

Digitale Radio

Wave 4

Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media



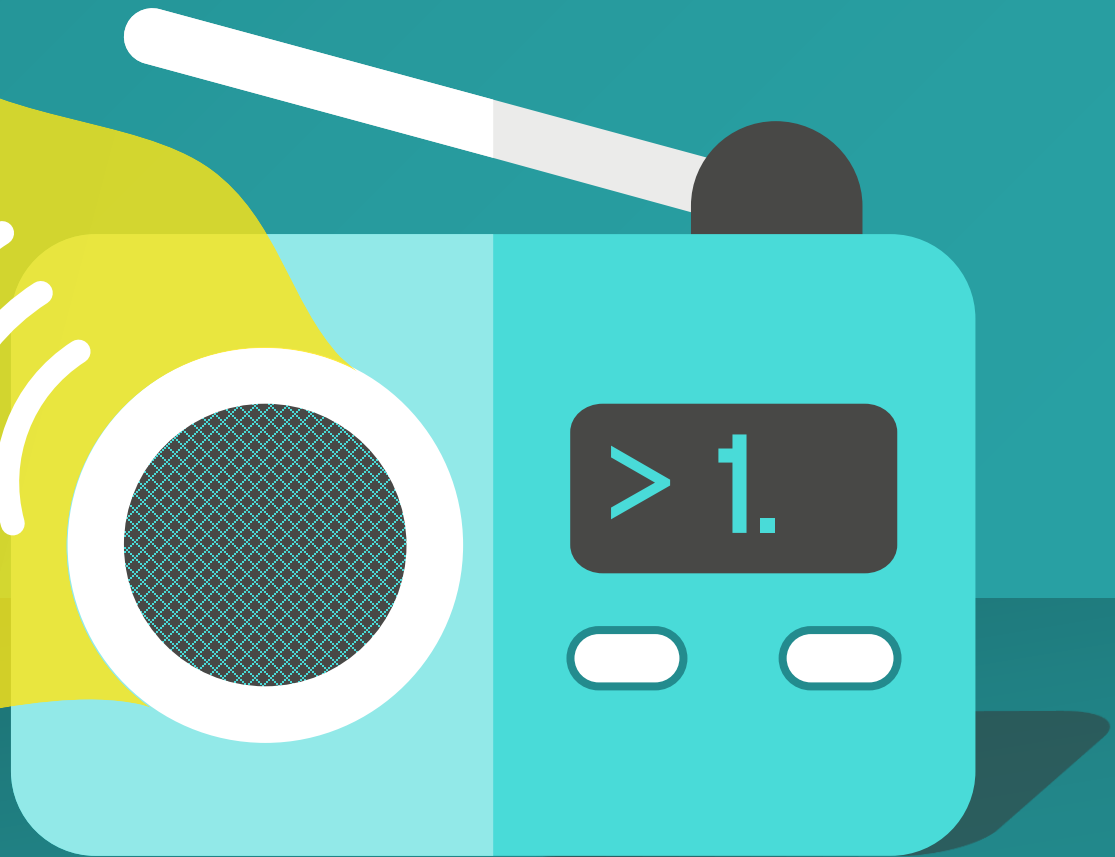
Studie door Ipsos
Oktober 2021



- ▶ 1. Context & Methodologie
- ▶ 2. Profiel
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude
- ▶ 3.1 DAB+
- ▶ 3.2 Digitale Radio
- ▶ 4. Luistergedrag
- ▶ 4.1 Algemeen
- ▶ 4.2 Luistervolumes
- ▶ 5. Communicatie
- ▶ 6. Conclusies & Aanbevelingen



Context & Methodologie





Achtergrond & doelstellingen

Naar aanleiding van het project rond de digitalisering van het Vlaamse radiolandschap wenst het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** een beeld te krijgen van de transitie van **analoog naar digitaal** luisteren in Vlaanderen.

De eerste meting (nulmeting) dateert van 2018. Dit is het vierde jaar op rij dat deze meting wordt uitgevoerd.

Onderstaande zaken worden gemeten:

- ▶ **Bekendheid en attitude** met betrekking tot digitale radio
 - ▶ DAB+
 - ▶ Luisteren via internet/digitale TV
- ▶ **Aankoopintentie** DAB+ toestellen
- ▶ Digitaal **luistergedrag**
 - ▶ Frequentie en volume
 - ▶ Platformen en distributiewijzen
 - ▶ Plaats van luisteren
- ▶ Bekendheid van diverse **promocampagnes** voor digitaal luisteren



Digitale Radio

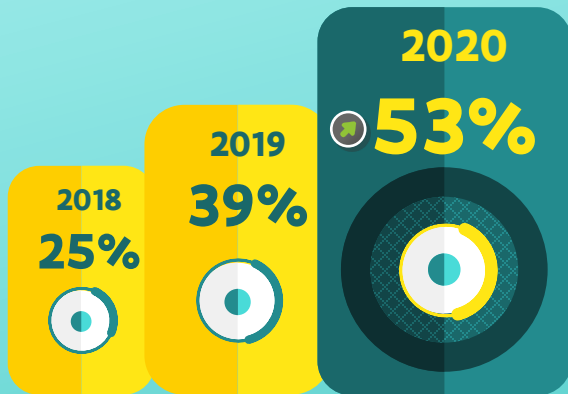
Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media



Ipsos
Oktober 2021



Spontane bekendheid DAB+



De spontane bekendheid van DAB+ is vorig jaar gestegen van **39%** vorig jaar naar **53%**.

Radio via digitale signalen. Het is een nieuwe versie van radio, met hoge kwaliteit en minder ruis.

Radio van DAB+. In de auto is dat zo. Dat geeft langer en verder bereik.

Je kan veel meer kanalen aan zuivere kwaliteit hebben bij de radio.

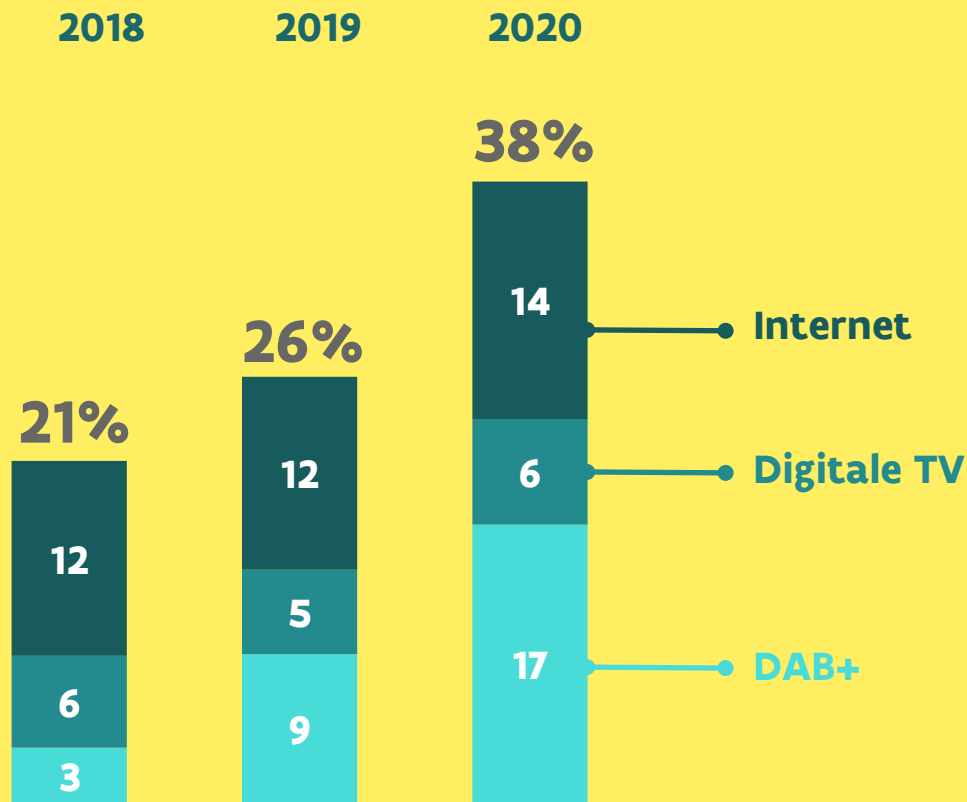
Dit is digitale radio. Ik denk dat FM gaat verdwijnen. DAB+ is de toekomst.

Zit in de auto voor de radio in plaats van FM. Het is vervanging van FM.



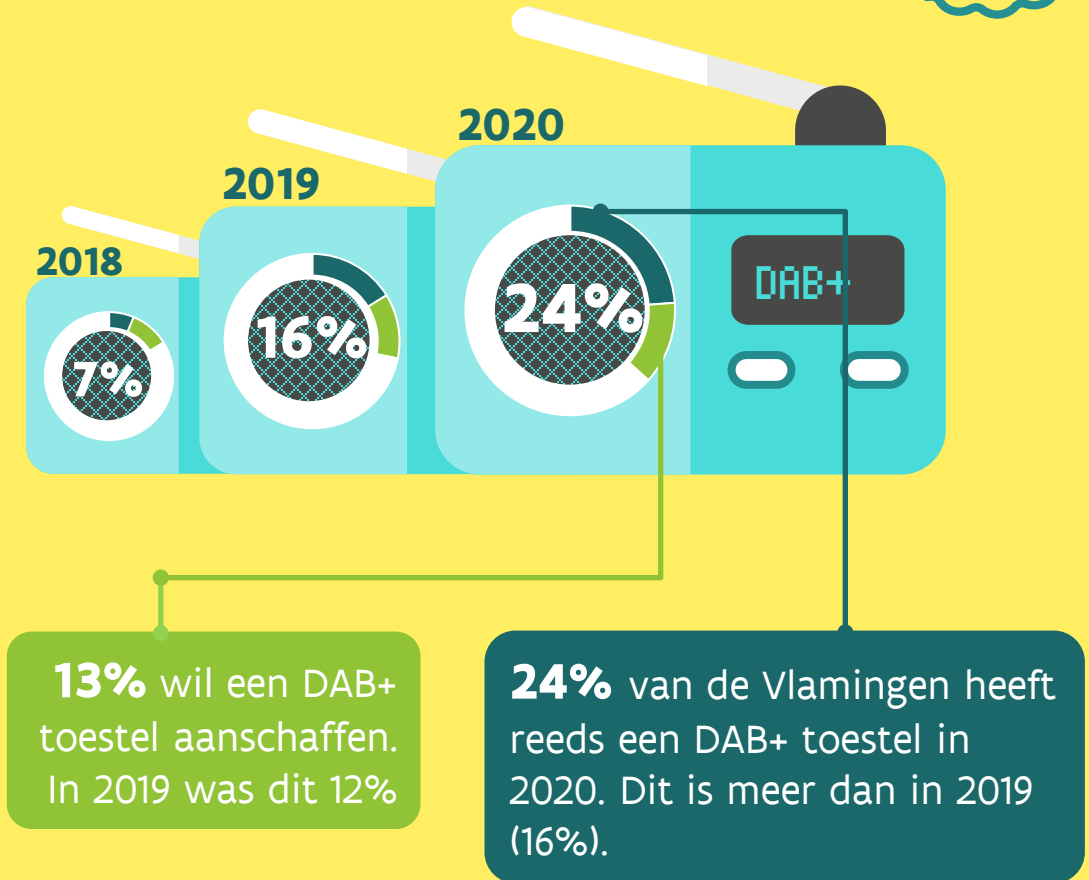
DAB+ uitgelegd door Vlamingen

Luistertijd via digitale dragers



Voor **38%** van de radioluistertijd gebruikt men een vorm van digitale radio. Hiervan gebeurt **17%** via **DAB+**, dit was een **stijging van 8%** t.o.v. 2019.

Bezit en aankoopintentie






Methodologie

 Steekproef ...

Vlamingen 12+

 Steekproefgrootte ...

N = 2000

 Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie

 Duurtijd interview ...

14 minuten

 Datacollectiemethode ...



Computer Assisted
Telephone Interview
Vaste lijn: 729 (36%)
Mobiele lijn: 1271 (64%)

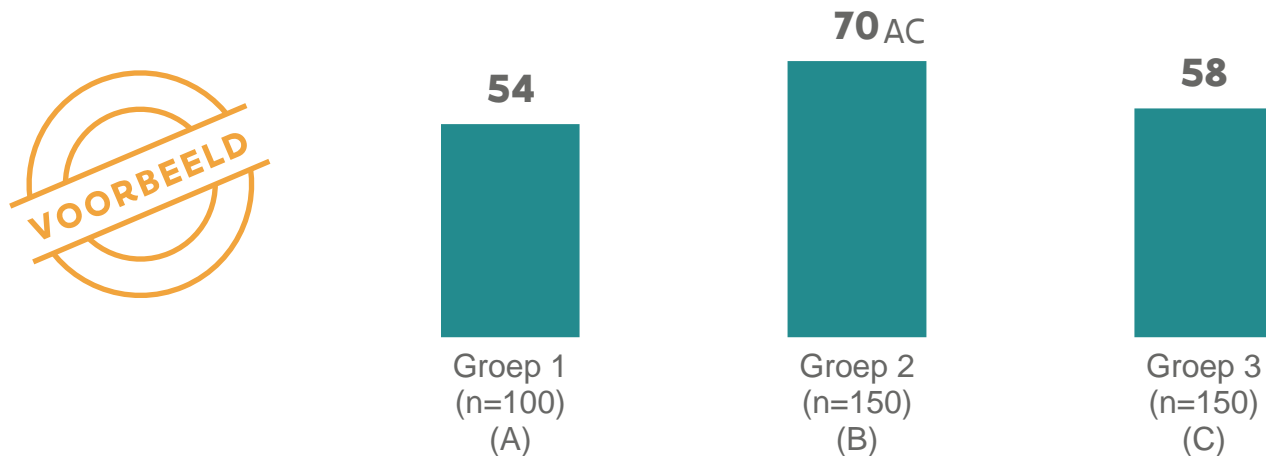
 Veldwerkperiode ...

01/09/2021
–
22/10/2021

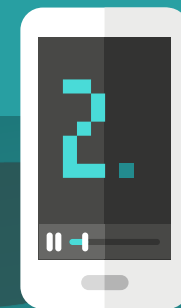
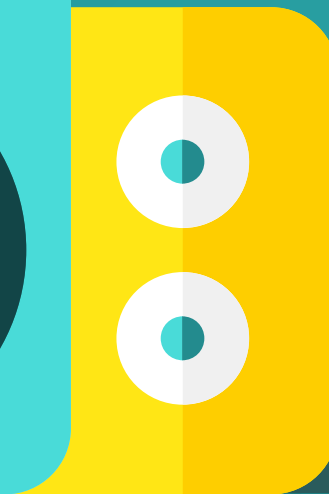


Hoe lees ik de resultaten?

- ▶ Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.
- ▶ **Kleine steekproefgroottes**, d.w.z. $n < 30$, zijn aangeduid met een sterretje (*).
- ▶ **Significante verschillen** zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau. Verschillen tussen groepen zijn aangeduid met A, B, C, ... , en tussen 2018, 2019, 2020 en 2021 met  .
- ▶ Bij aanduiding met letters worden deze steeds vermeld bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
- ▶ Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep B duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



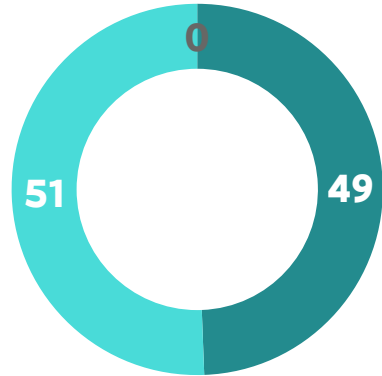
Profil





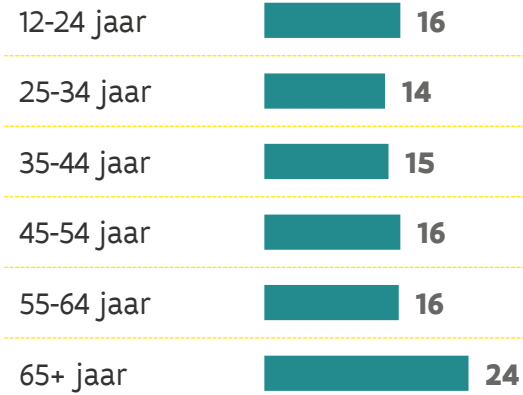
Profiel

Gender



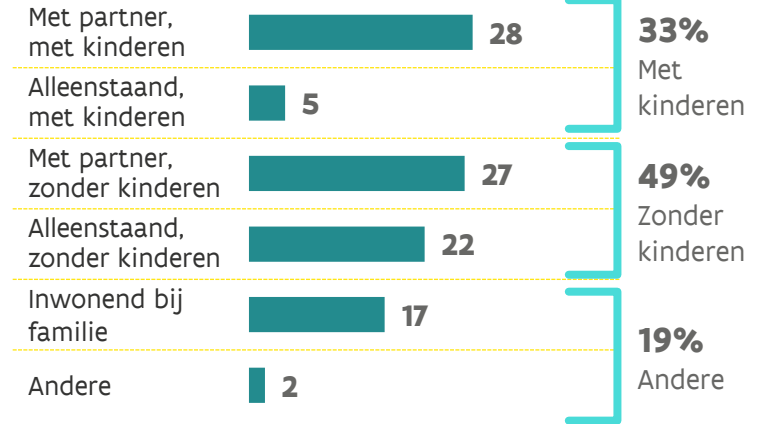
M
V
X

Leeftijd

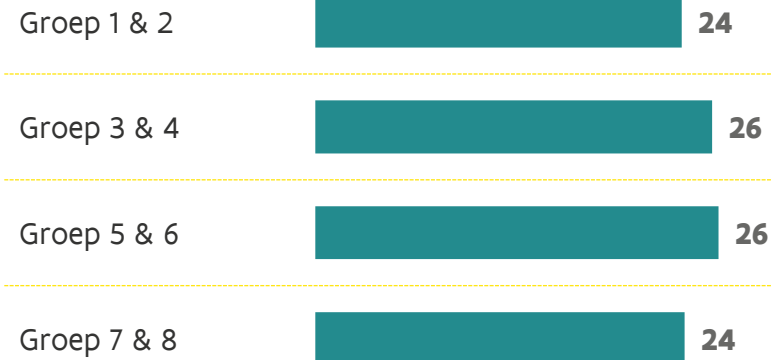


GEM.
47,6

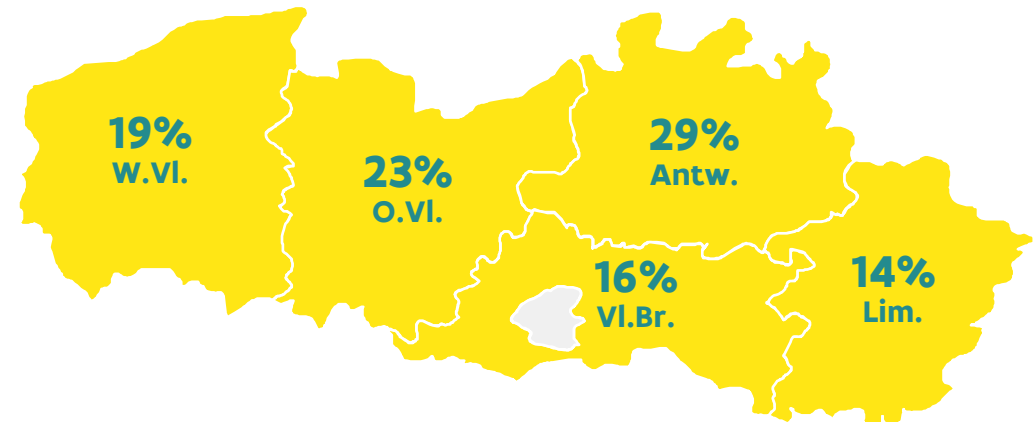
Gezinssituatie



Sociale klasse



Provincie



Bekendheid &
Attitude
DAB+

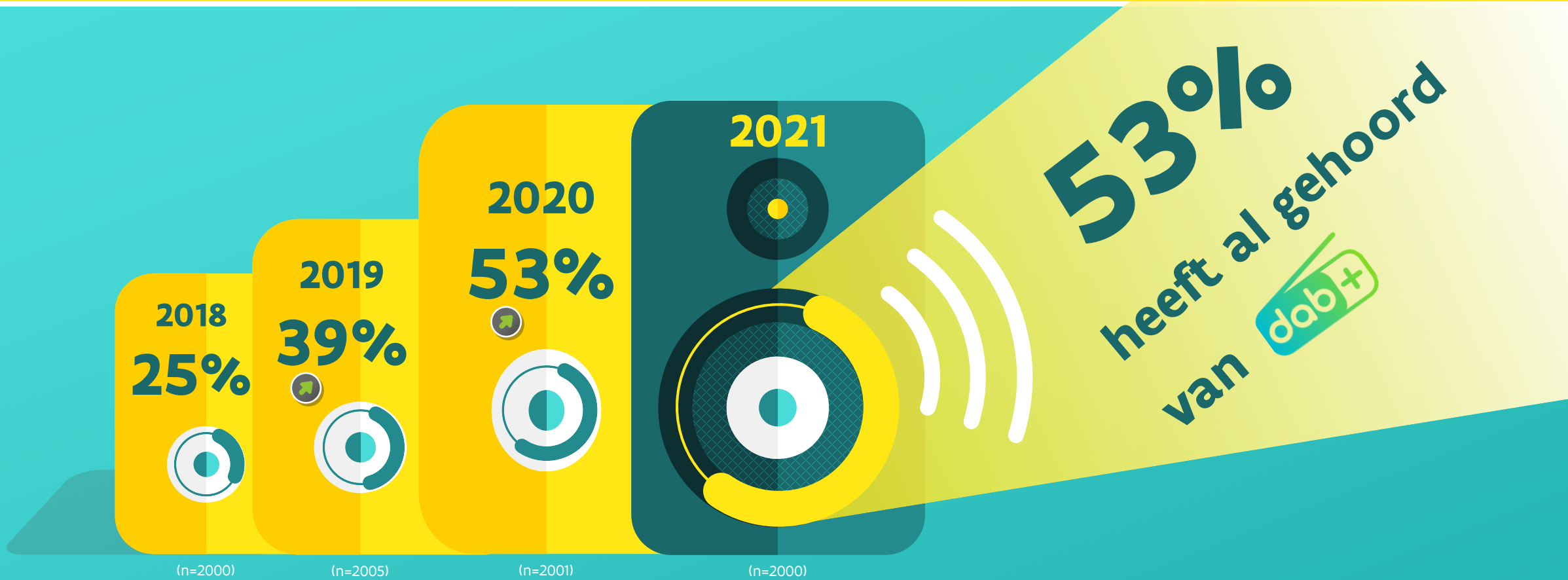




Status quo op gebied van bekendheid DAB+, 53% beweert ooit al gehoord te hebben van DAB+



Bekendheid DAB+ (spontaan)



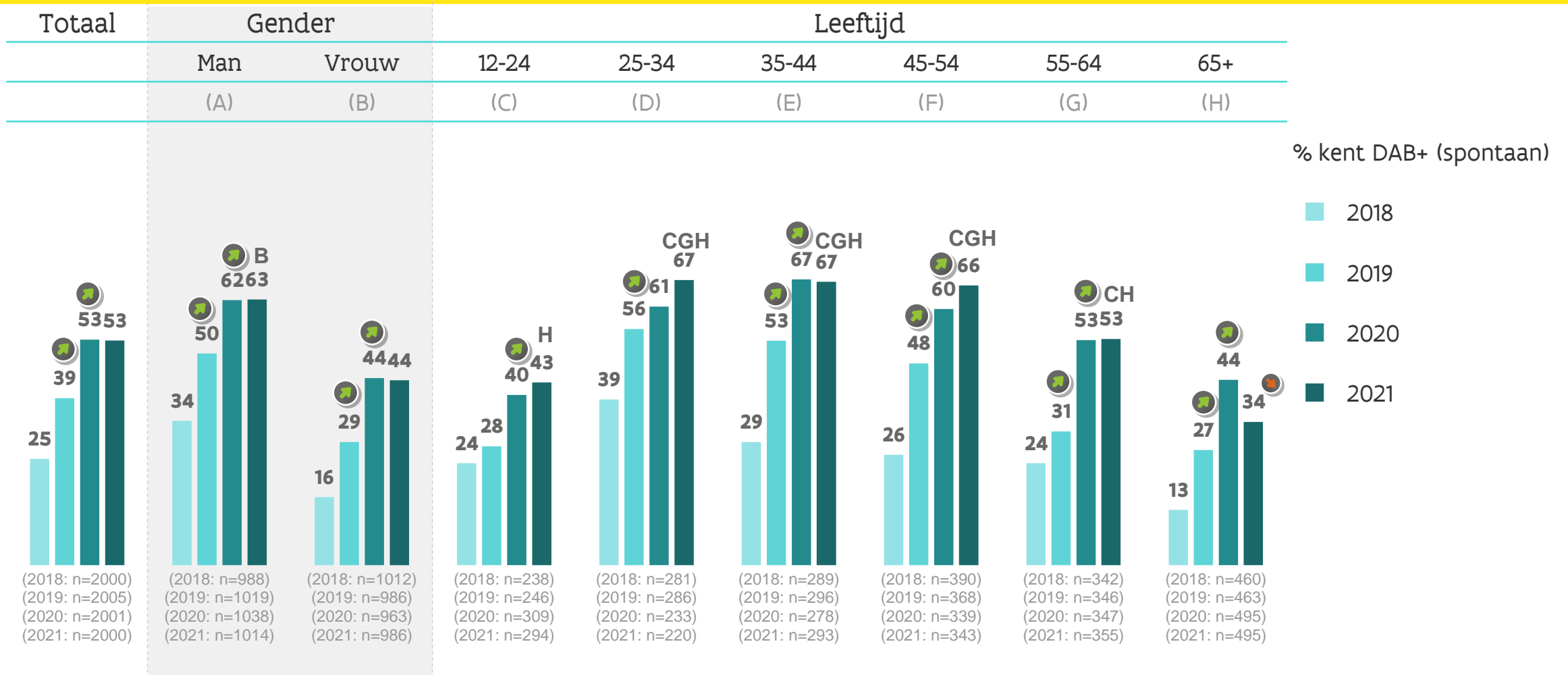
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Licht positieve evolutie bij de -34 jarigen, overige leeftijdsgroepen behalen identieke bekendheidscores behalve bij 65+ers die nu echt achterop hinken op gebied van bekendheid met DAB+

Bekendheid DAB+ (spontaan)



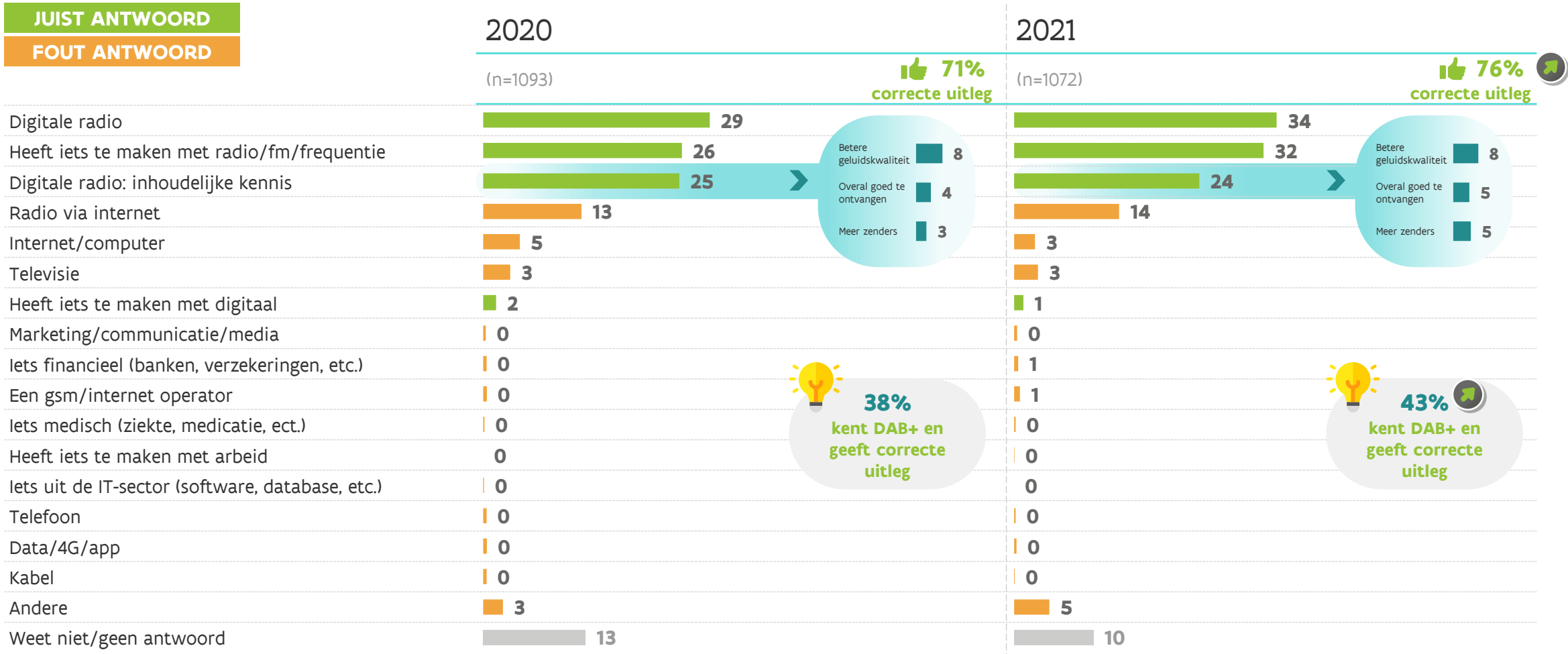
Basis: Totale steekproef
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Consumenten die DAB+ kennen zijn er beter mee vertrouwd. Meer dan 3 op 4 geeft spontaan een correcte beschrijving van DAB+

Wat is DAB+ (spontaan)



Basis: Heeft al gehoord van DAB+ (2020: n=1093 & 2021: n=1072)
 Vraag: Q2. Definitie DAB+ (spontaan)
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Wat is DAB+ (spontaan – juiste antwoorden)



Het is digitaal radio luisteren, dat niet via radiogolven meegaat en waar veel meer zenders bij zijn dan via FM.

In feite is dat zoals FM, maar met minder storingen.

Ik luister naar DAB+ in de auto en thuis en nu hebben we betere ontvangst. Het is digitaal radio luisteren.

Volgens mij heb je dan betere geluidskwaliteit, in plaats van FM en AM.

Dit is de radio die gewone FM zal vervangen. Alle nieuwe auto's zijn voorzien van DAB+ radio

Radiofrequentie met betere kwaliteit en verdere afstanden. Het is de nieuwe FM.

Het staat voor Digital Audio Broadcasting. Momenteel is dat een betere ontvangst en het geruis is weg, bij FM zenders heb je dat wel. Ik heb een nieuwe wagen en daar zit DAB+ in.

Ik heb al gehoord van DAB+ radio, maar heb er zelf geen. Joe FM kan je ontvangen via DAB+ radios en daar luister ik dagelijks naar.





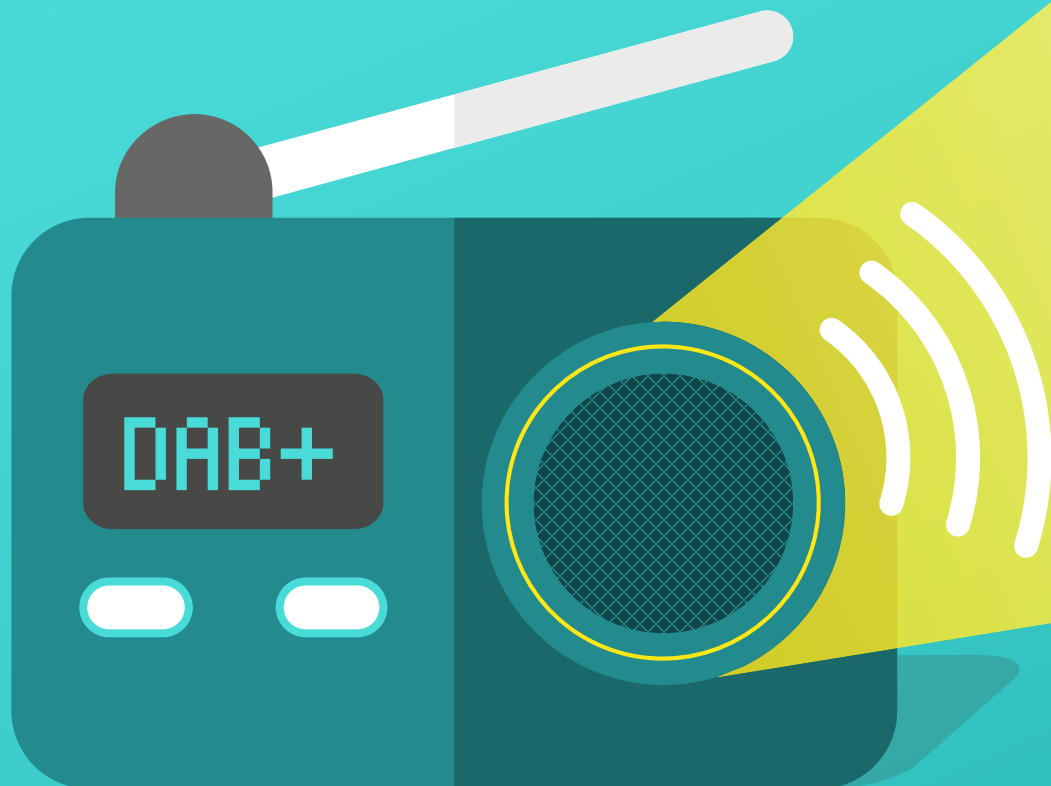
Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**.

Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.



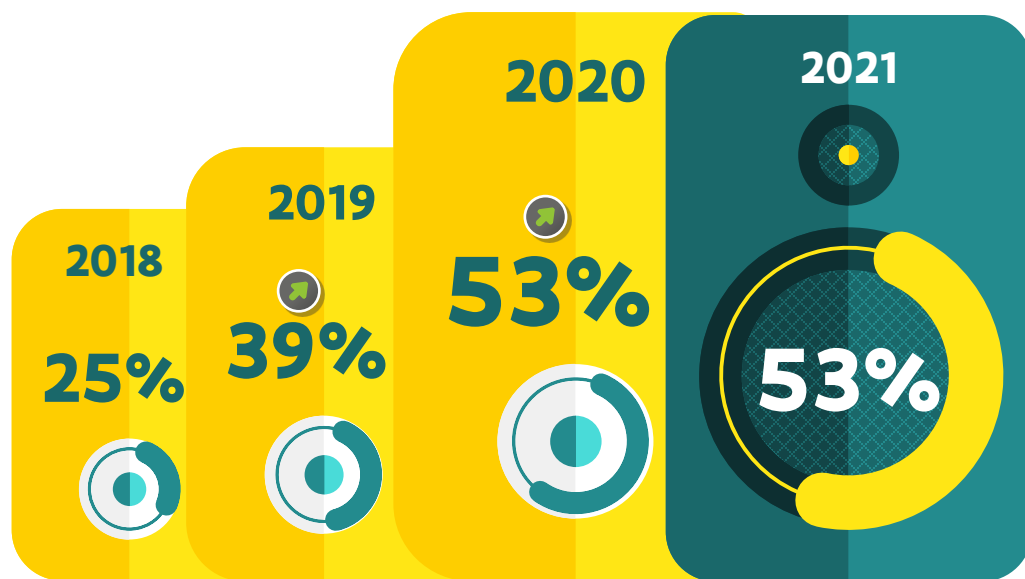


Met behulp van de definitie geeft opnieuw 7 op 10 Vlamingen aan DAB+ te kennen.



Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)

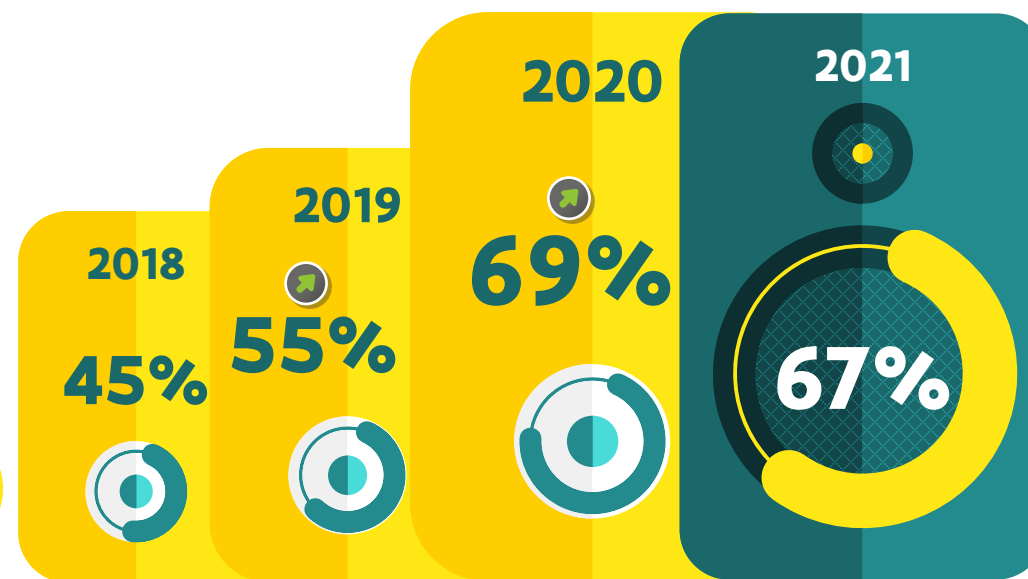
Kent DAB+ (spontaan)




na horen
van correcte
definitie



Kent DAB+ (geholpen)



toegevoegde waarde **+20%** **+16%** **+16%** **+14%**

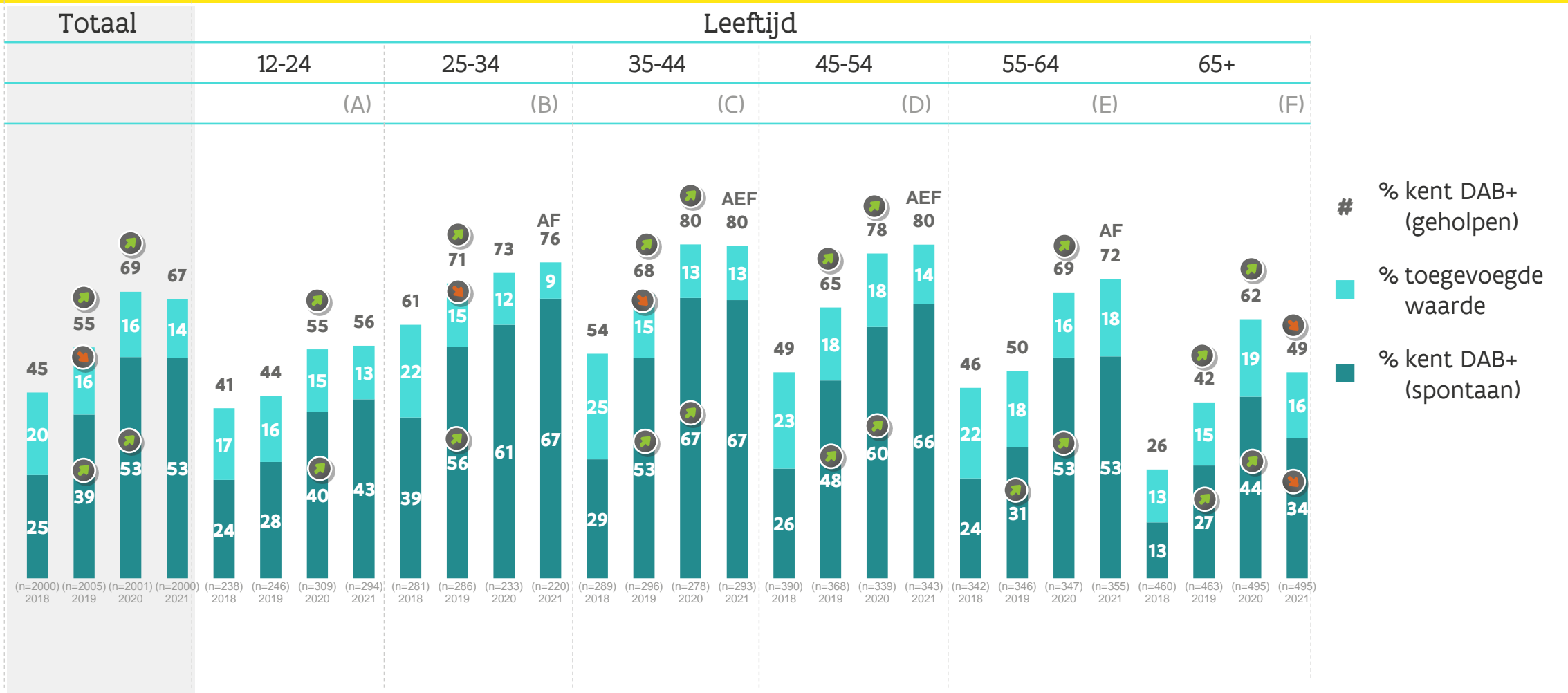
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)

 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Stabiele scores in alle leeftijdsgroepen behalve de 65+ ers, daar zakt de bekendheid bijna tot op het niveau van 2019

Bekendheid DAB+ (geholpen)



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

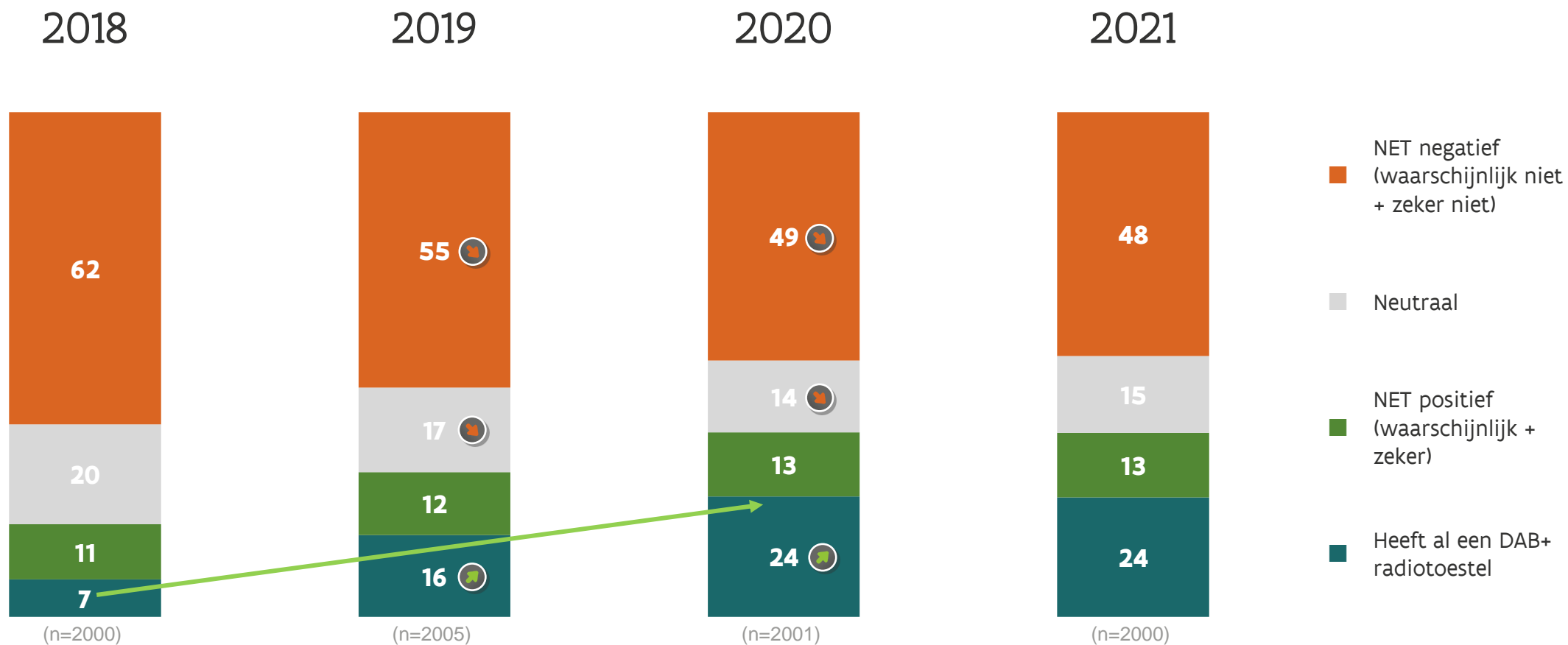
Bezit
en
aankoopintentie





Het bezit van DAB+ toestellen stagneert, ook de afbouw in weerstand is gestopt. 2021 geeft stabiele scores tegenover 2020

Koopintentie DAB+ radiotoestel



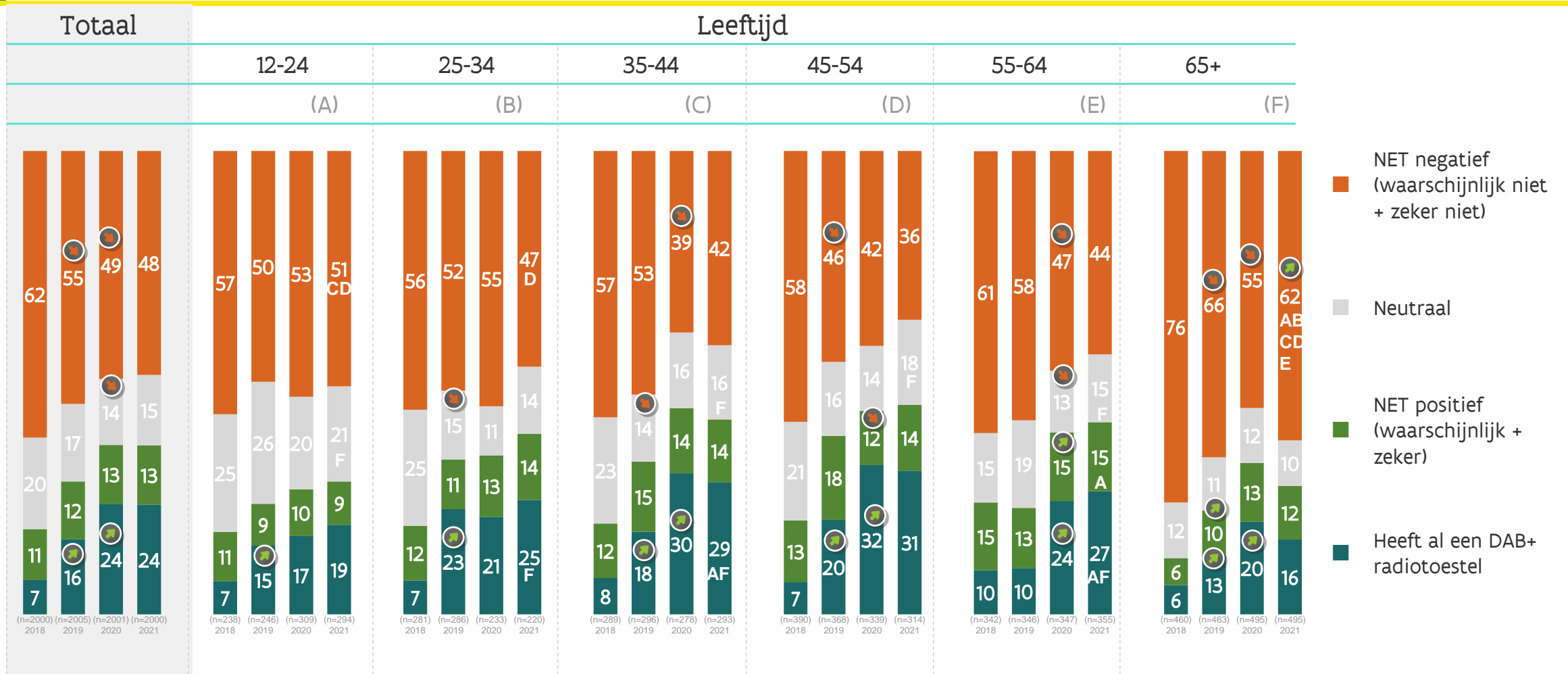
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
 AB: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De dalende kennis bij 65+ resulteert in meer weerstand ten opzichte van een aankoop van een DAB+ toestel

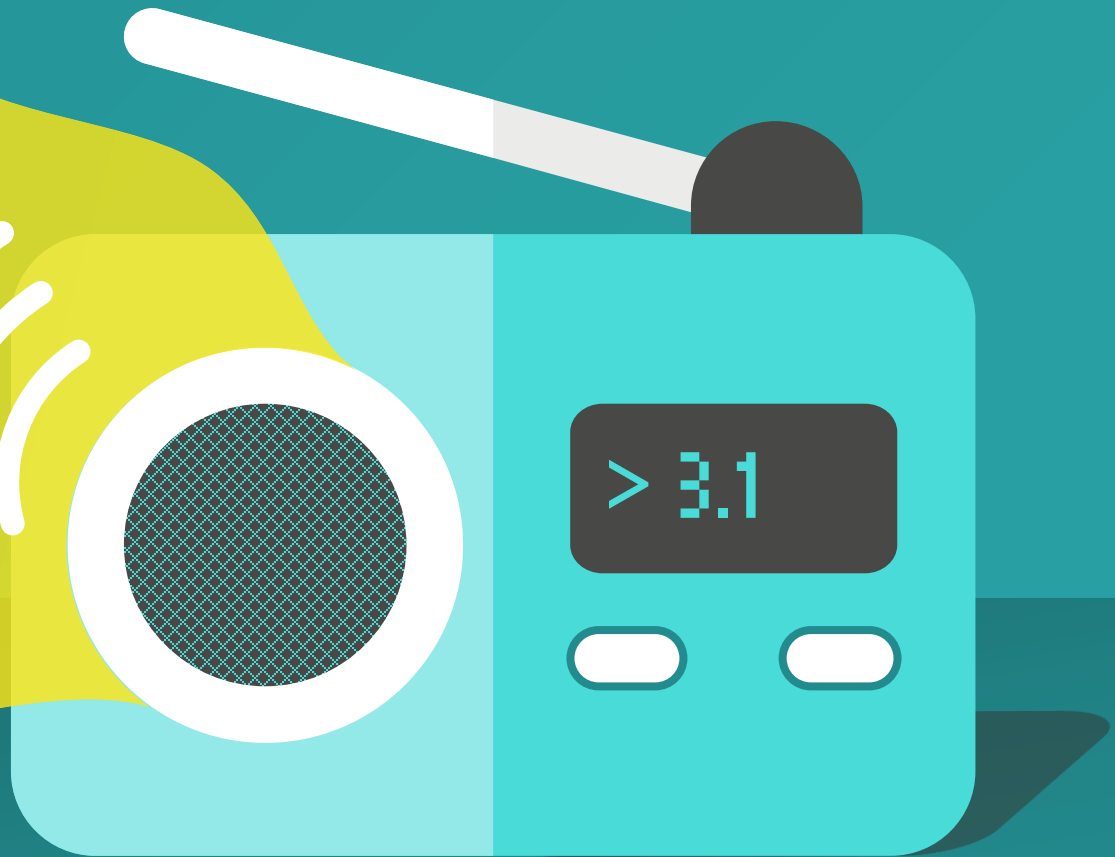
Koopintentie DAB+ radiotoestel



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Voordelen DAB+

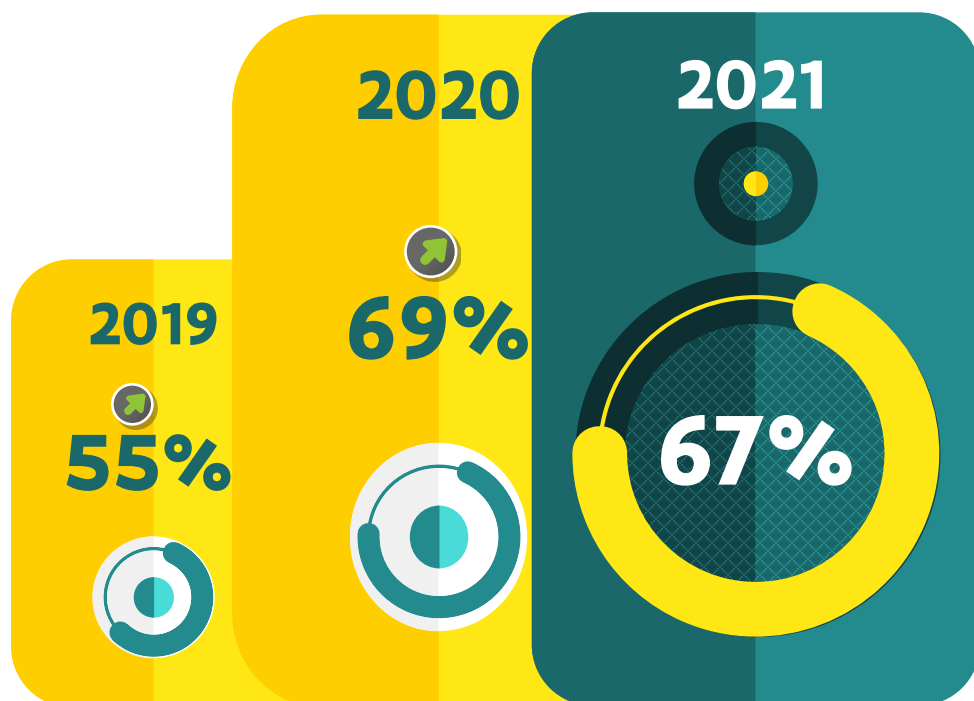




Men is meer en meer vertrouwd met de verschillende voordelen van DAB+

Kennis voordelen DAB+ vs. FM radio

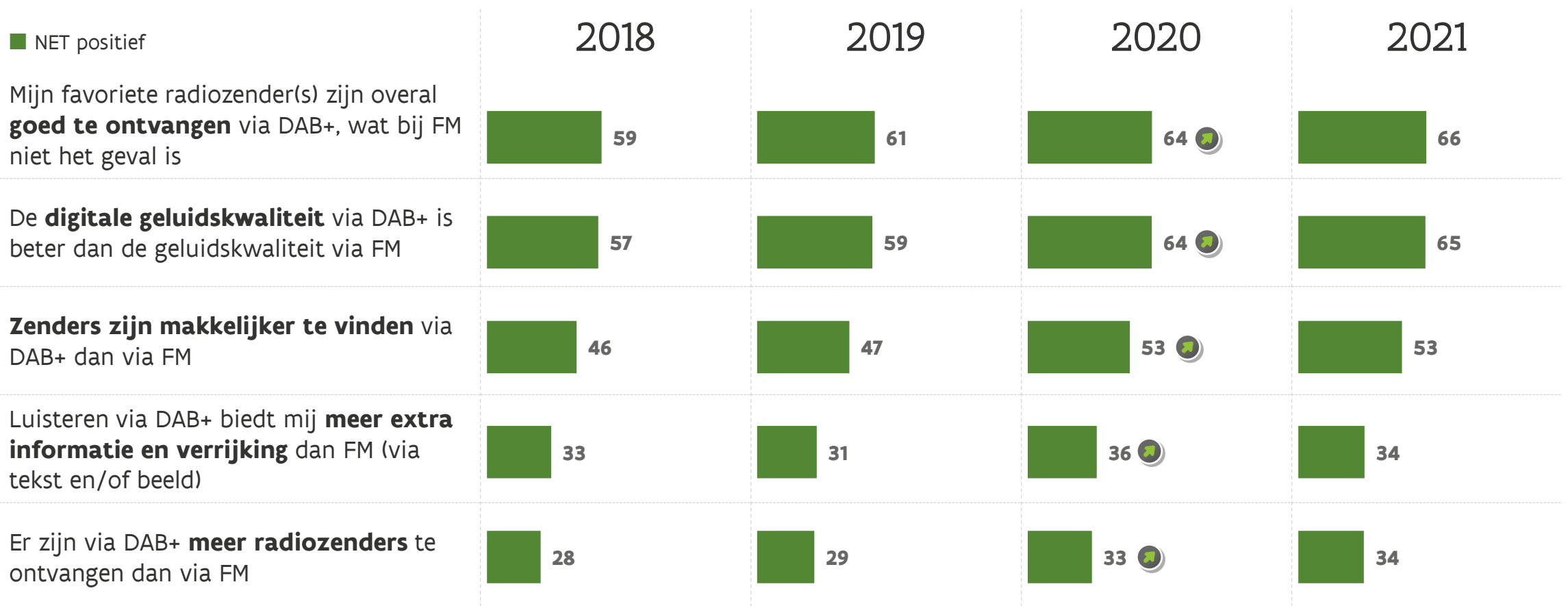
Kent DAB+ (geholpen)



N=1368

	2019 (n=1140)	2020 (n=1400)	2021 (n=1368)
De digitale geluidskwaliteit via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM	58	64	64
Mijn favoriete radiozender(s) zijn overall goed te ontvangen via DAB+, wat bij FM niet het geval is	47	50	55
Er zijn via DAB+ meer radiozenders te ontvangen dan via FM	45	50	56
Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM	34	39	43
Luisteren via DAB+ biedt mij meer extra informatie en verrijking dan FM (dit kan via tekst en/of beeld)	25	29	32

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio



Bekendheid &
Attitude
Luisteren
via internet
en dTV





Weinig evolutie op gebied van belang van voordelen van luisteren via internet/dTV

Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q4. Belang voordelen digitale radio vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Het belang van goede ontvangst en kwaliteit is vergelijkbaar voor het luisteren via DAB+ en via internet/dTV. De overige voordelen (zenders gemakkelijk vinden, extra informatie, groter aanbod) winnen aan belang voor DAB+ maar zijn nog steeds belangrijker voor luisteren via internet/dTV.



Belang voordelen DAB+ vs. Belang voordelen luisteren via internet/dTV

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

DAB+ (A)

Internet/digitale TV (B)

Mijn favoriete radiozender(s) zijn overal **goed te ontvangen** via DAB+, wat bij FM niet het geval is



De **digitale geluidskwaliteit** via DAB+ is beter dan de geluidskwaliteit via FM



Zenders zijn makkelijker te vinden via DAB+ dan via FM



Luisteren via DAB+ biedt mij **meer extra informatie en verrijking** dan FM



Er zijn via DAB+ **meer radiozenders** te ontvangen dan via FM



Basis: Totale steekproef 2021 (n=2000)

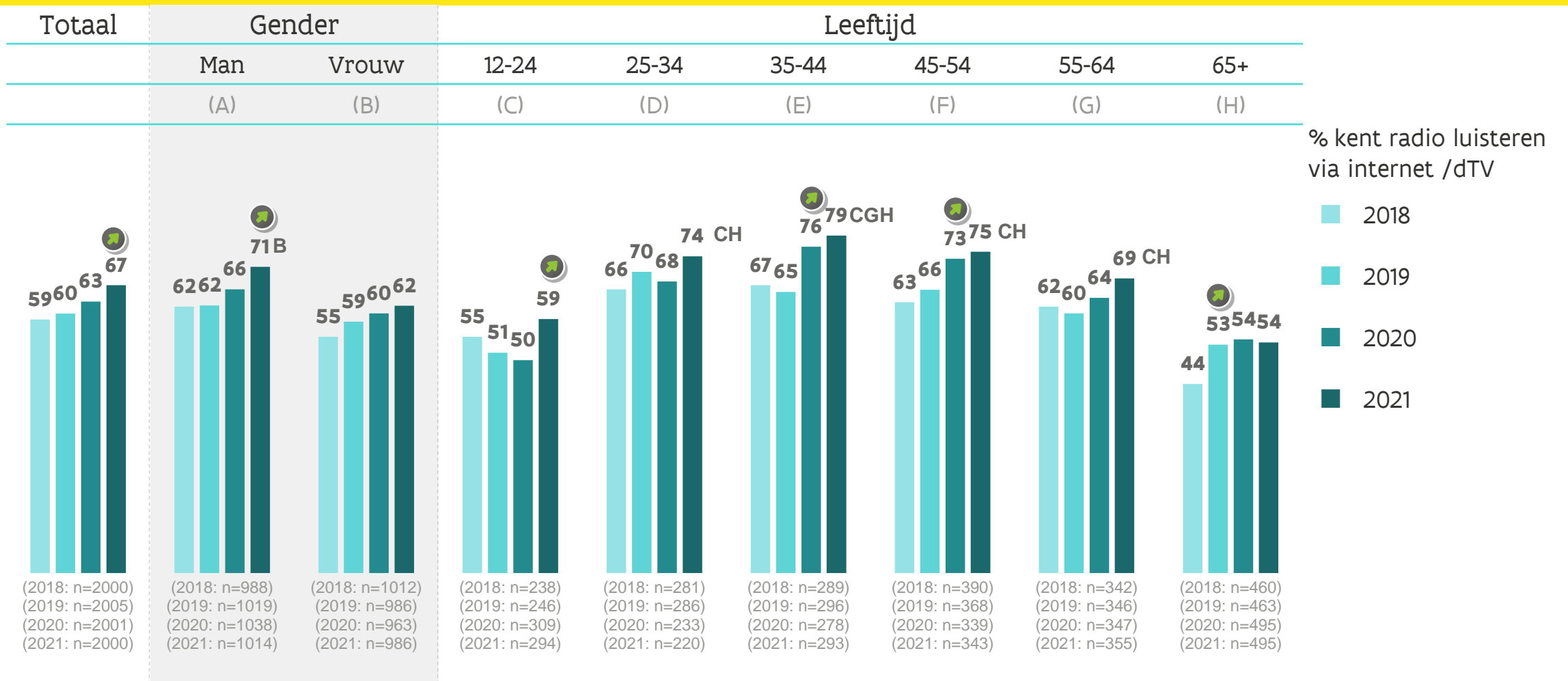
Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio / Q4. Belang voordelen digitale radio vs. FM radio

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Bekendheid van luisteren via internet/dTV is wel licht toegenomen vooral door een grotere bekendheid bij 12-24 jarigen. De positieve evoluties bij 35-54 jarigen wordt dit jaar bevestigd

Bekendheid luisteren via internet/dTV



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau

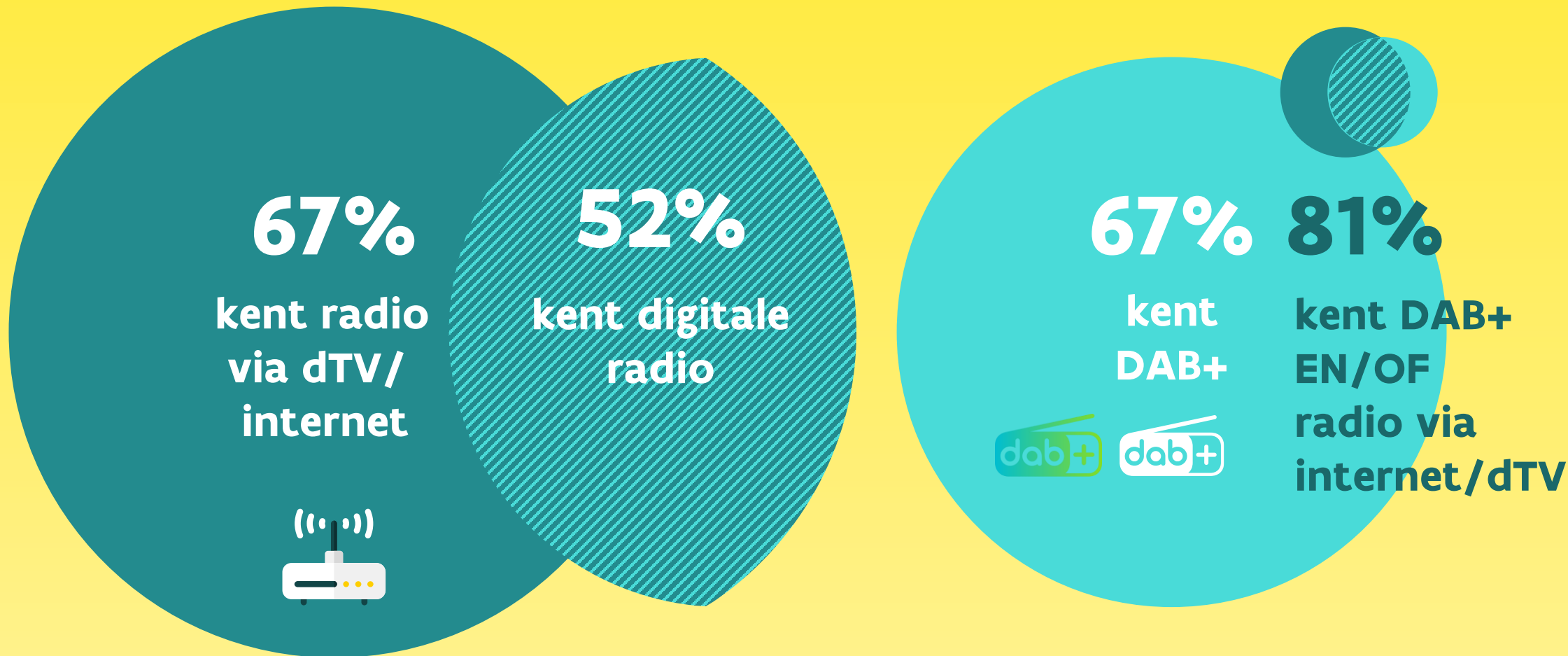
Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Dat maakt dat nog steeds 81% een vorm van digitale radio kent



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)



Basis: Totale steekproef 2021 (n=2000)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen) | Q3. Bekendheid digitale radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



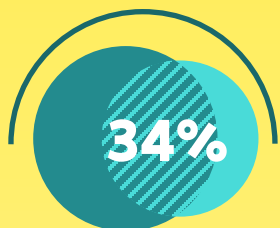
Het zelfde bekendheidsniveau dan in 2020



Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)

2018

70%



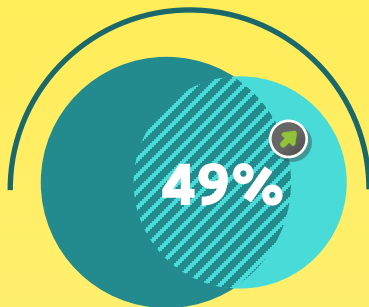
2019

77%



2020

83%



2021

81% kent DAB+ EN/OF radio via internet/dTV



59%_A

60%_A

63%

67%



kent radio via dTV/internet (A)

67%

kent DAB+_(B)



45%

55%

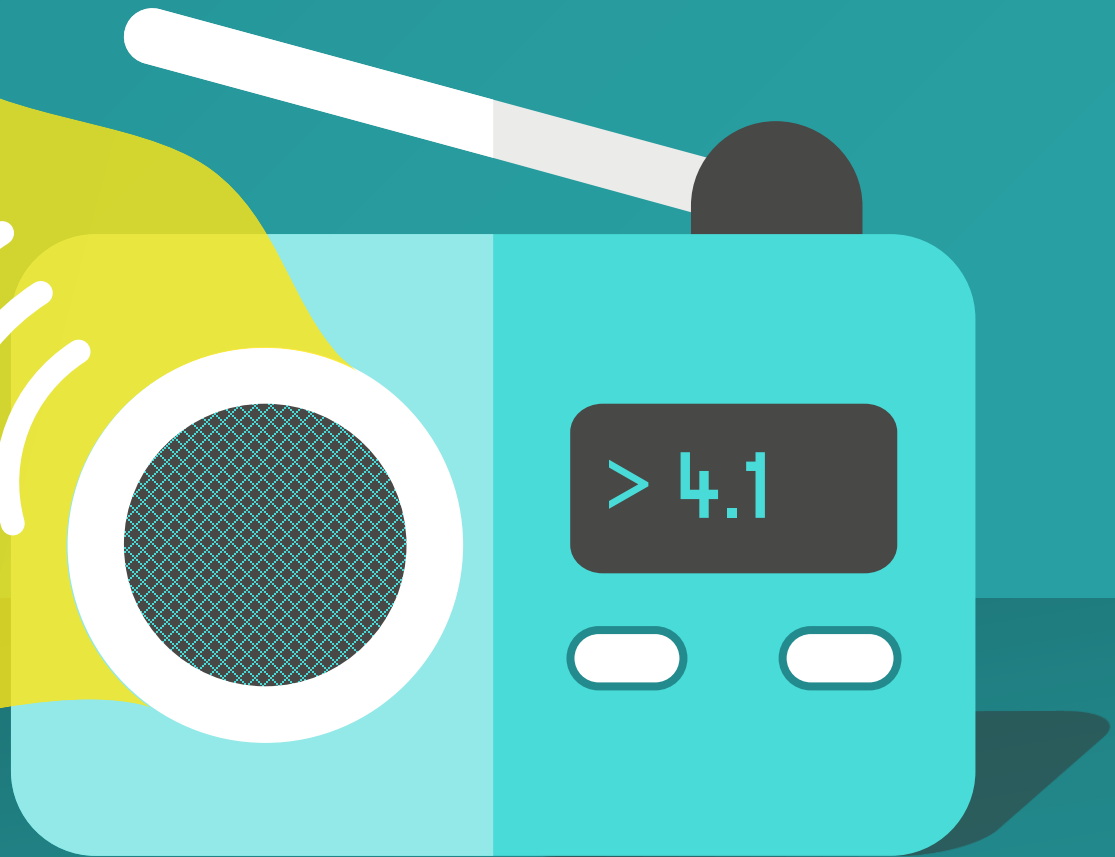
69%_A

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan) | Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen) | Q3. Bekendheid digitale radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Luistergedrag

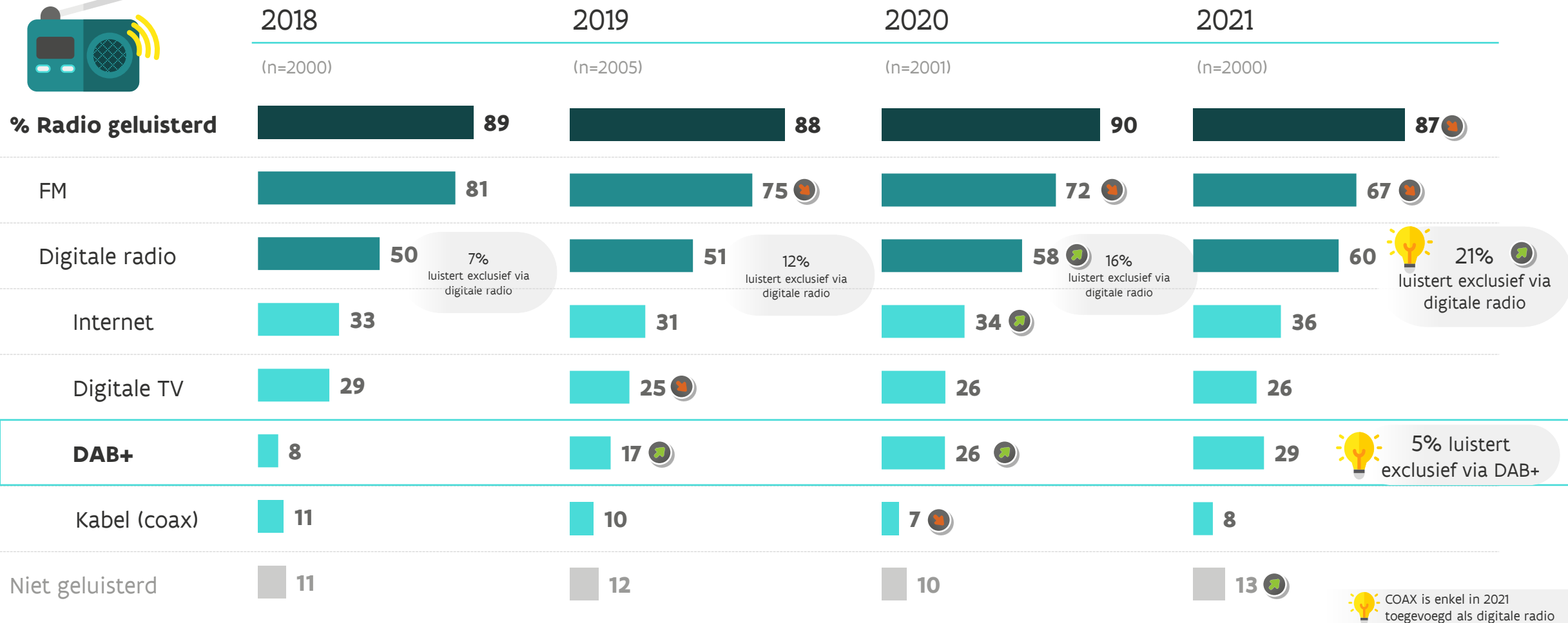
Algemeen





Het aantal FM luisteraars neemt gestaag af, nu heeft slechts 2 op 3 de voorbije maanden naar FM geluisterd. 60% beweert naar een vorm van digitale radio te hebben geluisterd. Het aandeel exclusieve digitale luisteraars neemt toe tot 21%

Luistergedrag & kanalen



Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Gebruik van FM neemt sterk af binnen de doelgroep 18-54, DAB+ en internet nemen over. Gebruik DAB+ bij 65+ers ligt nu ver achter het gebruik binnen 25-64 jarigen

Luistergedrag & kanalen



💡 COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio

	Totaal				Leeftijd																				18-54										
					12-24				25-34				35-44				45-54				55-64				65+										
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020
	(n=2000)	(n=2005)	(n=2001)	(n=2000)	(n=238)	(n=246)	(n=309)	(n=294)	(n=281)	(n=286)	(n=233)	(n=220)	(n=289)	(n=296)	(n=278)	(n=293)	(n=390)	(n=368)	(n=339)	(n=343)	(n=342)	(n=346)	(n=347)	(n=355)	(n=460)	(n=463)	(n=495)	(n=495)	(n=1161)	(n=1090)	(n=1084)	(n=1016)			
					(A)				(B)				(C)				(D)				(E)				(F)										
% Radio geluisterd	89	88	90	87	85	83	84	83	93	92	90	88	94	94	94	90	93	92	94	92	89	87	91	90	81	84	88	84	92	92	92	90			
FM	81	75	72	67	76	70	70	64	90	79	77	69	85	80	73	65	86	78	71	65	80	77	74	71	74	69	68	67	85	79	75	67			
Digitale radio	50	51	58	60	56	51	53	61	62	64	59	67	63	65	73	68	52	58	68	71	50	41	54	57	27	33	47	44	59	61	65	68			
Internet	33	31	34	36	39	31	34	44	44	44	38	46	46	44	43	43	34	34	37	44	31	26	34	28	15	15	24	18	42	39	39	44			
Digitale TV	29	25	26	26	31	24	23	21	37	26	22	28	38	34	37	29	31	29	29	28	28	20	26	28	18	17	23	22	35	30	29	27			
DAB+	8	17	26	29	11	12	17	22	8	26	28	36	9	23	36	37	8	20	33	40	10	12	26	27	5	11	21	18	10	22	29	35			
Kabel (coax)	11	10	7	8	5	4	4	7	7	6	3	3	8	8	4	5	13	11	7	7	13	12	10	9	16	15	12	11	9	7	5	5			
Niet geluisterd	11	12	10	13	15	17	16	17	7	8	10	12	6	6	6	10	7	8	6	8	11	14	9	10	19	16	12	16	8	8	8	10			

Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau

📍📍 Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



De proportie in exclusieve digitale luisteraars neemt gestaag toe, vooral binnen de groep 18-54

Luistergedrag & kanalen



COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio

	Totaal				Leeftijd																				18-54										
					12-24				25-34				35-44				45-54				55-64				65+										
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020
	(n=2000)	(n=2005)	(n=2001)	(n=2000)	(n=238)	(n=246)	(n=309)	(n=294)	(n=281)	(n=286)	(n=233)	(n=220)	(n=289)	(n=296)	(n=278)	(n=293)	(n=390)	(n=368)	(n=339)	(n=343)	(n=342)	(n=346)	(n=347)	(n=355)	(n=460)	(n=463)	(n=495)	(n=495)	(n=1161)	(n=1090)	(n=1084)	(n=1016)			
					(A)				(B)				(C)				(D)				(E)				(F)										
% Radio geluisterd	89	88	90	87	85	83	84	83	93	92	90	88	94	94	94	90	93	92	94	92	89	87	91	90	81	84	88	84	92	92	92	90			
Digitale radio	50	51	58	60	56	51	53	61	62	64	59	67	63	65	73	68	52	58	68	71	50	41	54	57	27	33	47	44	59	61	65	68			
Excl. Digitale radio	6	11	16	21	7	12	12	19	3	12	12	20	8	13	21	25	6	11	22	27	9	8	14	19	4	10	17	17	6	12	17	23			
DAB+	8	17	26	29	11	12	17	22	8	26	28	36	9	23	36	37	8	20	33	40	10	12	26	27	5	11	21	18	10	22	29	35			
Excl. DAB+	1	3	5	5	0	4	3	4	0	2	3	5	1	4	5	7	0	3	8	5	1	2	5	5	2	3	6	6	0	3	5	6			

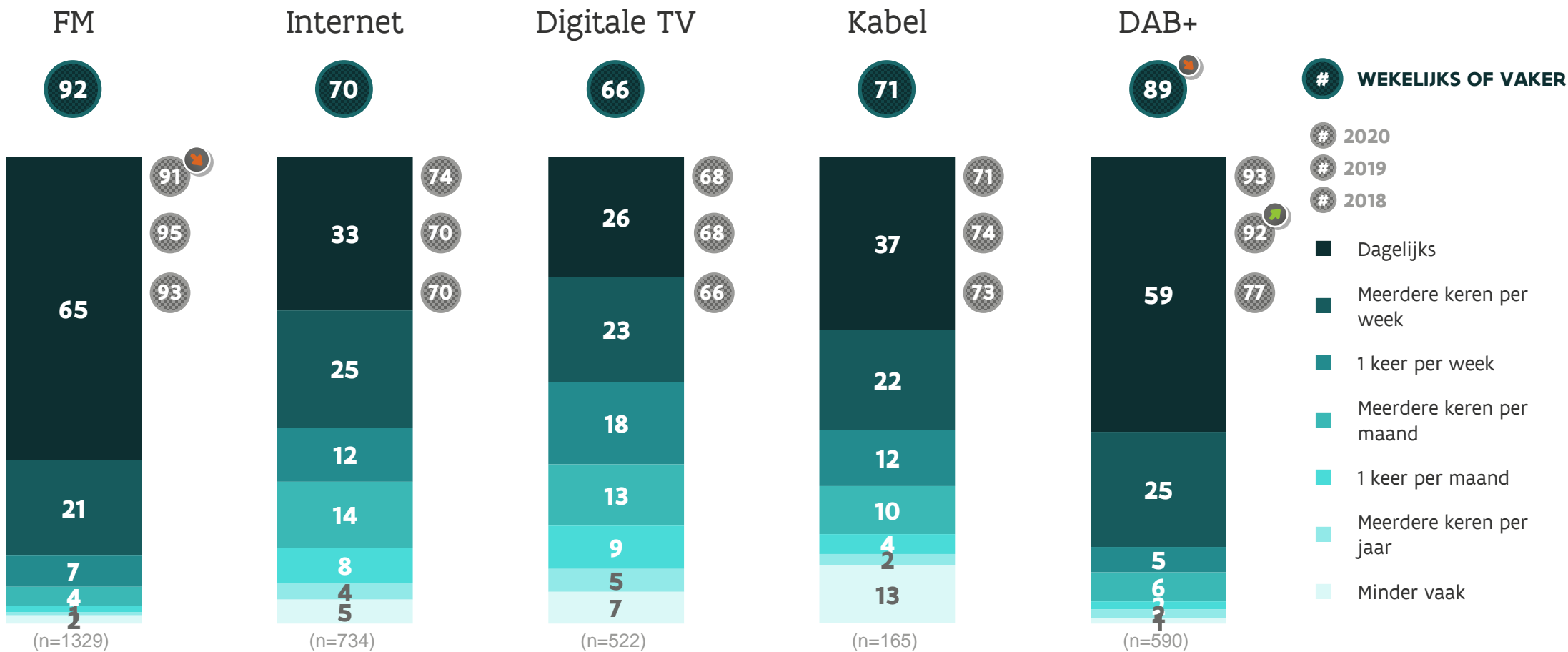
Basis: Totale steekproef steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



HET DAB+ toestel wordt gebruikt zoals een FM toestel, zeer frequent, frequenter in vergelijking met andere digitale vormen

Luisterfrequentie



Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Luistergedrag
Luistervolumes





72% van de Vlamingen heeft gisteren naar de radio geluisterd, gemiddeld zo'n 3 uur en 20 minuten



Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming



per dag luistert men gemiddeld

3 uur 19 min
naar de radio

72%
heeft gisteren naar de radio geluisterd



2020:

3u39min

75% heeft gisteren naar de radio geluisterd



2019:

3u31min

76% heeft gisteren naar de radio geluisterd



2018:

3u29min

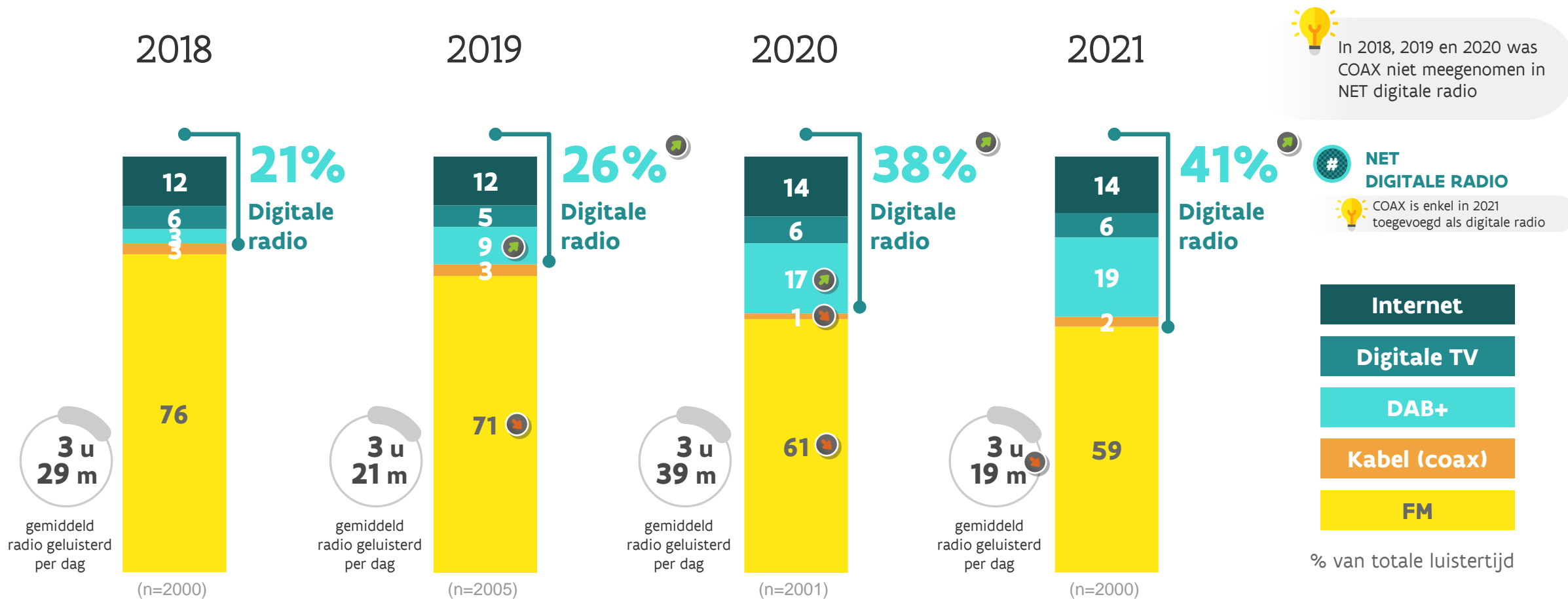
76% heeft gisteren naar de radio geluisterd





Meer dan 40% van dat volume gaat via een digitaal kanaal, bijna een verdubbeling op 3 jaar tijd ten nadele van FM radio

Luistervolume per kanaal



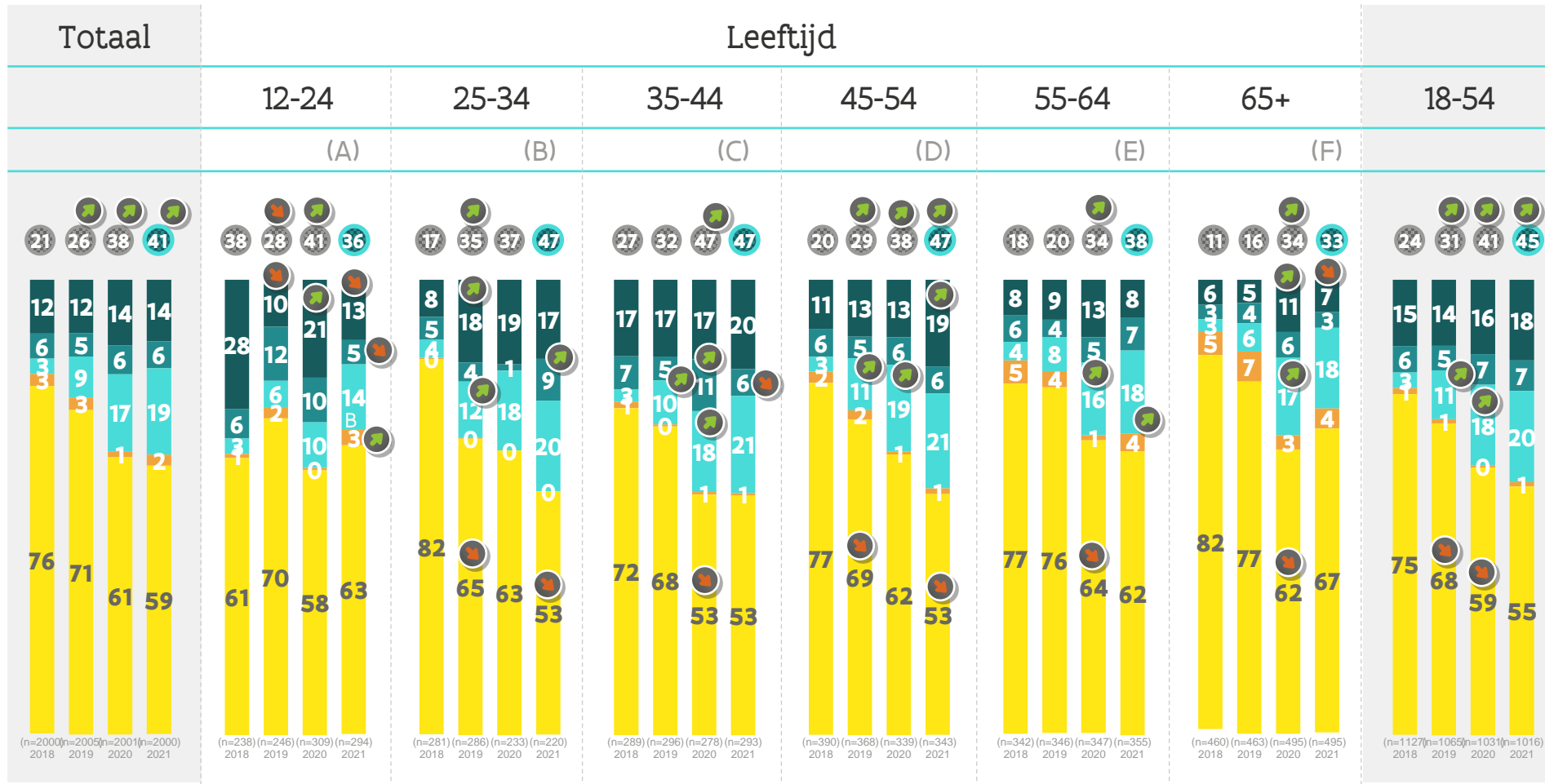
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Bij 25 tot 54 jarigen is ondertussen bijna de helft van het luistervolume digitaal

Luistervolume per kanaal – volgens leeftijd



In 2018, 2019 en 2020 was COAX niet meegenomen in NET digitale radio

NET DIGITALE RADIO

COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio






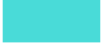






























2018 # 2019





Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd
 ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Luistervolume per locatie

	2018		2019		2020		2021	
	(n=2000)	% van totale luistertijd	(n=2005)	% van totale luistertijd	(n=2001)	% van totale luistertijd	(n=2000)	% van totale luistertijd
Thuis	 1:48	52%	 1:45	50%	 2:23	65%	 1:51	56%
Op het werk	 0:56	27%	 1:06	31%	 0:45	20%	 0:54	27%
Onderweg per auto	 0:36	17%	 0:33	16%	 0:26	12%	 0:30	15%
In iemand anders' woning	 0:04	2%	 0:02	1%	 0:02	1%	 0:02	1%
Op een openbare plaats	 0:02	1%	 0:02	1%	 0:01	0%	 0:01	1%
Onderweg te voet, per fiets, per moto of bromfiets)	 0:01	0%	 0:01	0%	 0:01	0%	 0:00	0%
Onderweg via openbaar vervoer (trein, bus, tram)	 0:01	0%	 0:01	0%	 0:00	0%	 0:00	0%
Op school	 0:01	0%	 0:01	0%	 0:00	0%	 0:00	0%
Elders	 0:02	1%	 0:00	0%	 0:01	0%	 0:01	0%

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd

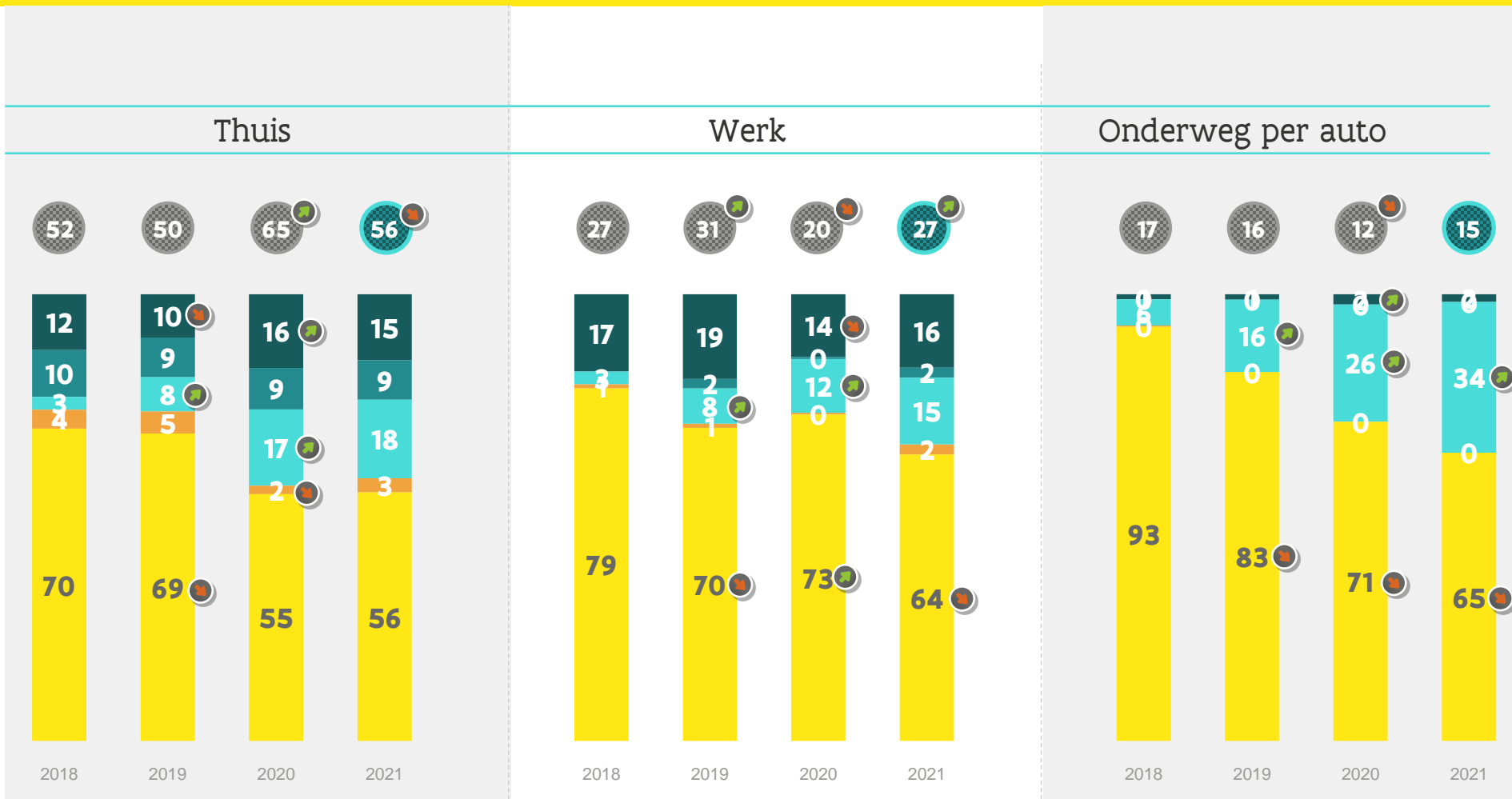
  Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting



Vooral het volume via DAB+ in de auto neemt jaar na jaar sterk toe



Luistervolume per luisterkanaal per locatie



In 2018, 2019 en 2020 was COAX niet meegenomen in NET digitale radio



% LUISTERVOLUME



COAX is enkel in 2021 toegevoegd als digitale radio



2018



2019

Internet

Digitale TV

DAB+

Kabel (coax)

FM

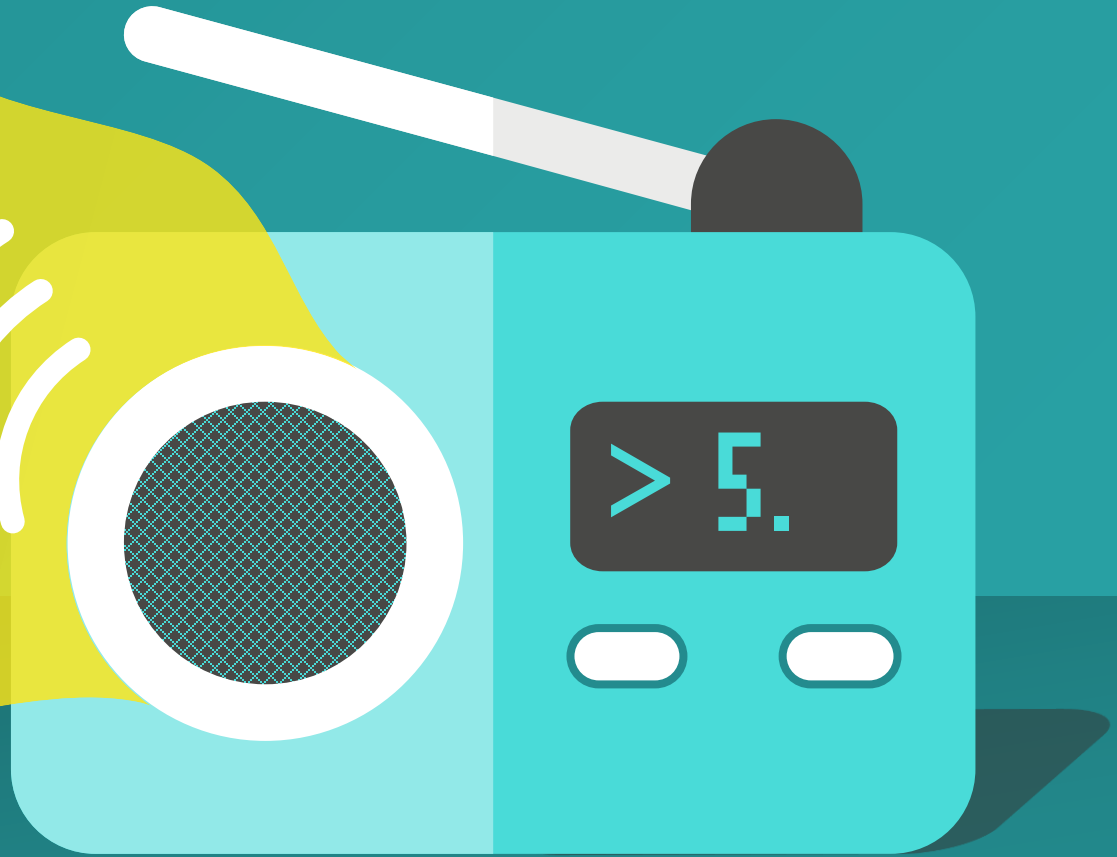
Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)

Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

ABCD: 95% significantieniveau

Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

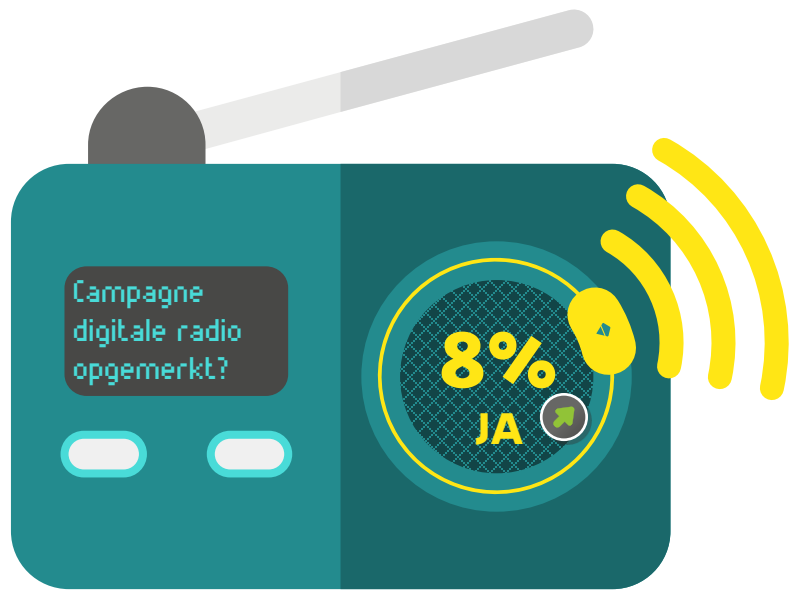
Communicatie





8% beweert een campagne over digitale radio te hebben gehoord, 84% wijst dit toe aan radio

Campagne digitaal radioluisteren



2020: **6% JA**

2019: **5% JA**

2018: **3% JA**

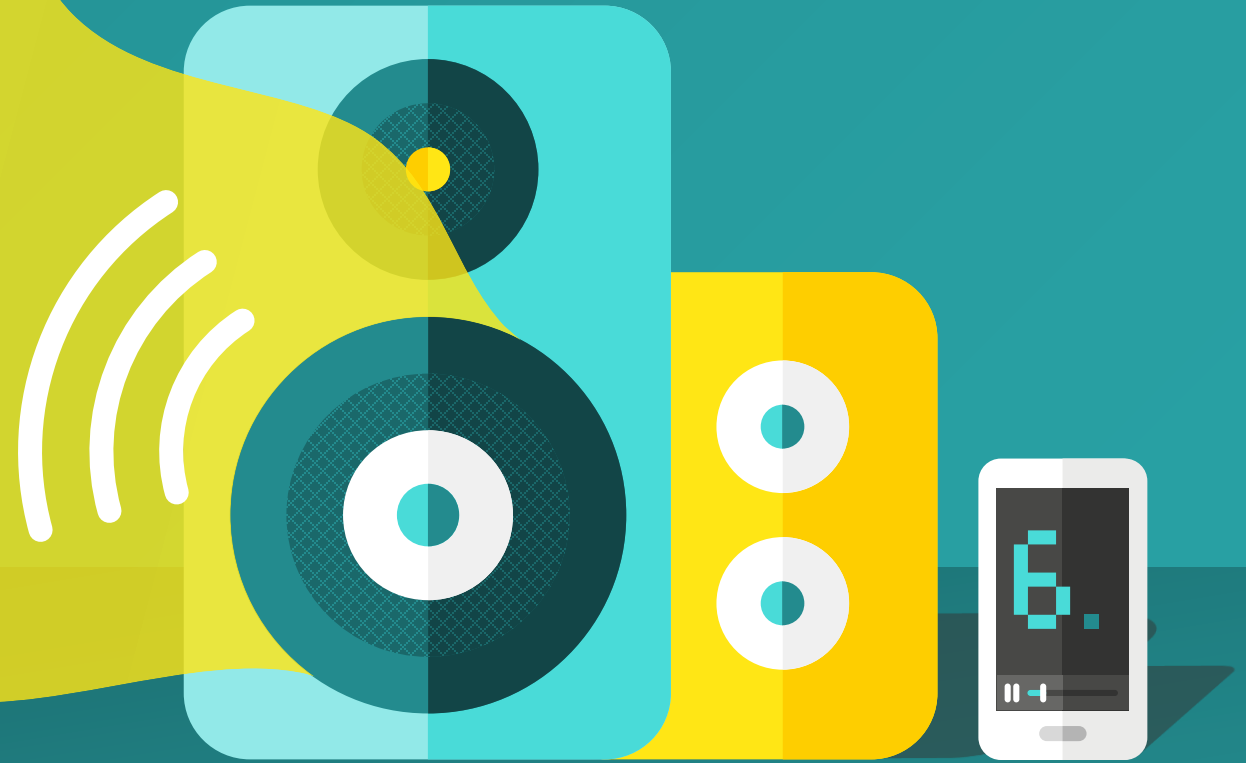
Waar opgemerkt	2018 (n=65)	2019 (n=104)	2020 (n=133)	2021 (n=175)
Radio	56	63	63	84
TV	23	26	26	24
Advertenties (online)	11	16	14	9
Website	14	5	13	8
Advertenties (offline)	14	8	12	10
Brochure/folder	10	1	9	7
Mond-aan-mond	21	4	8	13
Social media	16	5	8	6
Affiches	6	4	6	6

Basis: Totale steekproef (2018: n=2000 & 2019: n=2005 & 2020: n=2001 & 2021: n=2000)

Vraag: Q14. Campagne digital radioluisteren opgemerkt | Q15. Waar campagne digital radioluisteren opgemerkt

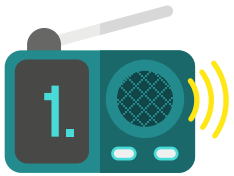
Significant verschil op 95% betrouwbaarheidsniveau met de voorgaande meting

Conclusies & Aanbevelingen



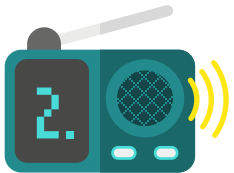


Conclusies



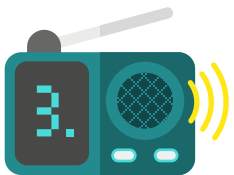
De bekendheid van DAB+ blijft stabiel: meer dan 1 op 2 Vlamingen kent op dit moment DAB+

De spontane kennis van DAB+ wordt in 2021 bevestigd: 53% van de Vlamingen beweert al ooit gehoord te hebben van DAB+. Er is een licht positieve evolutie in bekendheid bij Vlamingen jonger dan 35 jaar, bij 65+ers loopt de bekendheid wel achteruit, op dit moment is 34% van de 65+ers op de hoogte van DAB+



Kennis over DAB+ neemt toe

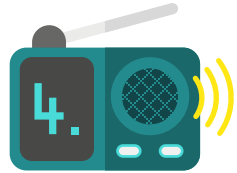
Meer Vlamingen kunnen spontaan DAB+ correct omschrijven en ook de bekendheid van de verschillende voordelen van DAB+ neemt toe, vooral het feit dat DAB+ zorgt dat je meer zenders overal goed kan ontvangen is meer bekend bij de Vlamingen



Kennis van digitale radio is stabiel gebleven

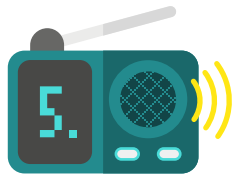
Er zijn weliswaar meer Vlamingen op de hoogte dat men via dTV of Internet naar radio kan luisteren maar op niveau van digitale radio blijft de kennis hetzelfde

- ▶ Kennis van digitaal luisteren naar radio via internet of dTV is gestegen doordat jongeren (min 25 jaar) beter op de hoogte zijn van deze mogelijkheden.
- ▶ De goede scores uit 2020 bij 35 tot 54 jarigen wordt dit jaar bevestigd



Steeds minder Vlamingen luisteren via FM naar radio, steeds meer exclusief digitale luisteraars

Slechts 2 op 3 Vlamingen heeft de afgelopen maanden via FM naar radio geluisterd, in 2018 was dit nog 80%. Vooral bij 18-54 jarigen neemt dit gestaag af. Bij 55+ blijft dit cijfer meer stabiel. Het aandeel dat exclusief via digitale kanalen naar radio luistert neemt toe. In 2018 was dit 6% van de Vlamingen, ondertussen is dit 21% vooral het gebruik van DAB+ zorgt voor deze stijging.



Het aandeel dat men digitaal naar de radio luistert blijft stijgen, nl. 41% van het luistervolume is digitaal. DAB+ speelt hier een belangrijke rol in en vertegenwoordigt 19%

De stijging blijft zich doorzetten, het volume dat men digitaal naar de radio luistert neemt verder toe ten nadele van FM. IN de doelgroep 25-54 is bijna de helft van het luistervolume nu digitaal. DAB+ volumes stijgen zeer sterk in de auto



Bedankt!

Antoon Van der Steichel
Senior Client Service Director
☎ +32 9 216 22 33
✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

Cedric Goetgebuer
Research Manager
☎ +32 9 216 22 04
✉ Cedric.Goetgebuer@ipsos.com

Wouter De Bonte
Research Executive
☎ +32 3 613 00 56
✉ Wouter.DeBonte@ipsos.com



Studie door Ipsos
Oktober 2020

