



# OPROEP TOT KANDIDAATSTELLING

**Kenniscentrum Mediaonderzoek,  
2023-2026**

**23.06.2022**







# 1 INLEIDING

Op basis van de evaluatie van het Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie die werd uitgevoerd naar aanleiding van het aflopen van de huidige beheersovereenkomst, nam minister Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding, de principiële beslissing tot het lanceren van een nieuwe oproep tot het indienen van voorstellen tot erkenning en financiering van een kenniscentrum specifiek voor het beleidsveld media, voor een looptijd van vier jaar (2023-2026). De erkenning van dit nieuwe kenniscentrum bouwt verder op de basisprincipes van de eerdere generaties steunpunten voor beleidsrelevant onderzoek alsook op de continuering van een wetenschappelijk steunpunt dat onderzoek verricht op vlak van mediaparticipatie na het stopzetten van dit centrale steunpuntenprogramma. De Vlaamse Regering bekrachtigde de beslissing om deze oproep te lanceren op 24.06.2022.

De opdrachten van dit Kenniscentrum zijn de volgende (*voor meer detail, zie sectie 2.3. van dit oproepdocument*).

- Het Kenniscentrum Mediaonderzoek staat in voor het **verzamen van de resultaten** van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie. Het verzamelt deze onderzoeken met het oog op het vaststellen van **belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties**. De zogenaamde meta-analyse van dit bestaande onderzoek met beleidsrelevante vertaling vormt een belangrijke kernopdracht van het Kenniscentrum. Als dusdanig draagt het Kenniscentrum bij aan de wetenschappelijke onderbouwing van het mediabeleid. Waar nodig en relevant vult het Kenniscentrum deze secundaire analyses verder aan met eigen oorspronkelijk onderzoek, bijvoorbeeld onder de vorm van (al dan niet kwalitatieve) **verdieping** en stakeholderbevraging.
- De voornaamste focus ligt hierbij op recurrente bevragingen, onderzoeken en rapporten, maar ook een algemeen **overzicht van mediaonderzoek** uitgevoerd aan de Vlaamse kennisinstellingen behoort tot de opdrachten van het Kenniscentrum. Dit overzicht wordt op geregelde tijdstippen geactualiseerd en op een overzichtelijke en doorzoekbare manier overgemaakt aan de opdrachtgever. Deze kennisopbouw, analyse en ontsluiting van mediaonderzoek wordt waar mogelijk ook ingebed in een Europese en internationale dimensie.
- Het Kenniscentrum voorziet dat een deel van de personeelstijd kan worden ingezet voor specifiek en **vraaggericht beleidsrelevant onderzoek** dat kennishiaten die zich voordoen kan opvullen (kortetermijnopdrachten of ad hoc opdrachten). In deze vrijgehouden personeelstijd wordt ook ruimte gelaten voor wetenschappelijke en methodologische ondersteuning en de formulering van concreet **beleidsadvies**.
- Onder voorbehoud van een verdere uitrol van het project, kan het Kenniscentrum vanaf 2024 instaan voor de **analyses van gedetailleerde data over het mediagebruik** verzameld bij een panel in het kader van het crossmediale meetsysteem (XMM). In afwachting van het operationeel worden van dit systeem, zal het Kenniscentrum een voorstel doen voor een **eigen dataverzameling in 2023** om mee de kennismomenten in te vullen in de periode die valt tussen de dataverzameling in het kader van de Participatiesurvey 2020 en de toekomstige dataverzameling in het kader van het XMM..
- Het Kenniscentrum draagt verder ook bij tot de versterking van de gedragenheid van een met kennis onderbouwd Vlaams mediabeleid, door middel van een concrete **valorisatiestrategie** met een **wisselwerking en afstemming tussen onderzoek enerzijds en het beleid en de mediasector anderzijds**. Het doet dit door het organiseren van presentaties of kennisdelingsmomenten voor het beleid en de sector en eventueel andere belanghebbenden. Dit kan algemeen, maar ook zeer gericht naar specifieke sectoren en belanghebbenden.

Dit document geldt als oproep. Het bevat tevens de verplicht te gebruiken aanvraagformulieren.

## 2 OMSCHRIJVING VAN HET KENNISCENTRUM

### 2.1 VERTREKPUNT: BELEIDSRELEVANT WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK

#### **Beleidsrelevant perspectief**

Beleidsrelevant onderzoek is wetenschappelijk onderzoek dat de beleidscyclus voedt en ondersteunend is zowel naar visievorming als naar regelgeving, uitvoering, monitoring en evaluatie van het beleid (definitie). Het is dus niet beperkt tot de louter beleidsvoorbereidende fase in strikte zin.

De relevantie van onderzoek voor het beleid is sterk tijdsgebonden. Hoewel de erkenningsduur voor dit Kenniscentrum meer structuur biedt op een langere termijn dan projectmatig onderzoek blijft deze in termijn beperkt. Dit is om te kunnen inspelen op wisselende legislaturen en/of nieuwe beleidsprioriteiten.

Naast langetermijnonderzoek moet een Kenniscentrum het beleid ook kunnen ondersteunen over feiten in de actualiteit, via kortetermijnopdrachten of ad hoc opdrachten. Het is geenszins de bedoeling dat de taak van het Kenniscentrum gereduceerd wordt tot enkel een antwoord geven op directe ad hoc vragen van de overheid, wel om binnen het beleidsrelevant onderzoek een evenwichtige balans tussen een integratie van onderzoek op langere en onderzoek op korte termijn te verwezenlijken.

#### **Wetenschappelijk perspectief**

Beleidsrelevant onderzoek is wetenschappelijk onderzoek. Dit komt erop neer dat het onderzoek in overeenstemming moet zijn met de eisen of regels van de wetenschap, of anders gezegd, dat het onderzoek gebaseerd moet zijn op het systematisch geordend geheel van het weten en van de regels, wetmatigheden, theorieën, hypotheses en systemen waarmee verdere kennis verkregen wordt. Dit is richtinggevend voor het eigen onderzoek van het Kenniscentrum, maar ook als duiding bij de meta-analyses van bestaand onderzoek en het formuleren van beleidsimplicaties.

Dit perspectief heeft ook zijn weerslag op hoe het Kenniscentrum georganiseerd is en wie zich kandidaat kan stellen. Het zwaartepunt ligt bij de instellingen voor hoger onderwijs binnen de Vlaamse Gemeenschap, die verder kunnen samenwerken met openbare onderzoeksinstellingen en instellingen buiten de Vlaamse Gemeenschap.

Voor deze kennisinstellingen is het meewerken aan het Kenniscentrum een uitdaging om hun wetenschappelijke expertise te valoriseren in beleidsrelevant onderzoek als onderdeel van hun wetenschappelijke en maatschappelijke dienstverlening. Dit heeft voor de opdrachtnemer een meerwaarde zoals de mogelijkheid tot publieke en internationale valorisatie van de kennis binnen een beleidsrelevante context, het gebruik van de gerealiseerde kennis voor onderwijs of onderzoekstrajecten buiten deze context,... Deze academische valorisatie heeft ook (indirect) een meerwaarde voor de opdrachtgever. Data worden verder geëxploiteerd, informatie wordt verder vergeleken met andere – internationale – bronnen zodat nieuwe inzichten kunnen ontstaan, er wordt gewerkt aan een kennisopbouw naar de toekomst toe,...

Beleidsrelevant onderzoek binnen het Kenniscentrum moet een evenwicht vinden tussen enerzijds een puur toegepaste benadering van onderzoek en anderzijds loutere fundamentele onderzoeksfinanciering zonder enige directe relevantie voor de Vlaamse overheid. Het evenwicht tussen beide perspectieven en het afstemmen op de noden van het beleid is een belangrijk aandachtspunt, waarbij de opdrachtgever erover waakt dat goede afspraken worden vastgelegd om ten volle van deze meerwaarde te kunnen genieten, o.m. via de inrichting van een stuurgroep.

////////////////////////////////////

## 2.2 DOELSTELLINGEN VAN HET KENNISCENTRUM EN INTERACTIE

### Doelstellingen

Het Kenniscentrum Mediaonderzoek ondersteunt de beleidscyclus door onderzoekswerk dat gericht is op voor het beleid relevante thema's en problemen, waarbij onder meer volgende objectieven worden nagestreefd:

- een structurele onderzoeksfinanciering gericht op het beleidsveld media;
- creatie van stabiliteit inzake wetenschappelijk onderzoek binnen een duidelijk vastgelegd contractueel kader;
- een wetenschappelijke onderbouwing van het beleid door het structureel inpassen van wetenschappelijk onderzoek in de beleids- en beheerscyclus;
- het samenbrengen van een kritische massa;
- de bevordering van de multidisciplinariteit van het beleidsrelevant onderzoek;
- het toegankelijk maken van de beschikbare wetenschappelijke knowhow en overdragen van deze kennis naar de Vlaamse overheid toe.

Het Kenniscentrum dient het Vlaams mediabeleid te ondersteunen door middel van het uitvoeren van onderzoekswerk dat gericht is op voor het beleid relevante thema's en problemen met aandacht voor de beleidskeuzes in de beleidsnota en beleids- en begrotingstoelichting.

Van het Kenniscentrum wordt verwacht dat het bijdraagt tot kennis en inzicht ter onderbouwing van het mediabeleid, ter ondersteuning van de kennis van de mediasector en het verdere mediaonderzoek in Vlaanderen. Volgende elementen moeten dit mee verwezenlijken:

- Interne coördinatie van het Kenniscentrum

Binnen het Kenniscentrum moet iemand worden aangesteld met de nodige ervaring en capaciteiten, die reeds diepgaand met mediaonderzoek en het Vlaamse mediabeleid bezig is, die beleidsinformatie bestudeert en de beleidscontext kent. Deze persoon is onderlegd in beleidsgericht onderzoek en onderzoeksmangement. Hij of zij kan wetenschappelijke informatie beleidsgericht vertalen naar de opdrachtgever. Kennis van de Europese en internationale mediacontext – op vlak van onderzoek en beleid – is een meerwaarde.

- Ontsluiting van de onderzoeksresultaten en data

Om een betere benutting van het wetenschappelijk onderzoek te bewerkstelligen, moet er aandacht uitgaan naar een ruime ontsluiting van en communicatie over de onderzoeksresultaten naar verschillende doelgroepen. Het wordt als een meerwaarde beschouwd als de kandidaatstelling uiteenzet hoe de onderzoeksresultaten en -data zo open mogelijk gedeeld en verspreid kunnen worden. Aanvullend op een gebruiksvriendelijke website wordt het als een meerwaarde beschouwd als de kandidaatstelling uiteenzet op welke manier gewerkt zal worden aan een aangepast valorisatieprogramma van de onderzoeksresultaten, met aandacht voor het opstellen van en communiceren over praktijk- en beleidsgerichte aanbevelingen.

Gezien de specifieke opdracht van dit Kenniscentrum tot meta-analyse, zal het Kenniscentrum ook als doorverwijsluik fungeren naar andere data- en onderzoeksbronnen, maar de eigen (meta)analyses worden openbaar ter beschikking gesteld van zodra de stuurgroep hiertoe haar goedkeuring geeft.

Wat de eigen dataverzameling betreft, is de beschikbaarheid van de data voor opdrachtgever en het publiek een belangrijk aandachtspunt. Daarnaast moet het mogelijk worden gemaakt, mits het veilig stellen van kwaliteit en confidentialiteit, om andere onderzoeksgroepen toegang te geven tot het bronmateriaal om bijkomend beleidsgericht



## 2.3 DE CONCRETE OPDRACHTEN VAN HET KENNISCENTRUM

Het Kenniscentrum Mediaonderzoek wordt opgevat als een expertisecentrum voor het beleidsveld media. Vanuit de opdrachten die aan het Kenniscentrum worden toegekend draagt het bij tot de verzameling van kwantitatieve en kwalitatieve data en inzichten die het Vlaams mediabeleid kunnen ondersteunen en oriënteren, die belanghebbenden uit de mediasector kunnen informeren, en die het bredere mediaonderzoek in Vlaanderen kunnen voeden en ondersteunen. Er wordt van het Kenniscentrum verwacht dat het zich zal profileren als hét gespecialiseerd wetenschappelijk onderzoekscentrum voor media in Vlaanderen. Alle mediasectoren in brede zin vallen hierbij binnen de scope van het Kenniscentrum, met ook bijzondere aandacht voor het journalistieke landschap in Vlaanderen. De volgende opdrachten zullen in het meerjarenprogramma van het Kenniscentrum worden opgenomen.

### **Meta-analyse, beleidsimplicaties en verdieping**

- Het Kenniscentrum Mediaonderzoek staat in voor het **verzamen van de resultaten** van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie. Het verzamelt deze onderzoeken met het oog op het vaststellen van **belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties**. De zogenaamde meta-analyse van dit bestaande onderzoek met beleidsrelevante vertaling vormt een belangrijke kernopdracht van het Kenniscentrum. Als dusdanig draagt het Kenniscentrum bij aan de wetenschappelijke onderbouwing van het mediabeleid. Waar nodig en relevant vult het Kenniscentrum deze secundaire analyses verder aan met eigen oorspronkelijk onderzoek, bijvoorbeeld onder de vorm van (al dan niet kwalitatieve) **verdieping** en stakeholderbevraging.

Er bestaat reeds een grote hoeveelheid aan onderzoeken en initiatieven voor dataverzameling die met een zekere regelmaat worden uitgevoerd, waaruit geput kan worden om de staat van de media in Vlaanderen te monitoren. We denken hierbij aan o.a. Digimeter, Apestaartjaren, het Reuters Digital News Report, het Elektronisch Nieuwsarchief,... Een meer uitgebreid overzicht is in de bijlage (hoofdstuk 6, punt 6.1) terug te vinden, al is deze lijst zeker niet exhaustief. Deze bronnen zijn interessant en relevant, maar maken niet altijd in dezelfde mate de vertaling naar beleidsimplicaties en -aanbevelingen toe.

Het Kenniscentrum moet **complementair** zijn aan deze bestaande initiatieven. Het is weinig zinvol om deze bestaande dataverzamelingen te dupliceren, maar des te meer zinvol om ze samen te brengen. Tot nu toe worden deze onderzoeken immers niet systematisch naast elkaar gelegd met het oog op een (meta-)analyse naar gezamenlijke beleidsrelevante conclusies en aanbevelingen toe. De focus van deze opdracht ligt dus op een **beleidsrelevante vertaling en meta-analyse** van bestaand recurrent onderzoek en data.

De voornaamste **output** van het nieuwe initiatief in dit scenario is een **periodiek overzicht** van trends, bijvoorbeeld onder de vorm van een jaarlijks rapport dat de staat van de media(sector) in Vlaanderen opmaakt. Hierbij zal bijzondere aandacht voor beleidsimplicaties en -aanbevelingen van de onderzoeksresultaten worden gevraagd. De onderzoeksresultaten en -gegevens worden beschikbaar gesteld op een bevattelijke en toegankelijke manier. Ze kunnen **laagdrempelig gepresenteerd** worden, bijvoorbeeld op een jaarlijks forum, op zijn minst naar beleid (administratie, kabinet en minister) toe. Naargelang de aard van de onderzoeken en hun conclusies kunnen deze doelgroepen verder uitgebreid worden en ook betrokken sectorspelers omvatten. Dit is in meer detail toegelicht bij valorisatie (wisselwerking en afstemming) hieronder.





**Bijkomende verdieping** van de verzamelde bevindingen strekt tot aanbeveling. Hierbij kan gedacht worden aan systematische gesprekken en workshops met stakeholders, enerzijds met zij die de onderzoeken uitvoeren die mee in scope genomen worden, anderzijds met sectoren die het voorwerp uitmaken van het onderzoek. Dit draagt bij tot een meer gedragen meta-analyse.

*Voor deze opdracht schatten we in dat een personeelsinzet van 0,8 voltijds equivalent met een zekere anciënniteit (bijvoorbeeld op postdocniveau) noodzakelijk zal zijn, maar het staat de kandidaten vrij de personeelstijd anders te verdelen. Bijkomende personeelsinzet van personeelsleden van de deelnemende entiteiten van wie de personeelskost niet op het Kenniscentrum wordt verrekend is hierbij niet inbegrepen, maar kan uiteraard bijdragen aan een goede uitvoering van deze opdracht.*

## **Overzicht (databank) mediaonderzoek**

- De voornaamste focus van de eerste opdracht ligt op recurrente bevestigingen, onderzoeken en rapporten, maar ook een algemeen **overzicht van mediaonderzoek** uitgevoerd aan de Vlaamse kennisinstellingen behoort tot de opdrachten van het Kenniscentrum. Dit overzicht wordt op geregelde tijdstippen geactualiseerd en op een overzichtelijke en doorzoekbare manier overgemaakt aan de opdrachtgever. Deze kennisopbouw, analyse en ontsluiting van mediaonderzoek wordt waar mogelijk ook ingebed in een Europese en internationale dimensie.

Naast de onderzoeken en initiatieven voor gegevensverzameling die doorlopend of met een zekere periodiciteit gebeuren, is er nog heel wat ander mediaonderzoek aan de Vlaamse kennisinstellingen dat relevantie kan hebben voor een kennisgedreven mediabeleid. Het Kenniscentrum zal een **overzicht bijhouden van mediaonderzoek** in Vlaanderen, met beknopte samenvattingen per onderzoek. Dit overzicht moet op zijn minst toegankelijk en makkelijk doorzoekbaar zijn voor het beleidsveld media (departement en kabinet), maar een algemeen toegankelijk overzicht (databank mediaonderzoek<sup>1</sup>) voor meerdere belanghebbenden uit het veld en de onderzoekswereld behoort ook tot de mogelijkheden. Het is niet de verwachting dat alle mediaonderzoek in Vlaanderen aan eenzelfde made van gedetailleerde meta-analyse wordt onderworpen als het recurrente onderzoek, maar bevindingen die de meta-analyse verder kunnen versterken – omdat ze recurrent onderzoek bevestigen, nuanceren of tegenspreken – worden wel meegenomen in de jaarlijkse rapportering. De onderzoeken worden waar mogelijk ook ingebed in een Europese en internationale dimensie, waarbij wordt toegelicht als bestaand onderzoek deel uitmaakt van ruimer internationaal vergelijkend onderzoek.

*Voor deze opdracht schatten we in dat een personeelsinzet van 0,33 voltijds equivalent met een zekere anciënniteit (bijvoorbeeld op postdocniveau) noodzakelijk zal zijn, maar het staat de kandidaten vrij de personeelstijd anders te verdelen. Bijkomende personeelsinzet van personeelsleden van de deelnemende entiteiten van wie de personeelskost niet op het Kenniscentrum wordt verrekend is hierbij niet inbegrepen, maar kan uiteraard bijdragen aan een goede uitvoering van deze opdracht.*

---

<sup>1</sup> Bijvoorbeeld naar analogie met de [Databank Jeugdonderzoek van het Jeugdonderzoekplatform JOP](#).

## Vraaggericht beleidsrelevant onderzoek en beleidsadvies

- Het Kenniscentrum voorziet dat een deel van de personeelstijd kan worden ingezet voor specifiek en **vraaggericht beleidsrelevant onderzoek** dat kennishiaten die zich voordoen kan opvullen (kortetermijnopdrachten of ad hoc opdrachten). In deze vrijgehouden personeelstijd wordt ook ruimte gelaten voor wetenschappelijke en methodologische ondersteuning en de formulering van concreet **beleidsadvies**.

In de traditie van de steunpunten voor beleidsrelevant onderzoek, wordt van het Kenniscentrum verwacht dat het naast langetermijnonderzoek het beleid ook kan ondersteunen over feiten in de actualiteit, via **kortetermijnopdrachten of ad hoc opdrachten** (zie ook sectie 2.1). Hiervoor moet bijgevolg specifiek personeelstijd worden vrijgehouden.

De beslissing over de invulling van deze kortetermijnopdrachten zal verlopen via de stuurgroep van het Kenniscentrum. De inhoudelijke invulling van de opdrachten moet logischerwijze dan ook nog geen deel uitmaken van de meerjarenplanning. Het zal hierbij telkens gaan om afgeleide kwalitatieve onderzoeken of kwantitatieve onderzoeken op beperkte schaal (bijvoorbeeld een aantal diepte-interviews, focusgroepen, of een beperkte survey naar bijvoorbeeld één beroepsgroep (zoals journalisten,...) of een specifieke groep belanghebbenden (zoals de audiovisuele sector,...)).

De opdrachtgever kan ook op deze personeelstijd beroep doen voor specifieke vragen naar wetenschappelijke en methodologische ondersteuning, het opmaken van een omgevingsanalyse en mapping van relevante stakeholders voor actuele beleidsvraagstukken en de formulering van concreet **beleidsadvies**. Ook dit wordt telkens door de stuurgroep beslist, om een zo sterk mogelijke complementariteit tussen opdrachtgever en opdrachtnemer te verzekeren.

*Voor deze opdracht verwachten we dat een personeelsinzet van minstens vier maanden op jaarbasis (0,33 VTE) van wetenschappelijk personeel met een zekere anciënniteit (bijvoorbeeld op postdocniveau) vrijgehouden zal worden. Als dit niet mogelijk is binnen de budgettaire limieten, dient de inschrijver dit grondig te motiveren. Bijkomende personeelsinzet van personeelsleden van de deelnemende entiteiten van wie de personeelskost niet op het Kenniscentrum wordt verrekend is hierbij niet inbegrepen, maar kan uiteraard bijdragen aan een goede uitvoering van deze opdracht.*

## Analyse van XMM-data en eigen dataverzameling

- Onder voorbehoud van een verdere uitrol van het project, kan het Kenniscentrum vanaf 2024 instaan voor de **analyses van gedetailleerde data over het mediagebruik** verzameld bij een panel in het kader van het crossmediale meetsysteem (XMM). In afwachting van het operationeel worden van dit systeem, zal het Kenniscentrum een voorstel doen voor een **eigen dataverzameling in 2023** om mee de kennisnoden in te vullen in de periode die valt tussen de dataverzameling in het kader van de Participatiesurvey 2020 en de toekomstige dataverzameling in het kader van het XMM.

Het crossmediale meetsysteem XMM dat momenteel in de steigers staat zal een zeer rijke bron van gegevens genereren voor onderzoek en analyse. Het Kenniscentrum zal de **partner bij uitstek** worden van het beleidsveld media om wetenschappelijke **analyses op deze XMM-data** uit te voeren. Meer informatie hierover is in de bijlage terug te vinden (hoofdstuk 6, punt 6.2). Met het oog op het waarborgen van de continuïteit van dataverzameling en het belang van longitudinaal onderzoek, is het echter wenselijk dat het Kenniscentrum nog een **eigen dataverzameling** in de steigers

////////////////////////////////////



## 2.4 SAMENSTELLING VAN HET KENNISCENTRUM

### Instellingen voor hoger onderwijs als basis

Het Kenniscentrum Mediaonderzoek is een entiteit in de schoot van één of meerdere universiteiten, hogescholen en/of instellingen voor postinitieel onderwijs in de Vlaamse Gemeenschap. Hoewel het formeel gezien niet strikt noodzakelijk is om een consortium samen te stellen dat uit verschillende instellingen bestaat, wordt dit in functie van de multidisciplinariteit wel als een grote meerwaarde beschouwd. Indien meerdere instellingen samenwerken, sluiten zij omtrent de organisatie van het Kenniscentrum een samenwerkingsovereenkomst<sup>2</sup> af. De samenwerkingsovereenkomst regelt inzonderheid de financiële verantwoordelijkheden en de vertegenwoordigingsbevoegdheden aangaande de organisatie en de werking. Het Kenniscentrum is een entiteit buiten de Vlaamse overheid met functionele autonomie, met een eigen (financiële) verantwoordelijkheid maar zonder een eigen rechtspersoonlijkheid.

Het Kenniscentrum vormt ook een aparte entiteit binnen deze instellingen van hoger onderwijs, maar dient tegelijk de nodige afstemming met deze instellingen te verzekeren. Door middel van de inbedding van het Kenniscentrum in het academisch milieu wordt de wetenschappelijkheid van het beleidsrelevant onderzoek benadrukt, waarbij gebruik wordt gemaakt van de expertise en de kennis die reeds aanwezig is binnen de Vlaamse hogescholen en universiteiten.

Indien er meerdere instellingen voor hoger onderwijs aan het Kenniscentrum deelnemen, duiden zij onderling een coördinerende instelling aan, hierna de initiator genoemd. De aanduiding van deze initiator wordt in de samenwerkingsovereenkomst opgenomen. De taken van de initiator omvatten onder meer: het ondertekenen van de beheersovereenkomst, het ontvangen van de volledige financiering van het Kenniscentrum en het op basis van de afspraken in de samenwerkingsovereenkomst verdelen van de middelen aan de deelnemende instellingen. Het ontwerp van samenwerkingsovereenkomst dient samen met het aanvraagformulier ingediend te worden.

### Mogelijkheid tot structureel samenwerken

In het kader van het Kenniscentrum kunnen de universiteiten of hogescholen ook samenwerken met “partners” zoals één of meer instellingen voor hoger onderwijs buiten de Vlaamse Gemeenschap of met één of meer openbare onderzoeksinstellingen binnen of buiten de Vlaamse Gemeenschap. Deze structurele samenwerking wordt vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst. Wanneer er al een samenwerkingsovereenkomst opgesteld wordt omdat er meerdere deelnemende instellingen zijn voor hoger onderwijs wordt de samenwerking met partners ook hierin geïntegreerd, zo niet, wordt een samenwerkingsovereenkomst opgesteld tussen de instelling voor hoger onderwijs en de partner(s).

Het hoofddonderscheid tussen een instelling en een partner is dat de onder mogelijke partners genoemde entiteiten niet zelfstandig voor een Kenniscentrum kunnen kandideren, dat een partner niet kan worden aangeduid als initiator, dat de (promotor-)coördinator een medewerker moet zijn van de deelnemende universiteiten en/of hogescholen. Op financieel vlak wordt er geen overhead verrekend op de kosten van een partner.

Het geheel van het samenwerkingsverband dat het Kenniscentrum realiseert, wordt ook wel het consortium genoemd. De aanvragers moeten hierbij rekening houden met het feit dat onder meer de aanwezige expertise en ervaring, de coherentie van het werkprogramma, de managementaanpak en het geïntegreerd samenwerken beoordelingscriteria zijn. Het is dus aangewezen dat elementen als: de verantwoording van de keuze voor een consortium, de relevante

---

<sup>2</sup> Art. II.173, §1 Codex Hoger Onderwijs.

expertise bij de verschillende deelnemers en de taakverdeling en de wijze van samenwerken in voorkomend geval in de kandidatuur worden opgenomen.

## Onderaanneming

Mits kennisgeving, kan het Kenniscentrum zich voor het uitvoeren van specifieke ondersteunende of uitvoerende opdrachten laten bijstaan door een derde. Het Kenniscentrum kan evenwel geen volledige onderzoeksopdracht uitbesteden. De uitbestede opdracht moet een onderdeel vormen van de opdrachten van het Kenniscentrum. De onderzoeksopzet, de analyse en het trekken van de conclusies dienen te gebeuren door een aan het Kenniscentrum deelnemende instelling. Voor het uitbesteden van ondersteunende of uitvoerende opdrachten is het Kenniscentrum onderhevig aan de overheidsopdrachtenregelgeving.

## 2.5 BEHEER VAN HET KENNISCENTRUM

Alhoewel het Kenniscentrum per definitie in één of meerdere instellingen voor hoger onderwijs geïntegreerd is, dient het beschouwd te worden als een aparte entiteit. Van het centrum wordt verwacht dat het eigen organisatieplan opmaakt waarin wordt aangegeven hoe het georganiseerd zal worden op onder meer de volgende domeinen:

- Algemeen management

Dit heeft onder meer betrekking op: algemene organisatieprincipes, eindverantwoordelijkheid, coördinatie tussen de verschillende instellingen en eventuele partners, gehanteerde managementinstrumenten, opvolgings- en rapporteringsmechanismen... Hierbij dient bijzondere aandacht besteed te worden aan de rol van de (promotor-)coördinator.

- HRM-beleid

Dit heeft onder meer betrekking op: de aansturing van personeel, personeelsplanning (garanties omtrent inzet van personeel, eventuele vervangingen, flexibiliteit), statuut van het ingezet personeel...

- Financieel beheer

Dit heeft onder meer betrekking op: financieel plan, financiële bijdrage van de diverse partners, wijze waarop aparte boekhouding gevoerd wordt, financiële opvolging, ...

- Het Kenniscentrum wordt verplicht een afzonderlijke boekhouding te voeren. In het geval van een consortium dienen voor de verschillende deelnemende entiteiten afzonderlijke boekhoudingen te worden gevoerd.
- Het Kenniscentrum kan een reserve opbouwen ten bedrage van een percentage van de jaarlijkse betoelaging. De reserve moet worden aangewend voor de goede werking en de activiteiten van het Kenniscentrum. De modaliteiten worden verder vastgelegd in de beheersovereenkomst.

- Logistiek beheer

Dit heeft onder meer betrekking op: de manier waarop herkenbaarheid gerealiseerd zal worden, verdeling van de middelen over de diverse entiteiten, gebruik van gemeenschappelijke middelen,...

- o.a. het Kenniscentrum dient gehuisvest te worden in een omgeving die geschikt is voor deze activiteiten en dient een duidelijke herkenbaarheid te hebben voor de gebruiker

## **2.6 MIDDELEN VAN HET KENNISCENTRUM**

### **Financiering door de Vlaamse Overheid**

De Vlaamse Regering zal voor de financiering van het Kenniscentrum jaarlijks een bedrag ter beschikking stellen van **288.360 EUR**. Dit bestaat uit een betoelaging vanuit de begroting van de functioneel aansturende minister, met name Vlaams minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding, Benjamin Dalle.

Dit bedrag is richtinggevend. Het definitieve bedrag wordt vastgesteld op het ogenblik van het afsluiten van een beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en het Kenniscentrum.

### **Aanwending van de financiering**

De financiering van het Kenniscentrum Mediaonderzoek moet worden aangewend voor personeelskosten, werkingskosten, uitrustingskosten, onderaannemingskosten, centrale beheerskosten en algemene exploitatiekosten, die nodig zijn voor de uitvoering van de opdrachten van het Kenniscentrum. De subsidie is een maximaal beschikbaar bedrag. Het Kenniscentrum moet door middel van verantwoordingsstukken kunnen aantonen dat deze kosten effectief werden gemaakt.

### **Financiering door het Kenniscentrum zelf**

Aan het Kenniscentrum wordt gevraagd om een inspanningsverbintenis aan te gaan om eigen (externe) cofinanciering in te brengen ter versterking van de werking en om deze bijkomende financiering zichtbaar en transparant te maken in de jaarverslagen.

### **Centrale beheerskosten en algemene exploitatiekosten**

De universiteiten en hogescholen die intekenen op deze oproep, mogen conform de bepalingen van het besluit van de Vlaamse Regering van 14 juli 1993, centrale beheerskosten en algemene exploitatiekosten (“overhead”) verrekenen voor een maximum van 10% op de gemaakte kosten. Er wordt geen overhead verrekend op de kosten die door de partners gemaakt worden.

### **Inbreng van eigen logistieke middelen**

De inschrijver dient aan te geven welke middelen hij in de ruime zin zal inzetten voor de ondersteuning van de werking van het Kenniscentrum, en voor welke duur deze zullen worden ingezet.

De inschrijver dient het Kenniscentrum te huisvesten in een omgeving die geschikt is voor deze activiteiten en die toelaat een duidelijke herkenbaarheid voor de gebruiker te hebben. Zij moeten tevens aangeven hoe zij dit zullen verwezenlijken.

Verdere voorstellen omtrent de inbreng van eigen logistieke middelen kunnen betrekking hebben op: hard- en software, communicatienetwerken...

# 3 ALGEMENE EN ADMINISTRATIEVE BEPALINGEN

## 3.1 SELECTIEPROCEDURE

### Indiening en ontvankelijkheid

In opdracht van de functioneel aansturende minister registreert het Departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM) alle ingediende kandidaatstellingen en controleert het of de kandidaatstellingen voldoen aan de volgende ontvankelijkheidscriteria.

De ontvankelijkheidscriteria worden als volgt omschreven:

- de vervaltermijn waarbinnen de aanvraag moet worden ingediend;
- het voldoen aan de bepalingen in de oproep over de manier van indienen;
- de indiening van de aanvraag door het bevoegde bestuursorgaan;
- de omschrijving van de nodige administratieve gegevens betreffende het Kenniscentrum;
- de omschrijving van de informatie die ten minste nodig is om een toetsing aan de selectiecriteria toe te laten;
- de omschrijving van de informatie die ten minste nodig is om de grootte van de benodigde vaste werkingsenveloppe te objectiveren en in te schatten;
- de toevoeging van een ontwerp van samenwerkingsovereenkomst indien meerdere instellingen deel uitmaken van het Kenniscentrum.

Aanvragen die op een of meerdere van de hierboven genoemde criteria niet in orde zijn, worden formeel onontvankelijk verklaard en uitgesloten van de verdere selectieprocedure. De indieners waarvan de aanvraag onontvankelijk werd verklaard, worden hiervan geïnformeerd in een aangetekend schrijven.

### Beoordeling van de kandidatuur en selectiecriteria

Het departement bezorgt de ontvankelijke erkenningsaanvragen aan een panel, samengesteld uit (beleids)experten. Het panel toetst de erkenningsvragen aan de selectiecriteria van beleidsrelevante, wetenschappelijke en bestuurlijke aard.

Wetenschappelijke selectiecriteria:

- de relevantie en originaliteit van de gebruikte methoden en de kwaliteit van de voorgestelde methoden en oplossingen voor het uitvoeren van de opdrachten;
- plan van aanpak voor (wetenschappelijke) kwaliteitsbewaking;
- de wijze waarop alle aspecten van de opdracht evenwichtig worden ingevuld;
- de wijze waarop de beleidsproblemen worden vertaald in onderzoeksvragen;

//





**Afsluiten van de beheersovereenkomst**

In overleg met het Kenniscentrum wordt een beheersovereenkomst met in het bijzonder, de bijhorende meerjarenplanning opgesteld. De beslissing tot subsidiering betekent immers niet dat het naar aanleiding van deze oproep ingediende onderzoeksvoorstel automatisch als meerjarenplan wordt goedgekeurd.

Enmaal beide partijen, de indieners van het geselecteerde voorstel voor het Kenniscentrum en de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding, tot een akkoord gekomen zijn omtrent onder meer de financiering, het meerjarenprogramma, de wijze van samenwerking, de verspreiding van de resultaten en de kennisoverdracht en de manier waarop er geëvalueerd zal worden, wordt er een beheersovereenkomst afgesloten die ingaat op 1 januari 2023 en loopt tot 31 december 2026. Deze beheersovereenkomst wordt ondertekend door de door de deelnemende instellingen aangeduide initiator en de Vlaamse minister van Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding.

De onderhandelde beheersovereenkomst wordt goedgekeurd door de Vlaamse Regering.

**3.2 BIJKOMENDE INLICHTINGEN**

Voor alle bijkomende vragen en inlichtingen kan u zich wenden tot:

Eva Van Passel  
Onderzoekscoördinator  
Departement Cultuur, Jeugd en Media  
Arenberggebouw  
Arenbergstraat 9  
1000 Brussel  
[eva.vanpassel@vlaanderen.be](mailto:eva.vanpassel@vlaanderen.be)  
02 553 43 23

## 4 MODALITEITEN VOOR DE KANDIDAATSTELLING

### 4.1 SAMENSTELLING VAN HET AANVRAAGFORMULIER

De aanvraag bestaat uit zes delen, die gebundeld moeten worden ingediend om beoordeeld te kunnen worden. Deze zes onderdelen vormen samen de kandidaatstelling. Het dossier wordt ingediend met verplichte gebruikmaking van het formulier, opgenomen onder hoofdstuk 5 bij dit oproepdocument.

#### **Deel 1: Standaard aanvraagformulier**

Dit aanvraagformulier wordt ingevuld door de kandidaat of het consortium dat de aanvraag indient. Het moet worden opgesteld overeenkomstig het model in dit oproepdocument.

Deze aanvraag tot subsidiering moet worden ondertekend door een inhoudelijk verantwoordelijke per deelnemende entiteit binnen de instellingen voor hoger onderwijs of de partnerinstellingen. De personen die deze rol opnemen engageren zich in principe om dit te doen voor de volledige subsidietermijn van het Kenniscentrum.

Het aanvraagformulier moet eveneens ondertekend worden door de algemeen directeur, de rector, of leidinggevende van de betrokken instellingen voor hoger onderwijs en partners. Dit aanvraagformulier geeft duidelijk aan wie de verantwoordelijke(n) voor het Kenniscentrum is/zijn.

#### **Deel 2: Samenstelling van het kandidaat-kenniscentrum en de samenwerking binnen het consortium**

Ingeval van een consortium moet bijkomende informatie duidelijk aangegeven worden:

- een verantwoording van de keuze voor een consortium,
- een duidelijke taakverdeling tussen de verschillende entiteiten alsook de wijze waarop de samenwerking plaatsvindt,
- een aanduiding van de verdeling van de middelen over de deelnemende entiteiten

Het ontwerp van samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende partners dient samen met het aanvraagformulier ingediend te worden.

#### **Deel 3: Meerjarenprogramma en begroting**

Het meerjarenprogramma geeft een omschrijving van de programmering en taken over de volledige duur van de erkenning (2023 t.e.m. 2026) en gaat hierbij uit van een betoelaging zoals aangegeven in de oproep.

In het **meerjarenprogramma** wordt duidelijk aangegeven:

- welke de doelstellingen en beoogde resultaten van het Kenniscentrum zijn, en hoe deze doelstellingen inspelen op de doelstellingen en behoeften zoals geformuleerd onder 2.2.
- de wijze waarop het programma zal worden geëvalueerd en bijgesteld in functie van nieuwe behoeften en ontwikkelingen.

////////////////////////////////////

- welke taken en onderzoeken het Kenniscentrum wenst uit te voeren m.b.t. de belangrijke deelopdrachten van het Kenniscentrum, zoals uiteengezet in sectie 2.4 van dit oproepdocument.

Hierbij wordt telkens aangegeven welke methode en aanpak wordt gehanteerd. Aandacht voor innovatieve onderzoeksmethodieken en betrokkenheid van belanghebbenden kan als een meerwaarde beschouwd worden.

Dit omvat zowel taken/opdrachten en onderwerpen die in het oproepdocument zijn opgenomen als eventueel bijkomende taken/opdrachten en onderwerpen die door de aanvrager worden uitgewerkt. Het omvat ook aandacht voor de wijze waarop wordt omgegaan met transversale maatschappelijke thema's in de verschillende onderzoeksvragen.

- de wijze waarop de ontsluiting en valorisatie van de gegenereerde wetenschappelijke kennis zal worden georganiseerd, met aandacht voor de in deze oproep vermelde doelgroepen, doelgerichte communicatie en het zo open mogelijk beschikbaar stellen van de data en onderzoeksresultaten.
- de wijze waarop de resultaten ter beschikking zullen worden gesteld van de (bevoegde) minister(s).
- de wijze waarop het Kenniscentrum het overleg met en de participatie van de Vlaamse overheid en andere betrokken actoren zal realiseren, met aandacht voor participatieve trajecten die het draagvlak van het onderzoek en de beleidsimplicaties kunnen vergroten.
- de beschrijving van het systeem van kwaliteitsborging (algemene maatregelen om wetenschappelijke kwaliteit te garanderen).
- een raming van de inzet van personeel over de verschillende taken en onderzoeken heen (met aanduiding van persoonsdagen of VTE/jaar).

Het meerjarenprogramma omvat een **begroting**, voor elk jaar, van de besteding van de toegewezen middelen in een voldoende mate van detail, en de inkomsten. De begroting dient minstens volgende opdelingen in te houden:

- een opdeling over de jaren heen in kostencategorieën, hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen:
  - personeelskosten (opgedeeld in kosten ten behoeve van de coördinatie van het Kenniscentrum (indirect) en kosten die een direct verband houden met het onderzoek.
  - werkingskosten (opgedeeld in kosten ten behoeve van de coördinatie en algemene werking van het Kenniscentrum (indirecte werkingskosten) en kosten die een direct verband houden met het onderzoek – mogelijke onderdelen binnen deze tweedeling zijn: aankoop van informatie of documentatie, ICT-kosten<sup>3</sup>, reiskosten, kosten voor valorisatie van de onderzoeksresultaten, voor zover dit nu reeds in te schatten is.
  - centrale beheerskosten en algemene exploitatiekosten (overhead – zie punt 2.6.)
  - kosten voor onderaanneming (hierop wordt geen overhead verrekend)
- de middelen die door de Vlaamse overheid worden voorzien.

<sup>3</sup> Een verschil tussen bv. directe en indirecte ICT-kosten is bv. kosten voor informaticamateriaal die algemeen door onderzoekers gebruikt kunnen worden (laptops, hardware, algemene softwarepakketten, ...) - zijnde indirect - tegenover kosten van specifieke programma's of hardware (vb. meettoestellen) voor een bepaald onderzoek en die nagenoeg enkel daarvoor gebruikt kunnen worden - zijnde directe kosten. Wat valorisatie betreft, slaan indirecte kosten eerder op de algemene website van het Kenniscentrum of evenementen georganiseerd in het kader van het volledige onderzoekspakket van het Kenniscentrum. Directe valorisatiekosten betreffen eerder een publicatie of colloquium gelinkt aan één specifiek onderzoeksproject.









De kandidaatstelling is te richten aan:

Departement Cultuur, Jeugd en Media  
Luc Delrue, Secretaris-Generaal

De kandidaatstelling moet digitaal (in Word en Pdf) uiterlijk ingediend worden op **12 september 2022 om 16u.** op beide hieronder vermelde e-mailadressen:

[eva.vanpassel@vlaanderen.be](mailto:eva.vanpassel@vlaanderen.be)

[bart.pluym@vlaanderen.be](mailto:bart.pluym@vlaanderen.be)

Indiening kan enkel via elektronische weg op bovenstaande e-mailadressen.



## **5 FORMULIER VOOR HET OPSTELLEN VAN DE KANDIDAATSTELLING TOT ERKENNING ALS KENNISCENTRUM MEDIAONDERZOEK**

Het dossier moet worden opgesteld in overeenstemming met het onderstaande formulier.

### **Deel 1: Aanvraagformulier tot erkenning en financiering als Kenniscentrum Mediaonderzoek**

De ondervermelde instelling(en),

Referentienummer van de instelling	Naam van de inschrijvende instelling	Adres van de inschrijvende instelling
1		
2		
(...)		

en in het bijzonder de hieronder vermelde entiteit(en) binnen deze instelling(en),

<b>Instelling 1</b>			
Referentienummer van de entiteit	Naam en adres van de entiteit	Naam en functie van het personeelslid dat optreedt als verantwoordelijke van de entiteit	Handtekening van de verantwoordelijke
1.1			
1.2.			
(...)			

<b>Instelling (...)</b>			
Referentienummer van de entiteit	Naam en adres van de entiteit	Naam en functie van het personeelslid dat optreedt als verantwoordelijke van de entiteit	Handtekening van de verantwoordelijke
(...).1			
(...).2.			
(...)			

dient bij deze een aanvraag in tot subsidiering als Kenniscentrum Mediaonderzoek

Hiervoor wordt structureel samengewerkt met de volgende partners:

Referentienummer van de partnerinstelling	Naam van de inschrijvende partnerinstelling	Adres van de inschrijvende partnerinstelling
P1		

P2		
P(...)		

en in het bijzonder de hieronder vermelde entiteit(en) binnen deze instelling(en),

<b>Partnerinstelling 1</b>			
<b>Referentienummer van de entiteit</b>	<b>Naam en adres van de entiteit</b>	<b>Naam en functie van het personeelslid dat optreedt als verantwoordelijke van de entiteit</b>	<b>Handtekening van de verantwoordelijke</b>
P1.1			
P1.2.			
P(...)			

<b>Partnerinstelling (...)</b>			
<b>Referentienummer van de entiteit</b>	<b>Naam en adres van de entiteit</b>	<b>Naam en functie van het personeelslid dat optreedt als verantwoordelijke van de entiteit</b>	<b>Handtekening van de verantwoordelijke</b>
P(...).1			
P(...).2.			
P(...)			

Als initiator (de coördinerende instelling binnen het Kenniscentrum) wordt de volgende instelling voor hoger onderwijs aangeduid:

<b>Referentienummer, naam, adres, KBO-nummer en rekeningnummer van de instelling</b>	
--	--

Als (promotor-)coördinator wordt aangeduid:

<b>Naam van de promotor-coördinator</b>	
<b>Referentienummer en naam en adres van de instelling</b>	
<b>Functie binnen de instelling</b>	
<b>Coördinaten</b>	

Opgemaakt te....., op .....2022

<b>Referentienummer en naam van de (partner)instelling</b>	<b>Naam van de rector, de algemeen directeur of leidinggevende</b>	<b>Handtekening</b>
1		
2		
(...)		

////////////////////////////////////





**Deel 3: Meerjarenprogramma en begroting**

(Dit deel mag een apart digitaal bestand vormen.)



**Deel 4: Overzicht van ervaring, expertise, wetenschappelijke inbreng**

(Dit deel mag een apart digitaal bestand vormen.)



## Deel 5: Organisatieplan

(Dit deel mag een apart digitaal bestand vormen.)

**Deel 6: Overzicht van de logistieke en materiële inbreng**

(Dit deel mag een apart digitaal bestand vormen.)





## 6 BIJLAGEN

### 6.1 BEKNOPT OVERZICHT VAN BESTAANDE ONDERZOEKEN EN GEGEVENSBRONNEN

Wat?	Wie?	Periodiciteit
<b>Digimeter</b> <i>Onderzoek naar (digitaal) mediabezit en -gebruik, attitudes en vaardigheden, frequentie 'klassieker mediagebruik' deels mee in scope (radio, live televisie, nieuwsconsumptie)</i> <a href="https://www.imec.be/nl/vlaamse-innovatiemotor/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter">https://www.imec.be/nl/vlaamse-innovatiemotor/kennisuitwisseling/techmeters/digimeter</a>	imec / UGent	Jaarlijks
<b>MobileDNA</b> <i>Specifiek gericht op het mappen van tijdsbesteding bij het gebruik van smartphone (resultaten mee verweven in rapport Digimeter)</i> <a href="https://www.ugent.be/mict/en/research/mobiledna">https://www.ugent.be/mict/en/research/mobiledna</a>	imec / UGent	Jaarlijks / voor specifiek onderzoek
<b>Apestaartjaren en MediaNest</b> <i>Onderzoek naar de digitale leefwereld van Vlaamse kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar</i> <a href="https://www.apestaartjaren.be/">https://www.apestaartjaren.be/</a> <i>Onderzoek naar het mediagebruik in gezinnen (0- tot 18-jarigen en hun ouders voor de meest recente editie)</i> <a href="https://assets.medianest.be/2021-03/medianest_cijfers_2021.pdf">https://assets.medianest.be/2021-03/medianest_cijfers_2021.pdf</a>	Mediawijs	Tweejaarlijks
<b>Reuters Digital News Report</b> <i>Nieuwsbereik en -gebruik, incl. cijfers over vertrouwen in nieuws(merken)</i> <a href="https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/">https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/</a> <a href="https://www.nieuwsgebruik.be/monitor">https://www.nieuwsgebruik.be/monitor</a>	Reuters Institute (VUB als correspondent voor VL/BE)	Jaarlijks
<b>ENA Elektronisch Nieuwsarchief</b> <i>Codering van inhoud 19u-journaals VRT/VTM + duidingsprogramma's VRT</i> <a href="https://www.nieuwsarchief.be/">https://www.nieuwsarchief.be/</a>	ENA/Universiteit Antwerpen	Doorlopend
<b>Mediaconcentratierapport</b> <i>Cijfers over mediagebruik en -bereik in het kader van het mediaconcentratierapport</i> <a href="https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/over-vrm/rapporten/2021/rapport-mediaconcentratie">https://www.vlaamseregulatormedia.be/nl/over-vrm/rapporten/2021/rapport-mediaconcentratie</a>	VRM	Jaarlijks

<b>Vlaamse film en televisieseries</b> <i>Kijkcijfers Vlaamse film (bioscoop, festivals) en kijkcijfers Vlaamse reeksen, vertonerslandschap, rechtenverkoop</i> <a href="https://www.vaf.be/over-de-sector/data">https://www.vaf.be/over-de-sector/data</a>	VAF	Jaarlijks /doorlopend
<b>VRT Studiedienst</b> <i>Verschillende studies, waaronder recent over de socio-economische situatie van Vlamingen en de mogelijke impact die dit heeft op hun vrijetijdsbesteding.</i> <a href="https://www.vrt.be/nl/over-de-vrt/prestaties/onderzoeksresultaten/">https://www.vrt.be/nl/over-de-vrt/prestaties/onderzoeksresultaten/</a>	VRT	Doorlopend
<b>CIM-cijfers</b> <i>Kijk-, luister en bereikcijfers (TV, radio, digitaal, pers, crossmedia)</i> <a href="https://www.cim.be/nl">https://www.cim.be/nl</a>	CIM	Doorlopend / naargelang welke cijfers
<b>Toekomstig/voorwaardelijk: data crossmediale meetsysteem (XMM)</b> <i>Deze databron is nog onder voorbehoud wegens het vroege stadium van de uitbouw van dit systeem, maar zou een heel belangrijke databron kunnen worden voor het nieuwe initiatief.</i>	XMM	Doorlopend
<b>Dossiers audiovisuele en digitale sector</b> <i>Cijfers over de audiovisuele en digitale sector: sectorfoto's op basis van RSZ-cijfers, specifieke dossiers (loopbanen, talentontwikkeling, arbeidsvoorwaarden,...)</i> <a href="https://www.mediarte.be/nl/dossiers">https://www.mediarte.be/nl/dossiers</a>	Mediarte	Doorlopend
<b>Cijfers erkende journalisten en werkomstandigheden</b> <i>Voor evoluties en trends doet VVJ ook beroep op andere data (VRM, Reuters Digital News), maar zij beheren zelf cijfers over het aantal erkende beroepsjournalisten en over gevallen van agressie (via het meldpunt) (zie jaarverslagen).</i> <a href="https://journalist.be/vvj">https://journalist.be/vvj</a>	VVJ	Jaarlijks / doorlopend
<b>Cijfers mediasector: financieel; detailcijfers bereik</b> <i>Een zeer grote bron van cijfermateriaal zijn de cijfers die door de mediabedrijven en aanverwante actoren (distributeurs, dienstenverleners,...) zelf verzameld worden. Sommige hiervan zijn publiek beschikbaar (bijvoorbeeld in functie van jaarverslagen), sommige zijn concurrentieel gevoelig en daarom minder beschikbaar. <a href="#">Zie bijvoorbeeld doorlichting audiovisueel beleid 2021</a> voor een verwerking van sommige van deze databronnen.</i>	divers	Jaarlijks / doorlopend
<b>Participatiesurvey 2020 (drie golven: 2020-2021-2022)</b> <i>Mediaparticipatie en -wijsheid in ruime context van vrijetijdsparticipatie</i> <a href="https://cultuurenmedia.be/">https://cultuurenmedia.be/</a>	KCM	Longitudinaal, aflopend op vlak van media

## 6.2 SAMENVATTING OPZET CROSSMEDIAAL MEETSYSTEEM (XMM)

Binnen het kader van het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector werden middelen vrij gemaakt voor de ontwikkeling en uitrol van een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetstelsel dat de brug slaat tussen traditioneel gebruikersonderzoek en de analytics aanpak voor digitale media door een hybride onderzoeksarchitectuur. In najaar 2021 en voorjaar 2022 werd een projectplan inzake een crossmediaal meetstelsel voorbereid door een consortium uit de mediasector in samenwerking met het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Op 22 april 2022 werd het projectplan van het Crossmediaal Consortium goedgekeurd door de Vlaamse Regering.

Het Consortium dat dit project zal uitvoeren, draagt de naam "Crossmediaal Consortium" ("XMC") en bestaat uit 10 stichtende leden. Deze stichtende leden bestaan uit 6 mediagroepen, 2 reclameregies en 2 federaties en dekken zo samen het huidige Vlaamse media-ecosysteem af: Ads & Data, DPG Media, Mediafin, Mediahuis, NORTV, Roularta Media Group, SBS Belgium, VAR, VRT en WE MEDIA.

De missie van het XMC is om een geavanceerd Crossmediaal Meetstelsel te bouwen (het "XMM") dat een totaalbeeld kan geven van het mediagebruik in Vlaanderen, van alles wat bekeken (totaal video), beluisterd (totaal audio) en gelezen (totaal lezen) wordt.

De focus ligt op het totaalbeeld van de Vlaamse mediagebruiker en is aldus anders dan deze van het meeste traditionele media-onderzoek in België dat vooral via het Centrum voor Informatie over de Media (CIM) verloopt. Het CIM onderzoek is zeer gedetailleerd en meet elk mediumtype afzonderlijk met vaak erg verschillende methodes. Toch is het deel van de missie om dankzij de data van het XMM ook de zogenaamde currency-studies van het CIM te verrijken en verruimen. Die currencies zijn de gemaakte afspraken om bereikcijfers te vertalen naar marktwaarde.

De missie bevat volgende doeleinden:

- Het verbeteren van de media-ervaring van de Vlaamse consument.

Door het gebruik van de ontwikkelde verklarende en voorspellende modellen en algoritmes kunnen mediaspelers zowel content, programmering als advertenties beter afstemmen op de noden en verwachtingen van de Vlaamse mediagebruiker.

- Het creëren van inzichten die waarde creëren.

Door het meten van engagement wordt ook het kwalitatief onderscheidend karakter van content en context geobjectiveerd voor zowel content- als advertentiedoeleinden. Deze nieuwe en rijkere inzichten in cross-platform 'media journeys' zorgen voor een versterking van nieuwe verdienmodellen en van het Vlaamse aanbod op de advertentiemarkt, zodat de nodige inkomsten behouden kunnen worden in het lokale, Vlaamse ecosysteem.

- Het maatschappelijk valoriseren van de gecreëerde waarde.

De inkomsten kunnen gebruikt worden voor investeringen in kwaliteitsvolle, aantrekkelijke Vlaamse content en journalistiek. Verder worden ze ook aangewend voor het handhaven, verzekeren en versterken van de diversiteit, pluraliteit, kwaliteit en onafhankelijkheid van het nieuws en de media in het algemeen. Bij uitbreiding komen ze ten goede aan de sociale cohesie en de promotie van de lokale, Vlaamse en de Europese cultuur. De opgebouwde datapools zullen tevens nieuwe onderzoeksmogelijkheden geven voor academische onderzoeksgroepen van de universiteiten en voor analyses voor het beleid van de Vlaamse overheid.

Volgende drie prioritaire projectlijnen werden gedefinieerd:

1. Het opzetten van een crossmediale meting binnen een nieuw op te richten panel op basis van minimaal een passieve meting.

Het XMC zal een nieuw panel opzetten dat representatief is voor de Vlaamse bevolking vanaf twaalf jaar en ouder, volgens de traditionele kwaliteitsstandaarden, vastgelegd in de zogenaamde CIM Golden Standard maar met ook specifieke aandacht voor taal- en migratieachtergrond. Binnen het panel zal een elektronische, zogenaamd passieve meetmethode gebruikt worden die de meting van crossmedia, crossplatform en crossdevice mediagebruik mogelijk maakt inzake totaal video, totaal audio en totaal lezen. Er wordt uitgegaan van een panel van minimum 1.500 individuen en gestreefd naar een panelgrootte van 2.000. De basis is een meetmethode gebaseerd op het herkennen van geluid van media via een smartphone of ander draagbaar toestel. Die herkenning kan gebeuren door het watermerken of encoderen of via de techniek van vingerafdruk herkenning van een audio- of videohandtekening op basis van een aangelegde bibliotheek. Deze meting wordt aangevuld met een trafficmeter, toesteldata en een bevraging inzake offline/'Out Of Home' media.

2. Het ontwikkelen van algoritmes en van 'know-how' inzake datakoppelingen, vb. van census- en paneldata.

Het koppelen van de beschikbare gebruikersdatabronnen met paneldata kan voor de nodige inzichten zorgen met name voor de kalibratie, profilering en deduplicatie van data. Steekproeven en censusdata moeten op een praktische manier met elkaar gecombineerd worden teneinde te weten te komen welke mensen achter de data schuilen, welk type persoon en welk profiel. Deze leidt tot het beste van twee werelden: de continuïteit, stabiliteit en goed in te schatten juistheid van een panel wordt gecombineerd met de schaal van toestelmetingen. De paneldata kunnen dienen om modellen te voeden die de toesteldata uit verschillende bronnen kan afwegen tegenover elkaar. Deze kalibratie kan dubbeltellingen in gebruikers voorkomen en dus tot juistere zogenaamde deduplicatie komen. Het resultaat is een grote hoeveelheid opgekuiste en gestandaardiseerde data én rijke profielen.

3. Het ontwikkelen van modellen ter verrijking van CIM-currencies (Audio, Video, Print, Internet) zowel deze inzake content (de "officiële" cijfers) als commerciële currencies via kalibratie, fusie en andere technieken.

Het XMC zal een overeenkomst afsluiten met het CIM om algoritmes en modellen te ontwikkelen die het CIM toelaten diverse studies te verrijken. Hiertoe zal ook data ter beschikking gesteld worden. De focus ligt hier op: fusie van datasets, met name ook van panel- en (simili)censusdata, virtuele crossmediale panels en crossmediale currencies voor content (de 'officiële' cijfers voor gebruik) en advertising. Concreet zal er samengewerkt worden tussen het XMC en het CIM inzake: 'Proof of Concept' rond 'return path data', het meten van 'Online Video Content', het verbinden van online videoreclame en TV-reclame, de CIM Internet-studie en andere gezamenlijke projecten inzake de koppeling van databronnen. Afhankelijk van het concrete opzet wordt het misschien ook mogelijk data uit de XMM-meting te integreren in sommige andere CIM-studies door het fuseren van data uit diverse panels. Het XMM kan ook inzichten opleveren over hoe op termijn de methodes van de diverse CIM currency-studies meer kunnen gelijkgeschakeld worden om te kunnen komen tot een crossplatform-contactdefinitie, inclusief 'viewability level(s)'.

////////////////////////////////////

## 6.3 ONTWERP VAN BEHEERSOVEREENKOMST

Deze bijlage vormt een apart bijgevoegd digitaal bestand.

