


SARC

 Strategische Adviesraad voor
 Cultuur, Jeugd, Sport en Media

Advies
Sectorraad Media
5 mei 2022

Advies bij het voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de radio-omroeporganisaties

Situering

De SARC werd per brief van 4 april 2022 door Vlaams minister van Media Benjamin Dalle om advies gevraagd over het voorontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de radio-omroeporganisaties.

Bij beslissing nr. 2021/016 van 22 maart 2021 heeft de Vlaamse Regulator van de Media de erkenning voor het frequentiepakket netwerkradio-omroeporganisatie 2 – Nederlandstalig en Vlaams profiel, toegekend aan Vrije Brugse Radio Omroep bv, naderhand gewijzigd in BNL Radio bv, ingetrokken. De intrekking kwam er ten gevolge van de aanhoudende schending van meerdere bepalingen van het mediadecreet. Naar aanleiding van deze beslissing van de Vlaamse Regulator voor de Media is het frequentiepakket van netwerkradio-omroeporganisatie 2 vrijgekomen.

Via voorliggende wijzigingen kiest de Vlaamse Regering voor de herverdeling van de vrijgekomen FM-frequenties onder de erkende netwerkradio-omroeporganisaties. De beslissing tot herverdeling geeft gehoor aan de moeilijkheden waarmee de netwerkradio-omroeporganisaties worden geconfronteerd, in het bijzonder de moeilijke leefbaarheid van de netwerkradio-omroeporganisaties, ingegeven door onder andere economische en technische factoren.

De SARC-Sectorraad Media besprak het ontwerpdecreet op zijn vergadering van 20 april 2022 en werkte het advies verder af via schriftelijke procedure.

Advies

De Sectorraad Media staat achter het principe dat de vrijgekomen frequenties in de eerste plaats benut worden om de bestaande netwerkradio-omroeporganisaties te versterken. Deze frequenties zijn volgens het frequentieplan toegewezen aan de netwerkradio-omroeporganisaties en de economische en technische uitdagingen waarmee deze omroepen kampen, zijn immers reëel.

Aangezien de frequentiepakketten echter zo zijn ontworpen om verschillende afzonderlijke, levensvatbare omroepen te creëren, bestaat de mogelijkheid dat niet alle frequenties optimaal gebruikt worden bij de lineaire verdeling van één verdwijnend pakket over de overblijvende pakketten. Indien dit het geval zou zijn –waarbij de toevoeging van een frequentie ten gevolge van

een overlap mogelijkerwijze geen wezenlijke meerwaarde zou bieden - kan onderzocht worden of deze in zo'n situatie geheralloceerd kunnen worden naar een ander type omroep. De doelstelling moet daarbij zijn de schaarse goederen die FM-frequenties zijn, zo efficiënt mogelijk te gebruiken, met inachtnaam van de juridische, technische en administratieve haalbaarheid. Het Mediadecreet zal dan ook op andere punten dienen te worden aangepast.

De raad meent dat de tekst duidelijker geformuleerd zou kunnen worden betreffende de verplichtingen inzake Vlaams(talig) aanbod. De vereiste in artikel 143/2, §1, 2°, c, tweede lid van het mediadecreet dat een deel van het muziekaanbod moet bestaan uit Vlaamse muziekproducties, geldt momenteel niet voor de netwerkradio-omroeporganisaties met een generalistisch profiel of muziekaanbod, vermeld in artikel 143/1, eerste lid, 1° van het mediadecreet. In voorliggend ontwerpdecreet wordt de verplichting uitgebreid naar netwerkradio-omroeporganisaties met een generalistisch profiel, als compensatie voor het verdwijnen van het Nederlandstalig en Vlaams profiel. Momenteel blijkt echter niet volledig duidelijk uit de bewoording of deze voorwaarden ook gelden voor de huidige vergunde partijen of dat deze enkel ingaan bij de eerstvolgende erkenningsronde. In het eerste geval lijkt het wijzigen van de voorwaarden tijdens de looptijd van een bestaande vergunning de raad niet logisch en bovendien niet in lijn met onder andere de principes van goed bestuur.

Tot slot vraagt de sectorraad om verduidelijking bij de passage waarin men stelt dat de categorie van een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muziekaanbod, zoals bepaald in artikel 143/1, eerste lid, 2° van het mediadecreet en de daaruit volgende verplichting om een aanzienlijk deel van het aanbod uit te zenden via de invulling van het Nederlandstalige en Vlaamse profiel of muziekaanbod, overeenkomstig artikel 143/2, §1, 2°, c) van het mediadecreet, behouden blijft. Het is namelijk niet zo dat het Vlaams profiel in de praktijk blijft bestaan, alhoewel de Memorie van Toelichting dit lijkt te suggereren.

Namens de Sectorraad Media,

Simon Delaere, voorzitter
Maud Van de Velde, ondervoorzitter
Valerie Ansoms, secretaris