

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Deze nota bevat een voorstel voor de toekenning van 2 miljoen euro aan de VRT in uitvoering van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht', project 134.

Pagina 1 van 7

2. INHOUD

De Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) is een naamloze vennootschap van publiek recht. De Vlaamse overheid is de enige aandeelhouder.

Via verschillende kanalen wordt het publiek voorzien in een kwalitatief hoogstaand aanbod gericht op informatie, cultuur, educatie en ontspanning. De diensten worden aangeboden voor een breed en algemeen publiek en willen informeren, inspireren en verbinden. VRT wil het maatschappelijk debat stimuleren, de democratie versterken, de samenleving documenteren en de taal- en cultuurbeleving van de Vlaming stimuleren. Dit met een zo hoog mogelijk bereik maar met het oog op relevantie.

Inhoudelijke beschrijving project “VRTRN 2030”

VRT dient een antwoord te bieden op snel wijzigende en nieuwe kijkpatronen die worden gekenmerkt door de integratie van digitale technologie met traditioneel lineair schermgebruik. Het strategisch plan “VRTRN 2030” impliceert de transformatie naar een “digital first data-gedreven organisatie” maar binnen de grenzen en het kader van een publieke omroep: iedereen in de samenleving moet bereikt blijven worden. Dit impliceert een democratisering van data doorheen de gehele organisatie. Maar dat betekent ook de strijd tegen toenemende desinformatie.

De beoogde transformatie is een combinatie van product- en procesinnovatie. Het opleidingsaanbod dat hier bij aansluit wordt middels een multidisciplinaire benadering uitgerold naar de doelgroepen.

Het strategisch plan bestaat uit vijf concrete doelstellingen:

1. VRT wil het beste en meest innovatieve multimediale productiehuis van Vlaanderen worden: alle mogelijke lineaire en niet-lineaire toepassingen over alle mogelijke platformen, merken en touchpoints worden in ogenschouw genomen doorheen de volledige end-to-end workflow, van preproductie tot en met publicatie.
2. De behoeften van de consumenten zijn de drivers voor digitale innovatie: de uitdaging ligt hier in het adaptieve en de unieke taal met de verschillende mediagebruikers te kunnen spreken.
3. VRT wil een datagedreven media-organisatie worden vanuit een public service logica: dit is onderscheidend op internationaal niveau en heeft daardoor veel (Europese) valorisatiemogelijkheden.
4. Skills shift: de snel wijzigende technologische context maakt dat nieuwe kennis noodzakelijk is en dat er nieuwe rollen en competenties dienen ontwikkeld te worden.
5. Inkomstenmodel: dit zal door de strategische keuze meer gedifferentieerd en dynamischer worden.

Om dit te realiseren zet VRT in op proces- en productinnovatie.

A. Procesinnovatie

a. Innovatie in productieproces

1. Een end-to-end multimediale storybased redactiewerking: betere content maken met minder middelen door gecoördineerde samenwerking tussen redacties, semi-geautomatiseerde contentcreatie op basis van AI-technologie en een integrale programmering.
2. Één toegangspoort voor alle content
3. Multifunctionele studio van de toekomst
4. IP-technologie

- b. Data-gedreven werking: uitgroeien tot een VRT-brede data community
- c. Innovatie in archief: intensievere valorisatie van het archief
- d. Desinformatie bestrijden

B. Innovatie digitaal aanbod

- Innovatie in producten
- Smaakverbreding: ontwikkeling van eigen publieke omroepalgoritmes door meer databronnen te gebruiken, predictieve modellen te ontwikkelen, bestaande metrieken te verfijnen en personalisatiestrategieën uit te breiden.
- Transparantie

C. Radicaal digitaal impliceert

- Innovatieve marktbenadering: silo-overschrijdende bedrijfscultuur
- Innovatieve inkomstenmodellen

Het project is tevens een antwoord op de wereldwijde veranderende patronen inzake mediaconsumptie. Een digital-first data gedreven organisatie worden zorgt er voor dat de relevantie en waarde voor het publiek behouden blijft en zorgt dus voor een slagkrachtige en competitieve VRT. Hierdoor kan Vlaamse fictie een plaats verwerven op de internationale Bühne. Samen met productiehuzen gaat de VRT sterk inzetten op samenwerkingen met internationale partners, om zo kwalitatieve en authentieke (fictie)reeksen te maken met sterke verhalen en een internationaal potentieel. Volgens het kader van merchandising en nevenactiviteiten kan VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten Vlaanderen aanbiedt.

De VRT ageert in lijn met de “Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties” en streeft ernaar haar milieuvoetafdruk te verkleinen via zes domeinen:

1. Duurzaamheidscriteria in haar aankoopbeleid
2. Vergroenen van haar mobiliteit
3. Bewust omgaan met de milieu-impact van de producties
4. Duurzame keuzes in catering
5. Bijna energie-neutrale nieuwbouw
6. Een visie op infrastructuur en werkruimte, rekening houdend met plaats- en tijdsonafhankelijk werken

Samen met de Vlaamse overheid streeft VRT naar klimaatneutraliteit in 2050. Een eerste belangrijke stap in die richting betreft de bijdrage 2023-2026 aan de doelstellingen van het Vlaams Energie- en Klimaatplan (horizon 2030).

VRT zet met een brede thematiek in op het aanmoedigen van engagement en mindset van eigen medewerkers voor een betere planeet.

Vanaf 2023 zal er geïdentificeerd en gemeten worden volgens de CSRD¹-rapportage en vanaf 2024 zal hierover gerapporteerd worden.

De directe tewerkstelling zal dalen van 2.198 personen naar 2.000 personen. Doch VRT maakt zich sterk dat dit gecompenseerd wordt door de creatie van indirecte tewerkstelling. Onderzoek toont immers aan dat elke euro dotatie aan VRT 2,51 euro opbrengt voor de Vlaamse economie. De afgeleide tewerkstelling door de VRT is 1 op 2,8 VTE. Daarnaast is VRT een hefboom voor innovatie en functioneert als een stabiele motor van de Vlaamse productiesector.

¹ Corporate Sustainability Reporting Directive: een Europese richtlijn/wetgeving rond geüniformeerde rapportering over duurzaamheid. Dit is gebaseerd op ESRS guidelines (European Sustainability Reporting Standards) en dit op vlak van de ESG (Environment, Social en Governance performance). **ESG** is een manier om bedrijven en hun acties in te schatten op vlak van Environment, Social en Governance performance met telkens een aantal topics onder zoals climate change, vervuiling, biodiversiteit, personeel, klanten en eindgebruikers, risicomanagement, beleid,....

De bijkomende middelen Vlaamse Veerkracht aan de VRT maakt het mogelijk de ambitie om versneld te transformeren naar een digital first data-gedreven mediabedrijf. Zonder de steun zouden deze ambities slechts ten dele kunnen waargemaakt worden, met gevaar op gefragmenteerde kennisopbouw en een minder snelle en brede kennisverspreiding in de organisatie, zodat het potentieel van het strategisch plan onderbenut blijft en de digitale transformatie trager evolueert.

Het opleidingstraject resulteert in de vereiste kennis- en competentieniveaus die eigen zijn aan een digital first data-gedreven organisatie. De vereiste kennis is onontbeerlijk zowel op individueel niveau als op teamniveau.

A. Technologische opleidingen

- ### B. Niet-technologische opleidingen

- ////////////////////////////////////

Het opleidingsbudget

categorie	Omschrijving	Kostprijs opleidingen in het kader van VRTRN 2030
1	personeelskosten van de opleiders	3.846.737,92
2	verplaatsingskosten van opleiders en opgeleiden	---
3	andere lopende uitgaven voor materiaal en benodigdheden	---
4	afschrijving van werktuigen en uitrusting	90.000,00
5	kosten van diensten voor begeleiding en advisering	1.863.187,50
6	personeelskosten van de opgeleiden	5.799.925,42
Totaal		11.599.850,83

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Voor de uitvoering van dit transformatieproject wordt aan VRT 2 miljoen euro toegekend in uitvoering van Vlaamse veerkracht project 134. Deze 2 miljoen wordt vanuit de relanceprovisie herverdeeld naar begrotingsartikel **HBO-1HEI2MY-IS** op de begroting van VRT.

In bijlage bij deze nota wordt een gedetailleerde beschrijving van budget en kosten voor de uitvoering van het opleidingsprogramma opgenomen. De totale kost om de noodzakelijke gerichte voornoemde steunmaatregelen voor de betrokken doelgroepen te realiseren bedraagt minstens 11.599.850,83 euro.

B. ESR-TOETS

Niet van toepassing.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Er is geen impact op het personeelsbestand van de Vlaamse overheid. De administratieve behandeling wordt opgevangen binnen het huidige personeelsbestand van de Vlaamse overheid.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

- personeel: het ontwerp heeft geen weerslag op het gebied van personeelsinzet;

////////////////////////////////////

- werkingsuitgaven: het ontwerp heeft geen weerslag op de lopende uitgaven;
- investeringen en schuld: het ontwerp heeft geen investeringen als gevolg;
- ontvangsten: het ontwerp resulteert niet in bijkomende ontvangsten.

Conclusie: het ontwerp heeft geen weerslag op de werking van de lokale besturen.

4. VERDER TRAJECT

VRT start met het transformatietraject vanaf 1 januari 2023. VRT rapporteert eind 2023 en bij het beëindigen van het project aan de minister bevoegd voor economie en de minister bevoegd voor media over de uitvoering van het project.

Deze rapportering bevat minimaal een inhoudelijke beschrijving van de uitgevoerde acties en een gedetailleerde vergelijking tussen de geplande en gerealiseerde opleidingen wat betreft inhoud, timing en budget.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist om 2 miljoen euro aan VRT toe te kennen in uitvoering van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht', project 134, voor het realiseren van de opleidingen in het kader van het strategische plan "VRTRN 2030":

Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw

Jo BROUNS

Vlaams minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedbestrijding

Benjamin DALLE