

RAPPORT 2021

VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Toezicht op de naleving door de openbare
omroep van de beheersovereenkomst met
de Vlaamse Gemeenschap



Vlaanderen
is media

Inhoud

Inleiding.	1
Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.	3
KPI 1. Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en 3 ontspannend aanbod.	
KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die 6 mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.	
KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, 7 over de verschillende aanbodsmerken heen.	
KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder 7 meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.	
KPI 5. De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in overleg over de realisatie van haar publieke 8 opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.	
KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast 9 onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).	
KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële 10 communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.	
KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen 10 een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt.	
Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal 12 aanbod.	
KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT 12 bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).	
KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde 12 videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is).	
KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk 13 van de instroom die gerealiseerd kan worden.	
KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele 14 beperking.	
KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 15 sporten.	
KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het 16 veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante	

platformen.

KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.	17
KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.	19
KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).	20
KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker.	20
Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt.	21
KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.	21
KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.	21
KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.	22
KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.	22
KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.	23
KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.	24
KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio-/video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.	26
Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.	27
KPI 26. Het aandeel Vlaamse TV-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is prominent zichtbaar op VRT NU.	27
KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product.	27
KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.	28
KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan minstens 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.	29

KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de 30 doelgroep van dat merk.	
KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.	32
KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.	33
Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.	34
KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.	34
KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.	35
KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreeerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.	35
KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.	36
Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.	39
KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.	39
KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie.	39
KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).	40
Conclusie.	41
Bijlagen	42
Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.	42
Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-Televisie en Sporza.be.	67
Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.	71
Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op Canvas en Eén.	74
Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.	84
Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.	88
Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.	97

Inleiding.

Op grond van artikel 218, §1, 9°, van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: Mediadecreet) is de algemene kamer van de Vlaamse Regulator voor de Media (hierna: VRM) belast met het toezicht op de naleving door de openbare omroep (hierna: VRT) van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap en met het jaarlijks rapporteren hierover aan de Vlaamse Regering.

Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Reeds in de memorie van toelichting bij het ontwerp van decreet dat heeft geleid tot artikel 169 van de (inmiddels opgeheven) decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, luidde het dienaangaande: "Tenslotte treedt de algemene kamer ook op als onafhankelijk orgaan dat toezicht houdt op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep. Het gaat niet om een financieel of budgettair toezicht, wel om een toezicht op de naleving van de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de Vlaamse Regering. Deze bevoegdheid van de Vlaamse Regulator voor de Media is complementair met het toezicht door de Vlaamse Regering via de gemeenschapsafgevaardigde zoals geregeld in artikel 25 van de gecoördineerde decreten." (Parl. St. VI. Parl., 2005-2006, nr. 464/1, 9). Derhalve worden de financiële betrekkingen tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT niet behandeld in het toezichtsrapport.

Het voorliggende rapport heeft betrekking op het werkingsjaar 2021, het eerste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. De VRM beoordeelt de mate waarin de openbare omroep in 2021 de performantiemaatstaven heeft behaald. In het rapport worden de door de VRT behaalde resultaten behandeld in het kader van elke doelstelling afzonderlijk.

De VRT heeft hiertoe zowel cijfergegevens als beschrijvende passages bezorgd aan de VRM. De cijfergegevens zijn deels afkomstig van externe onderzoeksbureaus (o.a. dataSynergy, Profacts, Monitor Diversiteit (= onderzoek van Universiteit Antwerpen en Univeriteit Amsterdam)) en deels van de VRT zelf (studiedienst, medische dienst en dienst welzijn). Enkele gegevens zijn vertrouwelijk overgemaakt aan de VRM.

De cijfergegevens van de studiedienst van de VRT werden door de VRM geverifieerd aan de hand van steekproeven. Deze controle gebeurde na het opvragen van playlists (radio) en programmaschema's (televisie) voor periode van 16 april 2021 tot en met 15 mei 2021 en voor de periode van 16 november 2021 tot en met 15 december 2021. Uit deze controle blijkt dat de door de VRT meegedeelde gegevens overeenstemmen met de controledata van de VRM. De controle gebeurde enerzijds in het kader van cultuuritems in Het Journaal van Eén en anderzijds voor de Vlaamse muziekproducties en Nederlandstalige muziek op radio.

De VRT heeft goede resultaten behaald. Alle performantiemaatstaven die in 2021 behaald moesten worden, werden, op één na, ook behaald. KPI 18, die bepaalt dat van de geregistreerde gebruikers minstens de helft één keer per maand in contact/interactie komt met één of meerdere van de digitale VRT-kanalen en dus een actieve gebruiker is, werd echter niet behaald. Eind 2021 was 39% van de geregistreerde gebruikers ook een actieve gebruiker. Over andere KPI's wordt in dit rapport nog geen uitspraak gedaan omdat ze nog niet behaald moesten zijn in 2021. Dat is het geval voor de KPI 10 (diversiteit in beeldvorming), het tweede en derde punt van KPI 11 (diverse samenstelling personeelsbestand), KPI 17 (versterking digitaal gebruik door meer geregistreerde gebruikers), KPI 37 (evaluatie samenwerkingsinitiatieven door een onafhankelijke deskundige).

Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij iedereen.

KPI 1. Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

De aanbodsmerken van de VRT hadden in 2021 geregeld aandacht voor diverse, relevante maatschappelijke thema's. In veel gevallen leidde die aandacht ertoe dat die thema's bespreekbaar werden op het publieke forum.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk

Eén

- De informatieve reeks *Draagmoeders* volgde het traject van een aantal draagmoeders en wensouders in ons land. Het programma kreeg weerklank in de pers en leidde o.a. tot opiniestukken in diverse media.
- *Lichtpuntjes tegen kanker* was een campagne, in samenwerking met Kom op tegen Kanker, waarbij Vlamingen opgeroepen werden een lampion te kopen en die op te dragen aan iemand die gemist wordt of steun kan gebruiken. In een liveshow werd extra aandacht besteed aan de campagne en de kankerproblematiek. Meer dan 16.000 Vlamingen kochten effectief een lampion om de actie te steunen.
- *Thuis* zorgde ervoor dat in de reeks alcohol minder vanzelfsprekend in beeld werd gebracht en dat vaker niet-alcoholische dranken werden gedronken. Uit onderzoek van het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs blijkt dat dit effectief het geval is. *Thuis* neemt trouwens meermaals per seizoen initiatieven die impact hebben, zoals de aandacht voor de vzw Boven de Wolken dat sterrenkindjes fotografeert (waarbij via een sms-actie geld werd ingezameld) of de aandacht voor de band tussen moeders met psychische problemen en hun jonge baby.

Canvas

- In de reeks *De prijs van de winnaar* getuigden Vlaamse topsporters uit diverse disciplines over de keerzijde van hun leven als atleet. Het programma leidde tot publieke bezorgdheid. Naar aanleiding van de reeks liet de minister van Sport een onderzoek instellen.
- De tragikomische reeks *Albatros* ging over tien zwaarlijvige mensen op een afslankingskamp. Het programma leidde ertoe dat personen met zwaarlijvigheid onder de aandacht kwamen bij diverse media.
- Als je eens wist ging dieper in op partnergeweld aan de hand van getuigenissen van slachtoffers, plegers en experts. Door de reeks werd dit maatschappelijk probleem opnieuw onder de aandacht gebracht. de aandacht van de pers zorgde er daarbij voor dat de problematiek de nodige weerklank vond.

Ketnet

- Met de actieweek tegen pesten riep Ketnet kinderen op om "een vuist te maken" tegen pesten. De actie *Stip It* leidde ertoe dat duizenden kinderen en volwassenen stippen zetten op hun hand, daarvan een foto maakten en dat deelden op sociale media, als een teken van

verzet tegen pesten.

- De fictiereeks *De vlog van Fée* vertelde aan de hand van een vlog het verhaal van wat een meisje (Fée) meemaakte tijdens de Tweede Wereldoorlog. De herinneringseducatie werd aangevuld met informatie en lesmodules die in klasverband konden worden gebruikt. Dat werd onder andere door Klascement.be ter beschikking gesteld.
- Het online evenement *Expeditie geluk* werd samen met het Vlaams Instituut Gezond Leven opgezet. Meer dan 50.000 kinderen en bijna 3.000 klassen namen deel aan een virtuele ontdekkingsstocht rond vaardigheden en gewoontes die het mentaal welbevinden of het 'geluk' versterken.

Radio 1

- Radio 1 gaf eind januari dichter Stijn De Paepe de opdracht om een gedicht te schrijven als steun voor de luisteraars in de lockdownperiode. Het gedicht *Wat helpt* werd veelvuldig gedeeld op de sociale media en verspreid door andere Vlaamse media.
- Naar aanleiding van de eerste verjaardag van de eerste lockdown als gevolg van de coronacrisis lanceerden Sofie Lemaire en Radio 1 *Fancy Friday*. Daarbij werd opgeroepen om zichzelf op vrijdag 12 maart piekfijn op te kleden en een foto te delen via de Radio 1-app. Veel luisteraars gingen in op de oproepen maakten er zo een gedenkwaardige dag van.
- *De wereld van Sofie* had aandacht voor tal van thema's zoals gaybashing, racisme, transgenders en non-binaire personen. Dat leidde tot veel reacties van luisteraars die ze deelden met de redactie. Sommige ervan werden in dezelfde of een volgende uitzending gebracht.

Radio 2

- Het consumentenprogramma *De inspecteur* had geregeld directe impact. Door de aandacht voor vriendschapsfraude werden meer mensen zich bewust van de gevaren ervan. Sommigen getuigden daar ook van. Omdat veel mensen aangaven problemen te hebben bij het installeren van Itsme, vroeg *De inspecteur* aan het bedrijf om uitleg. Itsme maakte daarop enkele zaken duidelijker op zijn website.
- *De madammen* werkte samen met Stichting tegen kanker, waarbij onder andere aandacht ging naar preventie en behandeling van borstkanker. Door het ook te hebben over de symptomen van borstkanker bij mannen, werden mensen aangespoord dit te laten controleren. Een man getuigde dat dit zijn leven had gered.
- *De weekwatchers* had in een vaste rubriek elke week aandacht voor de natuur. Dat zette Radio 2 samen met Natuurpunt aan tot het creëren van 15 Radio 2-natuurwandelingen waarbij wandelaars gegidst werden door een presentatrice. Veel wandelaars maakten gebruik van de QR-codes die ter plekke hingen op diverse plaatsen van elke wandeling.

MNM

- Uit een onderzoek van de vrijetijdsbeleving van de Vlaming (samen met Radio 2) bleek eens te meer dat armoede een bepalende factor is voor jongeren bij hun vrijetijdsbesteding. In *Generation M* kwamen een aantal getuigenissen aan bod. Het thema leefde onder de jongeren en werd dan ook door hen sterk besproken op de socialemediaplatformen.
- Met *Expeditie Gilles & Govaerts* gingen twee MNM-dj's de uitdaging aan om een week te overleven in een bos met de hulp van de luisteraars. Door daarin te slagen konden ze een bos laten aanleggen met 3.100 bomen.
- MNM ging in dialoog met 60 jongeren tussen 12 en 24 jaar door hun een platform aan te reiken (via online-sessies). Deze *MNM-Community* trad naar buiten met een open brief (en bijbehorende videoboodschap) waarin ze opriepen jongeren te steunen door verbondenheid te creëren en oprecht te vragen aan elkaar "Hoewist?". De actie kreeg de nodige aandacht in de buitenwereld.

Studio Brussel

- *Faqda* was een videoreeks waarbij elke aflevering een taboedoorbrekend of maatschappelijk onderwerp behandelde, zoals psychologische ondersteuning, de toegankelijkheid van het openbaar vervoer en de kledingvoorschriften op scholen. De onderwerpen werden gekozen samen en met jongeren met behulp van een online community. Wekelijks werd het onderwerp ook voorwerp van een debat op Studio Brussel.
- Op 1 oktober kon het nachtleven weer 'open' tijdens de coronapandemie. Studio Brussel organiseerde het dansevenement *I Want To Dance Again* in het Sportpaleis. Naar aanloop van dat feest deelden luisteraars hun coronaverhalen en hoe de herleving van het uitgaansleven voor hen voelde.
- Studio Brussel riep zijn luisteraars op om vragen te stellen omtrent het vaccineren tegen het coronavirus. In een "vaccinatie-live-uitzending" vanuit een vaccinatiecentrum en in een reeks video's met de Compact Disk Dummies werden antwoorden geformuleerd. Tegelijk werden jongeren gesensibiliseerd om zich te laten vaccineren.

Klara

- *Iedereen klassiek* is een evenement dat in het teken staat van klassieke muziek en verbinding. Het genereerde veel belangstelling van deelnemers en pers aandacht.
- Met de actie *Cello4Charity* werd een cello verkocht voor jonge muzikanten die het door de coronacrisis moeilijk hadden gekregen.
- In de reeks *Revolusi* vertelde David Van Reybrouck het verhaal van de Indonesische onafhankelijkheid. Het programma werd tevens als podcast aangeboden en was voor sommige luisteraars zo een opstap om een gelijknamig boek van de schrijver te gaan lezen. Ook andere podcasts hebben een extra effect: zo kwamen bij Klara veel reacties binnen uit het onderwijsveld over de podcast *Het verhaal van de muur*, onder andere met vragen voor lezingen.

VRT NWS

- Naar aanleiding van de invoering van de coronapas in het Vlaamse Gewest lanceerde VRT NWS samen met Radio 2 een uitlegvideo van *De inspecteur* die op verschillende platformen getoond werd. Op die manier werden mensen extra ingelicht hoe ze aan een coronapas konden komen (ook als ze niet digitaal onderlegd zijn).
- In de online-uitzendingen (*Vrtnws.be*, *app*, *Facebook Live*) werden tal van thema's behandeld (zoals nieuwe coronamaatregelen of identiteitsfraude). In aanloop naar en tijdens elke uitzending konden kijkers vragen stellen die live beantwoord werden.
- *NWS NWS NWS* (berichten op Instagram) groeide in 2021 uit tot een hechte nieuwscommunity: tieners stellen vragen en geven inhoudelijke input. Qua interactie was het op Instagram het sterkste nieuwsmerk van Vlaanderen geworden (met in december 2021 133.523 interacties per dag). Daardoor bepalen zij ten dele de berichten van NWS NWS NWS mee. Enkele voorbeelden:
 - De jongerenredactie van VRT NWS kreeg boze berichten van tieners over de kledingregels op school. NWS NWS NWS liet jongeren aan het woord en zette het onderwerp zo op de agenda. Strenge schoolreglementen werden op de korrel genomen en het debat in scholen over de kledingvoorschriften werd geopend.
 - Op de sociale media circuleerde veel desinformatie over corona. Veel volgers vroegen bijvoorbeeld naar het effect van het coronavaccin op de vruchtbaarheid en het effect van cannabis roken op het al dan niet besmet raken met het coronavirus. Het NWS NWS NWS-format *CHECKT* ontkrachtte fakenews-berichten.
- *Karrewiet* startte een aanbod op TikTok. Zo ontstond sterke interactie met kinderen over nieuwsgebeurtenissen: gemiddeld 18.673 interacties per dag werden gedaan door de volgers (eind 2021 waren dat er 172.200). Enkele voorbeelden van interactie:

- Veel kinderen stelden vragen over de machtsovername van de Taliban in Afghanistan. Een *Karrewiet*-TikTokvideo legde de gebeurtenissen uit, waarna een andere video inging op de meest gestelde vragen. Kinderen gaven in reacties ook aan bang te worden van het nieuws of wilden weten of sommige TikTok-filmpjes fake waren. *Karrewiet* gaf daarop tips over hoe ze met dit nieuws kunnen omgaan en over hoe ze fakenieuws kunnen herkennen.
- '*Nency*' was een bot die bij heel wat kinderen op hun TikTok langskwam om hen ertoe aan te zetten op een link te klikken. Kinderen hadden daar veel vragen over. *Karrewiet* legde in een TikTokvideo uit wat die '*Nency*' precies is en waarom ze daar niet op mogen klikken.
- *Pano* bood spraakmakende onderzoeksjournalistieke reportages. Naar aanleiding van een uitzending over partnergeweld bijvoorbeeld, verklaarde de minister van Justitie dat hij de maximumstraf voor dodelijk partnergeweld wou optrekken tot levenslang.

Sporza

- De Sporza-journalist Karl Vannieuwerkerke klaagde de dubbele moraal aan van UEFA inzake holebi-rechten (bij het EK voetbal). Zijn boodschap werd opgepikt door de nationale media en ondersteunde het maatschappelijk debat ter zake.
- Tijdens het EK Voetbal werd een Deense speler getroffen door een hartstilstand. In het omkaderend Sporza-programma werd gedemonstreerd hoe een hartmassage moet gebeuren.
- Sporza zond in de zomermaanden grote sportevenementen uit, zoals de Olympische Spelen. Uit onderzoek van de VUB (in samenwerking met Sport Vlaanderen) bleek dat het zien van topsport, Vlamingen ertoe aanzet en inspireert om zelf te sporten: drie op de vijf Vlamingen gaven aan dat topsportsucces niet-sportende jongeren kan aanzetten tot sporten of sportende jongeren kan motiveren om dat te blijven doen.

VRT NU

- *Bathroom Stories* was een fictiereeks met verhalen die zich afspeelden in badkamers en vanuit een vrouwelijk perspectief werden verteld. Het programma zette een positief zelfbeeld over het eigen lichaam, het belang van wederzijdse instemming bij seks en abortus in de kijker. Kranten en weekbladen hadden aandacht voor de reeks en hoe deze maatschappelijke kwesties werden behandeld.
- *Dichter met Maud* was een reeks die het VRT-project LangZullenWeLezen maakte samen met Poëziecentrum en dichter Maud Vanhauwaert. Naar aanleiding van de poëzieweek (met als thema 'samen') riep Radio 2 op om (tijdens de coronalockdown) op zoek te gaan naar wie 'dichter' wilde komen met familie, vrienden en kennissen. Een jury selecteerde 5 inzendingen en stuurde Maud eropaf. Zij koos per verhaal het juiste gedicht uit. De ingetogen, hoopgevende en verbindende filmpjes werden gedeeld op VRT NU en de SoMe!-Instagramaccount.
- In de talkshow *Het Leven.doc* werd met bekende gasten gepraat over de do's-and-don'ts van het leven. Het programma en de gasten werden in de andere media verder geportretteerd op basis van de besproken thema's.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 2. De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke

impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.

De VRT deed in 2021 onderzoek naar de maatschappelijke impact van een aantal van haar programma's en ander aanbod. Daarbij werd onderzocht in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschrijft aan dat aanbod. De onderzoeken gebeurden via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+ ; N: 1500).

Het aanbod dat in 2021 onderzocht werd op maatschappelijke impact was: *De wereld van Sofie* (Radio 1), *De Toots sessies* (Canvas en Radio 1), *Reizen Waes, Vlaanderen* (Eén), *De nomaden* (Canvas), *Touché* (Radio 1), *Stip It* (Ketnet), *#weetikveel* (Eén), *Privacy & ik* (Canvas), *Als je eens wist* (Canvas), *Pano* (VRT NWS), *Expeditie Gillis & Govaerts* (MNM), *Dertigers* (Eén), *FC United* (Canvas), *NWS NWS NWS* (VRT NWS), *De Kemping* (Eén), *EK Hockey* (Sporza), *Vlaanderen Vakantieland* (Eén), *Marathonradio* (MNM), *Blokken* (Eén), *De pet op tegen kanker* (Ketnet), *EK Voetbal* (Sporza), *Vlaanderen Feest* (Eén), *Olympische Spelen* (Sporza), *Switch* (Eén), *Zomerhit* (Eén en Radio 2), *De vijver van Siska* (Radio 2), *De lage landenlijst* (Radio 1), *WK wielrennen-aanbod* (Sporza), *De tijd van ons leven* (Eén), *Kinderen van de migratie* (Canvas), *Start je dag* (Radio 2), *De jaren nul* (Studio Brussel), *De strafste school* (MNM), *Het leven in kleur* (Canvas), *Iedereen beroemd* (Eén), *Lichtpuntjes tegen kanker* (Eén), *De ochtend van StuBru* (Studio Brussel), *De warmste week, Draagmoeders* (Eén), *De tijdloze 100* (Studio Brussel) en *De strafste sporter* (Ketnet).

Uit alle onderzoeken bleek dat de diverse programma's en initiatieven directe (maatschappelijke) impact hadden op een deel van de bereikte mediagebruikers.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 3. De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

De VRT-aanbodsmerken brachten in 2021 geregeld programma's die maatschappelijke relevantie hadden. Dat waren er ruim meer dan honderd.

Een overzicht van 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden in bijlage A.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 4. De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

De VRT en haar aanbodsmerken waren in 2021 organisator of co-organisator van verschillende verbindende evenementen in diverse domeinen.

Enkele voorbeelden uit 2021:

- Alle VRT-merken werkten mee aan *De warmste week* (met slogan 'Kunnen zijn wie je bent') waarvan Studio Brussel, MNM en Eén de trekkers waren. Tal van acties werden in Vlaanderen gehouden voor projecten/organisaties (in coördinatie met de Koning Boudewijnstichting) rond het thema inclusiviteit en respect.
- Op de *Beste Buren-dag* ging Radio 2, samen met Vlaamse artiesten, langs bij burens om hun vriendschappen te belichten.
- *De voorleesclub* (waarvan Eén de trekker was) riep iedereen op om voor te lezen voor kinderen, leerlingen, ouders, enzovoort en daarvan te berichten op de sociale media. De actie kreeg massaal gehoor en werd ondersteund door filmpjes van bekende Vlamingen die ook voorlezen.
- Met de *Ketnet zomerzoektocht* streek Ketnet tijdens de zomer neer in Sint-Niklaas, Wenduine, Deinze en Roeselare. Daar werden kinderen aangezet om op zoektocht te gaan in de stad en leuke attracties te ontdekken.
- In de lockdownperiode (voorjaar 2021) sloegen verschillende cultuurhuizen en de VRT (samen met UitlnVlaanderen, Proximus, Orange en Telenet) de handen in elkaar en creëerden ze zo samen het "grootste virtuele podium van Vlaanderen": *Podium 19*. De kijker kon genieten van meer dan 200 voorstellingen, via een afzonderlijk (lineair) kanaal en via VRT NU (voor 'on demand'-kijkers).
- Het grote publieksevenement *Iedereen klassiek* bracht ongeveer 10.000 Vlamingen samen rond klassieke muziek. Het evenement kon (in coronaveilige omstandigheden) doorgaan dankzij de samenwerking met Concertgebouw Brugge, Brugge Plus, de Stad Brugge en veel andere partners. De deelnemers konden samen zingen, dansen, luisteren en genieten. Het inspireerde de kenner, de liefhebber en de nieuweling en verbond jong en oud. In de weken voor het evenement werden concerten georganiseerd in woonzorgcentra, een ziekenhuis en de penitentiaire instelling van Brugge.
- Met de *Zomerlijst 20 boeken om te lezen in '21* moedigde Radio 1 zijn luisteraars aan om met een digitale of geprinte zomerkaart boekentips te delen met vrienden en familie.
- *Smile #LikeMe* (Ketnet) was een belevingsexpo in de stadsfeestzaal van Antwerpen. Kinderen konden daar het muzikale programma *LikeMe* echt beleven door rond te lopen tussen de nagebouwde decors van de reeks en er foto's en video's van maken om te delen op de sociale media.
- *Camping Belgica* (Studio Brussel) was een dagelijkse radio-uitzending tijdens de zomermaanden waarbij luisteraars werden uitgenodigd om samen de barbecue aan te steken en het zomerse gevoel te omarmen.
- Naast een coronaveilig live evenement bij de uitzendingen van het EK voetbal, konden gebruikers via Sporza.be online spelformats spelen waarbij gebruikers hun teams samenstelden en elkaar bekampten in een eigen minicompetitie.
- In een live Sporza-uitzending van het verbindende sportevenement "De 10 miles" in Antwerpen werden onbekende en bekende deelnemers in de kijker geplaatst.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 5. De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met

maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

Voor een goede uitvoering van haar opdracht en een goede afstemming met de behoeften uit de Vlaamse samenleving werkte de VRT in 2021 samen met tal van maatschappelijke spelers. De omroep zocht daartoe actief naar samenwerking en overleg met een diversiteit aan partners.

Voorbeelden van overlegmomenten:

- Kernoverleg diversiteit met verschillende belangenverenigingen (op 9 maart en 7 december), onderwijsoverleg met departement onderwijs (op 2 en 16 maart) en meemoo (maandelijks), overleg met de Vrouwenraad (op 7 september) en overleg met de Vlaamse Ouderenraad (21 september).
- Cultuuroverleg met vertegenwoordigers van de cultuur-koepelverenigingen op 10 maart, 15 juni en 16 december.
- Boekenoverleg met diverse vertegenwoordigers uit de boekensector, bijvoorbeeld op 20 januari, 18 februari, 26 april en 11 oktober.
- Overleg met sportorganisaties, zoals met KBVB (op 26 januari en 14 juli) en Basketbal Vlaanderen (op 11 en 27 januari, 3 mei en 25 oktober).
- Overleg met personen uit de muzieksector op 25 juni en 21 december, met name het MuziekOverleg (de koepelorganisatie van belangenorganisaties).
- Overleg met vertegenwoordigers van de levensbeschouwelijke verenigingen (op 10 juni).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 6. De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).

Op verschillende platformen gaf de VRT in 2021 geregeld aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving. Dat draagt bij aan een beter begrip voor een pluralistische samenleving die respectvol omgaat met diverse levensvisies.

Enkele voorbeelden uit 2021:

- Aandacht voor levensbeschouwing was een structureel verankerd element van het wekelijks Radio 1-programma *Touché*. Maar ook andere radioprogramma's en -zenders hadden geregeld aandacht voor het thema, zoals *Generation M* (MNM), *Nieuwe feiten* (Radio 1), *De wereld van Sofie* (Radio 1), *Interne keuken* (Radio 1), *De madammen* (Radio 2), *Spits* (Radio 2), *Berg & dal* (Klara) en *De liefhebber* (Klara).
- Een nieuw seizoen van de podcast *Kant, en klaar!* (Klara) bevatte filosofische gesprekken met "denkers van nu" rond levensbeschouwelijke kwesties en zingeving. Ook in andere podcasts was er plaats voor zingeving zoals in *Lijf* (Radio 1) en *De grote podcast Van de Veire* (MNM).
- Geregeld ging aandacht naar levensbeschouwing, religie en zingeving in video-aanbod, zoals

in Canvas-documentaires over levensbeëindiging (*I know You Are There* en *The Good Death*), over echtscheidingen bij Joden (*Divorce Denied*), de impact van een bedevaartsplaats (*Lourdes*), *Marry Me*, *Marry My Family* (Eén, over huwelijken), *De inzichten* (Eén, gesprekken met gasten over hun levensvisie en -overtuigingen) en *Wonders of Men* (Eén, over heilige monumenten). Ook uitzendingen van De Erediensten bleven een vaste waarde.

- De categorie levensbeschouwing op VRT NU werd uitgebreid met diverse programma's als *Wedding Day*, *Last Days* en *Circle of Life*.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 7. De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

De VRT heeft als publieke omroep een voorbeeldfunctie. Dat geldt ook voor wat betreft haar commerciële communicatie, onder meer specifiek voor wat betreft gokken. Om die doelstelling waar te maken, ontwikkelde de VRT in 2021 een aangepast en strikter beleid dan wat de regelgeving voorschreef. Het beleid kwam tot stand na overleg met onder andere het VAD (Vlaams Expertisecentrum voor alcohol, illegale drugs, psychoactieve medicatie, gokken en gamen), de raad van bestuur van de VRT en het kabinet van de minister van Media.

Het eerste luik van het verstrengd beleid kwam erop neer dat de publieke omroep koos om de commerciële communicatie rond online kansspelen de komende jaren gradueel en zo goed als volledig af te bouwen (met uitzondering wanneer promotie voor gokspelen vervat zit in het verwerven van sportrechten). Dit houdt een belangrijke omzetting in voor de publieke omroep, maar de VRT koos ervoor ook in deze materie heel rechtlijnig te handelen. Het tweede luik handelde over de aandacht in het aanbod waarbij de VRT zich engageert om behoedzaam te handelen en om in geen geval gokgedrag te stimuleren in het aanbod.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 8. De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt zich ertoe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

De VRT is in 2021 aan de slag gegaan met de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. Onmiddellijk na ontvangst van het auditrapport (in oktober 2020) had de VRT reeds een actieplan opgemaakt en voorgelegd aan Audit Vlaanderen. Dat actieplan werd in 2021 omgezet en

uitgewerkt in verschillende werkpakketten om tegemoet te komen aan de aanbevelingen. Het bevatte ook een reeks bijkomende acties die de VRT nam bovenop de gestelde aanbevelingen, en eveneens de te bereiken resultaten. Er werden ook acties in opgenomen om de algemene organisatiebeheersing te verbeteren, voornamelijk op het vlak van risicomanagement en van het aanscherpen van het bestaande integriteitsbeleid.

De VRT heeft in 2021 aan Audit Vlaanderen informatie overgemaakt over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport. Daarin toonde ze aan dat ze veel vooruitgang heeft geboekt op de verschillende thema's van het auditrapport.

Audit Vlaanderen rapporteert periodiek over de opvolging van de aanbevelingeng. In 2021 volgde Audit Vlaanderen i.s.m. Interne Audit VRT de forensische aanbevelingen tussentijds op, in functie van een aantal streefdata. De recentste rapportering dateert van 12 april 2022.

Uit de rapportering van 12 april 2022 blijkt dat in 2021 één van de negen aanbevelingen uit de audit van 2020 was gerealiseerd. Het rapport bevestigt ook dat er reeds heel wat goede initiatieven zijn genomen om ook de gedetecteerde risico's in de acht nog openstaande aanbevelingen te beperken. De VRT formuleerde per aanbeveling een actieplan en werkte deze actieplannen verder uit in werkpakketten. De initiatieven in de werkpakketten gaan in sommige gevallen breder dan het actieplan dat geformuleerd werd ter realisatie van de aanbeveling. Een aantal van de niet gerealiseerde aanbevelingen zitten dicht bij de realisatie. Globaal kan gesteld worden dat de VRT in 2021 sterk inzette op de realisatie van de openstaande aanbevelingen, met in het bijzonder de aanbevelingen in het kader van de forensische audit 2003 001.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod.

KPI 9. De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75 van elke relevante doelgroep (verdeling naar geslacht, leeftijdsgroepen, opleidingsniveau en afkomst).

De VRT richtte zich in 2021 op alle inwoners van de Vlaamse Gemeenschap. Wekelijks bereikte zij 92,4% van de Vlamingen (12 jaar en ouder). (Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.524 Vlamingen in de periode september-december 2021).

De doelstelling om op weekbasis 75% van elke relevante doelgroep te bereiken werd ook gehaald:

- mannen: 92,8%
- vrouwen: 92,0%
- 16- tot 24-jarigen: 90,1%
- 25- tot 44-jarigen: 91,2%
- 45- tot 64-jarigen: 91,8%
- 65-plussers: 96,2%
- opleidingsniveau lager onderwijs: 86,1%
- opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 90,3%
- opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 91,5%
- opleidingsniveau hoger onderwijs: 96,9%
- mensen met buitenlandse afkomst: 81,2% (personen met buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk)).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 10. De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025,**
- **afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst naar 9,5% in 2025,**
- **handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.**

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van

(positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tellen turfsystemen.

Om zo veel mogelijk Vlamingen te bereiken zette de VRT in 2021 in op een meer representatieve en genuanceerde beeldvorming in haar producties op al haar platformen. Op die manier streefde de publieke omroep ernaar om steeds beter een weerspiegeling te zijn van de Vlaamse samenleving. Om de streefcijfers te halen discrimineerde hij in geen enkel geval (positief). De VRT liet de schermaanwezigheid van sommige bevolkingsgroepen onderzoeken in een onafhankelijk onderzoek met representatieve steekproeven. (Bron: Monitor Diversiteit - Onderzoek van Universiteit Antwerpen en Universiteit van Amsterdam, in opdracht van VRT). Daaruit bleek voor 2021 dat van de sprekende actoren in het videoaanbod:

- 40,1% een vrouw was;
- 9,5% een persoon met buitenlandse herkomst was;
- 1,9% een persoon met een handicap was.

De performantiemaatstaf moet in 2025 behaald zijn.

KPI 11. De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- **minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst in 2025,**
- **minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken.**

Zoals de beheersovereenkomst stelt kan de meting van deze KPI, gelet op de GDPR-bepalingen, niet exact gemeten worden.

De VRT zet in op een verhoogde diversiteit in haar personeelsbestand. Daarmee wil ze als organisatie de Vlaamse samenleving beter weerspiegelen, maar ook haar creativiteit en haar impact verhogen.

- Eind 2021 was 42,1% van de actieve personeelsleden een vrouw (werknemers van Koor & Orkest, ambtsopheffingen, loopbaanonderbrekingen, werknemers met schorsing van contract, werknemers in verlof zonder wedde, langdurig zieken en werknemers in zwangerschapsverlof werden niet meegeteld.).
- In het hoger kader bedroeg eind 2021 het aandeel vrouwen 48,8% (functieklassen A, B en C).
- Eind 2021 was 4,7% van het personeelsbestand een persoon met buitenlandse herkomst. Deze cijfers zijn beschikbaar door gebruik van de sociale kruispuntbank waar ze anoniem

worden bijgehouden. (De laatst beschikbare cijfers zijn van 31 december 2021.)

- Het aandeel personen met een handicap en gere-integreerden van een chronische ziekte was eind 2021 2,9% (op basis van een interne meting door de Medische dienst en Dienst Welzijn).

De performantiemaatstaf voor het eerste en het vierde punt blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn. De performantiemaatstaf voor het tweede en het derde punt moet in 2025 behaald zijn.

KPI 12. De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

De VRT is de publieke omroep voor iedereen in Vlaanderen. Dat betekent onder andere dat ook slechthorenden en slechtzienden zo goed mogelijk toegang moeten hebben tot het VRT-aanbod.

- Een anderstalig programma in het Nederlands volgen kan via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling. In 2021 waren alle tv-producties (uitgezonderd specifieke archiefbeelden) voorzien van gesproken ondertiteling. (Dankzij de lokale technische koppeling van het systeem met de VRT-technologie was dat voor het eerst het geval.)
- Alle Vlaamse fictiereeksen (exclusief soaps) in primetime op Eén en Canvas werden in 2021 voorzien van audiodescriptie. In 2021 ging het over: *Albatros*, *Black Out* (reeks 1), *Beau Séjour* (reeks 2), *Dertigers* (reeksen 1, 2 en 3), *Professor T* (reeksen 2 en 3), *The Shaq*, *Leef*, *Lockdown*, *We moeten eens praten*, *Onder vuur* (reeks 1), *Zie me graag* (reeksen 1, 2 en 3), *Undercover* (reeks 3), *Gevoel voor tumor*, *Fiskepark*, *GR5* en *Tytgat Chocolat*.
- De VRT verbeterde in 2021 de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar website- en app-aanbod. Daarbij werd rekening gehouden met de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA). Diverse initiatieven werden daartoe genomen:
 - Alle UX- en UI-designers kregen een opleiding “inclusief werken”. Dat moet ertoe bijdragen dat eindgebruikers (onder andere personen met een beperking en ouderen) betrokken worden vanaf de start van een vernieuwingstraject van digitale producten. Een opleiding over toegankelijkheid werd gemaakt voor ontwikkelaars van websites en apps. Die startten tevens met het gebruiken van een virtualreality-trainingsmiddel dat toelaat te ervaren hoe het is om met een visuele beperking gebruik te maken van de digitale producten.
 - De VRT zette de eerste stappen in het opzetten van een echt inclusief gebruikersonderzoek waaraan ook personen met een beperking deel kunnen nemen. Daarbij werd ingezet op het samenstellen en inzetten van een representatief gebruikerspanel van personen met en zonder een beperking, ouderen, e.d. Bij gebruikerstesten van VRT NU gaf dit panel haar feedback. Die informatie werd vervolgens gebruikt bij vernieuwingen aan dit online videoplatform. Bij het design van een nieuwe audiospeler werd rekening gehouden met toegankelijkheidseisen (zoals vertraagd afspelen).
 - De testprocedures van de digitale producten werden herwerkt zodat toegankelijkheidsfouten sneller opgemerkt en voorkomen kunnen worden.
 - De toegankelijkheid van de radio-apps werd verbeterd door in te spelen op de klachten van luisteraars (als gevolg van de herlancering in 2020).
- 99,98% van de Nederlandstalige programma's werd ondertiteld. Enkel in de maanden januari

en april kon net niet het volledige Nederlandstalige programma-aanbod van ondertitels voorzien worden.

- Op basis van het beschikbare datarapport blijkt dat 86,8% van het videoaanbod op VRT NU in december 2021 ondertiteld was. Dit aandeel slaat op het videoaanbod-op-aanvraag. De live streaming van Eén, Canvas en Ketnet is op eenzelfde manier ondertiteld zoals de uitzendingen op televisie. Naast VRT NU, werd op de VRT-websites bij veel videofragmenten ondertiteling aangeboden. De VRT beschikte eind 2021 evenwel nog niet over een accuraat datarapport waaruit het aandeel van het ondertitelde videoaanbod op de VRT-websites gerapporteerd kan worden.
- In 2021 werden *Het journaal van 19 uur* (Eén) en *Karrewiet* (Ketnet) met Vlaamse Gebarentaal uitgezonden op open net via het lineaire Ketnet-kanaal. Deze werden getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal (VGT). Naast beide programma's biedt VRT NU nieuwsitems die getolkt werden door gebarentaligen (in 2021 in totaal 30 items). Met het oog op gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid streeft de VRT ernaar om VRT NU als het heldere dedicated kijkplatform voor VGT-gebruikers te kunnen positioneren. VRT NWS wijzigde daarom zijn aanpak om zelf nieuwsitems getolkt door gebarentaligen aan te bieden via het VRT NWS-platform. Dat wordt nu gedaan door VRT NU. Naar de toekomst toe wordt onderzocht hoe VGT-gebruikers op een toegankelijke manier kunnen worden doorverwezen naar VRT NU.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 13. De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

De VRT bood in 2021 een informatief, ontspannend en verbindend aanbod zowel over sporten met een breed publiek (wielrennen en voetbal) als over sporten met een beperkter draagvlak. Binnen dat aanbod werd aandacht besteed aan damescompetities en g-sporten. Inzake het verwerven van sportrechten stelde de omroep zich terughoudend op indien private Vlaamse televisieomroepen daarvoor interesse toonden.

Als gevolg van de coronapandemie werden het EK Voetbal, de Olympische Spelen en de Paralympische Spelen verplaatst van 2020 naar 2021. Dat had een grote impact op het sportaanbod in de zomermaanden.

- Radio 1 had in zijn sportaanbod aandacht voor 57 sporten. Op VRT-Televisie ging aandacht naar 93 sporten. Sporza.be berichtte over 73 sporten. (Een overzicht van deze sporten is opgenomen in bijlage B).
- De publieke omroep bracht diverse vrouwencompetities onder de aandacht via zijn verschillende kanalen, zoals atletiek, basketbal (o.a. het EK Basketbal), gymnastiek (EK en WK gymnastiek), hockey (o.a. EK hockey), tennis, veldrijden (o.a. BK en EK veldrijden), voetbal (o.a. wedstrijden van de nationale vrouwenploeg), volleybal en wielrennen (o.a. Parijs-Roubaix, de Ronde van Vlaanderen en Baloise Ladies Tour).
- De VRT had aandacht voor g-sporten, zoals g-darts, goalbal, paracycling en rolstoeltennis. Op televisie werd veel tijd besteed aan de Paralympische Spelen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 14. De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

De VRT zette in 2021 volop in op haar digitale shift. Dat deed ze omdat steeds meer Vlamingen gebruik maken van die digitale mediaplatformen. Om iedereen in de toekomst te kunnen blijven bereiken is het noodzakelijk dat de omroep zijn digitale aanbod verder versterkt. Dat deed de VRT in 2021 met (digitaal) aanbod te brengen dat inspeelde op het veranderende mediagebruik.

- Om te weten op welke digitale platformen zij moest inzetten, ging haar studiedienst na in hoeverre kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar) zelf aangaven van welke digitale video- en audiodiensten zij gebruik maakten. (Uit een bevraging bij 356 12- tot en met 24-jarigen bleek dat minstens 10% van hen wekelijks gebruik maakt van de sociale mediaplatformen YouTube, YouTube Premium, Snapchat, TikTok, Instagram en Facebook Watch.)
- Die informatie gebruikten de aanbodsmerken om te bepalen op welke platformen (waar minstens 10% van de 12- tot 24-jarigen wekelijks gebruik van maken) zij een aanbod brengen ter uitvoering van de publieke opdracht.

Enkele voorbeelden van digitaal aanbod van de verschillende aanbodsmerken dat inspeelde op het veranderende mediagedrag:

- MNM ontwikkelde videoreeksen voor Instagram, zoals *Started From The Bottom* (over jong muzikaal talent). De MNM-dj's Sander Gillis en Laura Govaerts hadden een eigen reeks op TikTok. Op Discord experimenteerde MNM met een eigen kanaal om de communicatie te stimuleren.
- Het Studio Brussel-submerk #Fokdeblok was aanwezig met videofilmpjes op TikTok. Op YouTube werden muzieksessies, hoogtepunten uit de programma's, enzovoort gedeeld. Maar ook de Studio Brussel-podcast *Puur hypothetisch* bijvoorbeeld werd verspreid via YouTube.
- Radio 2 deelde videocontent van verschillende radioprogramma's op haar nationale en op haar regionale Facebookpagina's. Op Instagram plaatste het video met zowel beelden uit de radio-uitzendingen als extra videocontent.
- Klara deelde web-only videoreeksen zoals *Klassiekers* en *Een wereld van verschil* op Facebook. Speciaal gemaakte videofragmenten deelde het net ook op Instagram.
- Radio 1 plaatste berichten, autopromotie (zoals fragmenten en quotes) en videobeelden op Facebook, Instagram en Twitter.
- Sporza was aanwezig op Instagram, Facebook en Twitter, in de zomermaanden werd ingezet op het verspreiden van berichten via TikTok.
- VRT NWS versterkte zijn aanbod op Instagram. Naast het bestaande NWS NWS NWS (voor jongeren, dat trouwens nieuwe formats introduceerde en eind 2021 225.036 volgers had) werd meer ingezet op het verspreiden van nieuwsberichten voor de doelgroep 18- tot en met 24-jarigen (onder de accountnaam van VRT NWS). Het telde eind 2021 305.015 volgers. De Instagram-account van *Karrewiet* werd stopgezet (omdat het bereik niet verder toenam en

de doelgroep van het platform steeds ouder werd), maar een *Karrewiet*-aanbod op TikTok werd opgestart (met succes: 172.200 volgers eind 2021).

- Aansluitend bij de reeks *Kinderen van de migratie* werd de videoreeks *Jongeren van hier* (met jongeren met een migratieachtergrond en hun kijk op migratie) gedeeld op het Canvas-kanaal op YouTube en via VRT NU.
- Eén zette actief de sociale media in om zijn mediagebruikers rechtstreeks te bereiken. Zo had *Dagelijkse kost* bijvoorbeeld een pagina en een privégroep op Facebook, werden story's geplaatst rond Eén-content op Instagram en plaatste Linde Merckpoel vlogs op YouTube (en VRT NU).
- Ketnet experimenteerde voor het laatste seizoen van *Ketnet Musical* met een multikanaalaanpak met o.a. content op YouTube en Instagram. Op Instagram plaatste het story's van nieuwe content eigen aan het platform.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 15. De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

De publieke omroep connecteerde in 2021 met zijn publiek met een multimediale merkenportfolio. Dat bestond uit de aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepel- en kwaliteitsmerk 'VRT'. Die merken speelden, vanuit de publieke opdracht, in op de behoeften van de mediagebruikers. Zij hielden daarbij rekening met het wijzigende mediagebruik.

- In 2021 besliste de VRT om audio (zowel live radio-uitzendingen als audio-op-aanvraag) te integreren in VRT NU. Het platform wordt het primaire platform voor audio-op-aanvraag. Dat met het oog op het gebruikersgemak en het ondersteunen van het bereik. Tegelijk wordt Radioplus.be afgebouwd als luisteromgeving. De radio-apps zijn de primaire platformen voor live uitzendingen en interactie met de luisteraars. In november werd een nieuwe impuls gegeven aan de digitalisering van de radio en de geleidelijke omschakeling (van FM) naar DAB+: door optimalisering van de multiplex konden extra radiostromen (zie hieronder: Radio 2 en Studio Brussel) in het DAB+-aanbod opgenomen worden.
 - Via Radio1 Select konden luisteraars een Radio 1-fragment online herbeluisteren. Een selectie van dat aanbod was ook beschikbaar op Vrtnws.be. Vrijwel elke maand werd minstens één nieuwe podcastreeks gelanceerd, zoals *Drie dagen* (over euthanasie), *Lijf* (over onder andere body positivity) en *Ongesteld* (over menstruatie). Radio 1 bood podcastversies van diverse radioprogramma's, zoals *#weetikveel* (met ruim 1,5 miljoen downloads de best scorende podcast van de VRT en op dat moment de meest populaire van België), *Interne keuken*, *Nieuwe feiten*, *De wereld van Sofie* en *Touché*.
 - Radio 2 verspreidde structureel meer regionale berichten via Vrtnws.be (wat het bereik ervan verhoogde). De kijkbeleving die aangeboden werd via de app werd extra uitgespeeld bij sommige lineaire uitzendingen, onder andere bij optredens van Vlaamse artiesten of bij de "specials" van *De inspecteur*. Het digitale submerk Radio 2 Bene Bene focuste op Vlaamse muziek, sessies van muzikanten en extra beleving in de Radio 2-app. Die radiostroom werd vanaf november ook aangeboden via DAB+.
 - Klara verhoogde het contact met de luisteraar via de app en vooral bij het nieuwe programma *Ampersand* dat zich richtte op interactie met de gebruikers.
 - Studio Brussel publiceerde nieuwe *Faqda*-afleveringen op VRT NU. Op dat platform

verschenen tevens diverse interviews met artiesten. De muziekzender bood verschillende digitale muziekstromen die zo het muziekaanbod vergrootten en de muziekontdekking stimuleerden. De muziekstroom *Stu Bru De Tijdloze* werd vanaf november ook via DAB+ aangeboden (aangevuld met content via Instagram).

- MNM lanceerde extra audio- en videoaanbod om jongeren over maatschappelijke thema's beter te bereiken, zoals de podcast *Bless the Mess* (over opgroeien), de podcast *Wanne Be* (over rolmodellen) en de videoreeks *Meer onverwacht* (over seksualiteit bij jongeren). De zender organiseerde diverse online interactieve sessies over thema's die jongeren bezighouden.
- De rol van Een.be werd aangepast: vanaf het najaar stuurde de website de gebruiker door naar VRT NU voor content van het Eén-merk (zowel voor volledige programma's als voor fragmenten). Ook de programma-informatie werd stapsgewijs verplaatst naar het VRT NU-platform.
- In 2020 was Canvas.be reeds opgegaan in VRT NU. Daardoor kwam de focus van de online-content van Canvas in 2021 te liggen op video. De achtergrondinformatie die voorheen op de Canvas-website ("longreads") stond, was voortaan te vinden op Facebook en Instagram (onder andere in deelbare verhalen en korte videofragmenten). *Door de ogen van* was een videoreeks (op VRT NU, YouTube, Instagram en Facebook) waarin Vlamingen "met kleur" hun kritische opmerkingen deelden over Canvas-programma's en hoe daarin mensen met een migratieachtergrond werden getoond. Aansluitend met een aantal Canvas-programma's werden interactieve webinars (Canvas Connect) georganiseerd, onder andere over privacy en internetveiligheid (bij de reeks *Privacy en ik*) en migratie (bij de reeks *Kinderen van de migratie*, in samenwerking met CESSMIR, UGent).
- Ketnet.be werd vernieuwd: de website en de app hadden sindsdien dezelfde functionaliteiten en inhoud. De app werd nog interactiever gemaakt. Door een verbeterde zoekfunctie werd de content makkelijker vindbaar op de digitale Ketnet-platformen. Het aanbod van Ketnet Junior op Ketnet.be werd afgebouwd en geïntegreerd in het VRT NU-platform.
- VRT NWS zette in op het versterken van zijn digitale aanbod. Zo werd op de Facebook-pagina vaker VRT NWS Live uitgezonden, vanuit een vernieuwde studio die vlotter inzetbaar was voor uitzendingen op de sociale media. Ook de Instagram-account VRT NWS bracht vaker nieuwsberichten. *Karrewiet* startte met aanbod op TikTok. De formats van NWS NWS NWS (op Instagram) werden uitgebreid (o.a. met uitlegvideo's). Op de sociale media kwamen meer check-berichten (in nieuwe formats) om desinformatie te bestrijden. Het audioaanbod op *Vrtnws.be* en de nieuwsapp werd uitgebreid door hergebruik van fragmenten uit de radioudiding en (regionaal) nieuwsaanbod. Diverse podcasts werden aangeboden over verschillende thema's zoals over de impact van historische nieuwsfeiten. Ten slotte boden *Vrtnws.be* en VRT NU meer actuaudio's (onder meer van de lineaire programma's zoals *Terzake* en *De afspraak*).
- Sporza zette in op het bereiken van jonge generaties op TikTok en Instagram, regelmatig met nieuwe verhalen in diverse formats. Sporza.be ondersteunde zijn bereik bij jongeren met specifiek aanbod, zoals *De wielermanager* en *De EK-manager*. Via Facebook Lives (vooral in de zomermaanden) konden de mediagebruikers deelnemen aan sportdebatten. Complementair met de uitzendingen op Eén werden tijdens de Olympische Spelen permanent drie sportstromen aangeboden met live-verslaggeving op Sporza.be, de Sporza-app en VRT NU. De reeksen *Vuurdoop* (over jonge olympische atleten) en *Olympische Masterclasses* (over de oefeningen van turnster Nina Derwael) werden eerst aangeboden via Sporza.be en VRT NU vooraleer ze via (lineaire) televisie werden uitgezonden. Het audioaanbod-op-aanvraag werd uitgebreid met de wekelijkse aflevering van *De tribune* als sportpodcast, evenementiële afleveringen van *De tribune* (over Champions League voetbal, wielrennen en formule 1), de podcastreeks *Fichebak* met achtergrondinformatie bij een sportbegrip en de podcast-voetbalreeks *90 minutes*.
- VRT NU werd in 2021 grondig herdacht. Binnen de digitale VRT-portfolio wordt het de centrale kijkbestemming. Na de inkanteling van Canvas.be, werd nu ook alle videocontent van Eén ondergebracht onder VRT NU (met andere woorden: programma's, (extra) fragmenten en omkadering). Naast een centrale kijkbestemming, wil VRT NU ook de centrale

luisterbestemming worden binnen de digitale portfolio van de VRT. Alle live audio en audioaanbod-op-aanvraag zal geïntegreerd worden op VRT NU. Na de integratie van de live-radio-uitzendingen, werden vanaf december alvast podcasts opgenomen in het aanbod. Tegen eind 2021 werd een tv-app van VRT NU gelanceerd (in een eerste fase voor Telenet- en Proximus-settopboxen en Android TV). Het platform investeerde in web-only-reeksen en programma's die enkel op het platform te bekijken waren (zoals *Match* en *Generation M - The Story of my Life*).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 16. KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

De VRT bood in 2021 tal van programma's die een educatieve meerwaarde bieden voor de mediagebruikers. Daarnaast investeerde de omroep in educatieve projecten die rechtstreeks bijdragen aan de opleidingen van kinderen en jongeren. KLAAR en Edubox waren zo twee initiatieven die structureel werden doorgezet.

KLAAR

VRT NWS bood in het voorjaar tijdens de lesweken twee educatieve videofragmenten aan (via Smartschool, Het Archief voor Onderwijs en Vrtnews.be). Dit audiovisueel lesmateriaal focuste op thema's uit de actualiteit en richtte zich op leerkrachten en leerlingen uit het middelbaar onderwijs. Het concept werd nadien herwerkt. Vanaf oktober werden educatieve pakketten aangeboden met actueel materiaal over een specifiek thema (zoals duurzaamheid, identiteit en goedkope kleding versus mensenrechten).

Edubox

Een Edubox bevat werkfiches en audiovisueel materiaal over een maatschappelijk thema. Elke box is afgestemd op de eindtermen voor het middelbaar onderwijs. In 2021 werden vijf nieuwe educatieve boxen gemaakt en aangeboden over diverse thema's: cultuur, de coronapandemie, polarisatie, duurzaamheid en identiteit. De Edubox over artificiële intelligentie werd vernieuwd. De VRT werkte voor dit initiatief samen met diverse partners, zoals ART United, Instituut Tropische Geneeskunde, vzw Tumult, Brightlab, WatWat en Imec.

Extra

De VRT ondersteunde in 2021 nog andere educatieve initiatieven. Enkele voorbeelden:

- STEMhelden waren filmpjes om STEM te promoten bij leerlingen van de eerste graad middelbaar onderwijs (in samenwerking met onder andere STEMplatform en Technopolis).
- De campagne Amal riep op om vragen en ideeën op te sturen rond maatschappelijke kwesties. Na dat traject werd een projectoproep gedaan. Voor de campagne van Kenniscentrum Data en Scivil werd samengewerkt met Radio 2 en VRT-gezichten.
- Samen met de educatieve uitgeverij Van In werd een didactisch pakket bij de reeks *Kinderen van de migratie* geproduceerd.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 17. De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

De VRT trok in 2021 steeds duidelijker de digitale kaart. Om gebruik te kunnen maken van een aantal digitale toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT NU) dienen gebruikers zich te registreren. Eind 2021 waren er 2.871.262 VRT-profielen. Om zich te registreren dient men 13 jaar of ouder te zijn. (Bron: VRT Data Lake note). (Opmerking: sommige personen gebruiken meer dan een profiel. Anderzijds zijn er profielen die door meer dan een persoon gebruikt worden). Dat betekent dat het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen 43,2% bedroeg en 50,1% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van 13 jaar of ouder. De VRT zal de komende jaren verdere initiatieven nemen zodat zij op haar eigen digitale platformen nog meer Vlamingen kan bereiken (Bron: StatBel. Aantal Vlamingen slaat hierbij op inwoners van Vlaams Gewest. Op basis van de publiek beschikbare cijfers is geen selectie mogelijk om te bepalen hoeveel personen van 13 jaar of ouder inwoner zijn van de Vlaamse Gemeenschap).

De performantiemaatstaf moet in 2025 behaald zijn.

KPI 18. Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza.

Een VRT-profiel hebben is pas echt relevant als de betrokken gebruiker ook effectief actief is op een digitaal VRT-kanaal. Dat toont immers aan dat de eigen digitale VRT-platformen relevant zijn voor de Vlaamse gebruikers bij het invullen van hun mediabehoeften. Eind 2021 telde de VRT 1.118.784 actieve VRT-profielen. Dat betekent dat 39,0% van de geregistreerde gebruikers een actieve gebruiker was (met andere woorden actief in de maand december). De omroep zal de komende jaren diverse initiatieven nemen met het oog op het verhogen van de activiteitsgraad (bijvoorbeeld door het opnemen van het audio-aanbod op VRT NU).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 niet behaald te zijn.

Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt.

KPI 19. De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

De VRT bood in 2021 informatie op een kwaliteitsvolle, betrouwbare, onpartijdige en onafhankelijke manier en op basis van een strikte deontologie aan. Zij streefde ernaar om zoveel mogelijk Vlamingen te informeren over de gebeurtenissen en evoluties in de Vlaamse samenleving en de wereld. Zij richtte zich daarom op iedereen, elke bevolkingsgroep.

- Wekelijks bereikte in 2021 het totale informatieaanbod 87,0% van de Vlaamse bevolking (12 jaar en ouder) (Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.524 Vlamingen in de periode september-december 2021).
- Het bereik op weekbasis bij de 16- tot 24-jarigen bedroeg 80,8%. Dit hoge bereikcijfer als Vlaamse nieuwsbron is bemoedigend en toont aan dat jongeren (ook in onzekere tijden) de publieke omroep zien als een referentiewaarde.

VRT NWS bood ook een aanbod op diverse socialemediaplatformen aan. VRT NWS telde eind 2021 305.015 volgers op Instagram en 400.055 op Facebook. NWS NWS NWS (gericht op jongeren) bereikte 225.036 volgers op Instagram. *Karrewiet* telde eind 2021 172.200 volgers op TikTok (Bron: Fanpage Karma).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 20. De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De VRT streeft ernaar om de meest betrouwbare nieuwsbron in Vlaanderen te zijn en blijven. Daartoe hanteerde zij in 2021 de hoogste standaarden inzake integriteit, beroepsethiek en deontologie. Tegelijk handelde zij in alle onafhankelijkheid en hanteerden de journalisten een zelfkritische transparante houding bij het uitvoeren van de informatieopdracht. In opdracht van de VRT onderzocht dataSynergy, in volle onafhankelijkheid, hoe betrouwbaar de Vlaming haar informatieaanbod vond. Dat gebeurde aan de hand van een transparante en representatieve bevraging bij 2.002 personen (van 12 jaar of ouder). Uit dat onderzoek bleek dat de VRT de betrouwbaarste nieuwsbron was voor de Vlaming (ten opzichte van de belangrijkste andere Vlaamse nieuwsorganisaties en de relevantste sociale media): 73% had (veel) vertrouwen in VRT-Televisie als

nieuwsbron, 68% in VRT-Radio en 66% in Vrtnws.be (ten opzichte van bijvoorbeeld 18% in Facebook en 15% in Twitter).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 21. De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

Opdat de VRT-nieuwsdienst zou kunnen spreken van een onpartijdig aanbod, werkt hij vanuit de stelling dat elke mening telt. Daarom liet hij in 2021 onder andere een brede diversiteit aan opinies van externen aan bod komen. Centraal daarbij was dat hij ruimte maakt voor een pluralistisch debat en nuancerende meningen. Om zijn redactionele autonomie te bewaren stelde hij zich daarbij onpartijdig en onafhankelijk op.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) werd door de minister van Media gevraagd om de onpartijdigheid van de VRT-nieuwsdienst te laten onderzoeken. De VRT gaf de nodige ondersteuning aan de VRM. Zo bezorgde zij het onderzoeksvoorstel voor een soortgelijk onpartijdigheidsonderzoek uit 2020 (dat tot stand kwam op initiatief van de VRT en uitgevoerd werd door onderzoekers van de Vrije Universiteit Brussel en de Universiteit Antwerpen). Daarbij werd informatie bezorgd over de gevolgde methodiek, de onderzoeksresultaten en het budget.

De VRM gunde de opdracht voor het onderzoek naar de onpartijdigheid van de programma's van de VRT-nieuwsdienst met inachtnaam van de geldende overheidsopdrachtenregelgeving. De studie werd uitgevoerd door de Universiteit Antwerpen en werd opgeleverd.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 22. De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

De verspreiding van desinformatie is een bedreiging voor onze samenleving. Het versterkt de polarisering tussen bevolkingsgroepen en ondermijnt het vertrouwen in elkaar. Het tegengaan van desinformatie is dan ook een prioriteit van de VRT, juist ook om het vertrouwen in haar onafhankelijk en onpartijdig informatieaanbod zo sterk mogelijk te houden. In 2021 investeerde VRT NWS in verschillende initiatieven in de strijd tegen desinformatie:

- De VRT-nieuwsdienst publiceerde ongeveer zo'n 100 factchecks en artikels over desinformatie. De meeste factchecks hadden betrekking op het thema 'gezondheid & wetenschap' en meer bepaald de coronapandemie. Nieuwe formats werden ontwikkeld om factchecks bij (nieuw) publiek te brengen: korte videofragmenten voor de sociale media, langere uitlegvideo's en Instagram-berichten onder de noemer NWS NWS NWS Checkt.

- Journalisten van de VRT-nieuwsdienst, uit de zogenaamde DDT-cel (DDT staat voor Data, Desinformatie en Technologie), maakten items over desinformatie voor niet-nieuwsprogramma's van Radio 2 (zoals *De madammen* en *Spits*), MNM (*De grote Peter Van de Veire ochtendshow*) en Radio 1 (*Nieuwe feiten*).
- Met *#Fokfake* ging de nieuwsdienst samen met jongeren aan de slag om innovatie in te zetten in het weerbaarder maken tegen desinformatie. (Dat gebeurde in samenwerking met Artevelde Hogeschool en Raccoons.)
- De VRT diende samen met andere Vlaamse en Nederlandse partners een dossier in bij de Europese Commissie voor de creatie van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers en andere experts de krachten bundelen in de strijd tegen desinformatie (EDMO). EDMO staat voor European Digital Media Observatory. Aan Vlaamse kant wordt samengewerkt met Knack, KU Leuven en Textgain. Aan Nederlandse kant zijn dat het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau en het onderzoekscollectief Bellingcat. Andere partners zijn Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs. De goedkeuring (en de daaraan verbonden Europese subsidie) werd bekendgemaakt op 5 juli 2021.
- VRT NWS startte in het najaar een samenwerking op met vzw deCheckers. Dat is een nieuwe non-profitorganisatie die bestaande factchecks in de kijker zet op sociale media en ze in een volgende fase ook wil bundelen op een website. Andere partners van deCheckers waren Knack en Factcheck.Vlaanderen. Door de samenwerking met deCheckers kregen de factchecks van VRT NWS meer impact op sociale media.
- De nieuwsdiensten van de VRT en RTBF startten met een wekelijks overleg waarbij factcheck-onderzoek en -verhalen werden uitgewisseld.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 23. De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

VRT NWS vult onderzoeksjournalistiek in via diverse media, merken en kanalen. Geregeld zetten VRT-journalisten zich in om op een diepgravende manier, vaak langdurig, te zoeken naar nieuwsfeiten of achtergrondinformatie bij nieuwsgebeurtenissen.

De VRT-nieuwsdienst produceerde 20 diepgravende journalistieke verhalen over diverse maatschappelijke kwesties. *Pano* leverde daarvan 14 reportages (onder andere over politiegeweld, PFOS-vervuiling en de buitenlandse invloed op moskeeën in ons land). *Vranckx* leverde 4 onderzoeksjournalistieke verhalen (onder andere over de gevolgen van de handel in tweedehandsauto's en mensenhandel en prostitutie in Malawi). Onder de noemer *De Chinese draak in Europa* (over de mogelijke gevolgen van grote Chinese infrastructuurinvesteringen in Europa) verspreide VRT NWS drie reportages op VRT NU en Vrtnws.be (met afgeleide items in *Het journaal* (Eén) en *Terzake* (Canvas)). De podcast *Illegale terugdrijvingen van migranten op de Balkan* van VRT NWS leverde een inzichtelijk beeld aan de hand van getuigenissen over deze praktijken.

Een overzicht van de 20 diepgravende journalistieke verhalen zijn opgenomen in bijlage C.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 24. Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

De VRT bood in 2021 een kwaliteitsvol, gevarieerd en gedifferentieerd informatieaanbod aan. Elk aanbodsmerk stemde dat aanbod af op de behoeften van zijn gebruikers.

Eén

- Het informatieaanbod op Eén bestond in de eerste plaats uit de dagelijkse journaals (13 uur, een update rond 18 uur, 19 uur en *Laat*), *Pano* (onderzoeksjournalistiek), *De markt* (economische thema's), *De zevende dag* (maatschappelijke en politieke thema's) en politieke verslaggeving in *Villa Politica*. Informeren deed Eén nog in andere programma's, zoals *Factcheckers* (dat de waarheid naging over tal van beweringen) en *#Weetikveel* (achtergrondinformatie bij specifieke onderwerpen).

Canvas

- Canvas bood op reguliere basis informatie en duiding in *Terzake* (interviews en reportages), *De afspraak* (debatten), *De afspraak op vrijdag* (debatten over politieke gebeurtenissen) en *Vranckx* (buitenlandse onderwerpen). In verschillende andere programma's werd de kijker ook geïnformeerd over diverse onderwerpen, zoals *Privacy & ik* (over hoe onze privacy onder druk staat) en *Op slot* (over de maatschappelijke gevolgen van de coronacrisis).

Ketnet

- Op weekdays bood Ketnet nieuws op kindermaat in het jeugdjournaal *Karrewiet*, in het weekend in *De week van Karrewiet*. *Karrewiet* was ook te vinden op TikTok met aangepaste content (het aanbod op Instagram werd eind juni stopgezet wegens de verminderde impact). De berichten waren tevens beschikbaar in de Ketnet-app en op Ketnet.be. In andere programma's werd nog meer informatie gegeven, zoals in *Ket & doc* (documentaires over bijvoorbeeld familiale veranderingen) en *Schijtluizen* (over inheemse fauna en flora).

Radio 1

- Radio 1 bood als actuezender elk uur en in de ochtend- en avondspits ook elk halfuur nieuwsuitzendingen. Duiding werd gebracht in *De ochtend* (elke dag) en *De wereld vandaag* (op weekdays). Bij actuele gebeurtenissen werden de andere programma's onderbroken voor verslaggeving en duiding. De luisteraar werd verder geïnformeerd door andere Radio 1-programma's, zoals *Nieuwe feiten* (dat achtergrondinformatie bood bij kleinere nieuwsfeiten, en de rubriek *Nieuwe feitenchecker* (met factchecks)) en *De wereld van Sofie* (bijvoorbeeld met een special over democratie naar aanleiding van de bestorming van het Capitool).

Radio 2

- Radio 2 bood nieuws op maat van zijn luisteraars. Daarbij hoorde ook nieuws uit de eigen regio in de ontkoppelde provinciale uitzendingen. Informatie kreeg de luisteraar tevens in ander aanbod, zoals het radioprogramma *Spits* (onder andere over de gevolgen van de coronacrisis) en op de online Radio 2-platformen.

MNM

- MNM bood eigen nieuwsuitzendingen op maat van jongeren. Ook in *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* werd nieuws geïntegreerd. Datzelfde gold voor *Gillis & Govaerts* (met *Halfnieuws met Hannah*). Berichten van NWS NWS NWS (op Instagram) werden overgenomen door de Instagrampagina van MNM. Informatie werd daarnaast gedeeld in andere programma's, zoals in *Hot N Cold* (over seksualiteit en relaties).

Studio Brussel

- Studio Brussel bracht elk uur een nieuwsuitzending op maat van zijn doelpubliek, aangevuld met extra bulletins tijdens de spitsuren. In de verschillende spitsprogramma's werd regelmatig geïnformeerd over actuele thema's zoals cyberveiligheid, politieke gebeurtenissen, de corona-vaccinatieplanning en NFT's in de muzieksector.

Klara

- Klara bood naast de nieuwsuitzendingen een dagelijks overzicht van de perscommentaren. De culturele actualiteit kwam aan bod in *Espresso* en *Pompidou*. Berichtgeving over de muzikale actualiteit gebeurde door *Music Matters*.

VRT NU

- VRT NU bood alle informatie-uitzendingen van Eén, Canvas en Ketnet. Daardoor konden de mediagebruikers op het online platform naar die programma's kijken op het moment dat zij dat zelf wensten. Het platform bood nog extra duiding, onder andere met "beroemde" of "beruchte" reportages uit het VRT-archief. Sinds 29 april 2021 werd het vragenuurtje van De Kamer van volksvertegenwoordigers gestreamd (met VGT).

VRT NWS

- VRT NWS was de producent van het merendeel van het journalistieke informatieaanbod dat gebracht werd door de andere aanbodsmerken. Op de digitale platformen bood VRT NWS verder onder andere nog: de website *Vrtnws.be* (dat sinds 2021 meer regionaal nieuws bracht (in samenwerking met Radio 2)), een nieuwsapp (inclusief gepersonaliseerd nieuws met *Mijn NWS*), nieuwsaanbod in het Frans, Duits en Engels, VRT NWS-aanbod op Instagram, *Karrewiet* op TikTok, nieuwsaanbod voor tieners met *NWS NWS NWS* op Instagram en korte uitlegvideo's voor diverse online platformen.

Sporza

- Sporza was aanwezig met een sportaanbod op radio en televisie, maar bood ook sportnieuws

en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op Sporza.be en in de Sporza-app. Sporza berichtte daarnaast over de sportactualiteit op diverse sociale media-platformen (Facebook, Instagram, Twitter en TikTok).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 25. Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of video-aanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

De VRT-nieuwsdienst biedt in de eerste plaats audio en video in diverse formats. Ten dienste van de mediagebruiker leveren de online platformen van VRT NWS ook tekstuele berichten, duiding en analyse (het is immers niet in alle omstandigheden mogelijk naar audio te luisteren of video te bekijken). In het merendeel van de berichten worden audio en/of videofragmenten opgenomen.

In 2021 ontwikkelde de VRT een meetsysteem en implementeerde het bij VRT NWS. Tot en met augustus werd het opgebouwd en uitgetest. Technische bugs en praktische moeilijkheden konden zo weggewerkt worden.

Vanaf september kon de VRT op basis van consistente en betrouwbare metingen aantonen dat op maandbasis de norm van minstens 55% ruim gehaald werd (55% van alle nieuwe berichten op Vrtnws.be, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en factchecks, bevatten audio of video): in september bevatte 78,2% van de nieuwe berichten een audio- en/of videofragment, in oktober 75,0%, in november 78,6% en in december 77,7%. Aangezien er geen differentiatie was tussen het nieuwsaanbod van de website en de VRT NWS-app golden deze aandelen ook voor de nieuwsapp.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren.

KPI 26. Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

De VRT wil in de eerste plaats een Vlaamse omroep zijn en zo ook erkend worden door het brede publiek. Daarom zette zij in 2021 zich ook in om Vlaamse tv-(co)producties te produceren en aan te bieden. Dat gold voor alle genres, in het bijzonder voor Vlaamse kwaliteitsfictie en documentaires. De VRT onderscheidde zich bovendien maximaal door ruimte te geven aan nieuwe Vlaamse creaties.

70,1% van de totale uren uitzendingen op Eén (tussen en 18 en 23 uur) en Canvas (tussen 20 en 23 uur) was een Vlaamse tv-(co)productie. Eén haalde een aandeel van 82,2% en Canvas van 52,2%.

(Een overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op Canvas en Eén is opgenomen in bijlage D.)

VRT NU zorgde ervoor dat de Vlaamse programma's prominent zichtbaar waren. Daarmee onderscheidde het zich ten opzichte van andere streamingplatformen. Dat kon aangezien het VRT NU-aanbod grotendeels bestond uit het aanbod van Eén, Canvas en Ketnet.

- De header op startpagina van VRT NU was in 2021 voor het merendeel van de tijd een Vlaams programma.
- De eerste aanbevelingslijn (swimlane) op VRT NU geeft de meest populaire programma's (van het moment) op het platform weer. Die is vrijwel altijd grotendeels Vlaams, vanwege de populariteit van de Vlaamse programma's. In de top 100 van best bekeken programma's op VRT NU in 2021 waren er 89 Vlaamse programma's.
- Binnen de verschillende categorieën verschilde het Vlaamse gehalte begrijpelijkerwijze ook: de categorieën "human interest" en "nostalgie" bevatten bijna uitsluitend Vlaamse programma's, de categorie "films" bestond voor het merendeel uit buitenlandse films.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 27. De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- **De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties minstens 25% van de**

totale muziektijd innemen. (Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt).

- **Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig.**
- **Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.**
- **Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.**

Het muziekaanbod op de VRT-radionetten was in 2021 divers en speelde in op de muziekbehoeften van het publiek. Tegelijk gidsten de radiozenders de luisteraars naar nieuw Vlaams talent en andere muziekgenres. Binnen het aanbod werd Vlaamse en Nederlandstalige muziek centraal gesteld.

26,3% van alle muziekproducties op Radio 1, Radio 2, MNM, Studio Brussel en Klara was van Vlaamse makelij. 15,8% van de muziek op Radio 1 was Nederlandstalige muziek. Op Radio 2 was dat 31,2%. (Detailgegevens van de verhouding Vlaamse/Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod is opgenomen in bijlage E.)

De VRM heeft steekproefsgewijs een controle uitgeoefend op de cijfergegevens van de VRT. Deze controle gebeurt op basis van de opgevraagde playlists. De gegevens voor de periodes van 16 april 2021 tot en met 15 mei 2021 en van 16 november 2021 tot en met 15 december 2021 werden aan de VRT opgevraagd. Er werd een vergelijking gemaakt tussen de overgemaakte playlists van de VRT en de opnames die door de VRM steekproefsgewijs zijn gemaakt. Uit deze controle blijkt dat de gegevens die door de VRT werden overgemaakt, gelijk zijn aan de controledate van de VRM.

Online werd Vlaamse en Nederlandstalige muziek op verschillende manieren onder de aandacht gebracht, onder andere met volgende initiatieven:

- Radio 1 Lage Landenlijst was een digitale muziekstroom met uitsluitend Nederlandstalige muzieknummers. De stroom was te beluisteren in de Radio 1-app, Radioplus.be en Radio1.be.
- Video- en audiofragmenten uit de Radio 1-programma's met Vlaamse artiesten kregen prominente aandacht op de Radio1.be en de Radio 1-app.
- Het muziekprogramma *Radio 2 Bene Bene* met veel aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek, kreeg in 2020 een extra digitale muziekstroom. Die stroom was te beluisteren via DAB+ (sinds 2021), de Radio 2-app, Radioplus.be en Radio2.be.
- Op Radio2.be en de Radio 2-app werden daarnaast video- en audiofragmenten (opnames van Vlaamse en Nederlandstalige artiesten) uit het programma *Radio 2 Bene Bene* ontsloten.
- StuBru #ikluisterbelgisch was een muziekstroom die beschikbaar was op diverse digitale platformen: DAB+, de StuBru-app, Radioplus.be en Studiobrusseel.be. De stroom had veel aandacht voor Vlaamse artiesten.
- Studio Brussel bracht ook audio- en videofragmenten uit zijn programma's onder de aandacht op de Studio Brussel-website en -app.
- Het eigen videoplatform VRT NU plaatste (onder andere) op de pagina's van de radiomerkens video's van muziekopnames in de kijker. Tijdens De week van de Belgische muziek werd extra muziekaanbod aangeboden op het digitale platform.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 28. De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De coronacrisis had voor het tweede jaar op rij een grote impact op de culturele sector. Tal van culturele voorstellingen konden niet doorgaan, wat de captatiemogelijkheden voor de VRT beperkte. Desondanks capteerden de aanbodsmerken van de VRT in 2021 284 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals voor uitzending.

Aantal captaties per aanbodsmerk (2021)

Bron: VRT

Eén	6
Canvas	63
Ketnet	3
Radio 1	25
Radio 2	30
Klara	104
MNM	36
Studio Brussel	15
VRT NU	2

Bijlage F bevat een overzicht van deze captaties.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 29. De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

Alle aanbodsmerken van de VRT focusten in 2021 op gebeurtenissen en evoluties binnen onze Vlaamse samenleving. Door die onder de aandacht te brengen van het brede publiek bouwt de publieke omroep mee aan onze samenleving en gedeelde verhalen onder de Vlamingen. De Vlaamse cultuur en geschiedenis kreeg dan ook een prominente plaats in het aanbod.

De VRT besteedde in haar aanbod meer dan 10 keer gepaste aandacht aan belangrijke gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur. Enkele voorbeelden:

- De VRT-zenders vierden voluit de Vlaamse feestdag. Op radio en televisie ging extra veel aandacht naar Vlaamse artiesten en muziek (onder meer in *Vlaanderen Feest*, een speciaal muziekprogramma op Eén). VRT NWS bracht verslag uit over (officiële en andere) gebeurtenissen op de Vlaamse feestdag.
- 125 jaar na de geboorte van Paul van Ostaijen en 100 jaar na de publicatie van zijn boek

- Bezette stad* werd de schrijver herdacht in onder meer de nieuwsuitzendingen van VRT NWS, *De madammen* (Radio 2), *Espresso* (Klara) en een liveshow met jonge artiesten op VRT NU.
- Canvas zond een portret uit over Roger Raveel (*Wij, Roger Raveel*), 100 jaar na de geboorte van de schilder.
 - Naar aanleiding van de 150ste verjaardag van de geboorte van Stijn Streuvels zond Klara een radioreeks *Streuvels* over de schrijver uit. De reeks werd ook als podcast aangeboden.
 - Kinderen leerden Vlaamse muziekklassiekers kennen in *#LikeMe* (Ketnet) doordat die op een hedendaagse manier werden gecoverd.
 - *Vlaanderen vakantieland* (Eén) belichtte “mooie en interessante” plaatsen in Vlaanderen. Daarbij ging aandacht naar Vlaamse gerechten en dranken, vakantiemogelijkheden en toeristische trekpleisters.
 - In de podcastreeks *Hoe maakt u het?* (een afgeleide van het Radio 1-programma *Culture Club*) kwamen verschillende toonaangevende makers uit de Vlaamse cultuur aan bod.
 - In *Nieuwe feiten* kreeg een Nederlandse correspondent wekelijks (op een ludieke manier) een *Vlaamse taalles* over typische Vlaamse woorden en uitdrukkingen.
 - Het Radio 1-programma *Interne keuken* bracht regelmatig non-fictieverhalen (in de vorm van interviews) uit de Vlaamse geschiedenis, zoals over het feit dat de oerknal een Leuvense ontdekking is, dat de Vlaamse polyfonie zeer mathematische muziek is en dat Antwerpen het New York van de 16e eeuw was.
 - Op 8 oktober plaatste *De madammen* (Radio 2) de uitzending in het teken van de Archeologiedagen met items die focusten op de Vlaamse geschiedenis.
 - *De Eregalerij* was een feest voor het Vlaamse muziekrepertoire. Omdat dit Vlaamse muziekevenement wegens de coronacrisis in 2021 niet kon doorgaan, bood Radio 2 een digitaal alternatief met optredens en een terugblik op 20 jaar Eregalerij.
 - In de zomermaanden ging Radio 2 op zoek naar ophelderingen van 40 mysteries uit de verschillende Vlaamse regio's. Dat gebeurde dagelijks in *Start je dag*, de regionale middaguitzending en de Radio 2-app. Aan het einde van elke week werd elk mysterie ontrafeld in de *Radio 2 Mysteries-podcast*.
 - Klara bracht een geschiedkundige reeks met zes afleveringen over Hendrik Conscience samen met de biograaf Johan Vanhecke. Het programma werd nadien ook als podcast aangeboden.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 30. Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

De Vlaamse cultuursector had in 2021 zwaar te lijden onder de coronacrisis. De VRT nam net in die omstandigheden haar rol als cultuurpromotor ten volle op door cultuur toegankelijk te houden voor een breed publiek. Daar werkte elk aanbodsmerk aan mee. Enkele voorbeelden:

Radio 1

- Radio 1 had op verschillende manieren aandacht voor cultuur. *Culture Club* volgde de culturele actualiteit op de voet en belichtte diverse vormen van kunst en cultuur (gaande van theater tot fotografie en beeldende kunst tot poëzie), soms met live-uitzendingen op locatie (bijvoorbeeld vanuit het Leitheater in Deinze). *Byloo* bracht regelmatig culturele onderwerpen. (bijvoorbeeld n.a.v. Gedichtendag). De podcastreeks *Reve tot leven* voerde

gesprekken over de schrijver Gerard Reve.

Radio 2

- Cultuur kwam geregeld aan bod in *De madammen* (bijvoorbeeld met een reeks over de collectie van het Antwerpse Modemuseum) en *De weekwatchers* (bijvoorbeeld over films). De regionale uitzendingen hadden aandacht voor actuele cultuurgebeurtenissen uit de eigen provincie (bijvoorbeeld naar aanleiding van Erfgoeddag) en de gevolgen van de coronacrisis voor de cultuursector.

Klara

- Als cultuurzender had Klara een gevarieerd cultuuraanbod. Dagelijks werd de culturele actualiteit belicht in *Espresso*, *Music Matters* en *Pompidou* (onder andere met live uitzendingen bijvoorbeeld vanuit Hof Van Busleyden en Muzee). *Theater thuis* waren enkele theatervoorstellingen die in audiovorm werden gepresenteerd. *De twintigers* liet de luisteraar kennismaken met nieuwe jonge kunstenaars. In specials werden auteurs in de kijker geplaatst zoals Willem Frederik Hermans en Hella Haase. *Klara Live* bracht opnames van Vlaamse ensembles, onder andere in samenwerking met cultuurhuizen in Vlaanderen en Brussel.

MNM

- In verschillende MNM-programma's (zoals *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* en *Gillis & Govaerts*) ging aandacht naar onder andere de jongerencultuur, series, boeken en herdenkingsmomenten. Via Instagram verspreidde MNM *Kawtars boekenclub* waarbij boeken in de kijker werden gezet.

Studio Brussel

- Films en series, nieuwe media en andere cultuurvormen kregen aandacht van Studio Brussel (bijvoorbeeld bij de KVS-opening van het cultuurseizoen en de FUSE-expo) net als de culturele actualiteit. *Eva & Max* hadden aandacht voor nocturnes van Brusselse musea.

Eén

- Eén bood cultuur voor een breed publiek, met bijvoorbeeld concerten (een Nieuwjaarsconcert vanuit Wenen, een Kerstconcert vanuit het Koninklijk Paleis, een showcase met Ed Sheeran, een muziekspecial met Angèle), het Eurovisiesongfestival, *Zomerhit* (samen met Radio 2) en items in *Iedereen beroemd* en *Vlaanderen Vakantieland*. In het programmaschema van Eén kregen Vlaamse fictiereeksen een prominente plaats.

Canvas

- *De Toots Sessies* bood in 54 afleveringen ruimte aan Vlaamse artiesten in verschillende muziek- en podiumvormen. (In het najaar werd de aflevering van de dag herhaald op Eén.) De documentaire *Reset* toonde de veerkracht van artiesten. *Bovary* was een videoversie van het theaterstuk. *Charlatan* portretteerde in drie afleveringen de zanger Arno. *Winteruur* plaatste literatuur in de kijker op toegankelijke wijze. *Canvas Curiosa* was een cultuurhistorische weetjesrubriek op VRT NU. Canvas bracht de (halve)finaleweken van de Koningin Elisabethwedstrijd (net als Klara).

Ketnet

- Het kinderjournaal *Karrewiet* en *de wrap* (de omkadering tussen programma's) hadden geregeld aandacht voor muziek, popcultuur, podiumkunsten, boeken, films, enzovoort. Op de digitale Ketnet-platformen werd verslag uitgebracht over *De grootste bloemenzee* (een project rond papieren bloemen (zie KPI 32)) en Kunstendag voor kinderen.

VRT NWS

- De culturele actualiteit kwam aan bod in de journaals (zie KPI 31). In duidingsprogramma's zoals *De afspraak* (Canvas), *De zevende dag* (Eén) en *De wereld vandaag* (Radio 1) werd regelmatig aandacht besteed aan een cultureel onderwerp.

VRT NU

- Alle tv-programma's over cultuur waren terug te vinden op VRT NU. Daarnaast bracht het videoplatform nog bijkomend culturaanbod. *Museum Tour* bood korte documentaires over Vlaamse musea en collecties. Aanvullend bij de Canvas-documentaire *Wij, Roger Raveel* werden andere documentaires over de schilder aangeboden. *De Culture Club-cultuurmarkt* was een live-uitzending vanop de cultuurmarkt in Antwerpen. Podium 19 bracht meer dan 200 concerten, theater- en dansvoorstellingen (tijdens het voorjaar) naar het (digitale) scherm. Dit initiatief van zeven Vlaamse kunstinstellingen kreeg naast een eigen uitzendkanaal ook een platform op VRT NU.

De VRT had ook met een omroepbrede aanpak aandacht voor enkele cultuurthema's. Bijvoorbeeld:

- De week van de Belgische muziek (in samenwerking met VI.BE) ondersteunde de Belgische muzieksector gedurende een hele week extra, met onder andere speciale muziekshows op Eén, *Belpop*, *Belpop 100* en *Belpop helden* op Radio 1, *Radio 2 Bene Bene* op Radio 2, *Bravo België Top 100* op MNM, de favorieten van Belgisch muzikalent op Studio Brussel, Belgische muziek en artiesten op Klara, *De Toots Sessies - Achter het podium* op Canvas en de podcasts *Naast de spotlights* en *Wereldhits van bij ons*.
- In november was er *De voorleesweek* waarbij op de diverse platformen aandacht ging naar lezen en voorlezen. Iedereen werd opgeroepen om lid te worden van *De voorleesclub* en meer voor te lezen. Dat sloot ook aan bij de Boekenmaand bij de VRT met onder meer de uitzendingen van *Boekathon* (interviews met meer dan 170 schrijvers, op VRT NU en Eén) en het *Radio 1 Boekenfeest* (een boekenprogramma).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 31. Het Journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

Het journaal bood in 2021 691 unieke cultuur- en media-items. Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in *Het journaal van 13 uur*, *Het journaal van 19 uur* en *Het journaal - Laat* maar een keer werd geteld.

Bijlage G bevat een overzicht van deze items.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 32. De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

De mediagebruiker kon in 2021, ondanks de coronamaatregelen, participeren aan enkele interactieve cultuurprojecten, onder andere:

- *Culture Club* (Radio 1) organiseerde de actie *Kunst en kabouters*. De mediagebruiker werd opgeroepen foto's in te zenden van kunst in Vlaamse voortuinen. Tal van originele inzendingen werden besproken in de uitzending.
- *De voorleesclub* was een omroepbrede actie waarbij iedereen werd opgeroepen om voor te lezen. Tegelijk werd gevraagd om hiervan foto's en video's te delen op de sociale media. De actie kreeg ruime respons en weerklank. 30 filmpjes van mediagebruikers werden ook op VRT NU geplaatst.
- Ketnet ondersteunde Theater aan zee met een actie *#Honderduizendbloemenvanpapier*. Deze bloemenactie riep kinderen en hun familie op om creatief aan de slag te gaan door zoveel mogelijk papieren strandbloemen te maken.
- Naar aanleiding van Gedichtendag schreven luisteraars van Radio 1 samen met Wouter Deprez aan een nieuw gedicht.
- In *De nieuwe lichting* zocht Studio Brussel naar nieuw Belgisch muzikaal talent. Luisteraars hadden een week lang de tijd om voor hun drie favorieten te stemmen. Dat leidde tot negen finalisten en drie winnaars.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact.

KPI 33. De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De VRT ontwikkelt smaakverbredende “publieke algoritmes”. Wat betreft VRT NU wordt daarmee bedoeld dat de mediagebruiker naast programma’s die gelijksoortig zijn ten opzichte van recent bekeken programma’s, op basis van een algoritme ook programma’s voorgesteld krijgt uit andere categorieën (thematische groepen van programma’s zoals informatie of cultuur). In 2021 werd een eerste proefversie hiervan uitgerold op VRT NU. Daarnaast “programmeerde” VRT NU ook programma’s. Met deze (‘manuele’) curatie plaatste het platform programma’s in de vitrine.

Het inzetten van publieke algoritmes en curatie bij VRT NU zat in 2021 in een testfase. Voor VRT NU werden zeven gepersonaliseerde lijsten op basis van algoritmes opgeleverd:

- *Kijk verder*: bij een herstart kan de gebruiker verder kijken naar zijn programma’s.
- *Kijk verder naar kinderprogramma’s*: zoals *Kijk verder* maar dan voor kinderaanbod.
 - *Luister verder*: een gelijke aanpak als *Kijk verder* maar dan voor podcasts.
- *Gepersonaliseerde startknop*: de meest relevante aflevering op elke programmapagina.
- *Uitgelicht voor jou*: om nieuwe en diverse content te ontdekken.
- *Laatste kans*: om programma’s die bijna verdwijnen alsnog te kunnen zien.
- *In de kijker*: de redactie promoot programma’s met de persoonlijk relevantste aflevering.

Daarbij werden nieuwe hypothesen (suggesties) nagegaan waarbij verschillende versies van een algoritme bij verschillende gebruikersgroepen werden uitgetest. Zo werd onderzocht welke versie het meest impact heeft. Dankzij de beschikbare metadata werden categorieën gehanteerd bij de uitwerking van smaakverbreding. Op die manier zorgde VRT NU, in deze testperiode, ervoor dat gebruikers content gingen raadplegen uit categorieën die ze niet spontaan zouden aanklikken.

Eind 2020 was gestart met een eerste algoritme rond smaakverbreding op de VRT NU-website. Als testmeting werd een manueel meetsysteem opgezet. Uit onderzoek van de impact van smaakverbreding, op basis van gegevens van november 2020, bleek dat gediversifieerde aanbevelingen wel degelijk leiden tot een breder kijkgedrag. De belangrijkste conclusies waren:

- Zonder aanbevelingen was 80% van de opgestarte programma’s afkomstig uit vier categorieën. Met gediversifieerde (smaakverbredende) aanbevelingen was dat kijkgedrag verspreid over zes categorieën.
- Series worden door smaakverbreding relatief minder geconsumeerd, ten gunste van politiek, economie, vrije tijd, film, show en spel, kunst en cultuur.

In 2021 zette de VRT een robuuste infrastructuur op die toelaat om media in elk formaat (video, audio, artikel) aan te bevelen op elk mogelijk toestel of op elke applicatie die de mediaconsument gebruikt. Het kan ook ingezet worden voor algoritmes voor de verschillende VRT-aanbodsmerken.

In een tweede fase worden de metingen geïmplementeerd met de bedoeling om de impact van deze

algoritmes op alle VRT-platformen te kunnen meten. Daarvoor migreert de VRT naar een nieuwe manier van meten, met name het zogenaamde “event based” meten (waarbij metingen aangepast worden aan de evoluties die websites/apps doormaken). Zij implementeert deze meetmethodiek in het voorjaar van 2022.

Vrtnews.be en de VRT NWS-app hanteerden in 2021 ook aanbevelingsalgoritmes: *Nieuwe dossiers om te volgen* in Mijn NWS (zo worden nieuwe dossiers aangeboden om te volgen), *Meest beluisterde audiofragmenten* van de afgelopen week en *Meest bekeken videofragmenten* van de voorbije week.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 34. De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

Om deze KPI goed te realiseren, is het noodzakelijk dat de gebruikte infrastructuur voldoende uitgerold is en stabiel wordt gehanteerd. Zoals bij KPI 33 werd beschreven, focuste de VRT in 2021 op het ontwikkelen van zo'n robuust platform om de algoritmes te kunnen creëren en in te zetten op de verschillende VRT-kanalen (app, web en tv-app). Tegelijk werd gewerkt aan het verfijnen en verbeteren van de publieke omroepalgoritmes en het verrijken van de metadata van programma's.

Omdat de infrastructuur en algoritmes nog in volle ontwikkeling waren, was transparante informatie over het gebruik en met name de aard van de publieke omroepalgoritmes op de betrokken platformen nog niet volledig beschikbaar. Uit de bevraging in het kader van Jouw VRT bleek trouwens dat de Vlaming veel belang hecht aan zijn privacy en aan de manier waarop de VRT omgaat met zijn data. Dat sluit aan bij het beleid van de omroep die bij de verdere ontwikkeling van smaakverbredende algoritmes hier maximaal rekening mee wil houden. In haar algemene communicatie over VRT NU verwees de VRT in 2021 anderzijds wel degelijk en geregeld naar het gebruik van de publieke algoritmes en wat dat betekende voor de digitale mediagebruikers. Dat was een eerste en belangrijke stap in de transparantie die de VRT beoogt.

VRT NU experimenteerde daarnaast in 2021 met het invoeren van verklarende labels bij specifiek aanbod (en groepen programma's): “nieuw seizoen”, “nieuwe aflevering” en “verwijderen uit deze lijst”. De omroep ging verder na hoe digitale mediagebruikers beter geïnformeerd kunnen worden over waarom sommige programma's in de vitrine staan en andere minder. Daartoe overlegde ze onder andere intensief met BBC en NPO, die op dit vlak ook experimenteren.

In 2022 zal de VRT verder op zoek gaan naar een gepast formaat om de transparantie te realiseren. Daarbij wil de VRT wel vermijden dat de gebruikersomgeving van VRT NU verzaagd wordt met veel uitleg en tekst over de algoritmes. Dat zou de gebruiksvriendelijkheid en de toegankelijkheid van het platform niet ten goede komen en dus het doel voorbijstreven. Praktisch zal bijvoorbeeld de optie om via het VRT-profiel-portaal uitleg te geven aan de mediagebruiker over algoritmes, uitgewerkt en uitgetest worden.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 35. De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

Mediagebruikers konden van de VRT-websites en -apps gebruik maken zonder zich te registreren. Indien zij iets interactiefs wilden doen (bijvoorbeeld een video bekijken op VRT NU, aan een wedstrijd of stemming deelnemen, een reactie doorgeven aan een redactie, e.d.) dienden zij zich wel te registreren. Daartoe dienden zij een VRT-profiel aan te maken.

Mediagebruikers konden een VRT-profiel opstellen via een gebruiksvriendelijk portaal (<https://profiel.vrt.be/mijn-gegevens>). Daar konden zij persoonsgegevens invullen en hun gebruikersdata raadplegen en beheren. Enkel merkspecifieke voorkeuren werden in 2021 nog beheerd via de digitale platformen van de aanbodsmerken zelf. Met het profiel kon elke geregistreerde gebruiker bij elke website en app van de VRT zich aanmelden. Dat levert extra voordelen op: de gegevens van de gebruikers worden voor alle websites en apps centraal beheerd, de VRT-merken kunnen optimaal beheerd worden door de gebruiker, die hoeft zich maar eenmaal aan te melden om verschillende VRT-websites/apps te gebruiken en hij krijgt inhoud die het best bij zijn profiel past (zoals aankondigingen van evenementen in de eigen regio). “Oude” niet-actieve profielen werden (na een herinneringsboodschap) verwijderd opdat de omroep met relevante data zou kunnen werken ten dienste van de mediagebruikers. Het portaal evolueerde in 2021 verder, gericht op gebruiksvriendelijkheid voor de digitale gebruikers. Het werd ook breder inzetbaar om gebruikt te kunnen worden voor televisie-apps en bij het kijken in het buitenland.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 36. De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

Desinformatie

- FANDANGO (Samen met Universidad Politécnica de Madrid, Engineering, LiveTech, CERTH, Siren, CIVIO en ANSA) (Start: 2018 – Einde: maart 2021)
 - Doel: ontdekken en verspreiden van fake nieuws door data-analyse en AI
- RHETORIC (Samen met Mediahuis, Wiene, Textgain, Tree Company, imec IDLab en KU Leuven Mintlab) (Start: 2019 – Einde: september 2021)
 - Doel: depolarisatie van online nieuwsdebat met een moderatie- en gespreksplatform
- NewsTAPAS (Samen met Roularta Media Group, ML2Grow, imec SMIT en imec IDLab) (Start: 2019 – Einde: maart 2021)
 - Doel: automatisering en personalisering van de weergave van nieuwsberichten
- BENEDMO (Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau en onderzoekscollectiefBellingcat) (Start: november 2021)
 - Doel: opzetten van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. hun kennis en expertise bundelen in de strijd tegen

- desinformatie
- AI4MEDIA (Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid) (Start: 2020)
 - Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter bestrijding van desinformatie

Digitale content en interactie

- CityStory (Samen met Bureau voor urbanisme, KU Leuven, NXP SemiConductors, Studio Dott, Bits Of Love en Legind Technologies A/S) (Start: 2019)
 - Doel: ontwikkelen van een digitaal verhalenplatform om samenwerking te stimuleren
- DAIQUIRI (Samen met Arinti, Chronos, NEP, EMG Belgium, imec-IDLab en imec-MICT) (Start: 2019 - Einde: september 2021)
 - Doel: ontwikkelen van nieuwe formats voor sportverslaggeving aan de hand van data en AI

Educatie

- ParCos (Samen met KU Leuven, Lappeeranta University of Technology en Knowle West Media Centre) (Start: 2020).
 - Doel: wetenschappelijke data op een interactieve en aantrekkelijke manier begrijpelijk maken en communiceren.
- Real Heroes (Samen met Digi.Ba en WeMakeVR) (Start: 2020)
 - Doel: opzetten van een multi-gebruikersomgeving voor VR-beleving voor het engageren van jongeren in wetenschappen, kunsten en de maatschappij.
- STEAMS (Samen met FTRPRF, Hudson, Uitgeverij Averbode, ITEC en KU Leuven Augment) (Start: 2021).
 - Doel: het inzetten van technologie en verhalen vertellen om samenwerkend leren te stimuleren.

Productieprocessen en werkstromen

- ENHANCEplayer (Samen met THEO Technologies, Artomatix Limited, NPO en RTP) (Start: 2019 - Einde: maart 2021).
 - Doel: integratie van AI-technologie voor video-encoding, om een lagere bitrate en betere kwaliteit te krijgen.
- FogProtect (Samen met Ubiwhere, Athens Technology Center, IBM Israel, University of Southampton, Nokia Solutions and Networks, Thales SIX GTS, Technische Universität Wien en Universität Duisburg-Essen) (Start: 2020).
 - Doel: ontwikkelen van technologieën voor end-to-end-gegevensbescherming bij gedecentraliseerde media-werkstromen.

Toegankelijkheid

- Navigator (Samen met Soulmade) (Start: 2020 - Einde: april 2021).
 - Doel: opzetten van een VR-opleidingsplatform over toegankelijkheid.
- MyWay XR (Samen met In the Pocket) (Start: 2020 - Einde: april 2021).
 - Doel: opzetten van een mixed reality-beleving in het VRT-gebouw.
- SignOn (Samen met UGent, Vlaams GebarentaalCentrum, KU Leuven, European Union of the Deaf, Dublin City University, Fincons Group, Instituut voor de Nederlandse Taal, University of the Basque Country, The National Microelectronics Applications Centre Ltd, Pompeu Fabra University, Technological University Dublin, Trinity College Dublin, University College Dublin,

Radboud Universiteit, Nederlandse TaalUnie en Tilburg University.(Start: 2021).

- Doel: nagaan hoe communicatie tussen slechthorenden en goedgehoorden vergemakkelijkt kan worden.

Ondersteuning en samenwerking met start-ups en scale-ups

- MediaMotorEurope (Samen met Media City Bergen, Thermi Ventures, Cluster Sofia Knowledge City, Athens Technology Center, F6S en FastTrack) (Start: 2020).
 - Doel: ondersteuning van “deep tech”-start-ups en scale-ups.
- STADIEM (Samen met Media City Bergen, Thermi Ventures, Cluster Sofia Knowledge City, Athens Technology Center, F6S en FastTrack) (Start: 2020).
 - Doel: coachingprogramma voor start-ups en scale-ups.
- REACH (Samen met Commissariat A L’Energie Atomique Et Aux Énergies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, [System@Tic](#) Paris Région, Jot Internet Media España Sl, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yapi Kredi Teknoloji Anonim Sirketi, Play And Go Experience Sl, Sonae Mc - Servicios Partilhados, Sa, Almerys, Idea75 Srl en Diputacion Foral De Bizkaia) (Start: 2020).
 - Doel: opzetten van een Europese incubator voor start-ups en kmo’s in data.
- EDI (Samen met Deusto, Zabala, F6S, Engineering en ET Venture Startup Hub) (Start: 2018 - Einde: juni 2021).
 - Doel: programma om start-ups in big data te ondersteunen.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden.

KPI 37. De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

Geen beoordeling in 2021. Deze KPI is van toepassing op het jaar 2024.

KPI 38. De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuisen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

De VRT investeerde in 2021 in de versterking van de Vlaamse productie- en facilitaire sector. Dat gebeurde door producties te bestellen bij de Vlaamse productiehuisen en een beroep te doen op de diensten van tal van facilitaire bedrijven (zoals cameraploegen, decorbouwers, postproductiehuisen, enzovoort).

- 23,31% van haar totale inkomsten (exclusief ruil, de dotatie voor Brussels Philharmonic en de dotatie voor herstructureringskosten) besteedde de VRT in 2021 in de Vlaamse productie- en facilitaire sector. De totale bestedingen in de Vlaamse productiesector bedroegen 80.101.687 euro en in de Vlaamse facilitaire sector 17.639.504 euro. Aan de externe audiosector werd 513.637 euro besteed. Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan Het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici, ...), acteurs/presentatoren/scenaristen wanneer ze

- meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.
- De inkomsten uit commerciële communicatie en BAN werden in de Beheersovereenkomst 2021-2025 begrensd (op 77,8 miljoen euro voor 2021). Pas vanaf 1 januari 2022 wordt dit globaal plafond geïndexeerd (op basis van een marktindex). (De 33%-regeling is dus pas van toepassing vanaf 2022, het jaar waarin BAN en commerciële communicatie voor het eerst geïndexeerd mag worden met een marktindex).

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

KPI 39. De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

De publieke omroep ontwikkelde in 2021 tal van coproducties met externe productiehuisen, onder meer voor documentaires.

Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x geïnvesteerd wordt, in jaar y geprogrammeerd wordt, hetzij lineair, hetzij op VRT NU of beide.

In 2021 investeerde de VRT in de coproductie van 16 documentaires: 9 documentaires uitgezonden in reeksverband (*Revolutie in Indonesië* en *Borderline*) en 7 op zichzelf staande documentaires (zoals *Touching Infinity* en *Ket & Doc: Hertenkoorts*). 11 documentaires waren auteursdocumentaires.

Een overzicht van de documentaires in coproducties is opgenomen in bijlage H.

De performantiemaatstaf blijkt hiermee in 2021 behaald te zijn.

Conclusie.

De VRT heeft **bijna alle performantiemaatstaven behaald** die in 2021 behaald moesten worden.

Eén performantiemaatstaf die in 2021 behaald moest worden, werd in het werkingsjaar 2021 echter **niet behaald**. Het betreft **KPI 18**: *“Van de geregistreeerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza”*. Eind 2021 telde de VRT 1.118.784 “actieve” profielen tegenover 2.871.262 “geregistreeerde” profielen. Dat betekent dat slechts 39% van de geregistreeerde gebruikers een actieve gebruiker was. VRT zal de komende jaren diverse initiatieven nemen met het oog op het verhogen van de activiteitsgraad (bijvoorbeeld door het opnemen van het audio-aanbod op VRT NU).

Over de volgende performantiemaatstaven wordt in dit rapport **geen uitspraak** gedaan omdat ze nog niet behaald moesten worden in 2021. Volgende KPI's moeten behaald zijn in 2025: KPI 10 (diversiteit in beeldvorming), het tweede en derde punt van KPI 11 (diverse samenstelling personeelsbestand) en KPI 17 (versterking digitaal gebruik door meer geregistreeerde gebruikers). KPI 37 (evaluatie samenwerkingsinitiatieven door een onafhankelijke deskundige) moet in 2024 behaald zijn.

De VRM stelt vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de strategische doelstellingen in 2021 goede resultaten heeft neergezet.

Bijlagen

Bijlage A: KPI 3 - Voorbeelden van maatschappelijke relevantie.

BIJLAGE A - BIJ KPI 3

De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

NIET-EXHAUSTIEVE LIJST VAN VOORBEELDEN

INPUT			
	Maatschappelijke relevantie	Omschrijving	Titel
EEN			
1	Welzijn van mensen Bespreekbaar maken van bijvoorbeeld psychische problemen	Joris Hessels en Dominique Van Malder brengen een driedelige reeks van <i>Radio gaga</i> . Voor een speciale editie trekken ze naar twee plekken aan 'het front': het UZ Gent (een van onze grootste ziekenhuizen) en WZC Damiaan (het grootste woonzorgcentrum van ons land). Het programma kaderde ook in De week van de zorg (die begon op 15 maart) en De dag van de zorg (21 maart). Het programma wou een hart onder de riem te steken van al wie zich het het jaar voordien ingezet had in de zorgsector. Tegelijk gaf het aan dat mensen in deze moeilijke tijden best kunnen spreken over wat ze hebben meegemaakt.	Radio gaga

2	Jongeren aan het woord laten over hoe zij zich voelden bij coronacrisis	In een moeilijk schooljaar was de stem van jongeren revelanter dan ooit. De coronamaatregelen (waaronder afstandsonderwijs in de hogere jaren van het middelbaar onderwijs) hadden een impact op de scholieren. Bekende “leraars” (zoals Bart Peeters en Imke Courtois) gingen op zoek naar wat er leeft bij de jongeren en hoe ze zich voelen in deze complexe tijden. 17-jarigen praatten in het programma over wat hen sinds de uitbraak van de coronacrisis bezighield.	De klas
3.	Jongeren en arbeidsmarkt	In <i>De Kemping</i> startten negen jongeren samen met Tijs Vanneste vanuit het niets een camping op en baatten ze die uit. De jongeren zetten zich twee maanden lang in en trotseren hittegolven, stortbuien en de coronacrisis. Elk van deze jongeren raakt moeilijk aan werk. De oorzaken en persoonlijke verhalen zijn divers, zoals schooluitval, een gedragsstoornis, een beperking en armoede.	De Kemping
4	Eerbetoon aan slachtoffers van de aanslagen in Zaventem. Rouwproces van deze collectieve traumatische gebeurtenissen.	Op 22 maart 2016 werd ons land opgeschrikt door aanslagen in Brussel. In <i>En toen was het stil</i> werd teruggeblikt op de feiten en werden verhalen gebracht van enkele Vlamingen die toevallig ter plaatse waren. Het was een stil eerbetoon aan alle slachtoffers van die aanslagen en aan alle slachtoffers van terreur.	En toen werd het stil
5	Aandacht voor mensen die anders zijn, zoals mensen met een beperking.	Eén ondersteunde actief “Werelddownsyndroomdag” op zondag 21 maart. Met # <i>steunkousen</i> riep Eén op om die dag twee verschillende sokken aan te doen als een symbool dat toont dat anders zijn dik oké is. Eén werkte ook samen met Veritas om	# steunkousen

		speciale steunsokken te verkopen voor het goede doel. De opbrengst van die verkoop ging naar VillaVip. Ook werd opgeroepen dat mensen een foto namen van hun twee verschillende kousen en die te posten op de sociale media.	
6	Armoede	<i>Zorgen voor mama</i> liet zes mama's zien en toonde wat het betekent om in armoede te leven. Zes maanden lang werden ze gevolgd tijdens hun dagelijkse worstelingen. Experts gingen ook op zoek naar oplossingen.	Zorgen voor mama
7	Het leven van (populaire) artiesten tijdens de coronacrisis	<i>Vlaanderen herleeft</i> volgde mensen voor én achter de schermen in de muzieksector tijdens de coronacrisis. Velen moesten noodgedwongen het werk neerleggen en op zoek gaan naar een andere job en moesten hun vrijgekomen tijd invullen. De reeks toonde ook hoe de eerste optredens met publiek er aan toe gingen.	Vlaanderen herleeft
8	Tienerzwangerschap, seksualiteit bij jongeren	<i>Onverwacht</i> trok Iluna (16 jaar), samen met haar moeder Stephanie Planckaert, op ontdekkingsstocht in de wereld van seks en zwangerschap bij jongeren. VRT NU bood aanvullend de webreeks <i>Meer onverwacht</i> dat met enkele jongeren dieper in gesprek ging over thema's als verliefdheid, seksuele geaardheid en sexting.	Onverwacht Meer onverwacht
9	Mensen met een niet-aangeboren hersenletsel Mensen in de porno-industrie Doven en slechthorenden Mensen in armoede Naturisten	Siska Schoeters praat met groepen mensen die door hun levensstijl, ideologie, fysieke of psychologische aandoeningen vaak tegen vooroordelen moeten opboksen. Mensen waar we veel vragen voor hebben, maar die we doorgaans niet aan hun durven stellen. In de tv-studio van <i>Durf te vragen</i> antwoorden deze mensen openhartig op alle vragen.	Durf te vragen

	Mensen met een psychische kwetsbaarheid Eeuwelingen Adoptiekinderen		
10	Omgaan met liefde, relaties, gender en seks in andere culturen	Fotografe Lieve Blancquaert zocht in <i>Let's talk about Sex</i> uit hoe mensen, op verschillende plekken in de wereld en in verschillende culturen, omgaan met liefde, relaties, gender en seks. Zo werd zicht gegeven hoe men elders in de de wereld seksualiteit beleeft.	Let's talk about Sex
11	Omgaan met het verleden en trauma's verwerken	Het beeldarchief van de VRT en de RTBF werkten samen om op basis van honderden uren rushes en nieuwsitems een documentairereeks <i>Als je ons kan horen</i> te maken. De aandacht ging daarbij naar hoe de families van de vele slachtoffers, de media, de justitie, de politiek en de Belgische bevolking met de schokkende gebeurtenissen die aanleiding waren voor De witte mars omgaan.	Als je ons kan horen
12	Draagmoederschap	Voor sommigen is draagmoederschap de enige weg naar een eigen kind. <i>Draagmoeders</i> volgde drie jaar lang draagmoeders en wensouders. Van de zwangerschap tot de bevalling, van het kraambed tot het fragiele moment waarop de baby wordt overgedragen, van de babyborrel tot het verjaardagsfeestje.	Draagmoeders
13	Jongeren en daten	In <i>First dates teens</i> gingen 16- tot en met 18-jarigen op zoek naar een lief. Dit dating-programma keek mee hoe dat kan gebeuren op restaurant.	First dates teens

14	Leven met kanker	Op donderdag 21 oktober 2021 was het Dag tegen Kanker. In verschillende programma's die week stond Eén stil bij de verhalen achter de ziekte en werd steun gegeven aan iedereen die met kanker te maken krijgt. <i>Miguel</i> portretteerde Cercle Brugge-doelman Miguel Van Damme die sinds 2016 behandeld wordt voor leukemie. In <i>Buurman, wat doet u nu?</i> ging Cath Luyten op stap met Goedele Liekens, die opnieuw start met werken na een intensieve behandeling tegen huidkanker. Het <i>First dates</i> -restaurant ontving vier daters die van dichtbij met de ziekte te maken (gehad) hebben.	Miguel Buurman wat doet u nu ? First Dates
15	Kanker en de gevolgen ervan	Kom op tegen Kanker en Eén hielden een nieuwe Lichtpuntjes-actie. Heel Vlaanderen werd opgeroepen om een lampion te kopen en op te dragen aan iemand die gemist wordt of steun kan gebruiken. De opbrengt van deze actie ging naar zorginitiatieven voor mensen met kanker en hun naasten. In de rubriek <i>Lichtpuntjes in Iedereen beroemd</i> vertelden enkele mensen die in aanraking kwamen met kanker over wie hun eigen lichtpuntje was/is om hen door moeilijke tijden te trekken.	Iedereen Beroemd - de rubriek L ichtpuntj es
16	Kanker en de gevolgen ervan	Op 27 november zond Eén het slotmoment van de lichtpuntjes-actie uit: <i>Lichtpuntjes tegen kanker</i> . In deze live-uitzending kwamen enkele gasten die te maken kregen met kanker. Allemaal hebben ze een aangrijpend of hoopvol verhaal over wie voor hen een lichtpuntje is (geweest) en hen door moeilijke tijden heeft geholpen.	Lichtpunt jes tegen kanker

<p>17</p>	<p>Kunnen zijn wie je bent</p>	<p>Ed Sheeran gaf een unieke showcase (<i>Ed Sheeran special</i>) voor het goede doel in een warme, intieme setting. Daarnaast ging de artiest in gesprek met zijn aanwezige fans rond het thema van <i>De warmste week</i>: kunnen zijn wie je bent.</p> <p>In de <i>Angèle special</i> ging de gelijknamige muzikante in gesprek met haar (jonge) fans over thema's zoals kwetsbaar durven zijn, je goed voelen, enz...</p> <p><i>De warmste week kick-off</i> gaf het startschot van <i>De warmste week</i>. Met verschillende mensen werd gepraat over de acties die georganiseerd worden.</p> <p><i>De warmste week-slotshow</i> blikte terug op <i>De warmste week</i>.</p> <p>Verschillende programma's van Eén werden ook aangepast, zoals <i>Blokken</i> en <i>Iedereen beroemd</i> (in de rubriek <i>#nofilter</i> over een fotoproject No Babes dat taboes in vraag stelde). Het spelprogramma <i>Switch</i> werd uitgezonden met bekende Vlamingen, met de winnende prijzen ten voordele van <i>De warmste week</i>.</p>	<p>De warmste week</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ed Sheeran's speciale • Aangegeldespecial • Dewar • Blokken, lie
-----------	--------------------------------	--	--

d
e
r
e
e
n
b
e
r
o
e

CANVAS

18	Partnergeweld	<p>In de tweede reeks van <i>Als je eens wist</i> werd dieper ingegaan op partnergeweld. Getuigenissen van slachtoffers, plegers en experts toonden het taboe en de complexiteit van het thema.</p> <p>Aansluitend organiseerde Canvas een <i>Canvas Connect webinar</i> rond het thema 'Hoe doorbreek ik het patroon van partnergeweld?' en ging in op de psychologische dynamieken van de problematiek en hoe die te doorbreken.</p>	<p>Als je eens wist</p> <p>Canvas Connect webinar</p>
19	Armoede, verslaving, ...	<p><i>De weekenden</i> bracht acht mensen samen die een jaar lang hun lief en leed hebben gefilmd met een kleine camera. Ze getuigden over hun leven, dat in de loop van het jaar een cruciale wending neemt. Elke twee maanden kwamen ze samen om elkaar beter te leren kennen, naar elkaar te luisteren en elkaars verhaal te begrijpen.</p>	<p>De weekenden</p>
20	Zwaarlijvigheid, psychisch welzijn	<p>De reeks <i>Albatros</i> ging over tien zwaarlijvige mensen op afslankingskamp in de Ardennen. Het toonde ook wat "achter" die kilo's zit en wat er in het hoofd allemaal meespeelt zoals handicap en</p>	<p>Albatros</p>

		ongeluk, onzekerheid, echtscheiding, ...en de verwerking ervan.	
21	Privacy	In <i>Privacy en ik</i> onderzocht VRT-journalist Tim Verheyden in welke mate onze privacy vandaag onder druk staat. In een webinar <i>De toekomst van onze privacy</i> werd samen met experts ingegaan op de toekomst onze privacy.	Privacy en ik De toekomst van onze privacy-webinar
22	Wonen in een woonzorgcentra tijdens de coronacrisis	<i>Roger</i> portretteerde Roger Lybaert een woonzorgbewoner van de eerste lockdown tot de eerste stap van hernieuwde vrijheid in de coronacrisis.	Roger
23	Leven met een verslaving.	De documentaire film <i>Tussen ons</i> focuste op leven met een verslaving.	Tussen ons
24	Racisme	De documentaire reeks <i>FC United</i> onderzocht het racisme en het gebrek aan diversiteit in het Belgische voetbal. Canvas organiseerde ook een webinar <i>Hoe maak ik mijn sportclub inclusiever?</i> over dit thema.	FC United Hoe maak ik mijn sportclub inclusiever-webinar
25	Migratie, discriminatie, racisme	<i>Kinderen van de migratie</i> bracht het verhaal van de mensen die in het kader van de arbeidsmigratie na Wereldoorlog II in België zijn terechtgekomen en hier hun leven hebben uitgebouwd, van hun kinderen en kleinkinderen. Voor het eerst werd dat verhaal van de arbeidsmigratie en wat dat voor de betrokkenen betekende integraal en uitsluitend door de betrokkenen verteld op televisie. Naast de reeks kwam er ook een live event, een online project en een educatief pakket voor het onderwijs.	Kinderen van de migratie

26	Jong cultuur talent in de coronacrisis	De documentaire <i>Reset</i> volgde zeven artiesten die erin slaagden veerkracht te putten uit stilstand als gevolg van de coronacrisis.	Reset
27	Geloof	De documentaire <i>Mademoiselle Andrée</i> vertelde het verhaal van Andrée Geulen. Toen zij in 1942 als jonge lerares de joodse leerlingen een voor een uit haar klas zag verdwijnen, sloot ze zich aan bij het Joods Verdedigingscomité. Samen met deze verzetsorganisatie slaagde ze erin om meer dan 2.000 joodse kinderen te redden door hen onder te brengen bij katholieke families en in kloosters.	Mademoiselle Andrée
28	Racisme in Vlaanderen	De vijfdelige reeks <i>Het leven in kleur</i> peilde zonder taboes naar het racisme in ons onderwijs, justitie, media, en in ons allemaal. Karine Claassen portretteerde tientallen mensen van kleur. Ze vertellen over het racisme dat ze hebben meegemaakt en nog altijd ervaren, en vooral over de impact daarvan. Experts plaatsten de getuigenissen in een bredere maatschappelijke, historische en psychologische context.	Het leven in kleur
29	Klimaat	De reeks <i>Wat houdt ons tegen?</i> reconstrueerde via getuigenissen van wetenschappers, beleidsmakers en journalisten hoe we zo in de problemen zijn geraakt op het vlak van het klimaat. Nadien werd gekeken hoe ver we hier staan met de transitie. Ze spreekt met pioniers die ons tonen hoe de toekomst eruit kan zien. Aan de reeks waren ook educatieve pakketten verbonden. Voorts kwam er voor 1 week ook een radioprogramma op	Wat houdt ons tegen ?

		Radio 1. Ook dat programma ging dieper in op de klimaatproblematiek, met getuigenissen en gesprekken met experts?	
30	Het mentale welzijn van sporters	In de driedelige reeks <i>De prijs van de winnaar</i> vertelden 20 nog actieve of recent gestopte topsporters over de keerzijde van hun leven als atleet. Ze praten over de immense druk die op hen weegt, over angst, stress, eenzaamheid, depressie, verslaving, eetstoornissen en machtsmisbruik.	De prijs van de winnaar
31	De maatschappelijke gevolgen van de coronacrisis	In <i>Op slot</i> onderzocht VRT-journalist Michael Van Droogenbroeck de maatschappelijke gevolgen van de coronacrisis in ons land aan de hand van getuigenissen van ondernemers en politici. Naar aanleiding van <i>Op slot</i> bood VRT NU de videoreeks <i>Zij gingen niet op slot</i> . Die toonde mensen die tijdens de coronacrisis uit hun kot kwamen om mensen te helpen.	Op slot Zij gingen niet op slot (VRT NU)
32	Vrouwen binnen de muziekwereld	Vrouwen zijn nog altijd in de minderheid in de muziekwereld. Toch zijn er een aantal jonge vrouwen die bouwen aan hun muzikale identiteit en hun plaats opeisen in onze muziekscene. In de driedelige documentaire reeks <i>She's lost in music</i> weden zes jonge muzikanten gevolg die aan hun weg timmeren.	She's lost in music
33	Hoe is het leven aan een grens?, veranderingen in Europa	<i>Borderline</i> was een zesdelige reeks over grenzen en wat die doen met landschappen, gemeenschappen en levens. De auteursdocumentaires doken in het leven van mensen die dagdagelijks met die grenzen geconfronteerd	Borderline

		worden. <i>Borderline</i> vertelde het verhaal van een sterk veranderd Europa vanuit haar diverse en tegelijk ambigue begrenzing, die het continent tegelijk samenhoudt en verdeelt.	
34	Hoe omgaan met de dood als je terminaal bent?	Rebecca, Fernand en Delphine weten dat hun einde nabij is. Het sterven is een deel van hun dagelijks leven geworden. <i>Touching Infinity</i> volgde hen in de laatste weken van hun leven.	Touching Infinity
35	Eetstoornissen	Laura Vermeire kreeg te kampen met anorexia nervosa. Twee jaar lang probeerde ze via ambulante hulp en tools die ze zelf ontwikkelde haar eetstoornis te overwinnen, maar niets werkte écht. Daarom besloot ze om samen met haar vriend Dominique De Vlieger, die cameraman is, een documentaire <i>Gekooid</i> te maken en een boek te schrijven over haar ervaringen.	Gekooid
36	LBGTQ-personen	Vijf mensen die vanwege hun seksualiteit worden gemarginaliseerd of vervolgd, willen uit de onzichtbaarheid treden en streven naar een plek in de wereld. <i>The Pink Revolution</i> portretteerde hun.	The Pink Revolution
37	Gender, omgaan met druk, mensen straffen, vluchtelingen helpen, enz...	In <i>Alleen Elvis blijft bestaan</i> kwamen via de gasten heel wat maatschappelijke thema's aan bod.	Alleen Elvis blijft bestaan
KETNET			
38	Pesten en het tegengaan ervan	Ketnet ondersteunde De week tegen pesten met de actie <i>STIP-IT</i> waarbij kinderen worden opgeroepen om op te staan tegen pesten (door o.a. stippen te plaatsen op hun hand). Er werd in gesprek gegaan met kinderen die	STIP-IT

		gepest werden, kinderen die gereageerd hebben tegen pesters en een moeder die haar zoon heeft verloren omdat hij gepest werd. Met een lied en videoclip van STIP IT werd de problematiek verder aangeraakt.	
39	Kanker	Met een clip en een actie <i>Pet op tegen kanker</i> gaf Ketnet aandacht aan kinderen die met kanker te maken hebben en zameld het geld in voor een kamp waar kinderen met kanker hun zorgen kunnen vergeten. Kinderen werden opgeroepen een pet te pimpen en die te dragen op Petnetdag, 21 mei, uit solidariteit.	Pet op tegen kanker
40	Bednet	Op 12 maart was er <i>Pyjamadag</i> , waarbij Ketnet aandacht gaf aan kinderen die door een ziekte niet naar school kunnen gaan en onderwijs volgen via Bednet. Kinderen gingen die dag in pyjama naar school om hun solidariteit te tonen.	Pyjamadag
41	Downsyndroom	Naast een hermontage en uitzending van <i>Down the road</i> (Eén) riep Ketnet kinderen op om op 21 maart twee verschillende kousen te dragen om aandacht te vragen voor mensen met het downsyndroom.	#steunkousen
42	Buiten spelen, welzijn van kinderen	Op 21 april (<i>Buitenspeeldag</i>) schortte Ketnet de programmering op tussen 12u en 16u om kinderen aan te zetten om buiten te spelen en te bewegen. Kinderen kregen voordien wel tips om buiten te spelen en in beweging te blijven.	Buitenspeeldag
43	Opgroeien	<i>12 is veel</i> ging over opgroeien vandaag. Het volgde 12 12-jarigen in de zomer van 2021, de zomer voor het middelbaar. 12 heel	12 is veel

		verschillende kinderen gingen het gesprek aan over opgroeien, vriendschap, liefde, ouders en groot worden.	
44	Sporten	In samenwerking met Sport Vlaanderen maakt Ketnet <i>De strafste sporter</i> waarbij 8 subtoppers in hun sport het tegen elkaar opnemen. Op die manier konden kinderen sporten leren kennen en werden ze aangezet tot bewegen.	De strafste sporter
45	Natuur	<i>Schijtluizen</i> ging op zoek naar insecten in planten uit ons land die kunnen prikken, bijten en steken. In samenwerking met Natuurpunt konden kinderen bijleren over de natuur in eigen land en hoe je best reageert als je geprikt, gebeten of gestoken wordt.	Schijtluizen
46	Verbondenheid	In de zomer van 2021 zochten mensen verbinding. Ketnet werkte samen met Theater aan Zee mee aan <i>De grootste bloemenzee</i> . Kinderen maakten in de aloude Vlaamse kusttraditie papieren bloemen. Een intergenerationeel project waarbij kinderen een beroep deden op de kennis en vaardigheid van ouders en grootouders om de bloemen te maken.	De grootste bloemen zee
47	Mentale gezondheid	Op 19 november 2021 gingen bijna 3.000 klassen en 50.000 leerlingen uit de lagere school op <i>Expeditie geluk</i> . Dat was een virtuele ontdekkingsstocht waar leerlingen op een speelse, interactieve manier kennis maakten met vaardigheden en gewoontes die het mentaal welbevinden of het 'geluk' versterken.	Expeditie geluk
RADIO 1			

48	Biodiversiteit	Naar aanleiding van het vogeltelweekend riep <i>Byloo</i> in een thema-uitzending (28 jan) op om vogels te tellen.	Byloo
49	Leesbevordering	<i>Byloo</i> vierde De nationale voorleesdag mee.	Byloo
50	Man-vrouw-verhouding	<i>Culture Club</i> had een gesprek met schrijfster Saskia De Coster over seksisme, mannelijke maatschappelijke dominantie en man/vrouw stereotiepen.	Culture Club
51	Zelfbeeld, zwaarlijvigheid	<i>Culture Club</i> interviewde actrice Isabelle van Hecke (naar aanleiding van de televisiereeks <i>Albatros</i>) over zwaarlijvigheid, lichamelijke en beperkingen en het aanvaarden van het eigen lijf.	Culture Club
52	Voeding	De uitzending van 12 januari van <i>De wereld van Sofie</i> stond in het teken van het beter en gezonder maken van ziekenhuiseten.	De wereld van Sofie
53	Politiegeweld	Op 25 februari stond <i>De wereld van Sofie</i> in het teken van buitensporig politiegeweld.	De wereld van Sofie
54	Vrouwen in de geschiedenis	1 jaar na <i>Meer vrouw op straat</i> (dat aandacht had voor vrouwen uit onze geschiedenis) ging <i>De wereld van Sofie</i> na wat het resultaat van de gecreëerde media-aandacht toen (zijn er nog nieuwe straatnamen bijgekomen?).	De wereld van Sofie
55	Zelfbeeld, eetstoornissen	Naar aanleiding van de Radio-1 podcast <i>Lijf</i> stond <i>De wereld van Sofie</i> stil bij de vraag "hoe bereik je meer body positivity?".	De wereld van Sofie
56	Verstedelijking	Socioloog Walter Weyns bood interessante inzichten over verstedelijking bij <i>De wereld van Sofie</i> . Ook stichter van Journalismfund.eu Ides	De wereld van Sofie Bruggen

		Debruyne en architect Philippe Bouwens Viérin gaven hun visie over dit thema in <i>Bruggenbouwers</i> .	
57	Problemen bij menstruatie	Wetenschapsjournaliste Liesbeth Gijsel vertelde in de podcast <i>Ongesteld</i> over de verschillende fasen van menstruatie en hoe vaak sommige problemen onderkend blijven.	Podcast Ongesteld
58	Discriminatie van vrouwen	Bijna alle geneesmiddelen worden op mannen getest, vrouwen zouden daar zwaar onder lijden. Dat vertelde Sofie Peeters in haar documentaire <i>Geen kleine man</i> , in <i>Zandman</i> en bij <i>Interne keuken</i> .	Interne Keuken Zandman
59	Migratie en diversiteit	De podcast <i>Ouder</i> focuste op migratie en diversiteit. Die thema's waren ook essentiële punten in de samenstelling van het productieteam.	Podcast Ouder
RADIO 2			
60	Phishing	<i>De inspecteur</i> had een phishing-special. Het thema kwam diezelfde week ook aan bod in <i>De madammen</i> en <i>Spits</i> . Tenslotte bundelde Sven Pichal alle concrete tips (in de strijd tegen phishing) in een handige video die verspreid werd op de sociale media.	De inspecteur
61	Digitale geletterdheid	<i>De inspecteur</i> stond stil bij enkele vragen: hoe we als Vlaming digitaal mee kunnen zijn?, hoe zet de overheid meer in op digitalisering en kan de overheid ervoor zorgen dat alle burgers mee zijn? De Minister-President gaf ook uitleg bij Het burgerprofiel.	De inspecteur
62	Sociale tarieven	<i>De inspecteur</i> had aandacht voor het feit dat personen die kunnen genieten van sociaal tarief voor je energierekening, ook een bon kunnen krijgen voor de aankoop van elektro. Velen weten dat niet, en de	De inspecteur

		aanvraag voor die bon blijkt ook ingewikkeld te zijn.	
63	Gedichtendag	Op Gedichtendag schreven luisteraars via de Radio 2-app mee aan een gedicht, met de titel SAMEN. Daaruit werden de mooiste regels gekozen. In <i>Spits</i> werd het hele gedicht voorgelezen en vertelt hoe taal ons kan verbinden.	Spits
64	Gevolgen van de coronacrisis	1 jaar corona organiseerde Radio 2 en zijn regio-afdelingen (in samenwerking met VRT NWS) een burgemeesterbevraging over hoe het gesteld is in de Vlaamse gemeentes en steden, na 1 jaar coronacrisis.	Radio 2 Regionaal
65	Gevolgen van de coronacrisis	Radio 2 bood in zijn regionaal aanbod een overzicht van de vaccinatiecentra in de eigen regio. De vaccinatiestand werd bijgehouden. (Dit liep in samenwerking met VRT NWS.)	Radio 2 Regionaal
66	Gevolgen van de coronacrisis	<i>Radio 2 Prikcast</i> was een podcast van 15 minuten om te beluisteren na de prik in het vaccinatiecentrum. Het was humor rond het maatschappelijk thema van de vaccinaties.	Podcast Prikcast
67	Gevolgen van de coronacrisis	In een reisspecial beantwoordde <i>De inspecteur</i> vragen van vakantiegangers in coronatijden.	De inspecteur
68	Sporten	In samenwerking met Sport Vlaanderen werd in <i>De madammen</i> (en een bijhorende podcast) stilgestaan bij sportieve goeie voornemens. Daarbij werd geprobeerd mensen aan het sporten te krijgen en vooral het ook vol te houden (via verhalen van BV's en tips van experts).	De madammen
69	Armoede	<i>De madammen</i> focuste een week lang op armoede naar aanleiding van een bevraging	De madammen

		over het thema (door de VRT-Studiedienst, in samenwerking met MNM). Ook in <i>Wijs</i> werd ingepikt op het thema.	Wijs
MNM			
70	De stem van jongeren in het publieke debat	MNM ging achter de schermen in dialoog met de <i>MNM Community</i> . Dat waren 60 jongeren tussen 12 en 24 jaar. Zij maakten een open brief en een videoboodschap waarin ze opriepen om meer rekening te houden met de mening van jongeren als het over jongeren gaat in het publieke debat. In de verbindende <i>Hoewist?-sessies</i> kwamen jongeren online in contact (tijdens de lockdownperiode in de coronacrisis) en ondersteunden elkaar.	MNM Community Hoewist?-sessies
71	Omgaan met je zelfbeeld	In de podcast <i>Het zelfportret</i> vertelden Regi, Anouck Luyten en vele anderen over hoe zij naar hun uiterlijk kijken.	Podcast <i>Het zelfportret</i>
72	Vaccineren	MNM creëerde een lied <i>Gevaccineerd is niet verkeerd</i> dat opriep om zich te vaccineren. Het werd gelanceerd in <i>De grote Peter Van de Veire ochtendshow</i> .	Gevaccineerd is niet verkeerd (lied)
73	Jongeren en hun seksleven	In <i>Lotte gaat diep</i> ging de MNM-seksuologe in gesprek met bekende Vlamingen over verschillende onderwerpen: van de invloed van mama/papa worden op hun seksleven tot onzekerheden tijdens het daten, single zijn, de eerste keer en het belang van vriendschappen.	Lotte gaat diep
74	Klimaat & milieu	Met de actie <i>Expeditie Gillis & Govaerts</i> plantte MNM samen met meer dan honderd luisteraars een eigen bos met 3.100 bomen in Puurs-Sint-Amands. Het bos zelf werd geplant met hulp	Expeditie Gillis & Govaerts

		van het Agentschap Natuur en Bos.	
75	Klimaat & milieu	Met een live-uitzending rond World Cleanup Day werd aandacht geschonken aan het opruimen van rivieren en waterlopen.	World Cleanup Day
76	Diversiteit & inclusie	<i>Bless The Mess</i> was een podcast van twee vriendinnen én MNM-dj's waarin ze praten over opgroeien met een diverse achtergrond.	Podcast Bless the Mess
77	Jongeren en hun identiteit	Ons hele leven lang gaan we op zoek naar rolmodellen. Maar wat als je die rolmodellen niet vindt? De podcast <i>Wanne Be</i> liet mensen die een rolmodel missen en mensen die misschien zelf onbewust al een rolmodel zijn aan het woord.	Podcast Wanne Be
78	Jongeren en de arbeidsmarkt	Tijdens een live-uitzending rond <i>Young Talent in Action XXL</i> werden jongeren in contact gebracht met de arbeidsmarkt.	Yount Talent in Action XXL
79	Alcohol	<i>Generation M</i> had een thema-week rond Fair Enough. Dat was een actie over het sociaal aanvaardbaar maken van het niet-drinken van alcohol.	Generati on M
80	Roken	Een kankerspecialist beantwoordde in Gillis & Goovaerts alle vragen van jongeren over de effecten van roken.	Gillis & Goovaerts
STUDIO BRUSSEL			
81	Gevolgen van de coronacrisis	In <i>Michèle</i> vertelde een gast over het organiseren van illegale lockdownparty's. Hij werd kritisch ondervraagd waarop de luisteraars konden	Michèle

		reageren.	
82	Vrouwenrechten	<i>Michèle</i> stond stil bij vrouwenrechten naar aanleiding van een moord in Engeland (zinloos geweld tegen vrouwen).	Michèle
83	Gevolgen van de coronacrisis	De overbevolking van parken bij de eerste lentezon kwam onder de aandacht in (getuigenissen en telefoons met luisteraars ter plaatse)	Diverse programma's
84	Spoorlopen	<i>Fien Germijns</i> had aandacht voor een bewustmakingscampagne van Infrabel over spoorlopers, met een getuigenis van een moeder van iemand die overleed in een treinongeval door spoorlopen.	Fien Germijns
85	Genderidentiteit	Regisseur en scenarist Charlie Dewulf getuigde over non-binair zijn.	Sander & Gloria
86	Verkeersveiligheid	FAQDA had omtrent verkeersveiligheid aandacht voor het rijden door motorrijders en het rijden onder invloed van alcohol. Daaraan was een videocampagne samen met VSV gekoppeld en aandacht in de spitsprogramma's. Ook voor het StuBru-evenement I want to dance again werd de nadruk gelegd op veilig verkeer.	Faqda
87	Volksgezondheid	Studio Brussel had op 2 juli een hele dag live uitzending vanuit een vaccinatiecentrum, ter ondersteuning van de vaccinatiecampagne. In dit kader verspreidde Studio Brussel ook videomateriaal dat een aantal vaccinatievragen beantwoordde.	Diverse programma's
88	Gevaren van anticonceptie	een trombose na gebruik van de pil is iets wat veel vaker voorkomt maar waar weinig	Sander & Gloria

		over gesproken wordt. Na het overlijden van een vriendin door zo'n trombose startte Ans Van Gasse mee Anticoncept! op om te sensibiliseren over hormonale anticonceptie.	
89	Diversiteit	Black History Month: Uitgebreid aanbod rond deze maand. Online en on air. Verhalen over het verleden en toekomst van zwarte mensen in België. Elke week bracht een dichter zijn/haar/hun verhaal in de vorm van poetry slam op IG en on air.	Diverse programma's en online
90	LGBTQ+-thema	De woordvoerder van Wel jong niet hetero staat stil bij Lesbian Visibility Day.	Eva & Max
KLARA			
91	Literatuur	<i>Espresso</i> verspreidde tijdens de Poëzieweek de liefde voor poëzie in de reeks De gedichtenlezer.	Espresso
92	Gevolgen van de coronacrisis	De podcastreeks <i>Atlas van kleine praktische utopieën</i> ging op zoek naar hoopvolle ideeën voor de wereld na corona.	Podcast Atlas van kleine praktische utopieën
93	Kolonisatie en de gevolgen	In een samenwerking met De Correspondent organiseerde Klara een online-debat met David Van Reybrouck over de kolonisatie van Indonesië.	Debat Revolusi
94	Gevolgen van de coronacrisis voor de muzieksector	Verkoop van een cello voor jonge muzikanten die het door corona moeilijk hadden	Cello4Charity-actie
95	Gevolgen van de coronacrisis voor bewoners van wzc's/rusthuizen	Concerten in wzc's/rusthuizen met aandacht voor de gevolgen van de coronacrisis	Iedereen Klassiek-evenement en -uitzending
96	Gezondheidszorg	In een reeks van <i>Zeitgeist</i> werd onze gezondheidszorg doorgelicht en werd onze visie op de geneeskunde onderzocht.	<i>Zeitgeist</i>

97	Cancel culture, culturele toe-eigening, genderneutrale taal	In een reeks van <i>Zeitgeist</i> werden drie heikele thema's onder de loop genomen: cancel culture, culturele toe-eigening en genderneutrale taal. Er werd nagegaan wat er precies mee bedoeld wordt en waarom deze thema's zoveel ophef en polarisatie veroorzaken.	Zeitgeist
98	Discriminatie van ouderen	In een reeks van <i>Zeitgeist</i> werd het fenomeen van de discriminatie van ouderen onderzocht.	Zeitgeist
99	Seksueel misbruik en seksuele intimidatie	In <i>Pompidou</i> werd het boek <i>Bastions van hoogmoed</i> van filosofe Martha Nussbaum besproken. Daarin werd ingegaan op seksueel misbruik en seksuele intimidatie en de gevolgen ervan.	Pompidou
100	Collectieve angsten	Rudi Laermans schreef een essay <i>Gedeelde angsten</i> waar u werd ingegaan op de angstcultuur in onze maatschappij. <i>Pompidou</i> besprak dat essay over sociale onzekerheden.	Pompidou
VRT NWS			
101	Coronapandemie, gezondheidszorg	Op al zijn platformen berichtte VRT NWS dagelijks over alles gerelateerd met corona, zoals mentale zorg, economie, gezondheid, eetstoornissen, vaccinaties ...	Journal, radionieuws, radiozending, tv-zending, online-aanbod
102	LGBTQ+, discriminatie	Duiding omtrent homohaat naar aanleiding van een moord in Beveren.	Journal, radionieuws, radiozending, tv-zending, online-aanbod
103	Discriminatie	VRT NWS besteedde aandacht aan het discriminatiethema naar aanleiding van binnen-	Journal, radionieuws, radio

		en buitenlandse incidenten (Georges Floyd, La Boum, ...)	duiding, tv-duiding, online-aanbod
104	Gezondheidszorg, coronapandemie	<i>Pano</i> verzamelde getuigenissen waaruit duidelijk bleek dat er een opeenstapeling was van problemen achter de schermen. Van discussies over het brononderzoek tot getouwtrek over lokale initiatieven. Van een exclusief contract met callcenters en mutualiteiten tot machtige topambtenaren die ruziën met experts.	Pano - Het spoor bijster
105	Huisvesting	Er woedt een wooncrisis. Het aanbod is te klein en voldoet vaak niet aan de geldende woonnormen. Een jaar lang volgde <i>Pano</i> een aantal mensen in hun zoektocht naar een nieuwe thuis.	Pano - Te huur/te duur
106	Energie	<i>Pano</i> onderzocht hoe het komt dat de politiek de energiecrisis zo ver liet komen.	Pano - Zonde van de zonnepanelen
107	Politiegeweld	<i>Pano</i> onderzocht getuigenissen van politiegeweld - dat buiten proportie lijkt - én waar zelf gefilmde beelden van bestaan. <i>Pano</i> onderzocht ook de rol en het effect van gsm-beelden op de politie.	Pano - Geweld geoorloofd
108	Klimaat, huisvesting	<i>Pano</i> onderzocht de redenen van het watertekort in Vlaanderen.	Pano - Droog Vlaanderen
109	Gezondheid	<i>Pano</i> en Knack onderzochten of de overheid de afgelopen decennia genoeg heeft gedaan omtrent de vervuiling door de Umicore-fabriek in Hoboken.	Pano - Kinderen van de rekening
110	Digitale	<i>Pano</i> dook in de wereld van de	Pano - O

	samenleving, fraude	online oplichting. Honderden gesprekken met 'phishers' in afgesloten online chatgroepen toonden hoe makkelijk het is om slachtoffers om de tuin te leiden.	ogelicht online
111	Fraude, verkeersveiligheid	<i>Pano</i> onderzocht de zogenaamde 'turbotheoriescholen', vaak Nederlandse bedrijven die je beloven (met 100% slaagkans) te doen slagen in het theorie-examen. Daarnaast wilde <i>Pano</i> ook onderzoeken of je bepaalde attesten kan kopen om een voorlopig rijbewijs te halen.	Pano - Rijbewijs gekocht
112	Mobiliteit, lage-emissie-zones, milieu	<i>Vranckx</i> zocht uit welke gevolgen de handel in tweehandsauto's heeft voor de gezondheid van de mensen in West-Afrika en het milieu.	Vranckx - Het autoverkeer van Europa
113	Mensenhandel	<i>Vranckx</i> toonde hoe veel jonge meisjes in Malawi in de mensenhandel en prostitutie belanden.	Vranckx - A girl's gaze
VRT NU			
114	Jongeren: diverse thema's	<i>Bathroom Stories</i> was een reeks over twee jonge vrouwen op een integere en realistische manier worden geportretteerd. De reeks gaat op zoek naar een intimiteit en lichamelijke die vaak in fictie wordt verbloemd. Taboes worden niet gemedend, integendeel, thema's zoals abortus, wederzijdse instemming en body positivity krijgen extra aandacht.	Bathroom Stories
115	Sexting, verliefdheid, drinken	<i>De slet van 6VWO</i> vertrok vanuit een pikante foto van Laura dat de hele school rondging, met pesterijen, bedreigingen en hacking tot gevolg. Een tweede seizoen draaide om de geheime en verboden relatie tussen een leerlinge en haar leraar. In seizoen drie zochten twee	De slet van 6VWO

		vriendinnen uit wat er de avond van een feestje precies is gebeurd en hoe het komt dat Justine zich daar niks meer van herinnert.	
116	Genderbewustzijn	In <i>La Théorie du Y</i> worstelt Anna met haar gevoelens. Haar relatie met een jongen zit goed, maar ze voelt zich tegelijk ook aangetrokken tot meisjes. Met gevoel voor humor worden de clichés die vastplakken aan seksualiteit doorprikt.	La Théorie du Y
117	Cyberpesten, stalking	In <i>Hashtag</i> zien we hoe een account op Instagram het leven van tientallen jongeren overhoop gooit. Op de account @paaach worden leeftijdsgenoten negatief afgeschilderd, maar niemand weet wie er achter zit. De posts gaan rond als een lopend vuurtje en zetten de hele school tegen elkaar op.	Hashtag
118	Klimaat	Aruanas was een Braziliaanse ecothrillerreeks over drie vrouwen die een NGO oprichten om het Amazonegebied proberen te beschermen.	Aruanas
119	Mentaal welzijn bij jongeren, maatschappelijke taboes doorbreken	In <i>Generation M - The story of my life</i> (samen met MNM) wordt gepraat met jongeren en experts over gebeurtenissen die hun leven fundamenteel veranderd hebben, zoals anorexia krijgen en een arm verliezen in een verkeersongeluk na rijden onder invloed.	Generati on M - The story of my life
120	Body positivity	Naar aanleiding van <i>De warmste week</i> (met thema Kunnen zijn wie je bent), werd de docureeks <i>I aime who I am</i> gemaakt. Acht mensen vertelden er over schoonheidsidealen en de impact ervan op hun gezondheid en zelfbeeld. De acht passen, elk op hun eigen	I aime who I am

		manier, niet binnen de binnen de clichés van het schoonheidsideaal dat de maatschappij opdringt.	
121	Mensen met een migratieachtergrond	In de reeks <i>Door de ogen van</i> bekeken mensen van kleur recente Canvas-programma's. Eerlijk en scherp formuleren ze hun bevindingen.	Door de ogen van
122	Identiteit, relaties, maatschappij	Met Normal People brachten VRT NU en Canvas een breed gelauwerde young-adult fictiereeks. Ze zoomt in op de complexe liefdesrelatie tussen de hoofdpersonages en speelt daarmee in op heel wat hedendaagse relevante maatschappelijke thema's: identiteit, relaties, samenleving, onderwijs,...I	Normal People
SPORZA			
123	Holebi-rechten	De dubbele moraal van de Uefa inzake holebi-rechten, naar aanleiding van het EK Voetbal en de opstelling van de Hongaarse regering jegens holebi's, werd aangeklaagd in het omkaderingsprogramma van Sporza door de presentator Karl Vannieuwkerke.	Villa Sporza
124	Mentaal welzijn sporters	Turnster Simone Biles getuigde over haar mentale gezondheid. Sporza berichtte hierover op verschillende kanalen over.	Sporza
125	Belang van bewegen	Sporza ontwikkelde, onder andere in samenwerking met Sport Vlaanderen, digitale content onder de noemer #Blijfsporten in een rubriek op Sporza.be. Die gaf bijvoorbeeld informatie over hoe sommige sporten best kunnen gebeuren en gezondheidstips.	#Blijfsporten
126	Wanpraktijken in het voetbal	Sporza-journalist deed onderzoeksjournalistiek naar en gaf duiding bij	Pano en Sporza-kanalen

		wanpraktijken in het voetbal met en interview van makelaar Djan Veljokovic.	
--	--	---	--

Bijlage B: KPI 13 - Overzicht van sporten op Radio 1, VRT-Televisie en Sporza.be.

KPI 13 - De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

SPORTEN OP RADIO 1

american football
atletiek
baanwielrennen
badminton
baseball
basketbal
basketbal 3x3
beachvolleybal
bmx
darts
formule 1
futsal
g-darts
gewichtheffen
goalball
golf
gymnastiek
handboogschieten
hockey
indoorroeien
judo
kajak
karate
karting
kunstschaatsen
mountainbike
muurklimmen
para-atletiek
para-cycling
para-equestrian

para-tafeltennis
rally
roeien
rolstoeltennis
rugby sevens
ruitersport
schieten
shorttrack
skateboarden
skeleton
skicross
skiën
snelschaatsen
snowboarden
squash
surfen
taekwondo
tennis
trialbike
triatlon
veldlopen
veldrijden
voetbal
volleybal
wielrennen
zeilen
zwemmen

SPORTEN OP VRT-TELEVISIE

3m-plank duiken
10m-plank duiken
acrogym
american football
atletiek
autosport
baanwielrennen
badminton
basketbal
basketbal 3x3
beachvolleybal
BMX
boksen
boogschieten
breakdance
curling
darts
discgolf
diepzeeduiken
duivensport
e-sports
fistball

formule 1
formule e
futsal
gewichtheffen
goalball
golf
golfsurfen
gymnastiek
handbal
hockey
judo
kajak/kano
klimmen
korfbal
kunstschaatsen
motorcross
mountainbike
paardensport
padel
piste-wielrennen
powerchair hockey
rally
rallycross
roeien
rolstoeltennis
rugby
rugby sevens
schaatsen
schaken
schansspringen
schieten (luchtgeweer)
skateboarden
skiën
snooker
surfen
special olympics
taekwondo
tafeltennis
tennis
Trialbike
Triatlon
Tumbling
turnen
veldlopen
veldrijden
voetbal
volleybal
voltige (paardensport)
wandelvoetbal
wielrennen
zeilen

zwemmen
Paralympisch: 5-A-side voetbal
Paralympisch: Atletiek
Paralympisch: Boccia
Paralympisch: Boogschieten
Paralympisch: dressuur
Paralympisch: Gewichtheffen
Paralympisch: Goalbal
Paralympisch: handbike
Paralympisch: Para-equestrian (paardensport)
Paralympisch: Rolstoelbasketbal
Paralympisch: Rolstoelrugby
Paralympisch: Rolstoeltennis
Paralympisch: Tafeltennis
Paralympisch: Triatlon
Paralympisch: Voetbal
Paralympisch: Wielrennen (piste)
Paralympisch: Wielrennen (weg+tijdrijden)
Paralympisch: Zitvolleyball
Paralympisch: Zwemmen

SPORTEN OP SPORZA.BE

algemeen
alpineskien
american-football
atletiek
autosport
baanwielrennen
badminton
baseball
basketbal
beachvolleybal
biatlon
biljart
bmx
bobslee
boksen
boogschieten
breakdance
cycling
darts
duatlon
duiken
esports
formule-1
freestyleskien
gewichtheffen
golf
handbal
hockey
ijshockey

judo
kano-kajak
karate
kickboksen
korfbal
kunstschaatsen
motorcross
motorsport
mountainbike
muurklimmen
olympische-spelen
paardensport
padel
paralympisch
rally
rodelen
rodelen-skeleton
roeien
rugby
schaatsen
schaken
schansspringen
schermen
schieten
schoonspringen
shorttrack
skateboarden
skeelers
snooker
snowboard
soccer
surfen
taekwondo
tafeltennis
tennis
triatlon
turnen
veldrijden
voetbal
volleybal
wielrennen
winterspelen
zeilen
zwemmen

Bijlage C: KPI 23 - Overzicht van de diepgravende journalistieke verhalen.

BIJLAGE C - BIJ KPI 23

De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

Pano (Eén)		
	Uitzenddatum televisie	Onderwerp aflevering
1	10 februari	<i>Het spoor bijster</i> Over problemen rond contacttracing m.b.t. het coronavirus
2	17 februari	<i>Te Huur/te duur</i> De zoektocht naar betaalbare woningen
3	24 februari	<i>Zonde van de zonnepanelen</i> Over de oorzaken en gevolgen van het stopzetten van de terugdraaiende tellers
4	3 maart	<i>Geweld geoorloofd</i> Over (proportioneel/onproportioneel) politiegeweld en het effect van gsm-beelden op de politiewerking
5	10 maart	<i>Droog Vlaanderen</i> Over de oorzaken van het waterschaarste in Vlaanderen
6	17 maart	<i>Kinderen van de rekening</i> Over de gevolgen van vervuiling rond de Umicore-fabriek in Hoboken
7	24 maart	<i>Opgelicht online</i> Over phishing
8	31 maart	<i>Rijbewijs gekocht</i> Over het slagen van het theoretische rij-examen en het verwerven van een voorlopig rijbewijs tegen betaling
9	15 september	<i>Geweld tegen vrouwen</i> Over partnergeweld tegen vrouwen

10	22 september	<i>Omgeving verwaarloosd</i> Over het PFOS-dossier in Zwijndrecht
11	29 september	<i>Identiteit gehuwd</i> Over het huren van een identiteit
12	6 oktober	<i>Moskee beïnvloed</i> Over de beïnvloeding van Belgische moskeeën vanuit het buitenland
13	13 oktober	<i>Overstroming onderschat</i> Over de elementen die aan de basis lagen van de overstromingen in Wallonië in juli 2021
14	14 december	<i>Het verhaal van Velokovic</i> Over fraude en wedstrijdvervalsing in het Belgische voetbal
<i>Vranckx (Canvas)</i>		
15	7 februari	<i>Amazigh</i> Over de omstandigheden in het Rifgebied in Marokko, de schendingen en de corruptie aldaar
16	10 april	<i>Het autokerkhof van Europa</i> Over de handel in tweedehandswagens naar West-Afrika en de milieugevolgen ervan
17	17 april	<i>A girl's gaze</i> Over mensenhandel en prostitutie in Malawi
18	23 oktober	<i>Leven aan de grens</i> Over het leven aan de grens tussen de Spaanse enclave Melilla en Marokko en de pogingen van jongeren om te vluchten
Andere		
19	1 juni	Reportages (en afgeleiden) <i>De Chinese draak in Europa</i> Over de mogelijke gevolgen van de mega-infrastructuur investeringen van Chinese bedrijven in Europa

20	31 december	Podcast <i>Illegale teruggrijvingen van migranten op de Balkan</i> Over deze illegale teruggrijvingen, aan de hand van getuigenissen
----	-------------	---

Bijlage D: KPI 26 - Overzicht van de uitgezonden Vlaamse tv-producties en -coproducties in prime-time op Canvas en Eén.

BIJLAGE D - BIJ KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt tenminste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

PROGRAMMA'S TUSSEN 18 EN 23 UUR OP EEN (2021)

#WEETIKVEEL

1 JAAR GRATIS

30 JAAR SAMSON & GERT

ACHTER DE WOLKEN

ALBATROS

ALLES VOOR GOUD

ALS JE ONS KAN HOREN

ANN WAUTERS, FINAL STOP TOKYO

ATLETIEK. ZURICH (S.)

BASKET. EK. KWALIF (S.)

BDW

BEAU SEJOUR

BLACK-OUT

BLOKKEN

BUURMAN, WAT DOET U NU?

CAMPUS CUP

CARAIBES SAUVAGES, LES RIVAGES DE LA BIODIVERSITE

CHATEAU PLANCKAERT

CLIP(S)

DAENS

DAGELIJKSE KOST

DE COLUMBUS

DE KEMPING

DE KLAS

DE RONDE 104

DE STOEL

DE TIJD VAN ONS LEVEN

DE TOOTS-SESSIES

DE WARMSTE WEEK

DE WEG NAAR ROTTERDAM

DE WEG NAAR ROUBAIX

DE WONDERJAREN

DERTIGERS

DIE HUIS

DIEREN IN NESTEN

DIERENDOKTERS 24/7

DNA NYS

DRAAGMOEDERS

DURF TE VRAGEN

DWARS DOOR DE MIDDELLANDSE ZEE

ED SHEERAN, SPECIAL VOOR DE WARMSTE WEEK
EN TOEN WAS HET STIL
ERHAN DEMIRCI, WA MAKE?
EURO MILLIONS
EUROVISIE SONGFESTIVAL
EXTRA JOURNAAL
F1. WK. GP. BRAZILIE (S.)
F1. WK. GP. GROOT-BRITTANNIE (S.)
F1. WK. GP. MEXICO (S.)
F1. WK. GP. PORTUGAL (S.)
FACTCHECKERS
FC DE KAMPIOENEN
FC DE KAMPIOENEN 2, JUBILEE GENERAL!
FC DE KAMPIOENEN 3, FOREVER
FC DE KAMPIOENEN, ACHTER DE SCHERMEN
FILIP VAN BELGIE, DE LANGE WEG NAAR DE TROON
FIRST DATES
FIRST DATES TEENS
FLIKKEN MAASTRICHT
GEUBELS EN DE HOLLANDERS
GEVOEL VOOR TUMOR
HASTA LA VISTA
HET 7 UUR-JOURNAAL
HET HOGE NOORDEN
HET HOOGSTE BOD
HET HUIS
HET JOURNAAL LAAT
HET VARKEN VAN MADONNA

HET WEER

IEDEREEN BEROEMD

IS ER EEN DOKTER IN DE ZAAL?

JAAROVERZICHT

JACQUES 70

JOUW VRT

KAMAL KHARMACH, MAG IK EVEN?

KAMPIOEN ZIJN BLIJFT PLEZANT

KENO

KIJK UIT!

KINDERZIEKENHUIS 24/7

KOM OP TEGEN KANKER

LâODYSSEE DU LOUP

LEEF

LET'S TALK ABOUT SEX

LOCKDOWN

LOSLOPEND KERSTWILD

LOSLOPEND WILD

LOTTO

MAX

MEDEDELING VAN DE VLAAMSE REGERING

MIGUEL

NIELS DESTADSBADER, STERKER

O.S. 2021 ATLETIEK D.

O.S. TOKYO 2021

ONDER VUUR

ONDER VUUR, ACHTER DE SCHERMEN

ONVERWACHT

OP KOT

OS. PARALYMPICS (S.)

PANO

PHILIPPE GEUBELS, BEDANKT VOOR ALLES

RADIO 2 ZOMERHIT

RADIO GAGA

REIZEN WAES JAPAN

REIZEN WAES, NEDERLAND

REIZEN WAES, VLAANDEREN

ROAD TO UEFA EURO 2020

ROB DE NIJS, VOOR HET LAATST

SAAR IN HET BOS

SALAH

SHAQ

SONGFESTIVAL AHOY!

SPOED 24/7

SPORTWEEKEND

SPORZA GIRO

SPRAKELOOS

STUDIO TOKIO

SWITCH

TABOE

TEAM BELGYM, 2021 EEN EVENWICHTSOEFENING

TEN OORLOG, DE BEVRIJDING VAN VLAANDEREN

TERUG NAAR MORGEN

THE AMERICAN DREAM XL

THUIS

TWEE TOT DE ZESDE MACHT

UN MONDE SAUVAGE AU COEUR DE L'AUVERGNE

UNDERCOVER

UNITE 42

VAN HIER TOT IN TOKIO

VB. BB. 1/2F

VB. EK. 1/2F

VB. EK. 1/4F

VB. EK. 1/8F

VB. EK. FIN

VB. EK. SCHIFT

VELDRIJDEN. FAYETTEVILLE (S.)

VELDRIJDEN. WB. WATERLOO (S.)

VILLA SPORZA

VIVE LE VELO

VIVE LE VELO, LEVE DE RONDE

VLAANDEREN FEEST

VLAANDEREN HERLEEFT

VLAANDEREN VAKANTIELAND

VOLLEY. BK. (S.)

VOOR ALTIJD KAMPIOEN!

VOOR DE AFTRAP

VREDE OP AARDE

VRT NIEUWS UPDATE

WAAR IS MARK?

WE MOETEN EENS PRATEN

WEEK VAN DE BELGISCHE MUZIEK

WIELERJAAR 2020

WIELERJAAR 2021

ZIE MIJ GRAAG

ZORGEN VOOR MAMA

PROGRAMMA'S TUSSEN 20 EN 23 UUR OP CANVAS (2021)

39/45, LES RESISTANTES ALLEMANDES

A L'ECOLE DES PHILOSOPHES

ALBATROS

ALLEEN ELVIS BLIJFT BESTAAN

ALS JE EENS WIST

APOCALYPS, DE OORLOG TUSSEN WERELDEN

ARSENAL, THE RHYTHM OF THE BAND

BAKOLO MUSIC INTERNATIONAL

BASKET. EK. (S.)

BASKET. EK. 1/2F D.

BASKET. EK. 1/4F D.

BASKET. WK. KWALIF (S.)

BELPOP CLASSICS

BOERKE

BORDERLINE

BOVARY

BROMMER OP ZEE

CAPHARNAUM

C'EST CA L'AMOUR

CHARLATAN

COUREUR

DE AFSpraak

DE CANVAS POPNACHT

DE COULISSEN VAN DE GESCHIEDENIS

DE EEUWIGE OORLOG

DE GROTE LEUGEN

DE IDEALE WERELD

DE MYTHES OVER HET VERZET

DE NACHT VAN DE LANGE MESSEN

DE PRIJS VAN DE WINAAR

DE TIJDLOZE

DE TOOTS-SESSIES

DE WEEKENDEN

DEN DOENDE DETEKTIVEN

EXTRA TIME

EXTRA TIME KOERS

FACADES

FC UNITED

GEKOOID

GESCHIEDENIS VAN DE DRUGSTRAFIEK

HET ABC VAN MARCEL BROODTHAERS

HET EK VAN DE DUIVELS

HET GALA VAN DE ENSORS

HET LEVEN IN KLEUR

HET SCHELDEPELTON

HET WEER

HI MY NAME IS JONNY POLONSKY

IN EUROPA

JOHAN ANTHIERENS, NIEMANDS MEESTER, NIEMANDS KNECHT

JOUW VRT

KABOEL, IN HET HART VAN DE TALIBAN

KINDEREN VAN DE MIGRATIE

KINDEREN VAN DE ZON

KINDEREN VAN HET VERZET

KINDEREN VAN IS, DE VERWORPENEN VAN DE OORLOG

KONINGIN ELISABETH WEDSTRIJD

KUTJAAR

LA FACE CACHEE DE L'ART AMERICAIN

LAM GODS

LE CIEL FLAMAND

LE MONDE DE KHEOPS

MADemoiselle ANDREE

MICHEL, ACTEUR VERLIEST DE WOORDEN

MISDAADDOKTERS

MISHA EN DE WOLVEN

NETWERKEN IN DE NATUUR

OP SLOT

PLANNEN VOOR DE TOEKOMST

PRIVACY & IK

RASPOETIN, MOORD AAN HET TSARISTISCHE HOF

RAYMOND GOETHALS MAGIE IN MARSEILLE

RESET

REVOLUTIE IN INDONESIA

RIEN N'EST PARDONNE

ROGER

SABENA

SHADOW WORLD

SHE'S LOST IN MUSIC

STRAFRECHTERS

TEGEN DE TERREUR

TER ZAKE

TOUCHING INFINITY

TRUMP'S AMERICAN CARNAGE

TUER L'INDIEN, DANS LE COEUR DE L'ENFANT

TUSSEN ONS

VB. BB. 1/16F

VB. BB. 1/4F

VB. BB. 1/8F

VB. C3 UEFA 1/16F

VB. C3 UEFA 1/2F

VB. C3 UEFA 1/4F

VB. C3 UEFA 1/8F

VB. C3 UEFA FIN

VB. C3 UEFA SCHIFT

VB. EK. 1/4F

VELDRIJDEN. WB. IOWA

VRANCKX

VRANCKX & DE NOMADEN

VRT NIEUWS UPDATE

WAT HOUDT ONS TEGEN?

WERCHTER PARKLIFE

WERELDRECORD

WIJ, ROGER RAVEEL

WILL TURA, HOOP DOET LEVEN

WINTERUUR

WISSEL VAN DE MACHT

Bijlage E: KPI 27 - Detailgegevens van de verhouding Vlaamse / Nederlandstalige muziek ten opzichte van totaal muziekaanbod.

KPI 27 - De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties minstens 25% van de totale muziektijd innemen.
 - Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig.
 - Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.
 - Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.

Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

Muziekrapportering Radio - 2021

		Radio 1	Radio 2	Klara	Stu Bru	MNM	Totaal
jan/21	totaal	7591	9942	5475	10382	10654	44044
jan/21	Vlaams	2204	3420	1122	2491	2430	11667
jan/21	% dag	25,58%	32,29%	19,68%	24,88%	22,15%	
jan/21	% avond	49,67%	31,11%	21,24%	30,78%	22,94%	
jan/21	% nacht	22,30%	40,13%	22,39%	20,40%	23,55%	
jan/21	% algem	29,03%	34,40%	20,49%	23,99%	22,81%	26,49%
	een						
feb/21	totaal	6939	8972	5200	9081	9519	39711
feb/21	Vlaams	2376	3255	1390	2544	2480	12045
feb/21	% dag	35,08%	34,95%	26,82%	29,82%	25,75%	
feb/21	% avond	56,72%	32,85%	29,82%	45,05%	25,35%	
feb/21	% nacht	21,74%	40,80%	23,51%	20,49%	26,94%	
feb/21	% algem	34,24%	36,28%	26,73%	28,01%	26,05%	30,33%
	een						
mrt/21	totaal	7352	9950	5417	10086	10218	43023
mrt/21	Vlaams	2130	3503	1102	2444	2414	11593
mrt/21	% dag	26,12%	32,55%	18,33%	24,52%	23,12%	
mrt/21	% avond	47,86%	33,41%	24,11%	35,25%	22,56%	
mrt/21	% nacht	20,18%	40,57%	23,64%	20,56%	24,95%	
mrt/21	% algem	28,97%	35,21%	20,34%	24,23%	23,62%	26,95%

	een						
apr/21	totaal	7869	9718	5358	9592	10578	43115
apr/21	Vlaams	2015	3136	1065	2189	2370	10775
apr/21	% dag	21,96%	30,83%	18,16%	23,49%	21,06%	
apr/21	% avond	42,42%	27,93%	21,42%	25,94%	22,74%	
apr/21	% nacht	19,93%	37,80%	24,32%	21,18%	23,83%	
apr/21	% algem	25,61%	32,27%	19,88%	22,82%	22,40%	24,99%
	een						
mei/21	totaal	7838	9936	5428	9624	10855	43681
mei/21	Vlaams	2311	3479	1115	2470	2496	11871
mei/21	% dag	27,33%	32,65%	18,18%	25,37%	23,08%	
mei/21	% avond	49,91%	32,91%	24,03%	30,42%	23,03%	
mei/21	% nacht	20,81%	40,10%	25,32%	24,41%	22,87%	
mei/21	% algem	29,48%	35,01%	20,54%	25,67%	22,99%	27,18%
	een						
jun/21	totaal	7198	9475	5197	10085	8909	40864
jun/21	Vlaams	1996	3462	1058	2428	1936	10880
jun/21	% dag	26,55%	34,24%	18,20%	24,32%	21,60%	
jun/21	% avond	35,73%	34,48%	21,75%	22,55%	22,67%	
jun/21	% nacht	25,02%	41,36%	26,73%	22,25%	21,13%	
jun/21	% algem	27,73%	36,54%	20,36%	24,08%	21,73%	26,62%
	een						
jul/21	totaal	7900	10156	6017	10917	11846	46836
jul/21	Vlaams	2159	4094	1235	2300	2747	12535
jul/21	% dag	24,88%	38,40%	19,42%	26,36%	22,73%	
jul/21	% avond	37,46%	32,93%	18,62%	15,90%	22,00%	
jul/21	% nacht	23,59%	49,13%	27,66%	16,03%	24,83%	
jul/21	% algem	27,33%	40,31%	20,53%	21,07%	23,19%	26,76%
	een						
aug/21	totaal	8272	10155	6223	11653	11750	48053
aug/21	Vlaams	2200	3699	1286	2391	2631	12207
aug/21	% dag	24,44%	33,96%	19,84%	22,33%	21,42%	
aug/21	% avond	37,62%	28,70%	17,99%	23,35%	21,99%	
aug/21	% nacht	22,93%	46,32%	27,96%	16,60%	24,04%	
aug/21	% algem	26,60%	36,43%	20,67%	20,52%	22,39%	25,40%
	een						
sep/21	totaal	7209	9581	5662	10843	10520	43815
sep/21	Vlaams	2020	3390	1118	2430	2242	11200
sep/21	% dag	26,39%	34,08%	17,43%	20,42%	20,57%	
sep/21	% avond	46,14%	33,41%	22,43%	29,78%	20,46%	
sep/21	% nacht	20,40%	38,76%	26,93%	20,08%	22,90%	
sep/21	% algem	28,02%	35,38%	19,75%	22,41%	21,31%	25,56%
	een						
okt/21	totaal	7351	10024	6500	10581	10957	45413
okt/21	Vlaams	2030	3666	1228	2315	2437	11676
okt/21	% dag	25,07%	34,82%	17,95%	20,77%	20,88%	
okt/21	% avond	49,59%	32,83%	17,29%	25,96%	21,91%	
okt/21	% nacht	19,29%	41,95%	24,56%	20,67%	24,19%	
okt/21	% algem	27,62%	36,57%	18,89%	21,88%	22,24%	25,71%
	een						
nov/21	totaal	7395	9511	5371	10767	9982	43026
nov/21	Vlaams	1996	3522	1033	2468	2097	11116

nov/21	% dag	23,02	34,76%	17,75%	23,45%	19,57%	
nov/21	% avond	47,35	34,97%	18,48%	26,98%	20,67%	
nov/21	% nacht	20,66	41,99%	25,96%	20,50%	23,06%	
nov/21	% algem een	26,99%	37,03%	19,23%	22,92%	21,01%	25,84%
dec/21	totaal	7619	9888	5680	10137	10682	44006
dec/21	Vlaams	2097	3215	1128	2168	2240	10848
dec/21	% dag	25,68	30,19%	18,43%	21,01%	20,45%	
dec/21	% avond	45,28	31,29%	19,33%	23,75%	21,68%	
dec/21	% nacht	20,74	37,02%	26,32%	20,78%	21,01%	
dec/21	% algem een	27,52%	32,51%	19,86%	21,39%	20,97%	24,65%
tot/21	totaal	90533	117308	67528	123748	126470	525587
tot/21	Vlaams	25534	41841	13880	28638	28520	138413
tot/21	% algem een	28,20%	35,67%	20,55%	23,14%	22,55%	26,33%

Radio 1 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig 2021

	Radio 1	Dag		Avond		Nacht		Totaal	%
jan/21	Nederlan dstalig	427	14,13%	229	15,21%	563	18,38%	1219	16,06%
jan/21	Anderstal ig	2595	85,87%	1277	84,79%	2500	81,62%	6372	83,94%
feb/21	Nederlan dstalig	457	16,22%	229	16,28%	515	18,98%	1201	17,31%
feb/21	Anderstal ig	2361	83,78%	1178	83,72%	2199	81,02%	5738	82,69%
mrt/21	Nederlan dstalig	443	14,93%	193	12,32%	534	17,81%	1170	15,53%
mrt/21	Anderstal ig	2524	85,07%	1374	87,68%	2464	82,19%	6182	84,47%
apr/21	Nederlan dstalig	401	12,38%	191	11,27%	523	17,82%	1115	14,17%
apr/21	Anderstal ig	2838	87,62%	1504	88,73%	2412	82,18%	6754	85,83%
mei/21	Nederlan dstalig	461	14,60%	211	12,95%	540	17,70%	1212	15,46%
mei/21	Anderstal ig	2697	85,40%	1418	87,05%	2511	82,30%	6626	84,54%
jun/21	Nederlan dstalig	408	14,96%	192	13,43%	554	18,22%	1154	16,03%
jun/21	Anderstal ig	2319	85,04%	1238	86,57%	2487	81,78%	6044	83,97%
jul/21	Nederlan dstalig	402	14,14%	253	13,56%	570	17,86%	1225	15,51%
jul/21	Anderstal ig	2440	85,86%	1613	86,44%	2622	82,14%	6675	84,49%
aug/21	Nederlan dstalig	423	12,59%	311	18,08%	558	17,48%	1292	15,62%
aug/21	Anderstal ig	2936	87,41%	1409	81,92%	2635	82,52%	6980	84,38%

sep/21	Nederlandstalig	489	17,70%	218	14,62%	511	17,29%	1218	16,90%
sep/21	Anderstalig	2273	82,30%	1273	85,38%	2445	82,71%	5991	83,10%
okt/21	Nederlandstalig	430	14,87%	199	13,56%	533	17,82%	1162	15,81%
okt/21	Anderstalig	2462	85,13%	1269	86,44%	2458	82,18%	6189	84,19%
nov/21	Nederlandstalig	425	14,28%	210	14,08%	527	18,00%	1162	15,71%
nov/21	Anderstalig	2551	85,72%	1281	85,92%	2401	82,00%	6233	84,29%
dec/21	Nederlandstalig	433	14,02%	226	15,23%	559	18,34%	1218	15,99%
dec/21	Anderstalig	2655	85,98%	1258	84,77%	2488	81,66%	6401	84,01%
totaal 2021	Nederlandstalig	5.199	14,50%	2.662	14,19%	6.487	17,97%	14.348	15,85%
totaal 2021	Anderstalig	30.651	85,50%	16.092	85,81%	29.622	82,03%	76.185	84,15%
	Totaal	35850		18754		36109		90533	

Radio 2 - verhouding Nederlandstalig / anderstalig - 2021

	Radio 2	Dag		Avond	Nacht	Totaal	%		
jan/21	Nederlandstalig	1297	27,92%	545	23,88%	1296	42,99%	3.138	31,56%
jan/21	Anderstalig	3348	72,08%	1737	76,12%	1719	57,01%	6.804	68,44%
feb/21	Nederlandstalig	1178	28,01%	485	24,18%	1174	42,54%	2.837	31,62%
feb/21	Anderstalig	3028	71,99%	1521	75,82%	1586	57,46%	6.135	68,38%
mrt/21	Nederlandstalig	1279	27,62%	584	25,77%	1304	42,70%	3.167	31,83%
mrt/21	Anderstalig	3351	72,38%	1682	74,23%	1750	57,30%	6.783	68,17%
apr/21	Nederlandstalig	1202	26,60%	492	21,85%	1211	41,09%	2.905	29,89%
apr/21	Anderstalig	3317	73,40%	1760	78,15%	1736	58,91%	6.813	70,11%
mei/21	Nederlandstalig	1291	27,88%	561	25,16%	1284	41,76%	3.136	31,56%
mei/21	Anderstalig	3340	72,12%	1669	74,84%	1791	58,24%	6.800	68,44%
jun/21	Nederlandstalig	1225	28,00%	533	25,21%	1283	42,97%	3.041	32,09%
jun/21	Anderstalig	3150	72,00%	1581	74,79%	1703	57,03%	6.434	67,91%
jul/21	Nederlandstalig	1341	27,61%	627	27,13%	1284	42,97%	3.252	32,02%
jul/21	Anderstalig	3516	72,39%	1684	72,87%	1704	57,03%	6.904	67,98%

aug/21	ig Nederlan	1287	26,44%	609	26,64%	1235	41,15%	3.131	30,83%
aug/21	dstalig Anderstal	3581	73,56%	1677	73,36%	1766	58,85%	7.024	69,17%
sep/21	ig Nederlan	1251	27,87%	561	26,40%	1202	40,51%	3.014	31,46%
sep/21	dstalig Anderstal	3238	72,13%	1564	73,60%	1765	59,49%	6.567	68,54%
okt/21	ig Nederlan	1341	28,65%	574	25,50%	1280	41,40%	3.195	31,87%
okt/21	dstalig Anderstal	3340	71,35%	1677	74,50%	1812	58,60%	6.829	68,13%
nov/21	ig Nederlan	1261	27,73%	545	26,77%	1203	41,10%	3.009	31,64%
nov/21	dstalig Anderstal	3287	72,27%	1491	73,23%	1724	58,90%	6.502	68,36%
dec/21	ig Nederlan	1172	24,79%	511	23,90%	1101	36,42%	2.784	28,16%
dec/21	dstalig Anderstal	3555	75,21%	1627	76,10%	1922	63,58%	7.104	71,84%
totaal 2021	ig Nederlan	15.125	27,41%	6.627	25,20%	14.857	41,46%	36.609	31,21%
totaal 2021	dstalig Anderstal	40.051	72,59%	19.670	74,80%	20.978	58,54%	80.699	68,79%
	Totaal	55176		26297		35835		117308	

Bijlage F: KPI 28 - Overzicht van de captaties van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals.

BIJLAGE F - BIJ KPI 28

De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

Aanbodsmerk	Datum	Captatie
(6)	9 feb	De week van de Belgisch muziek
	11 feb	- Twee muziekshows (Koninklijk circus in Brussel)
	4 apr	Lenteconcert in het Koninklijk Paleis

	11 jul	Vlaanderen feest	
	15 aug	Radio2 Muziekhit	
	25 dec	Kerstconcert vanuit het Koninklijk Paleis	
Canvas (63)	4 jan tot en met 8 feb	De Toots Sessies	
	8 nov tot en met 23 dec (54 keer)	Opnames in de Toots studio. Om de zwaar getroffen cultuursector te steunen, gaf Canvas een podium aan artiesten van eigen bodem.	
	24 mei	Koningin Elisabethwedstrijd	
	25 mei	Finaleweek	
	26 mei		
	27 mei		
	28 mei		
	29 mei		
	28 dec	De Tijdloze	
	29 dec		
	30 dec		
	Ketnet (3)	30 jan	Het gala van de Gouden K's
		11 jul	Ketnet festival
23 dc		#LikeMe in het Sportpaleis	
VRT NU (2)	15 jan	De Jamies (mediaprijzen)	
	8 mei	De Ultimas (uitreiking Vlaamse Cultuurprijzen)	
Radio 1 (25)	5 mrt	Rhye (Wonderland)	
	1 apr	Compact Disk Dummies (Classics 1000)	
	20 apr	Absynthe Minded (Belpop)	
	26 apr	Tourist LeMC & Meskerem Mees (Ayco)	
	14 mei	Tapioca (Wonderland)	
	17 mei	Schroothoop (Time out)	
	20 mei	Naima Joris (Wonderland)	

	10 jun	Wonderland Schemersessies @ OLT Rivierenhof met Aili, David Numwami, Meskerem Mees en Absynthe Minded
	18 aug	Aarde aan Daan (LageLandenSessie)
	20 aug	Kids with buns (LageLandenSessie)
	27 aug	Meis & Yong Yello (LageLandenSessie)
	30 aug	Simon (LageLandenSessie)
	3 sep	Culture Club Cultuurmarkt met Aarde aan Daan, Brik Tu-tok, Coline&Toitoiné, Mooneye
	22 sep	Camille Camille en The Haunted Youth (Wonderland)
	4 oktober	Spinvis (Marconisessie)
	18 okt	Zaz (Marconisessie)
	26 okt	Nathaniel Rateliff (Ayco)
	2 nov	Novastar (Ayco)
	2 nov	Sylvie Kreush (Wonderland)
	6 nov	Admiral Freebee (Belpopessie)
	8 nov	Rex Rebel (Ayco)
	9 nov	Maaïke Ouboter (Ayco)
	15 nov	Meskerem Mees (Ayco)
	17 nov	Gabriels (Wonderland)
	31 dec	Eindejaarsconference Bert Gabriels
Radio 2 (30)	12 feb	Radio 2-weekend in het kader van De Week Van De Belgische Muziek
	13 feb	
	14 feb	
	12 feb	Exclusief aangeboden concert in de Radio 2-app van Belle Perez, Barbara Dex en Riet
	13 feb	
	6 maa	Huiskamerconcerten in de app met Will Tura, Suzan & Freek, Metejuor, Cleymans & Van Geel en Willy Sommers
	30 maa	Huiskamerconcerten in de app met Emma

	Bale, Christoff, Stan Van Samang, Pommeliën Thys
12 apr	Klassiekers van de jaren '80 met live Sali en Karen Damen
16 apr	
25 apr	20 jaar Eregalerij in de app met live Camille, The Starlings, Jan De Wilde, Kommil Foo en Arno
16 jun	Lancering Vlaanderen Feestlied 2021 (Sterker Dan Ooit)
11 jul	Johan Vlaanderen & vrienden in Brussel
11 jul	Concerten in de R2-app van Willy Sommers en Metejoor
24 jul	Radio 2 Sunset concert met Isabella A en Camille
28 jul	Radio 2 Sunset concert met Metejoor en The Starlings
4 aug	Radio 2 Sunset concert met Tourist Le MC en Willy Sommers
7 aug	Radio 2 Sunset concert met Niels Destadsbader, Bazart en Olivia
15 aug	Radio 2 Zomerhit
6 okt	Radio 2 Bene Bene Concert met Helmut Lotti
27 nov	Concertcafé Soulsister
11 dec	Radio 2 koor met Top 2000 en Willy Sommers
12 dec	Radio 2 koor met kerstliedjes op Kerstmagie vanuit het kasteel de Merode in Westerlo
19 dec	The Rat Pack live met Yannick Bovy en Robin Crauwels
25 dec	Top 2000-concert met Gers Pardoel en Ozark Henry
26 dec	Top 2000-concert met Laura Tesoro en Bart Peeters
27 dec	Top 2000-concert met Bart Kaëll en Willy Sommers

	28 dec	Top 2000-concert met Meteoor en Mama's jasje
	29 dec	Top 2000-concert met Gene Thomas en The Starlings
	30 dec	Top 2000-concert met Niels Destadsbader en Stan Van Samang
	31 dec	Top 2000-concert met Wim Soutaer
MNM (36)	8 feb	Week van de Belgische muziek - studio - Rapha / Laura Tesoro & Loic Nottet
	9 feb	Week van de Belgische muziek - studio - Olivia / Clouseau
	10 feb	Week van de Belgische muziek - studio - Chapter two / Pommeliers Thijs
	11 feb	Week van de Belgische muziek - studio - Emy d'arc / Milo & Emma Bale
	12 feb	Week van de Belgische muziek - studio - Christophe
	19 feb	Partyweekend - Live dj sets
	20 feb	
	21 feb	
	29 maa	Expeditie G&G - Meteoor
	30 maa	Expeditie G&G - Pommeliers Thijs
	31 maa	Expeditie G&G - The Starlings
	1 apr	Expeditie G&G - Emma Bale / Stan van Samang
	16 apr	Masked party studio - optredens van artiesten -dj's
	8-25 jun	Marathonradio - Elke dag (18): een optreden/optredens van artiesten
	4 aug	MNM Start To DJ
	5 aug	MNM Start To DJ
	6 aug	MNM Start To DJ
	29 okt	Finale De Strafst School
6 nov	Back to the 90's and 00's	

Studio Brussel (15)	22 jan	Stubru At Work
	22 jan	Live-sessie Royal Blood
	8 feb	#Ik Luister Belgisch
	9 feb	
	10 feb	
	11 feb	
	12 feb	
	12 maa	Stubru At Work
	19 maa	Stubru At Work
	13 mei	Hooray 100
	19 aug	PKP Kwartier
	20 aug	PKP Kwartier
	21 aug	PKP Kwartier
	18 sep	Extrema Outdoor Extra
	1 okt	I Want To Dance Again
Klara (104)	8 jan	RU BruPhil Nieuwjaarsconcert
	12 jan	Twintigers: Nele Vertommen & ensemble
	13 jan	Twintigers: Nabou Claerhout & ensemble
	13 jan	Twintigers: Emma Posman & Bert De Rycke
	24 jan	NOB Wolf; Lewis - Mozart Beethoven
	25 jan	Twintigers: Marieke Van Ransbeke en groep
	25 jan	Twintigers: Casper Van De Velde combo
	26 jan	Twintigers: Tim Mulleman & Hiu-Man Chan
	26 jan	Twintigers: Beniamino Paganini ensemble
	28 jan	Hermes Ensemble Wim Henderickx
	1 feb	Twintigers: Wouter Valvekens
	1 feb	Twintigers: Alice Van Leuven & Katsura

	Mizumoto
2 feb	Twintigers: Adriaan Lauwers & Anne-Sophie Elselé
2 feb	Twintigers: Emmy Wils & Maarten Vergauwen
3 feb	Twintigers: Maarten Vandenbenden & Saski Van Herzeele
3 feb	Twintigers: Diede Verpoest & Karski kwartet
8 feb	Twintigers: Lode Violet & co
8 feb	Twintigers: Ellen Wils & Maya Dhondt
9 feb	Twintigers: Emile Souvagie & Alexander Declercq
9 feb	Twintigers: Adil Benschain & Trio
10 feb	Twintigers: Tim Eysackers kwartet
10 feb	Twintigers: Lennert Baerts & Kwartet Anti-Panopticon
12 feb	Nationaal Orkest van België
26 feb	Pianodays twee concerten
1 maa	Trio Aries & Desguin Kwartet
7 maa	B'Rock & Transparant
15 maa	Ictus & Brus Phil
17 maa	Het Collectief opname
18 maa	Collegium Vocale
19 maa	Sonico
20 maa	Gwen Cresens
22 maa	I solisti del vento
15 apr	De Twintigers - Lennert Baerts Kwartet
30 apr	Ratas del viejo mundo
1 mei	Philipp Thuriot, solorecital
3 mei	Zeder Ensemble Lunalia

7 mei	deSingel Odysseia Ensemble Brewaeys
10 mei	KEW Halve Finale PIANO (Flagey Brussel)
11 mei	
12 mei	
13 mei	
14 mei	
15 mei	
24 mei	KEW finale - Nationaal Orkest van België (Bozar, Brussel)
25 mei	
26 mei	
27 mei	
28 mei	
29 mei	
9 jun	Uitzending Laureatenconcert KEW (Bozar - Brussel)
11 jun	ASO Van Camp Stravinsky
18 jun	Oxalys Entartete Musik Festival
8 jul	IntraMuros Festival
18 jul	Walden Festival
24 jul	Klassiek Leeft Meesterlijk
6 aug	MA Festival
7 aug	
9 aug	
10 aug	
13 aug	Jazz Middelheim
14 aug	
15 aug	
16 aug	
20 aug	

22 aug	
27 aug	
2 sep	Brussels Philharmonic + Ivanov
13 sep	RU FVV Gent Amsterdam Sinfonietta Jansen
16 sep	Joyce Didonato; Il Pomo d'Oro
17 sep	FVV Gent Ian Bostridge
21 sep	FVV Gent Camerata Salzburg
24 sep	Muscia Divina
26 sep	Freiburger & Vox Luminis
29 sep	Musica Divina: Currende
4 okt	Carousel - octet
7 okt	Bijloke Grosvenor Quartet
7 okt	Amuz Marc Mauillon en Anne Le Bozec
9 okt	BruPhil; Märkl; Jan Michiels
10 okt	FVV VIBr Sjostakovitsj & Britten
16 okt	Huelgas Ensemble Bozar
20 okt	Enkel RU Munt Mortelmans Kinderen der Zee
21 okt	B'Rock Jacobs Telemann Orpheus
23 okt	ASO; Chen; Ehnes Britten viconc; Mahler5
26 okt	La nuova Euridice
28 okt	Anthony Romaniuk & friends
30 okt	Iedereen Klassiek Sint-Salvator
30 okt	Iedereen klassiek (Kamermuziekzaal, Brugge)
30 okt	Iedereen klassiek (Concertgebouw, Brugge)
3 nov	World Choir Games: Wim Henderickx
7 nov	VRK Entartete Musik

8 nov	
9 nov	Openingsconcert Ars Musica BruPhil
18 nov	Thompson; Zapico; Pierlot Purcell ea
20 nov	Coro & Orchestra Ghislieri olv Prandi
22 nov	SOV, Johannes Moser; Martinu Dvorak
22 nov	Zweeds RSO, Harding
27 nov	BruPhil; Angelich; Denève
2 dec	Amandine Beyer & Les Cornets Noirs
5 dec	ASO, Peleggi; Bell De Boeck; Mortelmans ea
10 dec	CD Fingerprint
10 dec	ASO; Urbanski; Beilmann Adams Barber
11 dec	Vox Clamantis Pärt Creek Machaut
12 dec	Casco Phil Pärt
18 dec	Tamestit & Tiberghien

Bijlage G: KPI 31 - Overzicht van de cultuur- en media-items in Het Journaal.

Datum	13u	19u	23u / LAAT
1/01/2021	- niks	- traditie nieuwjaarsbrieven , nu coronaveilig	- niks
2/01/2021	- niks	- niks	- niks
3/01/2021	- niks	- overlijden Britse zanger Gerry Marsden (Gerry and the Pacemakers)	- overlijden Gerry Marsden (idem)
4/01/2021	- niks	- StuBru wil eerste dansfeest organiseren na Corona	- dansen na Corona (idem)
5/01/2021	- niks	- niks	- niks
6/01/2021	- niks	- theatervoorstelling gestreamd naar kinderziekenhuizen	- niks
7/01/2021	- niks	- niks	- dans : Libertango door OperaBallet Vlaanderen

Toezichtsrapport VRT - 2021

8/01/2021	- niks	- niks	- theatergezelschap MartHaTentatief maakt online-tv show
9/01/2021	- online tv show (idem)	- eventsector vraagt duidelijkheid over Corona om te kunnen plannen	- Bowie 5 jaar dood, terugblik met Ozark Henry
10/01/2021	- Bowie 5 jaar dood (idem)	- niks	- niks
11/01/2021	- culinaire traditie bij Antwerpse bakkers "verloren maandag"	- Michelinsterren uitgedeeld - verloren maandag (idem)	- Michelinsterren uitgedeeld (idem)
12/01/2021	- niks	- schilderij van Van Eyck gescand in Brugge	- ervaren acteurs coachen jongeren bij het maken van hun voorstelling - TikTok (met B340a. veel dansfilmpjes) populairste app in 2020 - Ijsfestival in Harbin China met prachtige verlichte sculpturen
13/01/2021	- voorstelling cultuurplatform 19	- voorstelling cultuurplatform podium 19	- niks
14/01/2021	- niks	- niks	- "Klassiek Revisited" van Stijn Kolacny
15/01/2021	- niks	- niks	- muziekmarathon van De Dolfijntjes online te volgen
16/01/2021	- Dolfijntjes (idem)	- niks	- cultuursector voert actie op Muntplein
17/01/2021	- niks	- overlijden muziekproducer Phil Spector	- sterlegging in Oostende voor acteur Jaak Van Assche en producer Erwin Provoost - Phil Spector dood (idem)
18/01/2021	- niks	- dakbrand bij kunstencentrum Bozar	- brand Bozar (nieuw stuk)
19/01/2021	- niks	- stand van zaken na brand Bozar	- niks
20/01/2021	- niks	- niks	- Hortahuis Solvay in Brussel voortaan open voor publiek
21/01/2021	- Hotel Solvay (idem)	- boeken uit Antwerpse Consciencebibliotheek gedigitaliseerd - Google Books	- grote festivals ook dit jaar op de helling door Corona ?
22/01/2021	- waterschade opmeten binnen in Bozar na brand van maandag	- niks	- eerste uitreiking Jamies (Ensors voor online content)
23/01/2021	- Jamies (idem)	- overlijden tv legende Larry King	- uitreiking Ensors
24/01/2021	- uitreiking Ensors (idem)	- niks	- niks
25/01/2021	- niks	- niks	-niks
26/01/2021	- niks	- expo Fake Images in Dossinkazerne Mechelen	- Piet Stockmans laat eigen doodskist maken - C Mine Genk - VRT zet mee de schouders onder week Belgische muziek in februari
27/01/2021	- programma Vlaanderen Vakantieland krijgt nieuw leven	- Vlaanderen vakantieland (idem)	- theater : de knickers van Qadir
28/01/2021	- gedichtendag in Aalst (kort)	- gedichtendag in Aalst (nieuw-	Nieuwe Lichting StuBru : de drie

Toezichtsrapport VRT - 2021

29/01/2021	- Nieuwe Lichting (idem)	stuk) - Theaterwinkel in Antwerpen - alternatief voor theatermakers	uitverkorenen - theaterwinkel A'pen (idem)
30/01/2021	- niks	- technische wereldprimeur bij Gala van de Gouden K's	- de winnaars van de Gouden K's
31/01/2021	- Gouden K's (idem)	- niks	- vrouw bekijkt alle films van filmfestival in Goteborg op vuurtoreneiland
1/02/2021	- films kijken op onbewoond eiland (idem)	- KMSKA museum klaar, kijkje in een nieuw nog leeg museum	
2/02/2021	- niks	- culinaire traditie : pannenkoeken op Lichtmis	- niks
3/02/2021	- niks	- niks	- niks
4/02/2021	- Kris De Bruyne overleden (doorlezer)	- overlijden zanger Kris De Bruyne (nieuw uitgebreid stuk)	-nieuw album Suske en Wiske voorgesteld in Trainworld met expo - Kris De Bruyne (idem)
5/02/2021	- niks	- Huis Panamarenko in A'pen geklasseerd als erfgoed - overlijden acteur Christopher Plummer (sound of music)	- huis Panamarenko geklasseerd (idem)
6/02/2021	- Eddy Wally 5 jaar dood, bezoek bij superfan die feestzaal nagebouwd heeft	- Eddy Wally 5 jaar dood (idem)	- expo's over Dino op de Heizel
7/02/2021	- expo Dino's (idem)	- niks	-niks
8/02/2021	- The Weeknd pauze-act tijden Superbowl	- expo over Gallo-Romeinen in Tongeren met stukken British Museum	- niks
9/02/2021		- vervangshow Mia's brengt live muziek vanavond - Klaasje stapt uit K3	- repetitie An Pierléquartet in leper
10/02/2021	- An Pierlé quartet (idem)	- niks	- Da Jee, kortfilm van regisseur Antony Nti, kanshebber nominatie oscar
11/02/2021	- niks	- niks	- eerste uitreiking Vlaamse Folkawards
12/02/2021	- Vlaamse Folkawards (idem)	- carnaval op school - bidforlive : wat zijn de opvallendste stukken die te koop zijn	- stadscollectie hedendaagse kunst van de Stad Antwerpen te bekijken in M HKA
13/02/2021	- stadcollectie hedendaagse kunst (Antwerpen)	- niks	- niks
14/02/2021	- niks	- Lights for live in Sportpaleis voor steun aan muzieksector	-Lights for live (idem)
15/02/2021	- niks	- Kriebels voor kinderen in Modemuseum Hasselt	- Kriebels (idem)
16/02/2021	- niks	- niks	- niks
17/02/2021	- niks	-niks	- Jef festival jurering gebeurt online
18/02/2021	- JEF jurering (idem)	- expo "Zusters in oorlog" in Kadoc Leuven nav boekuitgave	- niks

Toezichtsrapport VRT - 2021

19/02/2021	- niks	- niks	- première voor lege zaal "in topvorm" van muziektheater De Kolonie
20/02/2021	- "In Topvorm" (idem)	- origineel handschrift "Boem Paukeslag " van Paul Van Ostaijen gekocht door Vlaamse Regering - groot corona-testevenement met 500 aanwezigen in Utrecht	- Uzingt - koorleden worden online gecoacht om hun stem in vorm te houden
21/02/2021	- Uzingt (idem)	- niks	- niks
22/02/2021	- niks	- muziekband Daft Punk stopt	- Daft Punk (idem)
23/02/2021	- niks	- Klokken verwijderd uit Iepers-Belfort , dat gerestaureerd moet worden	- niks
24/02/2021	- Great American Nude van Wesselman aangekocht door Vlaamse Gemeenschap voor Smak	- "Great American Nude" -idem	- niks
25/02/2021	- niks	- niks	- actie Green light voor culture
26/02/2021	- geen Graspop dit jaar - green light voor culture (idem)	- Balthazar lanceert nieuwe plaat - geen Graspop dit jaar (idem)	- niks
27/02/2021	- niks	- niks	- opera Usher in A'pen in Belgische première online
28/02/2021	-opera Usher (idem)	- Zesde Metaal marathon	- Zesde Metaalmarathon (nieuw stuk)
1/03/2021	- uitreiking Golden Globes	- start Jeugdboekenmaand - uitreiking Golden Globes (idem)	- uitreiking Golden Globes (idem)
2/03/2021	- niks	- expo "Miniatures Masterpieces" in Diva (A'pen)	- expo over holebi's bij moslims in museum migratie St. Jans Molenbeek
3/03/2021	- boekenbeurs in nood	- boekenbeurs in nood (nieuw stuk)	- theater : "een of andere rus" van Arsenaal / Lazerus in Mechelen
4/03/2021	- eurovisiesongfestivallied van Hooverphonic voorgesteld	- eurovisiesongfestivallied Hooverphonic (idem)	- Gabriel Rios stelt nieuwe plaat voor
5/03/2021	- Gabriel Rios (idem)	- niks	- versoepelingen voor cultuursector vanaf 1 april
6/03/2021	- Modeweek in Parijs met oa. Christian Wijnants over corona en modesector	- Modeweek in Parijs (idem) - Black History Month : Afrikaanse stoffen in Modemuseum Hasselt	- niks
7/03/2021	- Ziggo Dome in A'dam : corona-proof concert met 1300 man publiek -test	- Ziggo Dome (idem)	-Ziggo Dome (idem)
8/03/2021	- niks	- verhuis panelen Lam Gods in Gent	- theater "Yellow" in NT Gent
9/03/2021	- doek valt definitief over "De Kampioenen"	- concert Willy Sommers gestreamd naar tientallen woonzorgcentra	- Willy Sommers (idem)
10/03/2021	- niks	- film : setbezoek	- niks

Toezichtsrapport VRT - 2021

		"Allez/Retour" van Dorothée Van den Berge	
11/03/2021	- niks	-niks	-niks
12/03/2021	- niks	- discussie over restauratie Gravensteen Gent	- marathonconcert Sportpaleis - dj's draaien nacht door op StuBru
13/03/2021	- hoe gaan de zomerfestival er uit zien dit jaar ? - marathonconcert Sportpaleis (idem)	- einde marathonconcert Sportpaleis (nieuw stuk)	- actie nachtclubs die vechten om te overleven
14/03/2021	- niks	-niks	-niks
15/03/2021	- uitreiking Grammy's	- schooltheatervoorstelling vandaag weer mogelijk - het Paleis A'pen	- oscarnominatie voor Koen De Bouw
16/03/2021	- niks	- geen Werchter dit jaar - "Quarantiny" tekeningen succes op sociale media	- "Quarintiny" (idem)
17/03/2021	- "Boon" , nieuwe literaire prijs in Vlaanderen	- expo Roger Raveel in Bozar - Tomorrowland verhuist naar eind van de zomer	- expo Roger Raveel (idem)
18/03/2021	- niks	-niks	- theaterstuk van Molenbeeks gezelschap Ras el Hanout over machocultuur
19/03/2021	- "You never walk alone" op alle radiostations	- expo over Wolf in hoge venen	- niks
20/03/2021	- niks	- niks	- Goose met gestreamde show
21/03/2021	- niks	- "ik hou van u" lijklied op de dag van de zorg - klassiek herdenkingsconcert voor 22 maart in Sint- Baafs Vijve	- herdenkingsconcert (idem)
22/03/2021	- niks	- niks	-niks
23/03/2021	- niks	- Immersive experience : Klimt in Horta galerij Brussel	-Tik Tok en Youtube-sterren Celine en Michiel zullen voorlopig dan toch geen attractie krijgen in Plopsaland
24/03/2021	- niks	- restauratie Pier Blankenberge van start	- controverserend expo Banksy in Bssl
25/03/2021	- niks	- expo over kinderen in renaissance - hof van busleyden Mechelen	- bezoekerscentrum Lam Gods geopend in Gent
26/03/2021	- niks	- niks	- controverserend inzending Wit-Rusland voor eurovisiesongfestival
27/03/2021	- controverserend inzending Wit-Rusland (idem)	- niks	- niks
28/03/2021	- niks	- niks	-niks
29/03/2021	- niks	- strip Boerke wordt animatiereeks op Canvas	- project KASK zaait verwarring met "corona-fuif-installatie" in Gent
30/03/2021	- project KASK zaait verwarring in Gent (idem)	- niks	- cultureel traditioneel festival in India
31/03/2021	- niks	- niks	- nieuw theaterproject "Imke" van Skagen via Whatsapp
1/04/2021	- niks	- expo Alechinsky in KMSK	- niks

		Brussel - planetarium Brussel vernieuwd	
2/04/2021	- rooftop concert op Royal Opera House Londen gestreamd	- boek over Belgische voorselecties voor Songfestival van Andre Vermeulen	- strip : Bronzen Adhemar uitgereikt aan Charel Cambré in Turnhout
3/04/2021	- niks	- expo over Napoleon in Luik	- verhuis mummies naar nieuw museum in Caïro
4/04/2021	- verhuis mummies (idem) - traditie : paashazen delen chocolade uit in Liedekerke	- verhuis mummies (idem)	- niks
5/04/2021	- niks	- expo Labiomista heropent in Genk, met boxen die uitnodigen om na te denken over de toekomst	- virtueel concert van Crossbones Trombones in AB
6/04/2021	- Crossbone Trombones (idem)	- niks	- expo Floralia Brussels in Groot Bijgaarden
7/04/2021	- niks	- niks	- niks
8/04/2021	- niks	- niks	- niks
9/04/2021	- veel musea volgeboekt in paasvakantie	- musea volgeboekt (idem) - crowdfunding voor restauratie Jazz-club Hnita in Heist-op-den-Berg	-expo over dance-tempel Fuse in Bssl
10/04/2021	- expo Fuse (idem)	- niks	- expo over prinsen en prinsessen in Speelgoedmuseum Bssl
11/04/2021	- expo Prinsen en Prinsessen (idem)	- niks	- theater in winkelvitrine Parijs ook gestreamd op internet
12/04/2021	- geen Gentse Feesten dit jaar - expo fotograaf die hooligangevechten volgt - afbraak kunstwerk Arne Quinze in Bergen	- Geen Gentse Feesten dit jaar- (idem) - expo fotograaf die hooligangevechten volgt (idem) - afbraak kunstwerk Arne Quinze in Bergen (idem) - studentencodex aangepast - nieuw virtuele concertzaal AN met optreden Zwangere Guy	- Zwangere Guy virtueel (idem) - gerestaureerd Paleis aan de Meir in A'pen open voor het publiek
13/04/2021	- Paleis aan de Meir (idem)	- restauratie mammoet fossielen in Berlare met het oog op expo	- testevent in theater Maastricht
14/04/2021	- niks	-niks	-niks
15/04/2021	- Macron bezoekt restauratiewerf Notre Dame Parijs	- Macron Notre Dame (idem)	- expo 5 jaar MIMA in Molenbeek
16/04/2021	- niks	- musea populair in de paasvakantie - setbezoek film "Ritueel"	- Masked Festival van MNM en departement onderwijs
17/04/2021	- The Masked Festival (idem)	- niks	- niks
18/04/2021	- niks	- niks	- niks
19/04/2021	- niks	- brand Tafelberg legt universiteitsbibliotheek Kaapstad in de as	- brand Tafelberg legt universiteitsbib in de as

Toezichtsrapport VRT - 2021

20/04/2021	- niks	- cultuur en innovatie op "And" festival in Leuven	- bont cultuurgezelschap voert al weken actie aan de Munt tegen coronamaatregelen
21/04/2021	- niks	- niks	- Studio "Jij Weet" - radio via facebook van jongerenopvanginstellingen
22/04/2021	- overlijden acteur Rik Andries (de Kat - Thuis)	- her-op-startplan voor cultuursector - vers geld van Toerisme voor oa. restauratieprojecten zoals kasteel Aalter	- update van Nederlandse spraakkunst
23/04/2021	- Boudewijn De Groot stopt met optredens	- Boudewijn Groot stopt met optredens (idem)	- vooruitblik Oscars
24/04/2021	- niks	- niks	- Erfgoeddag bij oude havenkranen in Antwerpen - megaconcert in Nieuw-Zeeland zonder beperkende coronamaatregelen
25/04/2021	- niks	- 20 jaar eregalerij van Radio 2 - jubileumshow zonder publiek	- niks
26/04/2021	- Oscars uitgedeeld	- Oscars uitgedeeld (idem) - test van testevenement in KVS met publiek van 50 toeschouwers	- stuk Jonathan opgevoerd voor testpubliek in KVS (nieuw stuk) - doventaal 15 jaar erkend in Vlaanderen
27/04/2021	- niks	- verhuis van graftombe na 538 jaar in Brugge	- niks
28/04/2021	- niks	- stunt : man rijdt via de trappen van het atomium naar beneden, geeft een bijzonder beeld van dit monument - videogame ontwikkeld dat jongeren mentaal weerbaarder wil maken tegen depressieve gevoelens en zelfmoordgedachten.	- niks
29/04/2021	- discussie over nieuwe aanbouw bij monument zoals 't Steen en Gravensteen	- discussie nieuw aanbouw bij monumenten (idem)	- archeologie zit in de lift, met case over artefacten van opgravingen in bodem van afgebroken parking 58 Brussel, nu onderzocht in labo
30/04/2021	- Koninklijke serres open voor publiek met Corona-veilig parcours	- Franstalige cultuursector organiseert voorstellingen uit protest met het Coronabeleid en de stiefmoederlijke behandeling van cultuur - Oscarwinnende film Nomadland nu te bekijken op Disney +	- niks
1/05/2021	- traditie "poortje pik" in Rijkevorsel	- "poortje pik" (idem) - expo over katten in Ieper	- overzichtsexpo met werk van Johan Tahon in stadhuis Oudenaarde - overlijden schrijver Pieter Aspe
2/05/2021	- overlijden schrijver Pieter Aspe (nieuwe obit)	- overlijden schrijver Pieter Aspe (idem)	- Aspe (idem) - expo #LikeMe in Antwerpen

Toezichtsrapport VRT - 2021

	- reacties op het overlijden van Pieter Aspe - expo Johan Tahon (idem)	- reacties op het overlijden van Pieter Aspe - expo #like me in Antwerpen	(idem)
3/05/2021	- rouwregister voor Aspe	- rouwregister voor Aspe (idem) - start KEW piano , Koningin Mathilde blij dat de wedstrijd weer doorgaat - expo 900 jaar Norbertijnen in gerestaureerde abdij van 't Park	- start KEW - gesprek met pianist Liebrecht van Beckevoort - Billie Eilish op de cover van Vogue - lokt veel reactie uit - Colosseum in Rome krijgt houten vloer
4/05/2021	- Ketnet lanceert vlogdagboek van meisje tijdens WO II	- Tomorrowland pakt ook dit jaar uit met festival online	- niks
5/05/2021	- literair "huwelijk" van Lize Spit met franstalige auteur Thomas Gunzig	- Miguel Wiels stopt met componeren voor K3	- niks
6/05/2021	- niks	- Triënnale in Brugge van start- - kunst in open lucht	- herrie over Sneeuwwitje-attractie in Disneyland, kus van de prins zonder toestemming.
7/05/2021	- Belgische kunst op Times Square New York	- vooruitblik testevent Corona in Ghelamco-arena volgende week . - Belgische kunst op Times Square New York - expo Hooverphonic in Sint-Niklaas	- gesprek met Alex Callier aan de vooravond van het vertrek van Hooverphonic naar Nederland. - gesprek over heropstart cultuursector voor 50 man publiek - vb.Rivierenhof
8/05/2021	- niks	- vertrek Hooverphonic naar Eurovisiesongfestival in Rotterdam	-niks
9/05/2021	- museum Talbot House krijgt verdwenen altaar terug	- Premier De Croo pleit voor festivals op het einde van de zomer	- muzikanten brengen overal in Vlaanderen hulde aan coronaslachtoffers - Martha Tentatief pakt uit met Carrousel, mobiel theater coronaproof
10/05/2021	- Carrousel (idem)	- expo Luc Tuymans in Antwerpen	- Jeroen Brouwers winnaar Libris-literatuurprijs
11/05/2021	- Jeroen Brouwers Libris (idem)	- versoepelingen voor cultuursector in zicht na overlegcomité	- boycot Golden Globes in VS - - gesprek met regisseur Frederike Migom over diversiteit in de filmwereld
12/05/2021	- niks	- niks	- gesprek met zanger Christoff over boekingen na versoepeling voor cultuursector
13/05/2021	- niks	- niks	- niks
14/05/2021	- niks	- EK lied voorgesteld	- EK lied van Garrix en U2 (idem) - overzicht voetbalkampioenschapssongs over de jaren heen
15/05/2021	- niks	- niks	- niks
16/05/2021	- niks	- stadsgidsen in Antwerpen mogen terug gidsen met	-stadsgidsen (idem)

17/05/2021	- voorbeschouwing Eurovisiesongfestival dat morgen start	groepen - dress rehearsal voor Hooverphonic in Rotterdam	- live voorbeschouwing met Gianni Paelinck op eurovisiesongfestival
18/05/2021	- repetitie Hooverphonic op Eurovisiesongfestival	- voorbeschouwing eerste halve finale Eurovisiesongfestival	- Eerste finalisten voor eurovisiesongfestival bekend - ook Hooverphonic gaat door - uitreiking Ultima's
19/05/2021	- Hooverphonic stoot door naar finale Eurovisiesongfestival - reacties	- Hooverphonic stoot door naar finale (nieuw stuk met interview)	- op bezoek bij een fanfare na de uitreiking van een ultima voor onroerend erfgoed voor fanfarecultuur gisteren - Demi Lovato out zich als non binair
20/05/2021	- niks	- MNM trakteert scholen op optredens - ze zijn allemaal "De Strafste School"	- twee halve finale Eurovisiesongfestival
21/05/2021	- niks	- tweede halve finale Eurovisiesongfestival (nieuw stuk) - start architectuur biënnale in Venetië van start	- duplex met Joris Vergeyle in Venetië over start Architectuurbiënnale - verloren gewaande beelden van Sherlock Holmes van BBC teruggevonden in VRTarchief. - vooruitblik op finale Eurovisiesongfestival morgen
22/05/2021	- aandacht voor Nikki De Jagere, presentatrice Eurovisiesongfestival	- vooruitblik met Hooverphonic op finale Eurovisiesongfestival - 50 jongeren krijgen filmworkshop van Adil en Billal - Gay Pride dit jaar vooral online	- terugblik op finale Eurovisiesongfestival
23/05/2021	- finale Eurovisiesongfestival - nieuw stuk met reacties - erfgoed : bunkerwandeling in Westhoek	- terugblik Eurovisiesongfestival (idem)	- niks
24/05/2021	- niks	- expo met foto's van Frida Kahlo in Gent	- Bart Peeters over Bob Dylan 80 - youtube filmpje " Charlie Bit my finger " verkocht op NFT veiling -
25/05/2021	- niks	- niks	- setbezoek serie Bende Van Nijvel - Sagrada Familia in Barcelona nog lang niet klaar
26/05/2021	- niks	- Beaufort 21 : gratis kunstparcours aan de kust	- niks
27/05/2021	- niks	- abdij Grimbergen brouwt na meer dan 200 jaar weer zelf bier	- reünie Friends met Robin Broos als gast
28/05/2021	- niks	- setbezoek serie "onder vuur"- in Oostende met ballon in kraan - film Cruella vanaf vandaag op Disney + - interview Emma Stone	- Belgische concert Billie Eilish vlug uitverkocht
29/05/2021	- niks	-niks	- Fransman wint KEW piano

30/05/2021	- Fransman Jonathan Fournel wint KEW (nieuw uitgebreid stuk) - zanger BJ Thomas overleden -acteurs Gavin Mc Leod overleden (serie Loveboat)	- Fransman Jonathan Fournel wint KEW piano (idem)	- niks
31/05/2021	- niks	- MuZEE in Oostende na zes maanden weer open met nieuwe opstelling in "bevrijd" gebouw .	- niks
1/06/2021	- niks	- opmerkelijk ontmoetingsproject met blinde kunstenaars in Smak	- Muzikanten blij met steun van Fund Belgian Music tijdens coronacrisis
2/06/2021	- niks	- expo Active Wear in modemuseum Hasselt	- Brussels museum geeft roofkunst terug aan rechtmatige eigenaar - werken aan pop-up arena in Middelkerke gestart
3/06/2021	- niks	- niks	-niks
4/06/2021	- niks	- niks	- is het winnend eurovisiesongfestivallied plagiaat ?
5/06/2021	- niks	- opening "Atlantis" Immersive Story van Studio 100 in A'pen	- 150 jaar Commune van Parijs - expo in Luik
6/06/2021	- 150 jaar Commune van Parijs expo (idem)	- niks	-niks
7/06/2021	- start MNM marathonradio	- start MNM marathonradio (idem)	- MNM marathonradio - nieuw stuk met ruim interview presentatrice Esther Nwanu
8/06/2021	- overlijden tv icoon Paula Semer	- overlijden tv icoon Paula Semer (idem) - reactie op het overlijden van Rachel Frederix - bioscopen bereiden zich voor op heropening morgen	- overlijden Paula Semer : reactie Phara de Aguirre en Goedele Liekens
9/06/2021	- niks	- Roma heropent met concert voor vrijwilligers van Wannes Cappelle	- Last Post in Ieper mag weer met publiek
10/06/2021	- niks	- Opera in de Munt - opnieuw met publiek - Tosca	- niks
11/06/2021	- Pukkelpop gaat door op volle toeschouwerscapaciteit en met internationale acts - Olivier Goris verlaat de VRT	- overlijden schrijfster Lucinda Riley (7 zussen cyclus) - Pukkelpop gaat door (idem)	- overlijden Lucinda Riley (idem)
12/06/2021	- niks	- niks	-niks
13/06/2021	- niks	- renovatie Askoy, schip Brel op lijst varend erfgoed	- niks
14/06/2021	- wandschildering in casino Oostende van Paul Delvaux gerestaureerd	- expo van Brecht Evens in Hasselt	- wandschildering Delvaux gerestaureerd (idem)
15/06/2021	- niks	- overlijden jeugdacteur Dirk Bracke	- overlijden Dirk Bracke (idem) - film "Young Promising Woman"

Toezichtsrapport VRT - 2021

16/06/2021	- niks	- theater : Camping Sunset waagt zich aan "Ten Oorlog" - niks	- concert Bazar met nieuwe groepsleden bij MNM marathonradio
17/06/2021	- niks	- burgemeesters verbieden Tomorrowland	-burgemeesters verbieden Tomorrowland (nieuw stuk)
18/06/2021	- reacties op verbod Tomorrowland	- reacties op verbod Tomorrowland (idem) - oudste deelnemende artiest aan Chrystal Ship in Oostende is vrouw van 68	- Tomorrowland (idem)
19/06/2021	- zomerconcert Wiener Philharmoniker	- film "Mijn vader is een saucisse" in première op filmfestival Oostende	- masterstudenten mode van Antwerpse Academie tonen creaties
20/06/2021	- niks	- niks	-niks
21/06/2021	- zonnewende in Stonehenge	- ontwerp nieuw gebouw VRT voorgesteld	-Fête de la musique in Frankrijk, net op het moment dat coronamaatregelen versoepeld worden.
22/06/2021	- niks	- film "Nobody" in de zalen	- legendarische trein Orient Express in Brussel - expo grafisch kunstenaar Ever Meulen in MAD Bssl
23/06/2021	- legendarische orient-express in Brussel (idem)	- proces hoederecht popster Britney Spears	- Sonnetten van Shakespeare in Hasselts dialect
24/06/2021	- zandsculpturenfestival in Westende : thema "De Kampioenen"	- start Triënnale in Brugge - kunstinstallaties in het straatbeeld	- expo cartoonist Gal in Mechelen
25/06/2021	- niks	- niks	- Antwerp Photo Festival met oa.Jimmy Kets
26/06/2021	- "smeer je stem" koren repeteren weer	- laatste "rotonde "voor Christel van Dyck bij radio 2	- Kameroense zanger Wes Madiko van wereldhit Alane overleden - "Van Eyck party" in Gents park
27/06/2021	- discotheken in Nederland opnieuw open	- niks	- niks
28/06/2021	- niks	- niks	- niks
29/06/2021	- niks	- niks	- niks
30/06/2021	- niks	- Antwerps vaccinatiecentrum in sfeer Tomorrowland met dj's en acts - Film " The Dissident" over de vermoorde journalist Kashoggi	- Antwerps vaccinatiecentrum in sfeer Tomorrowland met dj's en acts (idem)
1/07/2021	- niks	- Werchter Parklife van start - expo "Meer Weer" in Oostende - afscheid van Linda de Win	- start Werchter Parklife (nieuw stuk)
2/07/2021	- niks	- tour langs verdwenen Zwinhavens met virtual reality	
3/07/2021	- niks	- Cartoonfestival in Knokke oa. met expo Lectrr	- fans bij het graf van Jim Morrison in Parijs - 50 jaar RIP
4/07/2021	- testevent in Brusselse discotheek : dansen mag !	- testevent Brusselse discotheek (idem)	- Vespa 75 (idem)

		- namiddagconcert Werchter Parklife afgelast door slecht weer	
5/07/2021	- niks	- 75 jaar Vespa expo en parade Jubelpark - 40ste editie van Watou kunst en poëzie - zangeres Rafaell Carra overleden	- zangeres Rafaella Carra overleden (idem)
6/07/2021	- overlijden zanger Wim Ravell - Afrikamuseum vraagt extra geld voor onderzoek roofkunst	- Afrikamuseum vraagt extra (idem) - setbezoek "Kapitein Zeppos"-film	- start filmfestival Cannes met Angèle op de rode loper
7/07/2021	- niks	- niks	- "tandacrobaten" op Zomer van Antwerpen
8/07/2021	- niks	- Begijnhof Kortrijk nu volledig gerestaureerd	- eerste muziekoptreden in popup Arena Middelkerke : Natalia
9/07/2021	- niks	- nachtclubeigenaars houden zich overeind met uitbaten zomerbars - film "la civile" van Vlaams-Roemeens Mihai voorgesteld in Cannes	- start Gent Jazz met Naima Joris - organisatie blij dat ze toch kunnen starten
10/07/2021	- start Gent Jazz	- opening cultuurproject "velodroom" moet mensen samenbrengen op site van afgebroken ziekenhuis in Leuven - Vlaamse eretekens voor kok Peter Goossens en nieuwsanker Martine Tanghe	- Niels Destadsbader geeft 12 concerten in Ghelamco Arena
11/07/2021	- Youth Orchestra Flanders opent Vlaamse Feestdag op Brusselse Grote Markt	- Youth Orchestra Flanders (idem)	- niks
12/07/2021	- niks	- bloedgeven op erfgoedlocaties rendeert voor Rode Kruis - opbouw Pukkelpop is bezig, maar ongerustheid groeit door stijgende coronacijfers	- niks
13/07/2021	- drie ambassadeurs voor de vernieuwde Warmste Week	- Warmste Week (idem) - Expo Shout tijdens "Zomerslag" in C mlne	- niks
14/07/2021	- niks	- niks	- niks
15/07/2021	- niks (watersnood)	- niks	- niks
16/07/2021	- niks	- niks	- niks
17/07/2021	- film "La Civil" wint prijs voor 'durf' in Cannes	- niks	- Gouden Palm van Cannes naar "Titane", van de Franse regisseur Julia Ducournau
18/07/2021	- Gouden Palm naar "Titane", van de Franse regisseur Julia Ducournau (idem)	- niks	- niks
19/07/2021	- niks	- Paleis Brussel open voor	- niks

Toezichtsrapport VRT - 2021

20/07/2021	- niks	publiek - een rondleiding -niks	- avant-première van Gouden Palm "Titane" in Brussel interview regisseur
21/07/2021	- niks	- niks	-niks
22/07/2021	- niks	- opbouw Pukkelpop stilgelegd- wegens twijfel over coronaregels	- Pukkelpop (idem)
23/07/2021	- Pukkelpop gaat niet door	- reacties van artiesten en publiek op het aflassen van Pukkelpop - boek met kindertekeningen over Auschwitz - vooruitblik op start van Theater aan Zee	- Pukkelpop (idem) - TAZ (idem)
24/07/2021	- niks	- Pride in Boedapest	- Pride (idem)
25/07/2021	- niks	- test-dance-event Gent	- test-dance-event Gent (idem)
26/07/2021	- niks	- landloperskolonie in Wortel erkend als landschappelijk werelderfgoed . - geen festivals in Nederland tot 1 september door Corona	- volgens De Croo moeten grote evenementen binnen dit najaar kunnen - geen festivals in Nederland tot 1 september (idem) - landloperskolonie in Wortel erkend als landschappelijk werelderfgoed (idem)
27/07/2021	- overlijden acteur Michel Van Dousselaere	- overlijden acteur Michel Van Dousselaere (idem)	- Michel van Dousselaere (idem)
28/07/2021	- "Bloemenzee" voor theaterfestival Theater aan Zee in Oostende	- Bloemenzee (idem) - ook cultureel patriomonium heeft veel schade opgelopen bij watersnood Wallonië	- niks
29/07/2021	- niks	- niks	- documentaire "Summer of Soul"
30/07/2021	- "Summer of Soul" (idem)	- interview met Billie Eilish over haar nieuwe plaat	- musical Mamma Mia maakt doorstart in Antwerpen na Corona
31/07/2021	- Mamma Mia (idem)	- groep Maneskin zegt concert af voor Lokerse Feesten	- Night of the Proms zomereditie in Koksijden
1/08/2021	- Night of the Proms (idem)	- laatste dag Werchter Parklife- evaluatie	- slot Werchter Parklife (nieuw stuk)
2/08/2021	- niks	- niks	- Hooverphonic met Geike op Lokerse Feesten
3/08/2021	- Hooverphonic (idem)	- Pukkelpop pakt uit met Pukkelpopkwartier als kleinschalig alternatief	- niks
4/08/2021	- niks	- Studio 100 herneemt musical Daens na Corona	- Daens (idem)
5/08/2021	- niks	- setbezoek film "Sweet Sixteen" van familie Verheyen	- theater : Aron + Nora van Dimitri Leue en Clara Cleymans
6/08/2021	- niks	- expo : "let's get out" in park van Kasteel van Ooidonk	- zomersessies XL Dranouter vandaag met Filip Kowlier
7/08/2021	- Dranouter (idem)	- niks	- Clouseau op Lokerse Feesten
8/08/2021	- Clouseau (idem)	- niks	- niks
9/08/2021	- niks	- niks	- buurtfestival Parkies in Knokke Heist

Toezichtsrapport VRT - 2021

10/08/2021	- bioscopen tevreden over opkomst nu ze terug twee maanden open zijn - Parkies (idem)	- molenaar gezocht voor gerestaureerde erfgoedmolen in Herkenrode - bioscoopcijfers (idem)	- Bijloke Wonderland in Gent
11/08/2021	- Bijloke Wonderland (idem)	- niks	- Antwerp Pride
12/08/2021	- Antwerp Pride (idem)	- Sint Godelieve Abdij in Brugge open voor publiek	- voorbereidingen Zeverrock in Zevergem onder versoepelde corona-maatregelen
13/08/2021	- Alcatraz festival in Kortrijk klaar om veel volk te ontvangen - vader zangeres Britney Spears ziet af van zijn voogdij over haar	- Alcatraz festival Kortrijk met covidsafe ticket of testen (nieuw stuk) - circusfestival in Leuven	- genieten van de festivalsfeer op Alcatraz (nieuw stuk) - testen bij toegang dancefestival Paradise City in Perk
14/08/2021	- niks	- velodroom in Blankenberge te koop	- veel Vlamingen komen voor Maneskin op festival Ronquières - nieuw werk van Banksy op Instagram
15/08/2021	- Maneskin op festival Ronquières (idem)	- festival Elftopia in kasteel van Ooidonk	- met Paradise City sluit eerst "vrij" festivalweekend af - Radio 2 Zomerhit voor Niels en Regi
16/08/2021	- Radio 2 Zomerhit 2021 (idem) - festivalweekend met oa. Paradise City (idem)	- niks	-niks
17/08/2021	- terugblik op Jazz Middelheim	- niks	-niks
18/08/2021	- 10 jaar ramp Pukkelpop	- 10 jaar ramp Pukkelpop	- jeugdhuisen vragen soepele coronaregels ivm optredens
19/08/2021	- kunstwerk "Gyratom" van Tardioli siert Belgische paviljoen in Dubai op wereldexpo binnenkort	- start Pukkelpopkwartier	- start Pukkelpopkwartier met Zwangere Guy (nieuw stuk) - Gyratom naar Dubai (idem 13u)
20/08/2021	- Pukkelpopkwartier (idem Laat)	- expo "Insectopia" in Technopolis	- Laus Polyphoniae draait rond componist Josquin des Prez-concert Huelgas Ensemble in Amuz
21/08/2021	- Laus Polyphoniae (idem)	- Kompass-club , dance event zonder beperkende maatregelen voor 7500 man Bssl - Nostalbus - event met oude autobussen in Brugge	- Will Tura geeft aftrap voor tournee in Middelkerke
22/08/2021	- Will Tura (idem)	- laatste concert van Klaasje met K3	- laatste concert van Klaasje met K3 (idem) - nieuwe televisieserie " Storm Lara" met Ella Leyers op Streamz
23/08/2021	- "Storm Lara" (idem)	- niks	- Zeeland Nazomertheaterfestival : "Grenspaal 369" met oa. Maïke Boerdam
24/08/2021	- niks	- overlijden Charlie Watts (drummer Stones)	- overlijden Charlie Watts (nieuw stuk met reactie drummer Mario Goossens)
25/08/2021	- overlijden Charlie Watts	- niks	- Hide and Seek festival in

Toezichtsrapport VRT - 2021

	(idem Laat)		Hertoginnedal Brussel - Russische tanks dansen mee op Zwanenmeer
26/08/2021	- niks	- niks	- ZVA : projectie Borealis op Theaterplein in A'pen
27/08/2021	- Borealis (idem)	- niks	- Boterhammen in de Stad
28/08/2021	- niks	- Cultuurmarkt Antwerpen	- Cultuurmarkt Antwerpen (idem)
29/08/2021	- voorbereidingen alternatief Bloemencorso Blankenberge	- alternatief Bloemencorso in Blankenberge valt in de smaak (nieuw stuk)	- Maanrock Mechelen - overlijden reggae-legende Lee Scratch Perry
30/08/2021	- Maanrock Mechelen (idem)	- niks	- Kanye West boos op platenmaatschappij nav release " Donda"
31/08/2021	- niks	- niks	- niks
1/09/2021	- niks	- niks	- Filmfestival Venetie - zonder mondmasker naar de cinema
2/09/2021	- overlijden Mikis Theodorakis	- overlijden Mikis Theodorakis (idem) - Abba brengt nieuwe nummers uit en kondigen "abbatar"-optredens aan in Londen - Into The Night 2de seizoen voor Belgische Netflixreeks	- Bent Van Looy en Stany vanWymeersch over de comeback van ABBA - atlas van de dialecten in Vlaanderen - overlijden Mikis Theodorakis
3/09/2021	- Abba revival bij de radiozenders	- heropening Modemuseum Antwerpen	- heropening Modemuseum Antwerpen (nieuw stuk)
4/09/2021	- dansen op trouwfeesten mag terug	- filmpremière Rookie in Oostende	- fotofestival Oostende met oa. aandacht voor werk Marc Lagrange
5/09/2021	- fotofestival Oostende (idem)	- film versus streaming : repo met Fien Troch en Benedict Cumberbatch in Venetië - coronaveilig jeugdfestival in Hasselt " We R Young" voor jeugd van 12 tot 16	- heropening AB in Brussel
6/09/2021	- heropening AB in Brussel (idem)	- overlijden Franse acteur Jean-Paul Belmondo	- financiële steun voor Pukkelpop van Vlaamse overheid blijft - overlijden Franse acteur Jean-Paul Belmondo (idem)
7/09/2021	- niks	- overlijden liedjestekstschrijver Stefaan Fernande	- niks
8/09/2021	- film Respect	- biografische film "Respect" over leven Aretha Franklin (idem)	- laureaten fotowedstrijd voor dronefotografie , ook een Belg valt in de prijzen
9/09/2021	- niks	- huldebetoon aan Belmondo in Parijs oa. door president Macron - gerestaureerde Boekentoren in Gent	- Belmondo (idem) - Boekentoren (idem) - repo over "Het gezin van Paemel door Skagen
10/09/2021	- expo Vermeer in Duitsland met gerestaureerd "Brieflezend meisje"	- expo met ongerestaureerde oldtimers in Gent	- op stap met Hans Bourlon, een van de oprichters van Studio 100 ,25 jaar geleden
11/09/2021	- heropening Moulin Rouge in	- heropening Moulin Rouge in	- Feest 25 jaar Studio 100 in

Toezichtsrapport VRT - 2021

	Parijs	Parijs (idem)	Plopsaland
12/09/2021	- Open Monumentendag ingespeeld op beiaarden in VI. met nummer van K3 - winnaar Gouden Leeuw Venetië (idem)	- begin inpakken Arc de Triomphe in Parijs - Open Monumentendag met bedreigingen als thema inclusie	- "L'Evenement " windt Gouden Leeuw op filmfestival Venetië - Dansbiënnale Charleroi schrappt voorstelling Fabre na
13/09/2021	- MTV Video Music Awards uitgereikt	- MTV Video Music Awards uitgereikt	- succesvolle influencers op sociale media
14/09/2021	- Met Gala met uitzinnige kostuums al dan niet met een boodschap	- expo humor in de kunstwerken uit Centre Pompidou in ING galerij Brussel - Met Gala (idem)	- Vlaams radiokoor zoekt basstemmen - restauratie Stonehenge
15/09/2021	- Jeremie Makiese vertegenwoordigt ons land volgend jaar op Eurovisiesongfest. - Theaters in Broadway New York heropenen - iedereen blij	- Jeremie Makiese (idem) - Broadway heropent (idem) - film Dune in de zalen, belangrijke release voor bioscoopsector	- Jeremie Makiese (idem)
16/09/2021	- niks	- niks	- nieuwe outfit voor Manneken Pis in het kader van het Q.arts festival - nieuwe editie van Guinness World Record Book - item over Opera Silbersee met Benny Claessens
17/09/2021	- 3de seizoen Seks Education op Netflix	- Seks Education (idem)	- Discobar AA Moeder heropent Lottor Arena - nieuwe schets van Van Gogh ontdekt en tentoongesteld - Belgische concert volgend jaar van Ed Sheeran aangekondigd, met extra maatregelen tegen verkoop tickets op de zwarte markt
18/09/2021	- test-event in discotheek Versuz - discobar Aa Moeder in Lotto Arena (idem)	- test event in Versuz (idem) - Theater " Familiestraat" in A'pen	- Arc de Triomphe ingepakt - Sportpaleis heropent na corona met "Reverze" mer covid safe ticket
19/09/2021	- Unbreaking - kampioenschap Breakdance in A'pen	- niks	- cd collectie Muntpunt verkocht
20/09/2021	- Emmy Awards uitgereikt	- Emmy Awards uitgereikt - viool van Mozart in ons land voor concert	- vooruitblik zaak Fabre met studiogesprek
21/09/2021	- niks	- niks	- niks
22/09/2021	- De Warmste Week dit jaar in Mechelen	- de Warmste week (idem)	- gesprek met ambassadeurs van Warmste Week - K-pop in de Verenigde Naties
23/09/2021	- niks	- niks	- niks
24/09/2021	- niks	- niks	- Ed Scheeran steunt Warmste Week met benefietconcert op 4 okt

Toezichtsrapport VRT - 2021

25/09/2021	- niks	-niks	- Living Hero concertreeks : aandacht voor Paul McCartney
26/09/2021	- niks	-niks	-niks
27/09/2021	- niks	-niks	-niks
28/09/2021	- niks	- niks	- eindelijk première-avond voor de nieuwe Bondfilm
29/09/2021	film : No Time to Die, Bondfilm eindelijk in de zalen	- Bondfilm (idem)	- niks
30/09/2021	- niks	- Expo " Vergeet Me Niet" met barokportretten in Rijksmuseum Amsterdam	- België geeft archeologische beeldjes terug aan Egypte -wereldexpo in Dubai gestart (idem)
1/10/2021	- discotheken opnieuw open, bezoek aan Carré - Ensors worden genderneutraal	- bezoek van Joris Hessels aan expo Louis de Funès in Brussel	- I want do dance again in Sportpaleis - oudste discotheek Rio Club te koop, maar toch ook heropening na corona - Ensors volgen voorbeeld Gouden Kalveren in Nederland en voeren genderneutrale prijs in voor beste hoofdrol. (idem) - Onroerend Erfgoedprijs voor modernistische woning in Roeselare - uitreiking Belgian Game awards
2/10/2021	-niks	- niks	- misdaadauteur Bob Mendes overleden - Bart Peeters trapt theatertournee af in Roma met nummers van nieuwe plaat
3/10/2021	- Bart Peeters in de Roma (idem)	- dancings heropenen , zo ook in Scherpenheuvel	- heropening dancings (idem)
4/10/2021	- niks	- Ed Sheeran te gast op de VRT voor concert Warmste Week	- uitgebreid interview in de studio met Ed Sheeran
5/10/2021	- niks	- Topchefs verzamelen in Antwerpen voor de verkiezing van de 50 beste restaurants ter wereld	- Russen draaien film in de ruimte - reportage bij Hof Van Cleve, gestegen op de ranglijst beste restaurants ter wereld - Adèle lanceert nieuw lied op Instagram
6/10/2021	- niks	- Reuzemarionet Amal op wandel in Brussel om aandacht te vragen voor vluchtelingenproblematiek van minderjarigen - oldtimershow in Knokke	- Amal (idem) - oldtimers (idem) - dreigende staking technisch personeel in Hollywood , er is te veel vraag naar content van de streamingsdiensten, en dat verhoogt de werkdruk .
7/10/2021	- nobelprijs literatuur voor Abdulrazakr Gulah	- expo David Hockney in Bozar - nobelprijs literatuur (idem)	- TV programma " ik wil een kind" zorgt voor controversie - nieuwe cinema Lumière in Mechelen in oude stadsfeestzaal
8/10/2021	- niks	- Bart Van Loo op tournee met De Bourgondiërs	- Stromae gaat opnieuw optreden - Get Ready brengt nieuwe plaat

Toezichtsrapport VRT - 2021

			<ul style="list-style-type: none"> uit voor 25-jarig bestaan - Songfestival 2022 gaat door in Turijn - Ieper zoekt ceremonial assistant voor traditie Last Post aan Menenpoort
9/10/2021	- archeologiedagen : Sint-Michielsabdij in Antwerpen	- archeologiedagen (idem)	- "Kanteltijd" expo van Karl Meersman met hulp van Wouter Deprez
10/10/2021	- Kanteltijd (idem)	- vier monumenten niet langer beschermd- voorlopige regeling	- niks
11/10/2021	- niks	- Mark Uytterhoeven maakt nieuw programma voor Ketnet	- week van de Belgische mode , begon jaren geleden met de Antwerp Six
12/10/2021	- niks	- officieel lied van Olympische Winterspelen voorgesteld	- opening Gents Filmfest (idem)
		- Filmfestival Gent geopend met La Civile	- Emmy Kid Award voor "Tekens van leven"
13/10/2021	- Film "The Last Duel"	- Urbanus stelt zijn autobiografie voor	- biseksuele superman in nieuwe strip, bezoek aan stripwinkel
			- nieuwe bijbelvertaling
			- Squid Game , de nieuwe recordhouder op Netflix - gesprek met Frederik Sioen over het succes van de Koreaanse Golf
14/10/2021	- biografie Willy Sommers voorgesteld	- Europalia gestart met als thema "Train and Tracks"	- afscheid van de oude pier in Blankenberge- restauratie dringt zich op
		- biografie Willy Sommes (idem)	- biografie Willy Sommers (idem)
			- vernielde Banksy opnieuw verkocht op veiling
15/10/2021	- nieuwe muziek van Adèle	- Stromae presenteert na 8 jaar nieuwe muziekclip	- film Slag om De Schelde op Netflix (idem)
		- netflixfilm "Slag om de Schelde" vanaf vandaag te bekijken	- Op bezoek bij regisseur Jeroen Perceval, die pas een overeenkomst heeft met agent in Hollywood op zak heeft dankzij zijn film "Dealer"
16/10/2021	- niks	- expo Jacob Jordaens in Haarlem	- Knal festival in Leuven viert ontdekking Big Bang door Lemaitre
17/10/2021	- Knal festival Leuven (idem)	- garnaalkrokettenfestival in Oostende- culinaire traditie wordt hoog gehouden	- garnaalkrokettenfestival (idem)
		- staking in Hollywood afgewend	
18/10/2021	- niks	- reuzemarionet Amal is aangekomen in Calais om aandacht te vragen voor vluchtelingenproblematiek	- Amal in Calais (idem)
			- duiker vind 1000-jarig zwaard in Middellandse Zee
			- Esther Perel is een succesnummer - interview met de auteur voor optreden in A'pen
19/10/2021	- overlijden Sien Diels (nieuw item)	- Film Un Monde	- Sien Diels overleden
		-overlijden Sien Diels (idem 19u)	- World Ballet Day
			- Kanye West is voortaan YE, en andere naamswisseling in de

Toezichtsrapport VRT - 2021

			muziekwereld
20/10/2021	- niks	- niks	- niks
21/10/2021	- niks	- Film Red Sandra	- nieuwe single van Angèle
22/10/2021	- niks	- Alex Baldwin schiet regisseur film per ongeluk door op set - ook bij ons zit de filmwereld met veel vragen over het incident - vernieuwing Steen , nu is ook het bezoeken centrum binnen geopend voor publiek	- onthaalcentrum voor toeristen in Het Steen opent (idem) - 15de Schlagerfestival in Hasselt
23/10/2021	- schietincident met Alex Baldwin	- Schlagerfestival (idem Laat) - Max Richter eregast op World Soundtrack Awards van Filmfest Gent	- aftrap wereldtournee Coldplay in Seattle
24/10/2021	- niks	- nieuwe Sinterklaasfilm van Stijn Coninx	- traditie : bouwen menselijke torens in Barcelona - Unesco Werelderfgoed
25/10/2021	- Barco zorgt in Dubai voor immersive experience rond kunst van Van Gogh	- Barco - Van Gogh (idem)	- overlijden acteur die "Gunther" speelt, de barman uit "Friends"
26/10/2021	- niks	- nieuwe Smurfenreeks op Ketnet	- nieuw smurfenreeks - extra blik op het fenomeen door de jaren heen - Theoloog Benaddou over de moslimbegrafenis nav nieuwe serie "Grond" van Adil en Bellal. - expo "Orient Express" in Trainworld
27/10/2021	- niks	- film "Last Night in Soho"	- niks
28/10/2021	- niks	- niks	- niks
29/10/2021	- Strafste School van MNM	- Strafste School MNM (nieuw stuk) - Antigone gespeeld door ziekenhuispersoneel in het UZ Gent	- Halloween geschiedenis van het cultureel fenomeen
30/10/2021	- Boektopia in Kortrijk	- Boektopia in Kortrijk (nieuw stuk)	- World Choir Games in Antwerpen van start
31/10/2021	-World Choir Games (idem)	- niks	- lichtspektakel Vurige Vijvers in Genk
1/11/2021	- Dagen Van Troost - ochtendconcert op Gents Kerkhof - Vurige Vijvers in Genk (idem)	- dagen van troost - ochtendlijke muziek op kerkhof in Gent (idem)	- Reveil op Leuvense begraafplaats
2/11/2021	- niks	- theater "wondergrond" in C Mine	- niks
3/11/2021	- niks	- film "Eternals"	- muzikaal stadsfestival wil Antwerpse jongeren steunen na corona
4/11/2021	- expo Witches in Brussel	- expo "Witches " (idem)	- Antwerps modefestival haalt ontwerpers uit hun comfortzone
5/11/2021	- Antweeps modefestival (idem)	- nieuw album ABBA	- niks

Toezichtsrapport VRT - 2021

6/11/2021	- niks	- doden in Texas bij concert van rapper Travis Scott	- Jaap en Pommeliers treden op in Hasselt
7/11/2021	- Jaap en Pommeliers (idem)	- Lees! In Antwerpen met oproep voor de voorleesclub	- World Choir Games in Antwerpen - laatste dag met prijsuitreiking
8/11/2021	- expo Zoo Humain in Afrikamuseum Tervuren	- expo Zoo Humain in Afrikamuseum (idem)	- expo Zoo Humain in Afrikamuseum Tervuren (idem)
9/11/2021	- niks	- Koningin Mathilde bezoekt expo's rond Oerknal in Leuven (idem) - veel minder ticketverkoop in cultuurhuizen , valse start seizoen	- valse start cultuurseizoen Lichtfestival Gent , vooruitblik met lichtkunstenaars
10/11/2021	- Lichtfestival Gent (idem)	- Lichtfestival Gent (idem)	- niks
11/11/2021	- start carnavalseizoen in Lanaken - ongelijkheid tussen man en vrouw in de kunstwereld (nav Vrouwendag) - Last Post in Ieper	- start carnavalseizoen (idem) - ongelijkheid in de kunstwereld (idem) - Last Post in Ieper (idem)	- carnaval (idem) - Last Post (idem)
12/11/2021	- massale volkstoeloop voor Lichtfestival Gent - coronaveilig ? - film "Dealer" van Jeroen Perceval	- volkstoeloop Lichtfestival Gent (idem) - film "Dealer" (idem)	- trailer nieuwe serie Sex and the City gelanceerd
13/11/2021	- niks	- intrede Sinterklaas in Antwerpen	- intrede Sint (idem) - lichtspektakel in LA
14/11/2021	- 12.000 muzikanten in één orkest in Venezuela	- carnavalstoet in Tongeren	- carnavalstoet in Tongeren (idem)
15/11/2021	- niks	- modeshow met historische kazuifels in Doornik	- niks
16/11/2021	- niks	- film Ghostbusters	- niks
17/11/2021	- zelfportret Kahlo voor recordprijs verkocht	- zelfportret Kahlo voor recordprijs verkocht (idem)	- regisseur Graton draait film in gesloten instelling van Ruiselede - Comedy Wildlife Photography Awards
18/11/2021	- niks	- niks	- niks
19/11/2021	- Koningin Mathilde trapt voorleesweek af in rustoordklas	- voorleesweek met Mathilde (idem) - film "Kom hier dat ik u kus" in de zalen	- voorleesweek met Mathilde (idem)
20/11/2021	- niks	- film " The Worst Person"	- Cirkus " De Sint op de Piste" in Sint Niklaas - Winterland in Hasselt geopend
21/11/2021	- Sint in de piste (idem)	- repetitie koor Chorale in aanloop naar concert met mondmasker - vooruitblik op afscheidsconcert Rob De Nijs	- afscheidsconcert Rob De Nijs
22/11/2021	- pas vernieuwd Modemuseum in A'pen binnenkort terug dicht door slecht werkende klimaatregeling. - afscheidsconcert Rob De Nijs (idem)	- Modemuseum in A'pen binnenkort terug dicht (idem)	- niks

Toezichtsrapport VRT - 2021

23/11/2021	- niks	-niks	-niks
24/11/2021	- niks	- film : " House of Gucci"	-niks
25/11/2021	- niks	- expo Pop Art in Smak	
26/11/2021	- start Winterpret in Brussel met aangepast coronamaatregelen	- start Winterpret (nieuw stuk) - concerten Niels Destadsbader kunnen toch nog doorgaan in Sportpaleis	- documentaire over Angèle op Netflix
27/11/2021	- vrijdagavond laatste nacht voor dansclubs	- Kinderen van Zeppos - boek over jeugdseries	- Julia wint K2 zoekt K3
28/11/2021	- Gents Universitair Koor mag niet meer repeteren door nieuwe coronamaatregelen - Julia is het nieuwe K3-tje (nieuw stuk)	- Gents universitair koor (idem) - Julia is het nieuwe K3-tje (idem)	-niks
29/11/2021	- niks	- niks	- repo over Youth Orchestra Flanders- kweekvijver voor nieuw talent - overlijden couturier Virgil Abloh (artistiek directeur Louis Vuitton) - niks
30/11/2021	- niks	- niks	
1/12/2021	- stadsdraak Margriet prijkt opnieuw op lepers Belfort	- stadsdraak Magriet (idem) - overlijden Brusselse schlagerzanger Lange Jojo	- overzicht van de meest beluisterde nummers op Spotify dit jaar - laatste modecollectie van Virgil Abloh
2/12/2021	- Peter Van de Veire stopt bij MNM	- Sportpaleis ongerust over mogelijke beslissingen overlegcomité morgen - Ook theatermaker Stany Crets vreest voor zijn Winterrevue - film "Madres Parallelas" van Almodovar in de zalen - Peter Van de Veire (idem)	- fenomeen Drillrapp : van muziekstijl naar criminele levensstijl - Peter Van de Veire stopt op 1 april bij MNM (idem)
3/12/2021	- vooruitblik over mogelijke gevolgen beslissing overlegcomité voor culturele sector zoals Sportpaleis, Opera en andere theater- en muziek evenementen	- gevolgen beslissing overlegcomité voor indoorevenementen in de cultuursector, zoals voor Sportpaleis en Opera.	- Carmina Burana bij feestelijke euromillions-trekking in Brugge, waar in 1441 eerste loterij werd gehouden. - Elton John en Ed Sheeran lanceren kerstsingle - zanger Metejoor nieuw gezicht van de BOB campagne
4/12/2021	- expo "Italiaan in de Nederlanden" in Plantin Moretusmuseum A'pen	- expo "Italiaan in de Nederlanden" in Plantin Moretusmuseum A'pen (idem) - opname Sinterklaasshow voor leeg Sportpaleis	- Winterrevue haalt slechts 2 voorstellingen door de nieuwe coronamaatregelen
5/12/2021	- De Sint is vannacht op veel plaatsen al langs gekomen	- De Sint (idem) - projecten Warmste Week voorgesteld	- De Sint (idem) - projecten Warmste Week (idem)
6/12/2021	- Warmste Week draait rond vooral rond live-radio , evenementen vallen weg - overlijden muzikant John	- overlijden muzikant John Miles met reactie (nieuw stuk) - film : "The Power of the Dog"	- Warmste Week wel radio maar alle publieke evenemeten afgeschaft (idem) - kanshebbers voor het

Toezichtsrapport VRT - 2021

7/12/2021	Miles - muziekgroep Clement Peerens stopt ermee	- niks	Tienerwoord van het jaar - Clement Peerens Exposition stopt ermee (idem)
8/12/2021	- niks	- film "8eraf" vanaf vandaag in de zalen	- niks
9/12/2021	- nieuwe toren Sagrada Familia ingehuldigd met brandende ster in top - Vlaanderen geeft Romeinse muntschat terug aan Frankrijk	- Ster Sagrada Familia (idem)	- de schilder in Wouter Beke - optreden Stromae bij Jimmy Fallon
10/12/2021	- niks	- film : West Side Story van Steven Spielberg	- Europees Kampioenschap Slam Poetry in Brussel
11/12/2021	- overlijden Michael Nesmith van The Monkees	- Kerstmagie in 10 Belgische Kastelen, vb. Huldenberg	- niks
12/12/2021	- derde reeks van #likeme aangekondigd, en de serie gaat internationaal	-derde reeks van #Likeme aangekondigd, en de serie gaat internationaal (idem)	- niks
13/12/2021	- niks	- Gault Millau restaurantgids 2021 - Kinder-en Tienerwoord van het jaar	- Nieuwe platenperserij in Lokeren omdat de vraag naar muziek op vinyl blijft stijgen.
14/12/2021	- niks	- expo God Inc I & II van Carl De Keyser	- niks
15/12/2021	- niks	- film "Spencer" over leven Diana - Congolese Rumba opgenomen in de werelderfgoed-lijst van Unesco	- congolese rumba werelderfgoed (idem)
16/12/2021	-niks	- Art Antwerp van start	- resultaten onderzoek "Jouw VRT"
17/12/2021	- niks	- Sint -Romboutstoren in" vuur- en vlam" aan vooravond start Warmste Week	- 2022 wordt de laatste editie voor Snoeck's Almanak
18/12/2021	- start Warmste Week - overlijden VRT presentator Pros Verbruggen	- start Warmste Week (nieuw stuk) - veiling kleinste boekje in Brussel	- overlijden VRT presentator Pros Verbruggen - Warmste Week (idem) - kersttractorparade in Budingen
19/12/2021	- Kerstparade met tractors in Budingen (idem)	- film "The Hand of God"	- eindejaarsconference Kamal Kharmach
20/12/2021	- niks	- niks	- repo over DWW -radio in Mechelen
21/12/2021	- woord van het jaar	- woord van het jaar (idem) - expo Bloemensierkunst in Damme	- film "Bittersweet Sixteen"
22/12/2021	- busken voor Life in Leuven	- boze reacties uit cultuursector nu zalen weer op slot gaan - busken voor Life in Leuven (Warmste Week) - idem	-boze reacties uit cultuursector - nieuwe reacties - het fenomeen kerstmuziek in de hitparade - Angèle bij de Warmste Week
23/12/2021	- onbegrip over beperkingen van overlegcomité voor cultuursector groeit - showcase Angèle voor Warmste Week (idem)	- onbegrip over beperkingen voor cultuursector groeit (nieuw stuk) - showcase Angèle (idem)	- kerstplannen koor Cantato Domino doorkruisd door nieuwe coronamaatregelen

24/12/2021	- verzet cultuursector groeit, sommige cinemazalen weigeren te sluiten - Graydonstudie over financiële gevolgen van coronacrisis voor cultuursector - laatste uren van DWW-radio	- verzet cultuursector (idem) - einde van de Warmste Week 2021	- geen uitzending
25/12/2021	- niks	- niks	- laatste filmvoorstelling voordat cinema's dicht moeten , sommige zalen weigeren deuren te sluiten - cultuurprotest (idem)
26/12/2021	- vooruitblik op protestmanifestatie tegen sluiting van cultuursector - laatste filmvoorstelling (idem)	- protestmanifestatie tegen sluiting van cultuursector - cinema Palace in Brussel weigert te sluiten	
27/12/2021	- niks	- niks	-niks
28/12/2021	- overleg tussen Vandenbroucke en cultuursector levert weinig op	- Raad Van State schorst sluiting cultuursector, een eerste kleine overwinning vindt de sector	- overlegcomité komt morgen bijeen na schorsing besluiten door Raad van State - cultuursector tevreden met deze eerste kleine overwinning (idem) - producer van franstalige cabaretvoorstelling stapte als eerste naar de RvS , en zo kon ook zijn voorstelling vanavond toch doorgaan.
29/12/2021	- cinema's openen opnieuw hun deuren na schorsing door RvS van de beperkende maatregelen - Musea worden druk bezocht deze dagen vb. Trainworld	- Kamal Kharmach speelt vanavond opnieuw zijn eindejaarsconférence na beslissing Raad van State - een aantal cultuurhuizen kunnen niet zo meteen opstarten door logistieke problemen - cinema's kunnen wel vlug opnieuw de deuren openen	- ook het Toneelhuis opende vanavond opnieuw zijn deuren voor 200 man - heropening cinema's (idem)
30/12/2021	- Toneelhuis heropent (idem)	- niks	- niks
31/12/2021	- niks	- niks	- geen uitzending
1/01/2022			

Bijlage H: KPI 39 - Overzicht van de documentaires in coproducties.

De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per

reeks).

Merk	Naam documentaire	Aantal afleveringen	Auteursdocumentaire?
Canvas	Revolutie in Indonesië	3	Ja
	Borderline	6	Ja
	Touching Infinity	1	Ja
	Bakolo	1	Ja
Ketnet	Ket & Doc: Boos	1	Neen
	Ket & Doc: Hertenkoorts	1	Neen
	Ket & Doc: Jules en ik	1	Neen
	Ket & Doc: Thom en Stoffel	1	Neen
	Ket & Doc: Yaren en de zon	1	Neen