



Hoe kunnen wij nog
meer jouw VRT worden?
Loot hiervan je horen.

vrbe



Jaarverslag 2021





Jaarverslag 2021

Beheersovereenkomst 2021-2025

"De VRT zal jaarlijks, voor 1 juni, rapporteren aan de Vlaamse Regering over het behalen van de KPI's, op basis van een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota."

Foto op cover: Jouw VRT op toer: de VRT bevroeg in 2021 de Vlaming wat hij van zijn publieke omroep vindt en verwacht.

MISSIE – MEDIA DIE ER ÉCHT TOE DOEN

De VRT wil alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden, en zo de Vlaamse samenleving versterken.

De VRT moet als dienstverlenende en publieke organisatie een bijzondere positie innemen in de samenleving.

- De VRT biedt een kwaliteitsvol en onderscheidend aanbod aan op vlak van informatie, cultuur, educatie, ontspanning en sport. Dit komt voort uit zowel interne als externe creativiteit en is vernieuwend. De VRT durft creatieve grenzen verleggen. Ze wil met haar aanbod alle mediagebruikers bereiken en de Vlaamse samenleving in al zijn verscheidenheid aan bod laten komen.
- De VRT speelt een belangrijke rol in het stimuleren van het brede maatschappelijke debat en heeft een plaats in het leven van alle Vlamingen en dit over generaties heen. Kinderen, jongeren, laaggeletterden, personen met een buitenlandse herkomst en mensen met een handicap zijn groepen waar de publieke omroep extra aandacht voor heeft.
- Met het oog op het relevant zijn voor zoveel mogelijk Vlamingen, streeft de VRT naar een breed bereik. Ze ambieert op die manier een maatschappelijke impact: het versterken van de democratie, het politiek, sociaal en cultureel burgerschap, én de samenleving door bij te dragen aan een maatschappelijk en pluralistisch debat, de samenleving te documenteren en het stimuleren van de cultuur- en taalbeleving en de Vlaamse identiteit en diversiteit.

De VRT is niet zomaar een mediabedrijf. Ze is een organisatie, een NV van publiek recht, die met een mandaat van de overheid en van alle Vlaamse burgers in alle onafhankelijkheid een maatschappelijke missie waarmaakt. Toekomstgericht en met ambitie werkt de VRT iedere dag aan media die er écht toe doen.

De VRT:

- is er voor alle Vlamingen;
- is betrouwbaar in haar informatie- en duidingsaanbod, is onpartijdig en onafhankelijk en steunt op de redactionele autonomie;
- draagt de Vlaamse identiteit in al haar verscheidenheid uit en laat de diversiteit in de samenleving zien;
- is creatief, innoverend en duurzaam;
- streeft naar een excellente en kwaliteitsvolle dienstverlening;
- rapporteert op een open en transparante manier over de uitvoering van haar opdracht.

PUBLIEKE OPDRACHT – DOELSTELLINGEN BEHEERSOVEREENKOMST 2021-2025

De VRT heeft een publieke opdracht (bepaald in het Mediadecreet van 27 maart 2009). Zij moet:

- zoveel mogelijk mediagebruikers bereiken;
- zorgen voor kwaliteitsvol aanbod in informatie, cultuur, educatie en ontspanning;
- bijdragen aan de ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur;
- programma's maken voor een breed publiek en voor specifieke doelgroepen.

De Beheersovereenkomst 2021–2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT telt zes strategische doelstellingen:

1. Relevant voor en dicht bij Vlaanderen
2. Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod
3. Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt
4. De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren
5. Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact
6. Samen het media-ecosysteem sterk houden

Inhoud

Voorwoord	2
Jouw VRT van de toekomst	3
De VRT in 2021	4
I. Realisaties beheersovereenkomst	7
1. Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij Vlaanderen	7
2. Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod	19
3. Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt	31
4. Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren	37
5. Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact	43
6. Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden	49
II. Financiële resultaten	53
1. Jaarrekening	53
2. Uitvoering van het budget	72
3. Analyse van de opbrengsten en kosten	75
4. Nettokosten van de publieke opdracht	84
5. Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemersverhouding bestaat	86
III. Deugdelijk bestuur	89
1. Deugdelijk bestuur	89
2. Interne controleverklaring	94
3. Interne controle en de rol van het Auditcomité en de Interne Audit-functie	95
Organigram	96
Prijzen, ereplaatsen en nominaties 2021	97

Voorwoord

Corona was voor het tweede jaar op rij alomtegenwoordig in ons leven. Ook de publieke omroep ontstong de dans niet. Gelukkig konden we terugvallen op de ervaring, de grenzeloze inzet en de creativiteit van onze talentvolle medewerkers. De Raad van Bestuur is hen daar uitermate dankbaar voor.

Dankzij de extra veiligheidsmaatregelen bij de productieploegen, konden de meeste producties volgens planning doorgaan, al dan niet in virtuele ruimten. Denk maar aan 30 jaar Samson & Gert, de Stip It-actie van Ketnet, de herlancering van Vlaanderen Vakantieland, het EK voetbal, Vlaanderen Feest!, de Olympische en Paralympische Spelen, Zomerhit, het WK Wielrennen, de lancering van Radio 2 Bene Bene en StuBru De Tijdloze op DAB+, Kom op tegen Kanker, De warmste week,... Voor veel medewerkers werd thuiswerken daarbij de norm. Dat was niet altijd evident maar daardoor konden de Vlamingen, van jong tot oud, blijven genieten van hun vertrouwde programma's, van de dagelijkse nieuws- en duidingsmomenten, van extra fictiereeksen, van cultuur, sport en ontspanning.

Dat dit gewaardeerd werd door de Vlamingen bleek uit onderzoek: bijna 8 op 10 Vlamingen is tevreden over de VRT. Ze vinden haar betrouwbaar, kwalitatief en informatief; relevante kenmerken tijdens de coronapandemie en de wildgroei aan nepnieuws.

Uiteraard willen we het altijd beter doen. Vandaar dat er belangrijke afspraken werden gemaakt met de Vlaamse overheid in de beheersovereenkomst. Elk jaar worden de concrete doelstellingen geëvalueerd. Voor 2021 kan de publieke omroep, in voorliggend jaarverslag, alvast sterke resultaten voorleggen.

Naast het kwaliteitsvolle radio- en televisieaanbod werd het digitaal aanbod verder versterkt, voornamelijk door het uitbouwen van VRT NU, dat steeds meer succes kent. Het moet uitgroeien tot hét digitale aanbodplatform waar de gebruiker een smaakverbredend audio- en video-aanbod vindt. Dit is uitermate belangrijk voor bijvoorbeeld jongeren die massaal overstappen naar mobiele en digitale toepassingen. Daarom moet de VRT zich heruitvinden om haar unieke rol in die snel wijzigende samenleving te kunnen blijven spelen. We mogen intussen al heel fier zijn op wat bijvoorbeeld de zeer enthousiaste Karrewiet-redactie voor kinderen betekent. Elke dag opnieuw bieden jonge en creatieve mensen er info, duiding en rust in een almaar complexere maatschappij. Dikke pluim voor de directie die slagkrachtig en wendbaar inspeelde op deze behoefte en hiervoor ruimte creëerde in niet altijd evidente omstandigheden.

Ik voel me als kersvers voorzitter vereerd om samen met de andere bestuurders, de belangrijkste culturele instelling van Vlaanderen te mogen begeleiden in de belangrijke transformatie en transitie in het nieuwe medialandschap. De bestuursploeg focuste het afgelopen jaar vooral op het verder ontwikkelen van de strategie om de doelstellingen van de beheersovereenkomst te realiseren. Ik bedank uitdrukkelijk de bestuurders, waaronder de voorzitter, die begin 2022 afscheid namen, voor de enorme inspanningen die zij al die jaren hebben geleverd voor de publieke omroep.

De veranderingen in het medialandschap en in het mediagebruik gaan razendsnel. De VRT kan en zal moeten mee evolueren als een flexibele, wendbare organisatie die op die platformen waar de mediagebruikers zijn, haar maatschappelijke en breed-educatieve opdracht blijft invullen, met correcte informatie en duiding. Zo zal zij ook in de toekomst onze Vlaamse samenleving en democratie blijven versterken.



Frieda Brepoels
Voorzitter VRT



Jouw VRT van de toekomst

Voor de echte analyse van wat de covid19-crisis in onze samenleving heeft veranderd, is het allicht nog enkele decennia wachten. Maar voor mediabedrijven is vandaag al duidelijk dat de afgelopen twee jaren onze samenleving én ons mediagebruik fundamenteel hebben gewijzigd. De tijden zijn vervlogen waarin de rol van media in de samenleving onbetwist of vanzelfsprekend was. Het speelveld waarin de VRT opereert, is op enkele jaren tijd bovendien sterk geïnternationaliseerd en onze lokale sectorgenoten zijn door fusies en overnames bijna niet meer herkenbaar tegenover pakweg vijf jaar geleden. En dan spreken we nog niet van de vele niet-traditionele mediabedrijven die vechten om de tijd en aandacht van de Vlaming.

Net daarom moet de Vlaamse publieke omroep zich de vraag stellen hoe ze de Vlaming vandaag de meeste toegevoegde waarde kan bieden. Dat antwoord is bijna per definitie anders dan wat het een paar jaar geleden was.

In die context ontstond afgelopen jaar het idee voor 'Jouw VRT, een groots opgezet onderzoek -samen met een heuse toer door Vlaanderen- over wat de Vlaming van de publieke omroep verwacht. Veel van die resultaten sterkten ons in onze opdracht. Zo gaf 78% aan het belangrijk te vinden dat Vlaanderen een eigen publieke omroep heeft, vindt bijna 80% dat de VRT een goede job doet, en is er brede steun voor de digitale ambities van de VRT. Van sommige resultaten schrokken we ook. Een op drie ondervraagden kent bijvoorbeeld niet eens de naam van de publieke omroep. We moeten onszelf ook niet altijd zo ernstig nemen, leerden we. Veel Vlamingen willen bijvoorbeeld dat we naast ernst en diepgang ook weer meer ontspannende programma's brengen. En dat we nog meer uiteenlopende opinies aan bod laten komen. Allemaal conclusies waarmee we intussen aan de slag zijn gegaan.

De digitale ambities van de VRT werden afgelopen jaar zichtbaar en hoorbaar. VRT NU bijvoorbeeld was goed voor meer dan 142 miljoen videostarts in 2021. We bouwen het nu verder uit tot een platform waar de audio- en videocontent van al onze merken terug te vinden zal zijn. VRT NU -of hoe we het platform ook gaan noemen- wordt zo samen met VRT NWS een sterkhouder van onze vernieuwde digitale merkenstrategie.

De VRT zette afgelopen jaar ook grote stappen in organisatiebeheersing. We namen een hele reeks initiatieven op het vlak van kostenbewustzijn, risicocontrole en integriteit. Zo komen we tegemoet aan een reeks verbeterpunten die waren vastgesteld door Audit Vlaanderen. Maar we pakten die uitdaging ruimer aan dan de aanbevelingen van dit toezichtsorgaan, waardoor heel de VRT een strakker geregisseerde organisatie wordt. We investeren hier dit jaar verder in.

Dit jaarverslag maakt ook duidelijk dat we de aangegane engagementen en steile ambities uit de beheersovereenkomst aan het waarmaken zijn. Alle VRT-medewerkers werken daar iedere dag met veel toewijding aan. Ik wens hen daar uitdrukkelijk voor te danken, zeker na twee zware coronajaren. De ambities uit de beheersovereenkomst onderscheiden de publieke omroep van andere media, een verschil dat we ook zichtbaar en hoorbaar willen maken in al onze "producten". Bij dit jaarverslag vindt u daarom ook het VRT-Jaarbeeld, een nieuw magazine dat -los van cijfers en statistieken- schetst hoe we die bijzondere opdracht dag na dag invullen en hoe we dat de komende jaren verder zien evolueren.

De VRT beschikt als publieke omroep over grote troeven, als we er maar (zelf-)bewust mee omgaan. Niemand kan de Vlaming beter informeren, inspireren en verbinden. Maar we zullen nieuwe wegen moeten inslaan als we die rol ook in de toekomst willen vrijwaren. Inzetten op nieuwe kanalen, nieuwe formats, nieuwe inhoud.... Durven veranderen ook.

De uitdagingen voor de publieke omroep in een uitdijend medialandschap zijn groot. Ze schrikken ons evenwel niet af: de VRT omarmt de veranderingen waarvoor ze staat, omdat dat de beste garantie is dat de publieke omroep er ook straks zal zijn, van en voor elke Vlaming.



Frederik Delaplace
Gedelegeerd bestuurder



De VRT in 2021

januari

- Het gala van de gouden K's (in virtueel decor)
- 30 jaar Samson & Gert
- Cultuuraanbod Podium 19 op VRT NU

februari

- Extra fictiereeksen (We moeten eens praten, LEEF, Lockdown en De Shaq)
- Week van de Belgische muziek
- Stip It (Ketnet-actie tegen pesten)

maart

- Karrewiet start op TikTok
- Nieuwe multifunctionele nieuwsstudio
- Nieuwe organisatiestructuur wordt uitgerold

april

- The Masked Party (Online MNM-feest in virtuele ruimte)
- Extra educatief Ketnet-aanbod tijdens de paaspauze
- De eregalerij – Onlineversie

mei

- De Koningin Elisabethwedstrijd
- 65ste Eurovisiesongfestival
- Herlancering Vlaanderen Vakantieland

juni

- EK Voetbal
- Ontwerp nieuw omroepgebouw gekozen
- MNM-Marathonradio

juli

- Vlaamse feestdag: Vlaanderen feest!
- Jouw VRT: bevraging van de Vlamingen over de publieke omroep
- Solidariteitscampagne voor slachtoffers watersnood

augustus

- Ketnet-luisterverhalen (podcasts voor peuters en kleuters)
- Olympische en Paralympische Spelen
- Zomerhit

september

- PBI-Congres – Brussels Declaration (tegen geweld op journalisten)
- WK wielrennen
- Serial Killer-festival (Tsjechië) rond Vlaamse fictie

oktober

- De strafste school
- Iedereen klassiek
- Verkeersinformatie voortaan met fietsmeldingen

november

- Boekenmaand – De voorleesclub
- Lancering Radio 2 Bene Bene en StuBru De Tijdloze op DAB+
- Kom op tegen kanker

december

- Jouw VRT-onderzoek leidt tot Actieplan
- Lancering VRT NU-tv-app
- De warmste week

WEKELIJKS BEREIK

92,4% van alle Vlamingen

DAGELIJKS BEREIK

- 75,0% van alle Vlamingen
- 2.580.861 kijkers
- 2.693.965 luisteraars
- 2.115.160 surfers
- 142.852.816 videostarts op VRT NU

KINDEREN

- 79.508.610 videostarts van Ketnet op Ketnet.be/Ketnet-app/Ketnet-Junior-app/VRT NU samen
- Ketnet-online: 59.923 gebruikers per dag

SCHERMAANWEZIGHEID

- Vlamingen met buitenlandse herkomst: 9,5%
- Vrouwen: 40,1%
- Mensen met een handicap: 1,9%

SLECHTHORENDEN

- Teletekstondertiteling: 99,9%
- Vlaamse Gebarentaal: *Het journaal* en *Karrewiet*

SLECHTZIENDEN

- Audiodescriptie bij Vlaamse fictie
- Gesproken ondertiteling

KWALITEIT

- Studio Brussel: 7,8
- Radio 1 & MNM: 8,0
- Eén: 8,1
- Canvas: 8,1
- Klara: 8,2
- Radio 2: 8,3

INFORMATIE

- Wekelijks bereik: 87,4%
- VRT NWS op Instagram: 305.015 volgers
- NWS NWS NWS op Instagram: 225.036 volgers
- Karrewiet (Ketnet) op TikTok: 172.200 volgers

CULTUUR

- 284 captaties
- 691 cultuur- en media-items in *Het journaal*
- Vlaamse muziekproducties op VRT-radio: 26,3%
- Nederlandstalige muziek: Radio 2: 31,2%, Radio 1: 15,8%

EDUCATIE

- 16 documentaires in coproductie
- 5 nieuwe EDUboxen + KLAAR
- Reeds 21.767 VRT-items op Archief voor Onderwijs

STEUN AAN MEDIA-ECOSYSTEEM

- 70,1% Vlaamse (co)producties op Eén en Canvas (primetime)
- Externe producties: 23,31% van de inkomsten

CREATIEVE MEDEWERKERS

- 2.016,5 medewerkers (VTE)
- 4,7% medewerkers van buitenlandse herkomst
- 42,1% vrouwen
- 2,9% medewerkers met een handicap

EFFICIËNT EN KOSTENBEWUST

- Overheidsdotatie: 267 miljoen euro
> 41,2 euro per Vlaming, per jaar
- Eigen inkomsten: 173 miljoen euro

KLANTENCONTACTEN

- Klantendienst: 32.356
- VRT-nieuwsombudsman: 12.671



02:19

De Warmste Week in Mechelen

1

Realisaties beheersovereenkomst

1.1

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

De VRT heeft een unieke plaats in onze samenleving. De publieke omroep realiseerde in 2021 voortdurend maatschappelijke, democratische, culturele en sociale meerwaarde voor elke inwoner van Vlaanderen. Dat kon alleen omdat de VRT steeds haar publieke opdracht vooropstelde. Zij plaatste de maatschappelijke thema's die leven in Vlaanderen centraal in haar aanbod en zette in op kwaliteit en betrouwbaarheid.

MAATSCHAPPIJ CENTRAAL

De VRT-merken hadden in 2021 elke dag opnieuw aandacht voor tal van maatschappelijke thema's. Dat gebeurde in diverse formats en op alle platformen, gaande van breed toegankelijke programma's zoals *Durf te vragen*, *De Kemping* en *Taboe* op Eén en *De madammen* op Radio 2 tot meer doelgroepgericht aanbod zoals *Generation M* op MNM en *Als je eens wist* (rond partnergeweld), *Kinderen van de migratie* of de tragikomische reeks *Albatros* (rond overgewicht) op Canvas, maar ook met tal van initiatieven, zoals de anti-pestactie *Stip It!* (Ketnet) en *De warmste week* (rond het thema "Kunnen zijn wie je bent"). Zo hielp de VRT de Vlamingen in hun persoonlijke ontwikkeling en was zij samen met andere organisaties gemeenschapsvormend vanuit een gedeeld referentiekader. Een kader dat vertrekt vanuit gemeenschappelijke waarden, niet vanuit individuele belangen.

GEDEELDE VERHALEN

Als tegenwicht van de globalisering en personalisering, zette de VRT daarom in 2021 in op het creëren van gedeelde verhalen voor het verbinden van mensen. Die vonden hun basis in tal van gebeurtenissen, zoals de coronacrisis, de overstromingen en het WK wielrennen, en in tal van ontwikkelingen, zoals de vergrijzing en de digitalisering. Die gemeenschappelijke verhalen vonden hun weg in verbindend aanbod (denk bijvoorbeeld aan *Vlaanderen Feest!*), human-interest-aanbod (zoals *Radio Gaga* en *Dwars door de Lage Landen*), kwaliteitsvolle fictie (de dagelijkse fictiereeks *Thuis* bijvoorbeeld), radio-acties (zoals *Marathonradio* of *Iedereen klassiek*), enzovoort.

BEROEPSETHIEK

De VRT hechtte steeds veel belang aan het respecteren van de integriteit en de beroepsethische regels. Die zijn in de eerste plaats beschreven in de integriteitscode, het programmacharter en de deontologische code voor journalisten. Bij het produceren en uitzenden van aanbod ging er bijvoorbeeld veel aandacht naar het vermijden van racisme, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag, aan het respectvol omgaan met elkeen, het beschermen van minderjarigen, het inzetten van hulplijnen en het respecteren van de privacy van de mediagebruikers. De omroep stelde zich tegelijk open voor opmerkingen, vragen en klachten van iedereen. Die werden met de grootste zorg behandeld door de VRT-klantendienst en de VRT-nieuwsombudsman. Binnen de organisatie werd de lat ook hoger gelegd op het vlak van kostenbewustzijn en organisatiebeheersing, onder meer, maar zeker niet alleen, als antwoord op aanbevelingen van Audit Vlaanderen.

TOEKOMST

De evoluties in de samenleving en in het medialandschap plaatsen de rol van de lokale media in een ander perspectief. Voor een publieke omroep is die rol in de eerste plaats een maatschappelijke opdracht die ten dienste staat van de uitdagingen in de Vlaamse samenleving. De VRT wil haar missie blijven waarmaken als gemeenschappelijk platform waar alle inwoners van Vlaanderen zich geïnformeerd, geïnspireerd en verbonden mee voelen. Dat zal ze blijven doen met een aanbod dat dicht bij Vlaanderen staat en dat inspeelt op de behoeften van de mediagebruiker van vandaag en van morgen.

KPI 1

Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

De aanbodsmerken van de VRT hadden in 2021 geregeld aandacht voor diverse, relevante maatschappelijke thema's. In veel gevallen leidde die aandacht ertoe dat die thema's bespreekbaar werden op het publieke forum.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijk thema's per aanbodsmerk

Eén De informatieve reeks *Draagmoeders* volgde het traject van een aantal draagmoeders en wensouders in ons land. Het programma kreeg weerklank in de pers en leidde o.a. tot opiniestukken in diverse media.

Lichtpuntjes tegen kanker was een campagne, in samenwerking met Kom op tegen Kanker, waarbij Vlamingen opgeroepen werden een lampion te kopen en die op te dragen aan iemand die gemist wordt of steun kan gebruiken. In een liveshow werd extra aandacht besteed aan de campagne en de kankerproblematiek. Meer dan 16.000 Vlamingen kochten effectief een lampion om de actie te steunen.

Thuis zorgde ervoor dat in de reeks alcohol minder vanzelfsprekend in beeld werd gebracht en dat vaker niet-alcoholische dranken werden gedronken. Uit onderzoek van het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs blijkt dat dit effectief het geval is. *Thuis* neemt trouwens meermaals per seizoen initiatieven die impact hebben, zoals de aandacht voor vzw Boven de Wolken dat sterrenkindjes fotografeert (waarbij via een sms-actie geld werd ingezameld) of de aandacht voor de band tussen moeders met psychische problemen en hun jonge baby.

Canvas In de reeks *De prijs van de winnaar* getuigden Vlaamse topsporters uit diverse disciplines over de keerzijde van hun leven als atleet. Het programma leidde tot publieke bezorgdheid. Naar aanleiding van de reeks liet de minister van Sport een onderzoek instellen.

De tragikomische reeks *Albatros* ging over tien zwaarlijvige mensen op een afslankingskamp. Het programma leidde ertoe dat personen met zwaarlijvigheid onder de aandacht kwamen bij diverse media.

Als je eens wist ging dieper in op partnergeweld aan de hand van getuigenissen van slachtoffers, plegers en experts. Door de reeks werd dit maatschappelijk probleem opnieuw onder de aandacht gebracht. De aandacht van de pers zorgde er daarbij voor dat de problematiek de nodige weerklank vond.

Ketnet Met de actieweek tegen pesten riep Ketnet kinderen op om "een vuist te maken" tegen pesten. De actie *Stip It* leidde er toe dat duizenden kinderen en volwassenen stippen zetten op hun hand, daarvan een foto maakten en dat deelden op de sociale media, als een teken van verzet tegen pesten.

De fictiereeks *De vlog van Fée* vertelde aan de hand van een vlog het verhaal van wat een meisje (Fée) meemaakte tijdens de Tweede Wereldoorlog. De herinneringseducatie werd aangevuld met informatie en lesmodules die in klasverband konden worden gebruikt. Dat werd onder andere door Klascement.be ter beschikking gesteld.

Het online evenement *Expeditie geluk* werd samen met het Vlaams Instituut Gezond Leven opgezet. Meer dan 50.000 kinderen en bijna 3.000 klassen namen deel aan een virtuele ontdekkingsstocht rond vaardigheden en gewoontes die het mentaal welbevinden of het 'geluk' versterken.

Radio 1

Radio 1 gaf eind januari dichter Stijn De Paepe de opdracht om een gedicht te schrijven als steun voor de luisteraars in de lockdownperiode. Het gedicht *Wat helpt* werd veelvuldig gedeeld op de sociale media en verspreid door andere Vlaamse media.

Naar aanleiding van de eerste verjaardag van de eerste lockdown als gevolg van de coronacrisis lanceerde Sofie Lemaire en Radio 1 Fancy Friday. Daarbij werd opgeroepen om zichzelf op vrijdag 12 maart piekfijn op te kleden en een foto te delen via de Radio 1-app. Veel luisteraars gingen in op de oproep en maakten er zo een gedenkwaardige dag van.

De wereld van Sofie had aandacht voor tal van thema's zoals gaybashing, racisme, transgenders en non-binaire personen. Dat leidde tot veel reacties van luisteraars die ze deelden met de redactie. Sommige ervan werden in dezelfde of een volgende uitzending gebracht.

Radio 2

Het consumentenprogramma *De inspecteur* had geregeld directe impact. Door de aandacht voor vriendschapsfraude werden meer mensen zich bewust van de gevaren ervan, sommigen getuigden daar ook van. Omdat veel mensen aangaven problemen te hebben bij het installeren van Itsme, vroeg *De inspecteur* aan het bedrijf om uitleg. Itsme maakte daarop enkele zaken duidelijker op zijn website.

De madammen werkte samen met Stichting tegen kanker, waarbij onder andere aandacht ging naar preventie en behandeling van borstkanker. Door het ook te hebben over de symptomen van borstkanker bij mannen, werden mensen aangespoord dit te laten controleren. Een man getuigde dat het zijn leven had gered.

De weekwatchers had in een vaste rubriek elke week aandacht voor de natuur. Dat zette Radio 2 samen met Natuurpunt aan tot het creëren van 15 Radio 2-natuurwandelingen waarbij wandelaars gegidst werden door een presentatrice. Veel wandelaars maakten gebruik van de QR-codes die ter plekke hingen op diverse plaatsen van elke wandeling.

MNM

Uit een onderzoek naar de vrijetijdsbeleving van de Vlaming (samen met Radio 2) bleek eens te meer dat armoede een bepalende factor is voor jongeren bij hun vrijetijdsbesteding. In *Generation M* kwamen een aantal getuigenissen aan bod. Het thema leefde onder de jongeren en werd dan ook door hen sterk besproken op de socialemediaplatformen.

Met Expeditie *Gilles & Govaerts* gingen twee MNM-dj's de uitdaging aan om een week te overleven in een bos met de hulp van de luisteraars. Door daarin te slagen konden ze een bos laten aanleggen met 3.100 bomen.

MNM ging in dialoog met 60 jongeren tussen 12 en 24 jaar door hun een platform aan te reiken (via online-sessies). Deze *MNM-Community* trad naar buiten met een open brief (en bijbehorende videoboodschap) waarin ze opriepen jongeren te steunen door verbondenheid te creëren en oprecht te vragen aan elkaar "Hoewist?". De actie kreeg de nodige aandacht in de buitenwereld.

Studio Brussel

Faqda was een videoreeks waarbij elke aflevering een taboedoorbrekend of maatschappelijk onderwerp behandelde, zoals psychologische ondersteuning, de toegankelijkheid van het openbaar vervoer en de kledingvoorschriften op scholen. De onderwerpen werden gekozen samen en met jongeren met behulp van een online community. Wekelijks werd het onderwerp ook voorwerp van een debat op Studio Brussel.

Op 1 oktober kon het nachtleven weer 'open' tijdens de coronapandemie. Studio Brussel organiseerde het dansevenement *I Want To Dance Again* in het Sportpaleis. Naar aanloop van dat feest deelden luisteraars hun coronaverhalen en hoe de herleving van het uitgaansleven voor hen voelde.

Studio Brussel riep zijn luisteraars op om vragen te stellen omtrent het vaccineren tegen het coronavirus. In een "vaccinatie-live-uitzending" vanuit een vaccinatiecentrum en in een reeks video's met de Compact Disk Dummies werden antwoorden geformuleerd. Tegelijk werden jongeren gesensibiliseerd om zich te laten vaccineren.

Klara

Iedereen klassiek is een evenement dat in het teken staat van klassieke muziek en verbinding. Het genereerde veel belangstelling van deelnemers en pers aandacht.

Met de actie Cello4Charity werd een cello verkocht voor jonge muzikanten die het door de coronacrisis moeilijk hadden gekregen. Met succes.

In de reeks *Revolusi* vertelde David Van Reybrouck het verhaal van de Indonesische onafhankelijkheid. Het programma werd tevens als podcast aangeboden en was voor sommige luisteraars zo een opstap om een gelijknamig boek van de schrijver te gaan lezen. Ook andere podcasts hebben een extra effect: zo kwamen bij Klara veel reacties binnen uit het onderwijsveld over de podcast *Het verhaal van de muur*, onder andere met vragen voor lezingen.

VRT NWS

Pano bood spraakmakende onderzoeksjournalistieke reportages. Naar aanleiding van een uitzending over partnergeweld bijvoorbeeld, verklaarde de minister van Justitie dat hij de maximumstraf voor dodelijk partnergeweld wou optrekken tot levenslang.

In de online-uitzendingen (Vrtnws.be, app, Facebook Live) werden tal van thema's behandeld (zoals nieuwe coronamaatregelen of identiteitsfraude). In aanloop naar en tijdens elke uitzending konden kijkers vragen stellen die live beantwoord werden.

Naar aanleiding van de invoering van de coronapas in het Vlaamse Gewest lanceerde VRT NWS samen met Radio 2 een uitlegvideo van *De inspecteur* die op verschillende platformen getoond werd. Op die manier werden mensen extra ingelicht hoe ze aan een coronapas konden komen (ook als ze niet digitaal onderlegd zijn).

NWS NWS NWS (berichten op Instagram) groeide in 2021 uit tot een hechte nieuwscommunity: tieners stellen vragen en geven inhoudelijke input. Qua interactie was het op Instagram het sterkste nieuwsmark van Vlaanderen geworden (met in december 2021 133.523 interacties per dag). Daardoor bepalen zij ten dele de berichten van NWS NWS NWS mee. Enkele voorbeelden:

- De jongerenredactie van VRT NWS kreeg boze berichten van tieners over de kledingregels op school. NWS NWS NWS liet jongeren aan het woord en zette het onderwerp zo op de agenda. Strenge schoolreglementen werden op de korrel genomen en het debat in scholen over de kledingvoorschriften werd geopend.
- Op de sociale media circuleerde veel desinformatie over corona. Veel volgers vroegen bijvoorbeeld naar het effect van het coronavaccin op de vruchtbaarheid en het effect van cannabis roken op het al dan niet besmet raken met het coronavirus. Het NWS NWS NWS-format CHECKT ontcrachtte fakenews-berichten.

Karrewiet startte een aanbod op TikTok. Zo ontstond sterke interactie met kinderen over nieuwsgebeurtenissen: gemiddeld 18.673 interacties per dag werden gedaan door de volgers (eind 2021 waren dat er 172.200). Enkele voorbeelden van interactie:

- Veel kinderen stelden vragen over de machtsovername van de taliban in Afghanistan. Een *Karrewiet*-TikTokvideo legde de gebeurtenissen uit, waarna een andere video inging op de meest gestelde vragen. Kinderen gaven in reacties ook aan bang te worden van het nieuws of wilden weten of sommige TikTok-filmpjes fake waren. *Karrewiet* gaf daarop tips over hoe ze met dit nieuws kunnen omgaan en over hoe ze fakenieuws kunnen herkennen.
- 'Nency' was een bot die bij heel wat kinderen op hun TikTok langskwam om hen ertoe aan te zetten op een link te klikken. Kinderen hadden daar veel vragen over. *Karrewiet* legde in een TikTokvideo uit wat die 'Nency' precies is en waarom ze daar niet op mogen klikken.

Sporza

De Sporza-journalist Karl Vannieuwkerke klaagde de dubbele moraal aan van UEFA inzake holebi-rechten (bij het EK voetbal). Zijn boodschap werd opgepikt door de nationale media en ondersteunde het maatschappelijk debat ter zake.

Tijdens het EK Voetbal werd een Deense speler getroffen door een hartstilstand. In het omkaderend Sporza-programma werd gedemonstreerd hoe een hartmassage moet gebeuren.

Sporza zond in de zomermaanden grote sportevenementen uit, zoals de Olympische Spelen. Uit onderzoek van de VUB (in samenwerking met Sport Vlaanderen) bleek dat het zien van topsport, Vlamingen ertoe aanzet en inspireert om zelf te sporten: drie op de vijf Vlamingen gaven aan dat topsportsucces niet-sportende jongeren kan aanzetten tot sporten of sportende jongeren kan motiveren om dat te blijven doen.

VRT NU

Bathroom Stories was een fictiereeks met verhalen die zich afspeelden in badkamers en vanuit een vrouwelijk perspectief werden verteld. Het programma zette een positief zelfbeeld over het eigen lichaam, het belang van wederzijdse instemming bij seks en abortus in de kijker. Kranten en weekbladen hadden aandacht voor de reeks en hoe deze maatschappelijke kwesties werden behandeld.

Dichter met Maud was een reeks die het VRT-project LangZullenWeLezen maakte samen met Poëziecentrum en dichter Maud Vanhauwaert. Naar aanleiding van de poëzieweek (met als thema 'samen') riep Radio 2 op om (tijdens de coronalockdown) op zoek te gaan naar wie 'dichter' wilde komen met familie, vrienden en kennissen. Een jury selecteerde 5 inzendingen en stuurde Maud eropaf. Zij koos per verhaal het juiste gedicht uit. De ingetogen, hoopgevende en verbindende filmpjes werden gedeeld op VRT NU en de SoMe!-Instagramaccount.

In de talkshow *Het Leven.doc* werd met bekende gasten gepraat over de do's-and-don'ts van het leven. Het programma en de gasten werden in de andere media verder geportretteerd op basis van de besproken thema's.

KPI 2

De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.

De VRT deed in 2021 onderzoek naar de maatschappelijke impact van een aantal van haar programma's en ander aanbod. Daarbij werd onderzocht in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschrijft aan dat aanbod. De onderzoeken gebeurden via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+ ; N: 1500).

Het aanbod dat in 2021 onderzocht werd op maatschappelijke impact was: *De wereld van Sofie* (Radio 1), *De Toots sessies* (Canvas en Radio 1), *Reizen Waes, Vlaanderen* (Eén), *De nomaden* (Canvas), *Touché* (Radio 1), *Stip It* (Ketnet), *#weetikveel* (Eén), *Privacy & ik* (Canvas), *Als je eens wist* (Canvas), *Pano* (VRT NWS), *Expeditie Gillis & Govaerts* (MNM), *Dertigers* (Eén), *FC United* (Canvas), *NWS NWS NWS* (VRT NWS), *De Kemping* (Eén), *EK Hockey* (Sporza), *Vlaanderen Vakantieland* (Eén), *Marathonradio* (MNM), *Blokken* (Eén), *De pet op tegen kanker* (Ketnet), *EK Voetbal* (Sporza), *Vlaanderen Feest* (Eén), *Olympische Spelen* (Sporza), *Switch* (Eén), *Zomerhit* (Eén en Radio 2), *De vijver van Siska* (Radio 2), *De lage landenlijst* (Radio 1), *WK wielrennen-aanbod* (Sporza), *De tijd van ons leven* (Eén), *Kinderen van de migratie* (Canvas), *Start je dag* (Radio 2), *De jaren nul* (Studio Brussel), *De strafste school* (MNM), *Het leven in kleur* (Canvas), *Iedereen beroemd* (Eén), *Lichtpuntjes tegen kanker* (Eén), *De ochtend van StuBru* (Studio Brussel), *De warmste week*, *Draagmoeders* (Eén), *De tijdloze 100* (Studio Brussel) en *De strafste sporter* (Ketnet).

Uit alle onderzoeken bleek dat de diverse programma's en initiatieven directe (maatschappelijke) impact hadden op een deel van de bereikte mediagebruikers.

KPI 3

De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

De VRT-aanbodsmerken brachten in 2021 geregeld programma's die maatschappelijke relevantie hadden.

Dat waren er ruim meer dan honderd. Een greep daaruit:

- *Radio Gaga* (Eén) portretteerde mensen die zich inzetten in de zorgsector.
- De reeks *Kinderen van de migratie* (Canvas) bracht het verhaal van de mensen die in het kader van de arbeidsmigratie naar ons land zijn gekomen.
- *In 12 is veel* (Ketnet) werd stilgestaan bij opgroeien in een complexe samenleving.
- *De podcast Ouder* (Radio 1) had aandacht voor migratie en diversiteit.
- In *De inspecteur* (Radio 2) kwamen tal van maatschappelijke thema's aan bod (zoals digitale geletterdheid en phishing).
- *Hoewist?* (MNM) waren online sessies waarin jongeren die het moeilijk hadden door de corona-lockdown een stem kregen en verbinding vonden bij andere jongeren.
- *Michèle* (Studio Brussel) stond stil bij bijvoorbeeld vrouwenrechten en zinloos geweld tegen vrouwen.
- De podcastreeks *Atlas van de kleine praktische utopieën* (Klara) ging op zoek naar "hoopvolle ideeën" voor de wereld na de coronacrisis.
- De aflevering *Het autokerkhof van Europa* van Vranckx (VRT NWS) handelde over de gevolgen voor het milieu en de gezondheid van mensen in Guinee als gevolg van het inzetten van afgedankte wagens uit Europa.
- Sporza ontwikkelde, onder andere in samenwerking met Sport Vlaanderen, digitale content onder de noemer *#Blijfsporten* op Sporza.be. Die rubriek gaf bijvoorbeeld gezondheidstips en informatie over hoe sommige sporten best kunnen gebeuren.
- In *La théorie du Y* (VRT NU) werd een verhaal verteld waarbij genderbewustzijn het centrale thema was.



Scan QR code

En vind een overzicht van 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie op de VRT-bedrijfswebsite.

KPI 4

De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

De VRT en haar aanbodsmerken waren in 2021 organisator of co-organisator van verschillende verbindende evenementen in diverse domeinen.

Enkele voorbeelden uit 2021:

- Alle VRT-merken werkten mee aan *De warmste week* (met slogan 'Kunnen zijn wie je bent') waarvan Studio Brussel, MNM en Eén de trekkers waren. Tal van acties werden in Vlaanderen gehouden voor projecten/organisaties (in coördinatie met de Koning Boudewijnstichting) rond het thema inclusiviteit en respect.
- Op de *Beste Buren-dag* ging Radio 2, samen met Vlaamse artiesten, langs bij burens om hun vriendschappen te belichten.
- *De voorleesclub* (waarvan Eén de trekker was) riep iedereen op om voor te lezen voor kinderen, leerlingen, ouders, enzovoort en daarvan te berichten op de sociale media. De actie kreeg massaal gehoor en werd ondersteund door filmpjes van bekende Vlamingen die ook voorlezen.
- Met de *Ketnet zomerzoektocht* streek Ketnet tijdens de zomer neer in Sint-Niklaas, Wenduine, Deinze en Roeselare. Daar werden kinderen aangezet om op zoektocht te gaan in de stad en leuke attracties te ontdekken.
- In de lockdownperiode (voorjaar 2021) sloegen verschillende cultuurhuizen en de VRT (samen met UitInVlaanderen, Proximus, Orange en Telenet) de handen in elkaar en creëerden ze zo samen het "grootste virtuele podium van Vlaanderen": *Podium 19*. De kijker kon genieten van meer dan 200 voorstellingen, via een afzonderlijk (lineair) kanaal en via VRT NU (voor 'on demand'-kijkers).
- Het grote publiekevenement *Iedereen klassiek* bracht ongeveer 10.000 Vlamingen samen rond klassieke muziek. Het evenement kon (in coronaveilige omstandigheden) doorgaan dankzij de samenwerking met Concertgebouw Brugge, Brugge Plus, de Stad Brugge en veel andere partners. De deelnemers konden samen zingen, dansen, luisteren en genieten. Het inspireerde de kenner, de liefhebber en de nieuweling en verbond jong en oud. In de weken voor het evenement werden concerten georganiseerd in woonzorgcentra, een ziekenhuis en de penitentiaire instelling van Brugge.
- Met de *Zomerlijst 20 boeken om te lezen in '21* moedigde Radio 1 zijn luisteraars aan om met een digitale of geprinte zomerkaart

boekentips te delen met vrienden en familie.

- *Smile #LikeMe* (Ketnet) was een belevingsexpo in de stadsfeestzaal van Antwerpen. Kinderen konden daar het muzikale programma *LikeMe* echt beleven door rond te lopen tussen de nagebouwde decors van de reeks en er foto's en video's van maken om te delen op de sociale media.
- *Camping Belgica* (Studio Brussel) was een dagelijkse radio-uitzending tijdens de zomermaanden waarbij luisteraars werden uitgenodigd om samen de barbecue aan te steken en het zomerse gevoel te omarmen.
- Naast een coronaveilig live evenement bij de uitzendingen van het EK voetbal, konden gebruikers via *Sporza.be* online spelformats spelen waarbij gebruikers hun teams samenstelden en elkaar bekampten in een eigen minicompetitie.
- In een live *Sporza*-uitzending van het verbindende sportevenement "De 10 miles" in Antwerpen werden onbekende en bekende deelnemers in de kijker geplaatst.

KPI 5

De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

Voor een goede uitvoering van haar opdracht en een goede afstemming met de behoeften uit de Vlaamse samenleving werkte de VRT in 2021 samen met tal van maatschappelijke spelers. De omroep zocht daartoe actief naar samenwerking en overleg met een diversiteit aan partners.

Voorbeelden van overlegmomenten:

- Kernoverleg diversiteit met verschillende belangenverenigingen (op 9 maart en 7 december), onderwijsoverleg met departement onderwijs (op 2 en 16 maart) en meemoo (maandelijks), overleg met de Vrouwenraad (op 7 september) en overleg met de Vlaamse Ouderenraad (21 september).
- Cultuuroverleg met vertegenwoordigers van de cultuur-koepelverenigingen op 10 maart, 15 juni en 16 december. Boekenoverleg met diverse vertegenwoordigers uit de boekensector, bijvoorbeeld op 20 januari, 18 februari, 26 april en 11 oktober.
- Overleg met sportorganisaties, zoals met KBVB (op 26 januari en 14 juli) en Basketbal Vlaanderen (op 11 en 27 januari, 3 mei en 25 oktober).
- Overleg met personen uit de muzieksector op 25 juni en 21 december, met name het MuziekOverleg (de koepelorganisatie van belangenorganisaties).
- Overleg met vertegenwoordigers van de levensbeschouwelijke verenigingen (op 10 juni).

KPI 6

De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).

Op verschillende platformen gaf de VRT in 2021 geregeld aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving. Dat draagt bij aan een beter begrip voor een pluralistische samenleving die respectvol omgaat met diverse levensvisies.

Enkele voorbeelden uit 2021:

- Aandacht voor levensbeschouwing was een structureel verankerd element van het wekelijks Radio 1-programma *Touché*. Maar ook andere radioprogramma's en -zenders hadden geregeld aandacht voor het thema, zoals *Generation M* (MNM), *Nieuwe feiten* (Radio 1), *De wereld van Sofie* (Radio 1), *Interne keuken* (Radio 1), *De madammen* (Radio 2), *Spits* (Radio 2), *Berg & dal* (Klara) en *De liefhebber* (Klara).
- Een nieuw seizoen van de podcast *Kant, en klaar!* (Klara) bevatte filosofische gesprekken met "denkers van nu" rond levensbeschouwelijke kwesties en zingeving. Ook in andere podcasts was er plaats voor zingeving zoals in *Lijf* (Radio 1) en *De grote podcast Van de Veire* (MNM).
- Geregeld ging aandacht naar levensbeschouwing, religie en zingeving in video-aanbod, zoals in Canvas-documentaires over levensbeëindiging (*I know You Are There* en *The Good Death*), over echtscheidingen bij Joden (*Divorce Denied*), de impact van een bedevaartsplaats (*Lourdes*), *Marry Me, Marry My Family* (Eén, over huwelijken), *De inzichten* (Eén, gesprekken met gasten over hun levensvisie en -overtuigingen) en *Wonders of Men* (Eén, over heilige monumenten). Ook uitzendingen van *De Erediensten* bleven een vaste waarde.
- De categorie levensbeschouwing op VRT NU werd uitgebreid met diverse programma's als *Wedding Day*, *Last Days* en *Circle of Life*.

KPI 7

De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

De VRT heeft als publieke omroep een voorbeeldfunctie. Dat geldt ook voor wat betreft haar commerciële communicatie, onder meer specifiek voor wat betreft gokken. Om die doelstelling waar te maken, ontwikkelde de VRT in 2021 een aangepast en strikter beleid dan wat de regelgeving voorschreef. Het beleid kwam tot stand na overleg met onder andere het VAD¹, de Raad van Bestuur van de VRT en het kabinet van de minister van Media.

Het eerste luik van het verstrengd beleid kwam erop neer dat de publieke omroep koos om de commerciële communicatie rond online kansspelen de komende jaren gradueel en zo goed als volledig af te bouwen (met uitzondering wanneer promotie voor gokspelen vervat zit in het verwerven van sportrechten). Dit houdt een belangrijke omzetsdaling in voor de publieke omroep, maar de VRT koos ervoor ook in deze materie heel rechtlijnig te handelen. Het tweede luik handelde over de aandacht in het aanbod waarbij de VRT zich engageert om behoedzaam te handelen en om in geen geval gokgedrag te stimuleren in het aanbod.

KPI 8

De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt er zich toe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

De VRT is in 2021 aan de slag gegaan met de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. Onmiddellijk na ontvangst van het auditrapport (in oktober 2020) had de VRT reeds een actieplan opgemaakt en voorgelegd aan Audit Vlaanderen. Dat actieplan werd in 2021 omgezet en uitgewerkt in verschillende werkpakketten om tegemoet te komen aan de aanbevelingen. Het bevatte ook een reeks bijkomende acties die de VRT nam bovenop de gestelde aanbevelingen, en eveneens de te bereiken resultaten. Er werden ook acties in opgenomen om de algemene organisatiebeheersing te verbeteren, voornamelijk op het vlak van risicomanagement en van het aanscherpen van het bestaande integriteitsbeleid.

De VRT heeft in 2021 aan Audit Vlaanderen informatie overgemaakt over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport. Daarin toonde ze aan dat ze veel vooruitgang heeft geboekt op de verschillende thema's van het auditrapport.

¹ VAD: Vlaams Expertisecentrum voor alcohol, illegale drugs, psychoactieve medicatie, gokken en gamen

UITVOERING ACTIEPLAN AANBEVELINGEN AUDIT VLAANDEREN

Over de uitvoering van de aanbevelingen van Audit Vlaanderen werden bindende afspraken gemaakt in de Beheersovereenkomst 2021-2025.

Een afspraak in de beheersovereenkomst is dat Audit Vlaanderen instaat voor de opvolging van de aanbevelingen uit het forensisch rapport. Dat betekent met andere woorden dat Audit Vlaanderen de gemaakte vooruitgang op het vlak van procedures en de uitvoering daarvan zal controleren. Audit Vlaanderen zal daarover ook jaarlijks moeten rapporteren in het beleidsgericht rapport. De eerste rapportering werd in het voorjaar van 2022 overgemaakt aan de minister van Media, de voorzitter van de raad van bestuur, de voorzitter van het Interne Auditcomité en de gedelegeerd bestuurder van de VRT.

Uit de reactie van het VRT-management op deze eerste rapportering:

“Zoals bekend heeft de VRT er destijds voor geopteerd om van het auditrapport het startpunt te maken van een grondige bijsturing van haar organisatie, met een actiegebied dat veel ruimer is en acties die veel verder gaan dan wat strikt genomen in de aanbevelingen wordt gevraagd. Dit tussentijds rapport geeft aan dat hierdoor in een aantal domeinen de ondernomen acties nog volop in uitvoering zijn en allicht pas later dit jaar de gewenste basismaturiteit zullen bereiken. Het is wel kenschetsend voor de nieuwe wind die door de organisatie waait dat aanbeveling A08, die draait om integriteit, als eerste als gerealiseerd kan worden beschouwd. De VRT blijft vastbesloten ook de acht andere aanbevelingen op korte termijn te kunnen realiseren.”

ACTIEPLAN

In antwoord op het forensisch rapport van Audit Vlaanderen dat eind 2020 werd opgeleverd, stelde het directiecollege van de VRT een actieplan op dat de werking van de publieke omroep grondig bijstuurt. Het gaat onder meer om:

- een gecentraliseerde aankoopafdeling;
- een versterkte rol voor contractbeheer;
- een aangepaste financiële delegatieregeling;
- een kritisch nazicht van een selectie bestaande overeenkomsten;
- het versterken van het integriteitsbesef;
- het verder uitwerken van risico- en organisatiebeheersing.

Gecentraliseerde aankoopafdeling

Onder impuls van een nieuwe aankoopmanager die specifiek voor dit project werd aangetrokken, startte de VRT een transitieproces onder de noemer “Aankoop in beweging”.

Daarbij werd het aankoopbeleid in zijn geheel vernieuwd en gedocumenteerd, en werden waarborgen ingebouwd voor het respecteren van de aankoopregels. In dit traject werd samengewerkt met de Cel Integriteit om ook de attitude van de medewerkers ten aanzien van de wet Overheidsopdrachten te verbeteren.

- De eerste stap (‘get the basics right’) van het traject bestond uit het verder ontwikkelen en introduceren van instrumenten die nodig zijn om het aankoopproces te beheersen. Duidelijke regels voor aankopen werden afgesproken in de voor aankoop relevante drempelbedragen. Daarnaast werd gekeken naar de werkinstrumenten binnen de aankoopcel om controle te krijgen over de werklust en de interne werking van de aankoopdienst.

- De tweede stap ('verzekeren dat elke euro die de VRT uitgeeft correct besteed is') focuste op het versterken van de positie van de aankoopdienst in de organisatie. Zo wordt voortaan gewerkt met zogenaamde "subject matter experts", die specifieke aankoopdomeinen overzien, wordt er nu gewerkt met strategische inkoopplannen en een geoptimaliseerde taxonomie, en zorgde een "Sourcing Board" voor de juiste keuze van leveranciers. Het sluitstuk van dit proces wordt een end-2-end-aankooptool die het aankoopproces moet faciliteren en vereenvoudigen door het volledige proces van behoeftestelling tot de aankoop en de opvolging ervan te ondersteunen.
- Daarnaast vond een grote informatiecampagne plaats, gekoppeld aan opleidingen en informatiesessies voor iedereen die aankopen doet of bestellingen plaatst. Het doel daarvan was zowel het implementeren van de servicemodellen als ervoor zorgen dat de organisatie weet wat gedaan moet worden bij een aankoop van eender welk bedrag en wat daarbij de compliance-vereisten zijn.
- Ten slotte werd eind 2021 een nulmeting rond het naleven van de processen uitgevoerd.

Contractbeheer

Met het oog op een beter contractbeheer investeerde de VRT in opleidingen over het bestelproces, onder andere door de koppeling van de bestelling aan het contract te verbeteren. De hierboven vermelde aankooptool speelt hierin een belangrijke rol. Voor dit project werd een externe projectleider met specifieke kennis hieromtrent aangetrokken. Op eigen initiatief van de VRT werden daarenboven ook bestaande dossiers opnieuw aan een controle onderworpen.

De publieke omroep werkte een strikt beleid uit over het eigenaarschap van aangeschafte decors of materiaal voor producties die (mede) door een extern productiehuis gerealiseerd worden. Het is gebaseerd op nieuwe werkingsprincipes zoals duidelijke contractafspraken over aangekochte goederen en transparantie over de bestemming en de opslag van decors en materiaal. Dit werd in de praktijk vertaald door onder andere het aanpassen van contractsjablonen.

De VRT tekende verder een proces uit voor het beheer van VRT-budgetten door externe partners. Dit proces start vanuit de contractfase en loopt tot de opvolging en controle. Daarvoor werden de nodige aanpassingen aan contracten uitgevoerd, en werd ingezet op communicatie en sensibilisering.

Om de transparantie over prijzen onderhandeld met externe productiehuisen te vergroten, werkte de VRT, samen met het VAF, een nieuw sjabloon uit, samen met richtlijnen over marktconforme onderhandelingen en het objectiveren van het bestellen van producties. Daarbij werd coherentie gezocht met het eerder vermelde "Aankoop in beweging"-traject. Het resultaat daarvan werd niet alleen voorgelegd aan het VAF, ook met de collega's van NPO werd het besproken.

Ten slotte scherpte de VRT het beheer van exclusiviteitscontracten aan om de prestaties en het resultaat van die overeenkomsten constant op te volgen en te evalueren. Zo werden nieuwe maatregelen genomen in elke fase van het proces - tijdens de contractfase, de uitvoering en de evaluatie.

Financiële delegatieregeling

Bovenop de wijzigingen met betrekking tot het aankoop- en contractbeheer besliste de VRT op eigen initiatief om de financiële delegatieregeling te verscherpen. Daarbij werd een nieuw proces opgezet dat het voltallige directiecollege betreft bij contracten van grote omvang. Meer bepaald gebeuren tijdens de evaluatie door het directiecollege naast een financiële toets nu ook een inhoudelijke en multimediale toets om de overeenstemming met de VRT-strategie te verifiëren.

Integriteitsbesef

De VRT nam in 2021 diverse maatregelen om de integriteitscode te actualiseren en de medewerkers erover op te leiden. Naast de verduidelijking van de rol van de leidinggevenden werden de klokkenluidersregelingen bijgewerkt en gecommuniceerd. Een handavingsbeleid werd opgemaakt en geformaliseerd.

Verscheidene communicatiecampagnes werden georganiseerd om het bewustzijn bij alle medewerkers te verhogen. De effectiviteit van deze communicatiecampagnes werd gemonitord. Ruim 400 medewerkers in leidinggevende functies of met een controlerol kregen een opleiding van een volledige dag in het omgaan met ethische dilemma's. Op de welkomdagen voor nieuwe medewerkers werd een luik rond integriteit ingebouwd, eveneens om "tone at the top" van bij het begin mee te geven.

Een maandelijks rapportering over concrete vragen, onderwerpen en meldingen bij de manager Integriteit wordt aan het directiecollege aangeleverd.

Risico- en organisatiebeheersing

De VRT heeft verder verschillende stappen gezet om risico- en organisatiebeheersing verder uit te bouwen, en in verschillende lagen van de VRT bewuster in de organisatie te zetten. Zo werd de risicobereidheid vastgelegd, werden de belangrijke risico's van de VRT in kaart gebracht, gedocumenteerd en door middel van impact- en waarschijnlijkheidsinschaling in een matrix geplot. Daaruit resulteerde een set van top risico's die bijzondere aandacht van de directie krijgen. Beheersmaatregelen voor de geïdentificeerde top risico's werden opgesteld en geformaliseerd in overleg met de verantwoordelijken uit de organisatie.

Daarnaast werden de resultaten in de organisatie gecommuniceerd. In twee informatiesessies werd de aanpak rond risicobeheer aan de tweedelijns controlefuncties teruggekoppeld en doorvertaald.

Hoe de VRT met risicobeheersing omgaat werd formeel beschreven in een procesdocument, dat onder andere de methodiek voor de uitvoering van de risicoanalyses, de risicocycclus en de rollen in het risicobeheersingsproces beschrijft.

De VRT heeft in 2021 belangrijke stappen gezet in het tegemoetkomen aan de aanbevelingen van Audit Vlaanderen, en zelfs nog een aantal bijkomende acties ondernomen. De VRT heeft immers heel wat goede initiatieven genomen om de gedetecteerde risico's in de aanbevelingen te beperken. Zij formuleerde een actieplan per aanbeveling. De initiatieven in de werkpakketten gaan in sommige gevallen verder dan wat aanbevolen wordt. Een aantal van de niet gerealiseerde aanbevelingen zitten dicht bij de realisatie.

Globaal kan gesteld worden dat de VRT in 2021 sterk inzet op de realisatie van de openstaande aanbevelingen, met in het bijzonder de aanbevelingen in het kader van de forensische audit. Belangrijk is dat de VRT in 2022 extra inspanningen zal blijven leveren om de aanbevelingen effectief te realiseren en zich te houden aan de opgegeven streefdata. Deze (inspanningen) zullen ook verder opgevolgd en verfijnd worden.



Illustratiebeeld Durf te vragen op VRT NU

1.2

STRATEGISCHE DOELSTELLING: VOOR IEDEREEN EEN BREED KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

Het uitvoeren van haar publieke opdracht stond in 2021 centraal bij de VRT. Het bieden van “herkenbare verhalen” in allerlei formats en kanalen was daarbij noodzakelijk om maatschappelijke impact te realiseren. Dat was evenwel niet voldoende: de VRT moet iedereen trachten te bereiken. Daarom investeerde de publieke omroep verder in aanbod voor specifieke doelgroepen en op nieuwe digitale platformen. Tegelijk zette hij in op het versterken van zijn diversiteits- en toegankelijkheidsaanpak.

DE DIGITALE SPRONG

De publieke omroep stippelde een strategie uit die zijn belangrijke marktpositie in het lineaire radio- en tv-aanbod op termijn ook moet vertalen in een evenwaardige marktpositie op digitale kanalen. Meer en meer Vlamingen gebruiken digitale platformen, steeds meer zelfs als enige kanaal. Kinderen en jongeren zijn er, bijna op een natuurlijke wijze, mee vertrouwd maar ook meer en meer ouderen hanteren steeds vaker diverse digitale en mobiele media. De VRT investeert daarom volop en toekomstgericht in het versterken van haar digitale pijler. Het digitaal aanbod wordt meer en meer afgestemd op maat van elke mediagebruiker, vertrekkende van de publieke opdracht en gefocust rond audio en video. Zo zal de digitale gebruiker gemakkelijker en gebruiksvriendelijker in contact komen met het aanbod van alle VRT-merken. In 2021 zochten de aanbodsmerken op de digitale platformen daarom naar synergieën om de totaalimpact ervan te versterken. Eén plaatste bijvoorbeeld geen programma's of fragmenten meer op zijn eigen website maar enkel nog op VRT NU.

Het VRT NU-platform kwam meer en meer centraal te staan in het digitale aanbod van de VRT. Met resultaat: in 2021 werd 142.852.816 keer een programma gestart op VRT NU. Gemiddeld bereikte het ongeveer 800.000 Vlamingen per maand. Sinds het najaar werden ook de radiozenders op VRT NU aangeboden. In de toekomst wordt het VRT NU-platform nog verder uitgebouwd: zo zal het audiofragmenten uit de radioprogramma's aanbieden en zullen de VRT-podcasts er eenvoudig terug te vinden zijn. VRT NU streeft er naar om zo het digitaal platform bij uitstek te worden waar de Vlaming al het VRT-audio- en videoaanbod zal kunnen vinden. Het unieke onderscheid qua aanbod en vorm ten opzichte van andere marktspelers zal op die manier des te sterker worden. Overigens: de digitalisering van het radio-aanbod vertaalde zich tevens in de extra radiostromen op de online-platformen en via DAB+.

DE SAMENLEVING WEERSPIEGELEN

De VRT streefde er naar dat iedereen zich herkent in haar aanbod, van jong tot oud, van vrouwen en mannen, van mensen met een beperking of zonder. Alle generaties en alle gemeenschappen moeten daarom op een representatieve en genuanceerde manier aan bod kunnen komen. Dat deed de VRT in 2021 op verschillende manieren. Met het oog op verbinding kwamen de Paralympische Spelen bijvoorbeeld uitgebreid aan bod op alle platformen. In fictie werd verder op diversiteit ingezet, zoals in *Loslopend wild* met diverse personages. Anderzijds werden ook mensen met een migratieachtergrond getoond op een inclusieve manier, juist niet in functie van hun afkomst dus, zoals de fictiereeks *Dertigers* of het datingprogramma *First Dates*. En soms werd hun afkomst of handicap expliciet getoond omdat het maatschappelijk relevant was, bijvoorbeeld in *Leven in kleur* (over racisme in Vlaanderen), *FC United* (over discriminatie en racisme in het Belgische voetbal) en *Taxi Joris* (gesprekken met bijvoorbeeld een persoon met de ziekte van Parkinson, een trans-man, een alleenstaande ouder, ...). De VRT wil de Vlaamse samenleving ook weerspiegelen in haar personeelsbestand: het aandeel medewerkers met een beperking of van buitenlandse afkomst, maar tevens vrouwen, nam verder toe.

TOEGANKELIJKHEID VERZEKEREN

Het reguliere audio- en videoaanbod is veelal niet ten volle geschikt voor veel Vlamingen met een visuele of auditieve beperking. Om ook hen te bereiken, investeerde de VRT in hoge mate in het toegankelijk maken van haar aanbod. Slechthorenden konden rekenen op ondertiteling bij alle tv-programma's en aanbod met Vlaamse Gebarentaal (VGT) (zoals *Het journaal*). De VRT ging in 2021 verder na hoe zij haar aanbod nog meer toegankelijk kan maken met VGT. Een structurele samenwerking met het VGTC werd opgestart. Dat adviseert over het inzetten van nieuwe tolken, het gebruiken van nieuwe gebaren en de kwaliteit van haar aanbod in VGT. Het VGT-aanbod werd uitgebreid, zoals met korte nieuwsitems en *Studio Tokyo* bij de Olympische Spelen. Slechtzienenden konden tv-uitzendingen volgen met gesproken ondertiteling en fictiereeksen met audiodescriptie. Haar digitale platformen checkte de VRT bovendien meer en meer met aangepaste gebruikerstesten zodat die zo toegankelijk mogelijk zouden worden.

KPI 9

De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep:

- **geslacht: man, vrouw**
- **leeftijdsgroepen: 16-24, 25-44, 45-64, 65+ (jaar)**
- **opleidingsniveau: lager, lager secundair onderwijs, hoger secundair onderwijs, en hoger onderwijs**
- **afkomst: mensen met buitenlandse herkomst².**

De VRT richtte zich in 2021 op alle inwoners van de Vlaamse Gemeenschap. Wekelijks bereikte zij 92,4% van de Vlamingen (12 jaar en ouder).³

De doelstelling om op weekbasis 75% van elke relevante doelgroep te bereiken werd ook gehaald:

- mannen: 92,8%
- vrouwen: 92,0%
- 16- tot 24-jarigen: 90,1%
- 25- tot 44-jarigen: 91,2%
- 45- tot 64-jarigen: 91,8%
- 65-plussers: 96,2%
- opleidingsniveau lager onderwijs: 86,1%
- opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 90,3%
- opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 91,5%
- opleidingsniveau hoger onderwijs: 96,9%
- mensen met buitenlandse afkomst: 81,2%

KPI 10

De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025,**
- **afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst⁴ naar 9,5% in 2025,**
- **handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.**

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- en turfsystemen.

Om zo veel mogelijk Vlamingen te bereiken zette de VRT in 2021 in op een meer representatieve en genuanceerde beeldvorming in haar producties op al haar platformen. Op die manier streefde de publieke omroep ernaar om steeds beter een weerspiegeling te zijn van de Vlaamse samenleving. Om de streefcijfers te halen discrimineerde hij in geen enkel geval (positief).

De VRT liet de schermaanwezigheid van sommige bevolkingsgroepen onderzoeken in een onafhankelijk onderzoek met representatieve steekproeven.⁵ Daaruit bleek voor 2021 dat van de sprekende actoren in het videoaanbod:

- 40,1% een vrouw was (ten opzichte van 41,4% in 2020);
- 9,5% een persoon met buitenlandse herkomst was (ten opzichte van 8,4% in 2020);
- 1,9% een persoon met een handicap was (ten opzichte van 1,5% in 2020).

² Personen met buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

³ Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.524 Vlamingen in de periode september-december 2021. Een correcte vergelijking met 2020 is niet mogelijk. Toen werd de bevolking van 16 jaar en ouder bevraagd. Van die groep werd wekelijks 90,2% bereikt.

⁴ Zie voetnoot 2.

⁵ Bron: Monitor Diversiteit – Onderzoek van Universiteit Antwerpen en Universiteit van Amsterdam, in opdracht van de VRT.

KPI 11

De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- **minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst⁶ in 2025,**
- **minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken⁷.**

De VRT zet in op een verhoogde diversiteit in haar personeelsbestand. Daarmee wil ze als organisatie de Vlaamse samenleving beter weerspiegelen, maar ook haar creativiteit en haar impact verhogen.

- Eind 2021 was 42,1% van de personeelsleden een vrouw (ten opzichte van 41,1% eind 2020).⁸
- In het hoger kader bedroeg eind 2021 het aandeel vrouwen 48,8% (ten opzichte van 42,9% eind 2020).⁹
- Eind 2021 was 4,7% van het personeelsbestand een persoon met buitenlandse herkomst (ten opzichte van 3,8% eind 2020).¹⁰
- Het aandeel personen met een handicap en gere-integreerden van een chronische ziekte was eind 2021 2,9% (ten opzichte van 1,9% eind 2020).¹¹

KPI 12

De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

- **VRT ondersteunt maximaal de gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **De VRT voorziet audiodescriptie van alle fictie op Eén en Canvas (exclusief soap).**
- **De VRT verbetert, conform de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA)¹², progressief de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar websites en apps.**
- **De VRT voorziet teletekstondertiteling (T888) in 99% van de Nederlandstalige programma's (uitgezonderd hosting, trilatering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's).**
- **De VRT realiseert een progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitgezonderd hosting, trilatering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's) op websites, met een groeipad op VRT NU (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **De VRT verzorgt een journaal voor volwassenen en een kinderjournaal via open net met een tolk Vlaamse Gebarentaal. Op VRT NWS en VRT NU worden naast items getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal ook afzonderlijke nieuwsitems getolkt door gebarentaligen aangeboden.**

De VRT is de publieke omroep voor iedereen in Vlaanderen. Dat betekent onder andere dat ook slechthorenden en slechtzienden zo goed mogelijk toegang moeten hebben tot het VRT-aanbod.

- Een anderstalig programma in het Nederlands volgen kan via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling. In 2021 waren alle tv-producties (uitgezonderd specifieke archiefbeelden) voorzien van gesproken ondertiteling. (Dankzij de lokale technische koppeling van het systeem met de VRT-technologie was dat voor het eerst het geval.)
- Alle Vlaamse fictiereeksen (exclusief soaps) in primetime op Eén en Canvas werden in 2021 voorzien van audiodescriptie.¹³ Daarnaast werden nog andere programma's van audiodescriptie voorzien zoals verschillende Ketnet-fictiereeksen, een aantal documentaires en diverse Nederlandse fictiereeksen.

6 Zie voetnoot 2.

7 Zoals de beheersovereenkomst stelt kan de meting van deze KPI, gelet op de GDPR-bepalingen, niet exact gemeten worden.

8 Actieve personeelsleden. (Werknemers van Koor & Orkest, ambtsopheffingen, loopbaanonderbrekingen, werknemers met schorsing van contract, werknemers in verlof zonder wedde, langdurig zieken en werknemers in zwangerschapsverlof werden niet meegeteld.)

9 Functieklassen A, B en C.

10 Deze cijfers zijn beschikbaar door gebruik van de sociale kruispuntbank waar ze anoniem worden bijgehouden.

11 Op basis van een interne meting door de Medische dienst en Dienst Welzijn.

12 Richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent

13 In 2021 ging het over: *Albatros*, *Black Out* (reeks 1), *Beau Séjour* (reeks 2), *Dertigers* (reeksen 1, 2 en 3), *Professor T* (reeksen 2 en 3), *The Shaq*, *Leef*, *Lockdown*, *We moeten eens praten*, *Onder vuur* (reeks 1), *Zie me graag* (reeksen 1, 2 en 3), *Undercover* (reeks 3), *Gevoel voor tumor*, *Fiskepark*, *GR5* en *Tytgat Chocolat*.

In 2020 was alle zondagavondfictie voorzien van audiodescriptie op Eén en Canvas (zoals de Beheersovereenkomst 2016-2021 toen oplegde).

- De VRT verbeterde in 2021 de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar website- en app-aanbod. Daarbij werd rekening gehouden met de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA). Diverse initiatieven werden daartoe genomen:
 - Alle UX- en UI-designers kregen een opleiding “inclusief werken”. Dat moet ertoe bijdragen dat eindgebruikers (onder andere personen met een beperking en ouderen) betrokken worden vanaf de start van een vernieuwingstraject van digitale producten. Een opleiding over toegankelijkheid werd gemaakt voor ontwikkelaars van websites en apps. Die startten tevens met het gebruiken van een virtualreality-trainingsmiddel dat toelaat te ervaren hoe het is om met een visuele beperking gebruik te maken van de digitale producten.
 - De VRT zette de eerste stappen in het opzetten van een echt inclusief gebruikersonderzoek waaraan ook personen met een beperking deel kunnen nemen. Daarbij werd ingezet op het samenstellen en inzetten van een representatief gebruikerspanel van personen met en zonder een beperking, ouderen, e.d. Bij gebruikerstesten van VRT NU gaf dit panel haar feedback. Die informatie werd vervolgens gebruikt bij vernieuwingen aan dit online videoplatform. Bij het design van een nieuwe audiospeler werd rekening gehouden met toegankelijkheidseisen (zoals vertraagd afspelen).
 - De testprocedures van de digitale producten werden herwerkt zodat toegankelijkheidsfouten sneller opgemerkt en voorkomen kunnen worden.
 - De toegankelijkheid van de radio-apps werd verbeterd door in te spelen op de klachten van luisteraars (als gevolg van de herlancering in 2020).
- 99,9% van de Nederlandstalige programma’s werd ondertiteld (ten opzichte van 99,6% in 2020)¹⁴
Enkel in de maanden januari en april kon net niet het volledige Nederlandstalige programma-aanbod van ondertitels voorzien worden.
- Op basis van het beschikbare datarapport blijkt dat 86,8% van het videoaanbod op VRT NU in december 2021 ondertiteld was.¹⁵ Naast VRT NU, werd op de VRT-websites bij veel videofragmenten ondertiteling aangeboden. De VRT beschikte eind 2021 evenwel nog niet over een accuraat datarapport waaruit het aandeel van het ondertitelde videoaanbod op de VRT-websites gerapporteerd kan worden.
- In 2021 werden *Het journaal van 19 uur* (Eén) en *Karrewiet* (Ketnet) met Vlaamse Gebarentaal uitgezonden op open net via het lineaire Ketnet-kanaal. Deze werden getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal (VGT). Naast beide programma’s biedt VRT NU nieuwsitems die getolkt werden door gebarentaligen (in 2021 in totaal 30 items). Met het oog op gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid streeft de VRT ernaar om VRT NU als het heldere dedicated kijkplatform voor VGT-gebruikers te kunnen positioneren. VRT NWS wijzigde daarom zijn aanpak om zelf nieuwsitems getolkt door gebarentaligen aan te bieden via het VRT NWS-platform. Dat wordt nu gedaan door VRT NU. Naar de toekomst toe wordt onderzocht hoe VGT-gebruikers op een toegankelijke manier kunnen worden doorverwezen naar VRT NU. Daarnaast werden nog andere programma’s met VGT aangeboden: *Studio Tokyo* (een dagelijks sportmagazine tijdens de Olympische Spelen), *De week van Karrewiet* (Ketnet), *Het gala van de gouden K’s* (Ketnet) en *The making of het Gala van de gouden K’s* (Ketnet). De VRT en het Vlaams Gebarentalencentrum (VGTC) sloten een samenwerkingsovereenkomst om te werken op diverse vlakken zoals het begeleiden van de tolken Gebarentaal, bijstand bij de selecties en opleiding van tolken. Dat moet helpen aan het verder uitbouwen van een kwalitatief VGT-aanbod. Door het samenbrengen van de expertise van het VGTC en de productionele sterktes van de omroep, blijft de VRT verder de kwaliteit van haar VGT-aanbod versterken.

KPI 13

De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

De VRT bood in 2021 een informatief, ontspannend en verbindend aanbod zowel over sporten met een breed publiek (wielrennen en voetbal) als over sporten met een beperkter draagvlak. Binnen dat aanbod werd aandacht besteed aan damescompetities en g-sporten. Inzake het verwerven van sportrechten stelde de omroep zich terughoudend op indien private Vlaamse televisieomroepen daarvoor interesse toonden.

Als gevolg van de coronapandemie werden het EK Voetbal, de Olympische Spelen en de Paralympische Spelen verplaatst van 2020 naar 2021. Dat had een grote impact op het sportaanbod in de zomermaanden.

- Radio 1 had in zijn sportaanbod aandacht voor 57 sporten. Op VRT-Televisie ging aandacht naar 93 sporten. Sporza.be berichtte over 73 sporten.

¹⁴ Tot op twee decimalen na de komma: 99,98%.

¹⁵ Dit aandeel slaat op het videoaanbod-op-aanvraag. (De live streaming van Eén, Canvas en Ketnet is op eenzelfde manier ondertiteld zoals de uitzendingen op televisie.)

- De publieke omroep bracht diverse vrouwencompetities onder de aandacht via zijn verschillende kanalen, zoals atletiek, basketbal (o.a. het EK Basketbal), gymnastiek (EK en WK gymnastiek), hockey (o.a. EK hockey), tennis, veldrijden (o.a. BK en EK veldrijden), voetbal (o.a. wedstrijden van de nationale vrouwenploeg), volleybal en wielrennen (o.a. Parijs-Roubaix, de Ronde van Vlaanderen en Baloise Ladies Tour).
- De VRT had aandacht voor g-sporten, zoals g-darts, goalbal, paracycling en rolstoeltennis. Op televisie werd veel tijd besteed aan de Paralympische Spelen.

KPI 14

De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

De VRT zette in 2021 volop in op haar digitale shift. Dat deed ze omdat steeds meer Vlamingen gebruik maken van die digitale mediaplatformen. Om iedereen in de toekomst te kunnen blijven bereiken is het noodzakelijk dat de omroep zijn digitale aanbod verder versterkt.

Dat deed de VRT in 2021 met (digitaal) aanbod te brengen dat inspeelde op het veranderende mediagebruik.

- Om te weten op welke digitale platformen zij moest inzetten, ging haar studiedienst na in hoeverre kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar) zelf aangaven van welke digitale video- en audiodiensten zij gebruik maakten¹⁶.
- Die informatie gebruikten de aanbodsmerken om te bepalen op welke platformen (waar minstens 10% van de 12- tot 24-jarigen wekelijks gebruik van maken) zij een aanbod brengen ter uitvoering van de publieke opdracht.

Enkele voorbeelden van digitaal aanbod van de verschillende aanbodsmerken dat inspeelde op het veranderende mediagedrag:

- MNM ontwikkelde videoreeksen voor Instagram, zoals *Started From The Bottom* (over jong muzikaal talent). De MNM-dj's Sander Gillis en Laura Govaerts hadden een eigen reeks op TikTok. Op Discord experimenteerde MNM met een eigen kanaal om de communicatie te stimuleren.
- Het Studio Brussel-submerk *#Fokdeblok* was aanwezig met videofilmjes op TikTok. Op YouTube werden muzieksessies, hoogtepunten uit de programma's, enzovoort gedeeld. Maar ook de Studio Brussel-podcast *Puur hypothetisch* bijvoorbeeld werd verspreid via YouTube.
- Radio 2 deelde videocontent van verschillende radioprogramma's op haar nationale en op haar regionale Facebookpagina's. Op Instagram plaatste het video met zowel beelden uit de radio-uitzendingen als extra videocontent.
- Klara deelde web-only videoreeksen zoals *Klassiekers* en *Een wereld van verschil* op Facebook. Speciaal gemaakte videofragmenten deelde het net ook op Instagram.
- Radio 1 plaatste berichten, autopromotie (zoals fragmenten en quotes) en videobeelden op Facebook, Instagram en Twitter.
- Sporza was aanwezig op Instagram, Facebook en Twitter. In de zomermaanden werd ingezet op het verspreiden van berichten via TikTok.
- VRT NWS versterkte zijn aanbod op Instagram. Naast het bestaande NWS NWS NWS (voor jongeren, dat trouwens nieuwe formats introduceerde en eind 2021 225.036 volgers had) werd meer ingezet op het verspreiden van nieuwsberichten voor de doelgroep 18- tot en met 24-jarigen (onder de accountnaam van VRT NWS). Het telde eind 2021 305.015 volgers. De Instagram-account van *Karrewiet* werd stopgezet (omdat het bereik niet verder toenam en de doelgroep van het platform steeds ouder werd), maar een *Karrewiet*-aanbod op TikTok werd opgestart (met succes: 172.200 volgers eind 2021).
- Aansluitend bij de reeks *Kinderen van de migratie* werd de videoreeks *Jongeren van hier* (met jongeren met een migratieachtergrond en hun kijk op migratie) gedeeld op het Canvas-kanaal op YouTube en via VRT NU.
- Eén zette actief de sociale media in om zijn mediagebruikers rechtstreeks te bereiken. Zo had *Dagelijkse kost* bijvoorbeeld een pagina en een privégroep op Facebook, werden story's geplaatst rond Eén-content op Instagram en plaatste Linde Merckpoel vlogs op YouTube (en VRT NU).
- Ketnet experimenteerde voor het laatste seizoen van *Ketnet Musical* met een multikanaalaanpak met o.a. content op YouTube en Instagram. Op Instagram plaatste het story's van nieuwe content eigen aan het platform.

¹⁶ Uit een bevraging bij 356 12- tot en met 24-jarigen bleek dat minstens 10% van hen wekelijks gebruik maakt van de sociale mediaplatformen YouTube, YouTube Premium, Snapchat, TikTok, Instagram en Facebook Watch.

KPI 15

De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

De publieke omroep connecteerde in 2021 met zijn publiek met een multimediale merkenportfolio. Dat bestond uit de aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepel- en kwaliteitsmerk 'VRT'. Die merken speelden, vanuit de publieke opdracht, in op de behoeften van de mediagebruikers. Zij hielden daarbij rekening met het wijzigende mediagebruik.

- In 2021 besliste de VRT om audio (zowel live radio-uitzendingen als audio-op-aanvraag) te integreren in VRT NU. Het platform wordt het primaire platform voor audio-op-aanvraag. Dat met het oog op het gebruikersgemak en het ondersteunen van het bereik. Tegelijk wordt Radioplus.be afgebouwd als luisteromgeving. De radio-apps zijn de primaire platformen voor live uitzendingen en interactie met de luisteraars. In november werd een nieuwe impuls gegeven aan de digitalisering van de radio en de geleidelijke omschakeling (van FM) naar DAB+: door optimalisering van de multiplex konden extra radiostromen (zie hieronder: Radio 2 en Studio Brussel) in het DAB+-aanbod opgenomen worden.
 - Via Radio1 Select konden luisteraars een Radio 1-fragment online herbeluisteren. Een selectie van dat aanbod was ook beschikbaar op Vrtnws.be. Vrijwel elke maand werd minstens één nieuwe podcastreeks gelanceerd, zoals *Drie dagen* (over euthanasie), *Lijf* (over onder andere body positivity) en *Ongesteld* (over menstruatie). Radio 1 bood podcastversies van diverse radioprogramma's, zoals *#weetikveel* (met ruim 1,5 miljoen downloads de best scorende podcast van de VRT en op dat moment de meest populaire van België), *Interne keuken*, *Nieuwe feiten*, *De wereld van Sofie* en *Touché*.
 - Radio 2 verspreidde structureel meer regionale berichten via Vrtnws.be (wat het bereik ervan verhoogde). De kijkbeleving die aangeboden werd via de app werd extra uitgespeeld bij sommige lineaire uitzendingen, onder andere bij optredens van Vlaamse artiesten of bij de "specials" van *De inspecteur*. Het digitale submerk Radio 2 Bene Bene focuste op Vlaamse muziek, sessies van muzikanten en extra beleving in de Radio 2-app. Die radiostroom werd vanaf november ook aangeboden via DAB+.
 - Klara verhoogde het contact met de luisteraar via de app en vooral bij het nieuwe programma *Ampersand* dat zich richtte op interactie met de gebruikers.
 - Studio Brussel publiceerde nieuwe *Faqda*-afleveringen op VRT NU. Op dat platform verschenen tevens diverse interviews met artiesten. De muziekzender bood verschillende digitale muziekstromen die zo het muzikaanbod vergrootten en de muziekontdekking stimuleerden. De muziekstroom *Stu Bru De Tijdloze* werd vanaf november ook via DAB+ aangeboden (aangevuld met content via Instagram).
 - MNM lanceerde extra audio- en videoaanbod om jongeren over maatschappelijke thema's beter te bereiken, zoals de podcast *Bless the Mess* (over opgroeien), de podcast *Wanne Be* (over rolmodellen) en de videoreeks *Meer onverwacht* (over seksualiteit bij jongeren). De zender organiseerde diverse online interactieve sessies over thema's die jongeren bezighouden.
- De rol van Een.be werd aangepast: vanaf het najaar stuurde de website de gebruiker door naar VRT NU voor content van het Eén-merk (zowel voor volledige programma's als voor fragmenten). Ook de programma-informatie werd stapsgewijs verplaatst naar het VRT NU-platform.
- In 2020 was Canvas.be reeds opgegaan in VRT NU. Daardoor kwam de focus van de online-content van Canvas in 2021 te liggen op video. De achtergrondinformatie die voorheen op de Canvas-website ("longreads") stond, was voortaan te vinden op Facebook en Instagram (onder andere in deelbare verhalen en korte videofragmenten). *Door de ogen van* was een videoreeks (op VRT NU, YouTube, Instagram en Facebook) waarin Vlamingen "met kleur" hun kritische opmerkingen deelden over Canvas-programma's en hoe daarin mensen met een migratieachtergrond werden getoond. Aansluitend met een aantal Canvas-programma's werden interactieve webinars (Canvas Connect) georganiseerd, onder andere over privacy en internetveiligheid (bij de reeks *Privacy en ik*) en migratie (bij de reeks *Kinderen van de migratie*, in samenwerking met CESSMIR, UGent).
- Ketnet.be werd vernieuwd: de website en de app hadden sindsdien dezelfde functionaliteiten en inhoud. De app werd nog interactiever gemaakt. Door een verbeterde zoekfunctie werd de content makkelijker vindbaar op de digitale Ketnet-platformen. Het aanbod van Ketnet Junior op Ketnet.be werd afgebouwd en geïntegreerd in het VRT NU-platform.

- VRT NWS zette in op het versterken van zijn digitale aanbod. Zo werd op de Facebook-pagina vaker VRT NWS Live uitgezonden, vanuit een vernieuwde studio die vlotter inzetbaar was voor uitzendingen op de sociale media. Ook de Instagram-account VRT NWS bracht vaker nieuwsberichten. *Karrewiet* startte met aanbod op TikTok. De formats van NWS NWS NWS (op Instagram) werden uitgebreid (o.a. met uitlegvideo's). Op de sociale media kwamen meer check-berichten (in nieuwe formats) om desinformatie te bestrijden. Het audioaanbod op Vrtnws.be en de nieuwsapp werd uitgebreid door hergebruik van fragmenten uit de radioduiding en (regionaal) nieuwsaanbod. Diverse podcasts werden aangeboden over verschillende thema's zoals over de impact van historische nieuwsfeiten. Ten slotte boden Vrtnws.be en VRT NU meer actuaideo's (onder meer van de lineaire programma's zoals *Terzake* en *De afspraak*).
- Sporza zette in op het bereiken van jonge generaties op TikTok en Instagram, regelmatig met nieuwe verhalen in diverse formats. Sporza.be ondersteunde zijn bereik bij jongeren met specifiek aanbod, zoals *De wielermanager* en *De EK-manager*. Via Facebook Lives (vooral in de zomermaanden) konden de mediagebruikers deelnemen aan sportdebatten. Complementair met de uitzendingen op Eén werden tijdens de Olympische Spelen permanent drie sportstromen aangeboden met live-verslaggeving op Sporza.be, de Sporza-app en VRT NU. De reeks *Vuurdoop* (over jonge olympische atleten) en *Olympische Masterclasses* (over de oefeningen van turnster Nina Derwael) werden eerst aangeboden via Sporza.be en VRT NU vooraleer ze via (lineaire) televisie werden uitgezonden. Het audioaanbod-op-aanvraag werd uitgebreid met de wekelijkse aflevering van *De tribune* als sportpodcast, evenementiële afleveringen van *De tribune* (over Champions League voetbal, wielrennen en formule 1), de podcastreeks *Fichebak* met achtergrondinformatie bij een sportbegrip en de podcast-voetbalreeks *90 minutes*.
- VRT NU werd in 2021 grondig herdacht. Binnen de digitale VRT-portfolio wordt het de centrale kijkbestemming. Na de inkanteling van Canvas.be, werd nu ook alle videocontent van Eén ondergebracht onder VRT NU (met andere woorden: programma's, (extra) fragmenten en omkadering). Naast een centrale kijkbestemming, wil VRT NU ook de centrale luisterbestemming worden binnen de digitale portfolio van de VRT. Alle live audio en audioaanbod-op-aanvraag zal geïntegreerd worden op VRT NU. Na de integratie van de live-radio-uitzendingen, werden vanaf december alvast podcasts opgenomen in het aanbod. Tegen eind 2021 werd een tv-app van VRT NU gelanceerd (in een eerste fase voor Telenet- en Proximus-settopboxen en Android TV). Het platform investeerde in web-only-reeksen en programma's die enkel op het platform te bekijken waren (zoals *Match* en *Generation M – The Story of my Life*).



Eén richtte zich op iedereen in Vlaanderen met een aanbod dat wil informeren, inspireren en verbinden. *Het journaal* speelde een belangrijke rol in het vervullen van de informatieopdracht. Diverse programma's gaven de kijkers inzicht in evoluties in en onderwerpen uit onze samenleving, zoals *Zorgen voor mama* (over moeders in armoede) en *Durf te vragen* (o.a. over het leven van slechthorenden en mensen met een psychische kwetsbaarheid). Verschillende fictiereeksen werden geprogrammeerd, zowel korte reeksen zoals *We moeten eens praten* en *Leef* als dramareeksen zoals *Onder vuur* en *Cheyenne & Lola*. Ontspanning bood Eén o.a. met de portretreeks *De Columbus* en het spelprogramma *1 jaar gratis*.



Een belangrijke pijler in het Canvas-aanbod bleef het duidingsaanbod, onder andere met *Terzake* en *De afspraak*. Maatschappelijke thema's kwamen aan bod in bijvoorbeeld *Als je eens wist* (over partnergeweld), *FC United* (over racisme in het voetbal) en *Wat houdt ons tegen?* (over de klimaatverandering). Het ontspanningsaanbod bevatte onder meer de Vlaamse tragikomische reeks *Albatros*, internationale topfictie en het satirisch magazine *De ideale wereld*. Cultuur stond centraal in tal van programma's, van het boekenprogramma *Winteruur* tot het muziekportretprogramma *She's Lost in Music*.



Ketnet richt zich tot kinderen tot twaalf jaar. Met het submerk Ketnet Junior worden kinderen tot zes jaar met kwaliteitsvol en veilig aanbod bediend. *Karrewiet* bood kinderen een informatieaanbod op maat en dit op diverse platformen. Kinderen werden op een positieve manier gestimuleerd, zoals met *Twaalf is veel* (een portretreeks) en de animatiereeks *Meneer papier*. Ketnet investeerde ook in nieuwe fictiereeksen zoals *3Hz* en *GameKeepers*.



De actuezender Radio 1 informeerde zijn publiek over ontwikkelingen in de samenleving, politieke gebeurtenissen, cultuur, wetenschap en sport. Maatschappelijke evoluties kwamen aan bod in programma's zoals *De wereld van Sofie* en *Interne keuken*. De zender ging met zijn luisteraars in gesprek over hoe ze zich voelden als gevolg van de coronacrisis in *We zijn er bijna, maar nog niet helemaal*. In de zomermaanden werd het sportaanbod uitgebreid met verslaggeving over het EK Voetbal, de Olympische Spelen en de Paralympische Spelen. Radio 1 lanceerde verschillende podcasts, zoals *Wannes* (over de zanger Wannes Van de Velde), *Het mirakel van Schuman* (over de geschiedenis van de Europese Unie) en *Het geheugen van de mug* (over geschiedkundige weetjes).



Radio 2 hielp het brede publiek bij het begrijpen van gebeurtenissen en maatschappelijke evoluties in Vlaanderen en de wereld. Het vertrok daarbij vanuit menselijke verhalen. Het consumentenprogramma *De inspecteur* bood gerichte informatie dat de luisteraar hielp op tal van domeinen. In *De madammen* was er plaats om dieper in te gaan op maatschappelijke thema's.

Tegelijk bood de zender een regionaal aanbod (met ontkoppelde uitzendingen per provincie) en plaatste het Vlaamse en Nederlandstalige muziek centraal. In de zomermaanden speelde de programmering in op het vakantiegevoel (met onder andere *Zot veel vakantie* (met vakantietips)) en de zoektocht naar de *Zomerhit*.



MNM richtte zich op jongeren en ondersteunde hen bij de evoluties in onze samenleving. De zender bracht een evenwichtige mix van hitmuziek, informatie en aandacht voor thema's die aansluiten en leven bij jongeren. Het merk zette in op beleving en interactie met de luisteraars. Dat gebeurde onder

andere tijdens *Marathonradio* (dat blokkende studenten steunde met studie- en ontspanningstips) en *De strafste school* (dat samen met de luisteraars op zoek ging naar de meest inventieve, geëngageerde en hartverwarmende middelbare school), *Hoewist?* (online sessies met jongeren in lockdown) en *The Masked Party* (een online feest in een virtuele ruimte).

**Stu
Bru**

Studio Brussel is de trendsettende muziekzender die zich richt op een jong maar breed publiek. StuBru speelde ten volle in op de digitale behoeften van de luisteraars met onder andere extra muziekstromen (De tijdloze, Bruut, Hooray en Untz) en een sterke aanwezigheid op de socialemediaplatformen.

Opvallend in het aanbod van 2021 waren *Camping Belgica* (met tal van optredens op locatie tijdens de zomermaanden), *#Fokdeblok* (afleiding tijdens de blokperiode in juni), *De nieuwe lichtung* (met drie winnaars uit de muzikale talentenjacht) en de podcast *Puur hypothetisch* (met geniale antwoorden op dwaze vragen).

**K
KLARA**

Klara zette in op het informeren en beleven van cultuur, klassieke muziek en jazz. Tegelijk had de zender aandacht voor maatschappelijke thema's en (muziek)geschiedenis.

In het aanbod ging veel aandacht naar live captaties van concerten (ondanks de moeilijkheden als gevolg van de coronacrisis), de culturele actualiteit (in *Espresso* en *Pompidou*) en de muzikale actualiteit (in *Music Matters*). De zender leverde verschillende nieuwe reeksen, zoals *De twintigers* (rond twintigers met muzikalent) en *Een wereld van verschil* (een videoreeks over geëngageerde creatievelingen), en diverse podcasts (zoals *Streuvels* over de schrijver).

**VRT
NU**

VRT NU is het eigen digitale aanbodspatform van de VRT. Het merk staat centraal om de missie van de VRT waar te maken op digitaal vlak. Door een goede curatie (programmering, in de kijker plaatsen) en algoritmes slaagde VRT NU in 2021 er in om de digitale gebruikers in contact te brengen met het ruime media-aanbod van de andere VRT-aanbodsmerken.

**NW
S
VRT**

Een centrale opdracht van de VRT is de Vlaming informeren. VRT NWS stond in 2021 in voor correcte, onafhankelijke en onpartijdige informatie. Het merk bood naast informatie ook duiding. Het was aanwezig op alle mediaplatformen. In 2021 ging ruim aandacht naar de coronacrisis en de gevolgen ervan op mens en maatschappij, in ons land en elders in de wereld.

VRT NWS was actiever op de sociale media-platformen en versterkte zijn digitale aanbod (zie p. 30). Daarnaast werd *Het late journaal* omgevormd tot *Laat journaal*, een programma dat inzette op uitleg bij het nieuws. Dat nieuwe format liet toe dieper in te gaan op technologische, wetenschappelijke en maatschappelijke thema's, vrijwel dagelijks samen met experts.

S.

Sporza was het aanbodsmerk dat het sportaanbod op de verschillende platformen onder één noemer bundelde. Het aanbod bestond uit sporten voor een breed publiek (voetbal en wielrennen) en sporten met een beperkter draagvlak. Door een slimme programmering slaagde Sporza erin om het bereik van "kleine" sporten te ondersteunen. In 2021 werden het EK voetbal, de Olympische Spelen en de Paralympische Spelen uitgezonden op de diverse platformen. (Deze grote sportevenementen waren in 2020 met een jaar uitgesteld vanwege de coronapandemie.)

KPI 16

KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

De VRT bood in 2021 tal van programma's die een educatieve meerwaarde bieden voor de mediagebruikers. Daarnaast investeerde de omroep in educatieve projecten die rechtstreeks bijdragen aan de opleidingen van kinderen en jongeren. KLAAR en Edubox waren zo twee initiatieven die structureel werden doorgezet.

KLAAR

VRT NWS bood in het voorjaar tijdens de lesweken twee educatieve videofragmenten aan (via Smartschool, Het Archief voor Onderwijs en Vrtnws.be). Dit audiovisueel lesmateriaal focuste op thema's uit de actualiteit en richtte zich op leerkrachten en leerlingen uit het middelbaar onderwijs. Het concept werd nadien herwerkt. Vanaf oktober werden educatieve pakketten aangeboden met actueel materiaal over een specifiek thema (zoals duurzaamheid, identiteit en goedkope kleding versus mensenrechten).

Edubox

Een Edubox bevat werkfiches en audiovisueel materiaal over een maatschappelijk thema. Elke box is afgestemd op de eindtermen voor het middelbaar onderwijs. In 2021 werden vijf nieuwe educatieve boxen gemaakt en aangeboden over diverse thema's: cultuur, de coronapandemie, polarisatie, duurzaamheid en identiteit. De Edubox over artificiële intelligentie werd vernieuwd. De VRT werkte voor dit initiatief samen met diverse partners, zoals ART United, Instituut Tropische Geneeskunde, vzw Tumult, Brightlab, WatWat en Imec.

Extra

De VRT ondersteunde in 2021 nog andere educatieve initiatieven. Enkele voorbeelden:

- STEMhelden waren filmpjes om STEM te promoten bij leerlingen van de eerste graad middelbaar onderwijs (in samenwerking met onder andere STEMplatform en Technopolis).
- De campagne Amai riep op om vragen en ideeën op te sturen rond maatschappelijke kwesties. Na dat traject werd een projectoproep gedaan. Voor de campagne van Kenniscentrum Data en Scivil werd samengewerkt met Radio 2 en VRT-gezichten.
- Samen met de educatieve uitgeverij Van In werd een didactisch pakket bij de reeks *Kinderen van de migratie* geproduceerd.

KPI 17

De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreeerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreeerde gebruikers (hebben dus een VRT- profiel).

De VRT trok in 2021 steeds duidelijker de digitale kaart. Om gebruik te kunnen maken van een aantal digitale toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT NU) dienen gebruikers zich te registreren.

Eind 2021 waren er 2.871.262 VRT-profielen¹⁷. Dat betekent dat het aandeel geregistreeerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen¹⁸ 43,2% bedroeg en 50,1% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van 13 jaar of ouder. De VRT zal de komende jaren verdere initiatieven nemen zodat zij op haar eigen digitale platformen nog meer Vlamingen kan bereiken.

¹⁷ Om zich te registreren dient men 13 jaar of ouder te zijn. / Bron: VRT Data Lake note. / Opmerking: sommige personen gebruiken meer dan een profiel. Anderzijds zijn er profielen die door meer dan een persoon gebruikt worden.

¹⁸ Bron: StatBel. Aantal Vlamingen slaat hierbij op inwoners van Vlaams Gewest. (Op basis van de publiek beschikbare cijfers is geen selectie mogelijk om te bepalen hoeveel personen van 13 jaar of ouder inwoner zijn van de Vlaamse Gemeenschap.)

KPI 18

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza.

Een VRT-profiel hebben is pas echt relevant als de betrokken gebruiker ook effectief actief is op een digitaal VRT-kanaal. Dat toont immers aan dat de eigen digitale VRT-platformen relevant zijn voor de Vlaamse gebruikers bij het invullen van hun mediabehoefte.

Eind 2021 telde de VRT 1.118.784 actieve VRT-profielen. Dat betekent dat 39,0% van de geregistreerde gebruikers een actieve gebruiker was (met andere woorden actief in de maand december). De omroep zal de komende jaren diverse initiatieven nemen met het oog op het verhogen van de activiteitsgraad (bijvoorbeeld door het opnemen van het audio-aanbod op VRT NU).



Webstudio VRT NWS

1.3

STRATEGISCHE DOELSTELLING: BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

De Vlaming wordt elk dag opnieuw overspoeld met informatie. Die bereikt hem via de klassieke kanalen, maar ook in toenemende mate via andere kanalen zoals sociale media. De bronnen van die informatie zijn niet altijd makkelijk te achterhalen en steeds vaker is die informatie ook eenzijdig, gekleurd of ronduit misleidend. De VRT bood daartegenover de garantie dat iedereen te allen tijde en op alle platformen kon blijven rekenen op onafhankelijke en onpartijdige informatie.

GEVARIEERD INFORMATIEAANBOD

Het informatieaanbod van de VRT was in 2021 gevarieerd. VRT NWS bracht naast de harde nieuwsfeiten ook informatie uit de leefwereld van de Vlamingen. Het aanbodmerk belichtte pijnpunten bij het nieuws, schetste maatschappelijke evoluties uit het binnenland en gaf duiding bij de grote nieuwsgebeurtenissen in het buitenland. Algemeen stond daarbij voorop dat correcte berichtgeving voorrang kreeg op snelle berichtgeving. Er werd geïnvesteerd in onderzoeksjournalistiek, met onder andere spraakmakende en impactvolle uitzendingen van *Pano*. Het regionale nieuws uit Vlaanderen en Brussel dat vooral Radio 2 vorm gaf, werd voortaan ook ontsloten op de nieuwswebsite en -app. Elk aanbodmerk bood trouwens informatie op maat van zijn luisteraars of kijkers. Merken als MNM en Studio Brussel bijvoorbeeld brachten, naast hun nieuwsuitzendingen, aangepaste duiding bij het nieuws van de dag in de spitsprogramma's.

BEROEPSETHIEK VOOROP

Vanuit de publieke opdracht om gratis informatie aan te bieden voor iedereen in Vlaanderen, is het van groot belang dat de VRT-nieuwsdienst een strikte journalistieke deontologie hanteert. Enkel zo kon en kan de VRT het grote vertrouwen in haar informatieaanbod behouden. (Van alle media in Vlaanderen hadden de Vlamingen trouwens het meest vertrouwen in VRT-radio, -televisie en Vrtnws.be (zie p. 31).) De VRT was zich bewust van haar opdracht om midden in de sterke maatschappelijke evoluties een betrouwbaar ankerpunt te zijn voor de mediagebruiker. Daarom besliste ze op een onafhankelijke manier aan welke nieuwsgebeurtenissen en thema's zij aandacht schonk. Zij vermeed steeds eenzijdige, partijdige stellingnames. Om daartoe bij te dragen leverde zij ruimte voor een pluralistisch debat waar diverse meningen aan bod konden komen, over de verschillende uitzendingen heen of in een tegensprekelijk debat (zoals in *De afspraak* op Canvas).

DIGITALE PLATFORMEN

Wekelijks bereikte het informatieaanbod bijna 9 op de 10 Vlamingen. Om met haar nieuwsaanbod de mediagebruiker ook morgen nog te kunnen bereiken, innoveerde de VRT voornamelijk op de digitale en sociale platformen. Zo lanceerde *Karrewiet* met succes een aanbod op TikTok en werden sinds het najaar meermaals per week online uitzendingen aangeboden met uitleg over actuele gebeurtenissen. Daarnaast vernieuwde het late journaal tot een uitzending waarbij experts extra duiding gaven bij gebeurtenissen of maatschappelijke evoluties. Het aanbod op Vrtnws.be en de nieuwsapp plaatste audio en video centraal. In december bijvoorbeeld bevatte 77,7% (!) van de berichten een audio- en/of videofragment. Tekst was daarbij noodzakelijk om de berichten weer te geven en bevatte complementaire informatie. Via de app kon de gebruiker gepersonaliseerd nieuws ontvangen. Door daarbij geregeld nieuwe dossiers voor te stellen werd hij ook geïnformeerd over andere thema's.

STRIJD TEGEN DESINFORMATIE

De VRT-nieuwsdienst leverde ten slotte grote inspanningen om desinformatie in Vlaanderen tegen te gaan. Vanuit een gespecialiseerde cel publiceerde hij factchecks en duiding bij desinformatie. Dat gebeurde onder het Check-label op Vrtnws.be en in de nieuwsapp. Die checks werden ook "vertaald" naar andere platformen en programma's. Zo gaven experts van VRT NWS uitleg over misleidende nieuwsberichten in bijvoorbeeld *Generation M* op MNM. Voor jongeren werd *NWS NWS NWS Checkt* aangeboden, een format voor factchecking op Instagram. De VRT zette bovendien samen met anderen desinformatie-projecten op, zoals EDMO BE/NL met Vlaamse en Nederlandse partners en deCheckers met o.a. Knack.

KPI 19

De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

De VRT bood in 2021 informatie op een kwaliteitsvolle, betrouwbare, onpartijdige en onafhankelijke manier en op basis van een strikte deontologie aan. Zij streefde ernaar om zoveel mogelijk Vlamingen te informeren over de gebeurtenissen en evoluties in de Vlaamse samenleving en de wereld. Zij richtte zich daarom op iedereen, elke bevolkingsgroep.

- Wekelijks bereikte in 2021 het totale informatieaanbod 87,0% van de Vlaamse bevolking (12 jaar en ouder).¹⁹
- Het bereik op weekbasis bij de 16- tot 24-jarigen bedroeg 80,8%. Dit hoge bereikcijfer als Vlaamse nieuwsbron is bemoedigend en toont aan dat jongeren (ook in onzekere tijden) de publieke omroep zien als een referentiewaarde.

VRT NWS bood ook een aanbod op diverse socialemediaplatformen aan. VRT NWS telde eind 2021 305.015 volgers op Instagram en 400.055 op Facebook. NWS NWS (gericht op jongeren) bereikte 225.036 volgers op Instagram. Karrewiet telde eind 2021 172.200 volgers op TikTok.²⁰

KPI 20

De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT be vraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De VRT streeft ernaar om de meest betrouwbare nieuwsbron in Vlaanderen te zijn en te blijven. Daartoe hanteerde zij in 2021 de hoogste standaarden inzake integriteit, beroepsethiek en deontologie. Tegelijk handelde zij in alle onafhankelijkheid en hanteerden de journalisten een zelfkritische transparante houding bij het uitvoeren van de informatieopdracht.

In opdracht van de VRT onderzocht dataSynergy, in volle onafhankelijkheid, hoe betrouwbaar de Vlaming haar informatieaanbod vond.²¹ Uit dat onderzoek bleek dat de VRT de betrouwbaarste nieuwsbron was voor de Vlaming (ten opzichte van de belangrijkste andere Vlaamse nieuwsorganisaties en de relevantste sociale media): 73% had (veel) vertrouwen in VRT-Televisie als nieuwsbron, 68% in VRT-Radio en 66% in Vrtnws.be (ten opzichte van bijvoorbeeld 18% in Facebook en 15% in Twitter).

KPI 21

De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

Opdat de VRT-nieuwsdienst zou kunnen spreken van een onpartijdig aanbod, werkt hij vanuit de stelling dat elke mening telt. Daarom liet hij in 2021 onder andere een brede diversiteit aan opinies van externen aan bod komen. Centraal daarbij was dat hij ruimte maakte voor een pluralistisch debat en nuancerende meningen. Om zijn redactionele autonomie te bewaren stelde hij zich daarbij onpartijdig en onafhankelijk op.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) werd door de minister van Media gevraagd om de onpartijdigheid van de VRT-nieuwsdienst te laten onderzoeken. De VRT gaf de nodige ondersteuning aan de VRM. Zo bezorgde zij het onderzoeksvoorstel voor een soortgelijk onpartijdigheidsonderzoek uit 2020 (dat tot stand kwam op initiatief van de VRT en uitgevoerd werd door onderzoekers van de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Antwerpen). Daarbij werd informatie bezorgd over de gevolgde methodiek, de onderzoeksresultaten en het budget. (Het vorige onpartijdigheidsonderzoek leidde trouwens tot een reeks aanbevelingen die als actiepunten werden omgezet door de verschillende redactiekernen van de VRT-nieuwsdienst.)

¹⁹ Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.524 Vlamingen in de periode september-december 2021. Een correcte vergelijking met 2020 is niet mogelijk. Toen werd de bevolking van 16 jaar en ouder bevraagd. Van die groep werd toen wekelijks 82,6% bereikt.

²⁰ Bron: Fanpage Karma

²¹ Dat gebeurde aan de hand van een transparante en representatieve bevraging bij 2.002 personen (van 12 jaar of ouder).

KPI 22

De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

De verspreiding van desinformatie is een bedreiging voor onze samenleving. Het versterkt de polarisering tussen bevolkingsgroepen en ondermijnt het vertrouwen in elkaar. Het tegengaan van desinformatie is dan ook een prioriteit van de VRT, juist ook om het vertrouwen in haar onafhankelijk en onpartijdig informatieaanbod zo sterk mogelijk te houden.

In 2021 investeerde VRT NWS in verschillende initiatieven in de strijd tegen desinformatie:

- De VRT-nieuwsdienst publiceerde ongeveer zo'n 100 factchecks en artikels over desinformatie. De meeste factchecks hadden betrekking op het thema 'gezondheid & wetenschap' en meer bepaald de coronapandemie.
- Nieuwe formats werden ontwikkeld om factchecks bij (nieuw) publiek te brengen: korte videofragmenten voor de sociale media, langere uitlegvideo's en Instagram-berichten onder de noemer NWS NWS NWS Checkt.
- Journalisten van de VRT-nieuwsdienst (uit de zogenaamde DDT-cel²²) maakten items over desinformatie voor niet-nieuwsprogramma's van Radio 2 (zoals *De madammen* en *Spits*), MNM (*De grote Peter Van de Veire ochtendshow*) en Radio 1 (*Nieuwe feiten*).
- Met *#Fokfake* ging de nieuwsdienst samen met jongeren aan de slag om innovatie in te zetten in het weerbaarder maken tegen desinformatie. (Dat gebeurde in samenwerking met Artevelde Hogeschool en Raccoons.)
- De VRT diende samen met andere Vlaamse en Nederlandse partners een dossier in bij de Europese Commissie voor de creatie van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers en andere experts de krachten bundelen in de strijd tegen desinformatie (EDMO BE/NL)²³. De goedkeuring (en de daaraan verbonden Europese subsidie) werd bekendgemaakt op 5 juli.
- VRT NWS startte in het najaar een samenwerking op met vzw deCheckers. Dat is een nieuwe non-profitorganisatie die bestaande factchecks in de kijker zet op sociale media en ze in een volgende fase ook wil bundelen op een website. Andere partners van deCheckers waren Knack en Factcheck.Vlaanderen. Door de samenwerking met deCheckers kregen de factchecks van VRT NWS meer impact op sociale media.
- De nieuwsdiensten van de VRT en RTBF startten met een wekelijks overleg waarbij factcheck-onderzoek en -verhalen werden uitgewisseld.

KPI 23

De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

VRT NWS vult onderzoeksjournalistiek in via diverse media, merken en kanalen. Geregeld zetten VRT-journalisten zich in om op een diepgravende manier, vaak langdurig, te zoeken naar nieuwsfeiten of achtergrondinformatie bij nieuwsgebeurtenissen.

De VRT-nieuwsdienst produceerde 20 diepgravende journalistieke verhalen over diverse maatschappelijke kwesties. *Pano* leverde daarvan 14 reportages (onder andere over politiegeweld, PFOS-vervuiling en de buitenlandse invloed op moskeeën in ons land). *Vranckx* leverde 4 onderzoeksjournalistieke verhalen (onder andere over de gevolgen van de handel in tweedehandsauto's en mensenhandel en prostitutie in Malawi). Onder de noemer *De Chinese draak in Europa* (over de mogelijke gevolgen van grote Chinese infrastructuurinvesteringen in Europa) verspreidde VRT NWS drie reportages op VRT NU en Vrtnws.be (met afgeleide items in *Het journaal* (Eén) en *Terzake* (Canvas)). De podcast *Illegale terugdrijvingen van migranten op de Balkan* van VRT NWS leverde een inzichtelijk beeld aan de hand van getuigenissen over deze praktijken.

22 DDT staat voor Data, Desinformatie en Technologie.

23 EDMO staat voor European Digital Media Observatory. Aan Vlaamse kant wordt samengewerkt met Knack, KU Leuven en Textgain. Aan Nederlandse kant zijn dat het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau en het onderzoekscollectief Bellingcat. Andere partners zijn Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs.

KPI 24

Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

De VRT bood in 2021 een kwaliteitsvol, gevarieerd en gedifferentieerd informatieaanbod aan. Elk aanbodsmerk stemde dat aanbod af op de behoeften van zijn gebruikers.

Eén	Het informatieaanbod op Eén bestond in de eerste plaats uit de dagelijkse journaals (13 uur, een update rond 18 uur, 19 uur en <i>Laat</i>), <i>Pano</i> (onderzoeksjournalistiek), <i>De markt</i> (economische thema's), <i>De zevende dag</i> (maatschappelijke en politieke thema's) en politieke verslaggeving in <i>Villa Politica</i> . Informeren deed Eén nog in andere programma's, zoals <i>Factcheckers</i> (dat de waarheid naging over tal van beweringen) en <i>#Weetikveel</i> (achtergrondinformatie bij specifieke onderwerpen).
Canvas	Canvas bood op reguliere basis informatie en duiding in <i>Terzake</i> (interviews en reportages), <i>De afspraak</i> (debatten), <i>De afspraak op vrijdag</i> (debatten over politieke gebeurtenissen) en <i>Vranckx</i> (buitenlandse onderwerpen). In verschillende andere programma's werd de kijker ook geïnformeerd over diverse onderwerpen, zoals <i>Privacy & ik</i> (over hoe onze privacy onder druk staat) en <i>Op slot</i> (over de maatschappelijke gevolgen van de coronacrisis).
Ketnet	Op weekdays bood Ketnet nieuws op kindermaat in het jeugdjournaal <i>Karrewiet</i> , in het weekend in <i>De week van Karrewiet</i> . <i>Karrewiet</i> was ook te vinden op TikTok met aangepaste content (het aanbod op Instagram werd eind juni stopgezet wegens de verminderde impact). De berichten waren tevens beschikbaar in de Ketnet-app en op Ketnet.be. In andere programma's werd nog meer informatie gegeven, zoals in <i>Ket & doc</i> (documentaires over bijvoorbeeld familiale veranderingen) en <i>Schijtuizen</i> (over inheemse fauna en flora).
Radio 1	Radio 1 bood als actuezender elk uur en in de ochtend- en avondspits ook elk halfuur nieuwsuitzendingen. Duiding werd gebracht in <i>De ochtend</i> (elke dag) en <i>De wereld vandaag</i> (op weekdays). Bij actuele gebeurtenissen werden de andere programma's onderbroken voor verslaggeving en duiding. De luisteraar werd verder geïnformeerd door andere Radio 1-programma's, zoals <i>Nieuwe feiten</i> (dat achtergrondinformatie bood bij kleinere nieuwsfeiten, en de rubriek <i>Nieuwe feitenchecker</i> (met factchecks)) en <i>De wereld van Sofie</i> (bijvoorbeeld met een special over democratie naar aanleiding van de bestorming van het Capitool).
Radio 2	Radio 2 bood nieuws op maat van zijn luisteraars. Daarbij hoorde ook nieuws uit de eigen regio in de ontkoppelde provinciale uitzendingen. Informatie kreeg de luisteraar tevens in ander aanbod, zoals het radioprogramma <i>Spits</i> (onder andere over de gevolgen van de coronacrisis) en op de online Radio 2-platformen.
MNM	MNM bood eigen nieuwsuitzendingen op maat van jongeren. Ook in <i>De grote Peter Van de Veire ochtendshow</i> werd nieuws geïntegreerd. Datzelfde gold voor <i>Gillis & Govaerts</i> (met <i>Halfnieuws met Hannah</i>). Berichten van NWS NWS NWS (op Instagram) werden overgenomen door de Instagrampagina van MNM. Informatie werd daarnaast gedeeld in andere programma's, zoals in <i>Hot N Cold</i> (over seksualiteit en relaties).
Studio Brussel	Studio Brussel bracht elk uur een nieuwsuitzending op maat van zijn doelpubliek, aangevuld met extra bulletins tijdens de spitsuren. In de verschillende spitsprogramma's werd regelmatig geïnformeerd over actuele thema's zoals cyberveiligheid, politieke gebeurtenissen, de corona-vaccinatieplanning en NFT's in de muzieksector ²⁴ .
Klara	Klara bood naast de nieuwsuitzendingen een dagelijks overzicht van de perscommentaren. De culturele actualiteit kwam aan bod in <i>Espresso</i> en <i>Pompidou</i> . Berichtgeving over de muzikale actualiteit gebeurde door <i>Music Matters</i> .

24 NFT: Non-Fungible Token is een niet-inwisselbaar en onvervangbaar digitaal eigendomscertificaat.

VRT NU	VRT NU bood alle informatie-uitzendingen van Eén, Canvas en Ketnet. Daardoor konden de mediagebruikers op het online platform naar die programma's kijken op het moment dat zij dat zelf wensten. Het platform bood nog extra duiding, onder andere met "beroemde" of "beruchte" reportages uit het VRT-archief. Sinds 29 april 2021 werd het vragenuurtje van De Kamer van volksvertegenwoordigers gestreamd (met VGT).
VRT NWS	VRT NWS was de producent van het merendeel van het journalistieke informatieaanbod dat gebracht werd door de andere aanbodsmerken. Op de digitale platformen bood VRT NWS verder onder andere nog: de website Vrtnws.be (dat sinds 2021 meer regionaal nieuws bracht (in samenwerking met Radio 2)), een nieuwsapp (inclusief gepersonaliseerd nieuws met <i>Mijn NWS</i>), nieuwsaanbod in het Frans, Duits en Engels, VRT NWS-aanbod op Instagram, <i>Karrewiet</i> op TikTok, nieuwsaanbod voor tieners met NWS NWS NWS op Instagram en korte uitlegvideo's voor diverse online platformen.
Sporza	Sporza was aanwezig met een sportaanbod op radio en televisie, maar bood ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op Sporza.be en in de Sporza-app. Sporza berichtte daarnaast over de sportactualiteit op diverse sociale media-platformen (Facebook, Instagram, Twitter en TikTok).

KPI 25

Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of videoaanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

De VRT-nieuwsdienst biedt in de eerste plaats audio en video in diverse formats. Ten dienste van de mediagebruiker leveren de online platformen van VRT NWS ook tekstuele berichten, duiding en analyse (het is immers niet in alle omstandigheden mogelijk naar audio te luisteren of video te bekijken). In het merendeel van de berichten worden audio en/of videofragmenten opgenomen.

In 2021 ontwikkelde de VRT een meetsysteem en implementeerde het bij VRT NWS. Tot en met augustus werd het opgebouwd en uitgetest. Technische bugs en praktische moeilijkheden konden zo weggewerkt worden. De VRT heeft dit ook transparant toegelicht aan de VRM.

Vanaf september kon de VRT op basis van consistente en betrouwbare metingen aantonen dat op maandbasis de norm van minstens 55% ruim gehaald werd (55% van alle nieuwe berichten op Vrtnws.be, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en factchecks, bevatten audio of video): in september bevatte 78,2% van de nieuwe berichten een audio- en/of videofragment, in oktober 75,0%, in november 78,6% en in december 77,7%. Aangezien er geen differentiatie was tussen het nieuwsaanbod van de website en de VRT NWS-app golden deze aandelen ook voor de nieuwsapp.



Iedereen Klassiek in Brugge

1.4

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

Vlaanderen kent een grote culturele rijkdom en traditie. Dat vloeit voort uit de creativiteit die hier te vinden is. Vanaf zijn ontstaan heeft de publieke omroep aandacht gehad voor de culturele realisaties in ons land. De coronacrisis had ook in 2021 grote gevolgen voor de cultuursector: de verplichte sluiting van kunstinstellingen, theaters en concertzalen betekende dat veel producties niet konden doorgaan, evenementen werden stopgezet, ... De VRT, de grootste cultuurinstelling van Vlaanderen, nam haar rol als sterkhouders van de Vlaamse cultuur en creativiteit dan ook ten volle op, ter ondersteuning van de culturele en creatieve sector en ten dienste van de kijkers en luisteraars.

FOCUS OP VLAAMSE CULTURELE IDENTITEIT

Ook in 2021 trachtte het VRT-aanbod dicht bij de Vlaamse samenleving te staan. Het toonde de identiteit van eenieder in Vlaanderen en bood een platform voor onze cultuur. Meer dan twee derde van de zendtijd in primetime op Eén en Canvas bestond uit Vlaamse programma's. Die producties werden hoofdzakelijk in Vlaanderen bedacht door creatieve talenten van hier. De omroep maakte ook gebruik van zijn rijke archief. Op VRT NU werden archiefprogramma's aangeboden en regelmatig aangevuld. Diverse nieuwe producties stonden in het teken van belangrijke sleutelmomenten uit de Vlaamse geschiedenis (zoals naar aanleiding van de Vlaamse feestdag) en culturele grootheden en prestaties (zoals *Wij, Roger Raveel* (Canvas), de *Reve tot leven*-podcast (Radio1) en de ruime aandacht van op diverse kanalen voor de 100ste verjaardag van het verschijnen van *Bezette stad* van Paul van Ostaijen). Onze identiteit wordt in belangrijke mate bepaald door onze taal. Op de VRT-kanalen wordt er naar gestreefd om de standaardtaal op een correcte maar toegankelijke manier te gebruiken. Tussentaal en dialect kwamen enkel voor als ze van belang waren voor een programma, zoals bijvoorbeeld voor de herkenbaarheid in het fictieaanbod.

CULTUUR VOOR IEDEREEN

Iedereen heeft recht op cultuur. De VRT maakte daarom cultuur toegankelijk voor een breed publiek. Dat deed ze in verschillende formats en afgestemd op het profiel van elk merk, van *Boek van de week* en *#honderdduizendbloemenvanpapier* bij Ketnet, Gedichtendag op Radio 1 waar luisteraars samen een gedicht schreven, de reeks *Lam Gods 2.0* op VRT NU, een vast onderdeel in *De zevende dag* en rubrieken in *Iedereen beroemd* (zoals *Zonder publiek* en *Historische woorden*) op Eén en items over de jongeren(sub)culturen in MNM-programma's en Black History Month op Studio Brussel tot de corona-impact op de cultuursector in de regionale Radio 2-berichterij. De culturele agenda was daarbij doorgaans de leidraad. Dat was trouwens ook het geval voor de 691 'unieke' cultuuritems in *Het Journaal*. Elk item, elke rubriek werd daarbij met de grootste kwaliteit benaderd door cultuurmakers en cultuur liefhebbers die hun passie deelden. MNM startte op Discord een groep *Team-Boek-Toe* op om jongeren te laten discussiëren over boeken en lezen. Anderzijds boden de VRT-kanalen een verdiepend cultuuraanbod, zoals *Culture Club* op Radio 1 (dat de culturele actualiteit volgt), *Winteruur* en de *Toots Sessies* op Canvas (die een podium gaven aan Vlaamse artiesten), podcasts (zoals *Groen gebladerte* over jong literair talent) en uiteraard via de cultuurzender Klara (met een uitgebreid cultuuraanbod). VRT NU verzamelde de culturele audiovisuele producties, bood exclusieve cultuurreksen zoals *Museum Tour* (over Vlaamse musea) en ontsloot culturele pareltjes uit het VRT-archief. Het platform bood tevens de uitzendingen van *Podium 19* aan (met culturele voorstellingen op initiatief van zeven Vlaamse kunstinstellingen). Veel weerklank kregen *De voorleesclub* en de *VRT-Boekenmaand* met aandacht op verschillende VRT-platformen en die samen met de VRT-Taalavond ontleding en het belang van lezen en voorlezen als thema hadden.

MUZIKALE CREATIVITEIT

De VRT bood een belangrijk forum voor de muzikale prestaties uit Vlaanderen. Op de radiozenders was een op de vier muzieknummers een Vlaamse muziekproductie. Zenders als MNM en Studio Brussel zochten actief naar muzikalent (o.a. met *Start to DJ* en *De nieuwe lichte*). Alle zenders zonden captaties van live optredens uit (gaande van de Koningin Elisabethwedstrijd tot huiskamerconcerten van Radio 2). Bovendien was de muzikale diversiteit op de VRT-radiozenders groter dan op de andere Vlaamse zenders: zonder de VRT zouden in 2021 25.380 muzieknummers en 10.892 artiesten niet gehoord zijn in Vlaanderen²⁵. Daarbij wordt Klara nog niet meegeteld. De zenders zetten hun expertise in om de luisteraars kennis te laten maken met andere muziekgenres. Anderzijds konden luisteraars die meer muziek wilden horen van een bepaald genre terecht bij digitale muziekstromen (zoals Radio 1 Classics met klassiekers en Radio 2 Bene Bene met muziek van hier (dat samen met StuBru De Tijdloze vanaf november ook verspreid werd via DAB+)).

25 Bron: Muziekmonitor; aantal nummers/artiesten die slechts op 1 zender te horen zijn (en niet op de andere merken of mediagroepen).

KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

De VRT wil in de eerste plaats een Vlaamse omroep zijn en zo ook erkend worden door het brede publiek. Daarom zette zij in 2021 zich ook in om Vlaamse tv-(co)producties te produceren en aan te bieden. Dat gold voor alle genres, in het bijzonder voor Vlaamse kwaliteitsfictie en documentaires. De VRT onderscheidde zich bovendien maximaal door ruimte te geven aan nieuwe Vlaamse creaties.

70,1% van de totale uren uitzendingen op Eén (tussen en 18 en 23 uur) en Canvas (tussen 20 en 23 uur) was een Vlaamse tv-(co)productie.²⁶ Eén haalde een aandeel van 82,2% en Canvas van 52,2%.

VRT NU zorgde ervoor dat de Vlaamse programma's prominent zichtbaar waren. Daarmee onderscheidde het zich ten opzichte van andere streamingplatformen. Dat kon aangezien het VRT NU-aanbod grotendeels bestond uit het aanbod van Eén, Canvas en Ketnet.

- De header op startpagina van VRT NU was in 2021 voor het merendeel van de tijd een Vlaams programma.
- De eerste aanbevelingslijn (swimlane) op VRT NU geeft de meest populaire programma's (van het moment) op het platform weer. Die is vrijwel altijd grotendeels Vlaams, vanwege de populariteit van de Vlaamse programma's. In de top 100 van best bekeken programma's op VRT NU in 2021 waren er 89 Vlaamse programma's.
- Binnen de verschillende categorieën verschilde het Vlaamse gehalte begrijpelijkerwijze ook: de categorieën "human interest" en "nostalgie" bevatten bijna uitsluitend Vlaamse programma's, de categorie "films" bestond voor het merendeel uit buitenlandse films.

KPI 27

De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties²⁷ minstens 25% van de totale muziektijd innemen.

- **Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig.**
- **Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.**
- **Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.**

Het muziekaanbod op de VRT-radionetten was in 2021 divers en speelde in op de muziekbehoeften van het publiek. Tegelijk gidsten de radiozenders de luisteraars naar nieuw Vlaams talent en andere muziekgenres. Binnen het aanbod werd Vlaamse en Nederlandstalige muziek centraal gesteld.

26,3% van alle muziekproducties op Radio 1, Radio 2, MNM, Studio Brussel en Klara was van Vlaamse makelij (ten opzichte van 26,3% in 2020). 15,8% van de muziek op Radio 1 was Nederlandstalige muziek (ten opzichte van 16,3% in 2020). Op Radio 2 was dat 31,2% (ten opzichte van 31,2% in 2020).

Online werd Vlaamse en Nederlandstalige muziek op verschillende manieren onder de aandacht gebracht, onder andere met volgende initiatieven:

- Radio 1 Lage Landenlijst was een digitale muziekstroom met uitsluitend Nederlandstalige muzieknummers. De stroom was te beluisteren in de Radio 1-app, Radioplus.be en Radio1.be.
- Video- en audiofragmenten uit de Radio 1-programma's met Vlaamse artiesten kregen prominente aandacht op de Radio1.be en de Radio 1-app.
- Het muziekprogramma *Radio 2 Bene Bene* met veel aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek, kreeg in 2020 een extra digitale muziekstroom. Die stroom was te beluisteren via DAB+ (sinds 2021), de Radio 2-app, Radioplus.be en Radio2.be.
- Op Radio2.be en de Radio 2-app werden daarnaast video- en audiofragmenten (opnames van Vlaamse en Nederlandstalige artiesten) uit het programma *Radio 2 Bene Bene* ontsloten.

²⁶ Een vergelijking met 2020 is onevenwichtig aangezien toen de vorige beheersovereenkomst van toepassing was waarbij gesteld werd dat voor Canvas gemeten moest worden tussen 19 en 23 uur. Voor Eén (tussen 18 en 23 uur) en Canvas (tussen 19 en 23 uur) samen werd toen een aandeel van 68,5% gehaald.

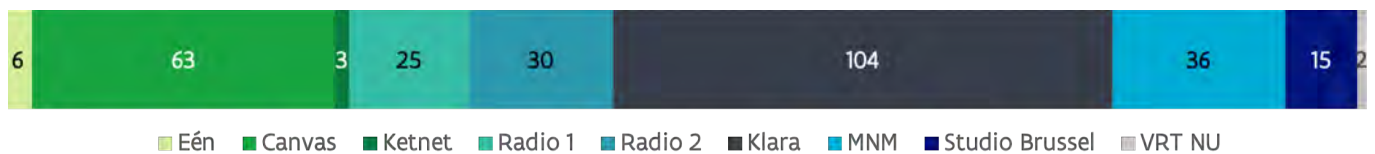
²⁷ Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

- StuBru #ikluisterbelgisch was een muziekstroom die beschikbaar was op diverse digitale platformen: DAB+, de StuBru-app, Radioplus.be en Studiobrussel.be. De stroom had veel aandacht voor Vlaamse artiesten.
- Studio Brussel bracht ook audio- en videofragmenten uit zijn programma's onder de aandacht op de Studio Brussel-website en -app.
- Het eigen videoplatform VRT NU plaatste (onder andere) op de pagina's van de radiomerken video's van muziekopnames in de kijker. Tijdens De week van de Belgische muziek werd extra muziekaanbod aangeboden op het digitale platform.

KPI 28

De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De coronacrisis had voor het tweede jaar op rij een grote impact op de culturele sector. Tal van culturele voorstellingen konden niet doorgaan, wat de captatiemogelijkheden voor de VRT beperkte. Desondanks capteerden de aanbodsmerken van de VRT in 2021 284 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals voor uitzending (ten opzichte van 316 in 2020).



KPI 29

De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

Alle aanbodsmerken van de VRT focusten in 2021 op gebeurtenissen en evoluties binnen onze Vlaamse samenleving. Door die onder de aandacht te brengen van het brede publiek bouwt de publieke omroep mee aan onze samenleving en aan gedeelde verhalen onder de Vlamingen. De Vlaamse cultuur en geschiedenis kreeg dan ook een prominente plaats in het aanbod.

De VRT besteedde in haar aanbod meer dan 10 keer gepaste aandacht aan belangrijke gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur. Enkele voorbeelden:

- De VRT-zenders vierden voluit de Vlaamse feestdag. Op radio en televisie ging extra veel aandacht naar Vlaamse artiesten en muziek (onder meer in *Vlaanderen Feest!*, een speciaal muziekprogramma op Eén). VRT NWS bracht verslag uit over (officiële en andere) gebeurtenissen op de Vlaamse feestdag.
- 125 jaar na de geboorte van Paul van Ostaïjen en 100 jaar na de publicatie van zijn boek *Bezette stad* werd de schrijver herdacht in onder meer de nieuwsuitzendingen van VRT NWS, *De madammen* (Radio 2), *Espresso* (Klara) en een liveshow met jonge artiesten op VRT NU.
- Canvas zond een portret uit over Roger Raveel (*Wij, Roger Raveel*), 100 jaar na de geboorte van de schilder.
- Naar aanleiding van de 150ste verjaardag van de geboorte van Stijn Streuvels zond Klara een radioreeks *Streuvels* over de schrijver uit. De reeks werd ook als podcast aangeboden.
- Kinderen leerden Vlaamse muziekklassiekers kennen in *#LikeMe* (Ketnet) doordat die op een hedendaagse manier werden gecoverd.
- *Vlaanderen vakantieland* (Eén) belichtte "mooie en interessante" plaatsen in Vlaanderen. Daarbij ging aandacht naar Vlaamse gerechten en dranken, vakantiemogelijkheden en toeristische trekpleisters.
- In de podcastreeks *Hoe maakt u het?* (een afgeleide van het Radio 1-programma *Culture Club*) kwamen verschillende toonaangevende makers uit de Vlaamse cultuur aan bod.
- In *Nieuwe feiten* kreeg een Nederlandse correspondent wekelijks (op een ludieke manier) een *Vlaamse taalles* over typische Vlaamse woorden en uitdrukkingen.
- Het Radio 1-programma *Interne keuken* bracht regelmatig non-fictieverhalen (in de vorm van interviews) uit de Vlaamse geschiedenis, zoals over het feit dat de oerknal een Leuvense ontdekking is, dat de Vlaamse polyfonie zeer mathematische muziek is en dat Antwerpen het New York van de 16e eeuw was.
- Op 8 oktober plaatste *De madammen* (Radio 2) de uitzending in het teken van de Archeologiedagen met items die focusten op de Vlaamse geschiedenis.

- *De Eregalerij* was een feest voor het Vlaamse muziekkrepertoire. Omdat dit Vlaamse muziekevenement wegens de coronacrisis in 2021 niet kon doorgaan, bood Radio 2 een digitaal alternatief met optredens en een terugblik op 20 jaar Eregalerij.
- In de zomermaanden ging Radio 2 op zoek naar ophelderingen van 40 mysteries uit de verschillende Vlaamse regio's. Dat gebeurde dagelijks in *Start je dag*, de regionale middaguitzending en de Radio 2-app. Aan het einde van elke week werd elk mysterie ontrafeld in de *Radio 2 Mysteries-podcast*.
- Klara bracht een geschiedkundige reeks met zes afleveringen. over Hendrik Conscience samen met de biograaf Johan Vanhecke. Het programma werd nadien ook als podcast aangeboden.

KPI 30

Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

De Vlaamse cultuursector had in 2021 zwaar te lijden onder de coronacrisis. De VRT nam net in die omstandigheden haar rol als cultuurpromotor ten volle op door cultuur toegankelijk te houden voor een breed publiek. Daar werkte elk aanbodsmerk aan mee. Enkele voorbeelden:

Radio 1	Radio 1 had op verschillende manieren aandacht voor cultuur. <i>Culture Club</i> volgde de culturele actualiteit op de voet en belichtte diverse vormen van kunst en cultuur (gaande van theater tot fotografie en beeldende kunst tot poëzie), soms met live-uitzendingen op locatie (bijvoorbeeld vanuit het Leitheater in Deinze). <i>Byloo</i> bracht regelmatig culturele onderwerpen (bijvoorbeeld n.a.v. Gedichtendag). De podcastreeks <i>Reve tot leven</i> voerde gesprekken over de schrijver Gerard Reve.
Radio 2	Cultuur kwam geregeld aan bod in <i>De madammen</i> (bijvoorbeeld met een reeks over de collectie van het Antwerpse Modemuseum) en <i>De weekwatchers</i> (bijvoorbeeld over films). De regionale uitzendingen hadden aandacht voor actuele cultuurgebeurtenissen uit de eigen provincie (bijvoorbeeld naar aanleiding van Erfgoeddag) en de gevolgen van de coronacrisis voor de cultuursector.
Klara	Als cultuurzender had Klara een gevarieerd cultuuraanbod. Dagelijks werd de culturele actualiteit belicht in <i>Espresso</i> , <i>Music Matters</i> en <i>Pompidou</i> (onder andere met live uitzendingen bijvoorbeeld vanuit Hof Van Busleyden en Muzee). <i>Theater thuis</i> waren enkele theatervoorstellingen die in audiovorm werden gepresenteerd. <i>De twintigers</i> liet de luisteraar kennismaken met nieuwe jonge kunstenaars. In specials werden auteurs in de kijker geplaatst zoals Willem Frederik Hermans en Hella Haase. <i>Klara Live</i> bracht opnames van Vlaamse ensembles, onder andere in samenwerking met cultuurhuizen in Vlaanderen en Brussel.
MNM	In verschillende MNM-programma's (zoals <i>De grote Peter Van de Veire ochtendshow</i> en <i>Gillis & Govaerts</i>) ging aandacht naar onder andere de jongerencultuur, series, boeken en herdenkingsmomenten. Via Instagram verspreidde MNM <i>Kawtars boekenclub</i> waarbij boeken in de kijker werden gezet.
Studio Brussel	Films en series, nieuwe media en andere cultuurvormen kregen aandacht van Studio Brussel (bijvoorbeeld bij de KVS-opening van het cultuurseizoen en de FUSE-expo) net als de culturele actualiteit. <i>Eva & Max</i> hadden aandacht voor nocturnes van Brusselse musea.
Eén	Eén bood cultuur voor een breed publiek, met bijvoorbeeld concerten (een Nieuwjaarsconcert vanuit Wenen, een Kerstconcert vanuit het Koninklijk Paleis, een showcase met Ed Sheeran, een muziekspecial met Angèle), het Eurovisiesongfestival, <i>Zomerhit</i> (samen met Radio 2) en items in <i>Iedereen beroemd</i> en <i>Vlaanderen Vakantieland</i> . In het programmaschema van Eén kregen Vlaamse fictiereeksen een prominente plaats.
Canvas	<i>De Toots Sessies</i> bood in 54 afleveringen ruimte aan Vlaamse artiesten in verschillende muziek- en podiumvormen. (In het najaar werd de aflevering van de dag herhaald op Eén.) De documentaire <i>Reset</i> toonde de veerkracht van artiesten. <i>Bovary</i> was een videoversie van het theaterstuk. <i>Charlatan</i> portretteerde in drie afleveringen de zanger Arno. <i>Winteruur</i> plaatste literatuur in de kijker op toegankelijke wijze. <i>Canvas Curiosa</i> was een cultuurhistorische weetjesrubriek op VRT NU. Canvas bracht de (halve)finaleweken van de Koningin Elisabethwedstrijd (net als Klara).

Ketnet	Het kinderjournaal <i>Karrewiet en de wrap</i> (de omkadering tussen programma's) hadden geregeld aandacht voor muziek, popcultuur, podiumkunsten, boeken, films, enzovoort. Op de digitale Ketnet-platformen werd verslag uitgebracht over <i>De grootste bloemenzee</i> (een project rond papieren bloemen (zie KPI 32)) en Kunstendag voor kinderen.
VRT NWS	De culturele actualiteit kwam aan bod in de journaals (zie KPI 31). In duidingsprogramma's zoals <i>De afspraak</i> (Canvas), <i>De zevende dag</i> (Eén) en <i>De wereld vandaag</i> (Radio 1) werd regelmatig aandacht besteed aan een cultureel onderwerp.
VRT NU	Alle tv-programma's over cultuur waren terug te vinden op VRT NU. Daarnaast bracht het videoplatform nog bijkomend cultuuraanbod. <i>Museum Tour</i> bood korte documentaires over Vlaamse musea en collecties. Aanvullend bij de Canvas-documentaire <i>Wij, Roger Raveel</i> werden andere documentaires over de schilder aangeboden. <i>De Culture Club-cultuurmarkt</i> was een live-uitzending vanop de cultuurmarkt in Antwerpen. Podium 19 bracht meer dan 200 concerten, theater- en dansvoorstellingen (tijdens het voorjaar) naar het (digitale) scherm. Dit initiatief van zeven Vlaamse kunstinstellingen kreeg naast een eigen uitzendkanaal ook een platform op VRT NU.

De VRT had ook met een omroepbrede aanpak aandacht voor enkele cultuurthema's. Bijvoorbeeld:

- De week van de Belgische muziek (in samenwerking met VI.BE) ondersteunde de Belgische muzieksector gedurende een hele week extra, met onder andere speciale muziekshows op Eén, *Belpop*, *Belpop 100* en *Belpop helden* op Radio 1, *Radio 2 Bene Bene* op Radio 2, *Bravo België Top 100* op MNM, de favorieten van Belgisch muzikalent op Studio Brussel, Belgische muziek en artiesten op Klara, *De Toots Sessies - Achter het podium* op Canvas en de podcasts *Naast de spotlights* en *Wereldhits van bij ons*.
- In november was er *De voorleesweek* waarbij op de diverse platformen aandacht ging naar lezen en voorlezen. Iedereen werd opgeroepen om lid te worden van *De voorleesclub* en meer voor te lezen. Dat sloot ook aan bij de Boekenmaand bij de VRT met onder meer de uitzendingen van *Boekathon* (interviews met meer dan 170 schrijvers, op VRT NU en Eén) en het *Radio 1 Boekenfeest* (een boekenprogramma).

KPI 31

Het journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

Het journaal bood in 2021 691 unieke²⁸ cultuur- en media-items (ten opzichte van 558 in 2020).

KPI 32

De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

De mediagebruiker kon in 2021, ondanks de coronamaatregelen, participeren aan enkele interactieve cultuurprojecten, onder andere:

- *Culture Club* (Radio 1) organiseerde de actie *Kunst en kabouters*. De mediagebruiker werd opgeroepen foto's in te zenden van kunst in Vlaamse voortuinen. Tal van originele inzendingen werden besproken in de uitzending.
- *De voorleesclub* was een omroepbrede actie waarbij iedereen werd opgeroepen om voor te lezen. Tegelijk werd gevraagd om hiervan foto's en video's te delen op de sociale media. De actie kreeg ruime respons en weerklank. 30 filmpjes van mediagebruikers werden ook op VRT NU geplaatst.
- Ketnet ondersteunde Theater aan zee met een actie *#Honderduizendbloemenvanpapier*. Deze bloemenactie riep kinderen en hun familie op om creatief aan de slag te gaan door zoveel mogelijk papieren strandbloemen te maken.
- Naar aanleiding van Gedichtendag schreven luisteraars van Radio 1 samen met Wouter Deprez aan een nieuw gedicht.
- In *De nieuwe lichtung* zocht Studio Brussel naar nieuw Belgisch muzikaal talent. Luisteraars hadden een week lang de tijd om voor hun drie favorieten te stemmen. Dat leidde tot negen finalisten en drie winnaars.

²⁸ Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in *Het journaal van 13 uur*, *Het journaal van 19 uur* en *Het journaal - Laat* maar een keer werd geteld.



UNREAL

Regie Extra Time

1.5

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

De grootste ontwikkelingen in de mediasector waren de voorbije jaren het gevolg van technologische evoluties. Dat zal de komende jaren niet veranderen. In onze geglobaliseerde wereld zetten internationale spelers daarbij de norm. Als een mediabedrijf relevant wil blijven in een kleine regio zoals Vlaanderen, moet het investeren in nieuwe mediatoepassingen. In 2021 zette de VRT daarbij in op innovaties die haar publieke opdracht helpen te vervullen. Tegelijk digitaliseerde zij haar interne organisatie en werkingsprocessen.

In 2021 trachtten de innovatieprojecten van de VRT de publieke opdracht te ondersteunen en te focussen op de verbinding met de mediagebruikers. Het is voor de publieke omroep van wezenlijk belang dat hij met zijn aanbod de Vlaming kan bereiken op die platformen die voor de Vlaming relevant zijn. De VRT investeerde daarom extra in het ontsluiten van haar aanbod op non-lineaire kanalen, met VRT NU op kop.

Versillende projecten werkten aan het ontwikkelen en verder verfijnen van algoritmes op de digitale platformen. Die zijn gericht op het vervullen van de publieke opdracht, onder meer door het toepassen van smaakverbreding bij het digitale aanbod. Daarom innoveerde de VRT bijvoorbeeld met gepersonaliseerd aanbod. Dat laat immers toe om een betere connectie te maken met de gebruiker, maar creëert ook kansen om diezelfde gebruiker kennis te laten maken met andere content en aanbodbubbels te vermijden. Op het vlak van informatie focuste het innovatieonderzoek op het bestrijden van desinformatie en het automatiseren van informatiechecks (zie ook p. 45). NWS Lab werd opgericht om journalisten en innovatoren in de strijd tegen desinformatie te laten samenwerken: het zocht naar het beter detecteren van nepnieuws (onder andere samen met scale-up Web64) en het ontwikkelen van formats ter zake voor moeilijk bereikbare doelgroepen.

Een ander belangrijk innovatieterein richtte zich op het verhogen van de toegankelijkheid van het aanbod (onder andere met behulp van artificiële intelligentie). Samen met Soulmade ontwikkelde de VRT een VR-beleving die softwareontwikkelaars moet helpen om het media-aanbod toegankelijker te maken voor slechtzienden. Daarnaast werd ingezet op het uitbouwen van de diversiteit in het mediagebruik en het vindbaar houden van het aanbod op de nieuwe platformen. De omroep zocht ten slotte verder naar mogelijkheden tot interactie met de mediagebruiker en hoe die zelf bijdragen kan leveren.

DIGITALE DATA

Digitale media bieden in de meeste gevallen het grote voordeel dat de gebruiker afstemt op aanbod waar, wanneer en hoe hij dat zelf wil. Vanuit die optiek zijn deze platformen gebruiksvriendelijker dan de klassieke media. Steeds wordt daarbij gebruik gemaakt van data die digitaal verzameld worden. Daar staat een hoge graad van verantwoordelijkheid van het mediabedrijf tegenover wat betreft de omgang met die data. Als publieke omroep investeerde de VRT in 2021 daarom verder in het verhogen van de veiligheid en de transparantie van het datagebruik. Met de Vlaamse scale-up Datavillage werkte de VRT aan een gepersonaliseerd aanbod, met aandacht voor de privacy van gebruikers. Beide partners innoveerden samen met RTBF ook rond een systeem voor programma-aanbevelingen en persoonlijke datakluisen (op basis van Solid-technologie) waarbij de gebruiker controle behoudt over wat er met zijn gegevens gebeurt. In samenwerking met het (in 2021 opgerichte) Solid Lab Vlaanderen werd ook onderzocht hoe Solid-experimenten (met het VRT-profiel die in persoonlijk datakluisen worden opgeslagen) verder gevalideerd en geschaald kunnen worden binnen het Vlaamse media-ecosysteem.

ORGANISATIE EN WERKING

Ook binnen de organisatie investeerde de VRT in innovatieve toepassingen. Op productievlak focuste ze op het efficiënter bijhouden en inzetten van data bij het ontwikkelen van nieuw aanbod. Daarnaast investeerde de VRT voor haar interne werking sterk in digitale innovaties. (Mede onder impuls van het vele thuiswerken als gevolg van de coronacrisis.) Waar het kon werd overgeschakeld naar cloudgebaseerde productiemiddelen. Dat vergemakkelijkte de samenwerking met collega's en andere partners. Samen met Tinkerlist.tv zocht de omroep naar een online studiosysteem dat beheerd kan worden door een enkele nieuws presenterator. Vanwege de coronacrisis werden trouwens geregeld programma's gemaakt vanuit de huiskamer (zoals *Django* (Klara) met Heidi Lenaerts), vaak ook omwille van besmettingen binnen een redactieploeg (zoals *Wijs* (Radio 2) met Karolien Debecker). Tegelijk werden stappen gezet in het omzetten van een productieproces van lineair media-aanbod naar een werking die tegelijkertijd lineaire, niet-lineaire en digitale producties samen mogelijk maakt. Dat zal op termijn grote schaalvoordelen opleveren. De VRT experimenteerde tijdens de coronacrisis tevens met virtuele producties (bijvoorbeeld bij workshops en teamevenementen). In 2021 bracht de VRT zulke producties ook naar het grote publiek, zoals met *Het gala van de gouden K's* (Ketnet) en de *Belgian Game Awards*. Het radioprogramma *De jaren nul* (Studio Brussel) zond voor de eerste keer vanuit een virtuele studio uit. Door gametechnologie in te zetten experimenteerde de VRT verder met interactieve virtuele producties.

Om de ambassadeurs en contentmakers van *De warmste week* te ondersteunen experimenteerde een innovatieteam met nieuwe productieprocessen voor verticale content (wat aansluit bij smartphones). Zo werd een multicamera-opstelling ontwikkeld om live (verticaal) uit te kunnen uitzenden op locatie, wat resulteerde in een “jongerenshow” die gestreamd werd op socialemediakanalen.

SAMENWERKEN & RELANCEPLAN VLAAMSE OVERHEID

Met het oog op het realiseren van innovatieve projecten werkte de VRT geregeld samen met partners (zoals andere mediabedrijven en onderzoeksinstellingen). Zo kan ze, in samenwerking met anderen, innovaties realiseren die ze niet alleen zou kunnen dragen. Met haar Sandbox-werking zette de VRT haar deuren open voor start-ups en kmo's die de kans krijgen om innovatieve producten, diensten en werkprocessen rechtstreeks in de VRT-omgeving en -infrastructuur te testen en te ontwikkelen. De omroep deelde trouwens ook zijn opgebouwde innovatiekennis met andere organisaties, onder meer via Innovatie.vrt.be en online-evenementen.

Binnen het plan ‘Vlaamse Veerkracht’ trok de Vlaamse overheid 35 miljoen euro uit voor een relanceplan voor de mediasector. Het plan wil de Vlaamse mediabedrijven stimuleren in de digitalisering en het beter inspelen op veranderend mediagebruik. In de voorbereidende fase van het plan had de VRT een relancenota opgesteld die, aangevuld met input vanuit de commerciële mediaspelers, een brede basis vormde voor de verschillende projectlijnen in het relanceplan. Het omvat ambitieuze en sectorbrede initiatieven rond Crossmediaal Meten en MediaHub, alsook de projectoproepen Desinformatie en Digitale Transformatie.

- In het project Crossmediaal Meten vormde het door VLAIO²⁹ goedgekeurde PIO-traject (VRT-initiatief) een inhoudelijke startbasis voor veelvuldig verder overleg met de mediasector om het meten van content én advertenties te verbeteren en te convergeren. Het projectplan zal bij de Europese Commissie worden ingediend en omvat onder meer de oprichting van een crossmediaal consortium, in samenwerking met CIM. De focus ligt hierbij op het opzetten van een crossmediaal panel met passieve meting en de fusie van traditioneel gebruikersonderzoek en ‘big data analytics’.
- De VRT speelde een actieve rol in de voorbereiding van het Mediahub-project dat het bouwen van een gemeenschappelijke Vlaamse productie-infrastructuur op een gedeeld netwerk ambieert, waarop nieuwe diensten kunnen worden aangeboden. Het consortium omvat de VRT, DPG Media en de facilitaire spelers EMG en NEP.
- In kader van de projectoproepen Desinformatie en Digitale Transformatie werkte de VRT nauw samen met verschillende Vlaamse mediapartners om sterke samenwerkingsprojecten voor te bereiden.

Ten slotte heeft de VRT ook een relancevoorstel bij VLAIO ingediend om een coachingprogramma voor Vlaamse en Brussels scale-ups op te zetten, in samenspraak met MediaNet Vlaanderen.

KPI 33

De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De VRT ontwikkelt smaakverbredende “publieke algoritmes”. Wat betreft VRT NU wordt daarmee bedoeld dat de mediagebruiker naast programma's die gelijksoortig zijn ten opzichte van recent bekeken programma's, op basis van een algoritme ook programma's voorgesteld krijgt uit andere categorieën (thematische groepen van programma's zoals informatie of cultuur). In 2021 werd een eerste versie hiervan uitgerold op VRT NU. Daarnaast “programmeerde” VRT NU ook programma's. Met deze (‘manuele’) curatie plaatste het platform programma's in de vitrine.

- Het inzetten van publieke algoritmes en curatie bij VRT NU zat in 2021 in een testfase³⁰. Daarbij werden nieuwe hypothesen (suggesties) nagegaan waarbij verschillende versies van een algoritme bij verschillende gebruikersgroepen werden uitgetest. Zo werd onderzocht welke versie het meest impact heeft. Dankzij de beschikbare metadata werden categorieën gehanteerd bij de uitwerking van smaakverbreding. Op die manier zorgde VRT NU, in deze testperiode, ervoor dat gebruikers content gingen raadplegen uit categorieën die ze niet spontaan zouden aanklikken.

29 VLAIO: Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

30 Voor VRT NU werden zeven gepersonaliseerde lijsten op basis van algoritmes opgeleverd:

1. *Kijk verder*: bij een herstart kan de gebruiker verder kijken naar zijn programma's
2. *Kijk verder naar kinderprogramma's*: zoals *Kijk verder* maar dan voor kinderaanbod
3. *Luister verder*: een gelijke aanpak als *Kijk verder* maar dan voor podcasts
4. *Gepersonaliseerde startknop*: de meest relevante aflevering op elke programmapagina
5. *Uitgelicht voor jou*: om nieuwe en diverse content te ontdekken
6. *Laatste kans*: om programma's die bijna verdwijnen alsnog te kunnen zien
7. *In de kijker*: de redactie promoot programma's met de persoonlijk relevantste aflevering

- Eind 2020 was gestart met een eerste algoritme rond smaakverbreding op de VRT NU-website. Als testmeting werd een manueel meetsysteem opgezet. Uit onderzoek van de impact van smaakverbreding³¹ bleek dat gediversifieerde aanbevelingen wel degelijk leiden tot een breder kijkgedrag. De belangrijkste conclusies waren:
 - Zonder aanbevelingen was 80% van de opgestarte programma's afkomstig uit vier categorieën. Met gediversifieerde (smaakverbredende) aanbevelingen was dat kijkgedrag verspreid over zes categorieën.
 - Series worden door smaakverbreding relatief minder geconsumeerd, ten gunste van politiek, economie, vrije tijd, film, show en spel, kunst en cultuur.
- In 2021 zette de VRT een robuuste infrastructuur op die toelaat om media in elk formaat (video, audio, artikel) aan te bevelen op elk mogelijk toestel of op elke applicatie die de mediaconsument gebruikt. Het kan ook ingezet worden voor algoritmes voor de verschillende VRT-aanbodsmerken.
- In een tweede fase worden de metingen geïmplementeerd met de bedoeling om de impact van deze algoritmes op alle VRT-platformen te kunnen meten. Daarvoor migreert de VRT naar een nieuwe manier van meten, met name het zogenaamde "event based" meten (waarbij metingen aangepast worden aan de evoluties die websites/apps doormaken). Zij implementeert deze meetmethodiek in het voorjaar van 2022.
- Vrtnews.be en de VRT NWS-app hanteerden in 2021 ook aanbevelingsalgoritmes: *Nieuwe dossiers om te volgen* in Mijn NWS (zo worden nieuwe dossiers aangeboden om te volgen), *Meest beluisterde audiofragmenten* van de afgelopen week en *Meest bekeken videofragmenten* van de voorbije week.

KPI 34

De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

Om deze KPI goed te realiseren, is het noodzakelijk dat de gebruikte infrastructuur voldoende uitgerold is en stabiel wordt gehanteerd. Zoals bij KPI 33 werd beschreven, focuste de VRT in 2021 op het ontwikkelen van zo'n robuust platform om de algoritmes te kunnen creëren en in te zetten op de verschillende VRT-kanalen (app, web en tv-app). Tegelijk werd gewerkt aan het verfijnen en verbeteren van de publieke omroepalgoritmes en het verrijken van de metadata van programma's.

Omdat de infrastructuur en algoritmes nog in volle ontwikkeling waren, was transparante informatie over het gebruik en met name de aard van de publieke omroepalgoritmes op de betrokken platformen nog niet volledig beschikbaar. Uit de bevraging in het kader van Jouw VRT bleek trouwens dat de Vlaming veel belang hecht aan zijn privacy en aan de manier waarop de VRT omgaat met zijn data. Dat sluit aan bij het beleid van de omroep die bij de verdere ontwikkeling van smaakverbredende algoritmes hier maximaal rekening mee wil houden. In haar algemene communicatie over VRT NU verwees de VRT in 2021 anderzijds wel degelijk en geregeld naar het gebruik van de publieke algoritmes en wat dat betekende voor de digitale mediagebruikers. Dat was een eerste en belangrijke stap in de transparantie die de VRT beoogt.

VRT NU experimenteerde daarnaast in 2021 met het invoeren van verklarende labels bij specifiek aanbod (en groepen programma's): "nieuw seizoen", "nieuwe aflevering" en "verwijderen uit deze lijst". De omroep ging verder na hoe digitale mediagebruikers beter geïnformeerd kunnen worden over waarom sommige programma's in de vitrine staan en andere minder. Daartoe overlegde ze onder andere intensief met BBC en NPO, die op dit vlak ook experimenteren.

In 2022 zal de VRT verder op zoek gaan naar een gepast formaat om de transparantie te realiseren. Daarbij wil de VRT wel vermijden dat de gebruikersomgeving van VRT NU verzaagd wordt met veel uitleg en tekst over de algoritmes. Dat zou de gebruiksvriendelijkheid en de toegankelijkheid van het platform niet ten goede komen en dus het doel voorbijstreven. Praktisch zal bijvoorbeeld de optie om via het VRT-profiel-portaal uitleg te geven aan de mediagebruiker over algoritmes, uitgewerkt en uitgetest worden.

31 Met gegevens van november 2020.

KPI 35

De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

Mediagebruikers konden van de VRT-websites en -apps gebruik maken zonder zich te registreren. Indien zij iets interactiefs wilden doen (bijvoorbeeld een video bekijken op VRT NU, aan een wedstrijd of stemming deelnemen, een reactie doorgeven aan een redactie, e.d.) dienden zij zich wel te registreren. Daartoe dienden zij een VRT-profiel aan te maken.

Mediagebruikers konden een VRT-profiel opstellen via een gebruiksvriendelijk portaal (<https://profiel.vrt.be/mijn-gegevens>). Daar konden zij persoonsgegevens invullen en hun gebruikersdata raadplegen en beheren³². Met het profiel kon elke geregistreerde gebruiker bij elke website en app van de VRT zich aanmelden. Dat levert extra voordelen op: de gegevens van de gebruikers worden voor alle websites en apps centraal beheerd, de VRT-merken kunnen optimaal beheerd worden door de gebruiker, die hoeft zich maar eenmaal aan te melden om verschillende VRT-websites/apps te gebruiken en hij krijgt inhoud die het best bij zijn profiel past (zoals aankondigingen van evenementen in de eigen regio). “Oude” niet-actieve profielen werden (na een herinneringsboodschap) verwijderd opdat de omroep met relevante data zou kunnen werken ten dienste van de mediagebruikers. Het portaal evolueerde in 2021 verder, gericht op gebruiksvriendelijkheid voor de digitale gebruikers. Het werd ook breder inzetbaar om gebruikt te kunnen worden voor televisie-apps en bij het kijken in het buitenland.

KPI 36

De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

De transformatie naar een digitale mediaorganisatie kan de VRT alleen doen als ze blijft inzetten op innovatie. Dat geldt ook voor andere Vlaamse mediabedrijven. De omroep zet daarom geregeld innovatietrajecten op in samenwerking met andere relevante spelers ((media)bedrijven, start-ups, onderzoeksinstituten en de European Broadcasting Union).

Een overzicht van de innovatieprojecten uit 2021 die liepen in samenwerking met andere partners.

Desinformatie

- FANDANGO³³ (Start: 2018 – Einde: maart 2021)
Doel: ontdekken en verspreiden van fake nieuws door data-analyse en AI
- RHETORIC³⁴ (Start: 2019 – Einde: september 2021)
Doel: depolarisatie van online nieuwsdebat met een moderatie- en gespreksplatform
- NewsTAPAS³⁵ (Start: 2019 – Einde: maart 2021)
Doel: automatisering en personalisering van de weergave van nieuwsberichten
- BENEDMO³⁶ (Start: november 2021)
Doel: opzetten van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. hun kennis en expertise bundelen in de strijd tegen desinformatie
- AI4MEDIA³⁷ (Start: 2020)
Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter bestrijding van desinformatie

Digitale content en interactie

- CityStory³⁸ (Start: 2019)
Doel: ontwikkelen van een digitaal verhalenplatform om samenwerking te stimuleren
- DAIQUIRI³⁹ (Start: 2019 – Einde: september 2021)
Doel: ontwikkelen van nieuwe formats voor sportverslaggeving aan de hand van data en AI

32 Enkel merkspecifieke voorkeuren werden in 2021 nog beheerd via de digitale platformen van de aanbodsmerken zelf.

33 Samen met Universidad Politécnica de Madrid, Engineering, LiveTech, CERTH, Siren, CIVIO en ANSA.

34 Samen met Mediahuis, Wiener, Textgain, Tree Company, imec IDLab en KU Leuven Mintlab.

35 Samen met Roularta Media Group, ML2Grow, imec SMIT en imec IDLab.

36 Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau en onderzoekscollectief Bellingcat.

37 Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

38 Samen met Bureau voor urbanisme, KU Leuven, NXP Semiconductors, Studio Dott, Bits Of Love en Legind Technologies A/S.

39 Samen met Arinti, Chronos, NEP, EMG Belgium, imec-IDLab en imec-MICT.

Educatie

- ParCos⁴⁰ (Start: 2020)
Doel: wetenschappelijke data op een interactieve en aantrekkelijke manier begrijpelijk maken en communiceren
- Real Heroes⁴¹ (Start: 2020)
Doel: opzetten van een multi-gebruikersomgeving voor VR-beleving voor het engageren van jongeren in wetenschappen, kunsten en de maatschappij
- STEAMS⁴² (Start: 2021)
Doel: het inzetten van technologie en verhalen vertellen om samenwerkend leren te stimuleren

Productieprocessen en werkstromen

- ENHANCEplayer⁴³ (Start: 2019 – Einde: maart 2021)
Doel: integratie van AI-technologie voor video-encoding, om een lagere bitrate en betere kwaliteit te krijgen
- FogProtect⁴⁴ (Start: 2020)
Doel: ontwikkelen van technologieën voor end-to-end-gegevensbescherming bij gedecentraliseerde media-werkstromen

Toegankelijkheid

- Navigator⁴⁵ (Start: 2020 – Einde: april 2021)
Doel: opzetten van een VR-opleidingsplatform over toegankelijkheid
- MyWay XR⁴⁶ (Start: 2020 – Einde: april 2021)
Doel: opzetten van een mixed reality-beleving in het VRT-gebouw
- SignOn⁴⁷ (Start: 2021)
Doel: nagaan hoe communicatie tussen slechthorenden en goedhorenden vergemakkelijkt kan worden

Ondersteuning en samenwerking met start-ups en scale-ups

- MediaMotorEurope⁴⁸ (Start: 2020)
Doel: ondersteuning van “deep tech”-start-ups en scale-ups
- STADIEM⁴⁹ (Start: 2020)
Doel: coachingprogramma voor start-ups en scale-ups
- REACH⁵⁰ (Start: 2020)
Doel: opzetten van een Europese incubator voor start-ups en kmo's in data
- EDI⁵¹ (Start: 2018 – Einde: juni 2021)
Doel: programma om start-ups in big data te ondersteunen

40 Samen met KU Leuven, Lappeeranta University of Technology en Knowle West Media Centre.

41 Samen met Digi.Ba en WeMakeVR.

42 Samen met FTRPRF, Hudson, Uitgeverij Averbode, ITEC en KU Leuven Augment.

43 Samen met THEO Technologies, Artomatix Limited, NPO en RTP

44 Samen met Ubiwhere, Athens Technology Center, IBM Israel, University of Southampton, Nokia Solutions and Networks, Thales SIX GTS, Technische Universität Wien en Universität Duisburg-Essen.

45 Samen met Soulmade.

46 Samen met In the Pocket.

47 Samen met UGent, Vlaams GebarentaalCentrum, KU Leuven, European Union of the Deaf, Dublin City University, Fincons Group, Instituut voor de Nederlandse Taal, University of the Basque Country, The National Microelectronics Applications Centre Ltd, Pompeu Fabra University, Technological University Dublin, Trinity College Dublin, University College Dublin, Radboud Universiteit, Nederlandse TaalUnie en Tilburg University.

48 Samen met Media City Bergen, Thermi Ventures, Cluster Sofia Knowledge City, Athens Technology Center, F6S en FastTrack.

49 Samen met Media City Bergen, Storytek Ou, Next Media Accelerator GmbH, Martel GmbH, EBU en F6S.

50 Samen met Commissariat A L'Energie Atomique Et Aux Énergies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, System@Tic Paris Région, Jot Internet Media España Sl, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yapi Kredi Teknoloji Anonim Sirketi, Play And Go Experience Sl, Sonae Mc - Servicios Partilhados, Sa, Almerys, Idea75 Srl en Diputacion Foral De Bizkaia.

51 Samen met Deusto, Zabala, F6S, Engineering en ET Venture Startup Hub.



Opnames fictiereeks Arcadia

1.6

STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

De razendsnelle evolutie in het consumptiepatroon van de Vlaamse mediaconsument vergt grote aanpassingen en dito investeringen. Bovendien is het concurrentieel speelveld in razend tempo geïnternationaliseerd: nieuwe (vaak Amerikaanse) platformen hebben een belangrijk deel van de mediatijd van de Vlaming veroverd. Zij beschikken over onmetelijke investeringsbudgetten waartegen het vanuit Vlaanderen moeilijk concurreren is. Bovendien heeft zich in de Vlaamse mediasector een consolidatie zonder voorgaande voorgedaan. Willen we vermijden dat die economisch geïnspireerde tendensen de rol van de publieke omroep blijvend uithollen, dan moeten we lokale alternatieven ontwikkelen met gelijkwaardige gebruikservaring en -gemak. Dat kan alleen als lokale spelers de handen in elkaar slaan. De VRT tracht, zo goed en kwaad als het kan, die versterkende rol te spelen voor het lokale ecosysteem, tenminste als dat niet ten koste gaat van haar eigen missie.

SAMEN MET ANDERE VLAAMSE MEDIA

De samenwerking van de VRT met andere Vlaamse mediaorganisaties was ook in 2021 divers. Zo continueerde en vernieuwde zij haar samenwerking met Proximus, Telenet, Orange en TV Vlaanderen (de belangrijkste aanbieders van audiovisuele media in Vlaanderen). Een belangrijke stap in de uitbouw van VRT NU was de integratie op de platformen van Telenet en Proximus. De publieke omroep bood een aantal programma's aan via Streamz, een joint-venture van Telenet Group en DPG Media, en bleef gesprekken voeren om deze samenwerking verder uit te bouwen. De VRT werkte op het vlak van "digitale display"-advertenties samen met Ads & Data (de nationale regie van Telenet/SBS, Mediahuis en Proximus). Vanuit haar informatieopdracht wisselde zij met andere omroepen beelden en expertise uit, onder andere met de regionale omroepen. Samen met de andere grote Vlaamse mediabedrijven werkte de omroep verder aan de uitbouw van een crossmediaal meetsysteem.

STEUN AAN CREATIEVE SECTOR

De creatieve sector in Vlaanderen leverde in 2021 opnieuw sterke mediaproducties. De VRT was daar de belangrijkste motor van. Ze investeerde 98,3 miljoen euro in de Vlaamse productie- en facilitaire sector en werkte daarvoor samen met een brede diversiteit van bedrijven. Die Vlaamse productiehuisen realiseerden belangrijke producties voor de publieke omroep, gaande van fictiereeksen (zoals *Onder vuur* en *Lockdown*) tot programma's over maatschappelijke thema's (zoals *Durf te vragen* en *De prijs van de winnaar*). De VRT gaf daarbij in de eerste plaats kansen aan producties van eigen Vlaamse creatieve mediamakers. Internationale "vervlaamste" formats konden in sommige gevallen ook hun weg vinden naar de omroep indien ze een duidelijke onderscheidende meerwaarde hadden (*First Dates* bijvoorbeeld). De omroep investeerde in coproducties die samen met het VAF tot stand komen, denk maar aan fictie, documentaire reeksen en animatiereeksen. Ook de audiomarkt werd in 2021 extra gesteund, o.a. op het vlak van podcasts.

De VRT hield zich in haar samenwerking met de externe productiehuisen aan een marktconforme rechtenverdeling, marktconforme tarieven voor talenten (zoals stemgezichten en stemmen) en een billijke inkomstenverdeling. De VRT stond er wel op dat haar partners het sociaal charter van de audiovisuele sector naleefden. Eind 2021 startte de VRT gesprekken op met het VOFTP⁵² met het oog op een vernieuwing van de bestaande Algemene Voorwaarden die sinds 2017 van toepassing zijn op extern gefinancierde producties. Wegens de vele wijzigingen in het medialandschap wenst de VRT in dialoog te gaan over het intensifiëren van de samenwerking, het samen zoeken naar nieuwe middelen en het inzetten op genrediversificatie om zoveel mogelijk Vlamingen te blijven bereiken.

VALORISEREN VAN PRODUCTIES

In 2021 zette de VRT in op samenwerking met internationale partners, met het oog op de financiering en valorisatie van Vlaamse producties en de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap. Deze samenwerkingen hebben een positieve impact op het Vlaamse ecosysteem en op de maatschappelijke opdracht van de VRT. Die werkt daarbij samen met andere Europese publieke omroepen: via coproducties (zoals de fictiereeksen *1985*, *Laura H*, *Meneer papier* en *De smurfen*), de verkoop van content (zoals *#LikeMe* en *Salah*) of via distributieovereenkomsten (zoals met Dutch Core, France TV Distribution en ZDF Enterprises). In de schoot van de EBU werden de documentairefilm *Duty of Care* en de fictiereeks *Arcadia* gepresenteerd. Daarnaast verkocht de VRT reeksen aan commerciële spelers zoals Streamz, Netflix, RTL/Videoland, Talpa, Amazon (zoals *Cheyenne & Lola*, *Andermans zaken* en *Chateau Planckaert*). De VRT promootte ten slotte, met succes, Vlaamse producties op internationale festivals. (Zij haalt trouwens veel prijzen en nominaties (zie p. 96).) Het Serial Killer-festival in Brno in Tsjechië zette in 2021 bijvoorbeeld Vlaamse fictie centraal. Diverse Vlaamse reeksen werden daardoor verkocht en onze mediamakers kwamen in contact met producenten en schrijvers uit Centraal- en Oost-Europa.

52 VOFTP: Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten

KPI 37

De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

Geen beoordeling in 2021. Deze KPI is van toepassing op het jaar 2024.

KPI 38

De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie⁵³. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

De VRT investeerde in 2021 in de versterking van de Vlaamse productie- en facilitaire sector. Dat gebeurde door producties te bestellen bij de Vlaamse productiehuisen en een beroep te doen op de diensten van tal van facilitaire bedrijven (zoals cameraploegen, decorbouwers, postproductiehuisen, enzovoort).

- 23,31% van haar totale inkomsten⁵⁴ besteedde de VRT in 2021 in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.⁵⁵ De totale bestedingen in de Vlaamse productiesector bedroegen 80.101.687 euro en in de Vlaamse facilitaire sector 17.639.504 euro. Aan de externe audiosector werd 513.637 euro besteed⁵⁶
- De inkomsten uit commerciële communicatie en BAN werden in de Beheersovereenkomst 2021-2025 begrensd (op 77,8 miljoen euro voor 2021). Pas vanaf 1 januari 2022 wordt dit globaal plafond geïndexeerd (op basis van een marktindex). (De 33%-regeling is dus pas van toepassing vanaf 2022, het jaar waarin BAN en commerciële communicatie voor het eerst geïndexeerd mag worden met een marktindex.)

KPI 39

De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires⁵⁷, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

De publieke omroep ontwikkelde in 2021 tal van coproducties met externe productiehuisen, onder meer voor documentaires.

In 2021 investeerde de VRT in de coproductie van 16 documentaires: 9 documentaires uitgezonden in reeksverband (*Revolutie in Indonesië* en *Borderline*) en 7 op zichzelf staande documentaires (zoals *Touching Infinity* en *Ket & Doc: Hertenkoorts*). 11 documentaires waren auteursdocumentaires.

53 Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuisen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

54 Exclusief ruil, de dotatie voor Brussels Philharmonic en de dotatie voor herstructureringskosten.

55 Een eenduidige vergelijking met 2020 is niet mogelijk. Ten opzichte van de vorige beheersovereenkomst mogen extern kernpersoneel en bodyshoppers immers meegeteld worden. (Op basis van de vorige beheersovereenkomst bedroeg het aandeel in 2020 toen 18,48% van de totale inkomsten.)

56 Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan Het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici, ...), acteurs/ presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

57 Documentaire is een non-fictiefilm of-reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x in geïnvesteerd wordt, in jaar y geprogrammeerd wordt, hetzij lineair, hetzij op VRT NU of beide.

EXCLUSIVITEITSOVEREENKOMSTEN SCHERMGEZICHTEN EN RADIOSTEMMEN

Mediabedrijven binden sommige externe personen aan zich om exclusief te kunnen inzetten in de programmering binnen een bepaalde periode, ter ondersteuning van de uitstraling van de waarden van een merk. Ook de 11 aanbodsmerken van de VRT maken gebruik van deze mogelijkheid om personen met een bepaalde strategische waarde te kunnen inzetten. De VRT zet deze schermgezichten en radiostemmen in omdat zij een hoog kwalitatief niveau en een inhoudelijke meerwaarde kunnen leveren dat van belang is voor de realisatie van een kwaliteitsvol aanbod.

- Het betrokken schermgezicht, de betrokken radiostem dient:
 - de garantie te bieden dat hij/zij op geen enkele manier medewerking verleent aan programma's van een andere omroeporganisatie (tenzij toegelaten door de VRT);
 - een ambassadeursrol op te nemen voor de publieke omroep en zich te associëren met de VRT, haar waarden en haar merken;
 - medewerking te geven aan mediaproducties voor een minimumaantal gegarandeerde opdrachten;
 - op zelfstandige basis te werken.
- De VRT van haar kant biedt:
 - een sterk inhoudelijk verhaal;
 - investering in het talent van de betrokken personen;
 - het opbouwen van een duurzame band;
 - een omgeving waarin de schermgezichten/radiostemmen zich kunnen ontplooiën;
 - een correcte en marktconforme verloning.

De VRT gaat een exclusiviteitsovereenkomst met een schermgezicht/radiostem aan voor een duurtijd van in principe drie jaar, tot maximaal vijf jaar. Het gepresteerde volume wordt op permanente basis opgevolgd door de VRT of dit conform de afspraken ingevuld wordt. In de exclusiviteitsovereenkomst wordt een tarievenkaart opgenomen waar een aantal prestaties een vaste prijs krijgen. Bij het aflopen van een exclusiviteitscontract en alvorens nieuwe afspraken gemaakt worden, wordt die overeenkomst geëvalueerd op basis van de geleverde prestaties.

In 2021 had de VRT met 19 externe schermgezichten/radiostemmen een exclusiviteitsovereenkomst.

- 2 overeenkomsten hadden een totaalwaarde⁵⁸ van minder dan 100.000 euro op jaarbasis;
- 11 overeenkomsten hadden een totaalwaarde die lag tussen 101.000 euro en 300.000 euro op jaarbasis;
- 6 overeenkomsten hadden een totaalwaarde van meer dan 300.000 euro op jaarbasis.

⁵⁸ Met "totaalwaarde" van een overeenkomst wordt bedoeld: de afgesproken exclusiviteitsvergoeding en het gegarandeerde volume op jaarbasis, zoals opgenomen in de contractuele afspraken tussen de VRT en het betrokken schermgezicht/radiostem.



VRT CRW tijdens opnames zomerhit 2021

2

Financiële resultaten

De VRT werkt binnen het financieel kader zoals het in haar overeenkomst is vastgelegd. Dat steunt op het principe van duale financiering: op publieke middelen en “eigen middelen”.

In dit deel is een analyse over die opbrengsten en over kosten die de omroep maakt opgenomen. Verder wordt informatie verstrekt over de nettokosten van de publieke opdracht, het resultaat van de ESR-begroting en de resultaten van de vennootschappen in de geconsolideerde jaarrekening van de VRT.

2.1

JAARREKENING

EVALUATIE 2021

De publieke omroep van de Vlaamse Gemeenschap realiseerde in 2021 sterke resultaten. De VRT behaalde de doelstellingen uit haar Beheersovereenkomst 2021-2026 en de objectieven uit haar Ondernemingsplan 2021.

De coronacrisis had een grote invloed op de werking van de VRT en beïnvloedde op verschillende vlakken het media-aanbod. Dat werd in goede banen geleid door een evenwichtig samengestelde directie dat een nieuwe organisatiestructuur weerspiegelde. Die was gericht op het slagkrachtig en wendbaar inspelen op de digitale shift en de mediabehoefte van de gebruikers. Ondanks de extra veiligheidsmaatregelen bij de productieploegen als gevolg van de coronapandemie, konden de geplande producties grotendeels volgens planning doorgaan. Aangezien thuiswerken lange tijd de norm was, werd extra ingezet op het ondersteunen van het welzijn van de medewerkers.

In haar jaarverslag neemt de VRT alle financiële informatie op die ze kan vrijgeven zonder de bedrijfsvoering te schaden. Zo levert ze onder meer informatie over de bestedingen per aanbodsmerk, de bestellingen bij de externe productie- en facilitaire sector, de voorraden programma-aankoop, eigen producties en sportrechten en de verschillende inkomstenbronnen.

Eén bood een aanbod dat vertrok vanuit de publieke opdracht. Het was gericht op een breed publiek en streefde naar verbinding tussen de Vlamingen. Canvas besteedde veel aandacht aan het invullen van de informatieve opdracht, cultuur en educatie. Ketnet bood een veelzijdig aanbod ten aanzien van kinderen tot 12 jaar.

VRT-Radio behield zijn leidende positie waarin iedere zender zijn eigen rol had. Radio 1 bleef in de eerste plaats een actuezender, Radio 2 richtte zich op een breed publiek met herkenbare verhalen en regionale aandacht, de ontspannende hitzender MNM vertrok vanuit de leefwereld van de jongeren, Studio Brussel zette in op zijn muzikale gidsfunctie en de cultuurzender Klara bood ruimte voor verdieping, cultuur en hoofdzakelijk klassieke muziek.

VRT NWS was het centrale aanbodsmerk voor de invulling van de informatieopdracht en hanteerde daarbij een strikt deontologisch kader. Sporza richtte zich als sportmerk zowel op de sportliefhebber als op een breder publiek dat minder met sport bezig is, onder meer tijdens het EK Voetbal, De Olympische Spelen en De Paralympische Spelen (die in 2020 met een jaar waren uitgesteld).

Alle aanbodsmerken zetten de koers verder naar de digitale toekomst van de VRT. Dat betekende dat hun aanbod op de online en sociale mediaplatformen verder werd uitgebreid, onder meer met extra radiostromen, DAB+-aanbod, web-only reeksen en aangepaste content op de sociale media. Centraal in de digitale strategie stond VRT NU. De VRT wil er het digitale aanbodsplatform van maken waar de gebruiker terecht kan voor al haar nieuwe audio- en videocontent. Tegelijk heeft de omroep het doel om ook op VRT NU zijn missie waar te maken: de Vlaming informeren, inspireren en verbinden. Daarvoor maakt hij gebruik van publieke omroepalgoritmes die er voor zorgen dat de gebruiker een smaakverbredend aanbod wordt aangeboden.

De resultaten die de VRT kon voorleggen voor 2021 wil zij ook in de toekomst blijven waarmaken. Daarom zal zij de weg verder inslaan in het versterken van haar media-aanbod op radio, televisie en op de digitale platformen, in afstemming met de gewijzigde mediabehoefte. Tegelijk wil ze de Vlaamse mediasector blijven ondersteunen. Zo zal de Vlaming kunnen blijven rekenen op sterke lokale media die vorm geven aan onze Vlaamse samenleving.

Financieel verslag

De statutaire jaarrekening 2021 sloot af met een tekort van 4,7 miljoen euro.

De omzet is gestegen van 401,2 miljoen euro in 2020 naar 433,3 miljoen euro in 2021, of een stijging met 8,0% (+32,1 miljoen euro). Deze stijging is het gevolg van:

- De gewijzigde waarderingsregels, waarbij in 2020 een deel (15,8 miljoen euro) van de basisdotatie werd gereserveerd voor toekomstige kosten. In 2021 werd hiervan 10,5 miljoen euro verwerkt ter financiering van het Europees kampioenschap voetbal en de Olympische Spelen, en voor het in kosten nemen van een aantal corona-gerelateerde reeksen die geproduceerd werden in 2020. Daarnaast werd opnieuw 9,6 miljoen euro gereserveerd voor toekomstige kosten.
- De coronacrisis had in 2020 een ongunstig effect op het resultaat van de Vlaamse Audiovisuele Regie waardoor het uitgekeerde dividend in 2021 slechts 1,9 miljoen euro bedroeg. Het financieel plan opgenomen in de Beheersovereenkomst 2021-2025 voorzorg een dividend van 5,6 miljoen euro. Het verschil, 3,7 miljoen euro, werd gecompenseerd door de Vlaamse Overheid via een extra toegekende dotatie.
- De Beheersovereenkomst 2021-2025 voorziet in een aanpassing van de basisfinancieringsenveloppe bij iedere overschrijding van de spilindex. In 2021 werd de spilindex in augustus overschreden. Dat leidde tot een compensatie vanaf oktober ten belope van 1,3 miljoen euro.
- De Vlaamse Overheid besliste om de beheersovereenkomst van de Vlaamse Gemeenschap met BVN niet te verlengen. Vlamingen in het buitenland kunnen sinds 1 juli 2021 het VRT-televisieaanbod digitaal bekijken en beluisteren via VRT NU. Ter ondersteuning van dit initiatief kende de Vlaamse Overheid een dotatie toe van 0,3 miljoen euro.
- De VRT werkt een transformatieplan uit dat bijhorende kosten bevat. Om een deel van deze kosten te financieren, engageert de Vlaamse Overheid zich tot een toelage van 16,0 miljoen euro, te spreiden over de jaren 2021-2025. Het aandeel voor 2021 was 1,4 miljoen euro.

De voorraad eigen producties steeg in 2021 met 3,4 miljoen euro.

De andere bedrijfsopbrengsten stegen ten opzichte van 2020 met 1,0 miljoen euro en bedroegen 11,8 miljoen euro in 2021. Dat was voornamelijk het gevolg van een eenmalige ontvangst van een schadevergoeding van 2,0 miljoen euro naar aanleiding van de ontbinding van het contract tussen de VRT en het vroegere ontwerpteam met betrekking tot een nieuw omroepgebouw te Brussel.

De financiële opbrengsten bedroegen 2,3 miljoen euro in 2021. Ze daalden met 9,1 miljoen euro ten opzicht van 2020. In 2020 werd een uitzonderlijk extra dividend vanuit de VAR toegekend ten bedrage van 5,7 miljoen euro bovenop het regulier dividend. Daarnaast werd in 2021 een lager regulier dividend uitgekeerd dan in 2020 omwille van de coronacrisis.

In 2021 werd een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 2,0 miljoen euro voor de meerwaarde uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De bedrijfskosten stegen globaal met 35,5 miljoen euro ten opzichte van 2020 (van 421,3 miljoen euro in 2020 naar 456,9 miljoen euro in 2021 of +8,4%). Deze stijging kan als volgt verklaard worden:

- Het verbruik (inclusief schrappingen) van sport- en filmrechten uit de voorraad lag 8,6 miljoen euro hoger dan in 2020. In 2021 werden immers de Olympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal georganiseerd.
- De post "diensten en diverse goederen" steeg met 13,8 miljoen euro (+6,5%) ten opzicht van 2020. Deze stijging is te verklaren door de verhoogde inzet van productiemiddelen en de hogere uitgaven met betrekking tot medewerking aan programma's, meer uitgaven voor aankopen van externe programma's en het inzetten van meer uitzendkrachten.
- De personeelskosten stegen met 11,5 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk te verklaren door enerzijds de verhoogde structurele bijdrage aan het Pensioenfonds Contractuelen VRT (+7,4 miljoen euro) en anderzijds de toename van de overuren en zondagswerk (+1,0 miljoen euro). Ook werden de lonen op 1 april 2020 en op 1 oktober 2021 geïndexeerd.
- In 2021 werden 6,3 miljoen euro aan voorzieningen aangelegd. Dit is een stijging van 5,3 miljoen ten opzichte van 2020, voornamelijk het gevolg van de aanleg van een voorziening voor niet-opgenomen vakantiedagen van 6,6 miljoen euro.
- De afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa lagen 1,7 miljoen euro lager dan in 2020. Door de geplande verhuizing naar een nieuw gebouw wordt minder geïnvesteerd in de huidige faciliteiten.

Onderzoek en innovatie

VRT Innovatie faciliteert en accelereert innovatie binnen de VRT en de Vlaamse mediemarkt. In 2021 bracht de afdeling innovatie naar VRT-programma's en -apps om een flexibele en slagkrachtige VRT uit te bouwen. Er werd gewerkt rond onderstaande uitdagingen:

- de strijd tegen desinformatie en polarisatie,
- de evolutie naar een datagedreven mediabedrijf waarin transparantie centraal staat,
- een interactief en toegankelijk digitaal media-aanbod dat Vlamingen verbindt en verrast,
- de nood aan flexibele en schaalbare productieprocessen.

Daarvoor werkte de VRT samen met Vlaamse en Europese partners, waaronder start-ups en KMO's (zoals Datavillage en Soulmade), universiteiten (zoals KU Leuven en UGent), technologiebedrijven (zoals IBM en Athens Technology Center) en andere mediaorganisaties (zoals Mediahuis en Roularta Media Group).

In 2021 werkte de VRT mee aan 19 innovatieprojecten, waarvan er 3 nieuwe projecten opgestart werden. Om innovatie te financieren doet de VRT een beroep op eigen middelen en externe subsidies, waaronder middelen afkomstig van het Horizon 2020-programma van de Europese Commissie en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde de VRT op [Innovatie.vrt.be](https://www.innovatie.vrt.be) (in het Nederlands en het Engels). Daarnaast konden eindgebruikers via de VRT Pilotzone ideeën, concepten en prototypes evalueren, en meebouwen aan hun eigen toekomstige mediabeleving.

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2021 bedroeg 7,6 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Conform artikel 100, 6°/3 van het Wetboek van Vennootschappen geven wij u een overzicht op individuele basis van het bedrag van de remuneratie en andere betaalde voordelen, zowel in speciën als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en de uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van de Raad van Bestuur tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend.

Naam	Bruto vergoedingen
Van den Brande Luc	34.326,50
Beinaerts Philippe	10.487,75
Caron Bart	10.468,25
Deleu Eric	9.148,75
D'Haeze Stefaan	10.136,75
De Cock Rozane	12.749,75
Huijbrechts Jan	10.468,25
Lombaerts Geneviève	10.793,25
Moyaert Nico	13.412,75
Sterckx Dirk	13.737,15
Verhaeghe Charlotte	14.381,25
Wesenbeek Linda	10.786,75

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: "De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering." Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2021 ontving de gedelegeerd bestuurder een bruto bezoldiging van 259.189,28 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder van de VRT wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm en deze norm niet kan overschrijden. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2021 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden⁵⁹, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.074.875,26 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2022 als volgt samengesteld:

- Karen Donders, sinds 1 februari 2021 algemeen directeur Publieke Opdracht – sinds 28 oktober 2021 algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Ricus Jansegers, sinds 1 maart 2021 algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, sinds 6 december 2021 algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie.

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

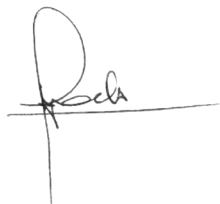
Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 4.744.251,99 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 349.000,00 euro te onttrekken aan de reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum, zijnde de waardevermindering in kosten genomen in 2021 voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum ingevolge de geplande verhuizing.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 3.077.835,05 euro toe te voegen aan het reservefonds voor de nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van het gebouw en gronden enerzijds en de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 7.473.087,04 euro te onttrekken aan het reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het reservefonds voor Onderzoek & Innovatie en aan het reservefonds buitengebruikstelling Omroepcentrum en na de toevoeging aan het reservefonds voor de nieuwbouw.

Brussel, 28/03/2022



Frieda Brepoels

Voorzitter Raad van Bestuur



Frederik Delaplace

Gedelegeerd bestuurder VRT

⁵⁹ De samenstelling van het directiecollege wijzigde doorheen 2021 van 5 naar 6 directieleden.

BALANS EN RESULTATENREKENING (IN EURO)

VOL 3.1 ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VASTE ACTIVA		21/28	55.979.990,51	51.252.430,74
Immateriële vaste activa	6.2	21	4.586.386,79	4.108.034,93
Materiële vaste activa	6.3	22/27	34.955.238,15	30.706.030,24
Terreinen en gebouwen		22	3.873.297,52	4.158.116,52
Installaties, machines en uitrusting		23	13.638.546,00	15.185.113,00
Meubilair en rollend materieel		24	4.245.603,37	4.205.040,37
Overige materiële vaste activa		26	108.470,25	108.470,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	13.089.321,01	7.049.290,10
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	16.438.365,57	16.438.365,57
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	2.511.700,00	2.511.700,00
Deelnemingen		282	2.511.700,00	2.511.700,00
Vorderingen		283	0,00	0,00
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	359.329,26
Aandelen		284	359.329,26	359.329,26
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	479.136.015,37	389.354.213,11
Vorderingen op meer dan één jaar		29	17.912.187,50	29.468.437,50
Overige vorderingen		291	17.912.187,50	29.468.437,50
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	108.168.817,82	107.969.961,29
Voorraden		30/36	108.168.817,82	107.969.961,29
Grond- en hulpstoffen		30/31	55.859.767,34	58.812.225,95
Goederen in bewerking		32	49.668.417,65	46.259.695,02
Gereed product		33	0,00	0,00
Handelsgoederen		34	0,00	0,00
Vooruitbetalingen		36	2.640.632,83	2.898.040,32
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	343.970.510,16	214.202.278,00
Handelsvorderingen		40	46.143.904,54	56.746.755,51
Overige vorderingen		41	297.826.605,62	157.455.522,49
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Overige beleggingen		51/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	3.659.360,14	31.585.392,89
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	5.425.139,75	6.128.143,43
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	535.116.005,88	440.606.643,85

VOL 3.2 PASSIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
EIGEN VERMOGEN		10/15	270.928.665,53	275.673.254,52
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	87.868.249,82	92.612.501,81
Wettelijke reserve		130	4.777.316,67	4.777.316,67
Beschikbare reserves		133	83.090.933,15	87.835.185,14
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	0,00	337,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	9.418.771,22	3.150.120,52
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	9.418.771,22	3.150.120,52
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	1.095.000,00	964.120,52
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	8.323.771,22	2.186.000,00
SCHULDEN		17/49	254.768.569,13	161.783.268,81
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	236.549.214,00	143.637.429,76
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		42	0,00	0,00
Financiële schulden		43	84.406.911,16	0,00
Kredietinstellingen		430/8	84.406.911,16	0,00
Handelsschulden		44	88.695.788,63	85.569.092,70
Leveranciers		440/4	88.695.788,63	85.569.092,70
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	60.187.150,16	53.076.885,83
Belastingen		450/3	26.972.000,23	26.242.430,88
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	33.215.149,93	26.834.454,95
Overige schulden		47/48	3.259.364,05	4.991.451,23
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	18.219.355,13	18.145.839,05
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	535.116.005,88	440.606.643,85

VOL 4 RESULTATENREKENING	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	450.492.948,23	407.379.309,95
Omzet	6.10	70	433.313.895,21	401.239.841,17
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	3.408.722,63	-6.228.636,60
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	11.816.951,45	10.821.059,06
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	1.953.378,94	1.547.046,32
Bedrijfskosten		60/66A	456.982.184,53	421.456.418,91
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	27.287.410,93	18.626.350,75
Aankopen		600/8	24.362.170,74	30.722.378,86
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	2.925.240,19	-12.096.028,11
Diensten en diverse goederen		61	227.056.769,54	213.221.502,33
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	185.302.906,20	173.817.009,34
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	10.726.147,48	12.455.688,69
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	-161.492,71	-143.766,18
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	6.268.650,70	941.765,96
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	501.792,39	2.429.841,77
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.12	66A	0,00	108.026,25
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-6.489.236,30	-14.077.108,96
Financiële opbrengsten		75/76B	2.269.356,72	11.371.572,11
Recurrente financiële opbrengsten		75	2.269.356,72	11.371.572,11
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	1.866.053,35	11.324.000,00
Opbrengsten uit vlottende activa		751	187.631,44	3.704,86
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	215.671,93	43.867,25
Financiële kosten	6.11	65/65B	52.956,56	351.943,74
Recurrente financiële kosten		65	52.956,56	351.943,74
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		651	-45.000,00	
Andere financiële kosten		652/9	97.956,56	351.943,74
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-4.272.836,14	-3.057.480,59
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	471.415,85	83.937,93
Belastingen		670/3	471.415,85	83.937,93
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-4.744.251,99	-3.141.418,52
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	-4.744.251,99	-3.141.418,52

VOL 5 RESULTAATVERWERKING	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)	9906	40.806.826,73	42.409.660,20
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	-4.744.251,99	-3.141.418,52
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen	791/2	7.822.087,04	4.442.576,28
aan de reserves	792	7.822.087,04	4.442.576,28
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2	3.077.835,05	1.301.157,76
aan de wettelijke reserves	6920	0,00	0,00
aan de overige reserves	6921	3.077.835,05	1.301.157,76
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)	(14)	45.551.078,72	45.551.078,72

VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxxxx	48.525.186,03
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	2.555.140,37	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	0,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8042	870.859,09	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	51.951.185,49	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxxxx	44.417.151,10
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	2.947.647,60	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8112	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	47.364.798,70	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	4.586.386,79	

VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxxxx	19.186.159,96
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	237.400,79	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	0,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	38.177,01	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	19.461.737,76	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxx	15.028.043,44
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	560.396,80	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8311	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	15.588.440,24	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	3.873.297,52	

VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxxxx	173.635.241,23
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	2.803.464,85	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	264,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	1.206.994,13	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	177.645.436,21	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxx	158.450.128,23
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	5.556.761,98	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	164.006.890,21	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	13.638.546,00	

VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxxxx	59.925.440,31
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	1.637.323,08	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	17.598,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	82.179,02	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	61.627.344,41	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxx	55.720.399,94
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	1.661.341,10	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	57.381.741,04	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	4.245.603,37	

VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxxxx	1.545.589,53
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165	0,00	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	0,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.545.589,53	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxx	1.437.119,28
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8275	0,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	1.437.119,28	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	108.470,25	

VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxxxx	7.049.290,10
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	8.607.784,92	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8176	369.544,76	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-2.198.209,25	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196	13.089.321,01	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(27)	13.089.321,01	

VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336,31
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391	13.567.336,31	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(280)	13.567.336,31	

VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392P		5.011.700,00
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen	8362	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392	5.011.700,00	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552P	xxxxxxxxxxxxxx	2.500.000,00
Mutaties tijdens het boekjaar	8542	0,00	
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552	2.500.000,00	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(282)	2.511.700,00	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen	8363	0,00	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8373	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(284)	359.329,26	

VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN
 Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10% van het geplaatste kapitaal.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Munt-code	Eigen vermogen	Netto-resultaat (+) of (-) (in eenheden)
	Aantal	%	%				
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107 , bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	31/12/2020	EUR	20.298.174	1.866.053
Media Invest Vlaanderen NV Oude Graanmarkt 63 - 1000 Brussel 1 België 0694.520.295 Gewone aandelen op naam"	5.000	50,00	0	31/12/2020	EUR	4.852.855	-14.394
Digitale Radio Vlaanderen CV Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde België 0713.705.511	234	33,33	0	31/12/2020	EUR	11.369	-37.906

VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)

OVERLOPENDE REKENINGEN		Boekjaar
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		
Voorafbetaalde huur		54.482,72
Overlopende rekening BTW		1.561,52
Voorafbetaalde kosten / nog te ontvangen diverse		5.369.095,51

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR				
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar	Aantal aandelen
STAAT VAN HET KAPITAAL				
Maatschappelijk kapitaal				
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx	137.509.336,99	
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.336,99		
Samenstelling van het kapitaal				
Soorten aandelen				
aandelen zonder nominale waarde		137.509.336,99		100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxxxxx		100.000

VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN		Boekjaar
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT		
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten		1.588.000,00
Voorzieningen voor hangende geschillen		121.000,00
Voorzieningen voor overgedragen verlofsaldo		6.614.771,22

VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)		Codes	Boekjaar
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN			
Belastingen (post 450/3 van de passiva)			
Niet-ervallen belastingschulden		9073	2.710.595,75
Geraamde belastingschulden		450	24.056.095,20
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)			
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten		9077	33.215.149,93

OVERLOPENDE REKENINGEN		Codes	Boekjaar
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt			
Reeds gefactureerde opbrengsten			2.363.471,24
Reeds ontvangen supranationale subsidies			685.412,91
Over te dragen dotatie - evenementen			4.280.000,00
Over te dragen dotatie - nieuwbouw			10.600.000,00
Andere over te dragen diverse			290.470,98

VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN		Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
BEDRIJFSKOSTEN				
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het personeelsregister				
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9086	2.213	2.228
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten		9087	2.102,30	2.128,10
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9088	3.251.743	3.386.821
Personeelskosten				
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen		620	131.581.248,52	128.652.579,52
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen		621	51.473.537,67	42.634.231,11
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen		622	93.624,70	77.925,37
Andere personeelskosten		623	2.092.245,87	2.388.917,54
Ouderdoms- en overlevingspensioenen		624	62.249,44	63.355,80
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen				
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)		635	130.879,48	393.765,96
Waardeverminderingen				
Op voorraden en bestellingen in uitvoering				
Geboekt		9110	197.459,21	187.839,73
Teruggenomen		9111	170.240,79	60.764,56
Op handelsvorderingen				
Geboekt		9112	108.809,48	125.564,19
Teruggenomen		9113	297.520,61	396.405,54
Voorzieningen voor risico's en kosten				
Toevoegingen		9115	7.207.973,32	1.700.738,41
Bestedingen en terugnemingen		9116	939.322,62	758.972,45
Andere bedrijfskosten				
Bedrijfsbelastingen en -taksen		640	276.178,35	2.066.592,76
Andere		641/8	225.614,04	363.249,01
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen				
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9096	55	51
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten		9097	94,70	78,40
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9098	187.880	156.254
Kosten voor de onderneming		617	6.024.880,82	4.953.691,60

VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	337,00	2.778,00
Waardeverminderingen op vlottende activa			
Teruggenomen	6511	45.000,00	
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Overige kosten		17.141,93	70.406,33
Verwijlinteresten		3.867,55	468,85
Kosten omrekening vreemde valuta		76.947,08	8.185,24
Herwaardering openstaande klanten/leveranciers in vreemde munten		0,00	272.883,32

VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN	Code	Boekjaar	Vorig boekjaar
Niet-recurrente opbrengsten	76	1.953.378,94	1.547.046,32
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)	1.953.378,94	1.547.046,32
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630	1.953.378,94	1.547.046,32
Niet-recurrente kosten	66	0,00	108.026,25
Niet-recurrente bedrijfskosten	(66A)	0,00	108.026,25
Andere niet-recurrente bedrijfskosten	664/7	0,00	108.026,25

VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN	Codes	Boekjaar	
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT			
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	9134	471.415,85	
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	9135	471.415,85	
Belastingen op het resultaat van vorige boekjaren	9138	0,00	
Verschuldigde of betaalde belastingssupplementen	9139	0,00	
Bronnen van belastinglatenties			
Actieve latenties	9141	73.353.628,73	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	73.353.628,73	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN			
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	37.205.632,67	34.665.434,45
Door de onderneming	9146	34.633.403,84	32.284.725,88
Ingehouden bedragen ten laste van derden als			
Bedrijfsvoorheffing	9147	37.104.128,28	36.877.850,35
Roerende voorheffing	9148	47.957,39	57.518,00

VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN	Codes	Boekjaar	
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa			
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2021			7.137.161,00
Termijnverrichtingen			
Gekochte (te ontvangen) deviezen		9215	7.602.827,17
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen			
Andere belangrijke verplichtingen			76.954.475,52
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden			
Beknopte beschrijving			
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.			

VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBODEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VERBODEN ONDERNEMINGEN			
Financiële vaste activa	(280/1)	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen	(280)	13.567.336,31	13.567.336,31
Vorderingen	9291	27.057.973,05	31.383.616,04
Op hoogstens één jaar	9311	27.057.973,05	31.383.616,04
Schulden	9351	0,00	2.945,55
Op hoogstens één jaar	9371	0,00	2.945,55
Financiële resultaten			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	1.866.053,35	11.324.000,00
ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT			
Financiële vaste activa	9252	2.511.700,00	2.511.700,00
Deelnemingen	9262	2.511.700,00	2.511.700,00

VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET		Codes	Boekjaar
BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBODEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN			
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon			
Aan bestuurders en zaakvoerders		9503	165.204,87
DE COMMISSARIS(S)EN EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBODEN IS (ZIJN)			
Bezoldiging van de commissaris(sen)		9505	69.770,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)			
Andere controleopdrachten		95061	7.510,00

VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING	
Inlichtingen te verstrekken door ondernemingen onderworpen aan het Wetboek van Vennootschappen inzake geconsolideerde jaarrekening	
De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt	

VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(S)EN EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBODEN IS (ZIJN)		Codes	Boekjaar
Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen			
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat		9507	97.420,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)			
Andere controleopdrachten		95071	7.510,00

VOL 10 SOCIALE BALANS

STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het personeelsregister.

Tijdens het boekjaar	Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers				
Voltijds	1001	1.753,8	1.069,5	684,3
Deeltijds	1002	467,1	209,3	257,8
Totaal in voltijds equivalenten (VTE)	1003	2.102,3	1.228,2	874,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				
Voltijds	1011	2.574.076	1.613.374	960.702
Deeltijds	1012	677.667	315.781	361.886
Totaal	1013	3.251.743	1.929.155	1.322.588
Personeelskosten				
Voltijds	1021	152.205.896,05	96.871.791,62	55.334.104,43
Deeltijds	1022	33.034.760,71	15.378.972,01	17.655.788,70
Totaal	1023	185.240.656,76	112.250.763,63	72.989.893,13
Tijdens het vorige boekjaar				
Gemiddeld aantal werknemers in VTE	1003	2.128,1	1.266,0	862,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1013	3.386.821	2.042.963	1.343.858
Personeelskosten	1023	173.753.653,54	106.965.540,18	66.788.113,36

Op de afsluitingsdatum van het boekjaar	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers	105	1.767	446	2.099,7
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	1.682	441	2.011,8
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	82	5	84,9
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	112			
Vervangingsovereenkomst	113	3		3,0
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen	120	1.074	195	1.221,9
lager onderwijs	1200	17	1	17,8
secundair onderwijs	1201	52	6	56,2
hoger niet-universitair onderwijs	1202	213	73	268,7
universitair onderwijs	1203	792	115	879,2
Vrouwen	121	693	251	877,8
lager onderwijs	1210	15	8	20,2
secundair onderwijs	1211	38	12	46,8
hoger niet-universitair onderwijs	1212	112	53	151,1
universitair onderwijs	1213	528	178	659,7
Volgens de beroeps categorie				
Directiepersoneel	130	8		8,0
Bedienden	134	1.757	445	2.089,2
Arbeiders	132	2	1	2,5

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	94,7	
Aantal daadwerkelijk gepesteeerde uren	151	187.880	
Kosten voor de onderneming	152	6.024.880,82	

TABEL VAN HET PERSONEELSVERLOOP TIJDENS HET BOEKJAAR

INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aangifte deed of die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	113	5	116,2
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	49	1	49,8
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	61	4	63,4
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212			
Vervangingsovereenkomst	213	3		3,0
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	95	38	122,5
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	78	33	102,5
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	17	5	20,0
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	312			
Vervangingsovereenkomst	313			
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	23	25	41,6
Afdanking	342	55	7	60,1
Andere reden	343	17	6	20,8

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR

	Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	703	5811	558
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	14.236	5812	9.480
Nettokosten voor de onderneming	5803	250.664,26	5813	166.920,46
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	250.664,26	58131	166.920,46
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	974	5831	625
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	6.212	5832	4.570
Nettokosten voor de onderneming	5823	109.381,12	5833	80.465,49
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	26	5851	53
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	68	5852	126
Nettokosten voor de onderneming	5843	1.197,30	5853	2.218,52

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1 Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden software-applicaties. Software-ontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten & -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2 Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

Informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
productiegebonden informatica-apperatuur 5 jaar	20,00%
informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
rollend materiaal	20,00%
allerhande materiaal	20,00%
informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
productiegebonden informatica-apperatuur 8 jaar	12,50%
vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
kantoormeubilair en -materieel	10,00%
uitrusting gebouwen	5,00%
gebouwen en zendmasten	3,03%
gronden	0,00%
kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyerssite, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd.

In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.-

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt eind 2026 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2021 bedraagt 1.555.000 euro.

3 Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4 Vorderingen op meer dan 1 jaar

In de verkoopakte, gesloten tussen enerzijds de VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite, werd een vaste – te indexeren - verkoopprijs overeengekomen van 136,0 miljoen euro. Voor de VRT betekent dit een bedrag van 78,6 miljoen euro, berekend aan abex-index van eind 2017.

De eigendomsoverdracht en de betalingen zijn gespreid over de jaren 2018 tot 2025. De vordering voor 2022 bedraagt 13,5 miljoen euro en werd opgenomen in de rubriek 41. Voor de periode 2022-2025 is een vordering van 18,0 miljoen euro geboekt. Het gaat hier om een niet-verdisconteerd bedrag, berekend aan de abex-index van eind 2017.

5 Voorraden

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van de VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlasteneming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn.

Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6 Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. De VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel de VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft hier tegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het Hof van Beroep heeft zich uitgesproken ten gunste van de VRT. De Gemeente Schaarbeek heeft een cassatievoorziening ingesteld. De VRT voert de procedure dus ook verder waarna het wachten zal zijn op de arresten (het arrest) van het Hof van Cassatie.

De VRT legt hiervoor jaarlijks een voorziening aan die lager is dan de aanslagen, aangezien ook de oppervlaktecijfers betwist worden. De voorziening voor de periode 2008-2020 beloopt inmiddels 20.144.300 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7 Overheidsfinanciering

Het Ministerieel Besluit, houdende de toekenning van een dotatie voor 2020 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag 267.220.000 euro. Krachtens de toepassing van het VABN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangen dotatie en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingsregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die toegepast werd vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2021:

- Een bedrag van 9,9 miljoen euro als opbrengst werd opgenomen voor de financiering van de Olympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal. Deze sportevenementen waren voorzien in 2020, maar zijn omwille van de coronacrisis uitgesteld naar 2021.
- Een bedrag van 5,3 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2021 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dat is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door de VRT in de periode 2014-2043.
- Een bedrag van 0,6 miljoen euro als opbrengst werd opgenomen voor de financiering van 4 fictiereeksen betaald uit het Vlaams noodfonds corona. Deze 4 fictierreeksen werden in het voorjaar van 2021 uitgezonden en bedrijfseconomisch in kost genomen.
- Een bedrag van 4,3 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van toekomstige (sport)evenementen.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 538.757 euro geboekt voor acht projecten: Citystory (een digitaal verhalenplatform ontwikkelen om samenwerking te stimuleren), Essence (nieuwe storytelling formats voor mediaconsumptie in de slimme stad), Illuminate (contentcreatie en storytelling in 6 degrees of freedom), MyWayXR (mixed reality-beleving in het VRT-gebouw), Daiquiri (nieuwe formats voor sportverslaggeving aan de hand van data en artificiële intelligentie), Navigator (virtual reality opleidingsplatform rond toegankelijkheid), Rhetoric (depolarisatie van het online nieuwsdebat met een moderatie- en gespreksplatform) en Steams (technologie en storytelling om samenwerkend leren te stimuleren)

8 Kapitaalsubsidies

Voor de opdracht Onderzoek & Innovatie 2007-2011 werd een bedrag van 337 euro in opbrengst genomen à rato van de in 2021 geboekte afschrijvingen.

9 Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

10 Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkingsmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

11 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse productiehuzen.

12 Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 4.744.251,99 euro.

1. Een negatief saldo van 7.473.087,04 euro wordt onttrokken aan het reservefonds "Publieke opdracht".
2. Aan het reservefonds "buitengebruikstelling Omroepcentrum" wordt 349.000,00 euro onttrokken. Het gaat hier om de extra waardevermindering die in 2021 werd geboekt voor de buitengebruikstelling van het Omroepcentrum bij de verhuizing naar het nieuw gebouw (gepland in 2026).
3. Een positief saldo van 3.077.835,05 euro wordt toegevoegd aan het reservefonds voor de nieuwbouw. Dat bedrag is het resultaat van:
 - de geboekte meerwaarde voor de verkoop van het gebouw en de grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+1.953.378,94 euro) verminderd met de dossierkosten verbonden aan de verkoop (-275,06 euro),
 - een ontvangst (+1.966.000,00 euro) naar aanleiding van de ontbinding van het contract tussen de VRT en het ontwerpteam van haar nieuwe gebouw, minus de kosten voor een verbrekingsvergoeding (-460.000,00 euro),
 - reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw (-381.268,83 euro),

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Reserve publieke opdracht	-7.473.087,04 euro
Reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum	-349.000,00 euro
Reserve nieuwbouw	3.077.835,05 euro
Resultaat van het jaar	-4.744.251,99 euro

Verslagen van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van publiek recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') in uitvoering van artikel 55 tot en met 59 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO") en van artikel 60 van het Besluit van 17 mei 2019 van de Vlaamse Regering ter uitvoering van de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 29 maart 2019 ("BVCO") van 17 mei 2019

Deze bundel bevat ons:

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 ("de jaarrekening")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 ("de begrotingsuitvoering")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 ("de ESR-rapportering").

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de naamloze vennootschap van publiek recht 'vlaamse radio- en televisieomroep' ('vrt') over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening ("de jaarrekening") volgens artikel 42 vco betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris van Vlaamse Radio- en Televisieomroep (de "Vennootschap"). Dit verslag omvat ons oordeel over de balans op 31 december 2021, over de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 en over de toelichting (alle stukken gezamenlijk de "Jaarrekening") en omvat tevens ons verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Deze verslagen zijn één en ondeelbaar.

Wij werden als commissaris benoemd door de algemene vergadering op 14 mei 2019, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die zal beraadslagen over de Jaarrekening afgesloten op 31 december 2021. We hebben de wettelijke controle van de Jaarrekening van de Vennootschap uitgevoerd gedurende 12 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de Jaarrekening`

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de Jaarrekening van Vlaamse Radio- en Televisieomroep, die de balans op 31 december 2021 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 535.116.005,88 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 4.744.251,99.

Naar ons oordeel geeft de Jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de Vennootschap per 31 december 2021, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Basis voor ons oordeel zonder voorbehoud

We hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing ("ISA's"). Onze verantwoordelijkheden uit hoofde van die standaarden zijn nader beschreven in het gedeelte "Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de Jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de Jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de Jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de Jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundige referentiestelsel en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor een systeem van interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de Jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

In het kader van de opstelling van de Jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te vereffenen of om de bedrijfsactiviteiten stop te zetten of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle over de Jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de Jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van de Jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de Jaarrekening in België na. De wettelijke controle biedt geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Vennootschap, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Vennootschap ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van het systeem van interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in het systeem van interne beheersing dat relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van het systeem van interne beheersing van de Vennootschap;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen van de aanvaardbaarheid van de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling, en op basis van de verkregen controle-informatie, concluderen of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap om de continuïteit te handhaven. Als we besluiten dat er sprake is van een onzekerheid van materieel belang, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de Jaarrekening of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot op de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de continuïteit van de Vennootschap niet langer gehandhaafd kan worden;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de Jaarrekening, en of deze Jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité binnen het bestuursorgaan, onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die we identificeren gedurende onze controle.

Verslag betreffende de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, voor het naleven van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding, alsook voor het naleven van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten van de Vennootschap.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (Herzien) bij de in België van toepassing zijnde ISA's, is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de Jaarrekening, alsook de naleving van bepaalde verplichtingen uit het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de statuten te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de Jaarrekening

Naar ons oordeel, na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de Jaarrekening, stemt dit jaarverslag over de Jaarrekening overeen met de Jaarrekening voor hetzelfde boekjaar, enerzijds, en is dit jaarverslag over de Jaarrekening opgesteld overeenkomstig artikels 3:5 en 3:6 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, anderzijds.

In de context van onze controle van de Jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

Vermeldingen betreffende de sociale balans

De sociale balans, neer te leggen overeenkomstig artikel 3:12, § 1, 8° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, bevat, zowel qua vorm als qua inhoud, de door de wet vereiste inlichtingen, en bevat geen van materieel belang zijnde inconsistenties op basis van de informatie waarover wij beschikken in ons controledossier.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Jaarrekening en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de Jaarrekening.

Andere vermeldingen

- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.
- De resultaatverwerking, die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.
- Wij hebben geen kennis van verrichtingen of beslissingen die in overtreding met de Statuten of Wetboek van vennootschappen en verenigingen zijn gedaan of genomen en die in ons verslag zouden moeten vermeld worden.

Diegem, 31 maart 2022

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door
Han Wevers *

Partner

* Handelend in naam van een BV
22HW0094

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over het element 3° van de rekening ('de begrotingsuitvoering') volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "begrotingsuitvoering") van VRT (de "Vennootschap").

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van VRT (de "Vennootschap") die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2021, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van VRT (de "Vennootschap") conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de begrotingsuitvoering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de bedrijfsrevisor toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de "budgettaire rekening" overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden over besteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.
- Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vennootschap voor het boekjaar eindigend op 31 december 2021 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten.

Diegem, 31 maart 2022

EY Bedrijfsrevisoren BV

Commissaris

Vertegenwoordigd door

Han Wevers*

Partner

* Handelend in naam van een BV

22HW0094

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de NAAMLOZE VENNOOTSCHAP VAN PUBLIEK RECHT 'VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP' ('VRT') OVER DE elementEN 5° EN 6° van de rekening ('DE ESR-RAPPORTERING') volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2021

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 14 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "ESR rapportering") van de 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' (de "Vennootschap").

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijhorende ESR-rapportering van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep (de "Vennootschap") gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, in de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de ESR-rapportering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, ("ESR-rapportering") hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;

het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;

het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;

Het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2021 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten.

Diegem, 31 maart 2022

EY Bedrijfsrevisoren BV

Commissaris

Vertegenwoordigd door Han Wevers*

Partner

* Handelend in naam van een BV

22HW0094

2.2

UITVOERING VAN HET BUDGET

1 Uitvoering bedrijfseconomisch budget 2021

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De ontvangsten zijn ingedeeld volgens het *Kader voor Merchandising en Nevenactiviteiten*.

In vergelijking met het budget lagen de totale opbrengsten⁶⁰ 1,7 miljoen euro hoger.

De dotaties lagen 4,2 miljoen euro hoger dan gebudgetteerd, voornamelijk door de eenmalige compensatie van het lager dividend van VAR. In het budget was een regulier dividend van 5,6 miljoen euro voorzien, maar omwille van de coronacrisis bedroeg het dividend slechts 1,9 miljoen euro. Om dit tekort te compenseren, besliste de overheid om het verschil via dotatie bij te passen.

De eigen opbrengsten lagen 2,9 miljoen euro lager dan gepland. Enerzijds waren er toegenomen distributie-inkomsten en hogere ontvangsten voor de exploitatie van VRT-content, voor de samenwerkingen rond programma's (andere inkomsten) en voor de recuperatie van de kosten waar de VRT optrad als host broadcaster voor de Olympische Spelen en het WK wielrennen. Anderzijds waren er vooral lagere inkomsten bij de ruilcontracten en een lager dan gepland dividend voor VAR op de lijn van de andere inkomsten, beiden een gevolg van de coronacrisis.

In de beheersovereenkomst was voor 2021 een maximumgrens van 77,8 miljoen euro voorzien voor de inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie. In werkelijkheid werden 77,4 miljoen euro aan ontvangsten geboekt, of 0,4 miljoen euro onder het plafond. Binnen de maximumgrens was een doorbetaling voorzien van 1,0 miljoen euro ten gunste van het VAF/Mediafonds. In werkelijkheid zal de doorbetaling slechts 0,6 miljoen euro bedragen.

Naast de maximumgrens op inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie, zijn er in de beheersovereenkomst ook twee subplafonds gedefinieerd, met name een plafond voor de televisiesponsoring en de sponsoring van de niet-uitgezonden evenementen, en een plafond voor de inkomsten voor online display/bannering. Deze subplafonds werden niet overschreden in 2021.

De totale kosten⁶¹ bedroegen 454,1 miljoen euro in 2021. In vergelijking met het budget lagen de werkelijke kosten 8,3 miljoen euro hoger dan gepland. De hogere kosten worden voornamelijk verklaard door de voorziening van 6,6 miljoen euro voor de overgedragen vakantiedagen van de VRT-personeelsleden. Deze voorziening werd aangelegd op basis van het advies 2021/1 dd. 9/12/2021 van de Vlaamse Adviescommissie voor Boekhoudkundige Normen.

⁶⁰ Totale opbrengsten zijn exclusief voorraadwijzigingen

⁶¹ Totale kosten zijn inclusief voorraadwijzigingen

De kosten voor de publieke opdracht bedroegen 452,6 miljoen euro. De kosten voor het Brussels Philharmonic bedroegen 0,3 miljoen euro. Tenslotte werden 1,2 miljoen euro kosten geboekt voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum en kosten in het kader van het toekomstige nieuwe gebouw.

In het budget was een bedrijfseconomisch overschot van 1,9 miljoen euro voorzien. In de werkelijkheid sloot de VRT 2021 af met een tekort van 4,8 miljoen euro, of 6,6 miljoen euro slechter dan voorzien in het budget.

Om te kunnen vergelijken met het resultaat uit de beheersovereenkomst, moet abstractie gemaakt worden van een aantal deelresultaten:

- de waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum;
- de meerwaarde uit de verkoop van de grond en gebouwen aan het Brussels Hoofdstedelijk gewest;
- de reeds geboekte kosten naar aanleiding van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw.

Indien abstractie wordt gemaakt van deze resultaten dan sloot de VRT het jaar af met een tekort van 7,5 miljoen euro.

UITVOERING BUDGET (IN 1.000 EURO) – VRT	BUDGET 2021	WERKELIJK 2021	RESULTAAT TOV BUDGET 2021
Opbrengsten			
P1 Dotatie publieke opdracht	270.089	274.318	4.229
Basisdotatie	265.593	265.593	0
Indexatie (Personeel)	898	1.327	429
Dotatie voor VAF-Mediafonds	-1.000	-635	365
Dotatie transitieplan	1.800	1.385	-415
Dotatie VRT-aanbod buitenland	300	300	0
Uitgestelde dotatie ⁶²	929	929	0
Nog te ontvangen dotatie compensatie VAR-dividend	0	3.734	3.734
Dotatie Brussels Philharmonic	279	287	8
Overige subsidies	1.290	1.398	108
Eigen inkomsten	174.026	171.117	-2.909
P2. Exploitatie VRT-content	47.203	50.208	3.005
P3. Commerciële communicatie en BAN	77.800	77.435	-365
P4. Valorisatie mediaruimte buiten België	50	302	252
P5. Commerciële afgeleiden	5.358	5.300	-58
P6. Andere commerciële exploitatie	593	736	143
P7. Andere inkomsten	13.809	13.804	-5
P8. Ruil	29.213	23.332	-5.881
Nieuwbouw ⁶³	1.966	1.966	0
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1.551	1.953	402
Totaal opbrengsten	447.632	449.354	1.722
Kosten			
Inhoudelijke publieke opdracht	443.836	452.621	-8.785
Kosten Brussels Philharmonic	279	287	-8
Nieuwbouw/Buitengebruikstelling Omroepcentrum	1.659	1.190	469
Totaal kosten	445.774	454.098	-8.324
Resultaat van het boekjaar	1.858	-4.744	-6.602
Aanwending reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum ⁶⁴	949	349	600
Toevoeging reserve nieuwbouw ⁶⁵	-2.807	-3.078	271
Resultaat beheersovereenkomst	0	-7.473	-7.473

62 De uitgestelde dotatie 2021 bedraagt 929.000 euro en is als volgt samengesteld:

1. in-opbrengst-name van een uitgestelde dotatie voor de Olympische Spelen en het EK voetbal 2021 (9.900.000 euro), overgedragen uit 2020
2. in-opbrengst-name van een uitgestelde dotatie uit het Vlaams noodfonds corona voor uitzending van 4 fictiereeksen geproduceerd in 2020 (608.580 euro)
3. een uitgestelde dotatie voor de toekomstige financiering van de Nieuwbouw (5.300.000 euro)
4. een uitgestelde dotatie voor evenementen (Olympische Spelen en het EK/WK voetbal en verkiezingen) 2022-2024 (4.280.000 euro)

63 Nieuwbouw behoort tot pijler 7 maar wordt hier apart vermeld. Tabel van de Eigen inkomsten inclusief Nieuwbouw: 173.083 euro.

64 De aangelegde waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum bedragen in 2021 349.000 euro. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet de financiering vanuit het reservefonds in rekening worden gebracht. De Beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

65 In 2021 bedraagt de meerwaarde geboekt uit de verkoop van grond en gebouwen op de Reyersite 1.953.000 euro en zijn er exploitatie-uitgaven en afschrijvingen die het gevolg zijn van de werf en "proof of concepts" in het kader van de geplande nieuwbouw (-381.000 euro). Daarnaast was er in 2021 ook de positieve afwikkeling van het geschil met het vorig ontwerpteam (+1.506.000 euro = 1.966.000 euro dading minus 460.000 euro schadevergoeding). Het resultaat van deze kosten en opbrengsten in het boekjaar 2021 bedraagt +3.078.000 euro. Dit bedrag wordt toegevoegd aan het reservefonds nieuwbouw. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet deze toevoeging aan het reservefonds in rekening worden gebracht. De Beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

2 Resultaatverwerking 2021 en stand reserves

STAND RESERVES (IIN 1.000 EURO)	STAND RESERVE (31/12/2020)	RESULTAAT (2021)	VERDELING (RESERVES)	STAND RESERVE (31/12/2021)
Wettelijke reserve	4.777	0		4.777
Beschikbare reserves		-4.744		
Reserve Publieke opdracht	18.555		-7.473	11.082
Reserve Buitengebruikstelling Omroepcentrum	6.234		-349	5.885
Reserve Nieuwbouw	63.047		3.078	66.124
			-4.744	
Totaal	92.613	-4.744		87.868

Bij aanvang van het boekjaar 2021 bedroegen de beschikbare reserves 87,8 miljoen euro en de wettelijke reserve 4,8 miljoen euro.

Het boekjaar 2021 sloot af met een tekort van 4,7 miljoen euro. Dit tekort werd binnen de beschikbare reserves als volgt verwerkt:

- 0,3 miljoen euro werd onttrokken aan het "reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum". Dit bedrag slaat op de aangelegde voorziening voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum. Deze reserve werd aangelegd vanaf 2013 ter financiering van de versnelde afschrijvingen van het omroepcentrum bij verhuizing naar het nieuwe gebouw. Op het einde van het boekjaar 2021 bedroeg het "reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum" 5,9 miljoen euro;
- 3,1 miljoen euro werd toegevoegd aan het "reservefonds voor de nieuwbouw". De toevoeging is het resultaat van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het gebouw, en het positief saldo na de afwikkeling van het geschil met het vorige ontwerpteam, verminderd met de reeds geboekte kosten in het kader van het nieuw gebouw. Het "reservefonds voor de nieuwbouw" werd aangelegd sinds 2017 en zal later aangewend worden ter financiering van de afschrijvingen van het nieuw gebouw. Eind 2021 bedroeg dit reservefonds 66,1 miljoen euro;
- 7,5 miljoen euro werd onttrokken aan de "reserve voor de publieke opdracht", zijnde het resterende saldo na de bovenstaande verdeling binnen de beschikbare reserves.

3 Aandeel bestedingen aan externe productie (KPI 38 van de beheersovereenkomst)

De doelstelling uit de beheersovereenkomst stelt dat het aandeel van de externe bestedingen in de productiesector en de facilitaire sector minimaal 18,25% van de totale ontvangsten⁶⁶ moet bedragen in 2021, en moet evolueren naar minimaal 20% in 2025. Voor het boekjaar 2021 was deze verhouding 23,31%.

4 Uitvoering ESR-begroting 2021

De ESR-begroting werd opgesteld met een geraamd overschot van 7,5 miljoen euro. In de werkelijkheid was er een overschot van 5,1 miljoen euro, of 2,5 miljoen euro minder dan gepland.

ESR RESULTAAT 2021 (IIN 1.000 EURO)	Begroting	Werkelijkheid	Variatie
Opbrengsten ⁶⁷	455.330	458.617	+3.287
Kosten ⁶⁸	447.792	453.556	-5.764
ESR-resultaat	+7.538	+5.061	-2.477

De variantie kan in grote lijnen als volgt verklaard worden:

- Er is een voorraadtoename van 3,4 miljoen euro voor de eigen programma's. Deze extra kosten zijn het gevolg van de coronacrisis. Eind 2020 was de voorraad eigen programma's sterk gedaald omwille van de coronacrisis, meer bepaald was er een achterstand in de productie van fictieprogramma's. In 2021 was de voorraad opnieuw aangevuld, wat niet gebudgetteerd was.
- De aankoop van sportrechten ligt 2,8 miljoen euro hoger dan voorzien.
- In 2021 wordt het budget van commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut ten bedrage van 76,8 miljoen euro overschreden met 0,6 miljoen euro. Dit bedrag zal in 2022 doorbetaald worden ten behoeve van het VAF/Mediafonds.
- De investeringen in de nieuwbouw bedragen 7,1 miljoen euro en liggen daarmee 3,4 miljoen euro lager dan in de begroting.

Voor het overige houden de diverse varianties elkaar min of meer in evenwicht. Zo zijn er tekorten omwille van de coronacrisis, maar realiseert de VRT overschotten op haar reguliere investeringen en op de distributie-inkomsten.

⁶⁶ De totale inkomsten zoals bepaald in de Beheersovereenkomst 2021-2025 zijn exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor transformatiekosten. Er werd ook abstractie gemaakt van de uitgestelde dotatie voor toekomstige kosten alsook van de uitzonderlijke opbrengsten uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyersite (meerwaarde).

⁶⁷ Exclusief overgedragen resultaat vorig boekjaar en over te dragen resultaat naar volgend boekjaar

⁶⁸ Exclusief overgedragen resultaat vorig boekjaar en over te dragen resultaat naar volgend boekjaar

2.3

ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

1 Transparantieverklaring

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt daarvoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de performantiemaatstaven zo transparant mogelijk zijn.

De VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou de VRT kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1. De VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 1. De opbrengsten worden gerapporteerd volgens het aangepaste *Kader van merchandising en nevenactiviteiten*, goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 17 september 2018. De opbrengsten worden daarbij verdeeld in acht pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het *Kader voor merchandising en nevenactiviteiten*.
 2. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions.
 3. De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - De kosten van Onderzoek & Innovatie, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - Er wordt informatie verschaft over de kosten per mediagebruiker.
 - Tenslotte wordt additionele informatie verschaft over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
2. De VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

2 Opbrengsten

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens acht financieringspijlers.

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 273,4 miljoen euro in 2021.

Het aandeel van de *overheidsfinanciering* in de totale financiering daalde van 61,41% in 2020 naar 61,23% in 2021. In absolute bedragen daalde de overheidsfinanciering met 0,2 miljoen euro.

Het aandeel van de *eigen inkomsten* (pijlers 2 t.e.m. 8) bedroeg 38,77% in 2021. In 2020 lag dit aandeel op 38,59%. In absolute bedragen stegen de eigen inkomsten met 1,2 miljoen euro.

De grootste pijler binnen de eigen opbrengsten is *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* (pijler 3).

Financieringspijlers VRT (in mio euro)	2021		2020	
1. Overheidsfinanciering	273,4	61,2%	273,6	61,4%
Subtotaal Overheidsfinanciering	273,4	61,2%	273,6	61,4%
2. Exploitatie VRT-aanbod	50,3	11,3%	49,6	11,1%
3. BAN en commerciële communicatie	77,4	17,3%	72,6	16,3%
4. Valorisatie mediaruimte buiten België	0,3	0,1%	0,1	0,0%
5. Commerciële afgeleiden	5,3	1,2%	3,4	0,8%
6. Andere commerciële exploitatie	0,7	0,2%	0,5	0,1%
7. Andere inkomsten	15,8	3,5%	22,4	5,0%
8. Ruilen	23,3	5,3%	23,3	5,3%
Subtotaal Eigen Inkomsten⁶⁹	173,1	38,8%	171,9	38,6%
Totaal	446,5	100,0%	445,5	100,0%
Meerwaarde verkoop grond en gebouwen Reyerssite	2,0		1,5	
Bijdrage Pensioenfonds Contractuelen VRT			-6,2	
In opbrengst nemen uitgestelde dotatie	10,5			
Uitgestelde dotatie	-9,6		-15,8	
Totaal	449,4		425,0	

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2021 werd een meerwaarde van 2,0 miljoen euro uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in ontvangst genomen. (In 2020 werd een meerwaarde van 1,5 miljoen euro ontvangen.)
- In 2017 ontving de VRT een extra dotatie van 18,3 miljoen euro, die werd toegekend ter ondersteuning van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* voor de periode 2018-2020. In 2020 werd de dotatie verminderd met 6,2 miljoen euro, omdat er geen nieuwe patronale bijdrage betaald werd aan het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.
- In opbrengst nemen uitgestelde dotatie : -10,5 miljoen.
 - In 2020 was de uitgestelde dotatie -15,8 miljoen euro, deze bestond uit -5,3 miljoen euro voor afschrijvingen in het kader van de nieuwbouw, -9,9 miljoen euro voor de sportevenementen (EK voetbal en Olympische Spelen) en een dotatie van -0,6 miljoen euro voor de “coronareeksen” (vier fictiereeksen die in 2020 gefinancierd werden vanuit het Vlaams noodfonds corona, en uitgezonden werden in 2021).
 - In 2021 werden de dotaties voor de sportevenementen (9,9 miljoen euro) en de “coronareeksen” (0,6 miljoen euro) in opbrengst genomen.
- De uitgestelde dotatie in 2021 bedroeg 9,6 miljoen euro, met name de uitgestelde dotatie voor de grote sportevenementen 2022-2024 (EK voetbal, WK voetbal en Olympische Spelen: 4,3 miljoen euro) en de uitgestelde dotatie omwille van overschotten op de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw⁷⁰ (5,3 miljoen euro).

Pijler 1: Overheidsfinanciering

In 2021 bedroeg de *basisdotatie* 267,2 miljoen euro, of 0,3 miljoen euro minder dan in 2020:

- De niet-geïndexeerde basisdotatie bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 265,6 miljoen euro voor 2021.
- Conform de begrotingsinstructies van de Vlaamse overheid werd het werkingsaandeel van de dotatie in 2021 niet geïndexeerd.
- Voor de financiering van de kosten met betrekking tot de loonindexering ontving de VRT een dotatie van 1,3 miljoen euro uit de indexprovisie (conform het Ministerieel Besluit van 5 december 2021).
- Voor de financiering van de kosten van het actieplan ‘Aanbod Vlamingen in het buitenland’ ontving de VRT een dotatie van 0,3 miljoen euro in 2021.

⁶⁹ Exclusief voorraadwijzigingen

⁷⁰ Hiermee bouwt de VRT een reserve op die dient voor de financiering van een nieuw omroepgebouw. Het nieuwe gebouw zal door de VRT immers met eigen middelen gefinancierd worden over de periode 2014-2043 (principe van autofinanciering): enerzijds door de verkoop van de grond en het huidige gebouw aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderzijds door besparingen op de investeringen/afschrijvingen en na de verhuizing ook door besparingen op de werkingskosten.

Overheidsfinanciering VRT (in mio euro)	2021		2020	
Basisdotatie	267,2	97,7%	267,5	97,8%
Dotatie Vlaams noodfonds corona	0	0,0%	3,8	1,4%
Dotatie VAR-dividend	3,7	1,4%	0	0,0%
Dotatie herstructurering/transformatieplan	1,4	0,5%	0,4	0,1%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN ⁷¹	-0,6	-0,2%	-0,2	-0,1%
Dotatie Brussels Philharmonic	0,3	0,1%	0,5	0,2%
Kapitaalsubsidies		0,0%		0,0%
Overige subsidies	1,4	0,5%	1,6	0,6%
Dotatie Onderzoek & Innovatie				0,0%
Subtotaal	273,4	100,0%	273,6	100,0%
Bijdrage Pensioenfonds Contractuelen VRT			-6,2	
Uitgestelde dotatie coronareeksen	0,6		-0,6	
Uitgestelde dotatie EK voetbal en Olympische Spelen 2021	9,9		-9,9	
Uitgestelde dotatie sportevenementen 2022-2024	-4,3			
Uitgestelde dotatie nieuwbouw	-5,3		-5,3	
Totaal	274,3		251,6	

De *dotatie VAR-dividend* bedroeg 3,7 miljoen euro. Omwille van de coronacrisis in 2020 was het voor VAR niet mogelijk om de vooropgestelde 5,6 miljoen euro aan dividenden uit te keren aan de VRT in 2021. In 2021 werd een VAR-dividend van 1,9 miljoen euro ontvangen. De Vlaamse overheid engageerde zich om dit verschil te compenseren via een extra dotatie van 3,7 miljoen euro.

De *dotatie transformatie* bedroeg 1,4 miljoen euro in 2021. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 werd overeengekomen dat de VRT daarvoor een afzonderlijke dotatie zal ontvangen van 16,0 miljoen euro, te verdelen over de periode 2021-2025. In 2021 bedroegen de kosten voor transformatie 1,4 miljoen euro. Dit bedrag werd als dotatie in 2021 toegekend.

In 2021 werd de *maximumgrens van de inkomsten uit commerciële communicatie en BAN* niet overschreden:

- Volgens de beheersovereenkomst bedraagt het plafond in 2021 77.800.000 miljoen euro, inclusief 1,0 miljoen euro voor het VAF Mediafonds (blz. 68-69 van de gedrukte versie).
- In werkelijkheid bedroegen de inkomsten in 2021 77.435.000 euro, en moet dus 635.000 euro aan het VAF Mediafonds doorbetaald worden⁷². Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.
- De subplafonds (tv-sponsoring en online display/bannering) werden in 2021 niet overschreden.

De *dotatie Brussels Philharmonic* is ter financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Brussels Philharmonic. Deze ontvangst was resultaatneutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

De *overige subsidies* zijn onder andere de subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit de Europese Unie. De dotatie Onderzoek & Innovatie betreft de dotatie vanuit het Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen en het Fonds voor Flankerend Economisch en Innovatiebeleid (Hermesfonds). Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten vervat in pijler 7, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek "samenwerkingen rond programma's" (zie p. 77).

Pijler 2: Exploitatie VRT-aanbod

Deze pijler omvat voornamelijk de inkomsten uit distributiecontracten, aanbod-op-aanvraag en de verkopen van programma's.

De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod stegen in 2020 met 0,6 miljoen euro ten opzichte van 2019, en dit voornamelijk bij de inkomsten uit contracten met distributeurs uit Nederland en de verkoop van programma's.

Pijler 3: Boodschappen van Algemeen Nut en Commerciële Communicatie

De inkomsten uit *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* bedroegen samen 77,4 miljoen euro in 2021. Volgens de bepalingen in de *Beheersovereenkomst 2021-2025* werden deze inkomsten voor 2021 begrensd tot maximaal 77,8 miljoen euro. In 2021 werd de commerciële grens niet overschreden.

Tegenover 2020 neemt deze post toe met 4,8 miljoen euro. De stijging situeert zich voornamelijk bij de radioreclame en in mindere mate bij de radiosponsoring. (Het jaar 2020 was sterk geïmpacteerd door de coronacrisis.)

⁷¹ In 2020 werd de maximumgrens van de tv-sponsoring overschreden met 0,2 miljoen euro. In 2021 moet er 625.000 euro aan het VAF/Mediafonds doorbetaald worden.
⁷² 77.435.000 euro min 76.800.000 euro (plafond min 1,0 miljoen euro voor het VAF Mediafonds) = 635.000 euro

Pijler 4: Valorisatie mediaruimte in het buitenland

Volgens het *Kader van merchandising en nevenactiviteiten* kan de VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten België aanbiedt.

In 2020 werd er een bedrag gerealiseerd van 83.788 euro. In 2021 was dit 302.203 euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertising bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

Pijler 5: Commerciële afgeleiden

Deze pijler omvat de inkomsten uit evenementen, merchandising en de muziekuitgeverij.

De inkomsten stegen tegenover 2020 met 1,9 miljoen euro, voornamelijk omdat er door de versoepeling van de coronamaatregelen weer meer evenementen konden doorgaan. Voorbeelden zijn de #LikeMe-expo, De Meer weer--expo en het Het FC De Kampioenen zandsculpturenfestival.

Pijler 6: Ander commerciële exploitatie

De inkomsten uit andere commerciële exploitatie bestaan voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2021 bedroegen deze 0,7 miljoen euro, wat een stijging van 0,2 miljoen euro was ten opzichte van 2020.

Pijler 7: Andere inkomsten

De *andere inkomsten* omvatten de opbrengsten uit dienstverlening, samenwerking rond programma's, de inkomsten uit het bedrijfsrestaurant, de financiële opbrengsten en diverse bedrijfsopbrengsten.

De *andere inkomsten* daalden globaal met 6,6 miljoen euro. Deze daling is voornamelijk te verklaren binnen de *financiële opbrengsten*. In 2021 ontving de VRT slechts 1,9 miljoen euro VAR-dividend omwille van de coronacrisis. In 2020 was dit 11,3 miljoen euro.

Binnen deze pijler vallen de *samenwerkingen rond programma's*. Deze kunnen verder ingedeeld worden in *institutionele financiering* en *niet-institutionele financiering*. Waarbij onder *institutionele financiering* wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediensten, steden, gemeenten en provincies.

De samenwerkingen rond programma's stegen met 1,8 miljoen euro ten opzichte van 2020. Deze stijging werd volledig veroorzaakt door een stijging in samenwerkingen bij Radio en Televisie. Een belangrijke samenwerking in 2021, nieuw tegenover 2020, was *Vlaanderen Vakantieland* (Toerisme Vlaanderen). Bij VRT-Radio waren meer inkomsten door evenementen die in 2020 waren uitgesteld wegens de coronacrisis en die terug doorgingen in 2021 (festivals, eregallerij, SABAM for Culture, captaties,...).

SAMENWERKINGEN PROGRAMMA'S (IN MIO EURO)		2021		2020	
Radio	Samenwerking programma's institutionele financiering	1,1		0,4	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,4		0,7	
	subtotaal Radio	2,5	62,5%	1,1	50,0%
Televisie	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,2		0,2	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,1		0,7	
	subtotaal Televisie	1,3	32,5%	0,9	40,9%
Andere	Samenwerking programma's institutionele financiering			0,2	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,2		0,0	
	subtotaal andere	0,2	5,0%	0,2	9,1%
Totaal		4,0	100,0%	2,2	100,0%

Pijler 8: Ruilen

De ruilen 2021 blijven op hetzelfde niveau als 2020, er werden contracten afgesloten voor een totaal van 23,3 miljoen euro.

De contracten *mediaruil* zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil steeg in 2021 met 0,2 miljoen euro in vergelijking met 2020.

Bij de *facilitaire toelevering* levert de VRT prestaties aan externe productiehuizen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. Ten opzichte van 2020 is deze ruil met 0,3 miljoen euro gedaald tot 2,8 miljoen euro.

Bij de *productplaatsing in natura en aftiteling* levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft de VRT visibiliteit en/of aftiteling in het programma zoals onder andere voor de Eén-programma's *Thuis*, *Dagelijkse kost*, *De tijd van ons leven* en *Vlaanderen Feest!*. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en aftiteling daalden met 0,1 miljoen euro in 2021 ten opzichte van 2020.

Bij de *andere ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-aanbodsmerken in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van de VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2021 stegen de andere ruilen met 0,2 miljoen euro ten opzichte van 2020.

RUILEN (IN MIO EURO)	2021		2020	
	Waarde	Percentage	Waarde	Percentage
Mediaruil	10,1	43,3%	9,9	42,5%
Facilitaire toelevering	2,8	12,0%	3,1	13,3%
Productplaatsing in natura en aftiteling	1,4	6,0%	1,5	6,4%
Andere ruil:				
TV	1,9	8,2%	1,5	6,4%
Radio	6,3	27,0%	6,7	28,8%
Webruimte	0,8	3,5%	0,6	2,6%
Totaal	23,3	100,0%	23,3	100,0%

3 Kosten

3.1 Analytische verdeling van de kosten – totaal

De aanbodsmerken zijn de hoofdmerken van de VRT, het betreft Eén, Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, VRT NU, Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel. VRT NU is een digitaal merk, de andere merken worden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de context en de kenmerken van mediagebruikers. Deze VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de website van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

Vanaf 2021, de start van de Beheersovereenkomst 2021-2025, worden de kostprijs van VRT NWS en de kostprijs van Sporza volledig apart als aanbodsmerken gerapporteerd. Voorheen werden de radio- en tv- programma's van de directie Informatie bij de tv- en radio-aanbodsmerken opgeteld. De beheersovereenkomst bepaalde dat VRT NU ook als een apart aanbodsmerk werd bepaald. Door deze herallocatie is 2021 niet vergelijkbaar met 2020.

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over *de kosten van de programma-output* (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk het sterkst aanwezig is), *de kosten voor Onderzoek & Innovatie*, *de kosten van de Ondersteunende directies* en *de kosten van Brand Extensions*.

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN (IN MIO EURO)		2021	
TV-aanbodsmerken	175,6		41,0%
Radio-aanbodsmerken	69,4		16,2%
Andere aanbodsmerken	130,9		30,6%
Kosten programma-output	375,9		87,8%
Onderzoek en innovatie	3,3		0,8%
Ondersteunende directies	43,3		10,1%
Brand extensions	5,7		1,3%
Subtotaal	428,2		100,0%
Andere kosten	25,9		
Totaal⁷³	454,1		

De kosten van de programma-output bedroegen 375,9 miljoen euro of 87,79% van de totale kosten in 2021.

De kosten voor *Onderzoek & Innovatie* bedroegen in 2021 3,3 miljoen euro, of 0,77%. Bij VRT Innovatie werd in 2021 op 23 projecten⁷⁴ gewerkt die gefinancierd worden door fondsen van de Europese Unie (binnen het Horizon2020-programma), het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen en het Google Digital News Initiative. Ter vergelijking: in 2020 waren er 24 actieve projecten die door derden gefinancierd werden.

De kosten van de *ondersteunende directies* bedroegen in 2021 10,11% van de totale kosten. Deze kosten omvatten Beleid, Publieke Opdracht, Talent & Organisatie, Financiën & Aankoop en de algemene diensten van Technologie & Infrastructuur.

De kosten voor de *commerciële activiteiten van Brand Extensions* in 2021 kwamen op 5,7 miljoen euro.

In de rubriek *andere kosten* worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderingen einde boekjaar, de provisie voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten, de kosten voor het Brussels Philharmonic en de kosten met betrekking tot het nieuwe gebouw. Deze kosten bedroegen 25,9 miljoen euro in 2021.

3.2 Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIO-AANBODSMERK (IN MIO EURO)		2021	
Radio 1	11,6		16,7%
Radio 2	23,6		34,0%
MNM	10,6		15,3%
Studio Brussel	13,0		18,7%
Klara	10,6		15,3%
Totaal Radio	69,4		100,0%

De kosten van de radio-aanbodsmerken omvatten niet langer de radioprogramma's van VRT NWS en Sporza, die nu integraal mee onder de andere-aanbodsmerken worden gerapporteerd. VRT NU is een apart aanbodsmerk geworden en wordt niet langer toegewezen aan de radio- en tv-aanbodsmerken.

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk

Radio 2 was het duurste radio-aanbodsmerk, 23,6 miljoen euro, met een aandeel van 34,01%. Studio Brussel kostte 13,0 miljoen euro, gevolgd door Radio 1 met een kostprijs van 11,6 miljoen euro. MNM en Klara kostten beiden 10,6 miljoen euro.

⁷³ Inclusief voorraadwijzigingen

⁷⁴ Het gaat om de 19 projecten zoals opgesomd bij KPI 36 en aangevuld met vier projecten (MOS2S, Marconi, Content4All en Illuminate) waarvoor er nog een aantal afrondende exploitatiekosten werden geboekt in 2021.

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TV-AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2021	
Eén	115,4	65,7%
Canvas	33,2	18,9%
Ketnet	27,0	15,4%
Totaal Televisie	175,6	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmerk

De kosten van de tv-aanbodsmerken omvatten niet langer de tv-programma's van VRT NWS en Sporza, die nu integraal mee onder deze andere-aanbodsmerken worden gerapporteerd. VRT NU is een apart aanbodsmerk geworden en wordt niet langer toegewezen aan de radio- en tv-aanbodsmerken.

Eén was het duurste tv-merk: 115,4 miljoen euro, gevolgd door Canvas: 33,2 miljoen euro en Ketnet: 27,0 miljoen euro.

3.4 Rapporteringen van de andere-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2021	
VRT NWS	68,9	52,6%
Sporza	51,9	39,7%
VRT NU	10,1	7,7%
Totaal Thema-aanbodsmerken	130,9	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per aanbodsmerk.

Vanaf 2021 rapporteert de VRT alle kosten van de directie Informatie onder de merken VRT NWS en Sporza, dus inclusief de radio- en tv-programma's. VRT NWS kostte 68,9 miljoen euro en Sporza 51,9 miljoen euro.

VRT NU wordt vanaf 2021 als apart aanbodsmerk gerapporteerd. Het betreft de kostprijs van de VRT NU originals (aanbod dat exclusief op VRT NU beschikbaar werd gesteld) en de technische onderbouw van het platform.

3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker⁷⁵

DE KOSTEN PER MEDIAGEBRUIKER (IN EURO)	2021
TV-aanbodsmerken	31,88
Radio-aanbodsmerken	12,59
Andere-aanbodsmerken	23,78
Totale kosten⁷⁶ per mediagebruiker	68,25
Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker	41,22

De kosten per mediagebruiker bedroegen 68,25 euro.

Van de totale kosten van 68,25 euro in 2021 was 41,22 euro gefinancierd via overheidsdotatie, en kwam 27,03 euro uit eigen middelen.

⁷⁵ Onder het begrip "mediagebruikers" wordt verstaan het aantal inwoners in Vlaanderen, met name 6,65 miljoen inwoners op 1 januari 2021 (bron: de website van FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie).

⁷⁶ Inclusief Toeslag van 20,8% in 2021 voor toerekening van de kosten voor onderzoek en innovatie, de Brand extensions, de kosten van ondersteunende diensten en andere kosten.

4 Voorraden

De totale voorraad van de VRT bedroeg eind 2021 108,2 miljoen euro, een stijging met 0,2 miljoen euro ten opzichte van eind 2020. In de voorraad zitten eigen producties (49,7 miljoen euro), sportrechten (48,1 miljoen euro), filmrechten (8,1 miljoen euro), vooruitbetalingen filmrechten (2,6 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,4 miljoen euro) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

Eigen producties

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES (IN MIO EURO)	2021	2020
Fictie	23,3	17,3
Andere	26,4	29,0
Totaal	49,7	46,3

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis.

De eindvoorraad van de eigen producties steeg met 3,4 miljoen euro ten opzichte van 2020.

Bij Fictie was er een stijging van 6,0 miljoen euro, voornamelijk bij Eén en Ketnet. In 2021 werd meer voorraad Fictie opgebouwd dan er werd uitgezonden. Het gaat onder andere over *1985* (Eén), *Arcadia* (Eén), *Chantal* (Eén), *#LikeMe* (reeksen 3 en 4, Ketnet), *GameKeepers* (reeks 2, Ketnet) en *Wannabe's* (Ketnet). Daarnaast werd Fictie-voorraad afgebouwd: *Beau Séjour* (reeks 2, Eén), *Loslopend wild en gevogelte* (reeksen 5 en 6, Eén) en *Onder vuur* (Eén).

De categorie Andere daalde met 2,6 miljoen euro. Deze daling zit voornamelijk bij Canvas. Bij Canvas werd voor *EK van de Duivels*, *Het scheldepeleton*, *Kinderen van de migratie* en *Weekenden* (reeks 2) voorraad opgebouwd in 2020 en uitgezonden in 2021. Bij Ketnet was er een daling door uitzending van *Competitiebeesten*, *Schijtluizen* en *De vlog van Fee*. Deze daling werd deels gecompenseerd door opbouw van voorraad in 2021 voor *Homo universalis* (reeks 2).

Sportrechten

(in mio euro)

VOORRAAD OP 31/12/2020	AANKOPEN IN 2021	UITGEZONDEN IN 2021	VOORRAAD OP 31/12/2021
49,9	+14,8	-16,6	48,1
	o.a.	o.a.	o.a.
	EK voetbal 2024 en 2028	Olympische spelen Tokio	Olympische Spelen 2024
	ASO-wielerwedstrijden (vrouwen) 2022-2025	EK voetbal	WK voetbal 2022
	Giro + Strade Bianche 2021-2023	Beker van België voetbal	EK voetbal 2024 en 2028
	Amstel Gold Race 2021-2024	Uefa Europa League voetbal	Pro League voetbal (tot 2025)
	IAAF atletiek (wereld) 2024-2029	Pro League voetbal	Uefa Europa League voetbal (tot 2024)
	Formule 1 2021-2022	Vuelta + Classica San Sebastian	Beker van België voetbal (tot 2025)
	Pakket Newsaccess Eurosport 2021-2023	Giro + Strade Bianche	UEFA Youth, Women's and Futsal events (tot 2024)
	Basketbalcompetitie BeNeLeague + Basketbal beker 2021-2024	Wielrennen Flanders Classics	ASO-wielerwedstrijden (o.a. Ronde van Frankrijk) (tot 2025)
		WK wielrennen	ASO-wielerwedstrijden (vrouwen) (tot 2025)
		BK Wielrennen en Veldrijden	Vuelta + Clasica San Sebastian (tot 2025)
		X20-trofee Veldrijden	Giro + Strade Bianche (tot 2023)
		Atletiek Memorial Van Damme	Amstel Gold Race (tot 2024)
		ASO-wielerwedstrijden (o.a. Ronde van Frankrijk)	Wielrennen Flanders Classics (tot 2024)
			WK Wielrennen, Baanwielrennen (tot 2024)
			BK Wielrennen en Veldrijden (tot 2022)
			WB/WK Veldrijden (tot 2024)
			Basketbalcompetitie BeNeLeague en Basketbal beker (tot 2024)
			Atletiek Memorial Van Damme (tot 2024)
			Diamond League (tot 2024)
			Atletiek IAAF wereld (tot 2029)
			Atletiek EAA europees (tot 2023)
			EK en WK Gymnastiek (tot 2024)
			Formule 1 (2022)

De voorraad sportrechten daalde ten opzichte van 2020 met 1,8 miljoen euro tot 48,1 miljoen euro. Voor 14,8 miljoen euro werden nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl voor 16,6 miljoen euro aan rechten werden gebruikt.

Filmrechten

VOORRAAD FILMRECHTEN (IN MIO EURO)	VOORRAAD OP 01/01/2021	AANKOPEN IN 2021	VERBRUIK IN 2021	SCHRAPPING IN 2021	VOORRAAD OP 31/12/2021
Films	3,1	1,9	-2,3	-0,1	2,6
Documentaires	2,0	2,2	-2,3	-0,2	1,7
Series, Comedy's, Animatie, enz	4,0	5,4	-5,5	-0,1	3,8
Totaal	9,1	9,5	-10,1	-0,4	8,1

De totale voorraad filmrechten nam af met 1,0 miljoen euro.

De voorraad films nam af met 0,5 miljoen euro. Het filmaanbod was verminderd door de coronacrisis en door een strategiewijziging van de platformen. Diverse filmstudio's hebben nu hun eigen aanbod-op-aanvraag waardoor minder aanbod beschikbaar werd gesteld. Als gevolg daarvan werd door de VRT in 2021 minder films aangekocht dan verbruikt.

De voorraad Documentaires en de voorraad Series, Comedy's, Animatie, enz. daalden met respectievelijk 0,3 en 0,2 miljoen euro. Omwille van een vertraging in de oplevering door de coronacrisis (het aanbod was dus kleiner) werd minder aangekocht. Het verbruik in 2021 was hoger dan de aankoop in 2021 door extra aanbod op het VRT NU-platform.

2.4

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

Volgens de transparantierichtlijn van de Europese Unie mag er vanuit de overheid geen oversubsidiëring zijn voor de uitvoering van de publieke opdracht, en geen kruissubsidiëring van middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten.

De Vlaamse Regering heeft, op verzoek van de Europese Commissie, de nodige bepalingen opgenomen in het Mediadecreet (artikel 25 en 26):

- De VRT heeft de mogelijkheid om een eventueel nettosurplus uit de publieke omroepopdracht te reserveren. De term nettosurplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht.
- De reservering van het nettosurplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen.
- Over de duur van de beheersovereenkomst wordt, naar aanleiding van de afsluiting van de rekeningen over die periode, een eventueel nettosurplus verrekend op de overheidsfinanciering voor de daaropvolgende beheersovereenkomst.

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT worden berekend door van de ondernemingskosten volgende posten af te trekken:

1. de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
2. de inkomsten uit commerciële inkomsten die wel voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
3. de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten.

Commerciële activiteiten: rechtstreeks/onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht

COMMERCIËLE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2021	2020
Opbrengsten	155,6	158,3
Kosten	30,0	27,6
Resultaat	125,6	130,7

In 2021 was er een positief resultaat van 125,6 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit door VAR verworven opbrengsten zoals radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut. Andere belangrijke inkomsten zijn de inkomsten uit de distributie-akkoorden en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten daalden met 2,7 miljoen euro en de kosten stegen met 2,4 miljoen euro waardoor het resultaat met 5,1 miljoen euro daalde.

Voor wat betreft de opbrengsten was er een daling door lagere VAR-dividenden in 2021. Die werden deels gecompenseerd door hogere opbrengsten van gerecupereerde kosten (hostbroadcasting WK wielrennen en Olympische Spelen), gestegen inkomsten uit sublicenties, de verhoogde valorisatie van mediaruimte in het buitenland en hogere ruilopbrengsten.

De kostentoename met 2,4 miljoen euro wordt voornamelijk verklaard door hogere kosten die via opbrengsten worden gerecupereerd; het gaat dan over de ruilcontracten en de kosten voor hostbroadcasting van het WK wielrennen en Olympische Spelen.

Andere commerciële activiteiten

ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2021	2020
Opbrengsten	6,4	4,2
Kosten	3,9	2,3
Resultaat	2,5	1,9

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht bedroeg in 2021 2,5 miljoen euro. Dat resultaat werd voornamelijk gerealiseerd via licensing, de organisatie van evenementen, de transmissiediensten en de verhuring van productiemiddelen.

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat nam ten opzichte van 2020 toe met 0,6 miljoen euro door hogere ontvangsten uit inkomgelden en licentievergoedingen van evenementen. In 2020 werd de evenementensector immers nog hard(er) getroffen door de coronacrisis (dan in 2021). De kosten van de evenementen namen parallel ook toe in 2021, maar in mindere mate.

Niet-commerciële opbrengsten

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN (IN MIO EURO)	2021	2020
Facilitaire toelevering	2,8	3,1
Samenwerking rond programma's	4,0	2,2
Personeelscatering	0,7	0,7
Financiële opbrengsten	0,2	0,0
Andere bedrijfsopbrengsten	5,4	2,9
Meerwaarde op realisatie vaste activa	0,0	2,0
Totaal⁷⁷	13,1	10,9

In 2021 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 13,1 miljoen euro. Deze opbrengsten bestonden uit opbrengsten uit facilitaire toelevering, opbrengsten uit samenwerking rond programma's, opbrengsten uit catering voor het personeel, financiële opbrengsten en andere bedrijfsopbrengsten.

De niet-commerciële opbrengsten namen in 2021 ten opzichte van 2020 toe met 2,2 miljoen euro. De opbrengsten uit samenwerking rond programma's namen toe met 1,8 miljoen euro. In 2020 waren de samenwerkingen door de coronacrisis immers teruggeschoefd, in 2021 namen ze weer toe. De andere bedrijfsopbrengsten namen met 2,5 miljoen euro toe ten opzichte van 2020. Dat heeft voornamelijk te maken met de eenmalige ontvangst van 1,9 miljoen euro uit de afwikkeling van het geschil met het vorige ontwerpteam van de nieuwbouw en 0,4 miljoen euro hogere opbrengsten (hogere Abex-index) uit de verkopen van grond en gebouwen aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De meerwaarde op de realisatie van vaste activa bedroeg in 2020 2,0 miljoen euro door de verkoop van het perceel grond in Waver (1,5 miljoen euro) en de verkoop van het Radio2-gebouw in Hasselt (0,5 miljoen euro). In 2021 was er zo geen meerwaarde.

De berekening van de nettokosten van de publieke opdracht en de vergelijking tussen de nettokosten en de overheidsfinanciering wordt weergegeven in de volgende tabel.

77 Exclusief voorraadwijzigingen

Nettokosten van de publieke opdracht

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2021
Totaal kosten	454,1
- minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-3,9
- minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-155,6
- minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-13,1
Nettokosten van de publieke opdracht	281,5
Overheidssubsidies	274,3
Overheidssubsidies - Nettokosten publieke opdracht =	
- = onderfinanciering of netto-deficit,	- 7,2
+ = overfinanciering of netto-surplus	

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2021 281,5 miljoen euro. De overheidssubsidies bedroegen 274,3 miljoen euro. De nettokosten lagen dus 7,2 miljoen euro hoger dan de overheidsfinanciering. Het jaar 2021 sloot dus af met een netto-deficit of een onderfinanciering van de publieke opdracht.

2.5 RESULTATEN VAN VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

1 Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van de VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van de VRT, "de VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van de VRT en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Ads & Data). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van de VRT.

VAR haalde in 2021 97,6 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 5,9 miljoen euro winst.

VAR RESULTAAT	2021	2020
Bedrijfsopbrengsten	97.586.083,77	89.191.235,32
Regie voor VRT	76.536.987,91	71.823.397,19
Overige Aankopen	7.113.450,41	6.494.496,05
Bezoldigingen	4.589.431,06	4.457.301,78
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.157.791,96	1.017.822,28
Bedrijfsresultaat	8.188.422,43	5.398.218,02
Financieel resultaat	-219.225,73	-2.762.763,57
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-2.025.005,55	-769.401,10
RESULTAAT NA BELASTINGEN	5.944.191,15	1.866.053,35

78 Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 09/05/2022

2 Pebble Media

In 2021 verkocht VAR haar aandelen in Pebble Media.

3 Media Invest Vlaanderen

PMV en de VRT bundelen hun krachten en expertise om samen te investeren in beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem. Ze richtten daarvoor een joint venture op om nieuwe initiatieven (voornamelijk financieel) te steunen en de sector te doen groeien. Met als missie om een rendabele investeringsportefeuille uit te bouwen om de professionalisering en het internationaal potentieel van de Vlaamse mediasector te ondersteunen en te versterken. PMV en de VRT participeren elk voor 50% in Media Invest Vlaanderen.

Media Invest Vlaanderen haalde in 2021 een resultaat na belastingen van 24.145,41 euro winst.

MEDIA INVEST VLAANDEREN: RESULTAAT	2021	2020
Bedrijfsopbrengsten	0,00	0,00
Aankopen	77.956,65	63.776,20
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	13.321,25	13.242,36
Bedrijfsresultaat	-91.277,90	-77.018,56
Financieel resultaat	115.423,31	62.624,84
Uitzonderlijke resultaten en belastingen		
RESULTAAT NA BELASTINGEN	24.145,41	-14.393,72

4 Digitale Radio Vlaanderen

De VRT, Mediahuis en DPG Media beheren samen een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profitorganisatie die opgericht werd door de BBC en grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (intussen is Radioplayer.be operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar alle Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Daarnaast stellen de gezamenlijke partijen zich tot doel DAB+ in de Vlaamse markt te zetten en op die manier de digitalisering van de ether tot een succes te maken.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2021 een resultaat na belastingen van 89.333,15 euro winst.

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	2021	2020
Bedrijfsopbrengsten	286.813,64	222.836,88
Aankopen	140.093,91	257.605,11
Bezoldigingen	36.170,60	2.035,63
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.304,23	956,47
Bedrijfsresultaat	109.244,90	-37.760,33
Financieel resultaat	-1.060,95	-293,64
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-18.850,80	147,58
RESULTAAT NA BELASTINGEN	89.333,15	-37.906,39

79 Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV Media Invest Vlaanderen van 09/05/2022
80 Onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 31/05/2022



3

Deugdelijk bestuur

De publieke omroep streeft steeds naar het optimaal inzetten van zijn beschikbare middelen. Aan verschillende controleorganen legt hij daar de nodige verantwoording voor af. Daarom heeft de Raad van Bestuur van de VRT een reeks bepalingen vastgelegd over hoe de VRT bestuurd en gecontroleerd dient te worden en hoe, op dat domein, gecommuniceerd moet worden naar externe actoren. De VRT volgt daarvoor de richtlijnen rond transparantie, verantwoording, toezicht en verloning in organisaties binnen de Vlaamse publieke sector die in het kader van Deugdelijk Bestuur worden opgelegd.

Deugdelijk bestuur is nauw verbonden aan organisatiebeheersing, en als dusdanig ook aan risicobeheersing en integriteitsbewaking. De voorbije jaren werd binnen de organisatie hard gewerkt om de uitvoering van deze concepten te versterken. De VRT doet dit omdat ze in elk domein van haar activiteiten en op elk niveau kwaliteitsvol en betrouwbaar dient te zijn. Ze kan dat enkel zijn indien de concepten en afspraken van deugdelijk bestuur die daarbij aan de basis liggen worden gerespecteerd en ook effectief zijn ingevuld.

3.1

DEUGDELIJK BESTUUR

RAAD VAN BESTUUR

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de Radio-Omroep en televisie). Artikel 19 van de Cultuurpactwet vereist bovendien dat de samenstelling van de Raad van Bestuur de evenredige vertegenwoordiging van de politieke fracties in het Vlaams Parlement weerspiegelt.

Samenstelling

Tot 24 januari 2022 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Stefaan D'haeze,
- Jan Huijbrechts,
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Lynn Wesenbeek

Sinds 24 januari 2022 is de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Rozane De Cock (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Marc De Clercq,
- Eric Deleu,
- Jan Huijbrechts,
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Charlotte Verhaeghe,
- Lynn Wesenbeek

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten de VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van de VRT (Vrt.be).

Vergaderfrequentie

De Raad van Bestuur vergadert in principe de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus). In 2021 vergaderde de Raad van Bestuur twaalf keer. Daarnaast hield hij een 'strategische dag' op 4 oktober 2021.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van de VRT. In het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*, opgenomen op de bedrijfswebsite van de VRT, is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités:

Auditcomité

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in *bijlage C.1 Auditcomité – 4. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

- Charlotte Verhaeghe (voorzitter),
- Rozane De Cock,
- Lynn Wesenbeek

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en de manager Interne Audit van de VRT worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Auditcomité bij te wonen.

Vergaderfrequentie

Het Auditcomité vergaderde elf keer in 2021.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in *bijlage C.1 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in *bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité VAR en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

- Dirk Sterckx (voorzitter),
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Nico Moyaert

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van de VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR bij te wonen.

Vergaderfrequentie

Het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR vergaderde vijf keer in 2021.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Remuneratie- en benoemingscomité

De Raad van Bestuur heeft een Remuneratie- en benoemingscomité. De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C.2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*.

Samenstelling

Tot 24 januari 2022 was het Remuneratie- en benoemingscomité als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx

Sinds 24 januari 2022 is het Remuneratie- en benoemingscomité samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx

Vergaderfrequentie

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde acht keer in 2021.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst

Het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur* voorziet dat bij de voorbereiding van een nieuwe beheersovereenkomst voor de VRT een Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

Tot 24 januari 2022 was het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Vivi Lombaerts
- Nico Moyaert

Sinds 24 januari 2022 is het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst als volgt samengesteld:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert

Vergaderfrequentie

Het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vergaderde drie keer in 2021.

Ad-hoccomité Nieuwbouw

Het Ad-hoccomité Nieuwbouw staat als adviesorgaan de Raad van Bestuur bij m.b.t. het opvolgen van het project Nieuwbouw in al zijn facetten.

Samenstelling

Tot 24 januari 2022 was het Ad-hoccomité Nieuwbouw als volgt samengesteld:

- Stefaan D'haeze (voorzitter),
- Bart Caron,
- Eric Deleu

Sinds 24 januari 2022 is het Ad-hoccomité Nieuwbouw als volgt samengesteld:

- Marc De Clercq (voorzitter),
- Bart Caron,
- Eric Deleu

De voorzitter van de Raad van Bestuur en de gedelegeerd bestuurder worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Ad-hoccomité Nieuwbouw bij te wonen.

Vergaderfrequentie

Het Ad-hoccomité Nieuwbouw vergaderde vier keer in 2021.

GEDELEGEERD BESTUURDER EN VRT-DIRECTIECOLLEGE

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van de VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd en ontslagen door de Algemene Vergadering.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege, dat hij voorzit.

De samenstelling van het VRT-directiecollege is vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 17 van de statuten. De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege is als volgt samengesteld:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Hans Cockx, algemeen directeur Talent & Organisatie tot 28 oktober 2021,
- Karen Donders, sinds 1 februari 2021 algemeen directeur Publieke Opdracht – sinds 28 oktober 2021 algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Ricus Jansegers, sinds 1 maart 2021 algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, sinds 6 december 2021 algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten de VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van de VRT.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 41 keer in 2021.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder en het VRT-directiecollege zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

De gedelegeerd bestuurder neemt met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. Hij bereidt de beslissingen van de Raad van Bestuur voor en verstrekt de Raad van Bestuur alle nodige inlichtingen. Hij brengt alle voorstellen die voor de werking van de VRT nuttig of nodig zijn op de agenda van de Raad van Bestuur.

De gedelegeerd bestuurder vertegenwoordigt de VRT in de gerechtelijke en buitengerechtelijke handelingen, met inbegrip van het optreden voor administratieve rechtscolleges, en treedt rechtsgeldig op in naam en voor rekening van de VRT, zonder dat hij dat aan de hand van een beslissing van de Raad van Bestuur moet staven.

Met behoud van de toepassing van de rechtspositieregeling van het personeel mag de gedelegeerd bestuurder onder zijn

verantwoordelijkheid een of meer specifieke bevoegdheden, met inbegrip van die welke vermeld worden in het Mediadecreet, delegeren aan een of meer personeelsleden van de VRT.

De gedelegeerd bestuurder voert de beslissingen van de Raad van Bestuur uit.

BEZOLDIGINGEN VAN DE LEDEN VAN DE BESTUURSORGANEN

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2021 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 160.897,75 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: “De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast.”

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder tenminste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per jaar. Vanaf de 16^e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd.
- de vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur.
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering. Voor de voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.
- de bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Remuneratie- en benoemingscomité, het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV, de Raad van Bestuur meemoo en het Ad-hoccomité Nieuwbouw ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.
- de bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens de VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- de bestuurders die lid zijn van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen en/of de Paritaire Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de respectievelijke Raad van Bestuur, de Algemene Vergadering, de commissie gerechtelijke vorderingen of de Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling.
- Voor de voorzitter van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie gerechtelijke vorderingen en/of de Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn geïndexeerde bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur, goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2021 in totaal een bedrag uitgekeerd van 4.307,12 euro aan vergoedingen voor reiskosten. De meeste vergaderingen in 2021 verliepen als gevolg van de coronacrisis online.

BEZOLDIGING VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOLLEGE

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: “De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering.” Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2021 ontving de gedelegeerd bestuurder een bruto bezoldiging van 259.189,28 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder van de VRT wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm en deze norm niet kan overschrijden. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2021 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden⁸¹, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.074.875,26 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

MEDEDELINGEN INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Conform het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur* voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de voorzitter van de Raad van Bestuur, tweejaarlijks een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren.

De evaluatie heeft volgende doelstellingen:

- beoordelen hoe de Raad werkt waaronder ook zijn rol, positie, omvang en samenstelling;
- nagaan of de belangrijke punten behoorlijk worden voorbereid en behandeld.

De Raad van Bestuur beoordeelt ook de interactie met de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege en met de aandeelhouder(s).

Aan de hand van een zelfevaluatievragenlijst wordt gevraagd in welke mate er voldaan wordt aan de vereisten, handelingen en te nemen beslissingen die worden opgelegd door het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur* en op de werking van de Raad van Bestuur.

De tweejaarlijkse zelfevaluatie vond vervroegd plaats in het voorjaar 2021. De aanbevelingen uit het zelfevaluatie-rapport werden opgedeeld in drie categorieën: (1) feitelijke actie- en aandachtspunten, (2) concrete initiatieven en (3) reflectiepunten.

Op basis van het gewijzigde Bestuursdecreet en het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen werden enkele tekstwijziging aan het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur* doorgevoerd en goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 11 mei 2021. Het gros van de aanpassingen omvat aanpassingen op basis van het gewijzigde Bestuursdecreet en het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

3.2 INTERNE CONTROLEVERKARING

De VRT-directie is verantwoordelijk voor een goede werking van het interne controlesysteem. Dat proces is gericht op het verkrijgen van een redelijke zekerheid omtrent het bereiken van de doelstellingen op het gebied van:

- de effectiviteit van de bedrijfsprocessen;
- de efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- de betrouwbaarheid van de Financiële informatie;
- de naleving van de wet- en regelgeving;
- de naleving van de interne beleidslijnen en procedures;
- het bewaken van de activa.

De VRT heeft daartoe de nodige maatregelen toegepast, zoals:

- de uitvoering van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT, met een duidelijke beschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het Directiecollege (conform de bepalingen van het Mediadecreet);
- de toepassing van het single audit-principe: de samenwerking tussen de statutaire commissaris, het Rekenhof, Audit Vlaanderen en de Interne Audit van de VRT zodat er een grotere dekking is van de controlegebieden en een efficiënte en geïntegreerde rapportering;
- uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent Financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen;
- een Financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met Financiële gevolgen kan nemen. Deze werd in 2021 uitgebreid met een procedure met betrekking tot contracten van significante omvang;
- het formeel aanstellen van een "risk & compliance"-verantwoordelijke met directe rapporteringslijn aan de gedelegeerd bestuurder. Met het oog op de verordening over de privacy van persoonsgegevens vervult deze persoon ook de rol van functionaris voor de gegevensbescherming (Data Protection Officer);
- het waarderen van de tweedelijnscontrolefuncties in de organisatie, gesteund op het 'three lines of defence'-principe;
- het uitrollen van een risicobeheersysteem, o.a. het vastleggen van risico-appetijt, kernprocessen, VRT-brede risico's en beheersmaatregelen;
- de identificatie van de top risico's van de VRT volgens het management. Voor elk van de geïdentificeerde top risico's werden beheersmaatregelen geïnventariseerd om te beantwoorden aan het risico. De top risico's worden semestrieel geëvalueerd;

⁸¹ De samenstelling van het directiecollege wijzigde in 2021 van 5 naar 6 directieleden.

- het opstellen van een risicocycclus parallel en gekoppeld aan de strategische cyclus;
- het versterken van de procedures rond aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit in het kader van het forensische rapport van Audit Vlaanderen;
- het verder implementeren van het formeel actieplan ter versterking van het risicobeheer binnen de VRT.

3.3

INTERNE CONTROLE EN DE ROL VAN HET AUDITCOMITÉ EN DE INTERNE AUDIT-FUNCTIE

Onder “Interne controle” of “Organisatiebeheersing” wordt verstaan: het geheel van maatregelen dat het management en het personeel ondernemen om redelijke zekerheid te krijgen over:

4. het bereiken van de opgelegde doelstellingen
5. het effectief en efficiënt beheer van risico's;
6. de correcte naleving van de regelgeving en de procedures;
7. de betrouwbaarheid van de financiële en beheersrapportering;
8. de effectieve en efficiënte werking van de diensten
9. het efficiënt inzetten van de middelen;
10. de bescherming van de activa
11. de voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is daarbij een kritische succesfactor en maakt het mogelijk dat een organisatie zoals de VRT kan excelleren in de vooropgestelde doelstellingen met betrekking tot: effectiviteit, efficiëntie, integriteit en kwaliteit

Het Auditcomité van de VRT ondersteunde in 2021 de Raad van Bestuur van de VRT in zijn toezichtsfunctie, en maakte alle aanbevelingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder. Het Auditcomité van de VRT werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, o.a. de Interne Audit van de VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen. Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van de Interne Audit van de VRT en de commissarissen over de risico's waar de VRT mee geconfronteerd wordt of kan worden. Meermaals werden leden van het management van de VRT en experts op de vergadering uitgenodigd. Naast het verstrekken van relatieve zekerheid en advies, nam het Auditcomité ook de tijd voor het bekomen van relevante inzichten in de werking van de organisatie.

Het Auditcomité ging in 2021 meerdere keren na of de organisatie op een gepaste wijze heeft gereageerd op de aanbevelingen van de controleactoren waarmee de organisatie te maken heeft en de wijze waarop de organisatie met deze risico's omgaat. Naar aanleiding van het forensisch auditrapport van Audit Vlaanderen werd de frequentie van die opvolging, net zoals in 2020, bovendien nog extra verhoogd. Van de Interne Audit VRT werd gevraagd om de organisatie bij de realisatie van de actieplannen te ondersteunen vanuit een auditperspectief. Conform de toepassing van het single audit principe, organiserende onafhankelijke controlefuncties zich op 'n manier dat de grootst mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden. Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemmelingen van de respectievelijke rapporteringen streng bewaakt. Een Interne Audit-functie bij de VRT verschaft op een onafhankelijke manier redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van de interne controle, het risicobeheer en de systemen en processen van deugdelijk bestuur. De Interne Audit van de VRT voert daarom zowel financiële, operationele, compliance- als management- audits uit. Om de onafhankelijkheid van de Interne Audit van de VRT te waarborgen, ressorteert deze rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd. In 2021 werkte de Interne Audit van de VRT, naast de jaarlijks terugkerende audits, aan een evaluatie van een verandertraject bij de VRT-Nieuwsdienst (met positieve resultaten) en aan een evaluatie van de toepassing op de wet overheidsopdrachten bij de directie Technologie en Infrastructuur (nog te finaliseren). De opvolging van alle aanbevelingen van alle controleactoren nam een groot deel van de tijd in beslag en mondde uit in een significante daling van het aantal openstaande actiepunten. Tot slot werd een actualisatie van de maturiteit van het risicomanagement uitgevoerd. In beide laatste domeinen, aanbevelingen en risicomanagement, kon Interne Audit van de VRT bevestigen dat de VRT belangrijke stappen heeft gezet om tot een verbeterde organisatiebeheersing te komen.

ORGANIGRAM

RAAD VAN BESTUUR⁸²



(van links naar rechts) Lynn Wesenbeek, Rozane De Cock (Ondervoorzitter), Philippe Beinaerts⁸³, Vivi Lombaerts⁸⁴, Nico Moyaert⁸⁵, Elisabeth Matthys (Gemeenschapsafgevaardigde), Marc De Clercq, (mee op de foto: Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder)), Bart Caron, Frieda Brepoels (Voorzitter)⁸⁶, Dirk Sterckx, Charlotte Verhaeghe, Hilde Cobbaut⁸⁷ (secretaris), Eric Deleu, Jan Huijbrechts⁸⁸ (niet op de foto)

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités: Auditcomité, Strategisch comité VAR en dochterondernemingen van VAR, Remuneratie- en benoemingscomité, Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst en Ad-hoccomité Nieuwbouw. Meer informatie over de samenstelling van deze comités: zie hoofdstuk III - Deugdelijk bestuur (pagina 88).

VRT-DIRECTIECOLLEGE



(van links naar rechts) Tom Peeters (Directie Connectie), Karen Donders (Directie Publieke Opdracht, Talent & Organisatie), Lieven Vermaele⁸⁹ (Directie Partnerships & Operations), Frederik Delaplace⁹⁰ (Gedelegeerd bestuurder), Stijn Lehaen⁹¹ (Directie Technologie & Infrastructuur), Liesbet Vrieman (Directie Informatie), Ricus Jansegers (Directie Content)

Bob Vermeir (Manager Communicatie en Woordvoerder VRT)

82 De Raad van Bestuur was tot 24 januari 2022 samengesteld als volgt: Luc Van den Brande (voorzitter), Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter), Philippe Beinaerts, Bart Caron, Rozane De Cock, Eric Deleu, Stefaan D'Haese, Jan Huijbrechts, Vivi Lombaerts, Nico Moyaert, Dirk Sterckx en Lynn Wesenbeek. Jeroen Tiebout was gemeenschapsafgevaardigde en Hilde Cobbaut was de secretaris.

83 Zetelt ook als vaste vertegenwoordiger van de VRT in de Raad van Bestuur van NV Var.

84 Zetelt ook in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

85 Zetelt als vaste vertegenwoordiger van de VRT ook in de Raad van Bestuur van *Media Invest Vlaanderen*.

86 Zetelt ook in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

87 Zetelt als afgevaardigd bestuurder in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

88 Zetelt ook als lid in de Algemene vergadering van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* en als lid in de Raad van Bestuur van meemoo.

89 Zetelt ook in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

90 Zetelt ook als lid en voorzitter in de Algemene Vergadering van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

91 Zetelt ook als lid in de Algemene Vergadering van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

PRIJZEN, EREPLAATSEN EN NOMINATIES 2021

Prijzen

- *Jamie* in de categorie beste explainer voor *Faqda* (Studio Brussel)
- *Ensor* in de categorie beste tv-serie voor *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste regie tv voor *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste scenario tv voor *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste montage voor *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste sound design voor *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste acteur voor *Josse De Pauw* in *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste actrice voor *Maaike Cafmeyer* in *De twaalf* (Eén)
- *Ensor* in de categorie beste tv-documentaire voor *De onfatsoenlijken* (Canvas)
- *Ensor* in de categorie animatiefilm voor *Vos en haas* (Ketnet)
- *Box office award* voor *F.C. De kampioenen 4: Viva Boma!* (Eén)
- *Titel* meesterverteller van de Stichting verhalende journalistiek voor *Philip Heymans* en *Ward Bogaert* voor hun podcast *Drie dagen* (Radio 1)
- *IJ4EU Impact award* voor *Lost in Europe* (Knack, De Standaard en VRTNWS)
- *58ste Belfius-persprijs* in de categorie radio en podcast voor *Moeders ten laste* (Radio 1 en NPO)
- *58ste Belfius-persprijs* in de categorie tv en video voor *Wachten op zorg* (*Pano*) (Eén)
- *Sabam for Culture-prijs* op Docville filmfestival in de categorie beste regisseur voor *Eva Cools* voor *Bathroom Stories* (MNM en VRT NU)
- *Emerging International Filmmaker Award* voor *Annabel Verbeke* voor *4 Seasons in a Day* (Canvas)
- *Fipresci-prijs van de internationale pers* op ZagrebDox voor *The Wire* (Canvas)
- *International Emmy Kids Award* in de categorie *Factual & Entertainment* voor *Tekens van leven* (Ketnet)
- *Goud op de New York Festivals TV & Film Awards* in de categorie *Best Documentary- Social Issues* voor *De onfatsoenlijken* (Canvas)
- *Student Prize op Canneseries* voor *best short form series* voor *Lockdown* (Eén)
- *Prix Europa* in de categorie tv fiction voor *Albatros* (Canvas)
- *Belgian Podcast Award* in de categorie *nieuws en politiek* voor *Geweld aan de buitengrens* (VRT NWS)
- *Belgian Podcast Award* in de categorie *documentaire* voor *Björn in de USA* (VRT NWS)
- *Belgian Podcast Award* in de categorie *techniek en wetenschap* voor *De universiteit van Vlaanderen* (Radio 1)
- *De Ha!* van *Humo* voor *Het scheldepeloton* (Canvas)
- *Prijs omroep van het jaar* op Cartoon Forum voor *Ketnet*
- *Video Experience Day award* in de categorie *Product & service* voor *VRT-Klantendienst*
- *Video Experience Day special award* voor *sociale media* voor *VRT Communicatie*
- *Fotoware Media Management award* in de categorie *Media & Entertainment* voor *VRT Communicatie*

Ereplaatsen en nominaties

- *Zilver* op het *EBU creative Forum* voor *De Kemping* (Eén)
- *Zilver* voor *EBU Connect* in de categorie *promo's van langer dan 1 minuut* voor *Benny* (Eén)
- *Nominatie* voor *EBU Connect* in de categorie *best channel branding* voor *Canvas-rebranding*
- *Nominatie* voor *EBU Connect* in de categorie *best overall campaign* voor *Chernobyl* (Canvas)
- *Nominatie* voor *EBU Connect* in de categorie *special Covid-19* voor *Covid-19 streaming* (Canvas)
- *Nominatie* voor *EBU Connect* in de categorie *beste muziek* voor *Watch me now* (Canvas)
- *Nominatie* voor *Sparkle - Cavaria Media Award* voor *#LikeMe* (Ketnet)
- *Nominatie* voor *Jamies* in de categorie *beste online fictie* voor *#LikeMe* (Ketnet), *Ik u ook* (Ketnet) en *Meisjes* (Ketnet)
- *Nominatie* voor *Jamies* in de categorie *beste explainer* voor *De klimaatraad* (Canvas) en *Linde Merckpoel* (Studio Brussel en Eén)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste D.O.P* voor *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste Art Direction* voor *Albatros* (Canvas) en *De twaalf* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste Make-up* voor *De twaalf* (Eén) en *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste kostuum* voor *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste montage* voor *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste muziek* voor *De twaalf* (Eén) en *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste sound design* voor *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste documentaire tv* voor *Als je eens wist* (Canvas), *Gentbrugge* (Canvas), *In de ban van Tsjernobyl* (Canvas) en *Kinderen van de Holocaust* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste animatie* voor *Ridder muis* (Ketnet)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste jeugdfilm* voor *Nachtwacht: Het duistere hart* (Ketnet)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste tv-serie* voor *Albatros* (Canvas) en *Undercover 2* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste regie tv-serie* voor *Albatros* (Canvas)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste scenario tv-serie* voor *Albatros* (Canvas), *Black-out* (Eén) en *Undercover 2* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste acteur tv-serie* voor *Benny Claessens* en *Dominique Van Malder* voor *Albatros* (Canvas), *Geert Van Rampelberg* voor *Black-out* (Eén) en *Tom Vermeir* voor *De twaalf* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Ensors* in de categorie *beste actrice tv-serie* voor *Ruth Becquart* voor *Undercover 2* (Eén), *Janne Desmet* en *Isabelle Van Hecke* voor *Albatros* (Canvas) en *Maaike Neuville* voor *De twaalf* (Eén)
- *Nominaties* voor de *58ste Belfius-persprijs* in de categorie *radio en podcast* voor *Drie dagen* (Radio 1) en *Podvis* (VRTNWS)
- *Nominatie* voor de *58ste Belfius-persprijs* in de categorie *coup de coeur* voor *Twintigers* (Radio 1) en *Het coronavirus: antwoord op uw vragen* (VRT NWS)
- *Nominatie* voor de *58ste Belfius-persprijs* in de categorie *tv & video* voor *De grote maskerade* (*Pano*) (Eén)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *radiodocumentaire* voor *Wie was mama?* (Radio 1)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *Radio current affairs* voor *Drie dagen* (Radio 1)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *Radio music* voor *Alors on chante* (Studio Brussel)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *tv fiction* voor *We moeten eens praten* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *tv-documentaire* voor *Zorgen voor mama* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *tv current affairs* voor *Geweld geoorloofd* (*Pano*) (Eén)
- *Nominatie* voor de *Prix Europa* in de categorie *tv Iris* voor *FC United* (Canvas)
- *Nominatie* voor een *International Emmy Kids Award* in de categorie *Animation* voor *Mush-Mush & De zwammetjes* (Ketnet)
- *Nominatie* voor *AlB-award* in de categorie *beste podcast* voor *De woelige revolutie van George Floyd* (*Björn in the USA*) (VRT NWS)
- *Nominatie* voor *Canneseries* in de categorie *Short form competition* voor *Lockdown* (Eén)
- *Nominatie* voor een *FIAT/IFTA Award* voor gebruik van archief voor *60 jaar Sportweekend* (Eén)
- *Nominatie* voor de *Rose D'or* in de categorie *Children and Youth* voor *Tekens van leven* (Ketnet)
- *Nominatie* voor *Belgian Podcast Awards* in de categorie *cultuur en muziek* voor *De popcast van de week* (Studio Brussel) en *50 tinten grijs* (Studio Brussel)
- *Nominatie* voor *Belgian Podcast Awards* in de categorie *documentaire* voor *Drie dagen* (Radio 1)
- *Nominatie* voor *Belgian Podcast Awards* in de categorie *Lifestyle, maatschappij en gezondheid* voor *Ongesteld* (Eos Wetenschap en Radio 1)
- *Nominatie* voor *Belgian Podcast Awards* in de categorie *fictie* voor *De fantaseerspellen* (Ketnet)
- *Bron* voor *Belgian Podcast Awards* in de categorie *comedy* voor *Puur hypothetisch* (Studio Brussel)
- *Nominatie* voor *De Oorkondes* in de categorie *nieuws* voor *Björn in the USA* (VRT NWS) en *Plan B* (VRT NWS en RTBF)
- *Nominatie* voor *De Oorkondes* in de categorie *cultuur* voor *Lampo & Lampo* (Klara) en *De vele levens van Gertrude Stein* (Klara)
- *Nominatie* voor *De Oorkondes* in de categorie *inzicht* voor *Fichebak* (Sporza) en *Ongesteld* (Eos Wetenschap en Radio 1)
- *Nominatie* voor *De Oorkondes* in de categorie *story* voor *Drie dagen* (Radio 1) en *Wie was mama* (Radio 1)
- *Nominatie* voor *De Oorkondes* in de categorie *talk* voor *Twintigers* (Radio 1)
- *Nominatie* voor de *Ha! van Humo* voor *Durf te vragen seizoen 3* (Eén), *De Kemping* (Eén), *Het leven in kleur* (Canvas), *Hi, My name is Jonny Polonsky* (Canvas), *Kinderen van de migratie* (Canvas), *Pano* (Eén) en *Winteruur seizoen 7* (Canvas)
- *Selectie* voor de *Youth Documentary Competition* voor *IDFA* voor *Hertenkoorts* (Ketnet) en *Yaren en de zon* (Ketnet)
- *Eervolle vermelding* voor *Sabam for Cultureprijs* op Docville filmfestival in de categorie *beste regisseur* voor *Fien, Jip en Fien* (Ketnet)

FOTOGRAFIE

Sofie Silberman, Jokko, Thomas Geuens, Geert
Van Hoeymissen, Jonnydepony, Guillaume Van
Laethem

VORMGEVING

Jonas Leupe



NV van Publiek Recht
Auguste Reyerslaan 52,
1043 Brussel
Tel. 02 741 31 11
E-mail: hallo@vrt.be
www.VRT.be
BTW BE 0244 142 664
RPR Brussel

v.u. Bob Vermeir