet met het verhaal
 - Evenwichtsoefening, ook bij gebruik handschoenen (wassen? niet wassen?)
- Concrete vraag naar
 - **Meer verlengstukken** om afval uit de gracht te kunnen halen
 - **Meer handyhoops** om rond vuilzakken te doen
- Suggestie om eventueel ook te voorzien in
 - Cateringmateriaal voor scoutsfuiven zoals recycleerbare bekers
 - Kleine mobiele camera's (handhaving)

5. OPERATIE PROPER

- Beloningssysteem voor scholen en jeugdverenigingen
 - Coördinatie in handen van lokale besturen
 - Per schooljaar
 - Actieplan opstellen met aantal verplichte en vrije actiepunten
- Bv. omgeving school proper houden, lessen over zwerfvuil, minder afval op school...
- Lokaal bestuur keurt acties goed
 - Rapporteren via online systeem
 - School of jeugdvereniging ontvangt beloning tussen €500 en €975
 - Lokaal bestuur ontvangt beloning van €250



We zijn gestart met een 20-tal scholen en zitten nu aan 125 dus dat is een mooi aantal. Maar het is een goede zaak dat wij als intercommunale daartussen zitten en veel werk op ons nemen!



Helaas is bij Operatie Proper het reglement veranderd waardoor sommige verenigingen uit de boot vallen terwijl ze wél mee afval willen rapen en dat is jammer

Algemeen

- Beleefd als een **waardevol, overkoepelend** Vlaams project dat scholen & jeugdverenigingen aanmoedigt om actie te ondernemen
 - Fijn om in een gepland en uitgetekend traject te stappen
 - Inspirerend en motiverend
- Zeker relevant als men als school een **geëngageerd team** heeft dat zijn schouders onder dit jaarthema wil zetten
 - intercommunales spelen als gemotiveerde tussenpersoon een belangrijke ontlastende rol voor de gemeentes
- **Onbegrip** voor het feit dat **enkel scholen & jeugdverenigingen** nog mogen deelnemen: gevoel dat Mooimakers gemotiveerde mensen in de kou zet → frustrerend
 - Carnavalsvereniging, fanfare, sportclub, gepensioneerdvereniging kan niet meer deelnemen aan Operatie Proper. Dit wordt gezien als een gemiste kans
- Drempels om deel te nemen hebben vooral te maken met **angst voor een complexe en tijdrovende opvolging en rapportering**
 - Demotiverend voor scholen, remt af om eraan te beginnen
 - Ook lokale besturen soms huiverachtig voor (controlerend) werk dat op hen afkomt
 - Soms idee van **dubbel bezig** te zijn vb. er bestaan reeds educatieve pakketten waarmee de leerkracht aan de slag kan, sommige scholen werken samen met organisaties zoals GoodPlanet of hebben als thema “Afvalarme school”

5. OPERATIE PROPER

- Beloningssysteem voor scholen en jeugdverenigingen
 - Coördinatie in handen van lokale besturen
 - Per schooljaar
 - Actieplan opstellen met aantal verplichte en vrije actiepunten
- Bv. omgeving school proper houden, lessen over zwerfvuil, minder afval op school...
- Lokaal bestuur keurt acties goed
 - Rapporteren via online systeem
 - School of jeugdvereniging ontvangt beloning tussen €500 en €975
 - Lokaal bestuur ontvangt beloning van €250



Erg om te zeggen maar bij ons heeft geen enkele school ingetekend en ik was ergens zelfs opgelucht omdat ik al vreesde voor al die rapportering en extra werk voor ons lokale bestuur...



Bij bepaalde actiepunten staat een uitleg bv je gaat de schoolomgeving 1 keer per maand opruimen en ja, wat doe je dan als een school niet elke maand een foto plaatst? Ik heb de neiging om dan maar gewoon elke keer alles goed te keuren, maar dat is ook niet de bedoeling hé

In detail

- **Positief beloningssysteem** – financiële steun is duwtje in de rug
- **Indienperiode** wordt soms **te beperkt** gevonden
 - Soms komen er concrete cases naar boven tijdens schooljaar - moest het permanent ter beschikking staan zou er misschien meer gebruik van gemaakt worden
- **Taak van lokaal bestuur** is niet klein – **impactvol qua tijd**
 - Project vereist goede opvolging van de schoolacties
 - Lastig om in te schatten of een actie moet goedgekeurd of afgekeurd worden
 - Voor intercommunales ook serieuze taak waar personeel moet voor vrijgemaakt worden
- **Rapporteringstool** voor de scholen **werkt niet altijd** even goed
 - vb. foto's uploaden lukt soms niet, foto te zwaar wat in de scholen ergernis creëert bij de persoon die ermee belast is
 - Frustratie soms uitgewerkt op de lokale besturen, die bij Mooimakers te rade gaan die dit niet steeds kunnen oplossen
 - Opm. wel heeft men het gevoel dat Mooimakers openstaat voor feedback en het systeem hervormd heeft (vb. men moet niet meer maandelijks rapporteren)

6. MIJN MOOIE STRAAT



- Gratis online tool voor lokale besturen
- Centraal **meldings- en registratieplatform** voor sluikestort en zwerfvuil
- Inventarisatie, monitoring en opvolging van **vuilnisbakkenplan**
- **App voor vrijwilligers** om opruimgebied te registreren en aan te geven waar zwerfvuilzakken achtergelaten
- **Opvolging van de vrijwilligers** in jouw werkingsgebied



Een superapp die volledig op maat van de gemeente gemaakt is en waar vrijwilligers kunnen aantonen waar ze de zakken hebben achtergelaten, je kan zelfs foto's toevoegen...



Ik gebruik dagelijks mijn mooie straat, heel handig. Er is ook een veel betere communicatie tussen onze gemeenschapswachten en onze opruimploeg en veel snellere communicatie. Ze krijgen het meteen op hun tablet dus wij zijn heel tevreden!

Algemeen

- **Enthousiaste en lovende** reacties van mensen die de app kennen en gebruiken: **gebruiksvriendelijk, uitgebreid, handig**
 - Op maat van stad/gemeente
 - Overzichtelijke tool, speelt cruciale rol in management zwerfvuil en sluikestort
 - Makkelijk om zaken te implementeren, geeft duidelijke cijfers weer
- Leidt tot **betere coördinatie tussen vrijwilligers en de diverse afdelingen** binnen de steden en gemeenten
 - Geeft duidelijke resultaten
 - Minder werk voor lokale besturen (vervangt verschillende aparte registratiesystemen o.a. de Excelletjes met manueel ingevulde data)
- Echter **nog niet door iedereen gekend** (sommigen hebben app leren kennen door infosessie intercommunale)
 - Nood aan uitproberen en testen
 - Nood aan uitleg over de mogelijkheden van de app
- Grootste drempel is **overlap en incompatibiliteit met andere systemen**
 - Veel besturen werken met een eigen (betalend) systeem, vb. WePlog of de vuilnisbakkenapp, al dan niet gekoppeld aan interne systemen zoals Ultimo
 - Angst om dit systeem te verlaten of met 2 systemen tegelijk te werken

6. MIJN MOOIE STRAAT



- Gratis online tool voor lokale besturen
- Centraal **meldings- en registratieplatform** voor sluikestort en zwerfvuil
- Inventarisatie, monitoring en opvolging van **vuilnisbakkenplan**
- **App voor vrijwilligers** om opruimgebied te registreren en aan te geven waar zwerfvuilzakken achtergelaten
- **Opvolging van de vrijwilligers** in jouw werkingsgebied



Eén van onze collega's heeft een tablet gekregen en daarmee is de behandel tijd heel kort. Je kan heel snel inspringen op dingen dus dat platform vind ik een meerwaarde



Ik zou het iedereen aanbevelen. Vroeger was alles heel arbeidsintensief: ik had een lijst met vrijwilligers, daar noteerde ik wie op welke dag een melding maakte, die activeerde ik op groen en dan had ik een ander lijstje met naam, regio waar de zak gedropt is en hoeveel zakken, dan mensen beantwoorden, de technische dienst waarschuwen en nog terug aanduiden in die Excelbestandjes...

In detail

- Een **gedetailleerde en complete** tool én het is **gratis**
 - Niet enkel melden van zwerfvuil, maar ook info over glasbollen, graffiti, zelfs kadavers... een 20-tal categorieën waarvoor men melding kan maken
 - Te gebruiken door verschillende partijen
 - Heel overzichtelijk: je kan meteen zien hoeveel meldingen er per jaar zijn binnengekomen, via een heatmap zie je de probleemplaatsen...
 - **Vele vragen bij niet-gebruikers:**
 - Wat met oudere mensen die niet computervaardig zijn?
 - Gaan mensen niet afhaken als ze moeten overschakelen op een nieuwe tool?
 - Als ik overschakel op dit systeem, kan ik dan de opgebouwde info uit het verleden behouden of verlies ik alles en start terug op nul?
 - Mijn betalende tool kan volledig geënt worden op het Green Valley meldingssysteem – hoe zit dit met Mijn Mooie Straat?
 - De samenvoeging met ons gemeentelijk registratiesysteem is niet duidelijk – daarover nood aan opheldering
- > geruststellende en ophelderende rol van Mooimakers noodzakelijk**

7. SUBSIDIES - VERGOEDINGEN

- Vergoeding voor bedanking structurele vrijwilligers bv. receptie
 - < 30 vrijwilligers: max. € 500
 - 31 - 80 vrijwilligers: max. € 1.000
 - > 80 vrijwilligers: max. € 1.500
- Eenmalige opruimactie vrijwilligers: €750
- Week van de handhaving:
 - Acties m.b.t. handhaving door lokaal bestuur (kan ook politiezone zijn) bv. GAS-boetes, sociale controle opvoeren, goed gedrag belonen...
 - Registreren en rapporteren in online tool
 - €750 vergoeding



Soort fonds om de vrijwilligers te bedanken op het einde van het jaar ik heb dit jaar een luchtzuiverend plantje gegeven als cadeau, daar waren ze echt blij mee



Ik heb rugzakjes laten maken in fluo met 'Alken ademt' erop. Dat is een extra troef van Mooimakers naar de besturen toe om uw vrijwilligers nog eens in de bloemetjes te zetten. Dat vind ik zeker een meerwaarde

Algemeen

- Gewaardeerd als een **motiverende geste** van Mooimakers naar de vrijwilligers toe
 - Toont respect voor de mensen die zich inzetten
 - Ook ondersteunend voor steden/gemeenten
 - Lokale besturen kunnen zich positief profileren naar de inwoners toe
- Positief dat de **vrijheid** bestaat dit **zelf in te vullen**
 - Lokaal bestuur kan zich uitleven en creatief uit hoek komen
 - Stimuleert initiatieven op maat
- **Makkelijk geregeld**, eenvoudige procedure
 - Weinig administratief werk
- Echter: **niet iedereen weet** dat dit systeem bestaat
 - Soms wordt dit betaald met geld van de gemeente zelf

7. SUBSIDIES - VERGOEDINGEN

- Vergoeding voor bedanking structurele vrijwilligers bv. receptie
 - < 30 vrijwilligers: max. € 500
 - 31 - 80 vrijwilligers: max. € 1.000
 - > 80 vrijwilligers: max. € 1.500
- Eenmalige opruimactie vrijwilligers: €750
- Week van de handhaving:
 - Acties m.b.t. handhaving door lokaal bestuur (kan ook politiezone zijn) bv. GAS-boetes, sociale controle opvoeren, goed gedrag belonen...
 - Registreren en rapporteren in online tool
 - €750 vergoeding

In detail

- Bedragen zijn **correct en motiverend**
- Bedrag voor **1-malige** opruimactie motiveert om een **actie op poten** te zetten
 - vb. jeugdvereniging, alternatief voor de papierophalingen van vroeger – geeft de kans om iets aangenaams te doen in groep en werkt sensibiliserend
- Zou nog mogen uitbreiden met **kleine, leuke acties**
 - vb. subsidies voor het opleuken van de glasbol (vb. grasmatt, bloemetjes erbij)
- Kritiek: weeral **verwarring** tussen **rol intercommunale** en lokale besturen
 - Wie heeft recht waarop?
 - Wie kan welke vergoeding aanvragen?
- Overkoepelende opmerking: sommigen vragen naar het **subsidiëren van personeel** (cf. men wil personeelskosten voor bepaalde acties kunnen inbrengen)



Wij als intercommunale vragen dat voor 43 gemeentes aan en zij vragen het dan ook aan voor dezelfde actie en dan krijgen ze het niet meer omdat wij het al hebben aangevraagd... dus dat levert wel discussies op



Ideaal zou zijn als Mooimakers bv. 30 handhavers ter beschikking zou stellen voor evenementen

8. KENNISDELEN

- **Gratis vaste opleidingen**
 - Opleiding doelplaatsenaanpak
 - Opleiding vuilnisbakkenplan
 - Opleiding professioneel communiceren: opleiding op aanvraag bij lokaal bestuur
 - Hoe kan ik mensen aanspreken die zwerfvuil/sluisstort veroorzaken?
 - Voor wie handhaaft of sociale controle uitvoert
 - Datum en locatie zelf kiezen
- **Infosessies, inspiratiedagen, ronde tafels...** over bepaalde thema's bv. camera's, peuken...
- **Kenniswijzer:** online databank op website met theorie en praktijk, informatie en inspiratie zoals vb van aanpak, cases, uitleg over wetgeving...
- **Nieuwsbrieven** voor lokale besturen
 - 2x per maand nieuwsbrief lokale besturen
 - 1x per maand nieuwsbrief handhaving



Naast de eigen opleidingen hebben we hebben een opleiding aan vrijwilligers laten doorgaan. We maken er echt wel gebruik van.



De belangrijkste taak van Mooimakers is kennis te vergaren en die te verspreiden over de andere intercommunales en gemeentes. Zo leren we ook van bv. gemeenten uit West-Vlaanderen, bijvoorbeeld over camera's & handhaving.

Algemeen

- Mooimakers als overkoepelend Vlaams orgaan is **dé aangewezen bron van informatie**
 - Geloofwaardig, competent, bundelt heel wat informatie & expertise
 - Kennisdelen maakt deel uit van de **kerntaak** van Mooimakers
- Opleidingen worden gewaardeerd en zijn **nuttig professioneel** toe te passen
 - Zowel zelf opleiding volgen als opleidingen aanbieden aan collega's
 - Leren van wat andere steden/gemeentes doen: niet zelf van nul moeten beginnen
 - Voortbouwen op kennis en niet op een eiland zitten
- Interessante en **relevante thema's**
 - Idee dat je concreet iets kan bijleren en op de hoogte blijft
 - Vb. opleiding over de app, over hoe je best boodschappen kan overbrengen aan burgers over het tegengaan van zwerfvuil, hoe om te gaan met pizzadozen op de vuilnisbak waardoor mensen denken dat vuilbak vol is enz.
- Algemeen **positieve ervaringen** met kennisdeelmomenten
 - Sociale aspect: andere mensen leren kennen in gelijkaardige functies
 - Tijdens Corona opgevangen door webinars met ludieke, inspirerende elementen vb. een yoga intermezzo

8. KENNISDELEN

- **Gratis vaste opleidingen**
 - Opleiding doelplaatsenaanpak
 - Opleiding vuilnisbakkenplan
 - Opleiding professioneel communiceren: opleiding op aanvraag bij lokaal bestuur
 - Hoe kan ik mensen aanspreken die zwerfvuil/sluisstort veroorzaken?
 - Voor wie handhaaft of sociale controle uitvoert
 - Datum en locatie zelf kiezen
- **Infosessies, inspiratiedagen, ronde tafels...** over bepaalde thema's bv. camera's, peuken...
- **Kenniswijzer:** online databank op website met theorie en praktijk, informatie en inspiratie zoals vb van aanpak, cases, uitleg over wetgeving...
- **Nieuwsbrieven** voor lokale besturen
 - 2x per maand nieuwsbrief lokale besturen
 - 1x per maand nieuwsbrief handhaving



Ook leuk sociale babbel, eens naar Mechelen of Brussel, wel tijdsintensief maar dat is het waard.



Tijdens Corona via teams nog doorgegaan maar voor de rest is het stilgevallen. Ik hoop wel dat het terugkomt om te weten hoe andere collega's het aanpakken.

In detail

- Positief dat er **keuze is tussen online en fysieke meeting**
 - Ook datum en locatie zelf te kiezen
- **Kenniswijzer nog niet door iedereen gekend**
 - Mag meer gepromoot worden
- **Nieuwsbrieven zijn interessant en komen met goede frequentie**
 - Onderaan de nieuwsbrief is een tabblad met aankomende activiteiten dus daar wordt goed over gecommuniceerd
- Specifiek voor de **intercommunale**: zou **liever de nieuwsbrieven eerder ontvangen** dan de steden/gemeentes, omdat ze dan voorbereid zijn voor eventuele vragen van steden/gemeentes
 - Willen zich kunnen inlezen
 - Nu hebben intercommunales soms geen antwoord op vragen van lokale besturen

9. QUICKSCAN

- Doel: in kaart brengen **waar lokaal bestuur staat met zwerfvuil- en sluikestortbeleid**
- Door verantwoordelijken openbare netheid samen te zetten gedurende **halve dag**
- Onder begeleiding van Mooimakers wordt **vragenlijst** doorlopen met 45 stellingen
- Medewerkers geven per stelling een **score van 0 tot 3** naargelang hoe ver het lokaal bestuur hiermee staat
- Resultaat: **rapport met aanbevelingen** waarmee lokaal bestuur zelf aan de slag kan



Ik wist niet dat je dat ook zo kon bestellen. Dat vind ik wel handig om te weten waar je staat! Lijkt niet lang te duren en de resultaten kan je dan doorgeven aan het college.



Er komen wel puntjes naar boven waar we niet aan hadden gedacht. Ook omdat de mensen van het bestuur erbij zijn, die dan beseffen dat het meer werk vraagt om zwerfvuil aan te pakken.

Algemeen

- Quickscan is een service die **niet automatisch een belletje doet rinkelen**
 - Minder bekend, tenzij voor mensen die in een coaching traject zitten
- Vaak gezien als een **onderdeel van een coachingtraject** eerder dan als een aparte service
 - De beginfase van het traject, de 'nulmeting'
- Tool om **blinde vlekken te vinden**, belangrijk uiteraard dat het **haalbaar** blijft voor de gemeentes
 - Als je die blinde vlekken vindt, moet je ook de tijd en middelen hebben om ze op te lossen
 - Relevantie hoger als er ook daadwerkelijk iets mee gedaan wordt
- Positief dat het **snel** kan met een **werkbaar resultaat**
 - Een snelle stand van zaken verkrijgen
- Drempel wordt vooral gezien in het **samenbrengen van mensen** gedurende een halve dag
 - De tijd ervoor vinden en het organiseren - alle verantwoordelijken voor de openbare netheid een halve dag samen krijgen kan moeilijk zijn
 - ECHTER: wordt ook beleefd als **belangrijk genoeg om er moeite in te steken** - vooral de diversiteit van de deelnemende profielen kan problematieken opentrekken en benoemen, en visies verbreden
 - Belangrijk dat iedereen erbij betrokken wordt (van arbeider op het terrein tot hoogste regionen)

9. QUICKSCAN

- Doel: in kaart brengen **waar lokaal bestuur staat met zwerfvuil- en sluikstortbeleid**
- Door verantwoordelijken openbare netheid samen te zetten gedurende **halve dag**
- Onder begeleiding van Mooimakers wordt **vragenlijst** doorlopen met 45 stellingen
- Medewerkers geven per stelling een **score van 0 tot 3** naargelang hoe ver het lokaal bestuur hiermee staat
- Resultaat: **rapport met aanbevelingen** waarmee lokaal bestuur zelf aan de slag kan



Er komen wel puntjes naar boven waar we niet aan hadden gedacht en ook omdat de mensen van het bestuur erbij zijn, die dan beseffen dat het meer werk vraagt om zwerfvuil aan te pakken.

In detail

- Het **rapport** met aanbevelingen is **niet steeds gekend**
 - Zelfs mensen die deelnamen weten niet precies wat hiermee bedoeld wordt
 - Wel wordt er veel van verwacht
- Soms is er een **overlap** tussen de info die uit de scan komt en **wat men al weet**
 - Niet altijd even verrassend, maar wel goed om er nog eens mee geconfronteerd te worden
- Het geven van een **score** tussen 0 en 3 kan heel subjectief zijn en **voer voor discussie**
 - Men vraagt zich af hoe hiermee wordt omgegaan
 - Op zich zou een discussie hierrond ook zinvol zijn tijdens de halve dag

10. ADVIESVERLENING/KENNISWIJZER

- Vragen van lokale besturen via info@mooimakers.be, telefoon, via relatiebeheerder lokale besturen...
- Bezoeken ter plaatse (of via Teams) bij lokale besturen om aanbod voor lokale besturen voor te stellen
- Advies over alles m.b.t. zwerfvuil en sluikstort



We hebben nog niet één op één samengewerkt, maar als we iets vragen dat kan allemaal, dus qua bereikbaarheid scoren ze zeker goed.



Ik denk dat ze goed advies kunnen geven aan gemeenten, maar ik zou er nooit aan gedacht hebben om advies te vragen aan Mooimakers.

Algemeen

- **Uitnodigende en relevante** service voor tips & tricks
- Mooimakers heeft vanuit een overkoepelende positie zeker de **expertise in huis** om op een geloofwaardige manier info over te brengen
 - Mooimakers is uniek in het bundelen van info en kennis rond zwerfvuil en sluikstort in Vlaanderen
- Beleefd als **accurate en inspirerende bron** van info
 - De logische go-to
- Verwachting ook van een **aanpak op maat**
 - Vb. persoonlijk advies eerder dan het algemene mooimakers.be

ECHTER

- **Minder bekend** binnen het aanbod
 - Service kan meer uitgespeeld worden
 - Intercommunales zouden meer moeten aangeven dat er ook bij mooimakers.be info kan gezocht worden (ontlast ook de intercommunales als tussenpersoon)

10. ADVIESVERLENING/KENNISWIJZER

- Vragen van lokale besturen via info@mooimakers.be, telefoon, via relatiebeheerder lokale besturen...
- Bezoeken ter plaatse (of via Teams) bij lokale besturen om aanbod voor lokale besturen voor te stellen
- Advies over alles m.b.t. zwerfvuil en sluikstort



Ik geloof echt dat zij de aangewezen partner zijn om advies te verlenen, maar ik dacht altijd dat ik daarvoor bij de intercommunale moest zijn...

In detail

- De aangehaalde **kanalen** (mail, telefoon, persoonlijk) zijn **logisch en vanzelfsprekend**
 - Via relatiebeheerder is heel persoonlijk
 - Doorgaans gevoel snel reactie te krijgen bij mail (binnen de halve dag), hoewel sommige negatieve ervaringen
- **Website** is heel **overzichtelijk** en makkelijk te doorlopen
 - Eenvoudige navigatie
 - Heel uitgebreid qua info
 - **Kenniswijzer minder gekend**, maar heel positief onthaald door zij die het kennen
- **Bezoeken ter plaatse** om aanbod voor te stellen – is men minder van op de hoogte
 - Wel enthousiast onthaald, zou meer moeten gedaan worden
 - Duidelijke vraag om beter op de hoogte te worden gebracht van het uitgebreide aanbod van Mooimakers

OVERZICHT OVER HET AANBOD

Aanbod zelf

- Mooimakers wordt algemeen gelinkt aan een **degelijk en ruim aanbod** dat de **concrete werking lokaal onderbouwt**
 - Erg bekend zijn de **coachingtrajecten, het vuilnisbakkenplan, het aanpakken van hotspots, het leveren van kwalitatief opruimmateriaal...** Deze zijn **vaak echt een begrip geworden** in de lokale aanpak van zwerfvuil/sluikstort
 - Men kijkt gezond kritisch, en ziet waar ruimte is voor verbetering:
 - **Operatie Proper** mag gerust worden verbreed om ook andere verenigingen aan te spreken
 - **Mijn Mooie Straat** wekt veel nieuwsgierigheid, maar is nog te ontdekken door een bredere doelgroep
 - De **Quickscan** is nog relatief onbekend
- **Dus: algemeen tevredenheid over het ruime en relevante Mooimakers aanbod, maar het is een work in progress**

OVERZICHT OVER HET AANBOD

Samenwerking met Mooimakers

- Doorgaans verloopt de samenwerking met Mooimakers **vlot**. Mooimakers vormt een team met de lokale besturen om problemen concreet aan te pakken
 - Mooimakers zet sterk in op **communicatie**, biedt veel **materiaal** aan... aspecten zoals deze worden gezien als illustratief voor een vlotte samenwerking
- Maar: **de administratieve last** wordt relatief vaak als zwaar ervaren: dit zet wel eens een rem op het enthousiasme over de samenwerking
- **Dus: tevredenheid over de vlotte communicatie, maar pleidooi voor administratieve vereenvoudiging (zowel in aanvragen als in terugkoppeling)**

Resultaten

- **Zeker een positief verhaal**: het aantal vrijwilligers, het bewustzijn rond de problematiek stijgt. Maar toch kijkt men hier **kritisch** naar:
 - Er wordt heel wat resultaat bereikt (zoveel kg opgehaald, minder overlast op hotspots...) maar de **echte meetbaarheid** van de resultaten blijft een issue
 - Nadruk op het feit dat dit verhaal **per definitie een work in progress** is: het gaat niet om de finale resultaten, maar om de vooruitgang onderweg
 - Op **preventie** wordt naar het gevoel van de lokale overheden weinig ingezet.
- **Dus: men is tevreden over het verschil dat vandaag al gemaakt wordt, maar er is nog heel wat ruimte voor verbetering (o.a door in te zetten op preventie)**

VISIE OP MOOIMAKERS VAN MORGEN

4

VISIE OP MOOIMAKERS MORGEN

- Als het aan de lokale besturen ligt, bestaat er **geen twijfel over het voortbestaan van Mooimakers**
- Mooimakers wordt in grote lijnen erg positief onthaald als **conglomeraat van constructieve initiatieven**: een positief partnership met de lokale besturen om zwerfvuil en sluikstort structureel aan te pakken
 - Mooimakers bundelt en deelt expertise
 - Mooimakers inspireert burger en bestuur
 - Mooimakers helpt concreet mee: biedt een eigentijdse en veelzijdige aanpakEn moet dit blijven doen!

Ook bij het BO leeft de overtuiging dat Mooimakers zijn rol speelt, en **echt een verschil maakt** door een **unieke combinatie van inspiratie en concreet advies**



Het potentieel is duidelijk, maar er is absoluut **ruimte voor verbetering**:

- A. Die ligt enerzijds in het **optimaliseren van de huidige werking** → meer benadrukt door de lokale besturen en IC
- B. Anderzijds in het **verbreden in de scope** → vooral vermeld door het BO

MOOIMAKERS MORGEN VANUIT HET STANDPUNT VAN BO

Het BO ziet 2 stappen in de toekomst van Mooimakers



Het kost veel geld, maar welk verschil maakt het nog echt?

Opmerking:

Het nut van een **jaarlijkse, algemene communicatiecampagne** wordt in vraag gesteld: idee dat een groot deel van de bevolking intussen geïnformeerd is, en dat wie nu nog niet mee is misschien niet bereikt kan worden met een brede campagne

Stap 1

Verder inzetten op
de successen van
vandaag

Voorzichtige ambitie.

Men ziet **geen fundamentele veranderingen** in de werking: eerder een verhaal van meer focus, een plan om verder te bouwen op de successen die er zijn

- **Coaching** 2.0: korter, meer doelgericht coachen
 - Cf lange termijn trajecten zijn zeker zinvol, maar ook kosten- en effort-intensief
- Leren uit ervaringen met **camera preventie**, daarop verderbouwen
- Inzetten op de **vrijwilligers**: daar moet (expliciet) zorg voor gedragen worden, zij zijn het echte kapitaal van Mooimakers → hen blijven motiveren

Beeld van **Mooimakers als uitvoerder** (niet als beleidsmaker)

- Gaan voor een betere afbakening van de verantwoordelijkheid
- Inzetten op meer flexibele procedures
- Nog altijd een idee van “it’s out of our hands”: wat zal kunnen, is een beleidsbeslissing (die buiten Mooimakers ligt)

Stap 2

Scope van Mooimakers verbreden

Meer inzetten op **fundamentele verandering**, naast reactief ook pro-actief zijn. Durven verder te denken, het terrein verbreden. Inzetten op **handhaving en preventie** moet daar zeker deel van uitmaken.

Mooimakers wordt zo minder louter uitvoerend.

Bijvoorbeeld:

- Erover nadenken om **andere relevante actoren** bij Mooimakers te betrekken. Oa de lokale besturen, die vandaag in het BO ondervertegenwoordigd zijn.
- Het **engagement** duidelijk definiëren: wijzen de neuzen in het BO voldoende in één richting? Worden de verschillen voldoende opzij geschoven in het streven naar vooruitgang?
- Gevoelige punten aankaarten (en oplossen), bv de **statiegeld problematiek** als essentieel onderdeel van preventie.
 - De rol van producenten moet zeker bespreekbaar zijn.
- Nadenken over hoe mensen ingezet kunnen worden: zijn de grenzen bereikt van wat op **vrijwillige basis** kan?
- Expliciet inzetten op **gedragsverandering**.

MOOIMAKERS MORGEN BEVESTIGD DOOR DE LOKALE OVERHEDEN

A

Optimaliseren van
de huidige werking

=

De dynamiek die in beweging
is gezet, constructief
verderzetten

Duidelijke wil om het werk
verder te zetten

Inzetten op transparantie

- Verduidelijken van het **aanbod** (voorkomen dat lokale besturen het gevoel hebben dat ze zelf op zoek moeten), **proactief** aanbieden van diensten en services
- **Helderheid over de visie** van Mooimakers en de rol van de relevante actoren (zeker als de intercommunale tussenpersoon is): wie doet wat? Welke visie is er bv op statiegeld?
- **Vereenvoudigen van administratie en procedures** voor opstart, monitoring en aanvragen

Inzetten op maatwerk

- **Inspelen op de concrete behoeften** van de lokale besturen (welke problematiek is er?)
- Een onderscheid maken tussen **beginners en gevorderden**: geval per geval kijken waar ze vandaag al staan, en mee een plan uitdenken in functie daarvan (cf soms wel, vaak niet van nul beginnen in de aanpak van zwerfvuil/sluisstort).
 - Zeker nu Mooimakers al een tijd bestaat, is het belangrijk om verder te bouwen.
- Een **vaste contactpersoon** kan in dit opzicht een rol spelen: inzetten op meer dialoog, zorgen voor advies en begeleiding op maat
- Hierbij hoort ook het **concreet ondersteunen** van de werking: niet enkel in woord, maar ook in daad (cf nood aan werkuren). Of toelaten dat de subsidies flexibel gespendeerd kunnen worden (in functie van de concrete noden van het lokale bestuur)
- **Heel praktisch**: zorgen voor **duurzaam materiaal**, ook op dit vlak denken op de lange termijn

MOOIMAKERS MORGEN BEVESTIGD DOOR DE LOKALE OVERHEDEN

A

Optimaliseren van
de huidige werking

Gaan voor (nog) meer flexibiliteit en verbreding van het aanbod

- Een oplossing bieden voor specifieke, lokale problematieken (bv buitenlandse arbeiders, toeristen, truckers, passanten...). Concreet mee nadenken waar relevant, informatie delen over hoe andere lokale besturen dergelijke issues aanpakken

Meer aandacht voor & inzetten op preventie, meting en handhaving: deze worden vandaag gezien als delicate punten

- (Nog) beter begeleiden van **metingen**: zorgen voor meer concreet zicht op wat er verbetert, en wat beter kan. lokale besturen ook begeleiden in het optimale gebruik van data
- Hulp bij het inzetten op **preventie**, tips & tricks voor lokale besturen. Hierbij hoort mogelijk ook de visie op statiegeld.
- **Handhaving** blijft een lastig punt, hier concreet hulp bieden is zeker een meerwaarde. De lokale ambtenaren en politie zijn vaak al betrokken, maar er is zeker interesse in het delen van good practices (hoe wordt het aangepakt? Wat kunnen we daaruit leren?)

Binnen het BO werd het nut van een jaarlijkse, algemene communicatiecampagne in vraaggesteld

- Ook door de **lokale besturen** wordt de relevantie van een gerichte, concreet relevante communicatiecampagne naar voor gebracht.
- Het is dan wel aan te raden te zorgen voor een **duidelijke Mooimakers identiteit** in de communicatie, om versnippering te vermijden.

MOOIMAKERS MORGEN BEVESTIGD DOOR DE LOKALE OVERHEDEN

B

Verbreden van de
scope van
Mooimakers

=

Inzetten op fundamentele
verandering, naast reactief
ook pro-actief zijn

Verder denken, het terrein
verbreden

Een Mooimakers die stappen zet, actief het beleid mee stuurt. Dus niet een puur uitvoerende rol

Van deze bredere visie maakt inzetten op handhaving en preventie zeker deel uit

- Vanuit de lokale besturen is er veel interesse in input op vlak van preventie. Ook hier zouden good practices een heel relevante rol kunnen spelen.

Het BO zal hier een sturende rol moeten/kunnen opnemen: dit werd door het BO zelf ook aangegeven, met name

- Erover nadenken om **andere relevante actoren** bij Mooimakers te betrekken. O.a. de lokale besturen, die vandaag in het BO ondervertegenwoordigd zijn.
- Het **engagement duidelijk definiëren**: wijzen de neuzen in het BO voldoende in één richting? Worden de verschillen voldoende opzij geschoven in het streven naar vooruitgang?
- **Gevoelige punten aankaarten (en oplossen)**, bv de statiegeldproblematiek als essentieel onderdeel van preventie.
- De **rol van producenten** moet zeker bespreekbaar zijn.
- Nadenken over **hoe mensen ingezet kunnen worden**: zijn de grenzen bereikt van wat op vrijwillige basis kan? Zijn er nieuwe manieren om dit in te vullen?
- Expliciet inzetten op **gedragsverandering**.

CONCLUSIE

5



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.