

DE VLAAMSE MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

# MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

## Betreft: stand van zaken digitaal radioluisteren in Vlaanderen

Het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna mediadecreet) werd inzake radio-omroep grondig gewijzigd bij decreet van 23 december 2016. Toen werd onder meer via artikel 133, §1 de bepaling ingevoerd dat de uitzending van de radio-omroepprogramma's van de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties in FM zal worden stopgezet. Hetzelfde artikel vervolgt:

*“De Vlaamse Regering bepaalt de datum van die afschaffing van de FM-uitzendingen en de modaliteiten ervan. Die datum is afhankelijk van een tweejaarlijks monitoringsrapport waarin de evolutie van de groei van het totale digitale radio luisteren, de DAB+-progressie en de resultaten van sectorgedragen overleg worden nagegaan.”*

Over deze bepaling werd al gerapporteerd aan de Vlaamse Regering via mededelingen van 26 april 2019 en 14 februari 2020 (respectievelijk VR 2019 2604 MED.0167 en VR 2020 1402 MED.0061).

Via deze mededeling wordt gerapporteerd over de meting van 2021.

### 1. Het tweejaarlijks monitoringsrapport.

Het decreet voorziet in een tweejaarlijks monitoringsrapport rond de totale groei van digitale radio en DAB+ in het bijzonder. In 2018 werd daartoe een opdracht gegund aan IPSOS voor drie metingen: een eerste meting in 2018 – de zogenaamde nulmeting – en twee opeenvolgende metingen in 2019 en 2021. In 2020 werd geen meting gehouden op vraag van de overheid. De CVBA Digitale Radio Vlaanderen (zie hieronder) vroeg aan IPSOS echter in 2020 toch een meting te organiseren, dit om toch een jaarlijkse evolutie van de cijfers te kunnen zien. Deze meting gebeurde op initiatief en op kosten van de CVBA.

De laatste meting onder de overheidsopdracht tussen de overheid en IPSOS vond plaats in de periode september-oktober 2021.

De resultaten werden midden november 2021 bekendgemaakt naar aanleiding van de week van de Digitale Radio 2021. Dit initiatief is een jaarlijks initiatief waarbij de sector en de CVBA Digitale Radio Vlaanderen digitale radio in de kijker zetten via promotie, inhoudelijke toelichtingen via de mediakanalen en campagnes.

Wanneer men de resultaten van 2021 vergelijkt met de meting van 2020 dan blijkt dat

- 41% van het luistervolume digitaal is ten opzichte van 38% in 2020;
- 19% luistert via DAB+ ten opzichte van 17% in 2020;
- het luistervolume in de wagens gestegen is van 26% in 2020 naar 34% in 2021.

Conform het decreet zal een volgende meting plaatsvinden in 2023. Daartoe zal een nieuwe opdracht gegund moeten worden.

## 2. Het sectorgedragen overleg

Het sectorgedragen overleg waarvan sprake in het mediadecreet kreeg vorm door de "(Stuurgroep) Digital Radio Vlaanderen" die op zijn beurt voortvloeide uit het Memorandum rond digitale radio (VR 2018 0902 MED.0041) en waarover al gerapporteerd werd in het verleden. (VR 2018 0510 MED.0374, VR 2019 2604 MED.0167 en VR 2020 1402 MED.0061).

Sinds begin 2020 vonden 11 vergaderingen plaats van de stuurgroep:

- in 2020 waren er vergaderingen op 23 januari 2020, 28 mei 2020, 16 september 2020 en 16 december 2020. Op 9 november 2020 vond een speciale vergadering plaats met voorstelling van de resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2020. Op 23 januari en 10 november vonden zogenaamde 'extended' vergaderingen plaats van de stuurgroep, waarbij alle actoren die betrokken zijn bij of uitzenden op DAB+ uitgenodigd werden (Norkring, VRM, omroepen) en een stand van zaken gegeven werd van de stuurgroep.
- in 2021 waren er vergaderingen op 24 maart 2021, 15 juni 2021, 29 september 2021 en recent nog 14 december 2021. Op 4 november 2021 vond de speciale vergadering plaats met de voorstelling van de resultaten van de meting 2021.
- De laatste vergadering van de stuurgroep werd ingepland op 14 december 2021. Op die vergadering werd onder meer:
  - o een stand van zaken gegeven van de evoluties via Radioplayer, met onder meer de integratie van Radioplayer in smart speakers
  - o de evaluatie gemaakt van de Week van de Digitale Radio 2021 met de resultaten van de campagne.
- De volgende vergadering van de stuurgroep vindt plaats op 26 januari 2022.

De resultaten en verwezenlijkingen van de stuurgroep en het sectorgedragen overleg zijn en blijven zoals in het verleden:

- de opmaak van jaarlijkse projectplannen
- het organiseren van de week van de digitale radio
- het aanwezig zijn op nationale en internationale fora, maar ook op vakbeurzen via stands
- de samenwerking met Maradio.be, de Franstalige tegenhanger van de stuurgroep
- het plannen, organiseren, opvolgen en uitvoeren van campagnes op radio en televisie
- het maken van afspraken met distributeurs en fabrikanten
- het onderhouden van contacten met de auto-industrie, zowel fabrikanten, invoerders, retailers als distributeurs
- de communicatie stroomlijnen
- het streven naar verdere uptake van digitale radio en DAB+ beleidsmatig

De belangrijkste concrete elementen uit het afgelopen jaar zijn:

- de decretale invoering van de verplichting om DAB+ ontvangers te voorzien in wagens sinds begin dit jaar en de voorziene regeling om alle FM-ontvangers te voorzien van een digitale ontvanger vanaf 2023, mits mogelijks nog enkele uitzonderingen – waarvan de analyse lopende is.
- de verdere uitbouw van Radioplayer als platform en het wegen op ontwikkelingen rond smartspeakers. Door aan Radioplayer een projectsubsidie toe te kennen nam de overheid een deel van de licentievergoeding die lokale radio's aan Radioplayer moesten betalen voor de toegang

tot het platform op zich. Zo sloten 51 lokale radio's zich aan op dit platform (status november '21).

- de campagnes naar retailers, met onder meer de succesvolle campagne in september 2021.
- de meting 2021.

Slotsom en conclusie dienaangaande is dat met de Stuurgroep een sterke en solide overlegstructuur werd opgericht die door het samenbrengen van de sectorspelers een stimulans vormt tot groei en uptake van digitale radio.

Ik zal samen met mijn administratie de stuurgroep blijven ondersteunen, zowel organisatorisch, praktisch en financieel om van dit sectorgedragen initiatief een blijvende drijvende kracht te vormen die digitaal radioluisteren en DAB+ wil stimuleren.

De Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media,

Benjamin DALLE

Bijlage: de resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2021