

**ONTWERP VAN DECREET TOT WIJZIGING VAN HET DECREET VAN 27  
MAART 2009 BETREFFENDE RADIO-OMROEP EN TELEVISIE, WAT  
BETREFT RADIO-OMROEPORGANISATIES**

**Samenvatting**

**Met het oog op de herverdeling van vrijgekomen FM frequenties wordt het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie gewijzigd. Voorliggende wijzigingen maken een herverdeling onder de huidige netwerkradio-omroeporganisaties mogelijk, in toepassing van artikel 134, §5.**

**MEMORIE VAN TOELICHTING**

**I. ALGEMENE TOELICHTING**

**A. Situering**

1. Het voorliggend voorontwerp van decreet heeft betrekking op het beleidsveld media.
2. In de beleidsnota media 2019-2024 is volgende passage terug te vinden onder SD A.3. "Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid"/ OD A.3.2. "Inzetten op een kwalitatief, toekomst-bestendig en helder regelgevend kader rond media":

*"Ik zal de komende beleidsperiode geconfronteerd worden met een aantal uitlopers van de hertekening van het FM-radiolandschap en van een nieuwe erkenningsronde in 2017.*

*(...)*

*In de tweede plaats betreft het de opvolging van rechtsgeschillen die hun oorsprong vinden in de erkenningsrondes van 2017 tot 2019."*

**B. Inhoud**

**B.1. Probleemstelling en omgevingsanalyse**

3. Het regelgevend kader voor het Vlaamse radiolandschap wordt geconcretiseerd in Deel 2, Titel 3 van het mediadecreet. Het decreet bevat zowel basisbepalingen over categorieën radio-omroep als een aantal erkenningsvoorwaarden. Het mediadecreet beperkt zich tot het vastleggen van basisbeginselen waardoor de overige erkenningsvoorwaarden en erkenningsprocedures – voor zover mogelijk en binnen de grenzen van het legaliteitsbeginsel – vastgelegd worden in uitvoeringsbesluiten. De Vlaamse Regering heeft binnen dit kader beslist dat in artikel 143/1, tweede lid van het mediadecreet opgeheven wordt. De reden hiervoor wordt toegelicht in hetgeen wat volgt.

4. Op 13 mei 2016 hechtte de Vlaamse Regering haar goedkeuring aan de conceptnota 'Naar een duurzaam en toekomstgericht radiolandschap' van de Vlaamse minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel Sven Gatz (Parl.St. VI.Parl. 2015-16, nr. 780/1-3). In deze conceptnota werd beslist om een nieuwe categorie van commerciële radio-omroepen in het leven te roepen in de vorm van "commerciële netwerkradio's". Deze nieuwe categorie van commerciële radio-omroepen heeft als algemene doelstelling de diversiteit in het commerciële radiolandschap te bewerkstelligen, in afwachting van een analoge switch-off. De conceptnota werd op 23 december 2016 vertaald naar een regelgevend kader door een aanpassing van het mediadecreet (Parl.St. VI.Parl. 2016-17, nr. 983/1-6).
5. In artikel 1, 3° van het toenmalig besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende bepaling van het aantal particuliere landelijke, regionale, netwerk- en lokale radio-omroepen dat kan worden erkend en houdende de opstelling van het frequentieplan en de vaststelling van de frequentiepakketten die ter beschikking worden gesteld van de particuliere landelijke, regionale, netwerk- en lokale radio-omroepen, werd bepaald dat de Vlaamse Gemeenschap vier "netwerkradio-omroeporganisaties" kan erkennen. In de daaropvolgende periode vonden verschillende erkenningen plaats. Vervolgens werden in september 2017 vier netwerkradio-omroeporganisaties erkend, zijnde SBS Media Belgium, VBRO, CFM en BG Consulting.
6. Bij beslissing nr. 2021/016 van 22 maart 2021 heeft de Vlaamse Regulator van de Media de erkenning voor het frequentiepakket netwerkradio-omroeporganisatie 2 – Nederlandstalig en Vlaams profiel, toegekend aan Vrije Brugse Radio Omroep bv, naderhand gewijzigd in BNL Radio bv, ingetrokken. De intrekking kwam er ten gevolge van de aanhoudende schending van meerdere bepalingen van het mediadecreet. Naar aanleiding van deze beslissing van de Vlaamse Regulator voor de Media is het frequentiepakket van netwerkradio-omroep-organisatie 2 vrijgekomen.
7. Het mediadecreet biedt twee mogelijkheden in deze situatie. Artikel 134, §3, tweede lid van het mediadecreet stelt dat de Vlaamse Regering opnieuw erkenningen kan toekennen voor de resterende duur van de initiële erkenningsperiode. Artikel 134, §5 biedt niettemin een alternatieve mogelijkheid. Dit artikel stelt dat: "*De Vlaamse Regering kan in afwijking van paragraaf 3 (...) beslissen om vrijgekomen FM-frequenties te herverdelen onder bestaande erkenningen om de ontvangst van die erkenningen te optimaliseren, (..)*".
8. De Vlaamse Regering opteert voor de tweede mogelijkheid en daarmee over te gaan tot de mogelijkheid om de vrijgekomen FM-frequenties te kunnen herverdelen. De herschikking zal gebeuren onder de erkende netwerkradio-omroeporganisaties. De beslissing tot herverdeling geeft gehoor aan de moeilijkheden waarmee de Vlaamse netwerkradio-omroeporganisaties worden geconfronteerd. Verschillende bronnen wezen in het verleden reeds op de moeilijke leefbaarheid van de Vlaamse netwerkradio-omroeporganisaties, ingegeven door economische en technische overwegingen.

9. Een belangrijke factor in dit verhaal is de beperkte dekking van de netwerkradio-omroeporganisaties. Nota VR 2017 2104 DOC.0366 stelt dat de netwerkradio-omroeporganisaties een bereik hebben tussen de 52% en 65% in Vlaanderen. Een herverdeling zou naast de versterking van de globale dekking, de ontvangst in strategische belangrijke gebieden met inbegrip van primaire en secundaire verkeersassen verbeteren. De huidige beperkte dekking vermindert immers de geografische continuïteit op de belangrijkste Vlaamse verbindingen, waardoor netwerkradio-omroeporganisaties minder aantrekkelijk zijn voor luisteraars onderweg. Een grotere dekking na herverdeling zou normaal gezien positieve gevolgen moeten hebben op de inkomsten van de bestaande netwerkradio-omroeporganisaties en hun economische leefbaarheid. Bijgevolg kiest de Vlaamse Regering ervoor de huidige drie netwerkradio-omroeporganisaties te versterken en niet over te gaan tot de organisatie van een nieuwe erkenningsronde.
10. De herverdeling beoogt een duurzaam, kwaliteitsvol en toekomstgericht radiolandschap. Het uitgangspunt van deze herverdeling zijn enkele van de principes die de sectorraad Media uitzette in 2014 voor de hervorming van het radiolandschap, namelijk: een divers en kwalitatief hoogstaand aanbod bewerkstelligen; een economisch duurzaam landschap creëren en een toekomstgericht frequentiebeleid voeren.

## **B.2. Beleidsmaatregelen en doelstelling**

11. Via voorliggende wijziging worden keuzes gemaakt over de hierboven vermelde punten.
12. Om over te kunnen gaan tot de herverdeling van vrijgekomen FM-frequenties moet artikel 143/1 van het mediadecreet worden aangepast. Artikel 143/1, lid 2 van het mediadecreet vereist immers dat de Vlaamse Regering ten minste één netwerkradio-omroeporganisatie erkent waarvan het programma-aanbod is opgebouwd rond een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muzikaanbod. Aangezien deze vereiste een herverdeling onder de huidige netwerkradio-omroeporganisaties niet mogelijk maakt, moet het tweede lid worden opgeheven.
13. Met deze decreetswijziging wenst de Vlaamse Regering de bestaande netwerkradio-omroeporganisaties te ondersteunen. Daarnaast doet de beoogde herverdeling geen afbreuk aan het bestaan van een netwerkradio-omroeporganisatie met een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muzikaanbod. De categorie van een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muzikaanbod, zoals bepaald in artikel 143/1, eerste lid, 2° van het mediadecreet en de daaruit volgende verplichting om een aanzienlijk deel van het aanbod uit te zenden via de invulling van het Nederlandstalige en Vlaamse profiel of muzikaanbod, overeenkomstig artikel 143/2, §1, 2°, c) van het mediadecreet, blijft behouden. Het is zo dat bij een erkenningsronde, een besluit van de Vlaamse Regering wordt opgemaakt dat een koppeling voorziet tussen de frequentiepakketten voor netwerkradio-omroeporganisaties zoals opgenomen in het frequentieplan enerzijds en de profielen voorzien in artikel 143/1 anderzijds. In dat besluit worden de concrete profielen voor erkenning bepaald. Daarnaast blijft het aandeel Vlaamse muziek ook beschermd door de

vereiste in artikel 143/2, §1, 2°, c, eerste lid van het mediadecreet dat een aanzienlijk deel van het aanbod van een netwerkradio-omroeporganisatie met een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muziekaanbod moet bestaan uit de invulling van het Nederlandstalige en Vlaamse profiel of muziekaanbod.

14. De vereiste in artikel 143/2, §1, 2°, c, tweede lid van het mediadecreet dat een deel van het muziekaanbod moet bestaan uit Vlaamse muziekproducties geldt momenteel niet voor de netwerkradio-omroeporganisaties met een generalistisch profiel of muziekaanbod, vermeld in artikel 143/1, eerste lid, 1° van het mediadecreet. In voorliggend ontwerpdecreet wordt de verplichting uitgebreid naar netwerkradio-omroeporganisaties met een generalistisch profiel. Hiermee wordt, naar analogie met de landelijke radio-omroeporganisaties, het Nederlandstalig muziekaanbod gegarandeerd voor alle profielen van netwerkradio-omroeporganisaties.

### **B.3. Impactanalyse**

#### Maatschappelijke impact

15. De herverdeling van de vrijgekomen FM-frequenties zorgt voor een hogere dekking voor de andere netwerkradio-omroeporganisaties en zorgt zo voor een leefbaarder speelveld voor de netwerkradio-omroeporganisaties.

#### Armoedetoets

16. Voor dit decreet werd geen armoedetoets gemaakt omdat de inhoud ervan geen specifieke impact heeft op mensen die in armoede leven.

#### Impact op de grondrechten en het gelijkheidsbeginsel

17. Radio-omroep valt onder de beginselen van vrijheid van meningsuiting, maar het voorliggende ontwerp van decreet heeft hier geen specifieke impact op.

#### Budgettaire impact

18. Het voorontwerp van decreet heeft geen budgettaire impact voor de Vlaamse Overheid.

#### Kind- en jongereneffectrapport (JoKER)

19. Voor dit decreet werd geen Kind- en jongereneffectrapport gemaakt omdat de inhoud ervan geen specifieke impact heeft op kinderen en jongeren.

#### Bestuurlijke impact op de lokale en provinciale besturen en op Brussel

20. Dit decreet heeft geen bestuurlijke impact op de lokale of provinciale besturen of op Brussel.

### **B.4. Implementatie**

21. De herverdeling van de vrijgekomen FM-frequenties onder bestaande erkenningen overeenkomstig artikel 134, §5 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie vereist dat na de goedkeuring van voorliggend ontwerp van decreet nog enkele stappen genomen worden via besluit(en) van de Vlaamse Regering.
22. De nadere voorwaarden en modaliteiten om vrijgekomen FM-frequenties te herverdelen onder bestaande erkenningen om de ontvangst van die erkenningen te optimaliseren overeenkomstig artikel 134, §5 van het mediadecreet, zullen bepaald worden via een besluit van de Vlaamse Regering.
23. De herverdeling van de frequenties van de frequentiepakketten de netwerkradio-omroeporganisaties vereist een aanpassing van het besluit van de Vlaamse Regering van 29 maart 2019 houdende bepaling van het aantal particuliere landelijke, netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties dat kan worden erkend en houdende de opstelling van het frequentieplan en de vaststelling van de frequentiepakketten die ter beschikking worden gesteld van de particuliere landelijke, netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en het besluit van de Vlaamse Regering van 21 april 2017 houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de landelijke, netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep. Deze aanpassingen zullen via een besluit van de Vlaamse Regering gebeuren.
24. De handhaving van de bepalingen uit het mediadecreet gebeurt door de Vlaamse Regulator voor de Media. Op basis van de voormelde wijzigingen zal de Vlaamse Regulator voor de Media vaststellen dat de toegekende pakketten gewijzigd zijn en zullen de betrokken netwerkradio-omroeporganisaties gevraagd worden een zendvergunning aan te vragen voor de nieuwe frequenties van hun pakket.

### **C. Totstandkomingsprocedure**

25. De Inspectie Financiën verleende een positief advies op 16 maart 2022. In zijn advies verklaart de Inspectie van Financiën dat dit ontwerp geen financiële weerslag heeft.
26. Het ontwerp van decreet werd aangepast aan het wetgevingsadvies nummer 2022/110 dat verleend werd op 18 maart 2022.
27. Het ontwerp van decreet werd een eerste keer principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering op ...
28. De sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media heeft zijn advies gegeven over dit ontwerp van decreet op ...

#### Advies van de Sectorraad Media

29. Over het ontwerp van decreet werd – conform de bepalingen van artikel 133 §2 van het mediadecreet – een publieke consultatie georganiseerd door het Departement Cultuur, Jeugd en Media van X tot X.

## Input van de publieke consultatie

30. De Raad van State gaf advies over het ontwerp van decreet op ...

## Advies Raad van State

31. De Vlaamse Regering keurde het voorliggend decreet definitief goed op...

## **D. Bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap en het Vlaamse Gewest**

32. De bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap tot het regelen van de inhoud en de transmissie van radio-omroep en televisie ligt vervat als culturele aangelegenheid in artikel 127 van de Grondwet en wordt uitgewerkt in artikel 4 van de Bijzondere wet tot hervorming van de instellingen die deze bevoegdheid omschrijft als: "*de inhoudelijke en technische aspecten van de audiovisuele en de auditieve mediadiensten met uitzondering van het uitzenden van mededelingen van de federale regering*".

## **II. Toelichting bij de artikelen**

### **Artikel. 1.**

Zie toelichting bij punt I.D van deze memorie van toelichting.

### **Artikel. 2.**

Om over te kunnen gaan tot de herverdeling van vrijgekomen FM-frequenties zonder dat er enige verplichting rust op de Vlaamse Regering om ten minste één netwerkradio-omroeporganisatie waarvan het programma-aanbod is opgebouwd rond een Nederlandstalig en Vlaams profiel of muziekaanbod te erkennen, wordt dit lid opgeheven. Hieruit volgt niet dat het Nederlandstalig en Vlaams profiel of muziekaanbod in artikel 143/1, eerste lid, punt 2<sup>o</sup> niet meer mogelijk is; de mogelijkheid daartoe wordt bepaald via besluit van de Vlaamse Regering dat de koppeling tussen profielen en frequentiepakketten regelt.

### **Artikel. 3.**

De vereiste dat een deel van het muziekaanbod moet bestaan uit Vlaamse muziekproducties wordt uitgebreid naar netwerkradio-omroeporganisaties met een generalistisch profiel. Onder Vlaamse muziekproductie wordt begrepen: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt. De definitie is overgenomen uit de beheersovereenkomst 2021-2025 met de VRT.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

Jan Jambon

De Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media,

Benjamin Dalle