

Om de digitale transitie te ondersteunen, dient er volop ingezet te worden op digitale talenten en vaardigheden. De bedoeling is dat iedereen volwaardig lid kan zijn van de digitale samenleving.

Het Actieplan E-leren heeft als doel om e-leren en de digitale opleidingsmogelijkheden breed ingang te laten vinden en wil zo ook lerenden met een digitale achterstand bereiken.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het Actieplan E-leren kreeg een plaats binnen Vlaamse Veerkracht, het relanceplan van de Vlaamse Regering onder het project VV128 Digitale Vaardigheden. De nota kadert binnen het VESOC-akkoord Alle Hens aan Dek (AHAD) dat werd goedgekeurd op 14 december 2020 en steunt op 3 pijlers: 1) Opleiding, 2) Iedereen duurzaam aan het werk en 3) Digitale transformatie waar het Actieplan E-leren deel van uitmaakt.

De Inspectie van Financiën heeft advies gegeven op 28 september 2021.

Het akkoord van de Vlaamse minister, bevoegd voor bestuurszaken is aangevraagd op 21 oktober 2021.

Het akkoord van de Vlaamse minister, bevoegd voor de begroting is aangevraagd op 30 september 2021.

2. INHOUD

De Barometer van de digitale inclusie, op initiatief van de Koning Boudewijnstichting, komt tot volgende cijfers:

- Veel Belgen maken gebruik van het internet maar toch zien we belangrijke vormen van ongelijkheid, nauw verbonden met het inkomen en diploma.
- Bijna 1 op 3 Belgische huishoudens met lage inkomens beschikt niet over een internetverbinding.
- 40% van de Belgische bevolking heeft zwakke digitale vaardigheden, een percentage dat stijgt tot 75% bij mensen met lage inkomens en een laag opleidingsniveau.
- Respectievelijk 55% en 67% van de Belgische bevolking doet geen administratieve verrichtingen online.

De transitie naar een digitale samenleving zorgt voor een fundamentele verandering in de manier waarop we (kunnen) leren. Het belang van e-leren is de afgelopen jaren sterk toegenomen, vooral vanuit de vraag naar een flexibeler opleidingsaanbod met mogelijkheden voor plaats- en tijdsafhankelijk en op het juiste moment leren. Het potentieel van e-leren wordt echter nog niet voldoende benut. De corona-crisis creëert hiervoor een momentum. Zowel opleidingsverstrekkers, werkgevers als (mogelijke) cursisten schakelen in snel tempo over op digitale middelen. In de meeste gevallen om de lopende opleidingen en dienstverlening verder te kunnen zetten, maar hier en daar ontstaan ook nieuwe initiatieven. Dit momentum dient aangegrepen te worden om e-leren een duwtje in de rug te geven.

Het Actieplan E-leren wil e-leren en de digitale opleidingsmogelijkheden breed ingang laten vinden en wil ook lerenden met een digitale achterstand bereiken.

Het actieplan kwam tot stand op basis van een onderzoek in drie fases:

- Een onderzoek naar de beleidsaanbevelingen en conclusies uit het VIONA-rapport E-leren in Vlaanderen van juni 2019 ([E-learning in Vlaanderen | Vlaanderen.be](#)).
- Een inventaris van de drempels, initiatieven en opportuniteiten binnen het beleidsdomein Werk en Sociale Economie (voorjaar 2020)

//

- Budgettaire opvolging en controle
- Rapportering naar management en kabinet
- Evaluatie van het actieplan E-leren

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het Actieplan E-leren kadert binnen het project VV128 Digitale Vaardigheden, onder het relanceplan van de Vlaamse Regering Vlaamse Veerkracht. Het maakt deel uit van het VESOC-akkoord Alle Hens Aan Dek (AHAD) dat werd goedgekeurd op 14 december 2020 en steunt op 3 pijlers: 1) Opleiding, 2) Iedereen duurzaam aan het werk en 3) Digitale transformatie waar het Actieplan E-leren deel van uitmaakt.

Voor het Actieplan E-leren werd 21 miljoen euro voorzien op de relanceprovisie. 19 miljoen euro ervan wordt gefinancierd via de Faciliteit voor Herstel en Veerkracht (RRF).

Deze nota geeft inzicht in de acties van het Actieplan E-leren met uitzondering van de Oproep E-leren, die in een aparte nota geagendeerd wordt. De acties vallen budgettair binnen de voorziene middelen voor het Actieplan E-leren.

We vragen de Vlaamse Regering om in te stemmen met de voorgestelde acties en met de aanstelling van een tijdelijke voltijdse projectcoördinator om de diverse acties van het actieplan uit te rollen en de coherentie te bewaken.

Het Actieplan E-leren bestaat uit volgende **deelacties**:

- Een **centraal informatiepunt**: Dit betreft het opzetten van een website (zowel technisch als inhoudelijk), bijhorende webinars en een lancerings- en communicatiecampagne hierover. Hiervoor wordt een budget voorzien van 2.000.000 euro. Dit bedrag is gebaseerd op voorgaande ervaringen met het opzetten van een dergelijk informatiepunt (cf. MVO, Sociale Economie).
- **Overheidsopdrachten**:
 - o We voorzien eerst een vooronderzoek om de doelgroep en noden in kaart te brengen, waarvoor maximaal 125.000 euro voorzien wordt. Vandaag de dag zijn 4 op de 10 Belgen digitaal ongeletterd, maar in het vooronderzoek zal verder nagegaan worden hoeveel deelnemers effectief bereikt kunnen worden in de overheidsopdracht. Dit vooronderzoek zal uitgevoerd in het najaar van 2021.
 - o Vervolgens willen wij de voorgestelde aanpak uit het vooronderzoek uitrollen op provinciaal niveau door per provincie een dienstverlener hiervoor aan te duiden. Deze opdracht zou lopen gedurende 2 schooljaren en starten op 1 september 2022. Dit betekent dat in de opdracht 5 dienstverleners gezocht worden om bedrijven en werkkenden te begeleiden in de omschakeling naar e-leren. Naast de begeleiding willen wij ook dat de dienstverleners instaan voor communicatie en sensibilisering en mogelijks zelf actief bedrijven mee werven om te begeleiden.
 - o Op basis van andere overheidsopdrachten waarin tevens door dienstverleners een begeleiding voor bedrijven opgezet wordt (bijv. MPMO DRIVE) of waar, naast begeleiding, acties naar communicatie en sensibilisering opgezet worden (bijv. MPMO Leergoesting) verwachten wij voor deze actie ongeveer 9.300.000 euro nodig te hebben. Dit is een maximum bedrag aangezien de opdracht zelf nog gedetailleerd

//

uitgewerkt moet worden nadat de resultaten van het vooronderzoek bekend zijn. Doordat wij hier werken met een overheidsopdracht wordt een marktbevraging sowieso ingebouwd, evenals een goede prijs/kwaliteitverhouding.

- o Een derde opdracht betreft het opzetten van een lerend netwerk. Dit lerend netwerk zal ervoor zorgen dat de projecten uit de Oproep E-leren maximaal impact hebben, door de leerpunten en goede praktijken van deze projecten ruim te verspreiden. Input van het lerend netwerk zal ook ingezet worden om het centraal informatiepunt te versterken. Gezien er binnen de oproep E-leren 65 projecten goedgekeurd worden, zal dit de nodige informatieverzameling en disseminatie naar een breder publiek vragen gedurende de looptijd van de projecten. Wij voorzien hier dan ook een maximumbedrag van 575.000 euro.
- De voorbereidingen, de opvolging en de evaluatie/nazorg van het Actieplan E-leren vergen een doelgerichte specifieke personeelsinzet. Daarom wordt voor één jaar een voltijdse **projectcoördinator niveau A1**, aangeworven bij het Departement Werk en Sociale Economie. De geschatte loonkost van de projectcoördinator bedraagt 70.000 euro voor 1 jaar op basis van niveau A1, contractueel. Daarnaast dient er nog voorzien te worden in een rugzakje van 3.500 euro éénmalig en 5.225 euro recurrent. Ter ondersteuning van de werking van het project wordt nog 20.000 euro voorzien op de algemene werkmiddelen. De budgettaire impact hiervan is 98.725 euro.

We schatten het uitgavenritme als volgt in:

ACTIE	BUDGET	VAK/VEK
Centraal informatiepunt, inclusief webinars, lancerings- en communicatiecampagne	2.000.000 euro	2021: 500.000 euro VAK en VEK 2022: 1.500.000 euro VAK en VEK
Overheidsopdrachten: - Vooronderzoek - Uitrol van de aanpak uit het vooronderzoek op provinciaal niveau - Opzet van een Lerend Netwerk	10.000.000 euro	2021: 125.000 euro VAK 2021: 25.000 euro VEK 2022: 100.000 euro VEK 2022: 9.300.000 euro VAK 2022: 1.550.000 euro VEK 2023: 4.650.000 euro VEK 2024: 3.100.000 euro VEK 2022: 575.000 euro VAK 2021: 95.833 euro VEK 2022: 287.500 euro VEK 2023: 191.667 euro VEK



