

Bijlage 1. Wijze van berekening van de waarde van de afgezette productie en bewijsstukken

1. Productie

De volgende waarden mogen opgenomen worden:

- 1° verkochte productie die is aangekocht bij eigen actieve leden: de actieve leden die in aanmerking komen, zijn de leden die lid zijn van de producentenorganisatie op 1 januari van het uitvoeringsjaar. De omzet van leden die niet langer lid zijn op 1 januari of actieve leden die zijn toegetreden na 1 januari, kan dus niet worden meegerekend in de waarde van de afgezette productie. Als dat mogelijk is, wordt dat aangetoond door de betreffende boekhoudrekeningen. Zo niet, moet het met andere documenten gestaafd worden. Deze waarden zijn telkens exclusief btw en exclusief kosten voor intern transport. Hetzelfde geldt voor alle hieronder beschreven waarden. De bevoegde entiteit kan de producentenorganisatie of de unie van producentenorganisaties toestaan de waarde van de bijproducten mee te tellen in de waarde van de afgezette productie;
- 2° verkochte productie die is aangekocht bij leden van andere producentenorganisaties (gastveilers). Dat is alleen mogelijk als de andere producentenorganisatie waar de producent lid van is, schriftelijke toestemming heeft gegeven. Het betreft productie die de producentenorganisatie waar de producent lid van is, niet kan of mag vermarkten (bijvoorbeeld clubbrassen) of alleen onder marginale hoeveelheden kan aanbieden. Als dat mogelijk is, wordt dat aangetoond door de betreffende boekhoudrekeningen. Zo niet, moet het met andere documenten gestaafd worden.

De volgende waarden mogen niet meegerekend worden:

- 1° niet-GMO-producten. De waarde van producten die niet opgenomen zijn in bijlage 1, deel IX van de Verordening of waarvoor de producentenorganisatie op grond van artikel 154 van de Verordening niet is erkend. De waarde van die producten moet bewezen worden via verkooprekeningen of interne statistieken. Als ze worden bewezen door aankoopgegevens, moet er een herberekening gemaakt worden zodat de verkoopprijs in mindering wordt gebracht van de waarde van de afgezette productie;
- 2° de verkochte productie die is aangekocht bij niet-leden of bij andere producentenorganisaties. De waarde van producten van producenten of leveranciers die niet op de nominatieve actieve ledenlijst voorkomen en die ook geen gastveiler zijn. De waarde moet bewezen worden via de boekhoudrekeningen. Als dat wordt bewezen door aankoopgegevens, moet er een herberekening gemaakt worden zodat de verkoopprijs in mindering wordt gebracht van de waarde van de afgezette productie;
- 3° andere correcties. Daaronder valt onder andere de productie van leden die niet in orde zijn met de leveringsplicht, productie die is aangekocht buiten de EU enzovoort. Elke correctie moet afzonderlijk vermeld worden en de waarde ervan moet bewezen worden via boekhoudrekeningen. Als die worden bewezen door aankoopgegevens, moet er een herberekening gemaakt worden zodat de verkoopprijs in mindering wordt gebracht van de waarde van de afgezette productie.

2. verpakkingen en verpakkingskosten.

De volgende waarden mogen opgenomen worden:

- 1° verloren verpakking;
- 2° inpakmaterialen;
- 3° benodigdheden;
- 4° op voorhand door de bevoegde entiteit goedgekeurde waarden.

Verpakkingskosten zijn alleen toegelaten als ze werkelijk gedragen worden door de producentenorganisatie. Die kosten moeten bewezen worden via boekhoudrekeningen of andere documenten.

3. Waardeverhoging

De waarde van een product kan worden verhoogd als punt 3 van artikel 32 van de gedelegeerde verordening van de strategische planverordening van toepassing is. Dat geldt alleen voor producten, zonder onderscheid in presentatie- of aanbiedingsvorm, die opgenomen zijn in bijlage 1, deel IX van de Verordening en waarvoor de producentenorganisatie op grond van artikel 153 en artikel 154 van de Verordening is erkend.

De redenen van de waardevermindering moeten aangetoond worden door interne statistieken of, als dat niet mogelijk is, door andere documenten. Dat moet elk jaar op dezelfde manier gebeuren, en moet ter goedkeuring aan de bevoegde entiteit worden voorgelegd.

4. De waarde van de gratis uitgereikte producten

De waarde van uitdemarktnemingen voor gratis verstrekking. Deze waarde wordt berekend op basis van de gemiddelde prijs van die producten zoals afgezet door de producentenorganisatie, unie van producentenorganisaties, transnationale producentenorganisatie, transnationale unie van producentenorganisaties of producentengroepering in de referentieperiode.

5. De waarde van de vergoedingen in verband met oogstverzekering

De door de verzekering uitgekeerde schadevergoedingen die daadwerkelijk zijn betaald tijdens de referentieperiode op basis van oogstverzekeringsmaatregelen als vermeld in artikel 18 van de gedelegeerde verordening van de strategische planverordening mogen worden opgenomen.

Gezien om gevoegd te worden bij het besluit van de Vlaamse Regering van
betreffende de gemeenschappelijke ordening der markten in de sector groenten en fruit

Brussel,

De minister-president van de Vlaamse Regering,

Jan JAMBON

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw,

Jo BROUNS