

Doelstelling TALENTONTWIKKELING	Indicator	2020	2021
OD 1 - talent ontdekken en begeleiden	4 VAF-campussen/jaar	<p>recurrent: <u>Achter de Schermen</u>: Infosessie over VAF, mediarte, Cultuurloket en MEDIA Desk voor laatstejaarsstudenten filmscholen <u>VAF-Summerschool</u>: crash course in film management</p> <p>ad hoc: <u>Pre-writing workshop</u>: hoe nieuwe verhalen genereren</p> <p><u>Masterclasses</u> door Theodore Ushev i.s.m Anima Filmfestival. (Het VAF is ook partner in events die door andere spelers geïnitieerd worden)</p>	<p>recurrent: <u>Achter de Schermen</u>: Infosessie over VAF, mediarte, Cultuurloket en MEDIA Desk voor laatstejaarsstudenten filmscholen <u>VAF-Summerschool</u>: crash course in film management <u>Cross-overlab</u></p> <p>ad hoc: <u>Pre-writing workshop</u>: hoe nieuwe verhalen genereren</p> <p><u>Masterclasses</u>: 5 masterclasses in kader van Cross-over Lab: Janey Van Ierland , Douglass Boswell, Laura Vandewynckel, Ish ait Hamou, Ditteke Mensink, Neske Beks, jedidjah Julia Noomen</p>
	actief betrokken in 2 internationale partnerschappen, waarvan minstens 1 gericht is op scenario-ontwikkeling	TorinoFilmLab ScripLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) IDFA DocLab (innovatie) ACE (productie & scenario)	TorinoFilmLab ScripLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) IDFA DocLab (innovatie) ACE (productie & scenario)
	om de 2 jaar initiatief voor documentaire sector	<u>ImpactLab</u> i.s.m. FilmPact: tweedaagse workshop rond impact producing	Masterclass rond outreach voor documentaire
	om de 2 jaar initiatief dat gericht is op innovatie en experiment; samenwerking tussen de drie fondsen (Filmfonds, Mediafonds, Gamefonds)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (12 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (12 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)
OD 2 - inzetten op talentscouting- en coaching	minstens 1 scenario-atelier per jaar voor film, waarbij minstens 3 getalenteerde debutanten worden begeleid; minstens 1 scenario-atelier per jaar voor TV-reeksen minstens 1 ontwikkelingsatelier voor animatie per jaar, waarbij minstens 3 getalenteerde debutanten worden begeleid.	<u>scenarioatelier voor film</u> - 6 deelnemers <u>ontwikkelingsatelier animatiefilm</u> - 3 deelnemers <u>De Werkvloer Op</u> - stageprogramma voor debuterende animatoren i.s.m. Vlaamse animatiefilmstudio's	<u>scenarioatelier voor film</u> - 6 deelnemers <u>ontwikkelingsatelier animatiefilm</u> - 3 deelnemers <u>De Werkvloer Op</u> - stageprogramma voor debuterende animatoren i.s.m. Vlaamse animatiefilmstudio's
	jaarlijks een wildcardcompetitie voor uitstromers uit de filmscholen (alle VAF-categorieën).	2 Wildcards Fictie 2 Wildcard Documentaire 1 Wildcard Animatie 1 Wildcard FilmLab 1 Wildcard Scenario	1 Wildcards Fictie 1 Wildcard Documentaire 1 Wildcard Animatie 1 Wildcard FilmLab 1 Wildcard Scenario
	begeleidt wildcardwinnaars in de creatie van hun eerste film (gerealiseerd met de wildcard)	persoonlijke coach voor elke wildcardwinnaar verplichte deelname aan enkele relevante VAF-campussen	persoonlijke coach voor elke wildcardwinnaar verplichte deelname aan enkele relevante VAF-campussen
OD3 - Het VAF/Filmfonds verleent aan Vlaamse professionals studie- en werkbeurzen voor voortgezette opleidingen in binnen- en buitenland	het VAF reikt jaarlijks beurzen uit voor deelname aan hoogwaardige opleidingen in het buitenland.	systeem studie-, werk- en vertaalbeurzen operationeel	systeem studie-, werk- en vertaalbeurzen operationeel
OD4 - Het VAF/Filmfonds zal externe opleidingsinitiatieven financieel steunen en/of hiermee partnerschappen aangaan	actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen	specifiek voor film: TorinoFilmLab ScripLab Cinekid ScriptLab Less is More Rotterdam Lab IFFR IDFA DocLab	specifiek voor film: TorinoFilmLab ScripLab Cinekid ScriptLab Less is More Rotterdam Lab IFFR IDFA DocLab First Cut Lab
OD5 - In het kader van talentontwikkeling ligt een sterke focus op de ontwikkeling van skills en inzichten m.b.t. de schrijftuur van scenario's	het VAF belegt minstens 1 scenario-atelier per jaar, waarbij minstens 3 getalenteerde debutanten worden begeleid.	<u>scenarioatelier voor film</u> - 6 deelnemers	<u>scenarioatelier voor film</u> - 6 deelnemers
	FF: het VAF reikt jaarlijks beurzen uit voor deelname aan hoogwaardige opleidingen in het buitenland, waaronder minstens een derde op het vlak van scenario <> MF: het VAF reikt jaarlijks beurzen uit voor deelname aan hoogwaardige scenario-opleidingen in het buitenland (geen percentage opgelegd)	34 beursaanvragen waarvan 12 voor scenario	39 beursaanvragen waarvan 11 voor scenario

	het VAF is actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen, waarvan minstens 1 gericht is op scenario-ontwikkeling.	int'le partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling: TorinoFilmLab Cinekid ScriptLab Less is More ACE Series Special: 2/6 dagen focus op scriptontwikkeling	int'le partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling: TorinoFilmLab Cinekid ScriptLab Less is More ACE Series Special: 2/6 dagen focus op scriptontwikkeling
OD6 - Het VAF/Filmfonds zal in het kader van zijn vormingsopdracht overleg plegen met de Mediacademie .	het VAF pleegt minstens eenmaal per jaar overleg met de Mediacademie en Mediadesk Vlaanderen.		
	De opdracht van VAF/Filmfonds en Mediacademie wordt duidelijk afgebakend aan de hand van een afsprakennota tussen beide spelers.	niet meer van toepassing (Mediacademie bestaat niet meer)	niet meer van toepassing (Mediacademie bestaat niet meer)
OD7 (enkel Talentontwikkeling Mediafonds) - het VAF onderzoekt samenwerkingsmogelijkheden met de omroeporganisaties m.b.t. talentscouting en -coaching	het VAF pleegt minstens eenmaal om de drie jaar overleg met de omroeporganisaties m.b.t. talentscouting en -coaching	zie Mediafonds	Zie Mediafonds
KENNISOPBOUW <i>OD7: Het VAF ontwikkelt zijn activiteiten rond databeheer, -verzameling en -analyse verder en draagt bij tot de strategische lijnen rond dataverzameling en -analyse van het Departement CJM</i>	Het VAF bouwt een CRM (customer relationship management) uit waarin naast data gelinkt aan steunaanvragen ook gegevens m.b.t. exploitatie worden bijgehouden.	Het CRM-systeem werd verder uitgebreid en problemen werden opgelost. Het technisch dossier, werkingsverslagen, rapporteringsverslagen en filmfiches werden geïntegreerd in MyVAF om hier gegevens gestructureerd uit te kunnen halen. Nieuwe aanvraagmodules werden ontwikkeld, een verwerkingssysteem voor het noodfonds en garantiefonds werden voorzien. De commissiebudgetten werden geïntegreerd in CRM, een proefproject loopt in 2021 met tussentijdse afstemming met de boekhouding. De digitale financierings- en budgetformulieren werden in een proefproject gelanceerd waarna feedback werd verzameld.	Opstart evaluatie CRM en MyVAF in functie van vernieuwing in 2022-2023
VAF doet binnen dit domein ook aan kennis- en best practice-uitwisseling met andere spelers in binnen- en buitenland	Het VAF pleegt hierover overleg met het Departement CJM. Het VAF is lid van de Europese koepels EFADs (European Film Agency Directors), Cine-Regio (de Europese regionale fondsen), EFARN (European Film Agency Research Network), het steunpuntenoverleg, ...	De activiteiten van DCJM hieromtrent worden opgevolgd. Deelname aan online EFARN-meeting in Praag (oktober 2020), bijdragen aan Europese databank Lumiere Pro (EFARN), vergelijkende analyse omtrent de financiering van Europese fictie, dataverzameling over gender op Europese schaal.	De activiteiten van DCJM hieromtrent worden opgevolgd. Informatie uitwisseling met EFARN
	Het VAF houdt zijn vergaarde kennis, data en analyses ter beschikking van de Vlaamse Gemeenschap.	Participatie op specifieke vraag (parlementaire vragen, studies, evaluatierondes, ...), systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals), update en uitbreiding vergelijkende tool van budget- en financieringsplannen voor beginnende producenten, lancering tool Vlaams vertonerslandschap, ...	Participatie op specifieke vraag (parlementaire vragen, studies, evaluatierondes, ...), systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals), update en uitbreiding vergelijkende tool van budget- en financieringsplannen voor beginnende producenten, lancering tool Vlaams vertonerslandschap, ...
	Het VAF is dataleverancier van The European Audiovisual Observatory voor de Vlaamse films, levert data aan voor relevant extern onderzoek en voert in de mate van het mogelijke ook eigen onderzoek of schrijft externe studie-opdrachten uit	Delen van gegevens voor Lumiere Pro en Focus-publicatie 2020 (EAO), terbeschikkingstelling van data voor o.a. onderzoekers en studenten.	
STEUN AAN CREATIE OD9: Financiële steun aan derden	· Het VAF belegt jaarlijks voor iedere categorie minstens 2 indieningsrondes.	In orde. Fictie lang en middellang (Fictie 1 en 2):3 Documentaire: 3 Animatie: 3 FilmLab: 2 Kortfilm: 2 Innovatielab: 2 Kinder- en jeugdfilm: 2 Samenwerking Nederlands Filmfonds: 3 Samenwerking Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel: 3	In orde. Fictie lang en middellang (Fictie 1 en 2):3 Documentaire: 3 Animatie: 3 FilmLab: 2 Kortfilm: 2 Innovatielab: 2 Kinder- en jeugdfilm: 2 Samenwerking Nederlands Filmfonds: 3 Samenwerking Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel: 3
	· Het VAF stelt deskundigen aan per categorie, die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar evenwichten op het vlak van competenties, gender, leeftijd en culturele achtergronden.	In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds	In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds
	· Waar nodig en mogelijk worden ook buitenlandse deskundigen bij de beoordeling van aanvragen betrokken.	In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds	In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds
	· Het VAF actualiseert jaarlijks de lijst van criteria op basis waarvan een impulspremie kan worden verworven.		
OD10: Begeleiding (SD1, SD2, SD3)	· Het VAF stelt coaches aan, voor jong of debuterend talent met een potentieel interessant project. De binnen- of buitenlandse coach wordt gezocht in functie van de noden van de maker/producent en het project, en wordt in samenspraak tussen VAF en de maker/producent aangeduid.	Er waren 21 coachingtrajecten.	Er waren 22 coachingtrajecten.

OD11 : Coproductie en Eurimages

· Het VAF overlegt minstens tweemaal per jaar met de vertegenwoordigers van het Nederlands Filmfonds en het Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel. Met beide structuren bestaan vaste samenwerkingsakkoorden.

Er was 3 x een bijeenkomst met vertegenwoordigers van het Nederlands Filmfonds.
Er was 2 x overleg met het CCA.

Deelname aan de werkgroep Duurzaamheid van eurimages
Er was 3 x een bijeenkomst met vertegenwoordigers van het Nederlands Filmfonds.
Er was 2 x overleg met het CCA.

· Een vertegenwoordiger van het VAF neemt actief deel aan de reguliere OK; deze opdracht werd uitgevoerd door Nathalie Capiou bijeenkomsten van Eurimages.

OK; deze opdracht werd uitgevoerd door Nathalie Capiou

· Het VAF brengt aan CJM verslag uit van alle beleidsmatige aangelegenheden bij Eurimages om gezamenlijk hierover een standpunt te bepalen.

Geen aandachtspunten in 2021

Informatie uitwisseling mbt ambassadeursbijeenkomst, verhoudingen FWB – VG sinds 2010 en verdeelsleutels

PROMOTIE EN COMMUNICATIE

OD12: De aanwezigheid op festivals en beurzen

Het VAF is jaarlijks minstens op 1 belangrijk internationaal festival of internationale beurs per genre actief aanwezig.

On-site aanwezigheid op European Film Market, de beurs verbonden aan het Internationaal Filmfestival van Berlijn. Vanaf maart 2020, ten gevolge van COVID-19, deelname aan online beurzen van o.a. Festivals van Cannes en Toronto.

Online aanwezigheid op de festivals van Berlijn, Rotterdam en Clermont-Ferrand; fysieke aanwezigheid op de festivals en/of beurzen van Cannes (met stand), Les Arcs, Torino (korte film), IDFA (documentaire).

Het VAF is jaarlijks minstens op 1 toonaangevend internationaal documentairefestival of internationale beurs actief aanwezig

Ten gevolge van COVID-19, kreeg IDFA grotendeels een online invulling. Deelname aan online event + verder overleg met sector over toekomstige presentatie op on-site docufestival in 2021 of 2022.

Aanwezigheid op IDFA; voorbereidingen van Benelux Focus op Fipadoc 2022

OD13: Het netwerken en lobbyen bij internationale festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents

Het VAF organiseert jaarlijks of tweejaarlijks een toonaangevend eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, commissioning editors, ... met het Vlaams talent en hun werk in aanraking worden gebracht.

Ten gevolge van COVID-19, werd het on-site CONNEXT vervangen door een online editie onder de noemer van RE>CONNEXT (5-31 oktober).

Ten gevolge van COVID-19, werd het on-site CONNEXT vervangen door een online editie onder de noemer van RE>CONNEXT

Het VAF onderhoudt heel het jaar door contacten met belangrijke internationale spelers die de Vlaamse audiovisuele creaties internationaal op de kaart kunnen zetten. Hierbij worden ook de banden met gespecialiseerde spelers m.b.t. documentaire content aangehaald.

Ten gevolge van COVID-19 werd het bezoekersprogramma vanaf maart 2020 on-hold gezet. We hopen dit vanaf eind 2021 terug voorzichtig te kunnen opstarten. Ondertussen werden CRM en de vernieuwde flandersimage.com en screener.be sites ingezet om het hiaat ontstaan door het wegvallen van het bezoekersprogramma op te vangen.

Ten gevolge van COVID-19 werd het bezoekersprogramma vanaf maart 2020 on-hold gezet. Verwacht wordt dat het tijdens de zomer van 2022 stilaan terug op gang zal worden getrokken

OD14: Het adviseren en begeleiden bij promotie en het in de markt zetten van talent en creaties

Het VAF heeft met iedere ontvanger van majoritair Vlaamse productiesteun een gesprek over de plaatsing in de markt van het project in kwestie

Is en bepaling in de productiecontracten met het VAF

is een bepaling in de productiecontracten met het VAF

OD15: Het informeren van professionelen in binnen- en buitenland, via o.a. (online) publicaties, website en sociale media

Het VAF beschikt over een Engelstalige website die gericht is op buitenlandse geïnteresseerden.

Voor binnenlandse professionals werd de Facebookgroep Vlaamse AV Sector gelanceerd, via dewelke informatie over festivaldeadlines en andere oproepen worden gepost. Naar aanleiding van de coronacrisis lanceerde het VAF ook een nieuwsbrief die eerst wekelijks en vanaf de zomer van 2020 maandelijks wordt uitgestuurd. Bij Flanders Image kregen zowel flandersimage.com als screener.be een grondige make-over en facelift mee.

Deze website wordt constant up to date gehouden, met het oog op het uit de website trekken van overzichten die gedeeld kunnen worden met festivalcuratoren e.a.

Het VAF zet actief alle media in om professionelen te informeren: de eigen website, de Flanders Image-website, sociale media, ...

zie boven

Dit gebeurt op permanente basis.

OD16: De inventarisatie en archivering van audiovisuele creaties

Het VAF werkt samen met Cinematek en pleegt overleg met VIAA om ervoor te zorgen dat alle majoritair door het VAF gesteunde creaties in optimale omstandigheden worden bewaard.

ten gevolge van COVID-19, en een wijziging in het management bij de Cinematek, werden eerdere gesprekken nog niet hervat. Verwacht wordt dat dit in het tweede semester van 2021 zal gebeuren.

contacten met de Cinematek over het up te date houden van bv. de technische specificaties voor te leveren bewaar- en vertoningskopieën

Het VAF inventariseert alle majoritair door het VAF gesteunde creaties via de website van Flanders Image.

De performante database vormt de ruggengraat van het in 2020 volledig vernieuwde flandersimage.com. Naast door het VAF (en diens voorgangers) ondersteunde creaties, bevat het ook tal van andere audiovisuele mijlpalen.

ok

OD17: Het voorzien van digitale tools om de promotie van de Vlaamse audiovisuele creatie te faciliteren

Het VAF stelt zijn digitale tool Screener.be ter beschikking van curatoren en potentiële kopers in het buitenland

Naast de vernieuwde flandersimage.com en screener.be, werd het RE>CONNEXT digitaal platform gelanceerd. Verder werd er gestart met de ontwikkeling van de flaminGO.pics site die het mogelijk moet maken voor filmfans om te achterhalen waar (bioscoop, festival, VOD) Vlaamse speelfilms kunnen worden bekeken.

de ontwikkeling van het flainGO-platform werd afgerond voor lancering tijdens het eerste kwartaal van 2022

<p>OD18: Flanders Image steunt promotionele activiteiten rond concrete audiovisuele producties in het buitenland met- Promotiepremies voor audiovisuele creaties</p> <p>- Tussenkomsten in reiskosten van makers en producenten van audiovisuele creaties</p> <p>- Distributiepremies buiten de eigen markt</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF publiceert een transparante set aan criteria waaraan men moet voldoen om deze steun, gericht op buitenlandse promotie, te krijgen. 	<p>Deze criteria zijn terug te vinden op vaf.be</p>	<p>zie vaf.be website</p>	
<p>OD19: Via Flanders Image communiceert het Fonds op regelmatige basis met de sector, de media en het publiek</p>	<p>De communicatiemiddelen die hiervoor kunnen worden ingezet omvatten:</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Persberichten OK OK - in maart 2020 werd de VAF nieuwsbrief gelanceerd (zie boven) · Elektronische nieuwsbrieven OK - in de digital first benadering ligt de nadruk vooral op digitale communicatievormen · Gedrukte en online publicaties OK- de vernieuwde flandersimage.com en screener.be werden op 5 oktober 2020 gelanceerd, samen met het RE>CONNEX platform. De nieuwe vaf.be site wordt in het derde kwartaal van 2021 verwacht. · Websites OK- met de lancering op Facebook van de Vlaamse AV Sector groep in het vierde kwartaal van 2020 	<ul style="list-style-type: none"> ok ok alle publicaties zijn ondertussen elektronisch/online de nieuwe vaf.be website werd ondertussen gelanceerd ok 	
<p>PUBLIEKSWERKING</p>	<p>OD20: Om een levendige, kwalitatieve en diverse filmcultuur te stimuleren in Vlaanderen, ondersteunt het VAF/Filmfonds zowel projecten als organisaties met een permanente werking die op dit vlak een positieve impact hebben.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF organiseert subsidierondes voor organisaties met een permanente werking en projecten, met ook een regeling voor projecten van bovenlokaal belang. 	<p>In 2020 ging de nieuwe structurele periode van start voor 25 organisaties die meerjarig worden ondersteund, waaronder zowel Grote Organisaties met Internationale Uitstraling als Structurele Werkingen. Deze structurele ronde loopt normaal gezien drie jaar, maar werd omwille van corona met een jaar verlengd t/m 2023. In 2020 adviseerden beoordelingscommissies zowel over Projecten 2021, Microprojecten Tweede Ronde 2020 en Eerste Ronde 2021 en Projecten Regionale Spreiding.</p>	<p>In 2021 adviseerden beoordelingscommissies zowel over Projecten 2022, Microprojecten Tweede Ronde 2021 en Eerste Ronde 2022 en Projecten Regionale Spreiding 2022. De meerjarige ondersteuning loopt van 2020 t/m 2023.</p>
<p>OD21: Binnen het Domein Publiekswerking bestaat ook een focus op filmeducatie</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF voert een stimulansbeleid, waarbij het eigen accenten zal leggen in het domein van Publiekswerking. 	<p>Er werd in 2020 automatische steun toegekend voor 2021 i.h.k.v. Steun aan de Vertoning van de Vlaamse Auteursfilm. De Springplankpremie 2020-2021 werd uitzonderlijk ingezet als een lockdownpremie, ter ondersteuning van de vertoners in tijden van corona.</p>	<p>Er werd in 2021 automatische steun toegekend voor 2022 i.h.k.v. Steun aan de Vertoning van de Vlaamse Auteursfilm. Daarnaast werd ook de Springplankpremie 2021-2022 toegekend.</p>	
<p>Het VAF/Filmfonds kan een stimulerende rol spelen in het online beschikbaar houden of stellen van Vlaamse audiovisuele creaties en in het samenbrengen van privé en publieke spelers rond het optimaliseren van de infrastructuur voor het culturele vertonerslandschap in Vlaanderen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF brengt de aanbieders van hoogwaardige filmcontent in aanraking met Vlaamse vertoners in brede zin. 	<p>Omwille van corona in 2020 kon één van de uitwisselingsplatformen tussen aanbieders en vertoners van het VAF, nl. het vertonersontbijt (2x per jaar), niet live georganiseerd worden. Er werden echter wel releaseladders uitgestuurd, die weliswaar beperkt waren gezien de lockdown en het kleine aantal Vlaamse releases. De Werkgroep Film in Cultuurcentra, waarin vertoners en verdelers zetelen, kwam in 2020 nog samen zoals gepland.</p>	<p>Omwille van corona kon ook in 2021 maar één van de twee uitwisselingsplatformen tussen aanbieders en vertoners van het VAF, nl. de Vertonerssessie (ter vervanging van Vertonersontbijt), live georganiseerd worden. Er werden zoals steeds releaseladders uitgestuurd, die weliswaar beperkt waren gezien de lockdown en het kleine aantal Vlaamse releases. De Werkgroep Film in Cultuurcentra, waarin vertoners en verdelers zetelen, kon niet samenkomen in 2021.</p>	
<p>Het VAF/Filmfonds kan een stimulerende rol spelen in het online beschikbaar houden of stellen van Vlaamse audiovisuele creaties en in het samenbrengen van privé en publieke spelers rond het optimaliseren van de infrastructuur voor het culturele vertonerslandschap in Vlaanderen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF actualiseert bij iedere structurele subsidieronde de landschapstekening van de betrokken sector. 	<p>Voor de subsidieronde 2020-2022 werkte het VAF mee aan de nieuwe landschapstekening van het Kunstenpunt, die in 2019 werd gepubliceerd.</p>	<p>Voor de subsidieronde 2020-2022 werkte het VAF mee aan de nieuwe landschapstekening van het Kunstenpunt, die in 2019 werd gepubliceerd.</p>	
<p>Het VAF/Filmfonds kan een stimulerende rol spelen in het online beschikbaar houden of stellen van Vlaamse audiovisuele creaties en in het samenbrengen van privé en publieke spelers rond het optimaliseren van de infrastructuur voor het culturele vertonerslandschap in Vlaanderen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · het betoelagen van structuren, projecten en initiatieven gericht op filmeducatie. 	<p>Het VAF betoelaagde in 2020 zowel projectmatige als meerjarige initiatieven rond filmeducatie. Zie lijst.</p>	<p>Het VAF betoelaagde in 2021 zowel projectmatige als meerjarige initiatieven rond filmeducatie. Zie lijst.</p>	
<p>Het VAF/Filmfonds kan een stimulerende rol spelen in het online beschikbaar houden of stellen van Vlaamse audiovisuele creaties en in het samenbrengen van privé en publieke spelers rond het optimaliseren van de infrastructuur voor het culturele vertonerslandschap in Vlaanderen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · het uitwerken van eigen initiatieven of partnerschappen gericht op filmeducatie. 	<p>De overeenkomst met JEF rond De Filmclub werd in 2020 verlengd en dit tot 2022. De geplande eerste bijeenkomst van de Werkgroep Filmgeletterdheid werd omwille van corona uitgesteld tot 2021.</p>	<p>De overeenkomst met JEF rond De Filmclub loopt tot einde 2022. De Werkgroep Filmwijsheid ging in 2021 van start en had een digitale opstartvergadering op 23 maart 2021 en een tweede fysieke bijeenkomst op 13 oktober 2021.</p>	
<p>Het VAF/Filmfonds kan een stimulerende rol spelen in het online beschikbaar houden of stellen van Vlaamse audiovisuele creaties en in het samenbrengen van privé en publieke spelers rond het optimaliseren van de infrastructuur voor het culturele vertonerslandschap in Vlaanderen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF legt in zijn overeenkomsten voor productiesteun op dat de producties die het majoritair steunt, online beschikbaar moeten zijn (betalend of niet-betalend). 	<p>OK</p>		
<p>Het VAF staat dicht bij het culturele vertonerslandschap en benut opportuniteiten die zich stellen om partijen samen te brengen rond ideeën voor verbetering van de infrastructuur</p>	<p>Het VAF staat dicht bij het culturele vertonerslandschap en benut opportuniteiten die zich stellen om partijen samen te brengen rond ideeën voor verbetering van de infrastructuur</p>	<p>Omwille van Corona werden er in 2020 geen live Vertonersontbijten georganiseerd. Er werd in 2020 wel een digitale vertonerssessie opgezet rond publiekswerking in coronatijden. De Werkgroepen Film in Cultuurcentra en Duurzame Filmcultuur kwamen elk in 2020 samen.</p>	<p>De afdeling Publiekswerking organiseerde in 2021 een online rondetafelgesprek 'Blik op Morgen' over de filmzaal van morgen en een fysieke Vertonerssessie over filmeducatie voor tieners, in Kinograph, Elsene. Er werd verder nog een Digitaal inspiratiemoment rond duurzaam vertonen georganiseerd. De fysieke bijeenkomsten van de Werkgroepen Film in Cultuurcentra en Duurzame Filmcultuur werden uitgesteld naar 2022.</p>	
<p>ECONOMISCHE MAATREGELEN</p>	<p>Geen OD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vanuit zijn deskundigheid speelt het VAF ook een adviserende rol m.b.t. de federale tax shelter voor de audiovisuele sector. 	<p>Gebeurt op permanente basis</p>	<p>Gebeurt op permanente basis</p>
<p>Dialoog en samenwerking met overheidsactoren</p>	<p>Het VAF belegt minstens éénmaal per jaar een structureel overleg met het Departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM) en het bevoegde kabinet</p>	<p>overleg met Departement CJM op verschillende ogenblikken</p>	<p>overleg met Departement CJM op verschillende ogenblikken</p>	

	Het VAF zal jaarlijks, in overleg met het kabinet en het Departement, een sectormoment organiseren waar over een beleidsthema, een grote uitdaging voor de sector of een actueel thema voor de sector wordt gereflecteerd	De reflectiedag vond omwille van de Covid-19 pandemie en de reeds vele verschillende online initiatieven in het veld uitzonderlijk niet plaats in overleg met het Dept. CJM.	Sectormoment 'Iedereen in beeld'. Op dinsdagnamiddag 29 juni organiseerde het VAF ism een CJM een online sectormoment rond diversiteit met lezingen van internationale experts en panelgesprekken met lokale actoren uit de audiovisuele en gamesector.
	Er wordt ook gestreefd, waar nuttig, naar overleg en/of samenwerking met andere partners, zoals de Franse Gemeenschap, met gelijkaardige buitenlandse organisaties, de Creative Europe MEDIA desk Vlaanderen, Flanders DC, VIAA, iMec, Wallimage, Screen.Brussels Fund, de Mediacademie, het Fonds Pascal Decroos, het filmonderwijs, filmfestivals, internationale opleidingsinitiatieven, Cinematek, PMV, Cultuurloket evenals met andere actoren van de Vlaamse audiovisuele sector en de ruimere culturele sector.	Er was onder meer ten gevolge van de Covid-19 pandemie intens overleg met onder meer NFF, de Franse Gemeenschap, Flega enzovoort.	Er was onder meer ten gevolge van de Covid-19 pandemie intens overleg met onder meer NFF, de Franse Gemeenschap, Flega enzovoort.
Dialog met de sector	Het VAF/Filmfonds zal overleg plegen met een afvaardiging van de sector. Deze afvaardiging neemt de vorm aan van een overlegcomité. De verschillende representatieve verenigingen uit de domeinen van de audiovisuele sector waarvoor het VAF/Filmfonds bevoegd is, kunnen afgevaardigden naar dit comité sturen. In dit overlegcomité zetelt ook een afgevaardigde van het Departement CJM. Het VAF/Filmfonds kan ook derden bij deze overlegstructuur betrekken.	Overlegcomité gehouden 15/12/2020	Overlegcomité gehouden 22/12/2021
	Voor het domein Publiekswerking organiseert het VAF een werkgroep 'Filmorganisaties', waarin de betrokken organisaties zetelen	Omwille van de Covid-19 pandemie kon de Werkgroep Filmorganisaties niet bijeen geroepen worden in 2020. Ten gevolge van de personeelwissel op de Afdeling Publiekswerking werd er wel een digitaal overlegmoment belegd met elke organisatie apart. Ook met oKo vond een overlegmoment plaats in 2020.	Omwille van de Covid-19 pandemie kon de Werkgroep Filmorganisaties niet bijeen geroepen worden in 2021. Er werden wel individuele overlegmomenten georganiseerd. Er werden twee digitale gesprekken opgezet met oKo nl. op 19/04/21 over het gender- en inclusieplan van het VAF en op 02/12/2021 over het nieuwe reglement van Publiekswerking.
DUURZAAMHEID	Het VAF speelt een proactieve rol in het duurzamer maken van de audiovisuele sector door middel van begeleiding, het ter beschikking stellen van instrumenten voor het meten van de ecologische voetafdruk van producties, het vormen van professionals (en aankomende professionals) in deze materie en het internationaal uitwisselen van best practices. Deze activiteit strekt zich uit over alle relevante domeinen waarin het VAF actief is.	Het VAF zet sinds 2013 actief in op duurzaam filmen en is één van de koplopers binnen Europa. Het deelt die expertise met stakeholders in binnen- en buitenland (via netwerken als Cineregio, het voorzitterschap van de duurzaamheidswerkgroep EFAD en Green Screen), via rechtstreekse uitwisseling met o.a. Creative Media, EFARN en Eurimages en via publieke presentaties (o.a. panelgesprek EU Film Forum tijdens de Berlinale - https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/european-film-forum-berlinale-towards-greener-and-more-sustainable-european-film-industry). Daarnaast deelt VAF expertise op Vlaams (o.a. via Pulse transitienetwerk, VRT) en Belgisch (via Wallimage en Screen.brussels) niveau.	Het VAF werkt aan een verdere verdieping en verbreding van zijn activiteiten op vlak van duurzaamheid. De focus ligt niet enkel op de individuele begeleiding van VAF-gesteunde audiovisuele producties, maar we werken ook mee aan de uitwerking van een meer uniforme Europese aanpak op vlak van duurzaamheid. We hebben hierover regelmatig contact met stakeholders zoals Creative Media, Cineregio (Green Regio), EFAD duurzaamheidswerkgroep, het Eu Audiovisueel Observatorium (EAO), EBU, Eurimages ... en zitten we regelmatig samen met Wallimage en Screen Brussels. Het VAF deelt deze expertise frequent met professionals, stakeholders en netwerken in binnen- en buitenland.
		Audiovisuele projecten die VAF-productiesteun ontvangen, worden actief begeleid en geïnformeerd over hun milieu-impact op productieniveau en worden gevraagd hun impact in kaart te brengen. Het VAF werkt voortdurend aan de uitwerking van concrete best practices en duurzame praktijken en de vertaalslag naar andere genres. Dit gebeurt onder meer op vlak van circulaire economie (SCIFI – supporting circular initiatives for the film industry) met steun van Vlaanderen Circulair. In het kader van Green Screen werkt het VAF aan de ontwikkeling van een Europese eco-calculator 'Eureca' (https://www.interregeurope.eu/greenscreen/no-planet-no-film/) .	Eureca, de nieuwe Europese (European Environmental Calculator) online eco-calculator voor audiovisuele (co)producties is een heel tastbaar voorbeeld van die EU focus. De ontwikkeling van Eureca gebeurt in het kader van Green Screen (Interreg project) en in samenwerking met partners uit Spanje en Slowakije. De KULeuven staat in voor de wetenschappelijke onderbouw (lees: de conversiefactoren die logistieke keuzes omrekenen naar CO2). We zoeken actieve samenwerking met onderwijs, zowel binnen de audiovisuele opleidingen als innovatief wetenschappelijk onderzoek (vertaalt zich bv. in een eindwerk over 1. de milieu-impact van drinkwater op de set van de jeugdfilm Binti, 2. De impact van kostuumontwerp, 3. Setdecoratie en 4. De kosten (of besparingen - in €) en baten (in CO2) van duurzame productie.)
DIVERSITEIT	Het VAF zal zich inspannen voor het bereiken van een cultureel diverse doelgroep, het creëren van een cultureel divers aanbod en/of het betrekken van personen van een etnisch-cultureel diverse origine bij zijn werking	Diversiteitsaanpak is ingeburgerd op aanvraagniveau. Traject rond gender en inclusie opgestart met interne werkgroep.	Samen met publiekswerking worden duurzame praktijken gedeeld met filmfestivals en bioscopen (in de vorm van online presentaties / een inspiratiegids voor festivals wordt in 2022 gelanceerd). Einde 2021 werd 'Digimp@ct' gestart. Binnen dit project werkt het Pulse transitienetwerk voor Jeugd, Cultuur en Media samen met het VAF Gamefonds aan een eerste aanzet over duurzaamheid binnen de Vlaamse gamesector.
PARTICIPATIE	geen OD bepaald	Toegankelijkheid van Vlaamse film voor blinden en slechtzienden (via audiodescriptie) en voor doven en slechthorenden (via ondertiteling), verplicht voor Vlaamse speelfilms sinds 1 april 2016 en sinds kort ook voor Vlaamse series (Mediafonds). Zie ook publiekswerking	Toegankelijkheid van Vlaamse film voor blinden en slechtzienden (via audiodescriptie) en voor doven en slechthorenden (via ondertiteling), verplicht voor Vlaamse speelfilms sinds 1 april 2016 en sinds kort ook voor Vlaamse series (Mediafonds). Zie ook publiekswerking
GENDERGELIJKHEID	Het VAF zal oog hebben voor de gelijkheid tussen mannen en vrouwen.	Zie samenstelling beoordelingscommissies en organogram	Zie samenstelling beoordelingscommissies en organogram

Zo zal het zich inspannen voor een gezonde genderverhouding bij de samenstelling van commissies en jury's en binnen de eigen werking.

In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op <https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds>, Raad van Bestuur en eigen team

In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op <https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-filmfonds>, Raad van Bestuur en eigen team

Doelstelling TALENTONTWIKKELING	Indicator	2020	2021
OD1: Om talent te ontdekken, te begeleiden, te vormen en doorgroeikansen te bieden, om te experimenteren met nieuwe vormen en om de professionele en artistieke vernieuwing te stimuleren, zal het VAF campussen (infosessies, seminars, workshops, korte opleidingen) inrichten of externe initiatieven hosten. Afhankelijk van de concrete doelstellingen en behoeften van de verschillende activiteiten, zal internationale en lokale samenwerking met andere partners worden gezocht	· het VAF organiseert minstens 4 VAF-Campussen per jaar, waarvan enkele recurrent en enkele afhankelijk van specifieke noden en opportuniteiten.	recurrent: <u>Achter de Schermen</u> : Infosessie over VAF, mediarte, Cultuurloket en MEDIA Desk voor laatstejaarsstudenten filmscholen <u>VAF-Summerschool</u> : crash course in film management	recurrent: <u>Achter de Schermen</u> : Infosessie over VAF, mediarte, Cultuurloket en MEDIA Desk voor laatstejaarsstudenten filmscholen <u>VAF-Summerschool</u> : crash course in film management
	· Het VAF is actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen, waarvan minstens 1 gericht is op scenario-ontwikkeling.	ad hoc: <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren <u>Producing TV-series</u> : info- en netwerkmoment ihkv ACE Series Special	ad hoc: <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren <u>The Creatives</u> : online info- en netwerkmoment ihkv ACE Series Special <u>ACE Open Day</u> : live inspiratie- en netwerkmoment ihkv ACE Series Special
	· Het VAF (co)organiseert minstens 1 keer om de twee jaar een initiatief dat gericht is op de documentaire sector. Het VAF (co)organiseert minstens 1 keer om de 2 jaar een initiatief dat is gericht op innovatie en experiment. Voor dit initiatief wordt samengewerkt tussen het VAF/Mediafonds, het VAF/Filmfonds en het VAF/Gamefonds.	Het VAF is nlt. ook partner in events die door andere spelers geïnitieerd worden. Door corona was het aanbod echter beperkt en waren er in 2020 geen oppertuniteiten.	Het VAF is nlt. ook partner in events die door andere spelers geïnitieerd worden. Door corona was het aanbod echter beperkt en waren er in 2021 geen oppertuniteiten.
	· Het VAF is actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen, waarvan minstens 1 gericht is op scenario-ontwikkeling.	TorinoFilmLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) IDFA DocLab (innovatie) ACE Series Special (productie & scenario) EPI Series Women (productie)	TorinoFilmLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) IDFA DocLab (innovatie) ACE Series Special (productie & scenario) EPI Series Women (productie) First Cut Lab (montage)
	· Het VAF (co)organiseert minstens 1 keer om de twee jaar een initiatief dat gericht is op de documentaire sector. Het VAF (co)organiseert minstens 1 keer om de 2 jaar een initiatief dat is gericht op innovatie en experiment. Voor dit initiatief wordt samengewerkt tussen het VAF/Mediafonds, het VAF/Filmfonds en het VAF/Gamefonds.	<u>Ket&Doc</u> : workshop kinderdocumentaire - 8 projecten worden ontwikkeld, 5 projecten ontvangen Ket&Doc-productiesteun <u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (12 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Ket&Doc</u> : workshop kinderdocumentaire - 8 projecten worden ontwikkeld, 5 projecten ontvangen Ket&Doc-productiesteun <u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (12 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)
OD2: Er wordt sterk ingezet op talent scouting en talent coaching	· het VAF/Mediafonds organiseert minstens 1 scenario-atelier per jaar, dat specifiek gericht is op de ontwikkeling van nieuwe tv-reeksen.	<u>Conceptatelier voor fictiereeksen</u> - 6 projecten / 9 deelnemers <u>Conceptatelier voor animatiereeksen</u> - 3 projecten / 8 deelnemers <u>Ket & Doc (workshop kinderdocumentaire)</u> - 8 projecten / 10 deelnemers	<u>Conceptatelier voor fictiereeksen</u> - 6 projecten / 10 deelnemers <u>Conceptatelier voor animatiereeksen</u> - 2 projecten / 5 deelnemers <u>Ket & Doc (workshop kinderdocumentaire)</u> - 5 projecten / 8 deelnemers
OD3: Het VAF/Mediafonds verleent aan Vlaamse professionals studie- en werkbeurzen voor voortgezette opleidingen in binnen- en buitenland.	het VAF reikt jaarlijks beurzen uit voor deelname aan hoogwaardige opleidingen in het binnen – en buitenland.	systeem studie-, werk- en vertaalbeurzen operationeel	systeem studie-, werk- en vertaalbeurzen
OD4: Het VAF zal externe opleidingsinitiatieven financieel steunen en/of hiermee partnerschappen aangaan. Om de professionalisering en de internationale positionering van Vlaamse scenaristen, producenten, regisseurs en projecten te stimuleren, zal het VAF ook partnerschappen aangaan met internationale opleidingsprogramma's en/of coproductie-initiatieven.	· het VAF organiseert minstens 4 VAF-Campussen per jaar, waarvan enkele recurrent en enkele afhankelijk van specifieke noden en opportuniteiten.	cf. supra OD1	cf. supra OD1
	Het VAF is actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen	specifiek voor series: <u>TorinoFilmLab Series Lab</u> - samenwerking operationeel <u>ACE Series Special</u> - samenwerking operationeel <u>EPI Series Women</u> - samenwerking opgezet in 2020, operationeel in 2021	specifiek voor series: <u>TorinoFilmLab Series Lab</u> - samenwerking operationeel <u>ACE Series Special</u> - samenwerking operationeel <u>EPI Series Women</u> - samenwerking opgezet in 2020, operationeel in 2021
OD5: In het kader van talentontwikkeling ligt een sterke focus op de ontwikkeling van skills en inzichten m.b.t. de schrijftuur van scenario's. Hiervoor wordt o.a. een beroep gedaan op internationale expertise	· het VAF organiseert minstens 1 scenario-atelier per jaar, waarbij minstens 3 getalenteerde debutanten worden begeleid.	<u>Conceptatelier voor fictiereeksen</u> - 6 projecten / 9 deelnemers <u>Conceptatelier voor animatiereeksen</u> - 3 projecten / 8 deelnemers <u>Ket & Doc (workshop kinderdocumentaire)</u> - 8 projecten / 10 deelnemers	<u>Conceptatelier voor fictiereeksen</u> - 6 projecten / 10 deelnemers <u>Conceptatelier voor animatiereeksen</u> - 2 projecten / 5 deelnemers <u>Ket & Doc (workshop kinderdocumentaire)</u> - 5 projecten / 8 deelnemers
	· het VAF reikt jaarlijks beurzen uit voor deelname aan hoogwaardige scenario-opleidingen in het buitenland.	door corona werden amper buitenlandse opleidingen gevolgd en werden er weinig beurzen aangevraagd	studiebeurzen toegekend voor diverse scriptworkshops: Kids Kino Lab, Robert McKee Spring Webinar program, TFL Next-TV, TFL SeriesLab

	<ul style="list-style-type: none"> het VAF is actief betrokken in minstens 2 internationale partnerschappen, waarvan minstens 1 gericht is op scenario-ontwikkeling. 	<p>TorinoFilmLab SeriesLab selecteert 1 Vlaams project per jaar. Focus op scenario-ontwikkeling.</p> <p>ACE Series Special selecteert gegarandeerd 2 Vlaamse projecten. 2/6 dagen over scenario-ontwikkeling.</p>	<p>TorinoFilmLab SeriesLab selecteert één Vlaams project per jaar. In 2021 werden er zelfs twee Vlaamse projecten geselecteerd. Focus op scenario-ontwikkeling.</p> <p>ACE Series Special selecteert gegarandeerd 2 Vlaamse projecten.</p> <p>EPI Series' Women selecteert gegarandeerd 1 Vlaamse producente met project</p>
OD6: Het VAF zal in het kader van zijn vormingsopdracht overleg plegen met de Mediacademie. VAF en Mediacademie leggen een duidelijke taakverdeling vast	<ul style="list-style-type: none"> het VAF pleegt minstens eenmaal per jaar overleg met de Mediacademie en Mediadesk Vlaanderen. 	<p>Mediarte: 14/12/2020</p> <p>MEDIA Desk: 03/02/2020</p>	<p>Mediacademie bestaat niet meer => geen overleg in 2021</p> <p>Met MEDIA Desk was er meermaals contact via mail/telefoon.</p>
OD7: Het VAF onderzoekt samenwerkingsmogelijkheden met de omroeporganisaties m.b.t. talent scouting en talent coaching.	<ul style="list-style-type: none"> De opdracht van beide organisaties wordt duidelijk afgebakend aan de hand van een afsprakennota tussen beide spelers Het VAF pleegt minstens eenmaal om de drie jaar overleg met de omroeporganisaties. 	<p>niet meer van toepassing (Mediacademie bestaat niet meer)</p> <p>Overlegcomité 11/12/2020</p> <p>Samenwerking met Ketnet ihkv Ket & Doc</p>	<p>niet meer van toepassing (Mediacademie bestaat niet meer)</p> <p>Overlegcomité 22/12/2021</p> <p>Samenwerking met Ketnet ihkv Ket & Doc</p> <p>Ad hoc afspraken met meerdere vertegenwoordigers van de Vlaamse omroepen</p>

KENNISOPBOUW

OD8: Het VAF ontwikkelt verder zijn activiteiten rond databeheer, -verzameling en –analyse	<ul style="list-style-type: none"> Het VAF bouwt een CRM (Customer Relationship Management) uit waarin naast data gelinkt aan steunaanvragen ook gegevens m.b.t. exploitatie worden bijgehouden. 	<p>Het CRM-systeem werd verder uitgebreid en problemen werden opgelost. Het technisch dossier, werkingsverslagen, rapporteringsverslagen en filmfiches werden geïntegreerd in MyVAF om hier gegevens gestructureerd uit te kunnen halen. Nieuwe aanvraagmodules werden ontwikkeld, een verwerkingssysteem voor het noodfonds en garantiefonds werden voorzien. De commissiebudgetten werden geïntegreerd in CRM, een proefproject loopt in 2021 met tussentijdse afstemming met de boekhouding. De digitale financierings- en budgetformulieren werden in een proefproject gelanceerd waarna feedback werd verzameld.</p>	<p>Opstart evaluatie CRM en MyVAF in functie van vernieuwing in 2022-2023</p>
--	---	---	---

STEUN AAN CREATIE

OD9: Financiële steun aan derden	<ul style="list-style-type: none"> Het VAF pleegt hierover overleg met het Departement CJM Het VAF/Mediafonds belegt jaarlijks voor iedere categorie minstens 2 indieningsrondes. Het VAF/Mediafonds stelt deskundigen aan per categorie, die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar evenwichten op het vlak van competenties, gender, leeftijd en culturele achtergronden. Waar nodig en mogelijk worden ook buitenlandse deskundigen bij de beoordeling van aanvragen betrokken. Het VAF/Mediafonds creëert een nieuwe categorie – Innovatielab – voor het stimuleren en financieren van innovatieve en experimentele projecten. 	<p>De activiteiten van DCJM hieromtrent worden opgevolgd.</p> <p>In orde.</p> <p>Fictie: 2</p> <p>animatie, documentaire: 3</p> <p>Innovatielab: 2</p> <p>In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds</p> <p>In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds</p> <p>In orde. Deze categorie werd opgericht in 2018.</p>	<p>De activiteiten van DCJM hieromtrent worden opgevolgd.</p> <p>In orde:</p> <p>Fictie, animatie, documentaire: 3</p> <p>Innovatelab: 2</p> <p>In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds</p> <p>In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds</p> <p>In orde. Deze categorie werd opgericht in 2018.</p>
OD10: Begeleiding	<ul style="list-style-type: none"> Het VAF stelt coaches aan, hetzij voor de begeleiding van jong of debuterend talent met een potentieel interessant project, hetzij voor meer ervaren makers/producenten, waar nodig. De binnen- of buitenlandse coach wordt gezocht in functie van de noden van de maker/producent en het project, en wordt in samenspraak tussen VAF en de maker/producent aangeduid. 	<p>Er waren geen coachingtrajecten.</p>	<p>Er waren 4 coachingtrajecten.</p>

PROMOTIE EN COMMUNICATIE

OD11: De aanwezigheid op festivals en beurzen die een focus hebben op tv-reeksen (o.a. door zichtbaarheid te genereren voor onze creaties en makers)	<ul style="list-style-type: none"> Het VAF is jaarlijks minstens op 1 belangrijk internationaal festival of internationale beurs per genre actief aanwezig. Het VAF is jaarlijks minstens op 1 toonaangevend internationaal documentaire-festival of internationale beurs actief aanwezig. Het VAF organiseert jaarlijks of tweejaarlijks een toonaangevend eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, commissioning editors, ... met het Vlaams talent en hun werk in aanraking wordt gebracht. 	<p>Ten gevolge van COVID-19 werd er deelgenomen aan de online editie van Miptv en Content London</p> <p>zie VAF/Filmfonds</p> <p>Ten gevolge van COVID-19 werd het on-site CONNEXT noodgedwongen vervangen door een online editie van RE>CONNEXT. Dit zal ook nog het geval zijn in 2021, in de hoop dat er vanaf 2022 terug een on-site of, indien mogelijk, hybride editie kan worden georganiseerd.</p>	<p>Er werd deelgenomen aan de fysieke edities van Séries Mania en Content London</p> <p>Er werd deelgenomen aan IDFA</p> <p>Ten gevolge van COVID-19 werd opnieuw een online editie van CONNEXT, RE>CONNEXT georganiseerd. Vanaf 2022 zou CONNEXT een hybride vorm aannemen</p>
OD12: Het netwerken en lobbyen bij internationale festivalcuratoren, aan- en verkopers, talent agents.	<ul style="list-style-type: none"> Het VAF onderhoudt heel het jaar door contacten met belangrijke internationale spelers die de Vlaamse audiovisuele creaties internationaal op de kaart kunnen zetten. Hierbij worden ook de banden met gespecialiseerde spelers m.b.t. documentaire content aangehaald. 	<p>zie VAF/Mediafonds</p>	<p>Dit gebeurde zowel op het vlak van documentaire festivals als in documentaire gespecialiseerde sales agents zoals Taskovski, Cat & Docs of First Hand</p>

<p>OD13: Het adviseren en begeleiden bij promotie en het in de markt zetten van talent en creaties. Hierbij wordt de digitale exploitatie (SVOD, VOD, enz.) steeds crucialer</p> <p>OD14: Het informeren van professionals in binnen- en buitenland, via o.a. de publicaties, website en sociale media</p>	<p>Het VAF heeft met iedere ontvanger van majoritair Vlaamse productiesteun een gesprek over de plaatsing in de markt van het project in kwestie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Het VAF beschikt over een Engelstalige website die gericht is op buitenlandse geïnteresseerden. · Het VAF zet actief alle media in om professionelen te informeren: de eigen website, de Flanders Image-website, sociale media, ... 	<p>Is een bepaling in het productiecontract met het VAF</p> <p>Voor binnenlandse professionals werd de Facebookgroep Vlaamse AV Sector gelanceerd, via dewelke informatie over festivaldeadlines en andere oproepen worden gepost. Naar aanleiding van de coronacrisis lanceerde het VAF ook een nieuwsbrief die eerst wekelijks en vanaf de zomer van 2020 maandelijks wordt uitgestuurd. Bij Flanders Image kregen zowel flandersimage.com als screener.be een grondige make-over en facelift mee.</p> <p>OK - zie boven</p>	<p>Is een bepaling in het productiecontract met het VAF</p> <p>De site is online en wordt constant geactualiseerd</p> <p>OK</p>
<p>OD15: De inventarisatie en archivering van audiovisuele creaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF werkt samen met Cinematek om ervoor te zorgen dat alle majoritair door het VAF gesteunde creaties in optimale omstandigheden worden bewaard. · Het VAF inventariseert alle majoritair door het VAF gesteunde creaties via de website van Flanders Image. 	<p>zie VAF/Mediafonds</p> <p>zie VAF/Mediafonds</p>	<p>OK</p> <p>OK</p>
<p>OD16: Het voorzien van digitale tools om de promotie van de Vlaamse audiovisuele creatie te faciliteren, b.v. een digitaal platform voor het ‘beschermd’ vertonen van creaties, ..</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Het VAF stelt zijn digitale tool Screener.be ter beschikking van curatoren en potentiële kopers in het buitenland. 	<p>In 2020 ondergingen zowel flandersimage.com als screener.be een significante make-over en kregen beiden ook een facelift mee. Ze werden aangevuld door het RE>CONNECT platform</p>	<p>OK</p>
<p>OD17: Flanders Image steunt promotionele activiteiten rond concrete audiovisuele producties in het buitenland met: Promotiepremies voor audiovisuele creaties en Tussenkomsten in reiskosten van makers en producenten van audiovisuele creaties</p>	<p>Het VAF publiceert een transparant set aan criteria waaraan men moet voldoen om deze steun, gericht op buitenlandse promotie, te krijgen</p>	<p>Deze criteria zijn terug te vinden op vaf.be.</p>	<p>Deze criteria zijn terug te vinden op vaf.be.</p>
<p>OD18: Via Flanders Image communiceert het Fonds op regelmatige basis met de sector, de media en het publiek</p>	<p>De communicatiemiddelen die hiervoor kunnen worden ingezet omvatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Persberichten · Elektronische nieuwsbrieven · Gedrukte publicaties · Websites · Sociale media 	<p>OK</p> <p>OK - met de VAF nieuwsbrief die in maart 2020 werd gelanceerd</p> <p>OK - door de digital first approach primeren de digitale communicatievormen op print</p> <p>OK - flandersimage.com en screener.be werden grondig vernieuwd. De lancering van de nieuwe vaf.be site staat voor het derde kwartaal van 2021 gepland.</p> <p>OK - met lancering op Facebook van de Vlaamse AV Sector groep in het vierde kwartaal van 2020.</p>	<p>OK</p> <p>OK - met de VAF nieuwsbrief die in maart 2020 werd gelanceerd</p> <p>OK - door de digital first approach primeren de digitale communicatievormen op print</p> <p>OK</p> <p>OK</p>
<p>Werkomstandigheden in de sector</p>	<p>In de contracten tussen het VAF en aanvragers die steun genieten via het VAF/Mediafonds, zal worden voorzien dat de afspraken van PC 227 (paritair comité voor de audiovisuele sector) dienen gerespecteerd te worden.</p>	<p>In orde, bepaald in de Algemene Bepalingen van productiecontract VAF/Mediafonds, II, 8 Aanvullende bepalingen, § 12</p>	<p>In orde, bepaald in de Algemene Bepalingen van productiecontract VAF/Mediafonds, II, 8 Aanvullende bepalingen, § 12</p>
<p>Dialoog en samenwerking met overheidsactoren</p>	<p>Het VAF belegt minstens eenmaal per jaar een structureel overleg met het Departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM) en het bevoegde kabinet. Daarnaast wordt ook overlegd telkens wanneer de noodzaak zich stelt.</p> <p>Er wordt ook gestreefd, waar nuttig, naar overleg en/of samenwerking met andere partners, zoals de televisieomroeporganisaties van de Vlaamse Gemeenschap of aangemeld bij de VRM of erkend door de Vlaamse Regering, met de Franse Gemeenschap, met gelijkaardige buitenlandse organisaties (zoals de Nederlandse fondsen), de Creative Europe MEDIA desk Vlaanderen, het Kunstenpunt, Flanders DC, imec, Wallimage, Screen.Brussels Fund, de Mediacademie, het Fonds Pascal Decroos, VIAA, de Europese structuren, het filmonderwijs, filmfestivals, internationale opleidingsinitiatieven, Cinematek, CultuurNet, Cultuurloket, PMV, evenals met andere actoren van de Vlaamse audiovisuele sector en de ruimere culturele sector.</p>	<p>overleg met Departement CJM op verschillende ogenblikken</p> <p>Overleg plaatsgevonden met verschillende partners maar in het bijzonder intensief overleg met Cultuurloket ten gevolge van de Covid-19 pandemie en daaraan gekoppelde noodmaatregelen van de verschillende overheidsinstanties.</p>	<p>overleg met Departement CJM op verschillende ogenblikken</p> <p>Er heeft overleg plaatsgevonden met versc hillende partners waaronder omroepen, het NFF, CCA, Cinematek, Meemo, ... Het VAF maakt ook deel uit van de Cultuurtafel, het informeel overleg tussen de bovenbouw actoren binnen Cultuur in Vlaanderen (Socius, Kunstenpunt, Cultuurloket, Literatuur Vlaanderen,...)</p>
<p>Dialoog met de sector</p>	<p>Het VAF maakt, met betrekking tot het voorwerp van deze beheerovereenkomst, via bestendige communicatie met de sector en het publiek (o.a. via een website), zijn functie en de mogelijkheden om op zijn tussenkomst een beroep te doen, bekend.</p>	<p>In orde zie onder meer OD 18</p>	<p>In orde zie onder meer OD 18</p>

Het VAF zal in kader van het VAF/Mediafonds minstens één keer per jaar een overlegcomité bij elkaar brengen bestaande uit een afvaardiging van de sector en de betrokken omroeporganisaties. Het VAF kan ook derden bij dit overleg betrekken.

Overlegcomité gehouden 15/12/2020

Overlegcomité gehouden 22/12/2021

Het VAF zal minstens eenmaal om de drie jaar de Vlaamse omroeporganisaties de mogelijkheid bieden om het profiel van hun omroep aan de beoordelingscommissies voor te stellen.

Door de Covid-19 pademie was het niet mogelijk dit te organiseren in 2020.

Ook in 2021 was het door de Covid-19 pandemie niet mogelijk om dit te organiseren. Het betreft hier in essentie een netwerkmoment waardoor een online editie als weinig zinvol werd beschouwd.

Het VAF zal jaarlijks tijdens een publieke presentatie zijn jaarverslag m.b.t. het VAF/Mediafonds over het voorbije jaar voor de sector toelichten.

Het VAF jaarverslag werd ten gevolge van de Covid-19 pandemie niet publiek voorgesteld en enkel met een persbericht bekendgemaakt. in orde

Het VAF jaarverslag werd ten gevolge van de Covid-19 pandemie niet publiek voorgesteld en enkel met een persbericht bekendgemaakt. in orde

Het VAF telt binnen de leden van zijn Algemene Vergadering o.a. personen uit de creatie categorieën animatie, documentaire en fictie.

Met het oog op een betere organisatie, verzameling en aanlevering van data, en om kennisuitwisseling te bevorderen, zal het VAF steun verlenen aan beroepsorganisaties, voor zover deze rechtspersoonlijkheid hebben, representatief zijn, zich richten tot scenaristen, regisseurs, producenten of acteurs in de Vlaamse Gemeenschap, en actief zijn in de categorieën die voor ondersteuning door het VAF/Mediafonds in aanmerking komen. Het VAF kan bijkomende voorwaarden formuleren om voor deze steun in aanmerking te komen. Deze steun is onderworpen aan de de minimis verordening van de Europese Commissie (ref. V° 1998/2006) en eventuele vervolgvorderingen op deze regelgeving.

in orde. Worden gesteund: Scenaristengilde, Unie van Regisseurs, Vereniging van Film en Televisie Producenten, Acteursgilde.

in orde. Worden gesteund: Scenaristengilde, Unie van Regisseurs, Vereniging van Film en Televisie Producenten, Acteursgilde.

DUURZAAMHEID

Het VAF speelt een proactieve rol in het duurzamer maken van de audiovisuele sector door middel van begeleiding, het ter beschikking stellen van instrumenten voor het meten van de ecologische voetafdruk van producties, het vormen van professionals (en aankomende professionals) in deze materie en het internationaal uitwisselen van best practices. Deze activiteit strekt zich uit over alle relevante domeinen waarin het VAF actief is.

Het VAF zet sinds 2013 actief in op duurzaam filmen en is één van de koplopers binnen Europa. Het **deelt die expertise met stakeholders in binnen- en buitenland** (via netwerken als Cineregio, het voorzitterschap van de duurzaamheidswerkgroep EFAD en Green Screen), via rechtstreekse uitwisseling met o.a. Creative Media, EFARN en Eurimages en via publieke presentaties (o.a. panelgesprek EU Film Forum tijdens de Berlinale - <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/events/european-film-forum-berlinale-towards-greener-and-more-sustainable-european-film-industry>). Daarnaast deelt VAF expertise op Vlaams (o.a. via Pulse transitienetwerk, VRT) en Belgisch (via Wallimage en Screen.brussels) niveau.

Einde 2021 werd 'Digimp@ct' gestart. Binnen dit project werkt het Pulse transitienetwerk voor Jeugd, Cultuur en Media samen met het VAF Gamefonds aan een eerste aanzet over duurzaamheid binnen de Vlaamse gamesector.

Audiovisuele projecten die VAF-productiesteun ontvangen, worden actief begeleid en geïnformeerd over hun **milieu-impact op productieniveau** en worden gevraagd hun impact in kaart te brengen. Het VAF werkt voortdurend aan de uitwerking van concrete best practices en duurzame praktijken en de vertaalslag naar andere genres. Dit gebeurt onder meer op vlak van circulaire economie (**SCIFI** – supporting circular initiatives for the film industry) met steun van Vlaanderen Circulair. In het kader van Green Screen werkt het VAF aan de ontwikkeling van een **Europese eco-calculator 'Eureca'** (<https://www.interregeurope.eu/greenscreen/no-planet-no-film/>) . Sinds 2020 lanceren we de **'werkgroep duurzame filmcultuur'**. Doel is om duurzame praktijken en kennis beschikbaar te maken voor het vertonerslandschap.

Waar relevant zoekt het actief VAF **aansluiting met de academische wereld** (eindwerkonderzoeken over levenscyclusanalyse van filmproducties ism. KULeuven) en het **filmonderwijs (kennisdelen duurzaam filmen)**.

Vorbereiding diversiteitsaanpak VAF voor aanvragers zie <https://www.vaf.be/diversiteitsaanpak>

Organisatie sectormoment 'Iedereen in beeld' op 29 juni
Vorbereiding Actieplan inclusie

DIVERSITEIT

Het VAF zal zich inspannen voor het bereiken van een cultureel diverse doelgroep, het creëren van een cultureel divers aanbod en/of het betrekken van personen van een etnisch-cultureel diverse origine bij zijn werking.

PARTICIPATIE

Het VAF zal zich inspannen om ook zwakkere groepen in de samenleving te bereiken.

Dit wordt standaard opgelegd voor majoritair Vlaamse, Nederlands gesproken reeksen die van het VAF productiesteun ontvangen (voor zover technisch mogelijk)

Dit wordt standaard opgelegd voor majoritair Vlaamse, Nederlands gesproken reeksen die van het VAF productiesteun ontvangen (voor zover technisch mogelijk)

Het VAF zal waar technisch mogelijk verplichtingen opleggen aan aanvragers voor wat betreft het toegankelijk maken van Nederlandstalige audiovisuele creaties voor slechthorenden en slechthorenden, via respectievelijk audiodescriptie en ondertiteling.

geen acties die relatie hebben tot de doelstellingen van het VAF/Mediafonds waar het VAF/Mediafonds een actieve rol in kan opnemen

geen acties die relatie hebben tot de doelstellingen van het VAF/Mediafonds waar het VAF/Mediafonds een actieve rol in kan opnemen

Het VAF zal zich inspannen om, waar mogelijk, mee te werken aan de acties die vervat zitten in het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding en die betrekking hebben op hun doelstellingen. Zo zal er waar nodig overleg gepland worden met het Vlaams Netwerk tegen Armoede en andere relevante stakeholders zoals vormingsinstellingen.

Het VAF zal oog hebben voor de gelijkheid tussen mannen en vrouwen.

beoordelingscommissies zijn volledig gender equal

beoordelingscommissies zijn volledig gender equal

GENDERGELIJKHEID

Zo zal het zich inspannen voor een gezonde genderverhouding bij de samenstelling van commissies en jury's en binnen de eigen werking.

In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op <https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds>. Zie samenstelling Raad van Bestuur en team.

In orde. Zie samenstelling beoordelingscommissies op <https://www.vaf.be/beoordelingscommissies-mediafonds>. Zie samenstelling Raad van Bestuur en team.

SUICIDEPREVENTIE

Het VAF zal aanvragers van fictieprojecten waarin het thema zelfmoord aan bod komt, doorverwijzen naar de organisatie 'Verder, nabestaanden na zelfdoding', die advies kan verlenen over deze problematiek en suggesties kan verlenen i.v.m. de aanpak ervan in audiovisuele creaties. Met het oog op de artistieke vrijheid van de makers, zijn deze adviezen en suggesties evenwel niet bindend.

Dit wordt standaard toegepast voor alle aanvragen waarin het aspect zelfdoding significant aanwezig is (melding in het commissieverslag, bestemd voor de aanvrager).

Dit wordt standaard toegepast voor alle aanvragen waarin het aspect zelfdoding significant aanwezig is (melding in het commissieverslag, bestemd voor de aanvrager).

Doelstelling	indicator	2018	2019	2020	2021
OD1: Het financieel ondersteunen van de concipiëring van games	<ul style="list-style-type: none"> Het voeren van een selectiebeleid met kwalitatieve beoordeling door externe deskundigen op basis van de criteria in artikel 5 	<p>Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.
		<ul style="list-style-type: none"> Het verlenen van preproductiesteun <p>Bij iedere call kan o.a. preproductiesteun aangevraagd worden. Er zijn hier twee mogelijkheden: preproductie tot 15K zonder prototype of preproductie tot 75K mét prototype. De meeste aanvragen zijn mét prototype.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Bij iedere call kan o.a. preproductiesteun aangevraagd worden. Er zijn hier twee mogelijkheden: preproductie tot 15K zonder prototype of preproductie tot 75K mét prototype. In de praktijk wordt de steun zonder prototype niet meer aangevraagd. Daarom werd deze steunvorm zonder prototype officieel geschrapt in de BHO van 2022-2025.
OD2: Het financieel ondersteunen van de productie van artistieke games en games die eerder gericht zijn op het spelplezier	<ul style="list-style-type: none"> Het voeren van een selectiebeleid met kwalitatieve beoordeling door externe deskundigen op basis van de criteria in artikel 5 Het verlenen van productiesteun 	<p>Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.
		<p>Bij iedere call kan o.a. productiesteun aangevraagd worden. Die kan oplopen tot een maximum van 250K, inclusief eventueel reeds toegekende preproductiesteun.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Bij iedere call kan o.a. productiesteun aangevraagd worden. Die kan oplopen tot een maximum van 250K, inclusief eventueel reeds toegekende preproductiesteun.
OD3: Het stimuleren van jong talent	<ul style="list-style-type: none"> Het voeren van een selectiebeleid met kwalitatieve beoordeling door externe deskundigen op basis van de criteria in artikel 5 Het verlenen van preproductiesteun aan (innovatieve) plannen van jonge makers (seedmoney) 	<p>Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Drie calls (begin, midden en einde jaar) per jaar, met telkens twee commissievergaderingen. Er is een commissie voor Entertainmentgames en Artistieke games en een commissie voor Serious en Educatieve games. Iedere commissie bestaat uit vijf externe deskundigen.
		<p>Het innovatieve karakter van projecten is een van de belangrijkste criteria voor selectie cf. reglement. Ook USP en marktpotentieel zijn cruciale factoren. Een positief oordeel is het gevolg van een goeie aanvraag met een goed game-idee. De kans op goedkeuring is niet noodzakelijk groter omdat je jong bent.</p>	Idem 2018	Idem 2018 + Noodfonds	Het innovatieve karakter van projecten is een van de belangrijkste criteria voor selectie cf. reglement. Ook USP en marktpotentieel zijn cruciale factoren. Een positief oordeel is het gevolg van een goeie aanvraag met een goed game-idee. De kans op goedkeuring is niet noodzakelijk groter omdat je jong bent. Nieuw sinds 2021 is Launchpad , een talentontwikkelingspremie van 5K per aanvrager die de beste teams uit incubatorprogramma's toelaat om verder te experimenteren met hun spelidee en het zodoende verder uit te werken tot een volwaardige preproductie-aanvraag bij het VAF.
	<ul style="list-style-type: none"> Coaching van jonge makers 	<p>De commissie kan bij goedkeuring van een aanvraag de ontwikkelaar ook een coach toekennen om bepaalde zwaktes weg te werken. Dit gebeurt vaak, maar niet uitsluitend bij jonge makers.</p>	Idem 2018		Naast de coaches die worden opgelegd door de commissie, kunnen de makers ook zelf coaching aanvragen bij het Hoofd van het Departement Games, dit wordt steeds vaker gedaan.
		<p>Het VAF/Gamefonds beschikt over een budget van 110K voor Diverse Initiatieven, die kunnen betrekking hebben op talentontwikkeling of publiekswerking. Wat talentontwikkeling betreft werden in 2018 de eerste VAF/Wildcards georganiseerd om pas afgestudeerde studenten gameontwikkeling een snelle start te geven. Er werden ook profielen gemaakt van Vlaamse studio's en post mortems van hun games. Dit met het oog op kennisdeling onderling, via scholen, via campagnes. Verder werd er samengewerkt met/op Cartoon en Gamemedia om buitenlands talent als spreker naar België te halen.</p>	<p>15 en 16/2: 1UP conferentie/expo, inclusief Belgian Game Awards en de VAF Student Game Award; 18-22/3: ondersteuning van GDC met Premixerevent, Flexzone op de stand en ticketkorting voor max. 10 deelnemers; 7/5: Big Brotaru (peer2peer pitchingevent), 10-12/5: One2Play conferentie/Expo in Leuven; 24/5: lancering tweede editie VAF/Wildcards; augustus Talent Hunt-campagne Game Mania; 20/8-23/8: Gamescom 2019 (stand/missie), 22/9: Up Your game i.s.w.m. Game Mania; 7/12: Kortfilmfestival Leuven (twee sprekers over games, aangeboden door het VAF).</p>	<p>Naast de coaches die worden opgelegd door de commissie, kunnen de makers ook zelf coaching aanvragen bij het Hoofd van het Departement Games, dit wordt steeds vaker gedaan. Net zoals in 2019 was VAF sponsor van 1UP en de BGA's (februari), inclusief de VAF Student Game Award en een talk van de gameschrijfster Susan O'Connor (zie OD5). In feb/maart waren we aanwezig op Anima ter ondersteuning van de VAF-game Ary and the Secret of Seasons. De pandemie sloeg toe vlak voordat we naar GDC (maart) in San Francisco wilden vertrekken. Alle voorbereidingen waren gemaakt en de plannen waren ambitieuzer dan ooit tevoren zoals één grote, gedeelde stand voor Vlaanderen en Wallonië, georgansieerd door FIT en Awex. De sector en het VAF herpakten zich echter razendsnel en gingen over op digitale alternatieven. Het eerste grote wapenfeit werd de digitale versie van Gamescom (augustus) waaraan het VAF meewerkte, maar al op 13 en 14 mei zorgde het VAF voor een terugbetaling van de fee aan makers voor hun deelname aan de European Games Bizdev Gathering, waar ze op zoek konden naar investeerders voor hun games. In juni deed Christian Divine (Life is Strange) een talk en one-on-ones voor onze Game Writers Club. In september volgde een Europese coproductiemarkt (cf. OD4) en in december onze Masterclass Storytelling in Games (cf. OD5)</p>	<p>In de loop van 2020 verhuisden de meeste van onze initiatieven naar online. De Game Writers Club werd onverminderd voortgezet met interessante (online) talks over het narratieve aspect van games en dit door zowel lokaal als internationaal talent. Onze deelname aan de jaarlijkse Europese coproductiemarkt werd voortgezet, deze keer met nog meer deelnemende landen. Met dezelfde partners (Spieffabrique) werd er geïnvesteerd in een Afrikaanse coproductiemarkt om voor interessante, culturele kruisbestuivingen te zorgen. Helaas moest heel dit traject online plaatsvinden. Zoals eerder beschreven werd er vanuit het VAF gestart met twee nieuwe talentontwikkelingsinitiatieven, Launchpad en Gametrack, beiden grotendeels gericht op het stimuleren van jong talent. Binnen Creatie werd er daarnaast gestart met inclusietrajecten. Dit is een vorm van coaching die ernaar streeft gameteams en de games die ze ontwikkelen diverser te maken aan de hand van tijdelijke, externe medewerkers van diverse achtergrond en op maat van de game. Naar goede gewoonte steunde het VAF heel wat initiatieven die vanuit de sector ontstonden: oude bekende zoals de Belgian Game Awards, Meet & Build, Big Brotaru en nieuwkomers zoals Unwrap en Different Perspectives.</p>
OD4: Het professionaliseren en laten doorgroeien van de sector	<ul style="list-style-type: none"> Coaching van meer ervaren makers op competenties die onvoldoende ontwikkeld/aanwezig zijn. 	<p>De commissie kent bij het goedkeuren van aanvragen ook coaches toe aan meer ervaren makers. Bovendien leren de makers vaak veel van sprekers aanwezig op de conferenties die het VAF/Gamefonds mee opzet/financiert.</p>	Idem 2018		Naast de coaches die worden opgelegd door de commissie, kunnen de makers ook zelf coaching aanvragen bij het Hoofd van het Departement Games, dit wordt steeds vaker gedaan.
		<p>In 2018 werd een afsprakennota getekend met Flanders DC die ervoor zorgt dat we geen dubbel werk doen. We staan sindsdien non-stop met elkaar in contact en werken nauw samen aan o.a. GDC, Gamescom, Gamemedia ...</p>	<p>Op 23 mei hield Flanders DC de Expert Day 'Market your Game'. Het VAF/Gamefonds hielp mee sprekers vinden en interviewde de sprekers op het event voor het maken van een learnings-video die door FDC in zijn digitaal magazine werd gebruikt. Het VAF/Gamefonds plaatste de video op zijn website op de landingspagina van een promotieaanvraag. Zo kunnen potentiële aanvragers zich meteen laten inspireren. Verder wordt/werd er samengewerkt aan GDC, Gamescom en BGA.</p>	<p>Naast de coaches die worden opgelegd door de commissie, kunnen de makers ook zelf coaching aanvragen bij het Hoofd van het Departement Games, dit wordt steeds vaker gedaan. Samen met Flanders DC werd er op 14/8 een pitch deck sessie in het leven geroepen waarbij makers hun pitch deck voor feedback konden voorleggen aan meer ervaren professionals. Dit gebeurde in de aanloop naar de digitale versie van Gamescom waar makers hun games aan belangrijke investeerders konden pitchten. De sessie werd zowel door de makers als de organisatoren als een succes gezien en voor herhaling vatbaar.</p>	<p>Flanders DC nam nog de BGA's voor zijn rekening, maar enige tijd erna volgde de mededeling dat Flanders DC zich niet meer zou bezighouden met games, dit ten gevolge van een stevige terugschroefing van hun werkingsmiddelen. Hierdoor ontstond een lacune op het vlak van marketingscholing op maat van gamemakers. Het Gamefonds kon dit deels opvangen door voor marketingaanvragen te werken met een gespecialiseerde marketingcommissie van 3 commissieleden. Zij geven keer op keer zeer waardevolle feedback aan de aanvragers. Deze verloopt via de hearings en in de verslagen achteraf.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Nauwe samenwerking en coördinatie met Flanders DC m.b.t. begeleiding op het vlak van marketing en zakelijke vaardigheden. 	<p>Er werd samengezeten met Mediacademie. Aangezien zij zich nog niet toeleggen op games, was een afsprakennota nog niet nodig. VAF/Gamefonds hielp hen wel bij het mee opzetten van een technische opleiding (programmeren) rond Unity, een veelgebruikte engine voor games.</p>	Idem 2018	Idem 2018	Grotendeels idem aan vorige jaren. We kregen indirect (via FLEGA) het nieuws dat Mediate een nulmeting zou doen van de o.a. genderverdeling in de sector.
		<ul style="list-style-type: none"> Samenwerking met Mediacademie 			

	· Aandachtspunt bij projectselectie	De toekenning van promotiesteun gebeurt onder strikte voorwaarden. De makers moeten kunnen aantonen dat ze de nodige expertise aan de dag kunnen leggen. Bovendien moeten ze het denkproces rond marketing al in de preproductieaanvraag aanvangen.	Idem 2018	Eind 2019 werkten we voor de laatste deadline van het jaar voor het eerst met twee marketingadviseurs (marketeers uit de sector) die de commissie hielpen bij het beoordelen van aanvragen voor promotiesteun. Die test beviel en werd in 2020 omgezet naar de nieuwe manier van werken. Deze adviseurs namen de aanvragen door en deden dienst als rapporteurs. Ze hadden evenwel geen stemrecht.	In tegenstelling tot de oude werking met adviseurs zonder stemrecht, werkt de nieuwe promotiecommissie stukken beter. De commissieleden zijn stuk voor stuk mensen met praktische ervaring in de gamesector en het is veel logischer dat zij zelf voor of tegen de goedkeuring van een marketingaanvraag kunnen stemmen.
OD8: Het stimuleren van samenwerking en netwerking tussen game bedrijven hetzij om elkaar te versterken door het samenbrengen van competenties, hetzij om schaalvergroting aan te moedigen	· Aandachtspunt bij projectselectie	De commissie ziet het vrijwel altijd als een pluspunt indien verschillende ontwikkelaars de handen in elkaar slaan.	In 2018 werd er een eerste co-productie tussen Vlaanderen en Nederland goedgekeurd. Het gaat om de preproductie van de serious game Shadow, een samenwerking tussen Happy Volcano (VL) en Little Chicken (NL).	Zie OD4 over de Europese coproductiemarkt.	We zien steeds meer samenwerkingen opduiken tussen lokale ontwikkelaars, waarbij ze vaak vooral de aanmaak van bepaalde assets aan elkaar uitbesteden. We moedigen dit soort samenwerkingen actief aan omdat het ecosysteem op die manier zelfversterkend werkt. Opstoten/golven van Covid-19 gooiden af en toe roet in het eten, maar desondanks konden er toch nog makers samengebracht worden op events zoals Unwrap, Big Brotaru, Film Fest Gent (music in games), Different Perspectives ... dit weliswaar met de nodige voorzorgsmaatregelen zoals mondklappers, extra handhygiëne, geen catering ...
	Aandachtspunt bij eigen en partnerinitiatieven van het VAF/Gamefonds	Nagenoeg alle initiatieven brengen de ontwikkelaars samen om zo de community te onderhouden en samenwerking en kennisdeling te bevorderen.	Idem 2018	Mensen fysiek samenbrengen was door Covid-19 erg moeilijk, zo niet onmogelijk. De makers zagen elkaar digitaal in de genoemde initiatieven. Daarnaast werd er door Flanders DC en FLEGA ook een Belgian Games Drink op poten gezet waarbij de makers en de partners drankjes en hapjes thuis kregen bezorgd.	
		Drie commissievergaderingen per jaar zijn gericht op Serious games (inclusief games voor het onderwijs). In 2018 werden bovendien alle belangrijke stakeholders samengebracht om de integratie van games in het onderwijs te faciliteren. Dat resulteert in 2019 en 2020 in een aantal concrete stappen.	De handen werden in elkaar geslagen met Artevelde Hogeschool en FLEGA om studio's a.d.h.v. een workshop te helpen hun games beter af te stemmen op de leerplannen/doelstellingen. Verder werden er contacten gelegd met Signpost voor de distributie van educatieve games. Op de SETT-beurs (= nieuw) in Gent werd dan weer gezorgd voor een stand met Vlaamse games voor het onderwijs. In 2020 volgt een campagne 'games in de klas' i.s.m. het departement Onderwijs.	De 'games in de klas'-campagne viel wat het fysieke aspect betreft helaas deels in het water door Corona. Er waren wel nog digitale sessies. Vanzelfsprekend bleven we wel nog steun verlenen aan de creatie en promotie van dit soort games. Initiatieven zoals de SETT-beurs gingen niet door. De gesprekken met Signpost die vermeld worden in de balk van 2019 liepen helaas af op een sisser. Hoewel ze initieel veel interesse toonden, kwam er vanuit hen geen reactie meer, zelfs na meerdere mails van FLEGA om de gesprekken terug op te starten.	Er werd steun gegeven aan games die voor het onderwijs gemaakt en/of in het onderwijs gebruikt kunnen worden. De eerlijkheid gebiedt ons te zeggen dat het hier om een minderheid van de projecten gaat, grotendeels omdat het onderwijs nog niet structureel inzet op games, de aanvragen die we krijgen niet altijd van de allerhoogste kwaliteit zijn en het businessmodel van een educatieve game moeilijk ligt als de makers zich uitsluitend op de eigen markt richten. Er is dan onvoldoende schaalbaarheid mogelijk.
	· Het verlenen van productiepremies voor deze games	Worden toegekend.	Idem 2018		Idem 2018
	· Het verlenen van promotiepremies voor deze games	Worden toegekend.	Idem 2018		Idem 2018
Duurzaamheid					