

DE MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMSE MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Omzendbrief VR 2022/30 betreffende Huisstijl “Vlaanderen”
Herbevestiging huisstijl voor alle communicatie van de Vlaamse
overheid en de Vlaamse Regering

Samenvatting: Om van Vlaanderen een sterk merk te maken, voert de Vlaamse overheid sinds 2008 een consistent merkbeleid. In het kader van dit beleid werden een merkverhaal voor Vlaanderen, een nieuw logo en een bijhorende huisstijl formeel beslist, ontwikkeld en in gebruik genomen om de communicatie over Vlaanderen beter op elkaar af te stemmen en zo meer bekendheid en appreciatie te creëren voor de regio.

De omzendbrieven over de binnenlandse en internationale huisstijl dateren van 2014 en zijn toe aan een update. Bovendien is een herbevestiging van de afspraken over de huisstijl en het merkbeleid door de Vlaamse Regering noodzakelijk om het belang van de huisstijl en het merkbeleid en de noodzaak om het coherent en collegiaal toe te passen in alle communicatie opnieuw te bekrachtigen.

Voorliggende mededeling betreft de herbevestiging van de huisstijl voor alle communicatie van de Vlaamse overheid en de Vlaamse Regering en de samenvoeging van omzendbrieven VR 2014/30 en 2014/36.

De mededeling omvat de basisrichtlijnen en principes van de inhoudelijke en visuele koers van Vlaanderen in het binnenland en buitenland en bouwt verder op:

- VR 2011 1802 DOC.0127: Een merkverhaal voor Vlaanderen 'baanbrekend vakmanschap'
- VR 2012 0607 MED.0322/1: Actieplan 'merkbeleid Vlaanderen'
- VR 2013 0507 DOC.0703/1: Een herkenbaar en modern nieuw logo
- VR/2014/30: Richtlijnen voor binnenlandse huisstijl
- VR/2014/36: Richtlijnen voor internationale huisstijl
- VR 2015 2905 DOC.0520/1: Gebruik logo N-Brussel

Betrouwbaarheid en kwaliteit

Sinds 2014 passen de Vlaamse Regering en de entiteiten van de Vlaamse overheid de huisstijl 'Vlaanderen' consistent toe met een kwaliteitsvollere en efficiëntere communicatie als resultaat. Alle elementen uit het merkverhaal en de huisstijl zijn uitgewerkt op basis van uitgebreide voorbereidende (markt)analyse en werden breed gevalideerd. Bovendien wijst recent onderzoek

over de huisstijl 'Vlaanderen' uit dat die heel herkenbaar is voor de burger. Nog belangrijker: wanneer de Vlaming een boodschap heeft gezien in de huisstijl, dan blijkt die meer vertrouwen te hebben in de overheid en in de Vlaamse Regering en staat die er positiever tegenover dan een burger die dezelfde boodschap zonder de herkenbare 'Vlaanderen' huisstijl heeft gezien.

Het is dus van essentieel belang dat de coherente huisstijl collegiaal wordt toegepast, zodat de communicatie duidelijk, coherent, consistent en bijgevolg herkenbaar is. Dankzij die herkenbaarheid is er een grotere associatie met en meer appreciatie voor wat de Vlaamse overheid en de Vlaamse Regering doen. We stralen als geheel meer bekwaamheid uit en onze boodschap komt beter over.

Efficiëntie en effectiviteit

De huisstijl draagt bij tot een efficiënte en effectieve overheid, omdat ze een einde stelt aan de ongebreidelde ontwikkeling van verschillende logo's en huisstijlen binnen de Vlaamse overheid, wat resulteert in een substantiële besparing. De huisstijl maakt het bovendien mogelijk om kosteloos nieuw opgerichte entiteiten, fuserende entiteiten, overgehevelde bevoegdheden en dergelijke onmiddellijk te laten instappen in een overkoepelende slagkrachtige en baanbrekende overheid.

Om de kennis over de huisstijl te vergroten en de medewerkers te sensibiliseren over het belang ervan, zal DKBUZA in het najaar van 2022 een infosessie organiseren voor communicatieverantwoordelijken en woordvoerders (kabinetten en Vlaamse overheid). Aansluitend wordt een interne sensibiliseringscampagne gelanceerd over het belang van de huisstijl.

De omzendbrief VR 2022/30

De aangepaste omzendbrief voegt de voorschriften voor de binnenlandse en internationale huisstijl samen in 1 omzendbrief en nieuwe elementen zoals het N-logo voor communicatie over Nederlandstalige dienstverlening in Brussel werden toegevoegd. Ook de formulering van het toepassingsgebied werd afgestemd op het Bestuursdecreet van 7 december 2018. De geactualiseerde principes en basisrichtlijnen van de huisstijl moeten worden toegepast door de Vlaamse Regering en de kabinetten van de leden van de Vlaamse Regering, de Vlaamse administratie, de provinciegouverneurs en de arrondissementscommissarissen, de Vlaamse openbare instellingen als vermeld in artikel 1.3, 4°, van het Bestuursdecreet van 7 december 2018, en de Vlaamse administratieve rechtscolleges bij al hun communicatie naar al hun doelgroepen (intern, extern, internationaal, nationaal, digitaal, niet-digitaal, formeel, informeel, ...).

De omzendbrief beschrijft onder andere de basisprincipes, het toepassingsgebied, vier niveaus, het gebruik van logo's en huisstijlelementen, lettertypes, kleuren, kaartjes en iconografie. Concrete voorbeelden van de toepassing van de binnenlandse huisstijl vindt u in de huisstijlgids 'Vlaanderen' en op de huisstijlsite <http://overheid.vlaanderen.be/huisstijl> .

De stijlgids vormt de basis voor de visuele identiteit en de uitstraling van de Vlaamse overheid, Vlaamse Regering en van Vlaanderen binnen en buiten Vlaanderen en wordt regelmatig geactualiseerd. Op het huisstijlplatform kunt u controleren of u over de meest actuele versie beschikt.

Jan JAMBON

Minister-president van de Vlaamse Regering
Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair Management

Bijlagen

Bijlage 1 Omzendbrief VR/2022/30 – huisstijl 'Vlaanderen'