

**BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING
NAAR AANLEIDING VAN DE
BEGROTINGSUITVOERING 2021**

MEDIA

Benjamin Dalle,

Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media

I.	INHOUDSTAFEL	
I.	INHOUDSTAFEL	2
II.	INLEIDING DOOR DE MINISTER.....	5
III.	SAMENVATTING.....	6
IV.	TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	8
ISE A.	Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen.....	8
	SD A.1 Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren	8
	OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners	8
	OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek	9
	OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis	9
	SD A.2 Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends.....	9
	OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.....	9
	OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.....	10
	OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld	10
	OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de Mediasector en het Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag.....	10
	SD A.3 Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid	10
	OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren	10
	OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media	11
	OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik	12
	OD A.3.4 De transitie naar digitale radio	12
	SD A.4 Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen	12
	OD A.4.1 Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren	12
V.	BELEIDSVELD Media.....	14
ISE I.	Mediaorganisaties ondersteunen	14
	SD I.1 Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap	14

OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen	14
OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media	14
OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content	14
OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid	15
OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek	16
BK I. Budgettair kader	16
ISE J. Mediaprojecten stimuleren	24
SD J.1 Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.	24
OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen	24
OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen	24
OD J.1.3 Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie	24
OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.....	24
BK J. Budgettair kader	25
ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen	28
SD K.1 Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid	28
OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau	28
OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland.....	28
BK K. Budgettair kader	29
ISE L. Sterke mediaregulator	31
SD L.1 De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem.....	31
OD L.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving	31
OD L.1.2 Marktanalyse.....	32
BK L. Budgettair kader.....	33
ISE M. Openbare omroep	36
BK M. Budgettair kader	36
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD.....	41
APPARAATSKREDIETEN.....	41

BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD	45
BK A. Budgettaire kader van ISE A 'Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen'	45
VII. LIJST MET AFKORTINGEN	49
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	51
IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'	53
X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'	54
XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE'	60

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

2021 was een jaar van *new beginnings* in de Vlaamse mediasector. Zo begon en eindigde het jaar met nieuwe beheersovereenkomsten. Op 1 januari trad de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT in werking, een sterk afsprakenkader waarmee de blik van onze openbare omroep duidelijk op de toekomst gericht wordt. De VRT zal digitaliseren, nieuwe kijkers blijven bereiken via jonge mediavormen en werken aan duurzaamheid in hun organisatie en financiën, en dat alles met de kwaliteit en betrouwbaarheid die van de VRT ons huis van vertrouwen maakt. De voorgestelde hervorming van de Raad van Bestuur zal dit proces verder ten goede komen.

Het jaar afsluiten deden we dan weer met nieuwe beheersovereenkomsten voor het Vlaams Audiovisueel Fonds. Ook hier realiseerden we belangrijke vernieuwingen: het Gamefonds kreeg een recurrente budgetverhoging en zal zijn reputatie van klein broertje de komende jaren kunnen ontgroeien, terwijl het Mediafonds de mogelijkheid en de middelen kreeg om ook binnen het groeiende medium van podcasts kwaliteit op te zoeken en te ondersteunen.

2021 betekende natuurlijk ook het nieuwe begin voor onze Vlaamse mediasector na het mindere coronajaar 2020. Binnen de strikte maatregelen bleek onze sector bijzonder slagkrachtig en konden opnames, reportages, liveshows, etc. zo veel als mogelijk terug doorgaan. Ook adverteerders vonden stilaan hun weg terug naar het vertrouwde media-aanbod.

Vanuit de Vlaamse Regering hebben we getracht ons steentje bij te dragen aan deze heropleving, en het momentum vooral niet los te laten. Na het Noodfonds in 2020, waarmee o.a. lokale radio's, regionale televisie en kleinere mediaspelers ondersteund werden, werd 2021 het eerste jaar van het relanceplan Vlaamse Veerkracht. We kenden bijkomende steun toe aan het Mediafonds en Gamefonds, ik werkte samen met Minister-President Jambon aan een Garantiefonds voor de film- en televisiesector, en de zaadjes werden geplant voor innovatieve projecten als het crossmediaal meetsysteem, de Vlaamse Mediahub, de projectoproepen rond desinformatie en digitale transformatie, een incubator voor de gamesector en een accelerator rond media-innovatie.

Omdat het niet de bedoeling kan zijn dat de herlancering van de sector na 2021 aan kracht verliest, werden ook al noodzakelijke voorbereidingen getroffen voor 2022. Zo werd de erkenningsprocedure voor landelijke radio's aangepast en werd de ontvankelijkheidsfase in 2021 afgerond. Ook werden radiomakers en -luisteraars verder warm gemaakt voor de transitie naar digitale radio, o.a. via het aanbieden van lokale zenders op het Radioplayer-platform en verschillende DAB+-proefprojecten. Parallel met de beheersovereenkomst van het VAF/Gamefonds werd in 2021 ook de opvolging van het Actieplan Gaming voorbereid, bedoeld om de Vlaamse gamesector naar een hoger niveau van creativiteit en professionaliteit te tillen.

Ten slotte vergaten we in 2021 ook de mediagebruiker niet. We startten de voorbereiding van een influencercode, die tools aanbiedt om influencers te begeleiden bij hun activiteiten, en de AVMD-richtlijn en EWEC werden vertaald naar het Mediadecreet. De ambities en innovaties van de sector mogen immers nooit de noden en veiligheid van de gebruikers in de weg staan. Als de sector opnieuw uit de startblokken schiet, moeten we zeker zijn dat iedereen mee kan.

BENJAMIN DALLE

III. SAMENVATTING

De mediasector bevindt zich, net zoals vele andere sectoren, in een totale digitale omwenteling. De COVID-19-crisis heeft dit nog versterkt. In het tweede jaar van de legislatuur heb ik verder gewerkt aan een evenwichtig en ambitieus mediabeleid die enerzijds de sector ondersteunt in deze transitie, maar ook de mediagebruikers voldoende zekerheid en bescherming biedt.

De afstemming van het mediabeleid binnen internationale kaders, in overleg met relevante mediaspelers binnen Vlaanderen, werd verdergezet, onder meer in het kader van het digitaal transformatieprogramma. De doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid, inclusief het gamebeleid, was zeer relevant in functie van de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) en de voorbereiding van de visienota rond het Vlaams gamebeleid.

Ik droeg bij aan meerdere transversale plannen en ik zette zelf in op een actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag voor de mediasector.

Op federaal niveau verdedigde ik de Vlaamse belangen over de uitrol van 5G met het oog op een correct Vlaams aandeel in de veiling. Er werden belangrijke stappen gezet in het regelgevend kader rond media; de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten en het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie zijn omgezet. De omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn voor wat betreft audiovisuele mediadiensten werd opgestart, de Vlaamse Regering gaf haar principiële goedkeuring aan een voorontwerp van decreet. Op basis van de aanbevelingen over de stimuleringsregeling en de investeringsverplichting uit de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid werd de voorbereiding gestart van een nieuwe eengemaakte regeling.

De transitie naar digitale radio werd verder voorbereid door de Stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen; de VRM werkte een kader voor proefprojecten voor lokale DAB+ uit en de onderhandelingen met de buurlanden, de Gemeenschappen en het BIPT over een frequentieplan voor lokale en bovenlokale DAB+ werden terug opgestart. Ik organiseerde een erkenningsronde waaruit de erkenning volgde van drie landelijke radio-omroeporganisaties.

Er werd ondersteuning gegeven aan de regionale televisieomroeporganisaties. NORTV ontving extra middelen vanuit het relanceproject digitale transformatie, waarmee elk van de omroepen extra ondersteund zal worden. Ook het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds ontvingen extra relancemiddelen om Vlaamse series en games sterker te ondersteunen; met de toekomstgerichte nieuwe beheersovereenkomsten werd ook de toelage aan beide fondsen structureel verhoogd.

Een doorlichting van het Vlaams mediawijsheidsbeleid, een auditrapport Rekenhof en een resolutie van het Vlaams Parlement gaven input bij een nieuwe subsidieovereenkomst met Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid. Extra relancemiddelen gingen naar Mediawijs voor flankerende trajecten bij Nieuws in de Klas en voor een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid, en in de strijd tegen desinformatie. Kwalitatieve journalistiek werd gestimuleerd via steun aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten en aan het Fonds Pascal Decroos. Met het Fonds Decroos werd bovendien een eerste meerjarige subsidieovereenkomst afgesloten.

Diverse projectsubsidies ondersteunen initiatieven die het mediaveld versterken. In samenwerking met mijn collega bevoegd voor Innovatie zetten we extra relancemiddelen in op meerdere projectlijnen binnen het digitaal transformatieprogramma. Het doel is om de technologische weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem te versterken.

Volgende projecten zitten momenteel in een laatste rechte lijn: het crossmediaal meetsysteem, de Mediahub, de projectoproep desinformatie, de projectoproep digitale transformatie en een incubator voor de gamesector en een accelerator rond media-innovatie.

In EU-context was Vlaanderen woordvoerder voor België tot juni 2021. Tegelijk werden eerste stappen gezet voor de Vlaamse bijdrage aan het Belgisch EU-voorzitterschap in 2024. Het nieuwe Creative Europe programma geeft meer en nieuwe mogelijkheden aan Vlaamse actoren voor interessante Europese projecten.

De samenwerking met Nederland blijft belangrijk. Ik zette de samenwerking met BVN stop maar zorgde ervoor dat de VRT een alternatief uitwerkte voor Vlamingen in het buitenland. Ook in de nieuwe overeenkomst met VAF werden actiepunten over actief samenwerken met Nederland opgenomen. Dit geldt ook voor de overeenkomsten in het domein van journalistiek, factchecking en mediawijsheid.

De VRM is ook in 2021 zijn rol als onafhankelijk toezichthouder en vergunningverlenende instantie blijven spelen, rekening houdend met de gewijzigde regelgeving. De VRM stelde na breed overleg met sector en overheid het Content Creator Protocol op.

2021 was het eerste jaar van de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT. Ik bereidde een grondige hervorming van de samenstelling van de Raad van Bestuur voor die moet bijdragen aan het goede bestuur van de openbare omroep en liet een marktindex ontwikkelen die gebruikt zal worden om het globaal plafond op commerciële communicatie en Boodschap van Algemeen Nut (BAN) van de VRT te bepalen. Ten slotte werd ook een financiële compensatie geregeld voor de misgelopen reclame-inkomsten ten gevolge van de Coronacrisis in 2020.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

IV.I TRANSVERSALE EN HORIZONTALE DOELSTELLINGEN

Actieplan Gaming

Het Actieplan Gaming liep tot eind 2021. Ik werkte binnen dat kader verder aan initiatieven inzake gamebeleid en ter ondersteuning van de Vlaamse gamesector. Ook de verdere toekomstperspectieven werden onderzocht en de eerste stappen richting een vernieuwde visie voor het gamebeleid werden gezet.

Zo volgde ik de uitbreiding van het Tax Shelter-stelsel naar games nauwkeurig op. Het dossier kreeg nog geen groen licht van de Europese Commissie. Mijn federale collega van Financiën bereidde ondertussen de uitbreiding van het samenwerkingsakkoord al voor. Het departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM) werd hierbij betrokken via interfederaal overleg.

In 2021 zette ik samen met de minister van Innovatie mijn schouders onder het event Gamedia dat samenwerking en kruisbestuiving tussen de Vlaamse game- en mediasector stimuleert. De organisatie van het succesvolle online event was in handen van het Departement CJM, VAF/Gamefonds en Flanders DC.

Door de coronacrisis konden heel wat internationale gamebeurzen en events niet plaatsvinden in 2020. Samen met partners zoals FIT, het VAF/Gamefonds en Flanders DC werd er gezocht naar nieuwe manieren om onze lokale gamesector in de kijker te zetten. Hierbij wordt ook aandacht besteed aan het verhogen van de zichtbaarheid van de sector in Vlaanderen zelf.

Ook op maatschappelijk vlak bleef ik het thema opvolgen. Tijdens de COVID-19-crisis werd duidelijk aangetoond dat games enorm populair zijn en een steeds groter onderdeel vormt van de mediaconsumptie van kinderen, jongeren en (jong)volwassenen. Inspelend op deze trend heeft het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid ook in 2021 initiatieven ondernomen omtrent o.a. gezond en veilig gamen, tips voor ouders en het inzetten van games in een educatieve context.

IV.II OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN CJM

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Dit structurelement is het eerste binnen het beleidsveld overschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1 Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners

Ook in 2021 keken we naar ontwikkelingen in internationale kaders zoals het Europees Audiovisueel Observatorium en het recent opgerichte European Digital Media Observatory op vlak van monitoring.

In afwachting van een nieuwe Nederlandse regering werden de eerste inhoudelijke voorbereidingen getroffen voor de verdere samenwerking (zie OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland).

Ik bleef het belang van samenwerking en afstemming met de relevante mediaspelers uit Vlaanderen benadrukken. Ik zette hierin mijn ingeslagen weg verder, onder meer in kader van het digitaal transformatieprogramma voor de mediasector.

OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek

Op de onderzoekskalender van 2021 stonden een aantal belangrijke onderzoeken. Een van die onderzoeken was de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid, inclusief het beleid ten aanzien van de gamesector. De doorlichting leverde inzichten in functie van de nieuwe beheersovereenkomsten met het VAF (voor de periode 2022-2025) die ik samen met mijn collega voor Cultuur onderhandelde en die goedgekeurd werden door de Vlaamse Regering in december 2021. De studie kan ook verdere inspiratie bieden voor andere instrumenten die het Vlaamse audiovisueel beleid ondersteunen, zoals het voorbereidende werk dat werd geleverd in functie van de aanpassing van de stimuleringsregeling en investeringsverplichting.

Ook werd in het najaar van 2021 een evaluatieoefening en doorlichting opgestart voor wat het landschap van de regionale televisieomroepen betreft. Hiervoor verwijs ik naar OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen.

Aangezien de beheersovereenkomst met het Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie in 2022 afloopt, werd het Kenniscentrum in de eerste helft van 2021 geëvalueerd. Naar aanleiding hiervan beslisten zowel minister-president Jambon als ik dat het Kenniscentrum onder zijn huidige vorm niet wordt verdergezet. Het is de bedoeling dat toegewerkt wordt naar 1 januari 2023 voor het opstarten van een nieuw wetenschappelijk initiatief voor media. Wat betreft de Participatiesurvey moest na de problemen die werden veroorzaakt door de GDPR-wetgeving in 2019 en het stilleggen van de Participatiesurvey omwille van de coronacrisis in 2020 de afname van de interviews eind november jammer genoeg opnieuw worden opgeschort door verstrengde coronamaatregelen. Zoals het er nu naar uitziet zullen de resultaten van de analyses tegen het einde van 2022 worden bekendgemaakt.

OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis

In 2021 ondersteunde ik verder de recurrente werking van het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) en gaf ik extra middelen om een inhaalbeweging te realiseren waardoor de opgelopen achterstand in de codering voor een groot deel werd weggewerkt. Ook kon de opdracht starten voor het coderen van duidingsprogramma's van VRT vanaf januari 2021.

SD A.2 Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector

Een studie van de Universiteit Gent en de Arteveldehogeschool die op mijn vraag werd uitgevoerd, leerde ons onder meer dat drie op de vier Vlaamse influencers positief staan tegenover een deontologische code voor influencers en dat ze onvoldoende kennis hebben over de regelgeving.

Op basis van de resultaten van deze studie startte ik een voorbereidend en participatief traject met influencers en expertenorganisaties met het oog op de

opmaak van een gedragscode voor influencers die hen handvaten kan bieden om onder meer mogelijke negatieve effecten van hun boodschappen te verkleinen.

OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken

Ik verwijs naar deel IV.I. 'Transversale en horizontale doelstellingen' waar ik in ga op de uitvoering van het Actieplan Gaming en naar OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen' voor de verdere ontwikkelingen rond het cross-mediaal meetsysteem.

OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld

Een goede samenwerking met mijn collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren. Ik ging regelmatig in overleg met de belangrijkste partners zoals VRT, VAF en het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid. Voor de totstandkoming van het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag werd overlegd met verschillende experts binnen de sector. Voor de dossiers in het kader van relance vond eveneens op regelmatige basis overleg plaats met de sector.

Transversale plannen geven mij de gelegenheid om een aantal acties te ondernemen. Ik droeg bij aan de opmaak van Nationaal Actieplan tegen Racisme door concrete acties vanuit media toe te voegen aan de ambtelijke thematische werkgroep media en de werkgroep cyberhaat.

OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de Mediasector en het Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag

In navolging van het jaarlijks Sociaal Charter voor de Mediasector werkte ik samen met de gehele mediasector aan het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag. Mediarte nam hierin een coördinerende rol op. Mediarte kreeg eveneens extra middelen om met de sector specifieke acties op te zetten ter bevordering van diversiteit voor en achter de schermen.

SD A.3 Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid

OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren

Een van de belangrijkste beleidsdossiers voor behandeling op het IMC en het Overlegcomité in 2021 was de uitrol van 5G, dat ik nauwgezet opvolgde. Het federale regelgevende kader werd goedgekeurd in november 2021. Mijn administratie verzamelde en analyseerde alle beschikbare informatie om een standpuntbepaling van de Vlaamse Regering voor te bereiden i.f.v. het Vlaamse aandeel bij de veiling. Zo werd al verschillende malen aangegeven dat Vlaanderen ernstige bedenkingen heeft bij de conclusies van een eerste studie die in opdracht van het BIPT uitgevoerd werd door Capgemini. Deze analyse en de gesprekken worden voortgezet in 2022.

Ook voor dossiers die getrokken worden op Europees of federaal niveau, houd ik de vinger aan de pols. Mijn administratie is vertegenwoordigd in verschillende technische werkgroepen en volgt de verschillende dossiers op die een impact hebben op mijn bevoegdheidsdomein, bijvoorbeeld de Digital Services Act en de ontwikkelingen rond auteursrecht.

OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media

Het afgelopen beleidsjaar werden voorbereidingen getroffen die een antwoord moeten bieden op economische, maatschappelijke en regulatoire ontwikkelingen rond het mediakader.

De Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten (AVMD-Richtlijn)

Met het decreet van 19 maart 2021 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie¹ zorgde ik voor de omzetting in Vlaanderen van de Richtlijn 2018/1808 van 14 november 2018 tot wijziging van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Het Belgisch Staatsblad publiceerde dit decreet op 29 april 2021 en mijn administratie meldde deze tekst aan bij de Europese Commissie op 21 mei 2021.

Het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie (EWEK)

Het decreet houdende de omzetting van het Europees wetboek voor elektronische communicatie in Vlaanderen werd uitgevaardigd op 2 juli 2021 en in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 4 augustus 2021. De aanmelding bij de Europese Commissie gebeurde op 24 september 2021.

De Toegankelijkheidsrichtlijn

De omzetting van Richtlijn 2019/882 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten, voor wat betreft audiovisuele mediadiensten, veronderstelt een wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Deze omzetting startte ik in 2021 op. De Vlaamse Regering gaf haar principiële goedkeuring aan het omzettingsdecreet, de Sectorraad Media van de SARC en de Raad van State formuleerden een advies.

De aanpassing van de stimuleringsregeling en de bijdrageverplichting voor audiovisuele werken

De bestaande stimuleringsverplichtingen hebben hun nut bewezen, maar ondertussen zijn ook de tekortkomingen van het huidig kader duidelijk geworden. De aanpassing van deze verplichtingen kan echter een verregaande impact hebben op het media-ecosysteem en moet dus grondig doordacht worden. In 2021 ben ik gestart met de voorbereidingen van een nieuwe regeling voor de stimulering van de audiovisuele sector door financiële bijdrage aan de productie van audiovisuele werken.

De doorlichting van het Vlaamse audiovisueel beleid, die in mei 2021 werd opgeleverd, bevat een aantal aanbevelingen over de stimuleringsregeling en de investeringsverplichting. Deze dienden als uitgangspunt voor de eerste werkteksten betreffende een nieuwe eengemaakte regeling ter vervanging van de bestaande investeringsverplichtingen voor dienstenverdelers en voor particuliere omroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden. Talrijke gesprekken met stakeholders over dit thema leverden bijkomende interessante input op.

¹ Decreet van 19 maart 2021 tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie.

De samenwerkingsakkoorden

Mijn administratie en kabinet overlegden met meerdere actoren in het dossier van het DAB+-zendmastenakkoord. Verder overleg met de Franse Gemeenschap om tot de nodige aanpassingen te komen is nog nodig.

De erkenning van landelijke radio-omroeporganisaties

Ik paste het regelgevend kader inzake de erkenning van landelijke radio-omroeporganisaties aan. Na lancering van de erkenningsoproep werd de ontvankelijkheidsfase nog in 2021 afgerond. Uiteindelijk kende ik drie erkenningen toe in februari 2022.

OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik

Voor het dossier van 5G verwijs ik naar OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren.

OD A.3.4 De transitie naar digitale radio

Met het oog op de transitie naar digitale radio is er perspectief nodig voor toekomstige lokale of bovenlokale DAB+. De VRM werkte in 2021 een kader uit om proefprojecten voor lokale en bovenlokale DAB+ mogelijk te kunnen maken. Kandidaatstellingen konden tot begin december 2021 bij de VRM worden ingediend.

In 2022 zal mijn administratie onderhandelingen met het buitenland over DAB+-frequentieplannen terug opstarten.

De Stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een feitelijke samenwerking tussen de partijen VRT, DPG Media, Vlaanderen Een, Norkring, de minister van Media en tweemaal per jaar aangevuld met andere spelers, kwam in 2021 bijna maandelijks samen. Dit om de verdere roll-out van digitale radio in Vlaanderen te faciliteren via campagnes zoals de week van de digitale radio, projectplanning en concrete acties. Verder werd ook gewerkt op communicatie, branding, afspraken met de retailsector en de autosector. Mijn administratie liet de tweejaarlijkse meting over digitaal radioluisteren uitvoeren. De resultaten zijn bekendgemaakt via een persbericht en raadpleegbaar op de website van het Departement CJM.

SD A.4 Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen

OD A.4.1 Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren

Ik verwijs naar de hoofdstukken OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren' en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media' waar duidelijk blijkt dat het Vlaamse medialandschap mee bepaald werd door de multilaterale kaders van onder meer de EU. Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen blijft onontbeerlijk aangezien telecom een federale bevoegdheid is.

Ik heb in 2021 aandacht besteed aan kennisuitwisseling en samenwerking met andere (Europese) landen inzake mediabeleid, onder meer via overleg binnen de Media Literacy Expert Group en in het Contactcomité van de lidstaten opgericht door artikel 29 van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. Daarnaast nam ik het initiatief voor nauwere samenwerkingsinitiatieven met Nederland, met focus op enerzijds opportuniteiten en uitdagingen die het alsmaar wijzigende medialandschap met zich meebrengt en op anderzijds de beleidsprioriteiten die

vandaag onze aandacht opeisen zoals mediawijsheid en media-educatie, desinformatie, mediapluralisme en het stimuleren van coproducties.

V. BELEIDSVELD MEDIA

ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingssubsidies gefinancierd worden in het kader van het Mediadecreet, specifieke overeenkomsten of nominaties in het beleidsveld media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisaties ondergebracht op een apart artikel.

De middelen voor de toelage aan het VAF voor de werking van het Gamefonds en het Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

SD I.1 Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen

Er werd verder uitvoering gegeven aan de samenwerkingsovereenkomst (2018-2022) met de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV. Ik versterkte deze steunmaatregel onder de vorm van een extra subsidie aan NORTV voor de opmaak en de uitrol van een trajectplan rond contentadaptatie voor, door en bij de regionale televisieomroeporganisaties.

Het voorbije jaar werd ook uitwerking gegeven aan het relanceproject digitale transformatie, waartoe NORTV in het laatste kwartaal van 2021 een meerjarige projectsubsidie toegekend kreeg. Met de relancemiddelen in 2021 kreeg NORTV een actieve rol toebedeeld om gezamenlijk met de grotere mediaspelers bij te dragen tot het in de stijgers zetten van een projectplan voor de ontwikkeling en uitrol van een cross-mediaal en multiplatform meetsysteem.

Rekening houdend met het voorgaande (evaluatie samenwerkingsovereenkomst, trajectplan contentadaptatie en relanceplan digitale transformatie), startte mijn administratie in het najaar van 2021 een evaluatieoefening en doorlichting op om een toekomstgerichte transformatie te ontwikkelen en het regionaal medialandschap zowel naar opdracht als naar organisatie te hervormen en sterker te maken. Deze opdracht zal in de loop van 2022 opgeleverd worden en zal dienen als input voor een nieuwe samenwerkingsovereenkomst.

OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media

In 2021 ging de nieuwe beheersovereenkomst VRT van start waarin ook bijzondere aandacht gaat naar het maximaliseren van de toegankelijkheid van het media- en audiovisueel aanbod.

Zoals vooropgesteld in het uitvoeringsbesluit 'toegankelijkheid televisieprogramma's' werd ook het afgelopen jaar ondersteuning gegeven aan de particuliere televisieomroeporganisaties die een dossier indienden.

In 2021 werden nieuwe beheersovereenkomsten afgesloten met het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds met aandacht voor het toegankelijkheidsaspect van audiovisuele producties.

OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content

Zoals reeds aangegeven onder OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media' ben ik gestart met de voorbereiding van een herziening van de stimuleringsregeling en de investeringsverplichting.

Om het aanbod aan lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse creatieve audiovisuele sector te versterken heb ik het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds in 2021, met een bijkomende impuls van 4 miljoen euro vanuit de relancemiddelen Vlaamse Veerkracht, de nodige slagkracht gegeven om Vlaamse series (fictie, documentaire en animatie) en kwaliteitsvolle games sterker te ondersteunen.

Samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur heb ik nieuwe toekomstgerichte beheersovereenkomsten onderhandeld en afgesloten met het VAF voor de periode 2022-2025. De toelage voor het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds werd bovenop de impuls vanuit relance structureel opgetrokken, de beleidsruimte van het VAF werd vergroot, er werd een nieuwe steuncategorie voor podcasts in het leven geroepen binnen het VAF/Mediafonds en de samenwerking met Nederland werd versterkt.

In 2021 lanceerde ik samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur het Garantiefonds voor de Vlaamse onafhankelijke audiovisuele productiesector. Dit Garantiefonds heeft ervoor gezorgd dat bepaalde risico's specifiek verbonden aan de COVID-19-pandemie worden ingedekt vanaf vier weken voor de start van de opnames of tijdens de opnameperiode van een audiovisuele productie. Het VAF kreeg de opdracht om het Garantiefonds te beheren. In 2021 werden in totaal 122 producties aanvaard om indien nodig een beroep te doen op het Garantiefonds, waarvan negentig producties binnen het beleidsveld Media. Tot op heden moesten er binnen de mediadossiers nog geen uitbetalingen gebeuren.

Binnen het audiovisueel beleid zette ik actief in op een versterking van de samenwerking met Nederland. Ik gaf aan het VAF en VRT de opdracht om hierin een rol op te nemen.

OD 1.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid

Een doorlichting van het Vlaams mediawijsheidsbeleid, inclusief de rol en werking van het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid (Mediawijs), stond in functie van de ontwikkeling van een vernieuwd en versterkt beleidskader en -instrumentarium voor mediawijsheid in 2021. Om de continuïteit te verzekeren en het nuttige werk van Mediawijs verder te zetten, heb ik de huidige subsidieovereenkomst 2018-2020 met een jaar verlengd tot eind 2021.

In 2021 ging ik aan de slag gaan met de resultaten en aanbevelingen uit voornoemde doorlichting van het Vlaamse mediawijsheidsbeleid, het auditrapport 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' van het Rekenhof en de resolutie van het Vlaams Parlement, om deze te vertalen in een nieuwe subsidieovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor de periode 2022-2025. De onderhandelingen over deze subsidieovereenkomst vonden eind 2021 plaats en werden begin 2022 afgerond.

Het project Nieuws in de Klas werd ook in het schooljaar 2021-2022 verdergezet. Vlaamse Nieuwsmedia en WE MEDIA engageerden zich om het aantal weekpakketten met digitale nieuwsmedia-abonnementen te verhogen. Daarnaast werden enkele proefprojecten (bv. redactiebezoeken, journalist digitaal in de klas) opgestart om deze eventueel in het schooljaar 2022-2023 op grote schaal uit te rollen.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht werd Mediawijs extra ondersteund, ten belope van 1 miljoen euro, voor de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij 'Nieuws in de Klas' en van een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid binnen sectoren en organisaties die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking of senioren in Vlaanderen.

Mijn beleid inzake mediawijsheid kaderde in 2021 ook in de strijd tegen desinformatie en de negatieve impact van deze problematiek op onze samenleving. De COVID-19-crisis heeft het belang aan juiste informatie en de strijd tegen desinformatie nog hoger op de agenda geplaatst. Ik volgde de federale en Europese initiatieven die in 2021 op de agenda stonden van nabij op.

Bovenstaande initiatieven en ambities omtrent mediawijsheid kaderden ook binnen het nieuwe Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan 2020-2024, waar mediawijsheid een van de vijf prioriteiten is. Ik heb mijn collega's in de Vlaamse Regering aangemoedigd om binnen deze context nieuwe initiatieven rond mediawijsheid te ondernemen binnen hun bevoegdheden.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik binnen het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector ook extra middelen vrij in de strijd tegen desinformatie. Ik verwijs naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector' voor meer informatie.

OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek

De steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) – die haar oorsprong vindt in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten – werd in 2021 voortgezet. Deze steunmaatregel omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

De toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (Journalismfund.eu) werd verder ondersteund. In 2021 werden voorbereidingen getroffen voor de opmaak van een eerste meerjarige subsidieovereenkomst met Journalismfund.eu voor de werking van het Fonds Pascal Decroos, om deze werking meer structureel te verankeren. De onderhandelingen over deze subsidieovereenkomst -werden afgerond begin 2022. Binnen deze meerjarige overeenkomst krijgen zij structureel extra middelen om ook specifiek in te zetten op de samenwerking met Nederland.

BK I. Budgettair kader

MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	AO		TO		LO	
2021	2e BA	BU	2e BA	BU	2e BA	BU
ESR-ontvangsten OW	2.112	2.007	0	200	0	0
Toe-lagen	0	0	0	0	0	0

OI						
Overige OL,OP, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	2.112	2.007	0	200	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Dit ISE bevat slechts twee ontvangstenartikels. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	77.451	78.838	78.202	77.451	78.173	77.536
Toe-lagen IS	7.571	11.576	11.576	7.571	11.576	11.576
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	85.022	90.414	89.778	85.022	89.749	89.112

Inhoudelijke toelichting:

De beschikbare kredieten in deze ISE evolueren ten gevolge van herverdelingen uit de indexprovisie (488 keuro VAK en VEK), uit de relanceprovisie (5.000 keuro VAK en 4.235 keuro VEK), een herverdeling van 96 keuro VAK en VEK naar ISE J en 100 keuro VEK vanuit het programma HD Jeugd.

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAIA-OW – PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen 2018 die in 2019 afgerekend worden (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD), Ethias en NMBS) en de begrafenisvergoedingen 2019 (FPD) gestort.

(duizend euro)			
2021	AO	TO	LO
2e BA	2.112	0	0
Uitvoering	2.007	0	0

Inhoudelijke toelichting:

- De te vorderen pensioenaandelen bedroegen voor 2021 uiteindelijk 426,9 keuro (raming: 430 keuro).
- De doorgestorte werknemersbijdrage 2021 vanwege VRT kwam uit op 1.284,7 keuro (raming: 1.327 keuro).
- De te ontvangen begrafenisvergoedingen bedroegen voor 2021 uiteindelijk 295,2 keuro (raming: 355 keuro).

Alles samen leverde dit een ontvangst van 2.007 keuro op.

HB0-9HEITIB-OW – ERKENNINGEN RADIO-OMROEPORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op 31 december 2017 kwamen de erkenningen van de lokale radio-omroepen te vervallen. Radio's die een erkenning wensten dienden een prijs te betalen per ingediend en ontvankelijk verklaard dossier. Na de eerste ronde in 2017 werd in 2018 een extra ronde voor de overgebleven frequentiepakketten georganiseerd. Radio's die een erkenning wensden dienden een prijs te betalen per ingediend en ontvankelijk verklaard dossier. Op dit artikel werden deze ontvangsten geregistreerd en toegewezen aan het variabel apparaatskrediet recuperatiefonds gedetacheerden (HB0-1HAX4ZZ-LO/WT). Ook andere ontvangsten m.b.t. inschrijvingsprocedures worden geïnd op dit artikel.

(duizend euro)			
2021	AO	TO	LO
2e BA	0	0	0
Uitvoering	0	200	0

Inhoudelijke toelichting:

In de loop van 2021 werd voor een bedrag van 200keuro doorgestort door vier kandidaten in functie van de erkenningsronde landelijke radio's.

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2IA-LO – PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel:

De overdracht van de pensioenen voor de vast benoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vast benoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep- organisatie en hun rechtverrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	72.409	72.892	72.283	72.409	72.892	72.283

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing evolueerde het budget ten gevolge van de herverdeling van 483 keuro uit de indexprovisie.

De uiteindelijke uitgaven bedroegen voor 2021:

- rustpensioenen, overlevingspensioenen, begrafenisvergoeding, overdrachten en vakantiegeld: 71.775,3 keuro (raming: 70.524 keuro excl. indexatie)
- te betalen aandelen FPD: 494,9 keuro (raming: 465 keuro)

- te betalen aandelen aan andere instanties: 12,764 keuro (raming: 15 keuro)

HBO-1HEI2IC-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van het Kenniscentrum Mediawijsheid en voor de ondersteuning van een verruimde, toekomstgerichte versie van het bestaande leesbevorderingsproject 'Nieuws in de Klas'.

Daarnaast wordt in uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet en het uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's ook de steunmaatregel toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's (= d.m.v. ondertiteling, audiodescriptie, auditieve ondertiteling en Vlaamse Gebarentaal) gefinancierd vanuit dit begrotingsartikel.

Ook de steunmaatregel ten aanzien van het belang van onderzoeksjournalistiek (Fonds Pascal Decroos) wordt vanuit dit artikel toebedeeld.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	2.642	3.642	3.615	2.642	2.977	2.949

Inhoudelijke toelichting:

Het beschikbare budget steeg buiten begrotingsronde met 100 keuro VEK afkomstig van HBO-1HDI2GA-WT in functie van de VEK-aanrekeningen en 1.000 keuro VAK en 235 keuro VEK door de herverdeling uit de relance-provisie. Deze middelen dienden voor de uitvoering van het project VV 135 'Investeren in Mediawijsheid van de Vlaming'.

Alle subsidiedossiers die onder dit artikel vallen, werden toegekend zoals vooropgesteld:

- Kenniscentrum Mediawijsheid: 790 keuro;
- Nieuws in de Klas: 1.000 keuro;
- Toegankelijkheid tv-programma's: 446 keuro;
- Journalismfund.eu (Fonds Pascal Decroos): 406 keuro
- Relancemiddelen Mediawijsheid: 1.000 keuro.

In de uitvoeringscijfers zit het effect van de annulering van openstaande vastleggingen uit vorige jaren. Daardoor werden in het boekhoudsysteem kredieten gecreëerd op budget 2021. Deze virtuele kredieten werden geblokkeerd zodat ze niet verkeerdelijk werden aangewend. Het gaat om een bedrag van 27 keuro. De effectieve VAK uitvoering bedraagt dus 3.642 keuro.

HB0-1HEI2ID-WT – REGIONAAL

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen van dit begrotingsartikel worden integraal ingezet als steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2018-2022 en de specifieke taak die hierbij toebe-deeld wordt aan NORTV.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	1.992	1.896	1.896	1.992	1.896	1.896

Inhoudelijke toelichting:

Buiten de begrotingsronde daalde het beschikbare krediet door de herverdeling van 96 keuro naar HB0-1HEI2JA-WT (vanwaar projectsubsidies normaliter worden toegekend) voor de toekenning van een projectsubsidie aan NORTV.

De subsidie aan de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV werd toegekend zoals vooropgesteld.

HB0-1HEI2IE-WT – INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten (VVJ) aangerekend.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	408	408	408	408	408	408

Inhoudelijke toelichting:

De subsidie aan de VVJ werd toegekend zoals vooropgesteld.

HBO-1HEI2IY-IS – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	7.571	11.576	11.576	7.571	11.576	11.576

Inhoudelijke toelichting:

De basistoelage van 7.571 keuro aan het Media- en Gamefonds werd buiten begrotingsronde verhoogd met in totaal door de herverdeling van 5 keuro uit de indexprovisie en 4.000 keuro aan relance-kredieten voor de uitvoering van het project 155 'Impuls VAF om productie Vlaamse content te verhogen'.

2. Overige entiteiten onder toezicht

2.1. Vlaams Audiovisueel Fonds

Sinds 1 januari 2018 zijn de beheersovereenkomsten 2018-2021 voor het Filmfonds, het Mediafonds en het Gamefonds van toepassing.

De toelagen aan deze 3 fondsen werden naar aanleiding van de nieuwe meerjarenbegroting 2019-2024 en het regeerakkoord bijgesteld.

Ontvangsten

Toelagen (codes 46.xx): de VIA-subsidie werd opgetrokken van 91k EUR naar 134k EUR in 2021 (+43k EUR).

Eigen inkomsten (overige codes): de eigen ontvangsten zijn t.o.v. BA 2021 gestegen met 1.011k EUR. De grote stijging zit voornamelijk op code 38.10 (+923k EUR) waar er 146k EUR extra middelen werd ontvangen via de dienstenverdelers en niet-lineaire omroeporganisaties die een bijdrage leveren aan het Mediafonds. Deze middelen werden voorzichtig begroot. Daarnaast waren er in 2021 voor 777k EUR aan inkomsten door het vrijgeven van eerder toegekende steun en exploitatie-inkomsten. Inkomsten via vrijgaven en exploitatie-inkomsten worden opnieuw besteed aan subsidies voor nieuwe projecten die werden ingediend in 2021.

Uitgaven

Personeel (codes 11.xx): de personeelskosten zijn met een 23k EUR toegenomen t.o.v. BA 2021. Deze toename is voornamelijk te wijten aan enkele personeelsverschuivingen en indexatie.

Werkingskosten (codes 12.xx): de werkingskosten van het VAF lagen in 2021 een stuk lager dan begroot (-573k EUR). De werkingskosten binnen het VAF bestaan uit 2 grote luiken:

- Algemene werkingskosten (-235k EUR): dit betreft de Algemene werkingskosten (excl. personeelskost) van het VAF voor de uitvoering van haar taken. Omwille van de aanhoudende COVID-problematiek in 2021 zijn de algemene werkingskosten lager dan voorzien. Door het vele thuiswerk is er aanzienlijk bespaard op verplaatsingskosten en enkele algemene kantoorkosten.
- Werking binnen Promotie & Communicatie (-338k EUR): dit betreft de werkingskosten voor de Promotie van audiovisuele creaties in binnen- en buitenland (voornamelijk op internationale festivals). Omwille van COVID zijn er in 2021 opnieuw verschillende festivals geannuleerd waardoor de werkingskosten voor Promotie & Communicatie een stuk lager liggen dan begroot.

De bespaarde kosten werden zoveel mogelijk verschoven naar de steun aan de sector.

Steun aan de sector (codes 3x.xx): dit betreft de steun aan de sector, voornamelijk in de vorm van subsidies voor de creatie van audiovisuele werken. De steun aan de sector is toegenomen met 1.565k EUR. Deze overbesteding werd gefinancierd met de 1.011k EUR extra eigen ontvangsten en de 573k EUR aan bespaarde werkingskosten.

2.2. Media-Invest

Ontvangsten

26.10 Renteontvangsten: Als gevolg van de bijkomende investeringen in 2021 liggen de renteontvangsten 33KEUR hoger dan begroot.

Uitgaven

12.11-12.21 Werkingskosten: De werkingskosten van MIV liggen in lijn met de begroting.

12.50 Indirecte belastingen: De indirecte belastingen, zijnde niet-aftrekbare btw, van MIV liggen in lijn met de begroting.

81.12 Kredietverleningen: MIV heeft in 2021 bijkomende leningen verstrekt voor in totaal 575KEUR. Dit is 225K minder dan begroot.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven: MIV heeft in tegenstelling tot wat gebudgetteerd werd geen nieuwe deelnemingen genomen in 2021.

ISE J. Mediaprojecten stimuleren

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld Media.

SD J.1 Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen

Ik voorzag middelen voor een aantal projectmatige beleidsondersteunende en beleidsversterkende initiatieven die van de mediasector uitgaan en inzetten op beleidsprioriteiten.

OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen

DPG Media, VRT en Vlaanderen richtten de CVBA Digitale Radio Vlaanderen op. De CVBA Digitale Radio kreeg in 2021 een projectsubsidie toegekend in functie van het geplande takenpakket voor de verdere verwezenlijking van de roll-out van DAB+. Daarnaast waren er ook extra middelen in het kader van het aansluiten van erkende lokale radio-omroeporganisaties op het radiostreamingplatform Radio Player om zo het digitale radioluisteren in Vlaanderen te bevorderen.

OD J.1.3 Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie

De AVMD-Richtlijn en de omzetting ervan in het Mediadecreet doen de nood ontstaan voor een classificatiesysteem voor lineaire en niet-lineaire audiovisuele mediadiensten. In 2021 voerde mijn administratie verkennende gesprekken met mediabedrijven omtrent het invoeren van zo'n systeem. Tevens maakte zij een aantal werkteksten op ter voorbereiding van een Besluit van de Vlaamse Regering ter bescherming van minderjarige kijkers tegen televisiediensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten. De concretisering zal in 2022 vorm moeten krijgen.

OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector

Op initiatief van mezelf en mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie werd, in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht, een ambitieus digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector goedgekeurd. Dit heeft als doel de technologische weerbaarheid en de economische leefbaarheid van het Vlaamse media-ecosysteem te versterken. Samen maakten we een investeringspakket vrij van 35 miljoen euro voor dit programma, dat zes projectlijnen omvat. Vanuit mijn bevoegdheid Media werd 27 miljoen euro vrijgemaakt. In 2021 werden de nodige stappen gezet om de projectlijnen op te starten. Een koepelnota met de verschillende elementen van dit programma werd afgelopen jaar goedgekeurd door de Vlaamse Regering.

In samenwerking met de mediasector werd gewerkt aan de ontwikkeling van een projectplan voor een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetsysteem dat een totaalbeeld zal geven van het mediagebruik in Vlaanderen. De scope omvat alle mediacontent die in Vlaanderen bekeken, beluisterd en gelezen wordt. De ambitie van dit project is een brug te slaan tussen traditioneel gebruikersonderzoek en de analytics aanpak voor digitale media door een hybride onderzoeksarchitectuur. Voor dit project voorzie ik 4 miljoen euro.

In samenwerking met de mediasector werden de eerste stappen gezet naar een visie- en projectnota omtrent de ontwikkeling van een gedeeld netwerk en

cloudplatform dat de deelnemers in staat moet stellen om verbindingen te leggen met andere mediaorganisaties. Deze Mediahub zal toelaten om mediastreams en -bestanden te versturen, te ontvangen, op te slaan en te bewerken. De aangeboden diensten betreffen zowel live-verbindingen als datatransfers. Dit moet leiden tot meer efficiëntie voor professionele medi makers doordat de productiemiddelen gedeeld kunnen worden en makkelijker te schalen zijn. Ook voor dit project wordt een budget van 4 miljoen euro voorzien.

Het reglement voor de projectoproep desinformatie werd eind 2021 goedgekeurd door de Vlaamse Regering. De projectoproep is inmiddels afgelopen en de komende maanden zal een jury de projecten beoordelen. Het doel is financiële steun te geven aan samenwerkingsprojecten die inzetten op verschillende facetten van de strijd tegen desinformatie. Hierbij zal de focus liggen op vier thema's en aspecten: ten eerste mediawijsheid van burgers en redacties, ten tweede nieuwe (academische) inzichten inzake desinformatie, ten derde innovatieve tools en technologieën om desinformatie te detecteren en weerleggen en ten vierde factchecking initiatieven. Voor deze projectoproep voorzie ik 3 miljoen euro.

Het reglement voor de projectoproep digitale transformatie werd eveneens in 2021 goedgekeurd door de Vlaamse Regering maar moet nog de goedkeuring krijgen van de Europese Commissie. Via een open oproep in 2022 zal ik financiële steun toekennen aan zowel grootschalige als kleinschalige samenwerkingsprojecten inzake media-innovatie en digitale transformatie. Hierbij zal de focus liggen op ontwikkelingsprojecten met een kort implementatietraject (twee à drie jaar) die inzetten op een van volgende kernthema's: 1) het verbeteren van de vindbaarheid en zichtbaarheid van Vlaamse content, 2) slimme technologieën en digitale tools die de efficiëntie en kwaliteit van mediaproductie, opslag en distributie verhogen en 3) mediaplatformen en tools van de toekomst (kijken, luisteren, lezen). Voor deze projectoproep voorzie ik 11 miljoen euro.

De uitrol van een digitaal transformatieplan op maat van de regionale omroepen zal inzetten op noodzakelijke investeringen en gemeenschappelijke projecten die een meerderheid van de betrokken spelers kunnen implementeren. De focus ligt hierbij op toekomstgerichte projecten en investeringen binnen vijf inhoudelijke werven: data, connectiviteit, distributie, multiplatform redactie- en publicatiesysteem en ten slotte businessmodellen van de toekomst. Voor dit project heb ik 2 miljoen euro vrijgemaakt, dat in 2021 reeds werd vastgelegd.

In samenwerking met mijn collega bevoegd voor Innovatie heb ik in 2021 de eerste verkennende gesprekken met actoren uit de game- en mediasector opgestart omtrent de mogelijke oprichting van een Vlaamse incubator voor de gamesector en een accelerator rond media-innovatie. De verdere concretisering is een samenwerking tussen VLAIO en Departement CJM.

BK J. Budgettair kader

MEDIAPROJECTEN, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU

ESR-uitgaven WT, LO, PR	846	3.129	3.127	846	1.303	679
Toe-lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	846	3.129	3.127	846	1.303	679

Inhoudelijke toelichting:

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2JA-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel zullen worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord inzake het te voeren mediabeleid.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	846	3.129	3.127	846	1.303	679

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsronde verhoogde het beschikbare budget door volgende herverdelingen:

- 40 keuro naar HBO-1HEI2LY-IS, het toelageartikel voor VRM, voor het voeren van een onderzoeksopdracht duidingsprogramma's VRT;
- + 96 keuro afkomstig van HBO-1HEI2ID-WT voor de financiering van een projectsubsidie voor NORTV;
- + 2.227 keuro uit de relance-provisie voor de uitvoering van het project 133 Digitaal Transformatieprogramma

In 2021 werden naast de toekenning van relancemiddelen (project 133) volgende engagementen voor een totaalbedrag van 900,463 keuro aangegaan:

- Projectsubsidie event Difference Day: 10 keuro
- Projectsubsidie De Jamies: 28 keuro
- Projectsubsidie DAB+ en Radioplayer: 92,750 keuro
- Projectsubsidie Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) i.f.v inhaalbeweging en codering duidingsprogramma's: 42 keuro
- Projectsubsidie Persacademie 2021: 38,1 keuro
- Projectsubsidie Inclusiviteit in de media: 200 keuro
- Projectsubsidie promotie Vlaamse games: 75 keuro
- Projectsubsidie Digimp@ct: 50 keuro
- Projectsubsidie Point Of U: 40 keuro
- Projectsubsidie NORTV: 96 keuro
- Actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag: 100 keuro
- Consultancyopdrachten influencercode: 60,185 keuro
- Publieksbevraging Insites: 28,982 keuro
- Consultancy voorbereiding Belgisch EU voorzitterschap 2024-Mediabeleid: 39,445 keuro

ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1 Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau

In EU-context was Vlaanderen woordvoerder voor België tot en met juni 2021.

Met betrekking tot het Belgische voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in de eerste helft van 2024 heeft mijn administratie een eerste overzicht voorbereid van thema's die aan bod kunnen komen tijdens het voorzitterschap. Mijn administratie heeft ook meegewerkt aan het projectplan van Buitenlandse Zaken om een succesvolle Vlaamse bijdrage aan het Belgisch EU-Voorzitterschap te realiseren. Er werd ook een voorbereidende onderzoeksopdracht uitgeschreven met als doel het opstellen van een omgevingsanalyse ter voorbereiding van het EU- voorzitterschap.

In 2021 startte het sterk uitgebreide Creative Europe-programma voor de periode 2021-2027 uiteindelijk pas in juni op. Het nieuwe Creative Europe-programma richt zich niet louter meer tot de audiovisuele en culturele sectoren, maar voor het eerst ook op de Nieuwsmedia of Journalistieke wereld. De Creative Europe Desk zette volop in op de bekendmaking van het nieuwe programma door de organisatie van workshops en webinars.

Mijn administratie nam ten slotte ook deel aan de vergaderingen van CDMSI (Raad van Europa) en overlegde voor Belgische standpuntinname met de andere gemeenschappen. Ikzelf nam deel aan de ministerconferentie in juni met als onderwerp 'Artificial intelligence – intelligent politics, challenges and opportunities for media and democracy' waar ik ook zetelde in een discussiepanel.

OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland

Door mijn beslissing eind 2020 om de samenwerking met BVN stop te zetten, werd 2021 een overgangsjaar met heel wat opportuniteiten.

In eerste plaats werd er in overleg met VRT en BVN een addendum bij de samenwerkingsovereenkomst met BVN (2017-2020) gemaakt dat een uitdoofscenario regelde voor BVN, met definitieve stopzetting op 1 juni 2021. Ook vanuit VRT werd actie ondernomen, in eerste instantie onder de vorm van een nota 'Actieplan VRT - aanbod Vlamingen in het buitenland'. In dit kader maakte ik een addendum bij de overeenkomst met VRT betreffende de Vlaamse participatie in BVN waarin enerzijds uitvoering gegeven wordt aan het onderhandelde afbouwscenario voor BVN dat van toepassing is op de eerste jaarhelft van 2021 en anderzijds vanuit de Vlaamse Regering ingezet wordt op het garanderen van een waardevol en toekomstgericht online alternatief voor BVN waarbij VRT de partner is om dit te realiseren. VRT verbond zich ertoe dit alternatief te activeren vanaf 1 juli 2021.

Daarnaast werden er ook nieuwe langdurige verbintenissen en actiepunten omtrent Vlaams-Nederlandse samenwerking uitgewerkt in de nieuwe samenwerkingsovereenkomst die eind 2021 afgesloten werd met het VAF/Mediafonds. Ook op het domein van onderzoeksjournalistiek (Fonds Pascal

Decroos) en mediawijsheid (Imec) werden in de loop van 2021 meerjarige samenwerkingsovereenkomsten uitgewerkt waarbij aandacht zal gaan naar het stimuleren van Vlaamse-Nederlandse samenwerking.

Verdere gesprekken met Nederland werden ten gevolge van de aanslepende regeringsvorming in Nederland uitgesteld. Inmiddels werden de eerste stappen richting verdere afstemming gezet.

BK K. Budgettaire kader

INTERNATIONAAL EN INTERREGIONAAL MEDIABELEID, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	1.009	709	703	1.009	709	658
Toe-lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.009	709	703	1.009	709	658

Inhoudelijke toelichting:

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2KA-WT – BILATERALE EN INTERREGIONALE SAMENWERKING VERSTERKEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdrage te betalen voor de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium, de uitvoering van het addendum voor 2021 bij de meerjarenovereenkomst 2017-2020 met De Stichting BVN 'het Beste van Vlaanderen en Nederland' en bilaterale samenwerkingsinitiatieven met Nederland.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	1.009	709	703	1.009	709	658

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsronde vermindert het beschikbaar budget door de herverdeling van 300 keuro naar de toelage van de VRT om uitvoering te geven aan het addendum 2021-2025 bij de overeenkomst met VRT met betrekking tot de Vlaamse participatie in BVN.

De middelen op dit artikel werden besteed aan volgende initiatieven:

- Europees Audiovisueel Observatorium: 20keuro
- BVN: 570 keuro
- Kenniscentrum Mediawijsheid (Imec) voor samenwerking met Nederland: 40 keuro
- Fonds Pascal Decroos voor samenwerkingsbeurzen journalisten Vlaanderen-Nederland: 75 keuro.

ISE L. Sterke mediaregulator

Door de bijzondere plaats van de Vlaamse Mediaregulator in het mediabeleid worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

SD L.1 De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

OD L.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

De VRM heeft in 2021 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit gespeeld. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de VRT, de radio- en televisieomroeporganisaties, de dienstenverdelers en de netwerkoperatoren was ook in 2021 een van de kerntaken van de VRM.

Door de omzetting van de AVMD-Richtlijn werd het Mediadecreet ook van toepassing op aanbieders van videoplatformdiensten die programma's en/of door gebruikers gegenereerde video aanbieden. Het toezicht van de VRM breidde zich bijgevolg uit tot aanbieders van videoplatformdiensten. Door de omzetting van de nieuwe AVMD-Richtlijn werden de regels voor lineaire en niet-lineaire televisiediensten in het Mediadecreet gelijkgeschakeld en kwam er onder meer een gelijk speelveld tot stand voor de regels die gelden voor de bescherming van minderjarigen. Ook de regels met betrekking tot de 'uitzonderingsprocedure' en de 'omzeilingsprocedure' werden gelijkgeschakeld voor lineaire en niet-lineaire televisiediensten. De VRM heeft in 2021 de nodige maatregelen genomen zodat hij deze gewijzigde en nieuwe bevoegdheden maximaal kan uitoefenen. Zo breidde in het voorjaar van 2021 de administratie van de VRM uit met twee Social Media Watchers. Na veelvuldig overleg met individuele content creators, vertegenwoordigers van deze sector, betrokken organisaties en andere overheidsinstanties stelde de VRM het Content Creator Protocol op. Dit protocol werd in december 2021 op de website gepubliceerd.

De VRM is effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen door de omroeporganisaties en de nieuwe spelers die onder het toepassingsgebied vallen, blijven onderzoeken door het monitoren van de conformiteit met de regelgeving over commerciële communicatie, over de bescherming van minderjarigen, inzake onpartijdigheid, het aanzetten tot geweld en haat, inzake de toegankelijkheid, enz.

In uitvoering van het gewijzigde artikel 151 van het Mediadecreet, dat de toegankelijkheid van televisiediensten voor personen met een beperking regelt, is de VRM in 2021 begonnen met het onderhouden van een onlinecontactpunt om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen met betrekking tot artikel 151 van het Mediadecreet.

De VRM heeft voor de bereikvergoedingsregeling voor de regionale televisieomroeporganisaties op basis van de bereikmeting in 2021 de nodige berekeningen gedaan. Ook heeft de VRM aan de regionale televisieomroeporganisaties de nodige informatie bezorgd over hun bereik.

In uitvoering van de stimuleringsregelingen voor dienstenverdelers (artikel 184/1 van het Mediadecreet) en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties (artikel 157 van het Mediadecreet) heeft de VRM in 2021 de coproductieprojecten beoordeeld en erkend. De dienstenverdelers en niet-lineaire televisieomroeporganisaties hebben de VRM voor 15 februari op de hoogte gebracht hoe zij zouden bijdragen aan de ondersteuning van de Vlaamse audiovisuele productiesector. Dat kon ofwel via een bijdrage aan het VAF ofwel via het indienen van coproductieprojecten bij de VRM. De VRM heeft deze bijdragen

berekend. In het geval dat een dienstenverdelers of niet-lineaire televisieomroeporganisatie voor coproducties had gekozen, stond de VRM in voor de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgde de investeringen van de dienstenverdelers en de niet-lineaire televisieomroeporganisaties in de coproductieprojecten op.

De VRM heeft aan de Vlaamse Regering gerapporteerd over de naleving door de VRT van de performantiemaatstaven 2020 die in de beheersovereenkomst 2016-2020 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT zijn opgenomen. Dit toezicht betrof de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en was niet van financiële of budgettaire aard. Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering. De VRM stelde vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de performantiemaatstaven in 2020 goede resultaten had neergezet.

In 2021 heeft de VRM ook alle nodige voorbereidingen getroffen om vanaf 2022 de nieuwe VRT-beheersovereenkomst 2021-2025 te controleren en hierover te rapporteren. Samen met de VRT werden de methodiek en bijhorende meetinstrumenten voor de opvolging van de doelstellingen afgesproken. Voor de monitoring van de onpartijdigheid van de nieuwsprogramma's van de VRT in het kader van het toezicht op de VRT-beheersovereenkomst voor 2021 laat de VRM zich bijstaan door de Universiteit Antwerpen.

De VRM heeft in 2021 zijn jaarlijkse mediaconcentratierapport gepubliceerd. Hiervoor werden de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en werd nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig zijn.

De VRM is lid van de Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten ERGA. De AVMD-Richtlijn versterkt de rol van ERGA. ERGA krijgt meer taken ten aanzien van het verstrekken van advies en ondersteuning aan de Europese Commissie op het gebied van samenhangende tenuitvoerlegging van de AVMD-Richtlijn in alle lidstaten. De VRM nam in 2021 deel aan de vergaderingen en werkzaamheden van ERGA.

De VRM is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van 55 mediaregulatoren uit 47 landen van de Raad van Europa dat kennisdeling van de leden vooropstelt. De VRM nam in 2021 deel aan de vergaderingen van EPRA.

OD L.1.2 Marktanalyse

Het EWEC is het nieuwe Europese regelgevend kader voor telecommunicatie. Heel wat artikelen uit de EWEC hebben ook betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. De regels en procedures over marktanalyse en het afbakenen van de relevante markten werden door de EWEC grondig herschreven. De VRM werkt binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse samen met de telecom- en mediaregulatoren. Hij zorgt ervoor dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. Nu wordt die beslissing operationeel gemaakt.

Er werden in het voorjaar 2020 nieuwe wholesale-tarieven vastgelegd voor toegang tot de netwerken van de kabeloperatoren. Ook de eenmalige kosten werden eind 2020 vastgelegd.

In 2021 werden de referentieaanbiedingen van de kabeloperatoren (in samenwerking met de andere regulatoren) goedgekeurd.

Zoals binnen het Europees kader voorzien zijn de marktanalyses aan herziening toe. In 2021 werden daarvoor de eerste voorbereidingen aangevat.

BK L. Budgettair kader

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIALY-OI – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

(duizend euro)			
2021	AO	TO	LO
2e BA	82	0	0
Uitvoering	113	0	0

Inhoudelijke toelichting:

Er werd uiteindelijk 113 keuro als definitief verworven administratieve geldboetes in 2021 doorgestort naar de algemene middelen, bestaande uit:

- door te storten boetes 2021 € 21.500,00
 - door te storten boetes 2021 van 2020 € 90.250,00
 - door te storten boetes 2021 van 2021 € 1.000,00
- € 112.750,00

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2LY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	1.544	1.595	1.595	1.544	1.595	1.595

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare budget met netto 51 keuro door volgende herverdelingen:

- + 11 keuro n.a.v. de herverdeling uit de indexprovisie
- + 40 keuro afkomstig van HB0-1HEI2IC-WT om uitvoering te geven aan de monitoringopdracht onpartijdigheid aanbod VRT.

2. Overige entiteiten onder gezag

2.1. Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)

De Vlaamse Regulator voor de Media belast is met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

De toelage aan de VRM (HB0-1HEI2LY-IS) wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

Ontvangsten

ESR-code 16

Door Corona is de jaarlijkse vergoeding van de landelijke radio's in 2021 gedaald met 224 keuro t.o.v. de werkelijk ontvangen bedragen van 2020. De landelijke radio's hadden veel minder (reclame)inkomsten in 2020 waardoor de bijdrage in 2021 daalde.

ESR-code 38 – Boetes

Er werden dit jaar minder inbreuken vastgesteld waardoor het bedrag van de boetes 19% afwijkt van het budget.

Uitgaven

ESR-code 12 – beleids- en apparaatskredieten:

1. Door Corona zijn er veel (buitenlandse) congressen en opleidingen niet door kunnen gaan. Hiervoor voorziet de VRM normaal een budget van 20 Keuro.

2. In 2021 zouden normaal gezien 14 laptops vervangen worden, maar door leveringsproblemen bij de producent kunnen deze laptops pas in 2022 geleverd worden. Dit zorgt voor een extra overschot van 15 Keuro.
3. Daarnaast vielen er door corona ook veel stakeholdersinitiatieven zoals bijvoorbeeld de nieuwjaarsreceptie weg.
4. Tenslotte voorziet de VRM jaarlijks een buffer voor advocaatkosten.

ISE M. Openbare omroep

Ik bereidde een grondige hervorming van de samenstelling van de Raad van Bestuur voor die moet bijdragen aan het goede bestuur van de openbare omroep. Dit moet de VRT helpen om nog sterker te professionaliseren en in te spelen op een steeds sneller veranderd medialandschap.

In uitvoering van de beheersovereenkomst 2021-2025 liet ik een marktindex ontwikkelen die gebruikt zal worden om het globaal plafond op commerciële communicatie en BAN van de VRT te bepalen. Die zal in 2022 voor het eerst worden toegepast.

BK M. Budgettair kader

1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIAMY-OI – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2016-2020 blz. 43 "Pensioenbijdrage").

Daarnaast worden ook de niet recurrente betalingen uit het excedent "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" (cf. beheersovereenkomst 2016-2020 blz. 40-41 "begrenzing van de commerciële communicatie en BAN") naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

(duizend euro)			
2021	AO	TO	LO
2e BA	9.144	0	0
Uitvoering	9.329	0	0

Inhoudelijke toelichting:

- 1) Er werd een bedrag van 9.100 keuro betaald als patronale bijdrage voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden.

In de beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 60 is bepaald: "De patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, bedraagt voor 2021 9,1 miljoen euro."

- 2) M.b.t. de afrekening van de "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" van 2020 werd in 2021 een bedrag van 238 keuro naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid betaald. Het betreft een bedrag

van 238 keuro omdat het subplafond van de televisiesponsoring werd overschreden. Het globale plafond werd niet overschreden.

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2MY-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet ter financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2021	2e BA	2e BA-JR	BU	2e BA	2e BA-JR	BU
Uitgaven	265.593	267.220	267.220	265.593	267.220	267.220

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare budget met netto 1.627 keuro door de herverdeling van 1.327 keuro uit de indexprovisie en 300 keuro van artikel HB0-1HEI2KA-WT om uitvoering te geven aan het addendum bij de overeenkomst met betrekking tot de Vlaamse participatie van VRT in BVN.

2. Overig entiteiten onder toezicht

2.1. Vlaamse Radio en Televisieomroep (VRT)

Samenvatting resultaat 2021, en evolutie van het overgedragen saldo

Het boekjaar 2021 sluit volgens de ESR-aanrekenregels af met een overschot van 5.061 Keuro, dat aan het overgedragen saldo wordt toegevoegd. In de aangepaste begroting 2021 werd een overschot van 7.538 Keuro voorzien.

Het ESR-resultaat sluit dus 2.477 Keuro lager af dan gebudgetteerd en deze variantie kan in grote lijnen als volgt verklaard worden:

- Er is een voorraadtoename van 3,5 miljoen euro voor de eigen programma's. Deze extra kost komt volledig op rekening van Corona (zie code 12.xx). In de aangepaste begroting was geen voorraadwijziging voorzien.
- De aankoop van de sportrechten ligt 2,8 miljoen euro hoger dan voorzien.
- In 2021 wordt het budget van commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut overschreden met 0,6 miljoen euro.

- De investeringen in de nieuwbouw bedragen 7,1 miljoen euro en liggen daarmee 3,4 miljoen euro lager dan in de aangepaste begroting.

Bekijken we ontvangsten en uitgaven afzonderlijk:

- Ontvangsten vallen hoger uit dan begroot: +3,3 miljoen euro t.o.v. het budget (zie verder)
- Kosten vallen hoger uit dan begroot: 5,8 miljoen euro t.o.v. het budget (zie verder).

Ontvangsten

Algemeen

De financiering van VRT gebeurt deels met inkomensoverdrachten, en deels met eigen ontvangsten:

- 1) Inkomensoverdrachten binnen de Vlaamse overheidssector: 268.260 Keuro

We onderscheiden vanuit Vlaanderen voor 2021:

- de basistoelage: 265.593 Keuro;
- herverdeling van 1.327 keuro uit de indexprovisie,
- 300 keuro van artikel HB0-1HEI2KA-WT om uitvoering te geven aan het addendum bij de overeenkomst met betrekking tot de Vlaamse participatie van VRT in BVN.
- de dotatie voor het Brussels Philharmonic: 319 Keuro;
- de toelage voor Onderzoek & Innovatie (VLAIO): 721 Keuro.

- 2) Inkomensoverdrachten vanuit de Europese Unie voor O & I:

- opbrengsten à rato van de kosten: 770 Keuro (ESR-code 39.10)
- betalingen door de EU van voorschotten en van subsidies voor door VRT geprefinancierde kosten: 630 Keuro (ESR-codes 8 en 9).

- 3) Inkomensoverdrachten vanuit het Brussels Hoofdstedelijk gewest: 96 Keuro (belastingkrediet)

- 4) Eigen ontvangsten: 190.357 Keuro.

Belangrijkste bronnen van eigen ontvangsten zijn de boodschappen van algemeen nut en de commerciële communicatie (samen 77.435 Keuro), de inkomsten uit distributiecontracten (50.208 Keuro), de ruilovereenkomsten (23.332 Keuro), en de VAR-dividenden (1.866 Keuro). Andere posten zijn de inkomsten uit brand extensions, verkopen van programma's, samenwerkingen rond programma's, en diverse andere kleinere ontvangsten (geleide bezoeken, thuiscopies, gerecupereerde kosten,...)

Ook werd er een éénmalige ontvangst geboekt uit de verkoop van een deel van de grond en gebouwen van het omroepcentrum t.b.v. 15.992 Keuro.

Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering

De ontvangsten liggen globaal 3,3 miljoen euro hoger dan in de aangepaste begroting.

- Op de ESR-codes 16 is er een hoger ontvangst gerealiseerd van 1,4 miljoen euro t.o.v. de aangepaste begroting.

Voornamelijk op de distributiecontracten en samenwerkingen zijn er meerontvangsten geboekt.

- Op de ESR-code 46.10 ligt de dotatie in de werkelijkheid 1,6 miljoen euro hoger dan voorzien in de aangepaste begroting 2021: er is een dotatie uit de indexprovisie om de meerkost bij de lonen, loonsubsidies en sociale uitkeringen naar aanleiding van de overschrijding van de spilindex op te vangen (+1,3 miljoen euro), en een dotatie met betrekking tot de Vlaamse participatie van VRT in BVN (+0,3 miljoen euro).
- Op de ESR-code 46.40 ligt de dotatie voor O&I vanuit VLAIO 0,5 miljoen euro hoger dan gebudgetteerd.
- De desinvesteringen op de ESR-code 7 liggen 0,6 miljoen euro lager dan in de aangepaste begroting 2021. De verkoop van het gebouw van Radio 2 in Kortrijk is verschoven naar 2022. Oorzaak is ook hier de Coronacrisis.
- De prefinancieringen door de EU voor O&I projecten ligt 0,4 miljoen euro boven het budget (ESR-code 96.40 – ontvangen leningen)

Uitgaven

Algemeen

Zowel de overheidsfinanciering als de eigen middelen werden aangewend voor de publieke omroepopdracht van VRT, zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2021-2025.

Binnen de overheidsfinanciering zijn er ook nog specifieke middelen aangewend voor de herstructureringskosten, voor O&I doeleinden (VLAIO en EU-subsidies), en voor de financiering van de loonkosten van het Brussels Philharmonic.

Verder zijn er bepaalde middelen die – in het kader van het nieuwbouw project - niet aangewend werden, en die toegevoegd werden aan het overgedragen saldo: 21.485 Keuro.

Het gaat hier om lagere uitgaven voor de reguliere investeringen dan het 'business as usual'-niveau voordat de nieuwbouw gepland was (+11.371 Keuro), en de ontvangst uit de verkoop van grond en gebouwen van het omroepcentrum aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+15.992 Keuro) verminderd met de investeringsuitgaven voor het nieuw gebouw (-7.384 Keuro). Dit kadert in het principe van autofinanciering door VRT van het nieuw gebouw over de periode 2014-2043. In die periode voegt VRT in bepaalde jaren overschotten toe aan het overgedragen saldo (i.c. voor het jaar 2021), in andere jaren wordt er dan weer ingeteerd op het overgedragen saldo.

Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering

De kosten liggen globaal 5,8 miljoen euro hoger dan in de aangepaste begroting 2021.

- De personeelskosten op ESR-codes 11.xx bedragen in 2021 175,3 miljoen euro.
De werkelijkheid ligt daarmee 0,4 miljoen euro hoger dan de aangepaste begroting 2021. Er zijn hogere kosten dan voorzien omwille van de indexering van de lonen per 1 oktober 2021, en omwille van een éénmalige hogere bijdrage aan het pensioenfonds contractuelen. Anderzijds zijn er

overschotten op het budget omdat minder FTE in dienst zijn dan gepland. Verder zijn er ook lagere uitgaven op zondagsuren, op het mobiliteitsbudget, en omwille van de brutoloonruil die voor een verschuiving van kosten naar exploitatie zorgt.

De werknemersbijdragen voor de statutaire pensioenen bedraagt 1.260.000 euro, wat lichtjes hoger is dan het bedrag in de aangepaste begroting.

- De aankopen van niet-duurzame goederen en diensten op ESR-code 12.xx bedroegen in 2021 252,3 miljoen euro en liggen daarmee 10,8 miljoen euro hoger dan in de aangepaste begroting.

Aan de basis van de stijging ligt eerst en vooral de stijging van de voorraad eigen programma's (3,5 miljoen euro). Eind 2020 was de voorraad eigen programma's fel gedaald omwille van de coronacrisis, meer bepaald was er een achterstand in de productie van fictieprogramma's. In 2021 is de voorraad opnieuw aangevuld, wat niet gebudgetteerd was.

Verder zijn er ook hogere aankopen van sportrechten (+2,8 miljoen). VRT kan hier moeilijk op sturen, de aankoop is afhankelijk van het tijdstip waarop de rechten aangeboden worden.

Er zijn ook hogere kosten voor de hostbroadcasting bij de Olympische Spelen en het wereldkampioenschap wielrennen. Deze extra kosten worden gecompenseerd door extra inkomsten.

Ook is er de hogervermelde brutoloonruil die een lagere personeelskost maar een hogere exploitatiekost als gevolg heeft.

- De investeringsuitgaven bedragen 15,5 miljoen euro, wat 5,5 miljoen euro lager is dan in de aangepaste begroting.

Voor de nieuwbouw bedragen de werkelijke uitgaven 7,1 miljoen euro (6,0 miljoen euro nieuwbouw zelf en 1,1 miljoen euro voor mediafaciliteiten) wat 3,4 miljoen euro minder is dan in de aangepaste begroting.

De reguliere investeringen in het omroepcentrum bedragen in 2021 8,3 miljoen euro, wat 2,1 miljoen euro minder is dan in de aangepaste begroting.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD

APPARAATSKREDIETEN

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	61	185	0	25.113	25.113
2e aanpassing BA-JR	61	185	0	26.020	25.520
BU	77	218	0	25.543	25.118

Ontvangstenartikelen

HB0-9HAXAZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAIIAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.

Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	61	0	0	0	0
2e aanpassing BA-JR	61	0	0	0	0
BU	77	0	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:

De gerealiseerde ontvangsten liggen hoger dan geraamd omwille van twee redenen:

- 1) Een door Financiën en Begroting uitgevoerde correctie op het Vakantiegeld en de eindejaarstoelage van het departement CJM ten belope van 12 keuro;
- 2) Ontvangen rechtsplegingsvergoedingen ten belope van 5 keuro die voor het eerst worden doorgestort naar de algemene middelen.

HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	185	0	0	0
2e aanpassing BA-JR	0	185	0	0	0
BU	0	218	0	0	0

Inhoudelijke toelichting:

De gerealiseerde ontvangsten liggen hoger dan geraamd omdat in 2021 opnieuw een personeelslid werd gedetacheerd naar een syndicale organisatie, wat oorspronkelijk niet voorzien was.

Uitgavenartikelen

HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	21.948	21.948
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	22.176	21.976
BU	0	0	0	21.992	21.992

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing evolueerden de beschikbare kredieten door volgende herverdelingen:

- + 228 keuro n.a.v. de herverdeling uit de indexprovisie
- + 50 keuro VAK en VEK uit de relanceprovisie voor de aanrekening van de loonkosten in het kader van het relanceproject 130 Digitalisering van collecties
- 200 keuro VEK naar HB0-1HBA2BB-WT om te anticiperen op een eventueel VEK-tekort

Op de loonkredieten werd in 2021 een beperkt overschot gerealiseerd.

HB0-1HAX4ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXTZZ-OW worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	185	185
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	429	429

BU	0	0	0	139	139
-----------	---	---	---	-----	-----

Inhoudelijke toelichting:

De uitgaven voor 2021 liggen veel lager dan oorspronkelijk geraamd. De voornaamste reden is de beslissing om de gerealiseerde ontvangsten in het kader van de erkenningsronde voor de landelijke radio's, uiteindelijk te besteden aan consultancy (zie artikel HB0-1HAX4ZZ-WT) en niet aan tijdelijke wervingen. Deze ontvangsten vielen ook 50 keuro lager uit dan verwacht, wat het verschil tussen geraamde en gerealiseerde uitgaven nog wat groter maakt.

HB0-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het departement CJM.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	2.980	2.980
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	3.215	2.915
BU	0	0	0	3.212	2.787

Inhoudelijke toelichting:

Buiten begrotingsaanpassing evolueerden de beschikbare kredieten door de herverdeling van 235 keuro VAK en VEK uit de relanceprovisie voor het project 158 spending reviews en van 300 keuro VAK naar HB0-1HBA2BB-WT om te anticiperen op een eventueel VEK-tekort.

HB0-1HAX4ZZ-WT – WERKING ERKENNING RADIO'S

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten geregistreerd op het begrotingsartikel HB0-9HEITIB-OW kunnen worden aangewend voor de werkingsuitgaven naar aanleiding van de behandeling van de kandidaatstelling voor landelijke radio's, netwerkradio's en lokale radio's die bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media worden ingediend.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	0	0
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	200	200
BU	0	0	0	200	200

Inhoudelijke toelichting:

De gerealiseerde ontvangsten werden volledig ingezet voor consultancy-opdrachten in het kader van de erkenningsronde voor de landelijke radio's.

BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

BK A. Budgettair kader van ISE A 'Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen'

1. Departement

Ontvangstenartikelen

HB0-9HBIAAG-OW – SPECTRUMVEILING

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	19.500	0	0	0	0
2e aanpassing BA-JR	19.500	0	0	0	0

BU	41.453	0	0	0	0
-----------	--------	---	---	---	---

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:

De 5G-spectrumveiling vindt pas in 2022 plaats. Die ontvangsten werden dus niet gerealiseerd in 2021, in tegenstelling tot wat voorzien was bij BO.

Wel werden in 2021 de ontvangsten van 41.453 keuro n.a.v. de veiling van de 4G-licenties kasmatisch geregistreerd. Aangezien de veiling in 2013 plaats vond, is de ontvangst door het INR ESR-matig toegewezen aan 2013.

Uitgavenartikelen

HB0-1HBX2AB-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

De middelen op dit begrotingsartikel bevatten de werkingssubsidies voor DEMOS en publiq.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	3.835	3.835
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	3.759	3.759
BU	0	0	0	3.720	3.720

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:

Buiten begrotingsaanpassing verminderden de beschikbare kredieten door de herverdeling van 76 keuro VAK en VEK naar HB0-1HBX2AD-WT. Het gaat om de middelen die niet langer besteed worden door publiq in het kader van de Ultimas.

HB0-1HBX2AD-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - BELEIDSVORBEREIDING EN BELEIDSEVALUATIE

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor beleidsvoorbereiding en -evaluatie. Concreet gaat het om:

- de kredieten waarmee het Wetenschappelijk Steunpunt Cultuur en het Jeugdonderzoeksplatform (JOP) betaald worden;
- de middelen voor de diverse Raden en Commissies die een adviserende rol opnemen;
- de middelen voor de financiering van publieksgerichte initiatieven (externe communicatie, prijzen van de Vlaamse Gemeenschap en andere beleidsgerelateerde evenementen,...);
- de middelen voor ad hoc enquêtes, studies en audits;
- de middelen voor het aanhouden van onderhoudscontracten voor sector-specifieke toepassingen en licentiekosten;
- de middelen voor het consulentenschap in het kader van ingekantelde erfgoed- en streekgericht bibliotheekbeleid.

De middelen voor de financiering van het leenrecht op basis van het Koninklijk Besluit van 13 december 2012 bevinden zich eveneens op dit artikel.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	5.938	6.060
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	6.914	7.036
BU	0	0	0	6.783	6.305

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:

Buiten begrotingsaanpassing stegen de beschikbare kredieten met netto 976 keuro door volgende herverdelingen:

- + 176 keuro VAK en VEK voor uitgaven in het kader van de Ultimas, afkomstig van HB0-1HBX2AB-WT en HB0-1HBA2AA-WT
- + 70 keuro VAK en VEK uit de relanceprovisie voor het relanceproject 130 digitalisering van collecties
- + 730 keuro VAK en VEK uit de coronaprovisie voor de werkingsuitgaven binnen het departement n.a.v. de Taskforce Cultuur; er werd effectief 567 keuro aangewend.

HB0-1HBX2AE-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - TEWERKSTELLING

Korte inhoud begrotingsartikel:

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité Sociaal Cultureel Werk (PC329.01, VIA1, 2, 3, 4, 5 en 6) als voor het paritair comité Podiumkunsten (PC304, VIA1, 2 en 3).

Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

(duizend euro)

2021	AO	TO	LO	VAK	VEK
2e aanpassing BA	0	0	0	37.475	37.475
2e aanpassing BA-JR	0	0	0	46.994	46.994
BU	0	0	0	46.992	46.992

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:

Buiten begrotingsaanpassing stegen de beschikbare kredieten met 9.519 keuro door de herverdeling uit de VIA-provisie voor de uitvoering van VIA5 (3.769 keuro) en VIA6 (5.750 keuro).

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

- AO: Algemene Ontvangsten
- BA: Goedgekeurde begroting zoals neergelegd bij Vlaams Parlement
- BA-JR: Goedgekeurde begroting inclusief herverdelingen en overdrachten, zoals opgenomen in de jaarrekening
- BK: Budgettair kader
- BU: Begrotingsuitvoering zoals opgenomen in de jaarrekening
- DAB: Dienst met Afzonderlijk Beheer
- ESR: Europees Stelsel van nationale en regionale Rekeningen
- FPD: Federale Pensioendienst
- IS: Interne stromen (ESR-aggregatie)
- ISE: Inhoudelijk Structuur Element
- IVA: Intern Verzelfstandigd Agentschap
- LE: Leningen (ESR-aggregatie)
- LO: Lonen (ESR-aggregatie)
- OI: Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregatie)
- OL: Ontvangsten Leningen (ESR-aggregatie)
- OP: Ontvangsten Participaties (ESR-aggregatie)
- OW: Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregatie)
- PA: Participaties (ESR-aggregatie)
- PR: Provisies (ESR-aggregatie)
- TO: Toegewezen ontvangsten
- VAK: Vastleggingskredieten
- VEK: Vereffeningskredieten
- WT: Werking en Toelagen (ESR-aggregatie)
-
- AVMD-Richtlijn: Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten
- BAN: Boodschap Algemeen Nut
- BIPT: Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie
- BVN: Beste van Vlaanderen en Nederland

DAB+: de technologische opvolger van DAB (Digital Audio Broadcasting)

Departement CJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

CDMSI: Comité des Directeurs sur les Media et la Société d'Information

ENA: Elektronisch Nieuwsarchief

EPRA: European Platform of Regulatory Authorities

ERGA: European Regulators Group for Audiovisual Media Services

EU: Europese Unie

EWEC: Europees Wetboek inzake elektronische communicatie

FIT: Flanders Investment and Trade

FM: Frequentiemodulatie

IMC: Interministerieel Comité

OD: Operationele doelstelling

SD: Strategische doelstelling

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VVJ: Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Decreet tot wijziging van het Mediadecreet in uitvoering van de omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van Richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie

Zie ook OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

De AVMD-Richtlijn moest uiterlijk op 19 september 2020 zijn omgezet in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Omwille van de coronacrisis heeft dit omzettingsproces vertraging opgelopen. De omzetting werd in 2021 voltooid. Volgende stappen werden in 2021 gezet:

1. De Vlaamse Toezichtcommissie formuleerde een advies op 26 januari 2021.
2. De Vlaamse Regering keurde het ontwerp van omzettingsdecreet definitief goed op 5 februari 2021.
3. Het Vlaams Parlement stemde het omzettingsdecreet op 17 maart 2021.
4. De Vlaamse Regering bekrachtigde de tekst en kondigde deze af op 19 maart 2021.
5. Het Belgisch Staatsblad publiceerde het omzettingsdecreet op 29 april 2021
6. Het omzettingsdecreet werd op 21 mei 2021 genotificeerd bij de Europese Commissie.

Decreet tot wijziging van het Mediadecreet in uitvoering van de omzetting van richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie

Zie ook OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Het EWEC moest uiterlijk op 20 december 2020 zijn omgezet in het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Omwille van de coronacrisis werd deze deadline niet gehaald. De omzetting werd in 2021 wel voltooid. Volgende stappen werden in 2021 gezet:

1. De Vlaams Regering keurde de tekst van het omzettingsdecreet een eerste keer principieel goed op 12 februari 2021.
2. De Vlaamse Toezichtcommissie formuleerde een advies op 2 maart 2021.
3. Het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie en Radio-omroep en Televisie gaf advies op 3 maart 2021
4. De Sectorraad Media formuleerde een advies op 16 maart 2021.
5. De Vlaamse Regering keurde het omzettingsdecreet een tweede keer principieel goed op 2 april 2021.
6. De Raad van State gaf advies op 20 mei 2021.
7. De Vlaamse Regering keurde het omzettingsdecreet definitief goed op 28 mei 2021
8. Het Vlaams Parlement stemde de tekst op 30 juni 2021.
9. De Vlaamse Regering bekrachtigde de tekst en kondigde hem af op 2 juli 2021.
10. Het Belgisch Staatsblad publiceerde het omzettingsdecreet op 4 augustus.
11. De notificatie bij de Europese Commissie gebeurde op 24 september 2021.

Decreet tot wijziging van het Mediadecreet in uitvoering van de omzetting van de toegankelijkheidsrichtlijn

Richtlijn 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten verscheen op 7 juni 2019 in het Publicatieblad van de Europese Unie. Artikel 31 van de richtlijn stelt dat deze uiterlijk op 28 juni 2022 moet zijn omgezet in nationale wetgeving. Het gaat om een transversale richtlijn die door verschillende beleidsniveaus moeten worden omgezet. De coördinatie gebeurt door de FOD Economie en FOD Sociale Zaken die alle betrokken beleidsniveaus en -domeinen samenbrengen in een werkgroep.

De omzetting van Richtlijn 2019/882 in Vlaanderen voor wat betreft audiovisuele mediadiensten werd opgestart in 2021. De omzetting gebeurt door middel van een wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende de radio-omroep en televisie. Volgende stappen werden in 2021 gezet:

1. De Vlaamse Regering gaf op 16 juli 2021 haar eerste principiële goedkeuring aan het omzettingsdecreet.
2. De Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad Cultuur, Jeugd, Sport en Media formuleerde een advies op 13 september 2021.
3. De Vlaamse Regering keurde het omzettingsdecreet een tweede keer principiële goed op 26 november 2021.
4. De Raad van State formuleerde zijn advies op 31 december 2021.

Decreet houdende wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie met betrekking tot de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties

Dit decreet bepaalde het nieuwe kader rond de erkenning van landelijke radio-omroeporganisaties en hield ook een bepaald aantal wijzigingen in rond het erkenningsregime van andere radio-omroeporganisaties. Tevens werden de bepalingen rond radio uit de EWEC via dit decreet omgezet. Het decreet werd een eerste maal goedgekeurd op de Vlaamse Regering van 17 juli 2020 en zal in het najaar van 2020 het verdere totstandkomingstraject volgen. Het meeste werk gebeurde reeds in 2020. Met de bekrachtiging en publicatie in het Belgisch Staatsblad werd dit dossier in 2021 helemaal afgerond.

Decreet tot wijziging van artikel 10, 12, 13 en 14 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

Dit decreet realiseert een meer doorgedreven toepassing van de principes van deugdelijk bestuur bij de VRT, via o.m. de decretale verankering van de voorrang van het vennootschapsbelang en de discretieplicht van de bestuurders, de aanwijzing van onafhankelijke bestuursleden, de grotere betrokkenheid van de raad van bestuur bij de benoeming en het ontslag van de gedelegeerd bestuurder en de verplichting voor de raad van bestuur om bij beslissingen over het strategisch karakter van een aangelegenheid rekening te houden met het reglement dat hij zelf opmaakt.

Volgende stappen werden in 2021 gezet:

1. De Vlaamse Regering gaf op 16 juli 2021 haar eerste principiële goedkeuring aan het voorontwerp van decreet.
2. De Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad Cultuur, Jeugd, Sport en Media formuleerde een advies op 31 augustus 2021.
3. De Vlaamse Toezichtcommissie verleende advies nr. 2021/76 op 7 september 2021
4. De Raad van State formuleerde advies op 28 oktober 2021.

5. De Vlaamse Regering gaf op 26 november 2021 haar definitieve goedkeuring aan het ontwerp van decreet

Besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media

In 2021 werd gestart met het voorbereidend denkwerk voor de wijziging van het Besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media.

Besluit van de Vlaamse Regering ter bescherming van minderjarige kijkers tegen televisiediensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten

Dit nieuw besluit is noodzakelijk in uitvoering van AVMD-Richtlijn.

In 2021 werden een aantal werkteksten opgemaakt ter voorbereiding van een Besluit van de Vlaamse Regering ter bescherming van minderjarige kijkers tegen televisiediensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten.

Besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

In 2021 werden een aantal werkteksten opgemaakt ter voorbereiding van de wijziging van het Besluit van de Vlaamse Regering van 1 februari 2019 betreffende de deelname van de particuliere niet-lineaire televisieomroeporganisaties aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, bekrachtigd bij decreet van 26 april 2019 en van het Besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

Besluit van de Vlaamse Regering van 30 maart 2007 betreffende de procedure en de aanvullende kwalificatiecriteria en voorwaarden voor de erkenning van particuliere landelijke radio-omroeporganisaties

Dit besluit bevat elementen van de erkenningsprocedure en werd gewijzigd ten gevolge van de bovenvermelde wijziging aan het Mediadecreet rond de landelijke radio-omroeporganisaties. Dit werd definitief goedgekeurd door de Vlaamse Regering op 2 juli.

Aanpassing van het samenwerkingsakkoord tussen de Franse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschap betreffende de aanwending van digitale frequenties voor DAB+ op elkaars grondgebied

Zie ook OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media. Het bovenvermelde samenwerkingsakkoord van 21 december 2018 heeft nog verdere onderhandelingen nodig alvorens tot aanpassing te kunnen overgaan.

IX. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT'

Niet van toepassing.

X. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'

Identificatie Rekenhofrapport		Publicatiedatum:	
Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen		Februari 2018	
37 (2019-2020) – Nr.1			
Omschrijving acties ²	Uitvoering gepland tegen ³	Status: In te vullen met: - Gepland ⁴ - In uitvoering - uitgevoerd	Toelichting status: ⁵ bij
Aanbeveling 1 –			
De Vlaamse overheid moet aangeven welke knelpunten en noden in de omgang met media en de verwerving van mediawijsheid haar keuze van kwetsbare groepen rechtvaardigt en zij moet haar beleid daarop afstemmen. Zij kan daarbij onderzoeken of voor sommige kwetsbare groepen bijkomende maatregelen nodig zijn.			
Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>1. Doorlichting Vlaams Mediawijsheidsbeleid (2021)</p> <p>OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.</p>			In opdracht van het Departement CJM werd door de KU Leuven een doorlichting uitgevoerd van het Vlaamse mediawijsheidsbeleid. Het rapport 'Naar een Mediawijs Vlaanderen' werd eind april 2021 opgeleverd. De onderzoekers hebben het auditrapport van het Rekenhof als startpunt genomen om concrete

² Omschrijving acties: Het gaat zowel om acties die al gerealiseerd zijn, als om acties die nog (gedeeltelijk) uitgevoerd moeten worden. Bij de omschrijving wordt eveneens vermeld op welk inhoudelijk structurelement en, indien mogelijk, op welke beleidsdoelstelling de actie betrekking heeft.³ In deze kolom wordt de geplande realisatiedatum van de actie ingevuld. Die datum kan in het verleden of in de toekomst liggen. ⁴ "Gepland" wordt ingevuld als de actie nog niet gerealiseerd of nog niet in uitvoering is. ⁵ In deze kolom wordt inhoudelijke toelichting gegeven over de planning en uitvoering. Bij vertraging wordt het nieuwe tijdsplan beschreven. Indien geen acties worden vermeld, kan dat hier worden gemotiveerd.

³ In deze kolom wordt de geplande realisatiedatum van de actie ingevuld. Die datum kan in het verleden of in de toekomst liggen.

⁴ "Gepland" wordt ingevuld als de actie nog niet gerealiseerd of nog niet in uitvoering is.

⁵ In deze kolom wordt inhoudelijke toelichting gegeven over de planning en uitvoering. Bij vertraging wordt het nieuwe tijdsplan beschreven. Indien geen acties worden vermeld, kan dat hier worden gemotiveerd.

	<p>beleidsaanbevelingen te formuleren in functie van een nieuwe subsidieovereenkomst met Mediawijs – het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid (vanaf 2022). Binnen de doorlichting gaat er specifieke aandacht naar kwetsbare doelgroepen en hoe deze beter te bereiken. De doorlichting gaat ook in op de werking van Mediawijs en hoe deze nog kan verbeterd worden. De resultaten en aanbevelingen van de studie (o.a. omtrent kwetsbare doelgroepen) vormden het uitgangspunt voor de nieuwe subsidieovereenkomst voor de periode 2022-2025 met Mediawijs.</p>
--	--

Aanbeveling 2 –

De Vlaamse overheid moet de prioriteiten in het mediawijsheidsbeleid ten aanzien van kwetsbare groepen vertalen naar een duidelijk, samenhangend doelstellingenkader. Ze moet deze doelstellingen omzetten in maatregelen in de relevante beleidsdomeinen en de onderlinge afstemming bewaken.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>2. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid</p> <p>OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.</p>			<p>Op basis van de resultaten en aanbevelingen uit de Doorlichting van het Vlaams Mediawijsheidsbeleid (KU Leuven) en het auditrapport 'Stimuleren van mediawijsheid bij kwetsbare groepen' van het Rekenhof werd een nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst afgesloten met het Vlaams Kenniscentrum.</p> <p>Mediawijsheid voor de periode 2022-2025. Hierbij werd ook rekening gehouden met de resolutie van het Vlaams Parlement van 6 juli 2021 over de versterking van het mediawijsheidsbeleid. Binnen de subsidieovereenkomst 2022-2025 met Mediawijs gaat specifieke aandacht naar het ondersteunen van kwetsbare doelgroepen en jongeren. Op 18 februari 2022 hechtte de Vlaamse Regering haar goedkeuring aan de nieuwe overeenkomst.</p>

Aanbeveling 3 –

De uitwerking van maatregelen moet rekening houden met de werking van het brede mediawijsheidsveld om hiaten aan te vullen of interessante initiatieven te versterken.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
3. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.			In de nieuwe overeenkomst gaat aandacht naar het versterken van het brede mediawijsheidsveld via een specifieke strategische doelstelling: 'Mediawijs inspireert voortdurend het Vlaamse digitale geletterdheid- en mediawijsheidsveld en activeert potentiële nieuwe spelers met vorming, kennisdeling, praktijkontwikkeling, samenwerking en netwerking'.

Aanbeveling 4 –

De Vlaamse overheid moet onderzoeken of voor maatregelen, uitgevoerd door derden, die ze wenst in stand te houden, een regelgevend kader nuttig is.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
4. Doorlichting Vlaams Mediawijsheidsbeleid (2021) OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.			In opdracht van het Departement CJM werd door de KU Leuven een doorlichting uitgevoerd van het Vlaamse mediawijsheidsbeleid. Het rapport 'Naar een Mediawijs Vlaanderen' werd eind april 2021 opgeleverd. De onderzoekers hebben het auditrapport van het Rekenhof als startpunt genomen om concrete beleidsaanbevelingen te formuleren in functie van een nieuwe subsidieovereenkomst met Mediawijs – het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid (vanaf 2022). Binnen de doorlichting gaat er ook aandacht

naar het regelgevend kader. De onderzoekers zien het niet als noodzakelijk om de prominentie van mediawijsheid, het beleid hieromtrent en de rol van Mediawijs als netwerkorganisatie als project binnen Imec duurzaam vorm te geven. Veel belangrijker is het om samen te werken rond mediawijsheid en digitale inclusie vanuit de verschillende beleidsdomeinen.

Aanbeveling 5 –

Er zijn specifieke doelstellingen nodig voor het doelgroepbereik van de maatregelen en hun impact op mediawijsheidscompetenties.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>5. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid</p> <p>OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.</p>			<p>In de nieuwe overeenkomst gaat aandacht naar het bereik van maatregelen via indicatoren die gekoppeld zijn aan specifieke operationele doelstellingen.</p>

Aanbeveling 6 –

Meer systematische evaluaties van de resultaten van de maatregelen moeten plaatsvinden. Hiervoor kan een beroep gedaan worden op het instrument voor impactevaluatie dat het kenniscentrum liet ontwikkelen.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>6. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid</p>			<p>In de nieuwe overeenkomst werd in actie 3.5.12 bepaald dat Mediawijs voortdurend de eigen initiatieven zal evalueren.</p>

OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.			
Aanbeveling 7 –			
Ook de maatregelen die de toegang tot media bevorderen vergen evaluatie.			
Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
7. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.			In de nieuwe overeenkomst wordt in art. 1b het thema digitale inclusie ten opzichte van de digitale kloof (e-inclusie, digitale toegankelijkheid, digitale basisvaardigheden, openbare computerruimtes, e-skills voor doelgroepen, etc.) als een centraal thema naar voor geschoven binnen de werking van Mediawijs.
Aanbeveling 8 –			
De Vlaamse overheid kan de maatregelen die zij richt op kwetsbare doelgroepen het best zo veel mogelijk afstemmen op het wegnemen van voor hen specifieke drempels. Zo kan zij letten op een passende taal en vormgeving, een geschikt niveau, aangepaste kostprijzen en een vlotte toegang tot de media.			
Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
8. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.			In de nieuwe overeenkomst gaat aandacht naar een aanpak op maat van kwetsbare gezinnen via een specifieke actie (1.2.3.): 'Mediawijs gaat jaarlijks in interactie met de doelgroep en professionele begeleiders ervan om het communicatieve en educatieve bereik

van de informatie over mediaopvoeding te vergroten bij vooral kwetsbare gezinnen’.

Aanbeveling 9 –

Het is aangewezen intermediairen die met de doelgroep vertrouwd zijn in te schakelen om kwetsbare groepen, die soms intensieve toeleiding nodig hebben, te bereiken. Maatregelen die zich rechtstreeks tot deze groepen richten, mogen echter niet ontbreken waar andere actoren in het mediawijsheidsveld de behoeften niet invullen.

Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>9. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid</p> <p>OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.</p>			<p>In de nieuwe overeenkomst gaat aandacht naar het inspireren van intermediairs via specifieke operationele doelstellingen:</p> <p>Mediawijs inspireert intermediairs, onderzoekers of mediamakers jaarlijks met minstens 10 inspiratiemomenten (O.D.2.1.).</p> <p>Mediawijs inspireert jaarlijks samen met partners en met extra of co-financiering intermediairs uit verschillende sectoren met een Mediacoach-opleiding (O.D.2.2.).</p> <p>Mediawijs concretiseert het kader voor digitale geletterdheid en mediawijsheid voortdurend verder voor professionals uit verschillende sectoren en inspireert hen met aangepaste informatie, handvatten en instrumenten (O.D.2.3.).</p> <p>Daarbovenop stelt art. 5 §4:</p> <p>‘Specifieke aandacht gaat uit naar kwetsbare doelgroepen zoals kinderen, jongeren, senioren, mensen in armoede en personen met een fysieke of mentale beperking. Een belangrijke focus daarbij ligt ook op doelgroepen die een faciliterende rol kunnen en moeten spelen bij het bijbrengen van digitale geletterdheid en mediawijsheidscompetenties. Dit gaat onder andere over ouders, jeugdwerkers, begeleiders in de</p>

		jeugd- en ouderenhulp, bibliotheekmedewerkers en leerkrachten. Het is de bedoeling om een multiplicatoreffect teweeg te brengen door binnen de gezinnen, scholen, organisaties en bedrijven de opgebouwde kennis uit te wisselen en collectief op te bouwen.'	
Aanbeveling 10 –			
Het kenniscentrum moet zijn inspanningen voortzetten om bestaande mediawijsheidsinformatie, -instrumenten en -praktijken te verzamelen en te ontsluiten. Het centrum kan het gebruik van dit materiaal nog actiever stimuleren.			
Omschrijving acties	Uitvoering gepland tegen:	Status:	Toelichting bij de status:
<p>10. Subsidieovereenkomst 2022-2025 Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid</p> <p>OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.</p>			In de nieuwe overeenkomst gaat aandacht naar kennisdeling, -verzameling en -ontsluiting via een specifieke operationele doelstelling (O.D.3.1.): 'Mediawijs houdt voortdurend de vinger aan de pols van de digitale geletterdheid en mediawijsheid om gegevens, informatie, onderzoeksresultaten, tools en praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland te verzamelen'.

XI. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE ARRESTEN VAN HET GRONDWETTELIJK HOF EN VAN HET HOF VAN JUSTITIE'

Niet van toepassing.