

vrt



Jaarverslag 2020





Jaarverslag 2020

BEHEERSOVEREENKOMST 2016-2020

“De VRT zal jaarlijks en dit vóór 1 juni aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantie-maatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.”

Foto op cover: *Het journaal* in 2020:
Martine Tanghe interviewt in haar laatste jaar als nieuwsanker viroloog Steven Van Gucht over de coronapandemie.

Missie

De openbare omroep wil alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden en zo de Vlaamse samenleving versterken.

De VRT wil als Publieke Media-Organisatie een bijzondere positie innemen in de samenleving. De VRT wil met een kwaliteitsvol en ondersteunend aanbod dat voortkomt uit zowel interne als externe creativiteit, vernieuwend is en inzet op durf en lef alle mediagebruikers bereiken en de Vlaamse gemeenschap in al haar verscheidenheid aan bod laten komen. De VRT speelt een belangrijke rol in het stimuleren van het brede maatschappelijke debat en heeft een plaats in het leven van alle Vlamingen, ongeacht waar ze wonen, en dit over verschillende generaties heen. De VRT streeft naar een groot bereik, niet met het oog

op het realiseren van hoge marktaandelen, maar met het oog op het relevant zijn voor zoveel mogelijk Vlamingen. Dat is de belangrijkste bestaansreden van de publieke omroep, namelijk het versterken van de democratie en de samenleving door bij te dragen aan een maatschappelijk en pluralistisch debat, de samenleving te documenteren en het stimuleren van cultuur- en taalbeleving en de Vlaamse identiteit in haar verscheidenheid.

Als publieke omroep vervult de VRT deze missie op een onafhankelijke manier en krijgt ze voldoende armslag, zowel operationeel als financieel, om haar cruciale en centrale rol in de samenleving waar te maken.

(Bron: Beheersovereenkomst 2016-2020)

Publieke opdracht – doelstellingen Beheersovereenkomst 2016-2020

De VRT heeft een publieke opdracht (bepaald in het Mediadecreet van 27 maart 2009). Zij moet:

- zoveel mogelijk mediagebruikers bereiken;
- zorgen voor kwaliteitsvol aanbod in informatie, cultuur, educatie en ontspanning;
- bijdragen aan de ontwikkeling van de identiteit en diversiteit van de Vlaamse cultuur;
- programma's maken voor een breed publiek en voor specifieke doelgroepen.

De Beheersovereenkomst 2016–2020 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT telt zeven strategische doelstellingen:

1. *Voor iedereen relevant:* Als publieke omroep van alle Vlamingen bereikt de VRT met een publiek waardegedreven aanbod zo veel mogelijk Vlamingen.
2. *Informatie, cultuur en educatie prioritair:* De VRT besteedt prioritair aandacht aan informatie, cultuur en educatie en dit zowel verbredend als verdiepend. Zij moet deze invullen op maat van de verwachtingen van de mediagebruikers.

3. *Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport:* Ontspanning en sport zijn een integraal onderdeel van de opdracht zowel vanuit educatief, informatief als creatief oogpunt en met het oog op sociale cohesie.

4. *Aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel:* De VRT is autonoom verantwoordelijk voor een brede merkenportefeuille om de Vlamingen te bereiken. De publieke opdracht van ieder aanbodsmerk wordt aangescherpt. Het VRT-merk moet het onderscheidend karakter van de publieke opdracht onderstrepen en dient als koepelmerk voor het digitale aanbod van de VRT.

5. *Toekomstgericht, digitaal en innovatief:* De omroep evolueert naar een digitale mediaorganisatie die haar online aanbod versterkt en investeert in innovatieve formats.

6. *Versterking van het media-ecosysteem:* De VRT stimuleert de mediasector om zo een pluralistisch en divers aanbod mee in stand te houden.

7. *Efficiënte en meer wendbare organisatie:* De VRT werkt aan een moderne, wendbare en dynamische mediaorganisatie. Ze volgt daarbij een toekomstplan.

Organigram

Raad van Bestuur¹



VOORZITTER
Luc Van den Brande²



ONDERVOORZITTER
Charlotte Verhaeghe



**GEMEENSCHAPS-
AFGEVAARDIGDE**
Jeroen Tiebout³



SECRETARIS
Hilde Cobbaut

OVERIGE LEDEN



Philippe Beinaerts



Bart Caron



Rozane De Cock



Eric Deleu



Stefaan D'haeze



Jan Huijbrechts⁴



Vivi Lombaerts⁵



Nico Moyaert



Dirk Sterckx



Lynn Wesenbeek

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités: Auditcomité, Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR, Remuneratie- en benoemingscomité, Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst en Ad-hoccomité nieuwbouw. Meer informatie over de samenstelling van deze comités: zie hoofdstuk 8: Deugdelijk bestuur (pagina 102).

VRT-Directiecollege⁶



**GEDELEGEERD
BESTUURDER EN
DIRECTIE
CONNECTIE**
Frederik Delaplace⁸



**DIRECTIE
PARTNERSHIPS &
OPERATIES**
Lieven Vermaele



**DIRECTIE
INFORMATIE**
Liesbet Vrieleman



**DIRECTIE
CONTENT**
Ricus Jansegers



**DIRECTIE
TALENT &
ORGANISATIE**
Hans Cockx



**DIRECTIE PUBLIEKE
OPDRACHT**
Karen Donders



**DIRECTIE
TECHNOLOGIE &
INNOVATIE**
Stijn Lehaen



**MANAGER
COMMUNICATIE EN
WOORDVOERDER
VRT**
Bob Vermeir

¹ De Raad van Bestuur was tot 20 januari 2020 samengesteld als volgt: Luc Van den Brande (voorzitter), Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter), Philippe Beinaerts, Christine Conix, Marc De Clercq, Stefaan D'haeze, Nico Moyaert, Freya Piryns, Chris Reniers, Jan Roegiers, Dirk Sterckx en Chris Verhaegen. Rudi De Kerpel was gemeenschapsafgevaardigde en Hilde Cobbaut was de secretaris.

² Zetelt ook als voorzitter in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

³ Sinds 20 november 2020. Voorheen was Rudi De Kerpel in 2020 de gemeenschapsafgevaardigde.

⁴ Zetelt sinds 27 januari 2020 als vaste vertegenwoordiger van de VRT in de Algemene vergadering van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

⁵ Zetelt sinds 2020 als bestuurder in de Raad van Bestuur van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

⁶ Op 31 december 2019 bestond het VRT-Directiecollege uit Frederik Delaplace (gedelegeerd bestuurder), Els Van de Sijpe en Olivier Goris (als waarnemers voor de directie Media & Productie), Hans Cockx (directie HR), Stijn Lehaen (directie Technologie & Innovatie), Lieven Vermaele (directie Financiën & Operaties) en Liesbet Vrieleman (directie Informatie).

⁷ Sinds 1 augustus 2020. Voorheen was Leo Hellemans gedelegeerd bestuurder a.i. .

⁸ Zetelt sinds 1 augustus 2020 als lid en voorzitter in de Algemene Vergadering van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT*.

Inhoud

p. 6	Organigram
p. 8	Voorwoord
p. 9	Inleiding
p. 10	Sterke gids in een ontwrichtend jaar
p. 18	Een nieuwe en spannende toekomst
<hr/>	
p. 20	1 Relevant voor iedereen in Vlaanderen
<hr/>	
p. 34	2 Focus op informatie, cultuur en educatie
<hr/>	
p. 58	3 De meerwaarde van ontspanning en sport
<hr/>	
p. 64	4 Scherpe en dynamische merkenportfolio
<hr/>	
p. 74	5 Bouwen aan de media van morgen
<hr/>	
p. 82	6 Hefboom voor het Vlaamse ecosysteem en middenveld
<hr/>	
p. 94	7 Een wendbare organisatie met slagkracht
<hr/>	
p. 102	8 Deugdelijk bestuur
<hr/>	
p. 106	9 Financiële resultaten
<hr/>	
p. 140	10 Rapportering strategische doelstellingen
<hr/>	
p. 144	Prijzen en nominaties
p. 145	Managementsamenvatting

Voorwoord



De coronapandemie overheerste 2020. Met een immense impact op iedereen. Als publieke omroep nam de VRT haar maatschappelijke opdracht ten volle op en was ze voor velen hun venster op de wereld. Daar hadden we allemaal meer dan ooit behoefte aan. Dag na dag bood de VRT betrouwbaar nieuws over de coronacrisis, terwijl ook al het andere dat gebeurde in Vlaanderen en de wereld niet uit het oog werd verloren.

De nieuwsdienst bestreed bovendien desinformatie, bijvoorbeeld door nepberichten op de sociale media te checken. In moeilijke omstandigheden investeerde de publieke omroep extra in cultuur en educatie. Met aandacht voor iedereen en ook om de cultuursector en het onderwijs te ondersteunen. De mediagebruikers konden bij de VRT evenzeer terecht voor ontspanning die niet vrijblijvend maar kwalitatief en verbindend was, zoals dat ook voor sport het geval was. Zo bleef de publieke omroep in het Vlaamse radio- en televisielandschap de toonaangevende marktleider. Het motto 'informereren, inspireren en verbinden' stond meer dan ooit voorop.

We willen dat iedereen zich kan herkennen in de VRT en elkeen, hoe verscheiden ook, een plaats geven en omarmen. Pas dan zijn wij relevant als publieke omroep en vervullen wij onze democratische opdracht. Om daarin te lukken moeten wij er alles aan doen om iedereen te bereiken. Voor wie het op het moment zelf wil beleven en voor wie zelf het moment, de plaats en het middel wil kiezen om in contact te komen met ons zeer gevarieerd aanbod op zoveel merken. Daartoe zette de VRT het voorbije jaar nog meer in op de digitale platformen en innoveerde ze bestendig: het digitale kanaal VRT NU, de radio-apps en het online-aanbod van VRT NWS bereikten daardoor steeds meer mediagebruikers.

Dit jaarverslag toont die sterke resultaten. Feiten en cijfers spreken. Ze zijn in de eerste plaats te danken aan de inspanningen, de flexibiliteit en de creativiteit van alle medewerkers. De Raad van Bestuur wenst hen daar uitdrukkelijk voor te danken.

Het nieuw Vlaams regeerakkoord besteedde veel aandacht aan de VRT. Daarmee bewees de Vlaamse regering dat zij veel belang hecht aan de publieke omroep en hem vertrouwt als kernspeler in het Vlaamse mediaveld. De VRT wil dat vertrouwen behouden. Ondanks de moeilijke omstandigheden, bleef zij haar opdracht continu uitvoeren.

Eind 2020 sloot de VRT een nieuwe beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid. Haar publieke opdracht werd daarin niet alleen herbevestigd maar nog scherper gesteld. De VRT wil haar missie ook in het digitale tijdperk en de snel veranderende mediawereld waarmaken. Zij zal de volgende jaren dan ook voluit de kaart trekken van een digitaal aanbod op maat van iedere Vlaming. Tegelijk wil de omroep een sterk lineair radio- en televisieaanbod blijven brengen. Iedereen bereiken met een globaal en onderscheidend aanbod dat blijft de ambitie. Onderscheidend omdat de publieke omroep kwaliteit altijd vooropstelt en durft inzetten op thema's en programma's die andere mediaspelers niet prioritair vinden.

Bovendien zal de VRT bij alles wat ze doet focussen op haar maatschappelijke rol. Hoe complexer de samenleving en het mediaveld, hoe groter de noodzaak aan een publieke omroep. Een omroep die zijn meerwaarde haalt uit het feit dat hij zich richt op alle Vlamingen en maatschappelijke invloed realiseert. Dat betekent ook dat hij zich richt op de jongste generaties. Daar speelt Ketnet een belangrijke rol bij. De VRT vindt het belangrijk om aan kinderen en jongeren een kwaliteitsvol aanbod te doen: programma's en digitale content die leuk zijn, dat hen verbindt met hun eigen leefwereld en hen op weg helpt om inzicht te krijgen in de wereld en de samenleving die ze geleidelijk betreden en ontdekken.

De Raad van Bestuur zal er alles aan doen opdat de organisatie dit kan waarmaken, in het belang van de Vlaamse mediagebruiker en de Vlaamse samenleving.

In 2020 bestond de publieke omroep 90 jaar.⁹ Een nieuwe periode is nu aangebroken. Het is de bedoeling om de komende jaren het mediabedrijf bij uitstek te blijven dat er écht toe doet voor iedereen in Vlaanderen. De VRT kijkt die toekomst vol vertrouwen tegemoet.

Luc Van den Brande

VOORZITTER VRT

Media die er echt toe doen

Beste lezer,

U houdt het verslag in handen over een van de meest uitdagende jaren uit de geschiedenis van de publieke omroep. De wereldwijde uitbraak van het Covid19-virus en de ermee gepaard gaande vrijheidsbeperkingen maken dat het afgelopen jaar 2020 in de annalen van de VRT geboekstaafd zal blijven als een quasi-oorlogsjaar.

Radio, televisie en kwaliteitsvolle journalistiek maken was in 2020 verre van evident. Toch is de VRT erin geslaagd haar rol als publieke omroep ten volle te spelen en zelfs te versterken. Onder het motto 'crisissen zijn uitdagingen' realiseerde de hele VRT-organisatie het voorbije jaar het haast onmogelijke: radio en tv zijn nooit uit de lucht geweest, in het invullen van de enorme informatiebehoefte van de bevolking liep de VRT voorop en we zijn erin geslaagd in volle crisis nieuwe digitale kanalen impactvol in te zetten om onze missie van 'informereren, inspireren en verbinden' te onderbouwen.

2020 was ook het jaar van een VRT in volle verandering. In de samenleving tekenen zich nieuwe breuklijnen af waarmee de publieke omroep aan de slag moet. Het mediagedrag van de Vlaming heeft in dit ongewone jaar een kwantsprong gemaakt richting digitaal en on-demand. Het medialandschap waarin we opereren is op enkele jaren tijd een internationaal speelveld geworden waarin niet langer een handvol, maar tientallen merken strijden om de aandacht van de Vlaming.

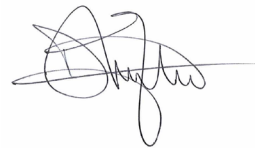
De VRT werkt hard aan een vernieuwde strategie en een nieuwe organisatie om in die snelle verandering de missie en de unieke rol van de publieke omroep te vrijwaren. Want hoe harder de samenleving en het mediagebruik individualiseert, hoe belangrijker de verbindende en inspirerende kracht van de VRT wordt.

2020 was daarom ook het jaar van een publieke omroep die zijn blik vooruit werpt. De VRT werkt aan nieuwe formats, nieuwe partnerships, nieuwe kanalen, nieuwe merken, nieuwe talenten ... om haar missie straffer dan ooit waar te maken. Vanaf 2021 opereert de VRT ook in een nieuw afsprakenkader met Vlaanderen. De nieuwe Beheersovereenkomst 2021-2026 legt de VRT hoge eisen op in een strak budgettair kader, maar het biedt haar ook kansen om de grote veranderingen in mediagedrag aan te pakken.

- In die toekomst wordt de VRT radicaal digitaal en zet ze dus de mediaconsument centraal in alles wat zij doet. Dat vergt dat binnen de publieke omroep de schotten tussen merken en kanalen verder naar omlaag gaan.

- De VRT zal haar aanbod ook blijven onderscheiden naast dat van de commerciële en internationale media, onder andere door in te zetten op smaakverbreding en een voor elke Vlaming verrijkend palet aan audio, video en nieuws.
- De VRT zal ook een cruciale rol spelen in het versterken van het hele Vlaamse medialandschap, met samenwerkingsprojecten voor, maar vooral achter de schermen.
- Nieuwe businessmodellen moeten de druk op onze financieringsmiddelen, publieke én commerciële, helpen verminderen.
- En tenslotte moet de VRT operationeel wendbaar én financieel onkreukbaar worden.

2020 werd het jaar van een publieke omroep die de toekomst opnieuw met volle vertrouwen in de ogen kijkt. De toegevoegde waarde van kwaliteitsvolle, lokale content wordt de komende jaren alleen maar belangrijker. De VRT zet daarom ten volle in op die kwaliteiten die haar onderscheiden: verbindend voor de samenleving, de meest betrouwbare informatiebron en een bron van inspiratie voor heel Vlaanderen. De VRT staat meer dan ooit voor media die er écht toe doen.



Frederik Delaplace

GEDELEGEERD BESTUURDER



Sterke gids in een ontwrichtend jaar

2020 was maar enkele weken oud of de coronapletwals rolde over de wereld. En alles werd anders. Het virus ontwrichtte ons persoonlijke leven én de hele samenleving. Tegelijk versterkte de pandemie de nood aan gedeelde verhalen, aan verbinding en gaf het de transitie naar een digitale samenleving een duw in de rug. In die context was er voor media een centrale rol weggelegd.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat de evoluties in het medialandschap afgelopen jaar nog versnelden:

uitgesteld kijken is opgelopen tot bijna een kwart van de totale kijktijd, meer dan de helft van de Vlamingen tussen 12 en 45 jaar kijkt wekelijks Netflix, on-demand kijken via VRT NU groeide vorig jaar met bijna 70%. Dat wil niet zeggen dat de lineaire mediaconsumptie wordt weggedrukt. Het betekent wel dat mensen nog méér media consumeren, vooral op niet-lineair vlak. Het aanbod-op-aanvraag wordt meer en meer het nieuwe normaal bij een avondje

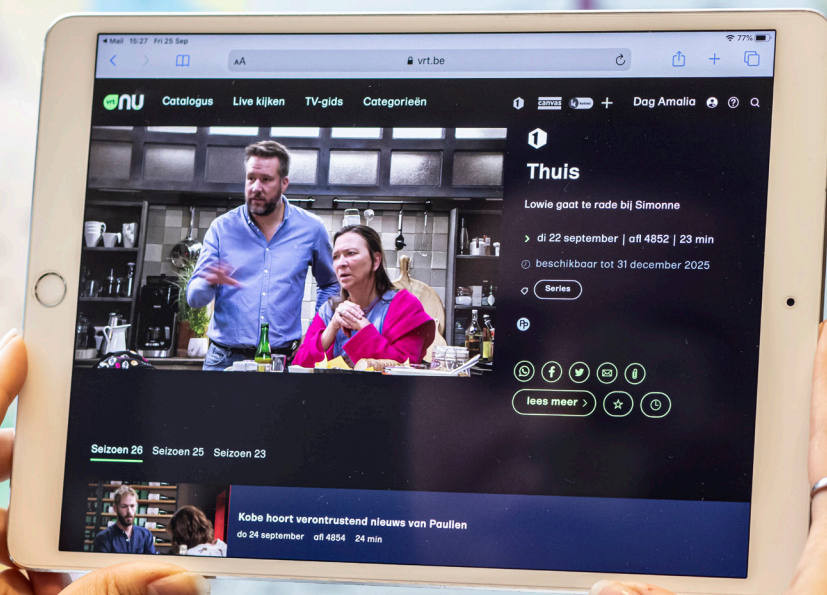
televisie kijken. Via sociale media verspreiden we voortdurend berichten, foto's en videofilmpjes alsof we zelf mediabedrijfjes zijn. Zo'n bedrijfje is trouwens meestal onze smartphone. Het mobiele toestel is ons "vast" mediatoestel geworden.

Het speelveld is ook verruimd met internationale spelers, van Disney+ tot Instagram. De schaalvoordelen die zij halen, zijn indrukwekkend. Ze leveren aantrekkelijke producten en spelen in op onze behoefte aan ontspanning.

Tenslotte worden we voortdurend gevoed door een overvloed aan informatie en (helaas) desinformatie. Het wordt steeds moeilijker om de betrouwbaarheid van berichten goed te kunnen inschatten. De mediabubbels, vooral op de socialemediaplatformen, versterken bovendien nog deze evolutie. De impact op de samenhang in onze samenleving is dan ook gigantisch.

Uitgesteld kijken is opgelopen tot bijna een kwart van de kijktijd.

VRT NU



Vrtnws.be
verdubbelde zijn
dagelijks bereik.

Gids voor alle Vlamingen

De VRT hield in 2020 bijzonder goed stand doorheen de coronastorm en alle media-omwentelingen. Meer zelfs: haar meerwaarde als publieke omroep was nog nooit zo groot. De VRT bewees wat een publieke omroep van alle Vlamingen betekent voor alle Vlamingen en de Vlaamse samenleving.

Om haar opdracht waar te maken werkte de VRT steeds vaker samen met andere mediaspelers, denk bijvoorbeeld aan de samenwerking met het streamingplatform Streamz. Maar ook met het middenveld in de brede zin werkt de publieke omroep samen, denk maar aan producties die tot stand komen samen met culturele of maatschappelijke organisaties. Net door die aanpak versterkte de omroep zijn band met Vlaanderen.

Hoe gidste de VRT de Vlaming door het coronajaar 2020?

Levensnoodzakelijke onafhankelijke informatie

Vanaf de voorjaarslockdown verruimden alle VRT-merken hun regulier nieuwsaanbod. De journaaluitzendingen op Eén duurden langer. Met extra journaals bij de persconferenties over de overheidsmaatregelen, werden de Vlamingen direct én met duiding geïnformeerd. *Het journaal van 19 uur* op 27 maart bereikte zo 1.748.370 Vlamingen. Enkel het afscheid van Martine Tanghe kon dit nog overtreffen. Vrtnws.be verdubbelde zijn dagelijks bereik tot bijna 1 miljoen bezoekers per dag. *Pano* leverde keer op keer onthullende onderzoeksjournalistiek die leidde tot publiek debat. Om de twijfelende Vlaming te helpen, investeerde VRT NWS in de rubriek *CHECK* die foutieve (corona) berichten weerlegde.



VRT TEGEN
CORONA

SCHERMAANWEZIGHEID



- Nieuwe Vlamingen: **8,4%**
- Vrouwen: **41,4%**
- Mensen met een beperking: **1,5%**

SLECHTHORENDEN



- Teletekstondertiteling: **99,6%**
- Vlaamse Gebarentaal: Het journaal en Karrewiet

SLECHTZIENDEN



- Audiodescriptie: 100% zondagavondfictione
- Gesproken ondertiteling

INFORMATIE (DAGELIJKS)



- **1.987.954** kijkers
- **2.689.348** luisteraars
- **960.009** surfers (Vrtnws.be)

EDUCATIE



- **19** documentaires in coproductie
- **19.700** VRT-items op Archief voor Onderwijs

CULTUUR



- **316** captaties
- **558** cultuur- en media-items in Het journaal
- Vlaamse muziekproducties op VRT-radio: **26,3%**
- Nederlandstalige muziek:
 - Radio 2: **31,2%**
 - Radio 1: **16,3%**



Bij Linde

Blijven leren

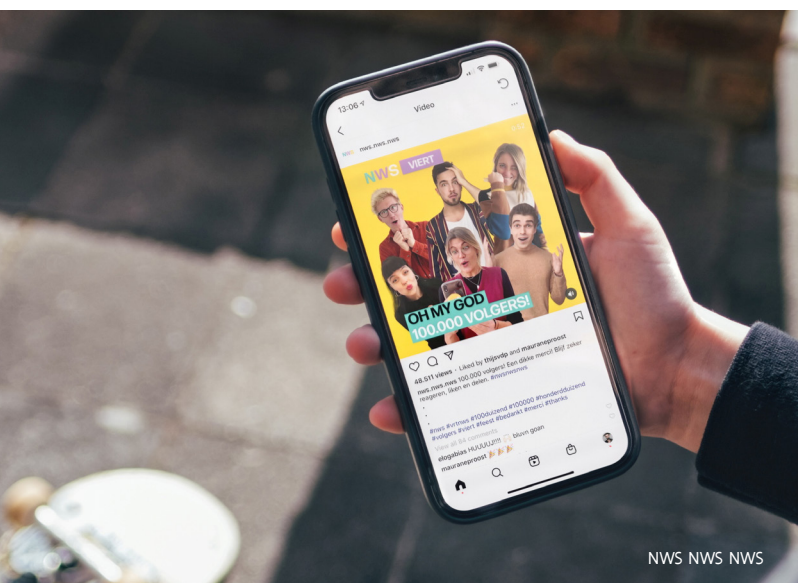
Door de coronacrisis sloten de scholen in het voorjaar en zocht het onderwijsveld nieuwe manieren om (op afstand) les te geven. De VRT nam ook hier haar verantwoordelijkheid. Zo boden Eén en VRT NU in de eerste lockdown diverse educatieve programma's (zoals *De klas* en *De universiteit van Vlaanderen*) opnieuw aan. Ketnet en Canvas plaatsten hun educatief aanbod in de kijker, zoals met *Kotnet* (dat focuste op taal en rekenen), *Superbrein* (rond STEM-thema's) en *Wetenschap redt de wereld* (met wetenschappelijke oplossingen van wereldproblemen). De interactieve videolessen van de EDUboxen (die aansluiten bij de eindtermen in het onderwijs) werden volledig digitaal gemaakt. Om de leerachterstand van kinderen tegen te gaan zond Eén *Zomerschool.Vlaanderen* uit met korte onderhoudende lessen¹⁰.

Cultuur beleven

De coronacrisis liet zich sterk voelen in de cultuur- en muzieksector. Door de handen ineen te slaan, boden de cultuurhuizen en de VRT (als cultuursponsor van Vlaanderen) de Vlaming een alternatieve dosis cultuur. Aangezien de cultuuragenda overhoop werd gegooid, zette de VRT samen met UiTinVlaanderen de campagne *Cultuur in uw kot* op. Die informeerde over allerlei digitale initiatieven van culturele organisaties en cultuurhuizen. Door meer Vlaamse muziek te spelen gaf de VRT de artiesten meer zuurstof. *#ikluisterbelgisch* van Studio Brussel stond onder andere voor concertavonden op Facebook. *Klara on tour* werkte samen met elf muziekpartners voor concerten in Vlaanderen en Brussel met muzikanten van bij ons. Canvas bracht *Museum Tour*, een reeks korte online documentaires over toonaangevende Vlaamse musea en collecties. Met *Kunst op de kaart* ontwikkelde Klara samen met Toerisme Vlaanderen en Vlaanderen Fietsland vijf fietsroutes langs kunst en architectuur in Vlaanderen. Boek.be organiseerde met de steun van de VRT een coronaveilig alternatief voor de Boekenbeurs van Antwerpen: *de Boekenmarathon*. En de VRT bood artiesten via *De Toots Sessies* een alternatief podium op Canvas en VRT NU.

Verbinding creëren

De meerwaarde van de VRT reikte veel verder dan de aandacht voor informatie, cultuur en educatie. De publieke omroep speelde zijn verbindende rol in 2020 uit met tal van programma's en acties die inspeelden op ons noodgedwongen aangepast sociaal leven. *Eén voor allen* was daar een prachtig voorbeeld van waarbij kijkers hartverwarmende beelden voor hun geliefden deelden met andere kijkers. *Bij Linde* gaf jongeren in bijna 50 vlogs houvast rond zaken die corona op de helling had gezet. MNM ging via Instagram regelmatig



NWS NWS NWS


live met jongeren in gesprek, vertrekkende van de vraag *Hoewist?*. Ouderen konden tal van reeksen uit het VRT-archief opnieuw bekijken op Eén en VRT NU. Die aanbodmix gaf ons allen een gevoel van verbondenheid. Doordat de sportcompetities stilvielen, kwam de aandacht voor sport en bewegen onder druk te staan. De VRT-merken kwamen daarom met een alternatief aanbod rond bewegen zoals *Beweeg in uw kot* op Eén, innovatieve formats zoals een virtuele Ronde van Vlaanderen met toprenners en verslaggeving uit ons roemrijke sportverleden.

De VRT speelde haar verbindende rol met programma's en acties die inspeelden op ons noodgedwongen aangepast sociaal leven.

Digitale shift


De VRT bleef met een kwalitatief en veelzijdig aanbod alle Vlamingen bereiken (90,2% op weekbasis). Op dagbasis steeg het bereik sterk van 71,6% naar 79,4%, hoofdzakelijk als gevolg van het toegenomen informatiebereik. De omroep bevestigde dan ook zijn rol als marktleider op radio- en televisievlak, dankzij programma's die er echt toe doen zoals het taboedoorbrekende *Durf te vragen* en het consumentenprogramma *Factcheckers* op Eén, het Radio 2-magazine *De madammen*, *Generation M* (MNM-programma met focus op jongeren-thema's), documentaire Canvas-reeksen zoals *Kinderen van de Holocaust*, ...





Maar steeds vaker bereikt de VRT de Vlamingen ook met de digitale media. De digitale shift was in 2020 indrukwekkend. Dagelijks bereikten alle VRT-websites/apps bijna 2,1 miljoen Vlamingen, bijna 40% meer dan in 2019. Nieuwe digitale mediavormen werden alsmaar verder uitgebouwd, zoals het Instagram-nieuwsaanbod voor jongeren *NWS NWS NWS*, podcasts (van *Leopold II* tot *Vijftig tinten gras*), online audiostromen (van *Radio 2 Bene Bene* tot *StuBru UNTZ*), ...

WEKELIJKS BEREIK 

- **90,2%** van alle Vlamingen

DAGELIJKS BEREIK

 **79,4%**
van alle Vlamingen (+7,8%)

 2.762.049 kijkers	 2.970.097 luisteraars
 2.080.588 surfers (Vrtnws.be)	 120.708.377 videostarts op VRT NU

KWALITEIT 

Waardering (score op 10)

• Radio 2	8,3
• Klara, Eén, Canvas	8,2
• MNM	8,1
• Radio 1	8,0
• Studio Brussel	7,8

STEUN AAN MEDIA-ECOSYSTEEM 

- **68,5%** Vlaamse (co)producties op Eén en Canvas (primetime)
- Externe producties: **18,48%** van inkomsten



Ik u ook

En het mag gezegd: VRT NU is in relatief korte tijd een paradepaardje van de publieke omroep geworden. 120.708.377 video's werden doorheen het jaar gestart, bijna 70% meer dan in 2019. De VRT-merken vulden hun lineaire aanbod steeds vaker aan met programma's op het gratis videoplatform, gaande van een webfictiereeks zoals *Bathroom Stories* van MNM tot een online *Boekenmarathon* naar aanleiding van de Boekenbeurs.

Organisatie met veerkracht

Die sterke resultaten waren niet vanzelfsprekend. Wel integendeel. Toen ons land in maart 2020 overging naar een complete lockdown, moest ook de VRT haar werking omgooien. Haar eerste doel was om haar kernopdracht waar te blijven maken. Haar dienstverlening kon geen moment onderbroken worden. Daar slaagde de omroep in: alle merken en kanalen bleven in de ether dankzij de inzet van alle medewerkers. Dat kon alleen door volop in te zetten op veiligheid op de werkvloer en massaal over te schakelen naar thuiswerken.

Het productieproces werd grondig dooreengeschud. Zo werd maximaal 'remote' gewerkt zodat besmettingen binnen kleine productieploegen voorkomen konden worden. Presentatoren werden uit elkaar gehouden, sommige presenteerden hun programma live

vanachter hun keukentafel. Reportages werden vaak van thuis uit gemonteerd dankzij het opzetten van eenvoudige montagecellen. Gasten werden zoveel mogelijk digitaal naar de (radio)uitzendingen gehaald. Studio-opnames liepen zonder publiek. Alle Radio 2-programma's werden vanuit de regionale studio's uitgezonden.

Aangezien de productie van veel fictieprojecten stilviel, zocht de VRT, in samenspraak met de productiehuizen, met succes naar manieren om producties toch weer coronaveilig mogelijk te maken. Daarbij werden een aantal extra kortlopende fictieproducties gerealiseerd, juist om de sector te ondersteunen. Dat men daarbij creatief te werk ging illustreert de Ketnetreeks *Ik u ook* dat bestaande acteursfamilies inzette die zo een coronaveilige bubbel vormden.

Ook de programmering moest grondig omgegooid worden, vooral omdat sommige producties niet konden doorgaan of vervroegd werden stopgezet. Dat laatste was bijvoorbeeld het geval met de dagelijkse soap *Thuis* die in het voorjaar een paar maanden vroeger moest stoppen

De middelen die de VRT kreeg vanuit het Vlaams noodfonds corona zette zij maximaal in om de Vlaamse productie- en creatieve sector te ondersteunen.



COLLEGA DIETER MONTEERT
VANUIT ZIJN VERANDA

met uitzendingen. Het wegvallen van het EK Voetbal en de Olympische Spelen en de omkering ervan hadden natuurlijk ook een grote impact. Dankzij de creativiteit en de inzet van de medewerkers kon toch een evenwichtig en kwaliteitsvol aanbod gerealiseerd worden.

Op financieel vlak tenslotte moest volop geschoven worden met budgetten om de doelstellingen te halen. Aangezien de VRT moest investeren in extra en aangepaste programma's om het aanbod op peil te houden, stegen de productiekosten. Om die extra kosten te helpen dragen kreeg de VRT vanuit het Vlaams noodfonds corona 3,8 miljoen euro. Geld dat de omroep maximaal inzette om de Vlaamse productie- en creatieve sector te ondersteunen.

Investeren in de samenleving

In het coronajaar 2020 keek de Vlaming dagelijks gemiddeld bijna 2 uur naar VRT-Televisie, luisterde ongeveer 4 uur naar VRT-Radio en raadpleegde regelmatig het VRT-online-aanbod. In een stormachtig jaar leverde de publieke omroep daarbij maatschappelijke en persoonlijke meerwaarde, herkenbare verhalen en verbinding. En dit alles voor 38 euro per dag per mediagebruiker. Een conclusie is overduidelijk: als het gaat om de publieke omroep, krijgen we als Vlaming waar voor ons geld.

CREATIEVE MEDEWERKERS



- **2.040,7** medewerkers (VTE)
- **3,5%** nieuwe Vlamingen
- **41,1%** vrouwen

EFFICIËNT EN KOSTENBEWUST



Overheidsdotatie

- **251,6 miljoen** euro
- **38,0** euro per Vlaming per jaar

KLANTENCONTACTEN



- Klantendienst: **31.580**
- VRT-nieuwsombudsman: **12.786**

Lockdown





CRISIS IN DE DIRECTIE

De start van 2020 viel bij de VRT midden in een crisis binnen de VRT directie. Finaal leidde dit tot het ontslag van de (toenmalige) gedelegeerd bestuurder door de Vlaamse regering en het vertrek van de directeur media. Leo Hellemans werd door de Vlaamse regering als gedelegeerd bestuurder a.i. aangesteld. Zijn opdracht bestond er o.a. in om opnieuw rust in de organisatie te brengen.

Na een zorgvuldige selectieprocedure werd in juni 2020 Frederik Delaplace door de Vlaamse regering aangesteld als nieuwe gedelegeerd bestuurder.

EEN NIEUWE BEHEERSOVEREENKOMST

Dat gaf de organisatie nog voldoende tijd voor de onderhandelingen van een nieuwe beheersovereenkomst. De Raad van Bestuur had in aanloop daarvan eind 2019 reeds de visietekst *Vlaanderen mee-maken* goedgekeurd. Daarin werden de krachtlijnen voor de toekomstvisie van de VRT vastgelegd.

Een paar maanden eerder was het Vlaams regeerakkoord tot stand gekomen. De visienota hield maximaal rekening met de hele reeks bepalingen

en besparingen omtrent de VRT in het akkoord. Daardoor vormde die tekst een goede basis voor de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst. In het najaar volgden dan constructieve gesprekken tussen de VRT en de Vlaamse overheid. Die werden succesvol afgesloten op 10 december 2020. De *Beheersovereenkomst 2021-2025 - Media die er echt toe doen* was een feit.

De VRT zal de doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomst de komende jaren met volle overtuiging invullen. Daarover zal de omroep open en transparant communiceren. Onder meer in de volgende edities van het jaarverslag.

De huidige editie is in hoge mate de rapportering over de performantiemaatstaven in de Beheersovereenkomst 2016-2020, zoals die overeenkomst vroeg. De VRT beschrijft in dit jaarverslag uitvoerig hoe zij de vooropgestelde doelstellingen in 2020 heeft behaald.

Als gevolg van de nieuwe beheersovereenkomst heeft de Raad van Bestuur de opdracht gegeven om de invulling van de jaarverslagen van de komende jaren te herbekijken. De komende edities zullen dan ook focussen op de essentie van de VRT-activiteiten, beschrijven waar de publieke omroep prioritair op inzet en rapporteren over de KPI's uit de beheersovereenkomst en andere wettelijke verplichtingen (zoals de financiële resultaten).

DE VRT: VIJF JAAR IN VOLLE VERANDERING (2016-2020)

Dit jaarverslag is het laatste van de Beheersovereenkomst 2016-2020. In die vijf jaar is de VRT volop geëvolueerd. Daarbij zijn een aantal trends op te merken:

- Samen met de evoluties in het medialandschap en -gebruik, schakelde de VRT naar een hogere digitale versnelling: onze digitale output groeide exponentieel onder meer door het inzetten van de sociale media-platformen en het investeren in eigen online video- en radiospelers. Tegelijkertijd nam ook de lineaire televisie-output toe, met bijna 20%. De radio-output steeg zelfs met bijna 84%, hoofdzakelijk als gevolg van de extra digitale radiostromen.
- De VRT versterkte haar Vlaamse focus op alle platformen. De omroep is daar duidelijk meer onderscheidend in geworden. Zo was 78% van het primetime-aanbod op Eén van Vlaamse makelij. VRT NU promoot permanent Vlaamse programma's en de VRT-websites zijn structureel opgebouwd met content van hier.
- De VRT verruimde haar informatieaanbod met nieuwe programma's op radio en televisie en nieuwe formats op de digitale platformen, van Vrtnews.be tot het succesvolle NWS NWS-NWS-Instagram-aanbod voor jongeren. Het cultuuraanbod werd op alle merken steeds beter afgestemd op de diverse doelgroepen. En op educatief vlak investeerde de omroep volop in content voor het onderwijs.
- Tegelijk focuste de VRT meer en meer op het realiseren van maatschappelijke impact, onder meer met vernieuwende formats die thema's uit de samenleving in de kijker plaatsten of net taboedoorbrekend waren.
- De programma's weerspiegelen ook steeds beter de diversiteit in de Vlaamse samenleving. Zo steeg de schermaanwezigheid van vrouwen tot 41,4% en die van nieuwe Vlamingen tot 8,4%. De toegankelijkheid nam ook toe: tv-programma's zijn nu quasi allemaal ondertiteld, 2,5 keer meer fictieafleveringen bieden audiodescriptie (126) en Vlaamse Gebarentaal is voorzien voor *Het Journaal* en *Karrewiet*.
- Het medialandschap mag dan wel vergroot en meer versplinterd zijn, toch slaagde de VRT er in om een hoog algemeen bereik te behouden: de omroep bereikt wekelijks 9 op de 10 Vlamingen. Dat is een basisvoorwaarde om relevant te blijven. Opvallend daarbij is dat het dagelijks online-bereik meer dan verdubbelde.

Conclusie: De VRT slaagde er de voorbij jaren in om haar missie ten volle waar te maken.

Leef



Een nieuwe en spannende toekomst

We kunnen er niet aan ontsnappen: de komende jaren zullen we overheerst worden door digitalisering, automatisering, robotisering, internationalisering en platformisering. Tendensen die veelbelovend klinken en ook echt kansen bieden, maar die ons, lokale mediaspelers, tegelijk naar adem doen happen. Meer zelfs: deze ongekend spannende mediatijd zet onze democratische samenleving onder druk.

Onze rol als publieke omroep is daarbij van cruciaal belang: we leveren een unieke meerwaarde ten aanzien van ons lokaal ecosysteem en onze samenleving. Dat besef groeit bij tal van maatschappelijke actoren. Gelukkig maar. Prof. Dr. Mariana Mazzucato verwoordt het debat over de plaats van de BBC in het mediaveld zelf: *“Alleen door opnieuw na te denken over het genereren van publieke waarde kunnen we vooruitgang boeken en overstappen van debatten over de vraag of publieke instellingen moeten worden gefinancierd naar discussies over hoe we deze instellingen kunnen structureren en gebruiken om ons sociale weefsel te versterken en er een creatievere economie op te bouwen. De BBC is een geweldige plek om deze discussie te beginnen.”*¹¹

De nood aan een publieke omroep was misschien nog nooit zo groot als vandaag, dat betekent niet dat wij als VRT op onze lauweren kunnen rusten. We moeten juist mee-evolueren en vooruitkijken: uitgroeien tot een moderne mediaorganisatie met 'programma's' die er écht toe doen.

Met dat doel voor ogen werd in 2020 het project "VRTRN2030" geboren. "VRTRN" als de typische VRT-vertaling van 'vuurtoren', de strategische richting die we met de publieke omroep op lange termijn uit willen gaan.

Maatschappelijke meerwaarde en kwaliteit als basis van VRTRN 2030

De basis van die vuurtoren blijft ondersteund door traditionele en sterke hoekstenen van de VRT: kwaliteit en maatschappelijke meerwaarde. Kwaliteit zal blijven primeren bij alles wat we ondernemen. We doen daarbij een beroep op het creatieve talent en de vakkennis waarmee ons aanbod ook nu al -in vorm en inhoud- hoge toppen scheert. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de hoge waarderingscijfers die onze programma's halen of uit het feit dat Vlaamse fictiereeksen (zoals *De twaalf* en *Black-out*) een kwaliteitslabel zijn geworden in het buitenland.

Tegelijk blijven we meer dan ooit inzetten op het creëren van maatschappelijke meerwaarde. Ons VRT-aanbod blijft dicht bij Vlaanderen: van een online boekenmarathon, over een MNM-community die focust op het mentaal welzijn van jongeren tot de Ronde van Vlaanderen voor vrouwen. Van de NWS NWS-checks van nepberichten, over zoektochten naar nieuw muzikalent tot een serene reeks over eenzaamheid.

Bovendien focussen we op het bereiken van iedereen. Elke Vlaming moet zich kunnen herkennen in ons aanbod en er toegang toe hebben. Iedereen telt mee.

We moeten uitgroeien tot een moderne mediaorganisatie met programma's die er écht toe doen.

¹¹ Bron: Waag het niet de BBC uit te kleden!, Marianne Mazzucato, Project Syndicate (<https://www.project-syndicate.org/commentary/defund-the-bbc-public-value-by-mariana-mazzucato-2021-02/dutch?barrier=accesspaylog>)



Vuurtoren met vijf pijlers

Het VRT-toekomstproject VRTRN2030 telt vijf pijlers:

1 Digitale groeispromg

De mediaconsumptie verandert radicaal. Het zet ons aan om ons publiek centraal te zetten in alles wat we doen. De ivoren toren van de media zetten we op zijn kop. Dat is de kern van de hele digitaliseringsstrategie. De VRT moet ook digitaal een vanzelfsprekend startpunt worden van de mediaconsument. Dit vergt een doorgedreven klantbenadering en het talent om lineaire en niet-lineaire kanalen tegelijkertijd uit te bouwen.

Daarom zullen we ten volle innoveren in aanbod dat inspeelt op de behoeften van de digitale mediagebruikers. Zij willen meer dan zomaar een onlineversie van radio- en televisieprogramma's. Die hebben zeker hun plaats op de nieuwe platformen (getuige daarvan het succes van VRT NU) maar unieke digitale formats zullen pas echt het verschil maken. We zetten daarbij in op onze kerndomeinen informatie, cultuur, educatie, sport en ontspanning want daar zijn we onderscheidend in.

2 Smaakverbredend

De mediagebruiker van vandaag heeft het gevoel zelf regisseur te zijn geworden van zijn medianoden. Maar vaak is dat gevoel vals. Op de platformen van commerciële media wordt de gebruiker vaak nog enkel verleid met content die sowieso al bij hem of haar in de smaak valt. Het leidt tot een zekere vervlakking of zelfs tunnelvisie.

Bij de VRT willen we met digitalisering meer keuze bieden, in plaats van meer van hetzelfde. Digitale technologie zal ons in staat stellen maximaal in te zetten op een rol als betrouwbare, veilige en smaakverbredende gids in het leven van alle Vlamingen. Door gebruikersdata op een positieve manier in te zetten zullen we het verschil blijven maken als publieke omroep.

3 Samenwerken

De komende tien jaar wordt de opdracht om samen te werken met andere Vlaamse mediaspelers nog belangrijker. We kunnen als publieke omroep een geweldige hefboom zijn voor de Vlaamse mediamarkt en zo het onderscheidend karakter van lokaal aanbod versterken. We mikken op meer samenwerkingen, ook al omdat niemand op eigen kracht de internationale mediatsunami het hoofd kan bieden. Zo willen we ons opstellen als creatief broeinest, een stopplaats voor toptalent. Met technologie kiezen we maximaal voor samenwerkingen ten bate van het hele Vlaamse ecosysteem. Ook het samen innoveren van nieuwe soorten digitale content kan het verschil maken. Ja, zelfs voor fictie valt samen te werken met andere lokale mediaspelers. En waarom geen projecten rond desinformatie samen opzetten zodat wij en andere Vlaamse mediaspelers op informatievlak het verschil blijven maken?

Bij de VRT blijven we daarnaast openstaan voor andere maatschappelijke organisaties, cultuurspelers, muziekorganisaties, de sportsector, enzovoort. Dankzij samenwerkingen wordt de impact van die organisaties immers vergroot en maken wij onze publieke opdracht nog beter waar.

4 Wendbaar en efficiënt

We kunnen alleen slagen in bovenstaande ambities als we ook intern het stuur omgooien. We zetten daarom in op een flexibelere, meer wendbare organisatie en vergroten de aandacht voor de organisatiebeheersing zodat we ook zorgzaam omgaan met de beschikbare middelen.

Door de organisatie te focussen op de nieuwe media-behoeften, het silo-denken te doorbreken en te investeren in de digitale competenties van onze medewerkers, kunnen we onze opdracht ook in het nieuwe mediatijdperk blijven waarmaken. Zo transformeren we naar een VRT 2.0., een VRT die wendbaar is om op een efficiënte manier van nieuwe uitdagingen telkens successen te maken.

5 Nieuwe inkomstenmodellen

We hebben eind 2020 een financieel kader met de Vlaamse regering afgesproken voor de periode 2021-2025. Daarin werd bepaald dat ons budget de komende jaren voor ongeveer 60 procent afkomstig blijft uit de publieke middelen.

Naar de andere 40 procent moet de VRT zelf op zoek gaan. Om dat te kunnen blijven doen, zullen we moeten investeren in nieuwe businessmodellen. De huidige inkomstenstromen zijn immers geen absolute zekerheid. Een efficiënte organisatie zal ons helpen om nieuwe en innovatieve businessmodellen te ontwikkelen.

We zijn bij de VRT trots op onze roeping als publieke omroep. Dat houdt ook in dat we in dialoog zullen gaan met ons publiek en de overheid over wie we zijn, wat we doen en welke richting we willen uitvaren tegen 2025 en verder. Die transparantie willen we leveren op verschillende terreinen. Van het aankoopbeleid over de vergoeding van schermgezichten tot het verwerven van sportrechten delen we meer informatie met onze aandeelhouders: de Vlamingen.

Het VRTRN-plan is ambitieus en vergt her en der een grondige bijsturing van de publieke omroep. Maar als we slagen in die vijfvoudige opdracht, versterken we niet alleen de VRT en het hele medialandschap, maar meteen ook de hele Vlaamse samenleving.

Dat verdient de Vlaming.

Nu en in die nieuwe spannende toekomst.



HOOFDSTUK 1

Relevant voor iedereen in Vlaanderen

Een publieke omroep is enkel relevant als hij ten dienste staat van iedereen. Om die reden richt de VRT zich tot alle Vlamingen. Die bereikt ze via radio, televisie en digitale platformen met een kwaliteitsvol aanbod.

De VRT wil haar publieke opdracht realiseren en haar maatschappelijke impact maximaliseren. Daarom biedt ze, naast een algemeen aanbod,

ook een extra aanbod voor moeilijk bereikbare bevolkingsgroepen, (zoals jongeren) en maakt ze het aanbod toegankelijk voor personen met een visuele of auditieve beperking. De VRT zet ook in op het vergroten van de herkenbaarheid in haar aanbod, onder meer voor nieuwe Vlamingen en personen met een beperking.

1.1 Sterke band met de hele bevolking

De VRT richt zich op iedereen in Vlaanderen. De beheersovereenkomst (2016-2020) stelt dat per week 85% van de bevolking bereikt dient te worden. In 2020 bereikte ze 90,2% van de Vlamingen (16 jaar en ouder) (evenveel als in 2019).¹²

De VRT moet wekelijks 75% van elke bevolkingsgroep bereiken. Die doelstelling werd gehaald:

- Mannen: 90,6% (in 2019: 90,1%)
- Vrouwen: 89,9% (in 2019: 90,2%)
- 16- tot 24-jarigen: 88,4% (in 2019: 88,6%)
- 25- tot 44-jarigen: 89,0% (in 2019: 86,8%)
- 45- tot 64-jarigen: 90,6% (in 2019: 92,0%)
- 65-plussers: 92,4% (in 2019: 92,8%)
- opleidingsniveau lager onderwijs: 83,6% (in 2019: 83,1%)
- opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 84,5% (in 2019: 85,6%)
- opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 90,1% (in 2019: 91,2%)
- opleidingsniveau hoger onderwijs: 94,3% (in 2019: 93,9%)
- nieuwe Vlamingen: 77,6% (in 2019: 83,0%)

Een crossmediaal meetsysteem dat continu het bereik van media-aanbod meet op verschillende platformen, was eind 2020 in Vlaanderen nog niet beschikbaar. Een dergelijk systeem moet de brug slaan tussen het traditionele gebruikersonderzoek en een analytische aanpak voor digitale mediaplatformen. Het zou toelaten om een beter beeld te krijgen van het mediagedrag van de Vlamingen, wat voordelig zou zijn in de “strijd” met internationale mediaspelers. De VRT wil met de hulp van een crossmediaal meetsysteem haar aanbod afstemmen op de evoluerende behoeften en verwachtingen van de mediagebruikers.

De VRT onderzocht in 2020 welke samenwerkingen mogelijk zijn om deze nieuwe meetmethode te realiseren. Zij pleit er voor om zo veel mogelijk Vlaamse mediaorganisaties daarbij te betrekken. Dat zou het vergelijkingskader immers verhogen en het financieel meer haalbaar maken. Verschillende gesprekken werden daartoe gevoerd, onder andere met de regionale televisieomroepen. Dat leidde tot het indienen van een projectvoorstel bij het Programma Innovatieve Overheidsopdrachten van de Vlaamse overheid dat het nadien goedkeurde. Het werd in 2021 uitgerold. De VRT zal initiatief blijven nemen om binnen de mediasector draagvlak voor dit systeem te creëren.



“In maart, bij de start van de eerste lockdown, zagen we de bereikcijfers op al onze platformen sterk toenemen. Het journaal haalde in die periode meermaals een kijkcijferrecord.”

THIJS VANDERHAEGEN, HOOFD STUDIEDIENST



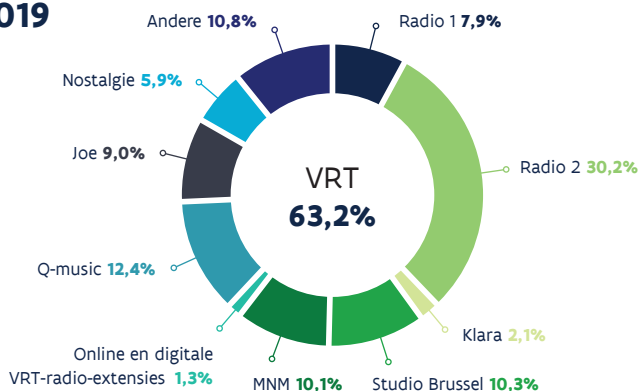
¹² Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Kantar TNS bij 2.494 Vlamingen in de periode september-oktober 2020. Bij wet mogen jongeren jonger dan 16 jaar enkel deelnemen aan marktonderzoek als ze toestemming hebben van hun ouders. Die toestemmingen vragen zou de complexiteit van de bevraging bemoeilijken en de kosten sterk verhogen. Om die reden werden jongeren van 12 tot en met 15 jaar niet in dit onderzoek opgenomen.



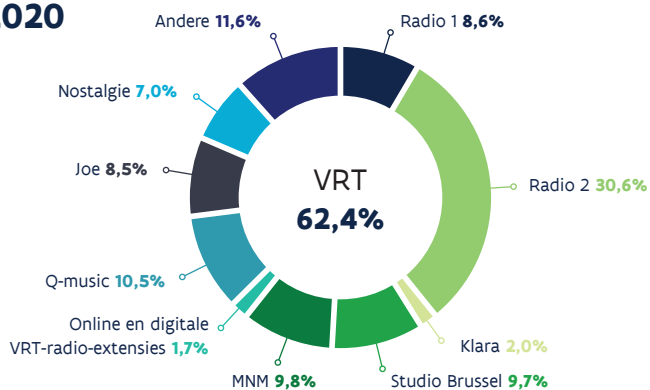
Generation M (MNM)

MARKTAANDELEN RADIO (IN %)
BRON: CIM-RADIOSTUDIE - VRT-STUDIEDIENST

2019



2020



VRT-radio: vaste waarde voor de mediagebruiker

Luisteren naar radio

Radio bereikte¹³ in 2020 dagelijks 4.361.749 Vlamingen (of 77,3% van de personen van 12 jaar of ouder)¹⁴ (ten opzichte van 4.358.449 (of 77,9%) in 2019). Op weekbasis waren dat 5.206.819 personen (of 92,0%) (ten opzichte van 5.120.943 (of 91,5%) in 2019).

Luisteren naar VRT-radio

2.970.097 Vlamingen luisterden in 2020 op dagbasis naar VRT-Radio (52,6%) (ten opzichte van 2.957.787 in 2019 (of 52,8%)), 3.973.058 op weekbasis (70,4%) (ten opzichte van 3.932.289 in 2019 (of 70,2%)). De VRT-radionetten (inclusief digitale radiostreamen¹⁵) haalden samen een marktaandeel van 62,4% (ten opzichte van 61,9% in 2019) op de gehele Vlaamse populatie (ouder dan 12 jaar) (niet enkel in de doelgroep die commercieel het meest interessant is). Radio 2 verwierf 30,6%, MNM 9,8%, Studio Brussel 9,7%, Radio 1 8,6% en Klara 2,0%.

In 2020 kon CIM voor het eerst betrouwbare data¹⁶ verzamelen over het online luisteren naar het VRT-radioaanbod. Daaruit blijkt dat Radio 1 kon rekenen op gemiddeld 69.363 unieke streamers per dag, Radio 2 op 73.319 streamers, Klara 14.482 streamers, Studio Brussel 67.454 streamers en MNM 41.292 streamers. De meest gestreamde extra digitale radiostream was MNM Hits, met gemiddeld 10.963 streamers per dag.¹⁷

¹³ CIM-Radiostudie, gebaseerd op Vlamingen van 12 jaar en ouder.

¹⁴ Door de coronacrisis is de CIM-bevraging in 2020 een aantal keer onderbroken. De maanden maart, april, juli, augustus, november en december konden daarom niet worden opgenomen. Om over een voldoende grote periode uitspraken te kunnen doen, werd een periode gemaakt van de maanden november en december 2019 en januari, februari, mei, juni, september en oktober 2020.

¹⁵ De digitale extensies (non-stopprogramma's die enkel digitaal te beluisteren zijn) waren in 2020 Klara Continuo, MNM Hits, MNM UrbaNice/juice, MNM 90's and 00's, Stubu De Tijdloze, VRTnws en aangevuld (met start verspreid over het jaar) met Stubu The Greatest Switch, Stubu Bruut, Stubu Hooray, Stubu #ikluisterbelgisch, Stubu UNTZ, Radio 1 Classics, Radio 1 LageLandenlijst, Radio 2 Bene Bene en Radio 2 Unwind.

¹⁶ Data van het luisteren via de eigen VRT-platformen (Radioplus.be, radioapps, ...) en via externe online platformen (zoals Tuneln).

¹⁷ Enkel rekening houdende met de radiozenders en -streamen die het volledige jaar 2020 bestonden, tellen hierbij mee.

Waardering radio

De luisteraars van VRT-radio waardeerden het aanbod. De waarderingcijfers voor de radiomerknamen waren: Radio 1: 8,0, Radio 2: 8,3, MNM: 8,1, Studio Brussel: 7,8 en Klara: 8,2 (ten opzichte van Radio 1: 8,2; Radio 2: 8,2; MNM: 8,1; Studio Brussel: 8,1 en Klara: 8,1 in 2019). De best gewaardeerde radioprogramma's per aanbodsmerk waren: *Touché* op Radio 1 (8,5), *De Pré Historie* op Radio 2 (8,9), *Klassiek leeft* op Klara (8,5), *De tijdloze op zondag* op Studio Brussel (8,5) en *Ultratop50* op MNM (8,5).

Dagelijks:
3 miljoen luisteraars
voor VRT-Radio.



Digitale radio is de toekomst

IN GESPREK MET:

Els Van de Sijpe, Manager Radio

IS DIGITALE RADIO IN 2020 IN EEN STROOMVERSNELLING GEKOMEN?

ELS: "De afgelopen drie jaar werd de digitalisering van radio in Vlaanderen gemeten door Ipsos. In 2018 was het totale volume van het digitale luisteren nog 21%, in 2019 al 26% en in 2020 is dat 38% geworden. Als we dat cijfer verder analyseren, zien we dat vooral DAB+ groeit, maar ook het luisteren via internet en digitale televisie is gestegen."

HEEFT ON DEMAND HET OOK GOED GEDAAN?

ELS: "We zijn bij Radio 1 gestart en bieden audiofragmenten aan onder de noemer *Select*. Dat hebben we intussen ook ontwikkeld bij de andere merken. Handig, voor wie een interview of verhaal gemist heeft. Bij Radio 1 alleen al zijn op die manier meer dan 3 miljoen fragmenten beluisterd in 2020. On demand audio is bezig aan een enorme groeispurt. Zo is ook onze collectie podcasts in 2020 nog rijker geworden, met ruim 150 reeksen en op maandbasis toch zeker 700.000 luisterbeurten, met bijvoorbeeld een geschiedenisreeks *Leopold II* van Klara, of een educatieve podcastreeks *Drie dagen* van Radio 1 over euthanasie of een StuBru-podcastreeks *Vijftig tinten gras* over de geschiedenis van Vlaamse muziekfestivals."

VRT-televisie: voor traditionele én voor nieuwe kijkers

Kijken naar televisie¹⁸

73,2% van de Vlamingen (ouder dan 4 jaar) keek in 2020 dagelijks naar televisie (live en/of uitgesteld) (ten opzichte van 72,8% in 2019).

Live-kijken was daarbij goed voor 78,3% van het totale televisiegebruik (ten opzichte van 80,4% in 2019). Gemiddeld 67,6% van de bevolking keek per dag live

televisie (ten opzichte van 66,8% in 2019). De dagelijkse live kijkduur was gemiddeld 3 uur en 26 minuten, 10 minuten meer dan in 2019.

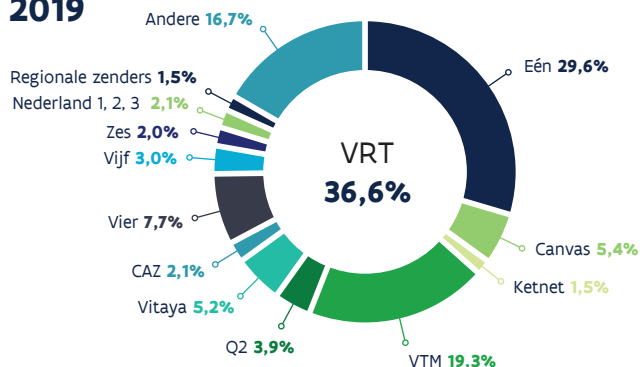
21,7% van het totale televisiegebruik ging naar uitgesteld kijken (tot zeven dagen na de lineaire uitzending) (ten opzichte van 19,6% in 2019).

¹⁸ CIM-Televiestudie, gebaseerd op Vlamingen van 4 jaar en ouder.

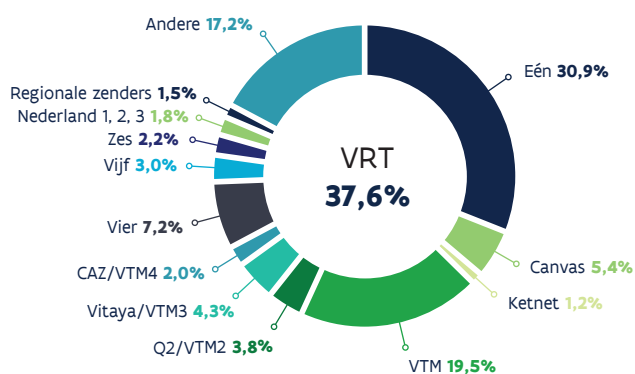


MARKTAANDELEN TELEVISIE (IN %)
BRON: CIMIGFK-AUDIMETRIE - VRT-STUDIEDIENST

2019



2020



Kijken naar VRT-televisie

- Eén, Canvas en Ketnet bereikten dagelijks samen gemiddeld 2.762.049 Vlamingen (ten opzichte van 2.643.256 in 2019).
- 81,5% van het kijken naar VRT-Televisie gebeurde live (ten opzichte van 83,6% in 2019), 18,5% was uitgesteld kijken (ten opzichte van 16,4% in 2019). De dagelijkse live kijktijd naar VRT-televisie bedroeg gemiddeld 1 uur en 58 minuten, 11 minuten meer dan in 2019. Die stijging was voornamelijk het gevolg van de coronacrisis, waardoor mensen minder tijd konden besteden aan sociale activiteiten.
- Uitgesteld kijken naar VRT-televisie-aanbod kon op verschillende manieren:

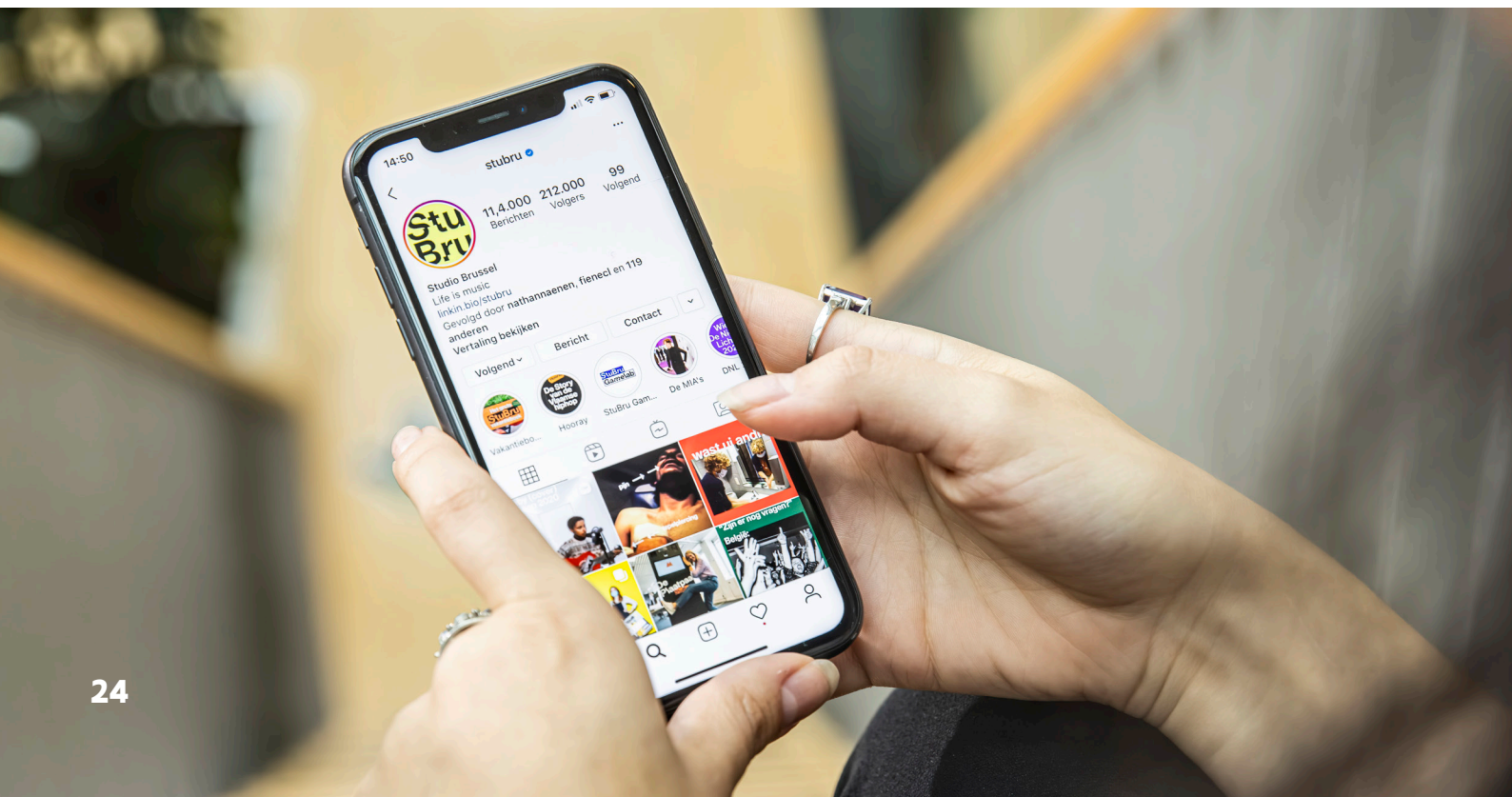
**Bijna 70%
meer videostarts
op VRT NU.**

- via de platformen van de distributeurs (zoals Proximus en Telenet);
- via streamingplatformen (zoals Streamz en Netflix);
- via *Net Gemist* (een abonnementsformule) en *Ooit Gemist* (een aanbod-tegen-betaling van recente programma's en oudere series);
- via VRT NU (de online videospeler van de VRT).

De omroep stelde ook fragmenten ter beschikking voor websites van andere mediabedrijven en organisaties (via het zogenaamde syndicatieplatform), goed voor 5.161.579 opgestarte fragmenten (ten opzichte van 7.338.872 in 2019).¹⁹ Daarnaast verspreidden de VRT-aanbodsmerken videofragmenten via de sociale media.

- VRT-televisie haalde een marktaandeel van 37,6% (ten opzichte van 36,6% in 2019).

¹⁹ Adobe



Waardering televisie

De kijkers waardeerden het televisieaanbod van de VRT. Eén en Canvas kregen beide een gemiddeld waarderingscijfer van 8,2 (ten opzichte van 8,1 voor beide in 2019).

De Eén-programma's die het hoogste gewaardeerd werden, waren heruitzendingen van de fictiereeksen *Witse* (9,0) en *Salamander* (9,0), een aflevering van *La Trêve* (8,9), een aflevering van *Balthazar* (8,9), een aflevering van *Band of Brothers* (8,9), een uitzending van *Down the Road* (8,9) en de documentairefilm *De Stig* (8,9). Voor Canvas waren dat een aflevering van *The Handmaid's Tale* (9,0), *Made in Auschwitz* (9,0), een aflevering van *Chernobyl* (8,9), een aflevering van *Big Little Lies* (8,9) en een aflevering van *My Brilliant Friend* (8,9).

AAN HET WOORD:

Julie Bacquart, make-up artist

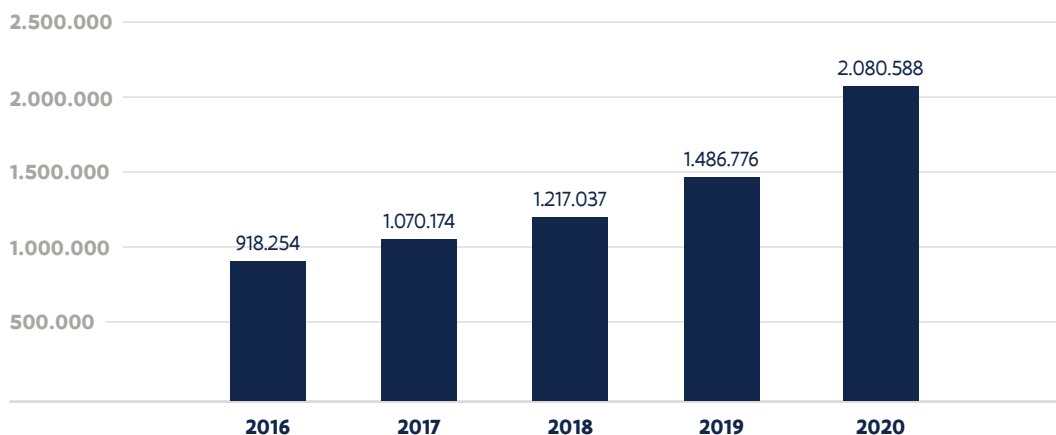


Ik ben kapster van opleiding, maar heb ook een cursus allround make-up gevolgd. Ik heb een artistiek beroep. Als collega's proberen we natuurlijk een bepaalde lijn te volgen, maar uiteindelijk schminkt iedereen toch anders. Vergelijk het gerust met schoonschrift, er zal altijd een verschil op zitten. En er is een verschil tussen mannen en vrouwen, ook in de duur dat ze in onze stoel komen zitten. Voor een vrouw reken ik een half uur, een man maar zeven minuten.

Men zegt wel eens: klankmannen horen alles, cameramannen zien alles en schminksters wéten alles. *(lacht)* Volgens mij ligt dat niet ver van de waarheid. Maar wij hebben beroepsgeheim, net zoals een dokter. Maar waarom mensen me zoveel vertellen? We zitten in elkaars persoonlijke aura, ik raak hun gezicht aan. Dat creëert al snel een intieme band. Onze job is ook niet te onderschatten. Het gaat niet alleen om een laagje schmink. Iemand die er goed uitziet, voelt zich ook beter, zelfverzekerder. En dat straalt af op het scherm.

Uit voorzorg voor het coronavirus werd bij de eerste lockdown snel besloten om het schminken van schermgezichten en gasten om te switchen. We zorgden voor voorlopige make-up-pakketten en gaven in een filmpje aan hoe iemand zichzelf het best schminkt. Daarna voorzagen we voor 46 vaste schermgezichten een meer uitgebreid maar gepersonaliseerd pakket.

AANTAL UNIEKE BEZOEKERS PER DAG VAN DE VRT-WEBSITES EN -APPS (2016-2020)
BRON: COMSCORE TOT EN MET MEI 2018, ADOBE SINDS JUNI 2018



Sterke groei voor VRT-online

Websites en apps

Het gemiddeld aantal unieke browsers per dag van alle VRT-websites en -apps samen nam verder toe: van 1.486.776 in 2019 tot 2.080.588 in 2020, of een stijging met 39,9%.²⁰ (In januari 2020 waren er dagelijks gemiddeld 1.775.512 unieke browsers. In december was dat opgelopen tot gemiddeld 2.253.904 unieke browsers.)

Voor al de VRT-websites en -apps van de aanbodsmerken nam het gemiddeld aantal unieke browsers per dag toe²¹:

- VRT NWS: een stijging met 74,3% tot 960.009 (550.714 in 2019);
- Sporza: een stijging met 1,5% tot 459.319 (452.675 in 2019)²²;
- VRT NU: een stijging met 57,4% tot 198.294 (125.990 in 2019)²³;
- Eén: een stijging met 16,5% tot 153.487 (131.772 in 2019)²⁴;
- Radio 2: een stijging met 75,8% tot 102.142 (58.103 in 2019);
- Ketnet: een stijging met 13,4% tot 67.018 (59.121 in 2019)²⁵;
- Radio 1: een stijging met 69,8% tot 53.467 (31.488 in 2019);
- MNM: een stijging met 14,1% tot 47.570 (41.708 in 2019);
- Studio Brussel: een stijging met 14,3% tot 46.506 (40.688 in 2019);
- Klara: een stijging met 30,4% tot 11.537 (8.850 in 2019).

Het dagelijkse online-bereik steeg met bijna 40%. Bij VRT NWS zelfs met 74,5%.

²⁰ Bron: Adobe Analytics. Eigen websites en apps (exclusief syndicatie).

²¹ De website en app van Canvas werden stopgezet. Het online-Canvas-aanbod werd geïntegreerd binnen VRT NU.

²² Inclusief Sporza-voetbal-app.

²³ VRT NU was (conform de Beheersovereenkomst 2016-2020) geen "aanbodsmerk" maar een "dienstverlenend merk" van de VRT.

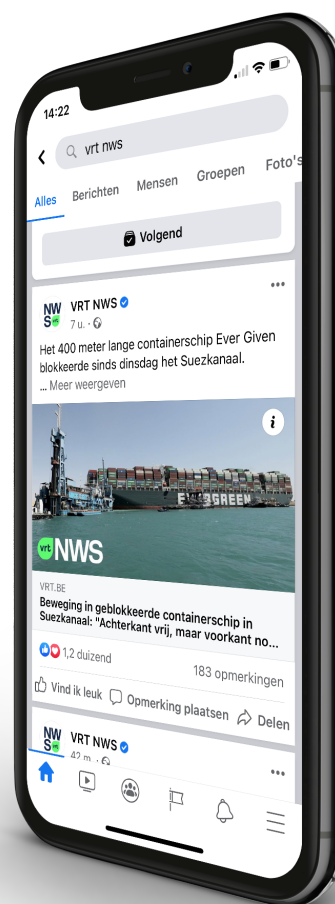
²⁴ Inclusief Dagelijkse kost-online-content.

²⁵ Inclusief Ketnet-app en Ketnet Junior-app.

Sociale media

De VRT-aanbodsmerken bereiken de Vlamingen ook via de sociale media.²⁶

- De hoofdmerken bereikten eind 2020 2.780.360 Facebookfans (niet ontdebeld), 5,1% meer dan eind 2019. Eén was het VRT-merk met de meeste fans (558.655), gevolgd door Studio Brussel (503.291) en Sporza (470.802).
- Op Twitter hadden de aanbodsmerken in totaal 1.695.480 volgers (niet ontdebeld), 2,5% meer dan eind 2019. VRT NWS kende de meeste volgers (467.601), Studio Brussel het tweede meest (395.628).
- De grootste stijging qua bereik haalden de VRT-merken op Instagram: eind 2020 waren er in totaal 1.419.496 volgers op dit platform, 51,2% meer dan eind 2019. VRT NWS bereikte het meeste volgers op Instagram (221.530), gevolgd door Studio Brussel (214.236), Sporza (185.193) en Eén (181.248).



AANBOD VOOR VLAMINGEN IN HET BUITENLAND

BVN was de Nederlandstalige publieke tv-zender van NPO en de VRT in het buitenland. Elke dag zond BVN NPO- en VRT-programma's uit, zoals nieuws, sport, amusement en series. De VRT leverde in 2020 ongeveer een derde van het aanbod, zoals *Het journaal*, *Dwars door België*, *De afspraak*, *Gentbrugge* en *De week van Karrewiet*. BVN was overal ter wereld te ontvangen via satelliet en internet (BVN-livestream en app).

De samenwerkingsovereenkomst van de Vlaamse Gemeenschap met BVN liep eind 2020 af. De Vlaamse minister van Media besliste om die niet te verlengen. De voornaamste reden voor de beslissing was dat er andere en meer toekomstgerichte opportuniteiten zijn in een

samenwerking met Nederland, dan middelen voor satelliettelevisie, die slechts een beperkt bereik heeft.

Vlamingen konden in 2020 binnen Europa²⁷ via VRT NU naar het audiovisuele VRT-aanbod kijken (overeenkomstig de Europese Portabiliteitsverordening). Buiten Europa kon een beperkt aanbod aan VRT-programma's ook via de videospeler bekeken worden (afhankelijk van de beschikbare rechten).

Alle VRT-radiozenders en extra -radiostromen zijn wereldwijd online beluisterbaar via Radioplus.be en de VRT-radioapps.

²⁶ Bron: Engagor

²⁷ De EEA-landen.

1.2 Spiegel van de Vlaamse samenleving

De VRT wil als publieke omroep zo veel mogelijk Vlamingen bereiken. Om dat doel te bereiken is het belangrijk dat zo veel mogelijk mensen zich herkennen in het VRT-aanbod en er zich toe aangesproken voelen. Daarom besteedt de omroep bijzondere aandacht aan sommige bevolkingsgroepen, zoals personen met een buitenlandse herkomst. Daarbij streeft hij er naar de verschillende bevolkingsgroepen op een genuanceerde en representatieve manier in beeld te brengen. Omdat de VRT de publieke omroep van iedereen in Vlaanderen wil zijn, wil zij daarom ook de Vlaamse samenleving weerspiegelen zoals die is.

Beeldvorming

De VRT wil haar producties voortdurend meer representatief maken ten opzichte van de Vlaamse samenleving. Dat betekent dat zij die in al haar diversiteit wenst te tonen. Tegelijk wil zij de diverse bevolkingsgroepen op een genuanceerde manier tonen.



"Aandacht voor diversiteit is bij ons vanzelfsprekend geworden. Alle mensen moeten zich kunnen herkennen in wat we maken en zich welkom voelen. Daarom laten we de samenleving zien zoals ze is en lopen we voorop in toegankelijk aanbod."

GEERTJE DE CEULENEER, BELEIDSMEDEWERKER DIVERSITEIT

Jaarlijks laat de VRT de aanwezigheid van sommige bevolkingsgroepen in haar aanbod onderzoeken. De voornaamste conclusies van de Monitor Diversiteit 2020 waren:

- In 2020 waren 41,4% van de sprekende actoren in het tv-aanbod vrouwen (ten opzichte van 41,2% in 2019) (streefdoel: 40% in 2020).
- Het aandeel nieuwe Vlamingen op Eén, Canvas en Ketnet bedroeg 8,4% (ten opzichte van 8,3% in 2019) (streefdoel: 7,5% in 2020).
- 1,5% van de sprekende actoren waren mensen met een beperking (evenveel als in 2019) (geen streefdoel).

Net als voorgaande jaren werd in 2020 ook een kwalitatieve studie over beeldvorming (door UA) uitgevoerd, deze keer over de beeldvorming van ouderen.

Aanbod

Enkele voorbeelden van aanbod dat "onderscheidend en inclusief" was op het vlak van diversiteit:

- Op Eén: de informatieve reeks *Andermans zaken* (over ondernemen), de reeks *100 dagen* (over de laatste maanden van jongeren in het middelbaar onderwijs), de soapreeks *Thuis*, het dagelijks magazine *Iedereen beroemd* (met onder ander de rubriek *Mama's kindjes*) en het datingprogramma *First Dates*;
- Op Canvas: de human interest-reeks *Gentbrugge* (over het leven in de gelijknamige woonwijk), de geschiedkundige reeks *Meer vrouw op straat* (over vrouwen uit onze geschiedenis) en de portretreeks *Vijf jaar hier* (over vluchtelingen die in ons land leven);
- Op Ketnet: de misdaadserie *Hoodie* en het kinderjournaal *Karrewiet*;
- *Twintigers, een briljante generatie* was een VRT-project rond de mening van twintigers van nu over maatschappelijke thema's (met gesprekken op VRT NU en een radiopodcast);
- Ook de radiomerkers besteedden extra aandacht aan diversiteit, bijvoorbeeld met de videoreeks *Faqda* van Studio Brussel en met het inzetten van nieuw dj-talents bij MNM.

Andermans zaken





Personeel

Personeelsbestand

Het aandeel vrouwen in het personeelsbestand was eind 2020 41,1% (ten opzichte van 40,2% eind 2019)²⁸. De VRT haalt zo het streefcijfer (tegen 2020: 40%). In het midden- en hoger kader steeg het aandeel vrouwen tot 42,3% eind 2020 (ten opzichte van 40,3% eind 2019) (streefcijfer tegen 2020: 33%)²⁹.

De VRT streefde in 2020 ook naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand.

- Op basis een interne meting (via de Medische dienst en Dienst Welzijn), bleek dat eind 2020 1,9% van het VRT-personeelsbestand personen met een beperking waren (streefcijfer: 1,8% tegen 2020).
- Eind 2020 bedroeg het aandeel personen met een migratieachtergrond 3,5% van het VRT-personeelsbestand (ten opzichte van 3,3% in 2019)³⁰. Daarmee werd het streefcijfer (4% tegen 2020) niet gehaald. Door de beperkte instroom van nieuw talent kon de VRT de voorbije jaren onvoldoende dit aandeel omhoog brengen.

Aanwerven divers personeel

De omroep wil een meer representatieve personeelsamenstelling hebben. Daarvoor geeft hij in zijn aanwervingsbeleid aandacht aan het sensibiliseren van diverse bevolkingsgroepen om te kandideren bij de VRT.

- De VRT onderhoudt contacten met de verantwoordelijken voor schoolstages en diversiteit in hogescholen. Via gestructureerd overleg met verschillende vertegenwoordigers van de hogescholen werden de bestaande samenwerkingen verder verbeterd.
- De VRT bood 9 ervaringsstages aan (norm: 10): 8 voor personen met een migratie-achtergrond en 1 voor een persoon met een arbeidshandicap. (De voorziene tweede ervaringsstage voor een persoon met een handicap kon niet worden ingevuld. Door de opgelegde maatregelen in de bestrijding van het coronavirus, kon de VRT de noodzakelijke begeleiding niet verzekeren. Voor de veiligheid en wegens de gezondheidsrisico's van deze kwetsbare persoon zelf kon de stage dan ook niet doorgaan.)

Medewerkers die al langer in dienst zijn, konden hun diversiteitscompetenties verbeteren via het volgen van workshops (in 2020 wegens de coronacrisis meestal webinars). De sessies werden telkens afgestemd op verschillende afdelingen. Rechtstreekse aanbevelingen van kijkers met een diversiteitsprofiel werden bezorgd aan verschillende programmamakers. Met een interne wedstrijd voor programmamakers (Diversiteitstrofee) werden diversiteitsinspanningen gestimuleerd en gedeeld met collega's.

²⁸ Actieve personeelsleden. (Werknemers van Koor & Orkest, ambtsopheffingen, loopbaanonderbrekingen, werknemers met schorsing van contract, werknemers in verlof zonder wedde, langdurig zieken en werknemers in zwangerschapsverlof werden niet meegeteld.)

²⁹ Functieklassen A, B, C en 7.

³⁰ Deze cijfers zijn beschikbaar door gebruik van het rijksregisternummer en de sociale kruispuntbank waar ze anoniem worden bijgehouden. De laatste beschikbare cijfers via de Kruispuntbank voor Sociale Zekerheid zijn van 30 juni 2020.



Samenwerking en overleg

Team Diversiteit organiseerde tweemaal gestructureerd overleg met partnerverenigingen (Vrouwenraad, Minderhedenforum, Vlaamse Ouderenraad, GRIP vzw, Netwerk tegen armoede, çavaria), Vlaamse universiteiten en de Vlaamse administratie (onder andere over de Monitor Diversiteit en de actieplannen van de VRT-merken): op 12 maart en 1 december. Met verschillende organisaties werd samengewerkt, zoals voor een "checklijst inclusie" voor de audiovisuele sector (samen met Represent), een jongerencampagne Kijk naar ons (samen met Vlaamse Jeugdraad) en video-clips met getuigenissen. Met de Vlaamse administratie werd kennis en informatie uitgewisseld, o.a. tijdens workshops.

AAN HET WOORD:

Kawtar Ehlalouch,
MNM-dj bij *De grote Peter Van de Veire ochtendshow*



Na een stage bij *Generation M* heb ik deelgenomen aan *Student Late Night*, een project van MNM waarbij laatstejaarsstudenten de kans kregen om radio te maken. En zie: nu ben ik sidekick bij *De grote Peter Van de Veire ochtendshow*. Het is eigenlijk een droom die is uitgekomen.

Ik was in 2020 nog maar een half jaar bezig toen we de eerste keer in lockdown gingen. Een gek moment, ik was nog volop aan het leren en plots moest alles helemaal anders. Die eerste periode heb ik van thuis in de living gepresenteerd, met Peter in de studio. We zagen elkaar niet, er zat ook lichte vertraging op, wat het allemaal minder spontaan maakte. Later hebben we formules gevonden om het toch samen - maar veilig - vanuit de studio te doen. Dat blijft toch de beste manier van werken. Pas op, we hebben altijd een goede show gemaakt. Maar als we samen zijn, is het toch net iets beter.

1.3 Inzetten op toegankelijkheid

Aanbod voor blinden en slechtzienden

Audiodescriptie

Als slechtzienden en blinden een televisieprogramma proberen te volgen dan volstaat in een aantal gevallen het gesproken woord niet. Dat is vooral zo bij fictiereeksen. Om dat te verhelpen, vertelt een “stem” wat er gebeurt in beeld, welke lichaamstaal iemand gebruikt, enzovoort. Dit wordt audiodescriptie (AD) genoemd.

In 2020 diende de VRT al haar zondagavondfictie met audiodescriptie aan te bieden. Wat ook gebeurde. In totaal werden 126 uitzendingen van audiodescriptie voorzien (ten opzichte van 110 in 2019): *Over water* (seizoen 2), *GR5*, *Zie mij graag* (seizoen 3), *Dertigers* (seizoen 2), *Undercover* (seizoen 2), *Black-out*, *Kerstspecial FC*

De kampioenen, *Hoodie*, *Nachtwacht*, *Besmet* en een aflevering van *De twaalf*. De AD-programma's werden uitgezonden op het kanaal van Ketnet en waren beschikbaar via de digitale decoders (als “taalkeuze”), VRT NU en Net Gemist (aanbod-op-aanvraag).

126 fictie-afleveringen met audiodescriptie.

Gesproken ondertiteling

Indien een persoon een visuele beperking heeft, kan hij toch een anderstalig programma in het Nederlands volgen. Dankzij een speciale tv-box (voor gesproken ondertiteling) worden ondertitels bij een programma dan omgezet in gesproken Nederlands.

De VRT voorzag in 2020 vrijwel alle tv-producties van gesproken ondertiteling. De norm (100%, uitgezonderd specifieke archiefbeelden) werd echter net niet gehaald: ingebrande ondertitels bij anderstalige items in *Het journaal* konden niet omgezet worden naar gesproken ondertiteling. Dankzij de aankoop van een nieuw systeem is dit sinds begin 2021 wel het geval.



Aanbod voor doven en slechthorenden

Teletekstondertiteling

Volgens haar beheersovereenkomst diende de VRT in 2020 100% van haar Nederlandstalig televisieaanbod te ondertitelen. In werkelijkheid werd 99,6% ondertiteld (ten opzichte van 98,7% in 2019). Dat de norm net niet gehaald werd, kwam doordat sommige sportrechten pas heel laat gekocht konden worden en de lastminute-programmawijzigingen niet meer konden ingepland worden bij de ondertitelingsdienst.

De norm van 100% ondertiteling van het nieuwsdienst-aanbod werd wel gehaald (net zoals in 2019).

Vlaamse Gebarentaal

Dagelijks werden *Het journaal van 19 uur* (Eén) en *Karrewiet* (Ketnet) met Vlaamse Gebarentaal (VGT) uitgezonden op het lineaire Ketnet-kanaal (conform de beheersovereenkomst). Wekelijks werden ook *Sportweekend* (Eén) en *De week van Karrewiet* (Ketnet) met VGT aangeboden. Het bereik van het VGT-aanbod werd bovendien vergroot door het verspreiden ervan via VRT NU, Vrtnws.be en Ketnet.be.

Verschillende andere programma's werden in 2020 tevens voorzien van Vlaamse Gebarentaal, zoals alle extra uitzendingen van *Het journaal* naar aanleiding van de coronacrisis, alle uitzendingen van *Het journaal van 13 uur* van 13 maart t.e.m. 5 april, *De intrede van de Sint* (Ketnet) en *Het gala van de gouden K's* (Ketnet).



ZO WERKT LIVEONDERTITELING
OP DE VRT



Toegankelijkheid op digitale platformen

Websites en apps

Om met haar online-aanbod een zo breed en divers mogelijk publiek te bereiken, zet de VRT in op de toegankelijkheid ervan. Enkel voorbeelden uit 2020:

- De website van *De warmste week* (zie p. 61) behaalde het AnySurfer-label.
- De vernieuwde voetbal-app van Sporza werd heel toegankelijk gemaakt.
- Bij de “rebranding” van een VRT-merk (zoals dat van Canvas) kreeg toegankelijkheid bijzondere aandacht.

In principe worden gebruikerstesten gehouden voor de lancering van nieuwe of vernieuwde websites en apps. Door de coronamaatregelen konden die in 2020 maar in beperkte mate plaatsvinden: bepaalde types interactieve en inclusieve testen kunnen immers niet makkelijk via online-platformen georganiseerd worden.

De VRT werkte samen met de start-up Soulmade aan Navigator (met financiële steun van Vlaio) voor de ontwikkeling van een VR-toepassing die ontwerpers en ontwikkelaars moet toelaten om digitale producten toegankelijker en gebruiksvriendelijker te maken. Deze toepassing laat toe om via een testomgeving zelf aan te voelen hoe slechtzienden en blinden een digitaal product ervaren. Dat leidt tot een beter begrip van het gebruik van technische hulpmiddelen.

Overleg

Op 9 november werd een overleg gehouden met verschillende organisaties die opkomen voor de belangen van slechtzienden, slechthorenden, mensen met ASS of mensen met een verstandelijke beperking. De VRT hechtte veel belang aan het verspreiden van de opgelegde overheidsmaatregelen als gevolg van de coronacrisis. Daarvoor stemde ze ook af met de belangengroepen van mensen met een beperking.

Ondertiteling van video

De VRT werkte wat betreft haar online platformen ook aan de toegankelijkheid van het videoaanbod. Dat betekende in de praktijk dat ze het tot haar doelstelling rekent om ondertitels te voorzien bij videomateriaal.

De Beheersovereenkomst 2016-2020 bepaalde als norm “Progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitz. hosting, trilatering, commerciële communicatie en muziekprogramma’s) op websites tegen 2020”. De VRT kon geen resultaat (in percentage) hierover voorleggen. Zij beschikte in 2020 immers nog niet over een correct systeem dat meet hoeveel online videoaanbod ondertiteld is. (In de loop van 2021 zal wel een werkbare meetsysteem tot stand komen.)

Uit een totaalmeting bleek dat 73,8% van het volledige videoaanbod van VRT NU in 2020 voorzien was van ondertitels. Dat was minder dan in 2019 toen 80,9% ondertiteld was³¹. De reden voor het lager aandeel zit hem hoofdzakelijk in het feit dat een reeks programma’s met veel afleveringen niet werden aangeboden met ondertitels, onder andere *Thuis* (oude seizoenen), *Boekenmarathon*, *Boekenfeest* en *Van A tot Z*.

³¹ Het aandeel van 2019 is lager dan wat vermeld staat in het VRT-Jaarverslag 2019 (94,5%). Het aandeel van toen had betrekking op een tussentijdse (niet-geautomatiseerde) meting, terwijl het aangepaste percentage betrekking heeft op het volledige videoaanbod van dat jaar.

DE MENING VAN DE KLANT

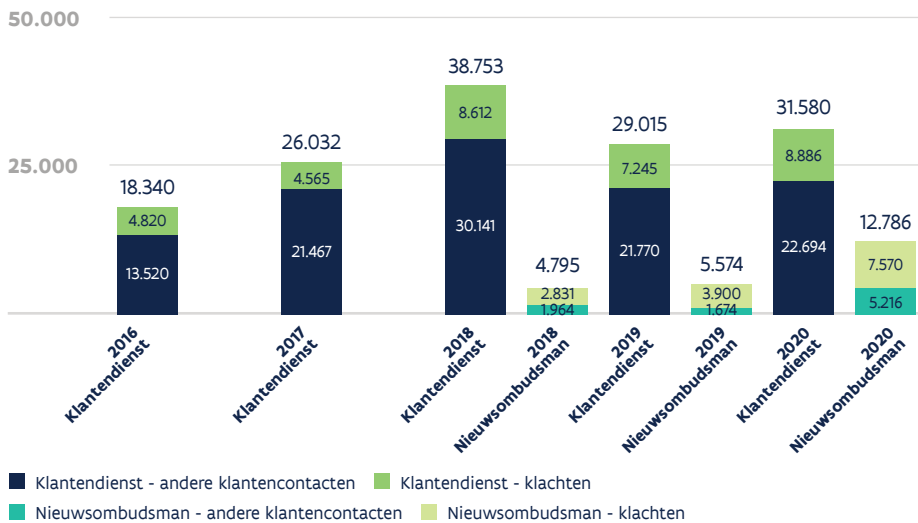
De VRT publiceert elk jaar een klachtenrapport. Dat is publiek te raadplegen op haar bedrijfswebsite.

In 2020 nam het aantal klachten die behandeld worden door de VRT-klantendienst toe met 22,7%. Ten opzichte van het totaal aantal klantencontacten nam het aandeel klachten toe van 25,0% in 2019 naar 28,1% in 2020. 2.239 klantencontacten hadden betrekking op de coronacrisis, waarvan 390 beschouwd werden als klachten.

Ook het aantal klachten die gericht zijn aan de ombudsman van de VRT-nieuwsdienst nam toe met 94,1%, hoewel het relatieve aandeel ten opzichte van het totaal aantal contacten afnam van 70,0% in 2019 naar 59,2% in 2020.

2.239 klantencontacten in verband met de coronacrisis.

KLACHTEN EN ANDERE KLANTENCONTACTEN (2016-2020)³² BRON: VRT



”Mensen hadden in 2020 meer tijd en keken meer tv. En ze hadden ook meer tijd om in hun pen te kruipen om hun ongenoegen te uiten. Daarnaast

kregen we ook heel wat coronagerelateerde vragen, vaak over de nieuwe maatregelen in de bestrijding van het virus.”

ANABEL COREMANS, HOOFD PUBLIEKSWERKING

COMMUNICATIEBELEID

Om een goede band te behouden met alle mediagebruikers, staat de VRT voor een transparant communicatiebeleid. De missie van VRT Communicatie zet in op het verdedigen en versterken van de reputatie van de VRT. De VRT communiceert over haar merken, programma's, domeinen en medewerkers om de unieke waarde van de publieke omroep in en voor Vlaanderen onder de aandacht te brengen. Daarbij zette VRT Communicatie in op 360°-communicatie (qua middelen en qua doelgroepen) en de promotie van het VRT-moedermerk.

De lancering van programma's blijft een belangrijke opdracht, waarbij de VRT niet louter de inhoud onder de aandacht brengt maar ook de maatschappelijke meerwaarde. Daarbij mikt zij op het brede publiek en op bepaalde doelgroepen (stakeholders).

Behalve een sterke aanwezigheid in de traditionele media slaagde VRT Communicatie erin de voetafdruk op digitale kanalen sterk te vergroten. Via dat laatste kon men rechtstreeks met diverse doelgroepen communiceren.

³² Elk contact van een mediagebruiker waarbij een klacht wordt geformuleerd, wordt door de VRT als een klacht beschouwd of die nu binnenkomt via de "officiële klachtenprocedure" of via de gewone contactenmodule van de VRT-klantendienst. Omgekeerd is het ook zo dat als via de "officiële klachtenprocedure" geen klacht maar een vraag binnenkomt, dat als gewoon contact wordt gecatalogeerd.



HOOFDSTUK 2

Focus op informatie, cultuur en educatie

De missie van de VRT stelt dat zij moet informeren, inspireren en verbinden. Dat moet zij in de eerste plaats doen in haar prioritaire domeinen: informatie, cultuur en educatie.

- De VRT informeert de Vlaamse mediagebruikers op een kwaliteitsvolle, betrouwbare, onpartijdige en onafhankelijke manier en op basis van een strikte deontologie. Daarbij richt zij zich op iedereen.
- De VRT is een belangrijk cultuurhuis in Vlaanderen. Haar culturele opdracht kent diverse

dimensies, zoals aandacht voor een breed, diepgaand en kwalitatief culturaanbod, een goede verspreiding ervan, en aandacht voor de Nederlandse taal, Vlaamse en Nederlandstalige muziek en de Vlaamse cultuur en geschiedenis.

- De VRT speelt een belangrijke rol op het vlak van educatie voor de Vlaamse mediagebruikers. Daarbij heeft ze bijzondere aandacht voor kinderen en jongeren en de versterking van de mediawijsheid.

2.1 Betrouwbare informatie op alle platformen op elk moment

2020 was een nieuwsrijk jaar, vooral door de impact van de coronacrisis op de Vlaamse samenleving en de wereld, maar ook door onder meer de federale regeringsvorming, de presidentsverkiezingen in de Verenigde Staten en de Black Lives Matter-beweging. Rond de coronapandemie kon het publiek via Vrtnews.be vragen insturen die in *Het journal* werden voorgelegd aan experts of politici. De nieuwsbehoefte van de Vlamingen was groot. De publieke omroep kwam daaraan tegemoet, zoals blijkt uit de bereikcijfers van VRT NWS in 2020 en het grote vertrouwen dat de mediagebruiker had in de VRT als nieuwsbron. 72,6% van de Vlamingen had (veel) vertrouwen in het nieuwsaanbod op VRT-radio, 75,4% in het nieuwsaanbod op VRT-televisie en 71,4% in Vrtnews.be. Geen enkele Vlaamse nieuwsbron haalde een hoger vertrouwenscijfer.³³

Strijd tegen desinformatie

Betrouwbare berichtgeving is essentieel voor VRT NWS. De nieuwsdienst spoort daarom foutieve informatie op die veel Vlamingen heeft bereikt en tracht die te weerleggen. In 2020 heeft VRT NWS het aantal factchecks op haar website en in de app fors verhoogd. In de rubriek *Check* werden foute beweringen, geruchten en nepnieuws gecheckt. Zo werden meer dan 100 factchecks gepubliceerd in verband met de coronacrisis. Ongeveer 1,3 miljoen Vlamingen bekeken samen ruim 2 miljoen keer een *Check*-coronabericht. In de loop van het jaar werd het *Check*-label uitgebreid naar radio, televisie en sociale media. Omdat over corona veel foutief nieuws circuleerde op Facebook, lanceerde VRT NWS in de chatfunctie van zijn Facebookpagina een 'coronabot'. Deze geautomatiseerde chatpartner stuurde de gebruikers op hun vraag de meest recente 'checks' van coronaberichten. VRT NWS werkte in 2020 aan een voorstel om de krachten te bundelen met andere Vlaamse mediabedrijven in de strijd tegen desinformatie (plan deCheckers), wat voorlopig nog niet tot een sectorbreed akkoord heeft geleid.



“2020 was niet alleen een uitzonderlijk nieuwsjaar, ook de manier waarop we het nieuws hebben moeten vergaren en brengen was bijzonder. Dankzij de technologie en de flexibiliteit van onze medewerkers hebben we dit toch mogelijk kunnen maken. En de gebruiker heeft dit geapprecieerd. Het bereik van onze nieuws- en duidingsprogramma's maar ook het bezoek aan onze VRT NWS-site/app kende in 2020 een hoogtepunt. En daarvoor doen we het toch: relevant zijn voor zo veel mogelijk mensen.”

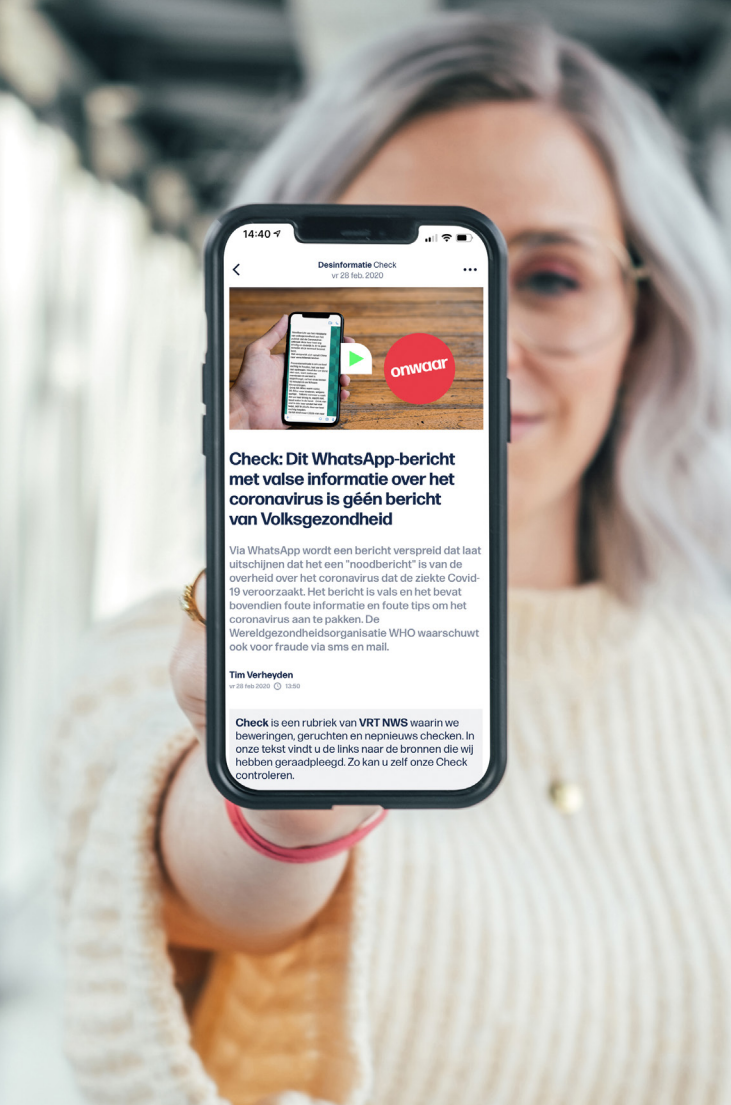
LIESBET VRIEMAN,
HOOFDREDACTEUR VRT NWS

Jongeren

Om jongeren online beter te bereiken, zette VRT NWS in 2020 verder in op de kanalen die zij het meest gebruiken, en dan vooral op Instagram. Het aanbod van NWS NWS NWS, het Instagram-nieuwskanaal voor jongeren, werd uitgebreid. Daarbij ging aandacht naar interactie en communityvorming, met inbreng van gebruikers, vragen en debat. NWS NWS NWS introduceerde ook nieuwe aanbodvormen, zoals "videosliders", "infosliders" en nieuwe uitlegformaten. Het aantal volgers van NWS NWS NWS verviervoudigde van 26.113 eind 2019 tot 117.232 eind 2020.

Extra inspanningen werden geleverd om samen met andere merken van de VRT, zoals MNM en Studio Brussel, "moeilijkere" thema's helder tot bij een jonger publiek te brengen.

³³ Bron: Ipsos. Het onderzoeksbureau bevroeg tussen 12 en 18 oktober 2020 1.848 Vlamingen van 16 jaar en ouder



“De coronapandemie heeft ons gedwongen om de journaalploeg anders te organiseren, want er moest van thuis gewerkt worden en shiften

op de redactie werden gebundeld om zo weinig mogelijk mensen op de redactie te hebben. Dat is gelukt, dankzij veel flexibiliteit en vindingrijkheid van alle medewerkers. Daarnaast hebben we ook snel geleerd hoe belangrijke coronanieuwsmomenten aan te pakken. Zo hebben we snel een duidelijke routine ontwikkeld over hoe we het nieuws van een Veiligheidsraad of een Overlegcomité coverden in de journaals en extra uitzendingen. Dat was al geregeld voor ik begon als hoofdredacteur, dus het was wel comfortabel dat die manier van werken al op de rails stond.”

DIMITRI VERBRUGGE,
HOOFDREDACTEUR HET JOURNAAL

Bereik

Het wekelijkse bereik van het totale informatieaanbod nam toe van 79,7% van de Vlaamse bevolking (16 jaar en ouder) in 2019 tot 82,6% in 2020³⁴ (norm 75%). Het weekbereik bij de 16-24 jarigen bedroeg 78,6% in 2020 (ten opzichte van 71,6% in 2019).

- Het dagelijks bereik van de verschillende journaaluitzendingen op VRT-televisie nam toe met 13,6%, van 1.749.894 Vlamingen³⁵ in 2019 (of 28,9%) tot gemiddeld 1.987.954 Vlamingen in 2020 (of 32,9%). Op weekbasis bereikten deze programma's 60,3% van de Vlamingen (ten opzichte van 58,3% in 2019).
- De nieuwsuitzendingen op VRT-radio bereikten dagelijks gemiddeld 2.689.348 Vlamingen of 47,6% van alle Vlamingen ouder dan 12 jaar (tegenover 2.748.806 Vlamingen of 49,2% in 2019).³⁶
 - In 2020 waren er dagelijks gemiddeld 960.009 unieke browsers voor de nieuwssite (website en app samen) tegenover 550.714 in 2019. Dat was goed voor een stijging met 74,3%. 637.104 browsers raadpleegden in 2020 dagelijks rechtstreeks de website (of 66,3%, tegenover 61,0% in 2019). 323.224 browsers deden dat via de app (of 33,7%, tegenover 39,0% in 2019).

Het dagelijks bereik van de journaaluitzendingen steeg met 13,6%.

Het aantal volgers van het Instagram-kanaal van VRT NWS steeg van ongeveer 124.000 eind 2019 naar ongeveer 217.000 eind 2020. Een toename met ongeveer 75%.

³⁴ De VRT onderzocht dit totaalbereik door middel van een telefonische bevraging bij 2.494 Vlamingen in de periode september-oktober 2020. Het onderzoek werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau TNS Research.

³⁵ Ouder dan vier jaar.

³⁶ Door de coronacrisis konden door het CIM alleen cijfers bezorgd worden voor de maanden januari, februari, mei en juni.

Aanbod op radio en televisie

Het volume nieuwsuitzendingen per dag nam voor de meeste kanalen toe in 2020 ten opzichte van 2019. Bij de radio steeg het totale nieuwsvolume met 3,2% van 2.888 uur 31 minuten in 2019 tot 2.981 uur 4 minuten in 2020. Bij televisie was er een stijging met 15,9% van 946 uur 57 minuten in 2019 naar 1.097 uur 17 minuten in 2020. De stijgingen waren het gevolg van de verhoogde berichtgeving wegens de coronacrisis.

De radio- en televisienetten brachten nieuws op maat van hun eigen doelpubliek. Zo kon de VRT een informatieaanbod aangepast aan elke doelgroep garanderen en tegelijk daarmee zo veel mogelijk Vlamingen bereiken.

- Eén richtte zich met zijn nieuws- en duidingsprogramma's op een breed publiek. Elke dag bood het merk vier nieuwsuitzendingen: *Het journal van 13 uur*, *VRT NWS update* omstreeks 18 uur, *Het journal van 19 uur* en *Het journal laat*. Extra journaals werden uitgezonden wanneer de (corona-)actualiteit dat vroeg. Eén bracht ook duidingsprogramma's: *Villa politica* (politieke verslaggeving), *Pano* (onderzoeksjournalistiek), *De markt* (sociaaleconomische thema's) en *De zevende dag* (politieke en maatschappelijke actualiteit). De talkshow *Vandaag* belichtte onderwerpen uit de actualiteit. *Over vijf jaar* onderzocht samen met diverse mensen of hun verwachtingen van vijf jaar voordien waren uitgekomen.
- Canvas bood achtergrond en duiding bij de actualiteit: reportages en interviews in *Terzake*, debatten en opinies in *De afspraak* en een terugblik op de politieke week in *De afspraak op vrijdag*. Het reportageprogramma *Vranckx* focuste op buitenlandse onderwerpen. Het debatprogramma *Nachtwacht* ging dieper in op een aantal actuele thema's.
- Ketnet bracht binnen- en buitenlands nieuws op kindermaat in het jeugdjournaal *Karrewiet* (op weekdays) en *De week van Karrewiet* (in het

weekend). *Karrewiet* had een subsite op Ketnet.be, een eigen app en een YouTube-kanaal met dagelijks nieuwe reportages.

- Radio 1 zette als actuezender in op nieuws- en duidingsprogramma's. Om het uur bood de zender nieuwsbulletins, en tijdens de ochtend- en avondspits ook korte updates op het halfuur. Het dagelijkse duidingsprogramma *De ochtend* werd op zaterdag "verrijkt" met een meer beschouwend politiek gesprek. In de vooravond was er van maandag tot vrijdag *De wereld vandaag*. Beide programma's kregen geregeld extra edities of langere uitzendingen, onder andere bij de persconferenties van het Overlegcomité over de coronapandemie. VRT NWS bracht samen met Radio 1 *Verkiezingsnacht* bij de Amerikaanse presidentsverkiezingen.
- Radio 2 had dagelijks gedifferentieerde nieuwsuitzendingen tussen 6 en 19 uur. Met het oog op het grote publiek lag de focus voornamelijk op verstaanbaarheid en helderheid, en inhoudelijk op "menselijk en tastbaar" nieuws. Radio 2 bracht ook eigen nieuwsuitzendingen per regio.
- MNM bood elk uur een eigen nieuwsbulletin. Die waren zowel naar inhoud als naar vorm op maat van jongeren. MNM kon zo zijn doelpubliek op een laagdrempelige manier over de coronapandemie en de beschermende maatregelen informeren. Het Instagram-nieuwskanaal NWS NWS NWS van VRT NWS werd geïntegreerd in het eigen Instagram-kanaal van MNM.
- Studio Brussel bracht elk uur nieuwsupdates met eigen nieuwsstemmen en op het half uur extra duiding tijdens de spitsuren.
- Klara bood naast nieuwsbulletins dagelijks een overzicht van de perscommentaren. Dat werd uitgezonden om 7.30 uur en 9 uur en was beschikbaar via de app van VRT NWS.



VRT NWS online

VRT NWS bracht met zijn website en app dagelijks nieuws en duiding op een betrouwbare, heldere en toegankelijke manier: zowel het snelle nieuws op het moment zelf, als verdieping via analyse en uitleg achteraf. Om de interactie met het publiek te vergroten, kregen in de loop van 2020 alle digitale berichten een contact-link die de mediagebruiker de kans gaf rechtstreeks vragen te stellen. (zie ook p. 78).

Vrtnws.be breidde zijn audiovisuele aanbod in 2020 verder uit. Op de audio- en videopagina's van de nieuwssite en in de nieuwsapp kon de mediagebruiker fragmenten uit de radio- en televisieprogramma's op aanvraag (her)bekijken of (her)beluisteren. Het aanbod werd aangevuld met podcasts (zoals *Plan B*, *Björn in the USA* en *Planeet Frank*) en video's met nieuws en duiding die speciaal voor online-gebruik waren gemaakt. Die video's werden ook verspreid via de sociale media.

De samenwerking tussen VRT NWS en de regioredacties van Radio 2 werd versterkt. Het aantal bezoekers van Radio 2-berichten op Vrtnws.be steeg van gemiddeld 55.058 per dag in 2019 tot 194.375 in 2020. Van alle gelezen artikels was ongeveer 14% een regio-artikel (ten opzichte van ongeveer 7% in 2019), wat illustreert dat ingespeeld werd op een behoefte naar regionale berichtgeving. 116 regio-artikels werden meer dan 100.000 keer gelezen, ten opzichte van 20 in 2019.

Vanaf midden 2020 werd meer ingezet op het Instagram-kanaal van VRT NWS met de bedoeling een nieuw publiek te bereiken en hen zo mogelijk naar de verdiepende content op Vrtnws.be te leiden.

AAN HET WOORD:

Soetkin Schatteman,
(eind)redacteur bij *De ochtend* (Radio 1)



Mijn dag begint vroeg. Wanneer ik eindredactie doe, begin ik te werken om vier uur. Op de nieuwsvloer zijn er dan nog maar twee mensen aanwezig. Een fijn gevoel. De dag moet nog beginnen maar de kranten zijn er al, de telexen lopen binnen. En dan is het aan mij om te bepalen met welk nieuws we aan de slag gaan, welk verhaal we groot gaan uitspelen, naast de items die de dag ervoor al zijn voorbereid. Dat is ook het voordeel van live radio: je kan heel kort op de bal spelen. Protesten in Wit-Rusland? Een lockdown in Lissabon? Binnen het half uur vinden onze redacteurs iemand ter plaatse. Onze uitzendingen zijn dan ook vaak heel intensief.

Eindredactie is een job die ik niet van thuis kan doen – iemand moet ter plekke het overzicht bewaren van de uitzending – dus ik mocht nog vaak naar de omroep komen. Heel af en toe was ik in 2020 als redacteur ingepland en moest ik van thuis werken. Niet ideaal, maar het kon niet anders.

Onderzoeksjournalistiek

De VRT investeerde in onderzoeksjournalistiek, onder meer met het magazine *Pano* op Eén. Dat bracht 15 diepgravende journalistieke reportages over allerhande maatschappelijke kwesties (norm: 10). Het focuste daarbij vooral op de coronacrisis, met onder meer reportages over desinformatie tijdens de crisis, over

VRT NWS investeert in onderzoeksjournalistiek, bijvoorbeeld met *Pano*.

de verdwenen strategische voorraad mondkmaskers en de manier waarop het virus zich snel kon verspreiden na de krokusvakantie. Daarnaast waren er reportages over andere onderwerpen, zoals problemen bij De Lijn en bij het Fonds voor medische ongevallen, over woningen in Vlaanderen die niet aangesloten waren op de riolering en over Instagram-netwerken waarop jongeren berichten deelden over zelfverwonding, eetstoornissen en zelfmoord. De reportages werden op Vrtnews.be aangevuld met extra informatie en gedeeld via de sociale media.

Ook andere programma's, zoals *Terzake*, brachten onderzoeksjournalistieke reportages, bijvoorbeeld over

de levering van kwalitatief slechte mondkmaskers aan ons land en een gebrek aan zuurstofapparaten voor bewoners van sommige woonzorgcentra..

Aandacht voor Europa en de rest van de wereld

VRT NWS besteedde dagelijks aandacht aan internationale nieuwsverhalen. Op televisie gebeurde dat in *Het journaal*, *Karrewiet* en in de duidingsmagazines *Terzake* en *Vranckx*. Op Radio 1 kwam het buitenland dagelijks aan bod in de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag*. Op Vrtnews.be werd buitenlands nieuws gebundeld in een aparte rubriek, met context en duiding bij internationale gebeurtenissen in de vorm van artikels, uitlegvideo's en podcast-reeksen zoals *Vranckx & Byloo* (over de ruime internationale actualiteit) en *Björn in the USA* (over Amerika).

De reeks *Tussen oorlog en leven* (Eén) liet Vlaamse mensen in Irak, Syrië en Somalië kennismaken met het dagelijkse leven in oorlogsgebied. *De eeuwige oorlog* (Canvas) ging in diezelfde drie landen op zoek naar de oorzaken van die langdurige conflicten. *Een zomer als geen andere* (Canvas) onderzocht de gevolgen van de coronacrisis in een aantal Europese landen.



Björn Soenens Verkiezingen VS 2020



AAN HET WOORD:

Ann Rosiers, medewerker Themaredactie Buitenland



live in de uitzending zitten. Het is plezierig om met zoveel talenten samen te werken. Ik word hier elke dag opnieuw intellectueel geprikkeld. De buitenlandredactie is echt wel het venster op de wereld voor mij.

Mijn stem en mijn gezicht zijn niet bekend bij het grote publiek, maar ik doe wel degelijk journalistiek werk. Ik monitor al het binnenlopende beeldmateriaal uit het buitenland. Eigenlijk plaats ik door mijn job wereldconflicten mee op de nieuwsagenda van VRT NWS. Een breed wereldbeeld helpen realiseren draagt ook bij aan verdraagzaamheid in de samenleving.

Mijn bureau kan je de cockpit noemen, met zes schermen die allemaal een andere instroom tonen. Ik selecteer in overleg het beeldmateriaal voor tv en onze online platformen, maak reportages antenneklaar, help bij vertalingen. Wanneer we correspondenten in het buitenland hebben, bezorg ik hen de laatste updates, net voor ze

Autonoom en onpartijdig binnen sterk beroepsethisch kader

Aanbod VRT-nieuwsdienst

VRT-journalisten moeten onafhankelijk kunnen werken, los van politieke, commerciële, persoonlijke en groepsbelangen. Dat geldt voor alle journalistieke medewerkers van de nieuws- en duidingsprogramma's op radio en televisie en van het online-nieuwsaanbod. Voor Eén gaat het meer bepaald om *Het journaal*, *De zevende dag*, *Pano*, *De markt*, *Villa politica*, *Sportweekend* en *Vandaag*. Bij Canvas zijn de nieuwsdienstprogramma *Terzake*, *De afspraak*, *De afspraak op vrijdag* en *Vranckx*. En op Ketnet is dat *Karrewiet*. Bij de radio betreft het de nieuwsbulletins, de regionale nieuwsuitzendingen en de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag* op Radio 1. Verder ook gelegenheidsprogramma's, zoals speciale uitzendingen over de coronacrisis of de Amerikaanse verkiezingen. Online gaat het om de journalistieke medewerkers van *VRTnws.be*, de VRT NWS-app, podcasts, sociale media zoals de Twitter-, Facebook- en Instagram-kanalen van VRT NWS, reeksen op Youtube, het KLAAR-project voor het middelbaar onderwijs, e.d.m.

De onafhankelijkheid van alle medewerkers wordt gegarandeerd door *Het redactiestatuut van de VRT-nieuwsdienst met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij de VRT*. Het statuut bundelt ook de deontologische richtlijnen voor de journalisten. VRT NWS beschikt nog over andere richtlijnen om zichzelf te reguleren, zoals *De tien geboden voor sociale media*³⁷, *De gedragscode voor het*

*online informatie- en duidingsaanbod*³⁸ en *De tien richtlijnen voor onpartijdigheid*³⁹. VRT NWS onderschrijft de *Code van de Raad voor de journalistiek*. Het beroepsethisch kader wordt bewaakt door het college van hoofdredacteurs van VRT NWS en de deontologische adviesraad⁴⁰.

In 2020 formuleerde de deontologische adviesraad 91 informele adviezen⁴¹, tegenover 142 in 2019. Het verschil is te verklaren door de coronacrisis, waardoor het aantal journalistieke onderwerpen verminderde en dientengevolge ook het aantal mogelijke aanleidingen voor advies. Minder adviezen werden gegeven over externe (cumulo)opdrachten van journalisten of medewerkers, aangezien zij minder gevraagd werden voor minder evenementen als gevolg van de coronacrisis. Daarnaast gaf de deontologische adviesraad twee formele adviezen⁴²: één in het kader van een klachtenprocedure tegen een collega en één over het inzetten van een collega die beroepshalve mogelijk met haar partner in contact kon komen.

De adviesraad gaf alle medewerkers van VRT NWS gezamenlijk deontologische tips via e-mail over deze onderwerpen: omgaan met karikaturen tijdens carnaval, het tonen van privacygevoelige informatie, de betrouwbaarheid van enquêtes en peilingen, het tonen van Mohammedcartoons en het conflict in Nagorno-Karabach. 31 medewerkers van VRT NWS volgden een opleiding "beroepsethiek in de praktijk".

³⁷ Ook van toepassing op niet-nieuwsdienstprogramma's.

³⁸ De leidraad voor tekst-, beeld-, video- en eindredacteurs van VRT NWS en alle journalisten van VRT NWS die meewerken aan online nieuws en -duiding.

³⁹ Ook van toepassing op niet-nieuwsdienstprogramma's.

⁴⁰ De deontologische adviesraad van VRT NWS telt 12 verkozen leden en is evenwichtig samengesteld overeenkomstig de structuur van de nieuwsdienst.

⁴¹ Een informeel advies wordt gegeven bij concrete vragen die een snel antwoord of advies vereisen. Het kan mondeling worden gegeven door een of enkele leden van de deontologische adviesraad.

⁴² Een formeel advies is schriftelijk, behandelt meer structurele vragen en wordt gegeven na bespreking door de voltallige deontologische adviesraad.

Ander aanbod dan VRT-Nieuwsdienst

Het *programmacharter* bevat de beroepsethische en deontologische richtlijnen voor programma's en mediadiensten die niet geproduceerd worden door VRT NWS. Het geeft toelichting over de verantwoordelijkheden en de plichten van de medi makers, hun rechten en de waarborgen inzake redactionele vrijheid. De programmacharterraad is verantwoordelijk voor het toezicht op het beroepsethisch kader en de toepassing ervan. Hij vergaderde in 2020 elf keer. In 2020 kwam een interne richtlijn tot stand over het herhalen van oudere fictie. De richtlijn bepaalt dat moet worden nagegaan of woordgebruik, handelingen of beelden in oudere fictie bij heruitzending niet in strijd zijn met de veranderde tijdsgeest, bijvoorbeeld inzake discriminatie of racisme, en hoe daarmee omgegaan moet worden. De raad stelde tevens een ethische leidraad op over het (her)gebruik of de verkoop van producties met acteurs, presentatoren of andere personen die in opspraak zijn gekomen.

De manager beroepsethiek en integriteit is verantwoordelijk voor het dagelijkse advies en de algemene coördinatie van de beroepsethische regels voor programma's en onlinediensten die niet onder de bevoegdheid van de nieuwsdienst vallen. In 2020 behandelde de dienst Beroepsethiek & Integriteit 226 vragen voor ethisch advies over programma's en ander aanbod, tegenover 327 in 2019. De daling is te verklaren door de coronacrisis⁴³ en door het feit dat 2019 een verkiezingsjaar was, met extra deontologische alertheid. Er waren daarnaast 40 vragen over integriteit en ethisch handelen (tegenover 39 in 2019).

Door coronamaatregelen waren opleidingen en campagnes over beroepsethiek en integriteit in 2020 moeilijker te organiseren. Een specifieke workshop voor de medewerkers van het consumentenprogramma *Factcheckers* werd bij de start van hun nieuwe seizoen gehouden. Twee workshops voor programmamakers gingen over het principe woord-wederhoor-wederwoord⁴⁴. Op vraag van het Vlaams Audiovisueel Fonds werd een opleiding beroepsethiek georganiseerd voor jonge documentairemakers, meer bepaald rond het thema kinderen en jongeren.

Onpartijdigheid

Onpartijdigheid in de berichtgeving en duiding is een van de kernwaarden van de VRT-journalistiek. De nieuwsredactie van de VRT behandelt iedereen op een gelijke manier en is voor iedereen even kritisch. Onpartijdigheid is van toepassing bij de selectie van de onderwerpen, de keuze van de gasten die aan bod komen en de manier waarop verslag wordt uitgebracht over een bepaald onderwerp.

De hoofdredactie van de VRT-nieuwsdienst is verantwoordelijk voor het beoordelen en bijsturen van de kwaliteit, de ethiek en de onpartijdigheid van het journalistieke werk. De hoofdredactie baseert zich daarvoor op het mediadecreet, *Het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij de VRT* en *De tien richtlijnen voor onpartijdigheid*.⁴⁵ Zij kan advies vragen aan de deontologische adviesraad.

Belanghebbenden met vragen of klachten over de beroepsethiek of de onpartijdigheid van aanbod van VRT NWS kunnen terecht bij de nieuwsombudsman. In 2020 kreeg hij minder klachten over het thema 'partijdigheid'. Dat gold zowel voor het absolute aantal (668 in 2020 tegenover 729 in 2019) als voor het relatieve aandeel (9,2% van alle klachten in 2020 ten opzichte van 18,6% in 2019). In 2020 werden 33 partijdigheidsklachten gegrond verklaard, tegenover 73 in 2019.



⁴³ Een aantal producties werd uitgesteld en daardoor ook eventuele vragen om advies.

⁴⁴ Het recht van een persoon of partij die in een programma of productie van iets beschuldigd wordt om te reageren voor uitzending of publicatie (wederhoor) of erna (wederwoord).

⁴⁵ Ook van toepassing op niet-nieuwsdienstprogramma's.

ONPARTIJDIGE EN EVENWICHTIGE BERICHTGEVING

De VRT liet in 2020 een onafhankelijk onpartijdigheidsonderzoek organiseren door de Vrije Universiteit Brussel en Universiteit Antwerpen. Het onderzoek maakte deel uit van de afspraken in de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse overheid (2016-2020). Een soortgelijk onderzoek vond eerder plaats in 2015 en leidde toen tot *10 richtlijnen voor onpartijdigheid*.

Het nieuwe onderzoek onderzocht de onpartijdigheid van de VRT-nieuwsdienst aan de hand van diverse methodologieën. Enerzijds was er een vergelijkende analyse van het VRT-journaal en het VTM-Nieuws van 19 uur in de loop der jaren, met een focus op de (politieke) actoren die aan bod kwamen. Daarnaast vergeleek het onderzoek de VRT-aanpak van drie actuele gebeurtenissen in 2020 met die van andere Vlaamse media: de dood van Jozef Chovanec als gevolg van politiegeweld, het federale regeerakkoord en de brand in het Griekse vluchtelingenkamp van Moria. De onderzoekers interviewden ook journalisten en het publiek over onpartijdigheid en de manier waarop de VRT over de vermelde casussen had bericht.

Onderzoek toonde aan dat VRT NWS een evenwichtig beeld geeft van de maatschappij.

Uit het onderzoek bleek dat VRT NWS een evenwichtig beeld gaf van de maatschappij. De keuzes die VRT NWS maakte, waren heel gelijklopend met die van de andere Vlaamse media.

De belangrijkste conclusies van de inhoudsanalyse was dat de verdeling van de aandacht voor de verschillende politieke partijen bij de VRT nauwelijks identiek is aan andere media en dat er geen sprake is van een uitgesproken over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde actoren in het VRT-nieuwsaanbod. Uit het onderzoek bleek dat bij de VRT doorgaans meer diverse actoren (vaak experts) en dus ook meer diverse standpunten aan bod kwamen. Ze werden op een meer evenwichtige manier gebracht. Anderzijds focuste de VRT vaak op politici, en regeringsleden in het bijzonder, terwijl middenveldactoren minder belicht werden, met name in de duidingsprogramma's. De interviews met journalisten en de mediagebruikers maakten duidelijk dat de journalistieke benadering van onpartijdigheid en de perceptie daarvan door het publiek niet altijd overeenstemmen.



“Onpartijdigheid is de basis van goede journalistiek. Als publieke omroep dragen wij dit hoog in het vaandel. Het is dan ook logisch dat dit regelmatig onafhankelijk gemonitord wordt.

Het nieuwe onderzoek leert ons dat de VRT nieuwsdienst in haar werking zich erg bewust is van onpartijdigheid, en in haar berichtgeving een brede waaier aan actoren en standpunten aan bod laat komen. Hier mogen we trots op zijn. Dit onderzoek bevestigt dat onze redacties dagelijks werk maken van onpartijdigheid. Laten we als publieke omroep toch kritisch voor onszelf blijven. Het onderzoek biedt verschillende aanbevelingen. We nemen deze ter harte, zo blijven we inspanningen leveren op het vlak van onpartijdigheid.”

FREDERIK DELAPLACE, GEDELEGEERD BESTUURDER VRT

De onderzoekers formuleerden op basis van hun conclusies ook aanbevelingen, onder meer:

- Er zou meer aandacht moeten gaan naar 'woordvoerders' van de burger in duidingsprogramma's. Daarbij mogen stemmen uit het maatschappelijk middenveld niet over het hoofd worden gezien.
- VRT NWS zou transparantie over en verantwoording van de redactionele keuzes moeten geven. Dat moet helpen om de kloof te verkleinen tussen de journalistieke visie op onpartijdigheid en de publieke perceptie ervan.
- De coördinatie tussen de verschillende duidingsprogramma's zou moeten verbeterd worden.
- De nieuwsdienst zou er naar moeten streven om meer door te verwijzen naar het volledige aanbod van VRT NWS over een bepaald onderwerp. Zo kan vermeden worden dat het publiek dat maar een deel kan zien of horen, de indruk krijgt dat een bepaald bericht of programma partijdig of eenzijdig is.

De hoofdredactie van VRT NWS nam deze aanbevelingen ter harte en nam initiatieven om eraan tegemoet te komen.

2.2 Grootste cultuurpromotor van Vlaanderen



“Dat 2020 geen cultuurjaar als een ander was, is een understatement.

Toch hebben de VRT en de cultuursector het hoofd niet laten hangen. Samen zijn we op zoek gegaan naar alternatieven voor het reguliere aanbod. Door de handen ineen te slaan, zagen veel nieuwe initiatieven het levenslicht en kreeg het publiek een alternatieve dosis cultuur: de Toots sessies op Canvas en Het boekenfeest op Radio 1 en VRT NU bijvoorbeeld.”

TINKA CLAEYS,
BELEIDSADVISEUR CULTUUR EN INNOVATIE VRT

De cultuursector werd in 2020 getroffen door de coronacrisis. Maar ook in die moeilijke omstandigheden speelde de VRT haar rol als cultuursponsor en -promotor. De omroep bracht een alternatief aanbod en nam nieuwe (vaak digitale) cultuurinitiatieven, veelal in samenwerking met andere cultuuractoren. De VRT zorgde er zo voor dat cultuur toegankelijk bleef voor een breed publiek. De omroep inspireerde de Vlamingen om online of op locatie deel te nemen aan het culturele leven in Vlaanderen. De VRT organiseerde in de mate van het mogelijke ook zelf acties en evenementen, in coronaveilige omstandigheden.

De MIA's 2020





CULTUURSTRIJD TEGEN CORONA

- Canvas steunde de door de coronacrisis getroffen cultuursector met *De Toots sessies*: optredens van Vlaamse muzikanten en artiesten die werden uitgezonden op televisie en via VRT NU. Op het Canvas-kanaal van VRT NU bood *Museum Tour* virtuele rondleidingen door Vlaamse musea en collecties. Daar werd bovendien een catalogus opgebouwd van cultuurprogramma's uit het archief. Met de campagnes *Cultuur in uw kot* en *De deur uit* ondersteunde Canvas respectievelijk digitale initiatieven en coronaveilige live-evenementen van de cultuursector.
- Klara presenteerde met *Kunst op de kaart* (in samenwerking met Fietsland Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen) vijf coronaveilige fietsroutes langs kunst- en cultuurplekken in Vlaanderen. *Klara Live* zette de hele zomer componisten van bij ons in de kijker en *De zomer van Klara* deed dat met Vlaamse ensembles. *Klara on Tour* was een live-uitzending vanuit diverse locaties, met een gevarieerd muzikaal aanbod en in samenwerking met de grote muziekhuizen.
- De Koningin Elisabethwedstrijd 2020 werd door de coronacrisis uitgesteld naar 2021, maar de VRT bracht een alternatief aanbod. Op Klara was er *De week van de koningin*, met archiefmateriaal, verhalen, anekdotes en een Top 30. Canvas verzamelde legendarische concerten van de wedstrijd in *Het mooiste van de wedstrijd*.
- Bij Eén zetten programma's als *Iedereen beroemd* en *Vandaag* in op Vlaamse muziek. Muziekproducties van eigen bodem werden vaak gebruikt voor de sonorificatie van programma's. De jaarlijkse uitreiking van de MIA's kon nog wel met publiek plaatsvinden, maar *Zomerhit* kreeg in 2020 een alternatieve formule zonder publiek.
- Op Radio 1 bracht *Belpop late night* van bij de start van de coronacrisis elke weekdag muziek van eigen bodem. Samen met cultuurstellingen, artiesten en kunstenaars organiseerde Radio 1 een alternatieve cultuurmarkt vanuit Studio Marconi.
- Radio 2 startte naar aanleiding van de coronacrisis met het programma *Radio 2 Bene Bene*, dat vier keer per week alleen maar Vlaamse en Nederlandse muziek bracht. Radio 2 lanceerde een gelijknamige digitale muziekstroom en organiseerde *Radio 2 Bene Bene*-muzieksessies (met onder meer Tourist LeMC en Laura Lynn). Radio 2 besteedde in het zomerprogramma *Zot veel vakantie* en de regionale uitzendingen extra aandacht aan cultuur en vrijetijdsbesteding in eigen streek.
- *#ikluisterbelgisch* van Studio Brussel bundelde diverse initiatieven voor muzikanten van eigen bodem, zoals een *#ikluisterbelgisch*-weekend, een nieuw wekelijks programma, een digitale muziekstroom met dezelfde naam, twee digitale concertavonden, een clubtournee vanuit tien concertzalen en clubs, en een digitaal dossier rond de crisis in de muzieksector.
- MNM organiseerde een hele reeks *#Blijfnuwkot*-concerten met Vlaamse artiesten.
- Ketnet stimuleerde kinderen met allerlei acties en handleidingen om te zingen, dansen, lezen en tekenen.
- Als digitaal alternatief voor de afgelaste Boekenbeurs organiseerde Boek.be met de steun van de VRT *De boekenmarathon*. Via VRT NU werden gesprekken uitgezonden met 378 auteurs. Door de coronacrisis waren geen grote publieksevenementen mogelijk tijdens het Feest van de Vlaamse Gemeenschap. De VRT-aanbodsmerken vierden 11 juli met een alternatief feestprogramma en veel muziek van eigen bodem.

Aanbod

De VRT realiseerde haar culturele opdracht met al haar aanbodsmerken. Enkele voorbeelden:

- VRT NWS bracht verslag uit van de culturele actualiteit via al zijn programma's en kanalen. In 2020 kwamen in *Het journaal*⁴⁶ 558 unieke cultuur- en media-items aan bod, ten opzichte van 610 in 2019 (norm: 365).
 - Cultuur voor een breed publiek zat verweven in het hele aanbod van Eén, met extra aandacht voor de Vlaamse identiteit, geschiedenis, kunst en muziek, onder meer in het human-interestprogramma *Iedereen beroemd*, in de historische documentairereeks *Ten oorlog: de bevrijding van Vlaanderen* en de wandelreisreeks *Dwars door België*. Eén investeerde in Vlaamse fictie, zoals *GR5* en *Black-out*.
- Canvas bracht een verdiepend en gevarieerd culturaanbod. De documentairereeks *Geheimen van het Lam Gods* volgde het restauratieproces van het meesterwerk van Jan Van Eyck. *Ontoerekeningsvatbaar* toonde hoe geïnterneerde mensen samen met gerenommeerde artiesten kunst maakten.
- Ketnet besteedde structureel aandacht aan cultuur in het kinderjournaal *Karrewiet*, met reportages over podiumkunsten, beeldende kunsten, literatuur, muziek en populaire cultuur. In *de wrap* (de omkadering tussen de programma's) ging aandacht naar onder meer boeken, strips, musicals, films, de Jeugdboekenmaand, Kunstendag en de restauratie van het Lam Gods.
- Cultuur zat verankerd in het aanbod van Radio 1. *Culture Club* volgde de cultuuragenda op de voet en maakte live-uitzendingen van op expo's en cultuurlocaties. *Zandman* presenteerde hoorspelen, kortverhalen en podcasts. *Zomerhuis met boeken* liet auteurs en bekende boekenliefhebbers aan het woord. In de *Brievenestafette* schreven auteurs brieven aan elkaar. Culturele onderwerpen en gasten kwamen aan bod in de duidingsprogramma's (zoals *De wereld vandaag*) en programma's als *Interne keuken* en *Touché*.
- Radio 2 bracht cultuur in *De madammen* (klassieke muziek, films, boeken, cultuurevenementen), *De weekwatchers* (theater, boeken, films) en *Spits* (filmrubriek).

558 cultuur- en media-items in *Het journaal*.



CULTUUR, DE (BUITEN) GEWOONSTE ZAAK TER WERELD

- Bij Klara kwam het hele culturele landschap aan bod in *Pompidou*. Online bood Klara videoportretten van kunstenaars in de reeks *Pompidou presenteert* en een videospecial *Pompidou XL* over Jan Van Eyck. *Espresso* stelde nieuwe films en series voor, en presenteerde in de zomermaanden de Canon van de Nederlandstalige literatuur. Persoonlijkheden uit de culturele wereld waren te gast in *De liefhebber* en *Berg & Dal*. De vierdelige reeks *Mulisch* bracht hulde aan auteur Harry Mulisch, die tien jaar eerder overleden was. *De modernisten* was een videoreeks over modernistische architectuur in Vlaanderen.
- MNM focuste op de diverse aspecten van de jongerencultuur in *De grote Peter Van de Veire ochtendshow*, de avondspitsprogramma's *Planeet De Cock* (tot juni) en *Gillis & Govaerts* (vanaf september), en *Generation M*. Die programma's besteedden ook aandacht aan de cultuuractualiteit, boeken, films, series en herdenkingsmomenten. De stedelijke cultuur en de diversiteit in de Vlaamse muziek stonden centraal in *UrbaNice* (vanaf het najaar omgedoopt tot *Juice*).
- Studio Brussel had aandacht voor de culturele actualiteit, films, series, theater en nieuwe media, vaak met muziek als insteek. Op YouTube was er *Gamelab*, een videoreeks over de gamecultuur. De podcastreeks *Vijftig tinten gras* blikte terug op een halve eeuw festivalgeschiedenis in Vlaanderen.



Mulisch

⁴⁶ Uniek in die zin dat items die meerdere keren werden uitgezonden in verschillende hoofdjournaals (13 uur, 19 uur en *Het journaal laat*) maar een keer geteld werden.

Meebouwen aan de Vlaamse identiteit

De VRT bouwt mee aan een gedeelde werkelijkheid voor alle Vlamingen. In een geglobaliseerde en tegelijk gepersonaliseerde wereld worden gemeenschappelijke verhalen en collectieve ankerpunten minder evident maar juist belangrijker. Daarom investeert de publieke omroep erin. Door in te zetten op lokale verhalen en talent van eigen bodem kan de VRT zich onderscheiden en maatschappelijke meerwaarde bieden voor alle Vlamingen.

- De Vlaamse identiteit werd in de kijker gezet met evenementen als het Feest van de Vlaamse Gemeenschap, herdenkingsprogramma's als *Ten oorlog - De bevrijding van Vlaanderen* (Eén) en VRT-acties die de Vlaamse culturele rijkdom belichtten, zoals *Klara on tour* en *Het boekenfeest* (Radio 1), of de solidariteit in de Vlaamse samenleving stimuleerden, zoals *De warmste week* (VRT), *Helden van de dag* (Radio 2) en de *Move tegen pesten* (Ketnet).
- De VRT hanteerde en promootte het Standaardnederlands als norm. Om een verzorgd, helder en efficiënt taalgebruik te stimuleren, stelde de publieke omroep hulpmiddelen ter beschikking, zoals *Vrttaal.net* (met een taaldatabank en taalnieuws), de wekelijkse taalmail van de VRT-taaladviseur en de Schrijfassistent (zie p. 51).
- De diverse aanbodsmarken van de VRT belichtten ieder voor hun eigen publiek de Vlaamse culturele rijkdom (zie p. 45).
- Tijdens de coronacrisis van 2020 deed de VRT extra inspanningen om de Vlamingen te verbinden en hun samenhang te versterken, met

programma's en initiatieven zoals *Eén voor allen* (Eén), *#Kotnet* (Ketnet), *Beste burens* (Radio 2), *Café quarantaine* (Studio Brussel) en *Hoewist* (MNM).

- De VRT zette in op Vlaamse tv-producties. De publieke omroep steunde de onafhankelijke Vlaamse productiesector door producties te bestellen bij externe productiehuisen. Hij investeerde in kwaliteitsvolle Vlaamse fictie, een genre dat geschikt is om de Vlaamse eigenheid te weerspiegelen, bijvoorbeeld in de Eén-reeksen *Black-out*, *Zie mij graag*, *Dertigers* en *Thuis*, de MNM-reeks *Bathroom stories* (via VRT NU) en de Ketnet-reeksen *Hoodie* en *#LikeMe*.
- De publieke omroep besteedde aandacht aan belangrijke maatschappelijke thema's (zie p. 59).
- Hij promootte de Vlaamse muziek. De omroep speelde de muziek van Vlaamse artiesten op radio en tv (*Radio 2 Bene Bene*, *#ikluisterbelgisch*, *Belpop*), bood hen een podium op concerten (*De Toots sessies*) en versterkte hun band met het publiek tijdens evenementen (*Klara in deSingel*, *De Mid's*, *Zomerhit*). (zie p. 51)
- Het VRT-archief bevat een belangrijk deel van het Vlaamse audiovisuele erfgoed. De VRT werkte in 2020 samen met meemoo verder aan de digitalisering en ontsluiting ervan. (zie p. 57).
- De VRT sloeg de handen in elkaar met diverse Vlaamse partners uit de mediasector, overheidsinstellingen en organisaties uit het middenveld (zie p. 90). Daardoor kon de omroep beter inspelen op de behoeften van de Vlaamse mediagebruiker en de Vlaamse samenleving versterken.



Van cultuur beleven tot cultuur stimuleren

Door de coronacrisis werden vanaf maart 2020 vele culturele evenementen en acties aangepast, uitgesteld of afgelast. De VRT deed inspanningen om ervoor te zorgen dat cultuur toegankelijk bleef voor een breed publiek. Enkele voorbeelden:

- Eén organiseerde de Music Industry Awards (MIA's, samen met Kunstenpunt), en coronaveilige versies van

Zomerhit (samen met Radio 2) en van *Vlaanderen feest* (samen met de stad Antwerpen).

- De uitreiking van de Ultima's werd rechtstreeks uitgezonden in het cultuurmagazine *Culture Club* op Radio 1. Het programma bracht ook uitzendingen op locatie naar aanleiding van Filmfest Gent en de Ensor-tentoonstelling in mu.zee Oostende.





De Toots sessies

- Met *De Toots sessies* bood Canvas een podium aan muzikanten en artiesten. Het steunde zo ook de door corona getroffen cultuursector.
- Klara kon ondanks de coronacrisis 98 concerten en muzikale evenementen capteren (tegenover 160 in 2019). Programma's zoals *Pompidou* en *Klara live* zonden live uit vanop culturele locaties wanneer het kon (zoals M HKA en Museum M).
- Ketnet organiseerde *Het gala van de gouden K's*, de avant-première van de tweede reeks *#LikeMe* (met nieuwe versies van Vlaamse klassiekers) en de première van *Ketnet musical: Knock-out*.
- Langzullenwelezen.be, het boekenplatform van de VRT, verzamelde het boekennieuws van alle VRT-aanbodsmerken. In 2020 groeide het bereik van de wekelijkse nieuwsbrief tot ongeveer 19.000 abonnees. De podcastreeks *Groen gebladerte*, in samenwerking met Sabam for Culture, zette jong schrijftalent in de kijker.

De VRT organiseerde interactieve cultuurprojecten waaraan de mediagebruiker kon participeren. Enkele voorbeelden:

- De apps van de diverse radionetten werden in 2020 "interactieve hubs" met input, tips en antwoorden op vragen van de mediagebruikers, onder meer over cultuur en muziek, zoals bij de verbindende acties *We zullen doorgaan* op Radio 1 en *De liefhebbers* op Klara.
- Diverse radionetten betrokken hun luisteraars bij de samenstelling van muzieklijsten, zoals *De lage landen lijst* (Radio 1), *De 1000 klassiekers* (Radio 2),

Music 'n Mind (MNM) en *De tijdloze* (Studio Brussel).

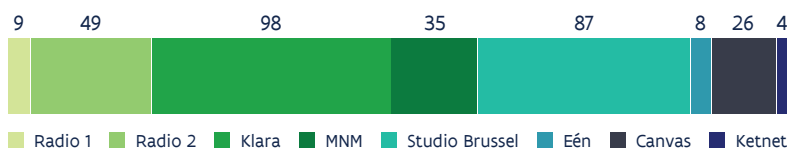
- Klara vierde zijn 20ste verjaardag met *Klara 20*: vijf dagen lang kozen de luisteraars de muziek en vertelden zij verhalen en anekdotes.
- Samen met De Standaard, Creatief Schrijven en de Vlaamse bibliotheken werkte Radio 1 mee aan *De schrijfwijzen*, een alternatief voor het Groot Dictee.
- Studio Brussel ging op zoek naar talentvolle muzikanten met *De nieuwe lichtung*, waarvoor zich in totaal 999 artiesten en bands inschreven.
- MNM organiseerde talentwedstrijden voor jonge muzikanten (*MNM Battle of talents*, *MNM Start to DJ* en *MNM Rising star*) en gaf kansen aan jonge mediatalenten (*MNM Talentendagen* en *Student Late Night*).
- In *Iedereen beroemd* op Eén werd iemands mooiste herinnering omgezet in een tekening of een schilderij.
- Tijdens een *Belpop Sessie* van Canvas met Selah Sue ging de zangeres in gesprek met het publiek.
- LangZullenWeLezen.be stelde een literaire eindejaarslijst samen met de 10 favoriete boeken van lezers.
- De VRT organiseerde samen met het Departement Cultuur, Jeugd en Media het inspiratie- en netwerkfestival *Media & Culture Fast Forward* (zie p. 81)

Alle aanbodsmerken hadden op hun website een link naar de cultuuragenda UITinVlaanderen. Ketnet.be verwees naar de gelijkaardige agenda UITmetVlieg (voor kinderen tot 12 jaar).

Captaties van concerten en voorstellingen

In 2020 capteerde de VRT via haar aanbodsmerken 316 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor uitzending (norm 250), ten opzichte van 407 in 2019. Het verschil is te verklaren door het wegvallen van veel evenementen en concerten vanwege de coronacrisis, waardoor ook minder gecapteerd kon worden.

AANTAL CAPTATIES PER AANBODSMERK (2020) (NORM: 250) BRON: VRT



Ondanks de coronacrisis capteerde de VRT 316 concerten en voorstellingen.

Aandacht aan ons verleden

Diverse aanbodsmerken en platformen van de VRT besteedden in 2020 aandacht aan herdenkingsmomenten in de Vlaamse geschiedenis en de wereldgeschiedenis. Enkele voorbeelden:

- De VRT herdacht in 2020 het einde van de Tweede Wereldoorlog en de bevrijding van België, 75 jaar eerder. Tot eind augustus (capitulatie van Japan in 1945) bracht Vrtnews.be elke week minstens een achtergrondstuk. Van begin januari tot 28 april bood de nieuwssite daarnaast ook een wekelijks overzicht van de belangrijkste oorlogsgebeurtenissen 75 jaar eerder. Nadien tot 9 mei (capitulatie nazi-Duitsland) gebeurde dat zelfs dagelijks. Canvas blikte terug op de oorlog met de reeks *Kinderen van de Holocaust* (over de impact van de oorlog op kinderen van gedeporteerde Joden). Eén bracht de reeks *Ten oorlog: de bevrijding van Vlaanderen*. Radio 1 en Radio 2 stonden geregeld stil bij de oorlogsgebeurtenissen van 75 jaar eerder.
- VRT NWS herdacht de 60ste verjaardag van de onafhankelijkheid van Congo, onder meer met een dossier op Vrtnews.be. Klara bood een special over Congolese muziek en een reeks over koning Leopold II (met aandacht voor zijn rol in Congo).
- VRT NWS stond stil bij de aanslag op Charlie Hebdo (5 jaar eerder), de Arabische lente (10 jaar eerder), 50 jaar Ballet van Vlaanderen, de 75ste verjaardag van de stripreeks *Suske & Wiske* en de 100ste verjaardag van het boek *De Witte* van Ernest Claes.
- De diverse VRT-netten besteedden aandacht aan de Vlaamse feestdag, met verslaggeving, feestelijke programma's en Vlaamse muziek (zie p. 51).
- Klara herdacht heel het jaar door de componist Ludwig van Beethoven, die 250 jaar eerder werd geboren. Het net had ook aandacht voor Harry Mulisch (die tien jaar voordien overleed), Charlie Parker en Dave Brubeck (beiden 100 jaar eerder geboren) en Jos Van Immerseel (die 75 werd).
- Radio 1 herdacht onder meer de 35ste verjaardag van het Heizedrama (in *De ochtend*), de 40ste verjaardag van de dood van John Lennon (in *Bylool*) en de 400ste verjaardag van het overlijden van Simon Stevin (in *Interne keuken*).
- Radio 2 stond onder andere stil bij het overlijden van Zjef Vanuytsel (5 jaar eerder), bij de 100ste verjaardag van de IJzerbedevaart, de ontdekking van steenkool in Limburg (100 jaar eerder) en het Van Eyck-jaar.

Overleg cultuursector

Om het cultuuraanbod en de cultuurbeleving in Vlaanderen te promoten en te stimuleren werkte de VRT samen met de Vlaamse cultuursector. Daarvoor was er veelvuldig overleg, zowel in structurele overlegmomenten met de overkoepelende cultuurorganisaties als in rechtstreeks overleg met Vlaamse cultuurhuizen.

Op 26 juni en 16 december organiseerde de VRT een zogenaamd Cultuuroverleg: een structureel overlegmoment tussen de VRT en een representatieve afvaardiging van de cultuursector⁴⁷. Tijdens die ontmoetingen werd informatie gedeeld over de werking, het beleid en de rapportering van de VRT inzake cultuur.

⁴⁷ BoekenOverleg, Cultuurconnect, deBuren, Faro, Herita, Kunstenoverleg, Kunstenpunt, Museumoverleg, Museum Dr. Guislain, Publiq, Overleg Literaire Organisatoren, Paleis, Socius en Kunstencentrum Vooruit



Daarnaast ging het over de plaats van cultuur in de nieuwe beheersovereenkomst, de mogelijkheden van VRT NU, het bereiken van jongeren, de verdere digitalisering en de Vlaamse identiteit. De cultuursector bezorgde de VRT de hoogtepunten van hun culturele agenda. Het overzicht werd periodiek voorgelegd aan een intern overlegplatform van de culturele redacties van de VRT. Die gingen er mee aan de slag voor hun programmering. De partners wisselden ten slotte van gedachten over samenwerkingsmogelijkheden in coronatijden, zoals de alternatieve Boekenbeurs in Antwerpen en het evenement Media & Culture Fast Forward.

Op 6 oktober en 9 december was er het Boekenoverleg, een structureel overleg met koepelorganisaties van de boekensector⁴⁸. Deze keren ging aandacht naar de nieuwe beheersovereenkomst, de Boekenmarathon (als alternatief voor de Boekenbeurs van Antwerpen) en over een mogelijke nieuwe literatuurprijs. De samenwerking tussen LangZullenWeLezen en het Overleg Literaire Organisatoren werd positief geëvalueerd.

Om concrete samenwerkingsmogelijkheden te onderzoeken, werden daarnaast diverse cultuurorganisaties (zoals Artefact, Iedereen leest en Westtoer) uitgenodigd op de tweewekelijkse vergadering van de VRT-cultuurredacties.

Levensbeschouwelijk aanbod

Aandacht besteden aan levensbeschouwelijke thema's behoort tot de opdracht van de VRT. Zo draagt de publieke omroep bij aan een pluralistische samenleving met openheid en respect voor andere levensvisies. Religie en levensbeschouwelijke onderwerpen kwamen in 2020 aan bod in diverse programma's en verschillende platformen.

Levensbeschouwelijke onderwerpen werden op Eén⁴⁹ behandeld in programma's als *Durf te vragen* (met afleveringen over katholieke zusters en joden), *Down the Road* (een aflevering rond geloof) en *Komen te gaan* (met extra afleveringen over rouw en afscheid in tijden van corona). Canvas zorgde voor een pluralistische beeldvorming in programma's met praatgasten, zoals *De afspraak*. Religie en levensbeschouwing kwamen ook aan bod in reeksen als *Kinderen van de Holocaust*, *Vijf jaar hier*, *Rituals*, *Monuments sacrés* en *Inside the Vatican*.

Op Radio 1 hadden programma's als *Touché*, *Bruggenbouwers*, *De wereld van Sofie* en *Interne keuken* geregeld aandacht voor levensvragen en filosofische onderwerpen. Bij Klara gebeurde dat onder meer in *Pompidou*, *Berg & dal* en *De liefhebber*, en in de podcasts *Kant*, *en klaar* en *Maand van de filosofie*.

Op VRT NU verzamelde de rubriek *Levensbeschouwing* de diverse uitzendingen van Eén en Canvas rond religie en levensbeschouwing. Ook de online-reeks *Grote vragen* van Canvas kreeg er een plaats. *Wereldbeeld* bevatte voorstellingen van de erkende levensbeschouwingen. Ook op Vrtnews.be kwam er een aparte rubriek *Levensbeschouwing*, met artikels en bijdragen die de nieuwsdienst maakte rond religie en levensbeschouwing.



“In een samenleving waar de snelheid en veelheid aan informatiestromen alsmat toeneemt, wil de VRT ook plaats maken voor onderstromen en bezinning. Bij alles wat ons verdeelt ruimte maken voor wat ons bindt. Levensbeschouwing maakt deel uit van deze tempowissel in ons aanbod. Halt houden bij de waarden in ons leven en bij rituelen die belangrijke momenten accentueren. We zoeken daarvoor aanknopingspunten bij de levensbeschouwelijke organisaties. Ook zij bezinnen zich over de grote vragen en de diversiteit aan levensvisies. In documentaires, reeksen, talkshows en online zoeken we naar de juiste vormen om ons publiek daar alert voor te houden en er zichzelf aan af te toetsen.”

WALTER COUVREUR,
AANBODVERANTWOORDELIJKE CANVAS

De VRT had op 12 juni en 15 december structureel overleg met de levensbeschouwelijke organisaties. Daarbij overlegde een VRT-delegatie met vertegenwoordigers van de verschillende (in Vlaanderen erkende) levensbeschouwingen. Er werd van gedachten gewisseld over het levensbeschouwelijke aanbod van de VRT en de levensbeschouwelijke organisaties kregen toelichting over de nieuwe beheersovereenkomst. Het overleg werd door de partners als zinvol en constructief ervaren en positief geëvalueerd.

⁴⁸ BoekenOverleg, Overleg Literaire Organisatoren en Literatuur Vlaanderen.

⁴⁹ Eén programmeerde ook erediens en *De inzichten*, een reeks van gesprekken met mensen die vertelden over hun inzichten in het leven.

De VRT als voortrekker van de standaardtaal

"De VRT wil de norm voor de standaardtaal in Vlaanderen mee bepalen. Daarom hanteren alle VRT-medewerkers in hun publieke uitingen en contacten aantrekkelijk, helder en correct Nederlands." (Taalcharter VRT)

De VRT speelt een voortrekkersrol in het gebruik en de verspreiding van een toegankelijke standaardtaal, en dan vooral met haar informatieaanbod. Het taalbeleid bij de omroep werd in 2020 gestuurd en ondersteund door een VRT Taal-team onder leiding van de taalraadsman.



Eind februari hebben enkele collega's en ikzelf, samen met een netwerk van vlotte pennen, de krachten gebundeld in OTTER en ten dienste gesteld van elke VRT-collega. Worstelen zij met een tekst, speech of verslag, dan kunnen zij bij ons een beroep doen op een paar ogen en oren extra. Wij nemen hun tekst dan onder handen en geven advies. De nieuwdienst is onze grootste "klant". We houden niet alleen de nieuwspagina's in de gaten, maar behandelen ook de opmerkingen die binnenlopen via de knop 'fout opgemerkt'.

RUUD HENDRICKX, VRT-TAALADVISEUR

In 2020 werd voor de negende keer De Grote Prijs Jan Wauters voor uitmuntend taalgebruik uitgereikt. De jury kende de onderscheiding toe aan nieuwsanker Martine Tanghe "voor haar uitmuntend en helder taalgebruik en haar jarenlange inzet voor het Standaardnederlands".

Muzikale diversiteit met kansen voor Vlaams talent

Met een gevarieerd muzikaanbod voorziet de VRT in de muziekbehoeften van haar publiek. De publieke omroep is daarnaast een gids die de mediagebruikers nieuwe artiesten en muziekgenres helpt ontdekken. De Vlaamse muzieksector werd in 2020 zwaar getroffen door de coronacrisis. Daarom deed de VRT extra inspanningen om lokale artiesten en muziekgroepen te ondersteunen: door hun muziek te spelen in haar programma's, digitale muziekoptredens te organiseren en te promoten, en concerten op te nemen en uit te zenden. Dat hielp auteurs, componisten en muzikanten om artistiek aan de slag te blijven en extra inkomsten te genereren door optredens en auteursrechten.

Belle Perez in De playlist



Vlaams en Nederlandstalig muziekaanbod

Bij de verschillende aanbodsmerken kwam Vlaamse en Nederlandstalige muziek aan bod. Enkele voorbeelden⁵⁰:

- Radio 1 organiseerde samen met regionale Nederlandse omroepen in Zeeland, Brabant en Limburg voor de vijfde keer *De LageLandenlijst*. Nadien startte Radio 1 een permanente digitale muziekstroom met muziek uit Vlaanderen en Nederland: *de Radio 1 LageLandenlijst*. In de Marconi-studio organiseerde Radio 1 muzikale sessies met onder meer Novastar, Eefje de Visser en Het zesde metaal. Er waren minireeksen met lokale muzikanten in het programma *Wonderland*.
- Radio 2 zet van alle VRT-merken het meest in op Vlaamse en Nederlandstalige muziek. Voor *Beste burens* werden 'huiskamerconcerten' opgenomen en uitgezonden vanuit de huiskamers van artiesten. *Zomerhit* werd op een coronaveilige manier, zonder publiek georganiseerd. Radio 2 vierde de 80ste verjaardag van Will Tura met een concert in de Marconi-studio.
- Klara capteerde concerten en muzikale evenementen met Vlaamse ensembles en orkesten, in samenwerking met de Vlaamse muzieksector en de grote concerthuizen. Begin februari vond het publieksevenement *Klara in deSingel* plaats. *Klara Live* ging live wanneer het kon, onder meer bij de openingsavond van Laus Polyphoniae en het openingsconcert van het *Klarafestival* op 12 maart (dat vlak daarna wegens de coronacrisis noodgedwongen werd stopgezet). In maart werden de Klara's uitgereikt (Klara-muziekprijzen): muziekpersoonlijkheid van het jaar werd Frederik Styns (intendant Symfonieorkest Vlaanderen) en Bernard Focroulle (organist, componist) won de Klara Carrièreprijs.
- MNM had structureel aandacht voor lokale nieuwe producties in het muziekaanbod van MNM. Op 21 juli werd de *Bravo België top 100* uitgezonden: favoriete hits van bij ons, gekozen door de luisteraars. Daarnaast zette MNM in op de zoektocht naar jong Vlaams muzikalent, met MNM *Urbanice battle of talents* (gewonnen door Dina Ayada), MNM Start to dj (gewonnen door Voltage) en MNM *Rising Star* (gewonnen door Rapha).
- Voor de muzikwedstrijd *De nieuwe lichtung* van Studio Brussel schreven bijna 1.000 jonge muzikanten en muziekgroepen zich in. De winnaars werden Crooked Steps, Sunday Rose en The Radar Station.
- Eén organiseerde samen met Vi.be de Music Industry Awards (MIA's), het gala van de belangrijkste muziekprijzen in Vlaanderen. (De grote winnaars waren Angèle met vijf MIA's en Niels Destadsbader en Balthazar met telkens twee MIA's. Arno kreeg een Life Time Achievement Award.) Eén lanceerde *De playlist*, waarin Vlaamse artiesten opnames van hun favoriete Belgische artiesten kozen uit het

VRT-beeldarchief. Eén presenteerde ook een driedelige reeks over Raymond van het Groenewoud, naar aanleiding van diens 70ste verjaardag.

- *Belpop* op Canvas vierde zijn tiende seizoen met portretten van onder meer Selah Sue, K's Choice en De Radio's. De eerste *Canvas Popnacht* was een evenement met verhalen over 60 jaar Vlaamse en Belgische popmuziek. *De platendraaiers* was een reeks over 50 jaar Belgische dj-cultuur. *Rock Werchter for LIVE2020* bood een alternatief voor het afgelaste festival Rock Werchter: een concert met optredens van Belgische artiesten (en een publiek dat aan tafeltjes zat). Canvas bracht een samenvatting van het concert.
- Ketnet presenteerde een tweede reeks van de muzikale serie *#LikeMe*, met hedendaagse versies van Vlaamse klassiekers. Ook in de nieuwe reeks *Samson & Marie* kwamen Vlaamse liedjes aan bod. In het nieuwe kleuterprogramma *Sarah* zong de gelijknamige wrapper voor en samen met de kleinste kinderen klassieke Vlaamse kinderliedjes.

De VRT deed extra inspanningen om lokale artiesten en muziekgroepen te ondersteunen tijdens de coronacrisis.

Voor het Feest van de Vlaamse Gemeenschap organiseerde Eén samen met de Stad Antwerpen en speciale editie van *Vlaanderen feest*: een muzikale televisieshow die op voorhand werd opgenomen met veel Vlaamse artiesten. Radio 2 zond de *Bene Bene 100* uit, de lijst met de 100 beste nummers van bij ons. Een aantal artiesten zongen hun nummer op hun favoriete locatie in Brussel. Dat was tevens te bekijken via de Radio 2-app, net zoals het concert van Tourist LeMC in de AB in Brussel. Klara speelde de favoriete muziek van 11 muzikanten van bij ons. MNM en Studio Brussel brachten veel Vlaamse muziekproducties. Radio 1 berichtte over de festiviteiten en toespraken, en speelde in *Belpop* uitsluitend Vlaamse producties.

⁵⁰ Zie ook: Cultuurstrijd tegen corona (p. 44).





Steun aan de Vlaamse muzieksector in coronatijden

IN GESPREK MET:

Gerrit Kerremans, algemeen muziekcoördinator

WAAROM HEEFT DE VRT ZO ZWAAR INGEZET OP DE MUZIEKSECTOR IN CORONATIJDEN?

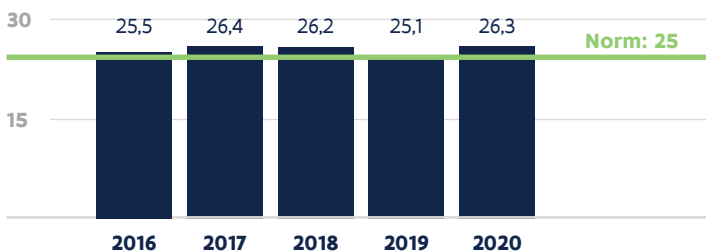
GERRIT: "Wij zijn nu eenmaal het grootste audiovisuele bedrijf van Vlaanderen en muziek is een van onze belangrijkste grondstoffen, zeker voor radio. Bovendien zijn we ook de grootste partner voor de livesector. Het voelde als onze taak om iets te doen. Voor het livecircuit was dat moeilijk, maar we konden wel aan de slag met onze corebusiness: muziek spelen. Door meer Belgische artiesten te draaien, kunnen zij meer auteursrechten claimen bij Sabam, en via televisie-optredens ook naburige rechten bij PlayRight. De producenten of "masterowners" konden dan weer inkomsten uit hun producentsrechten halen bij SIMIM. En we hebben voor enkele netten specifieke muziekstreams opgericht met enkel muziek van eigen bodem."

HOE GING DAT CONCREET?

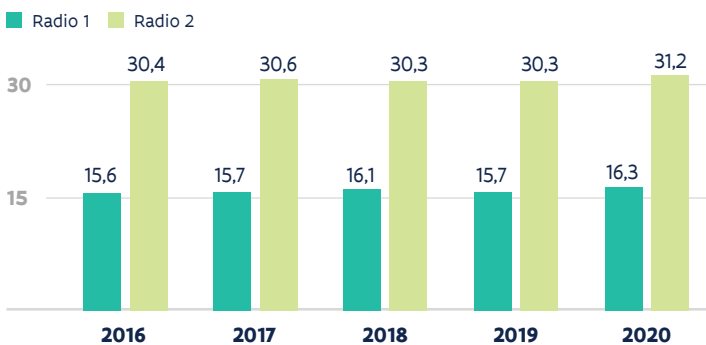
GERRIT: "We hebben de netten aangemoedigd om meer initiatieven te nemen rond puur Belgische muziek. Studio Brussel lanceerde zo snel de hashtag #ikluisterbelgisch met een eerste online festival. En zo heeft elk net wel artiesten opgetrommeld om dingen te doen."

Eén heeft snel geschakeld door in de archieven te duiken en oude muziekfragmenten een tweede leven te geven met het programma *De playlist*. De muziekevenementen als *Zomerhit* of *Vlaanderen feest* hebben we coronaproof kunnen maken, wat mooie edities heeft opgeleverd. En dan kwam de tweede coronagolf, waar we met Canvas hebben geschakeld, na een luide noodkreet uit de livesector. Dan hebben we *De Toots sessies* van onder het stof gehaald. In onze Studio Toots hebben we elke dag een band of andere podiumkunsten een platform gegeven. Dit werd zo geapprecieerd door zowel artiesten als muzikfans dat we het meteen hebben verlengd."

AANDEEL VLAAMSE MUZIEKPRODUCTIES OP VRT-RADIO (2016-2020) (IN %)



AANDEEL NEDERLANDSTALIGE MUZIEKPRODUCTIES OP RADIO 1 EN RADIO 2 (2016-2020) (IN %)



Aandeel Vlaamse en Nederlandstalige muziek op VRT-Radio

De Beheersovereenkomst 2016-2020 bepaalt dat 25% van de totale muziektijd op alle VRT-radionetten samen moet bestaan uit Vlaamse muziekproducties. In 2020 werd die norm gehaald met 26,3% (ten opzichte van 25,1% in 2019).

Radio 2 en Radio 1 hadden het grootste aanbod van Nederlandstalige muziek. In 2020 was 31,2% van de muziek op Radio 2 Nederlandstalig (ten opzichte van 30,3% in 2019) (norm: 30%) en op Radio 1 was dat 16,3% (ten opzichte van 15,7% in 2019) (norm: 15%). Bij Radio 2 waren de drie meest gedraaide artiesten of groepen in 2020 Vlaams (Clouseau, Niels Destadsbader en Raymond van het Groenewoud) en bij Radio 1 werden twee Vlamingen en een Nederlandse muzikante het vaakst gespeeld (Raymond van het Groenewoud, Eefje de Visser en De Mens).

Zonder de VRT zouden 23.512 muzieknummers (65,4%) en 9.742 artiesten (61,5%) niet gedraaid zijn op de nationale radio in Vlaanderen. Onder meer Zwangere Guy, Buurman, Pieter Embrechts en Hannelore Bedert waren in 2020 alleen bij de VRT te horen.

2.3 Blijven leren voor jong en oud

Educatief aanbod

De merken hadden in 2020 op diverse manieren aandacht voor educatie. Door de coronacrisis werd het educatief aanbod op alle platformen versterkt. Enkele voorbeelden:

- Op Eén ging *Factcheckers* op zoek naar het antwoord op sommige consumentenvragen. *Is er een dokter in de zaal?* was een panelquiz over gezondheid. *Durf te vragen* vroeg aan betrokkenen antwoorden op vragen over diverse thema's zoals jongementie, hiv en overgewicht. In *Dwars door België* werden "grote en kleine" verhalen uit de geschiedenis van ons land onder de aandacht gebracht. In *De cel vermiste personen* werden de activiteiten van deze afdeling van de federale politie belicht. In *Andermans zaken* werden ondernemers geholpen in het redden van hun zaak. Via Een.be kon het trainingsprogramma *Start to Kamp Waes* gevolgd worden. In *100 dagen* werden scholieren geportretteerd in hun laatste honderd dagen van het middelbaar onderwijs.
- Op Canvas vertelden in *Kinderen van de Holocaust* Holocaust-slachtoffers (en nakomelingen ervan)

hun verhaal. In een tweede seizoen van de docu-reeks *Wereldrecord* werden zeven sportwereldrecords geanalyseerd. In het technologieprogramma *Team Scheire* (dat ook actief was op YouTube en Facebook) werden concrete oplossingen ontwikkeld voor dagelijkse problemen die mensen onderkennen wegens een beperking of andere problemen. *Brain Man* onderzocht of het mogelijk is de werking van je hersenen te verbeteren. *Besmet* liet de kijker kennismaken met het Instituut voor Tropische Geneeskunde in Antwerpen en zijn onderzoek naar verschillende ziektekiemen. In *Procureurs* werden parketmagistraten geïnterviewd over hun opdrachten. Canvas zond documentairereeksen voor het merendeel in prime time uit. In de tweede reeks van *In Europa* (een coproductie met de VPRO) werd de Europese geschiedenis na 1999 belicht. *Meer vrouw op straat* portretteerde vrouwen uit onze geschiedenis. In *Ancient Invisible Cities* werd met nieuwe technologieën geheimen van antieke steden toegelicht. Tal van andere documentaires over maatschappelijke en historische onderwerpen werden

Dwars door Vlaanderen



- ook door Canvas uitgezonden, zoals *Once upon a time in Iraq* en *Cuba, The revolution and the world*.
- Ketnet bood naar het einde van het schooljaar online de *Toets & Poets-quiz*: kinderen konden wekelijks meespelen in vier rondes (rekenen, taal, wereldoriëntatie en lichamelijke opvoeding). De geanimeerde reeks *Yetili* zette kinderen aan tot lezen. Met de podcast *Op luistertocht met Ridder Muis* leerden kinderen over voorwerpen en gebruiken uit de middeleeuwen.
 - Ook VRT-Radio bood aanbod met educatieve meerwaarde. Radio 1 verspreidde bijvoorbeeld educatieve podcasts zoals *Twintigers* (een analyse van de generatie Y) en *Drie dagen* (over euthanasie). *De inspecteur* (Radio 2) zocht antwoorden op vragen van consumenten. In *Faqda* ging Studio Brussel aandacht naar vragen waar jongeren mee zitten (zoals over het coronavaccin en genderidentiteit). *Generation M* was een radioprogramma en website met tips voor jongeren over tal van thema's (zoals school & studeren en werk & geld). Het Klara-radioprogramma en de podcast *Leopold II* belichtten het leven van de vroegere Belgische vorst en zijn impact.
 - De VRT moest volgens haar beheersovereenkomst jaarlijks investeren in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires. Eén en Canvas behaalden samen die doelstelling met *Raymond* (drie afleveringen), *Klappen van Stig*, *Besmet* (vier afleveringen), *I Am Golden Karen*, *Goden van Molenbeek*, *Sakawa*, *Another Paradise*, *Schoon donker*, *MOTHER*, *In Another Life*, *By the name of Tania*, *A Punk Daydream*, *Brussels Jazz Orchestra* en *Confessions to dEUS* (allemaal auteursdocumentaires).

- De Universiteit van Vlaanderen werd vervolgd: onder meer op Radio1.be, Een.be, YouTube en VRT NU werden beknopte videocolleges van academici over diverse thema's verspreid.
- Wekelijks verspreidde VRT NWS een nieuwsbrief naar leerkrachten met daarin nieuwe onderwijsinitiatieven (zoals EDUboxen (zie p. 57)) als actueel aanbod rond onderwijs.



“De VRT heeft een breed-educatieve rol. We bieden Vlamingen van alle leeftijden een aanbod dat hen iets bijbrengt, over wetenschap, natuur, techniek, ondernemerschap, geneeskunde, geschiedenis, enzovoort. Alle merken en platformen worden daarvoor ingezet. Bij de VRT kunnen we verhalen vertellen. Dat doen we ook als we mensen met expertise aan het woord laten. Zo leren we allemaal continu bij en blijven we nadenken en groeien als mens.”

FRAN DE VRIESE,
EXPERT EDUCATIE EN MEDIAWIJSHEID



Generation M

Tijdens de voorjaars-lockdown zette de VRT extra in op educatie.

EXTRA EDUCATIEF AANBOD TIJDENS DE CORONACRISIS

Het onderwijs had zwaar te lijden onder de coronacrisis: scholen sloten, vakanties werden verlengd, fysiek contact werd onderwijs-op-afstand. De VRT nam haar educatieve opdracht op en versterkte (binnen de beperkingen van de coronacrisis zelf en haar budget) haar educatief aanbod. Enkele voorbeelden: diverse programma's werden opnieuw aangeboden, zoals de Eén-programma's *De klas*, *Reizen Waes* en *Animalitis*. Tijdens de voorjaars-lockdown als gevolg van de coronacrisis zond Eén tijdens wekdagen dat extra educatief aanbod uit van 8.30 uur tot 10 uur voor kinderen van de lagere school (96.704 kinderen werden daarmee bereikt⁵¹) en van 10 tot 12 uur voor jongeren. Op Ketnet konden kinderen en leerkrachten ook terecht voor educatieve programma's, zoals *Goed gezien!* (wereldoriëntatie), *Superbrein* (STEM) en *Lucas enzo* (Frans). De wrappers stimuleerden tijdens de lockdown in het voorjaar kinderen met weetjes over bijvoorbeeld taal, rekenen en muziek. (Ketnet werd zo

Kotnet.) Canvas hernam in zijn aanbod onder andere *Kinderen van de collaboratie*, *Kinderen van het verzet*, *Kinderen van de kolonie*, *Bonjour Congo* en *Wissel van de macht* en bood extra educatief aanbod (zoals *Wetenschap redt de wereld*, waarin wetenschappers oplossingen gaven aan wereldwijd verspreide problemen).

Zomerschool.Vlaanderen bracht in augustus drie weken lang entertainende, maar educatieve content voor kinderen van de lagere school. 100 virtuele lessen werden gegeven door vier leerkrachten, bijgestaan door onderwijsexperts en bekende gezichten. Ze werden aangeboden via Eén, Vrtnu.be, Ketnet.be, de Ketnet-app en *Www.Zomerschool.Vlaanderen* en ter beschikking gesteld op platformen voor leerkrachten (zoals *KlasCement* en *Het Archief voor Onderwijs*). Via de VRT-kanalen keken 316.718 Vlamingen minstens naar een kwart van een aflevering.

Overleg

De VRT diende regelmatig te overleggen met externe organisaties over de integratie van maatschappelijke thema's in het aanbod (norm: 2). Dat deden de merken tal van keren. Enkele voorbeelden:

- Eén werkte samen met de Kom op Tegen Kankerstichting voor enkele thematische uitzendingen zoals van *Durf te vragen* en van *A Day to Remember*. Voor het bewegingsprogramma *Beweeg in uw kot* werkte Eén samen met OKRA. *Thuis* werkte met diverse partners samen voor verschillende verhaallijnen, zoals met het Vlaams expertisecentrum voor Alcohol en andere drugs rond het gebruik van alcohol in de soapreeks. *Durf te vragen* doorbrak taboes mede door samen te werken met bijvoorbeeld Sensoa en Çavaria (m.b.t. personen met hiv) en de Alzheimer Liga Vlaanderen (m.b.t. personen met jongementie).
- *Als je eens wist*, een Canvas-reeks over kindermishandeling, kwam tot stand na samenwerking met Family Justice Center (die vallen onder Veilig Thuis), hulplijn 1712 en andere expertisecentra. Voor *Ontoerekeningsvatbaar* (een programma waarin ontoerekeningsvatbare personen werden geportretteerd) werd samengewerkt met Te Gek!?, Basis VZW en Obra|Baken.
- Verschillende organisaties ondersteunden diverse acties en programma's van Ketnet, zoals Kazerne Dossin voor *De vlog van Fée* (voor informatie over Wereldoorlog II) en vzw Kies kleur tegen pesten voor *Move tegen pesten*.
- Als consumentenprogramma werkte *De inspecteur* (Radio 2) samen met diverse organisaties, bijvoorbeeld met Febelfin (over hoe jongeren met geld omgaan).
- Met de actie *Warme William* bracht MNM, samen met het Fonds Ga Voor Geluk, aanbod rond het thema van mentaal welzijn. Samen met Youthstart werden video's gemaakt over kwetsbare jongeren en hun dromen. Op de Online Startersdag van Unizo werden tips uitgewisseld voor jonge starters.
- De VRT-nieuwsdienst overlegde voor verschillende projecten met diverse partners zoals het Kenniscentrum Mediawijs (o.a. rond EDUbox (zie p. 57)), het Archief voor Onderwijs (o.a. voor een campagne over het gebruik van audiovisueel VRT-aanbod) en het Departement Onderwijs van de Vlaamse overheid (o.a. voor het project H5P van Toll-net).

Na overleg met het VAF in het voorjaar besliste de VRT om te investeren in vier extra mini-fictiereeksen (uitgezonden op Eén in januari 2021). In december hield de VRT met het VAF een strategisch overleg. Tussentijds was er geregeld overleg tussen beide partijen over verschillende thema's. Met Flanders Doc werd overlegd over diverse thema's, onder andere over hoe beter ingespeeld kan worden op auteursdocumentaire festivals. Met de Unie van Regisseurs besprak de VRT hoe de samenwerking verbeterd kan worden met het oog op de versterking van de Vlaamse audiovisuele sector en het Canvasmerk.

⁵¹ Minstens 10 minuten, in de periode 16 maart-5 april.

AAN HET WOORD:

Manar Rayyan, programmamedewerker *De madammen* (Radio 2)



Ik werk voor *De madammen*, waarvoor ik vaak op pad mag gaan, op zoek naar bijzondere verhalen. Zo interviewde ik bijvoorbeeld vijf mensen die op een bijzondere manier kerst vieren. Ik had toen ook een gesprek met een man die op straat leefde en alles en iedereen in zijn leven verloren had. Ik zie me daar nog zitten met die man op dat bankje. Het zijn verhalen die aan je vel blijven plakken. Nog een pakkend verhaal is dat van luisteraar Magda. We vroegen de luisteraar om een foto door te sturen die voor hen het coronajaar het beste samenvatte. Magda stuurde ons een foto van zichzelf, met beademingsbuisjes in de neus en de schrik in de ogen. De foto werd genomen op het moment dat ze niet wist of ze het ging halen of niet, want ze gingen haar toen in een coma brengen.

Wat ik het liefste doe, is zoeken naar emoties en verhalen bij mensen die uniek en toch herkenbaar zijn. En het fijne vandaag is: die verhalen komen ons sneller toegewaaid dan vroeger, doordat de luisteraars ons weten te vinden via de app bijvoorbeeld.

De madammen maken het verschil doordat ze zo dicht bij de mensen staan. Het zijn straffe persoonlijkheden, maar het zijn geen onbereikbare sterren. Als ze enthousiast vanuit hun eigen ervaring een tip delen met de luisteraars, dan voelt dat meer als de tip van een goede vriendin dan van 'iemand van de radio'.

De digitale kloof verkleinen door mediawijsheid te vergroten

De VRT wil de Vlaming helpen mediawijs te zijn op verschillende vlakken, zoals bij het kritisch gebruik van media en het ontwikkelen van de nodige vaardigheden terzake. Zo wil de omroep bijdragen aan het dichten van de digitale kloof.

In de loop van het jaar zetten de VRT-merken geregeld acties op met betrekking tot mediawijsheid, onder andere met acties waarbij mediagebruikers werden aangezet tot creatie van eigen content. Enkele voorbeelden:

- Aan de hand van Instagram stories verzamelde Eén inzendingen van mediagebruikers voor *Op de man af* (over sportieve uitdagingen). Getuigen uit *Durf te vragen* beantwoordden in Facebook live sessies vragen van kijkers. De actie *#steunkousen* vroeg aandacht voor personen met het downsyndroom en riep op om foto's van jezelf met twee verschillende sokken te verspreiden via de sociale media. In het voorjaar riep Eén voor de actie *Eén voor allen* mensen op videoboodschappen voor hun dierbaren online in te sturen. Een selectie daarvan werd dagelijks getoond op televisie. De actie *Dineren op dinsdag* realiseerde virtuele dates met schermgezichten.
- Met Mediawijs ontwikkelde Ketnet een nieuwe editie van *De schaal van M*, waarmee kinderen bewust werden gemaakt van mediavaardigheden op het

internet. Via webisodes van *Meisjes* (en bijbehorende online quizen en spelletjes) werden specifieke thema's geconcretiseerd (zoals over omgaan met sociale media).

- *Generation M* stond stil bij bijvoorbeeld online daten tijdens de coronapandemie, een gedragscode voor influencers en het niet langer volgen van personen op sociale media.
- Aandacht voor mediawijze thema's kwam aan bod in diverse Radio 1-programma's, zoals *De wereld vandaag* (bijvoorbeeld over het gebruik van "deepfake"-video's) en *De wereld van Sofie* (bijvoorbeeld over het omgaan met sociale media). *Zandman* maakte de luisteraar wegwijz met betrekking tot podcasts.
- *De inspecteur* (Radio 2) behandelde meermaals thema's over het omgaan met sociale media, bijvoorbeeld over het online posten van filmpjes door je kinderen en de privacyregels bij Facebook. Ook andere programma's droegen bij aan het verhogen van de mediawijsheid, zoals *De madammen* (over het gebruik van wachtwoorden bijvoorbeeld).
- *Faqda* (een online videoreeks van Studio Brussel) belichtte diverse mediathema's zoals het gebruik van sociale media en regels voor influencers.



Klaar en EDUbox

VRT NWS lanceerde in 2020 drie EDUboxen. Studenten uit het secundair en hoger onderwijs leerden aan de hand van fysieke werkfiches en audiovisueel materiaal, over diverse maatschappelijke thema's. Het materiaal is gelinkt aan de eindtermen voor het middelbaar onderwijs. Door ook volledig digitale versies van de EDUboxen te verspreiden werd ingespeeld op de nood aan afstandsonderwijs (als gevolg van de coronacrisis).

De EDUbox Mobiliteit kwam tot stand samen met Brightlab, imec en de Vlaamse Stichting Verkeerskunde. De EDUbox Sociale media was een samenwerking met Mediawijs, WAT WAT en Pimento. De EDUbox Financiële educatie was een dubbele box rond het thema geld (Geld en ik & Geld en de wereld) (gemaakt samen met het BELvue Museum, Wikifin School (FSMA) en de Nationale Bank van België). De eerder uitgebrachte EDUboxen Nieuws en Democratie werden vernieuwd.

Wekelijks verspreidde VRT NWS twee videofragmenten van KLAAR (o.a. via Smartschool, Het Archief voor Onderwijs en Vrtnws.be). De filmpjes waren audiovisueel lesmateriaal bij thema's uit de actualiteit voor leerkrachten en scholieren uit het middelbaar onderwijs.

Erfgoed voor de toekomst

Meemoo is de vaste partner van de VRT voor diverse domeinen in haar archiefbeleid, zoals het digitaliseren en het ontsluiten van archiefmateriaal.

Digitalisering historisch archief

Ongeveer 1.000 High Definition-tapes en 165 programma's op film werden in 2020 gedigitaliseerd en gearchiveerd. Ongeveer 4.700 filmspoelen werden geregistreerd. Ze werden allemaal getest op het azijnsyndroom. 206 azijnfilms (83 uur) werden door meemoo gedigitaliseerd. Van 59 geluidsbanden met het azijnsyndroom, werd een nieuwe kopie gemaakt.

Ongeveer 2.800 lakplaatkanten en ongeveer 3.400 schellakplaatkanten werden gedigitaliseerd. Deze collectie bevatte onder andere muziekopnames, interviews en reportages uit de beginjaren van de radio-uitzendingen. Dit 78-toerenplaten-project (dat startte in 2017) eindigde eind december met bijna 42.000 gedigitaliseerde plaatkanten.

In 2020 werden ongeveer 25.000 gedigitaliseerde items geannoteerd en opzoekbaar gemaakt.

Om het archief nog beter te ontsluiten zette de VRT in op het digitaliseren van oude metadata op papier (zoals programmeergegevens en teksten van oude journaals). Van ongeveer 20.000 items werden de papieren metadata gedigitaliseerd en gekoppeld aan het gepaste programma. Daarnaast werden ongeveer 37.000 filmsteekkaarten gedigitaliseerd.

931 giften (zoals videotapes en audiocassettes) werden ontvangen. Daarvan werden er 737 gedigitaliseerd.

Via Hetarchief.be van meemoo kunnen gebruikers beschrijvingen van gearchiveerd materiaal vinden. Eind 2020 stonden metadata van ongeveer 470.000 audio- en 502.000 video-items uit het VRT-archief ter beschikking van het publiek. Op de website kunnen fragmenten aangevraagd worden.

Het Archief voor Onderwijs

Om in te spelen op de gevolgen van de coronacrisis kregen leerkrachten op Archief voor Onderwijs van meemoo extra audiovisueel VRT-materiaal. De VRT hielp mee bij het zoeken naar geschikt archiefmateriaal. Ook leerlingen konden dit archief vanaf september gebruiken voor sommige lessen.

Het Archief voor Onderwijs groeide in 2020 aan met ongeveer 2.000 VRT-items.



90 JAAR
PUBLIEKE
OMROEP



HOOFDSTUK 3

De meerwaarde van ontspanning en sport

Prioritair zet de VRT in op informatie, cultuur en educatie. Om zijn missie waar te maken biedt de publieke omroep daarnaast een aanbod aan ontspanning en sport.

De VRT brengt kwaliteitsvolle ontspanning waarin informatieve, culturele of educatieve elementen zijn opgenomen. Andere programma's plaatsen

verschillende maatschappelijke onderwerpen in de kijker.

De publieke omroep biedt ook sport. Onafhankelijke sportverslaggeving behoort tot de informatieopdracht. Het gediversifieerde sportaanbod vervult bovendien een verbindende en ontspannende rol.

3.1 Kwaliteitsvolle ontspanning van bij ons

“Zich ontspannen” is een belangrijke behoefte van mediagebruikers. Alle platformen van de VRT hadden in 2020 daarom een ontspanningsaanbod. Deze programma's zorgden bovendien voor verbinding en lieten toe om gevoelige onderwerpen tot bij zo veel mogelijk Vlamingen te brengen.

Enkele voorbeelden uit het ontspanningsaanbod van 2020:

- Eén: de quiz *Blokken*, de spelprogramma's *Eén jaar gratis* en *Twee tot de zesde macht*, het datingprogramma *First Dates*, de portretreeks *Château Planckaert*;
- Canvas: het satirisch programma *De ideale wereld*, fictiereeksen zoals *The Handmaid's Tale*, het spelprogramma *De campus cup*;
- Ketnet: spelletjes en informatie voor doe-activiteiten op Ketnet.be, de kinderreeks *Samson & Marie*, *De Blacklist@home* (over het realiseren van dromen en uitdagingen);
- VRT-Televisie speelde in op de voorjaarslockdown als gevolg van de coronacrisis met “nostalgisch

aanbod”. Onder andere reeksen uit het VRT-archief werden in de namiddagen van Eén opnieuw uitgezonden, zoals *De collega's*, *Kapitein Zeppos* en *Het pleintje*.

- Het muziekaanbod was de permanente vorm van ontspanning door de VRT-radiozenders. Geregeld werd daar extra aandacht aan geschonken met speciale acties en aanbod, zoals met *De Lage-LandenLijst* (Radio 1, met muziek uit Vlaanderen en Nederland) en *De jaren 00* (Studio Brussel, met muziek uit het decennium 2001-2010). Radio 2 maakte plaats voor humor in *De zoete inval*, *De rechtvaardige rechters* en *Ministerie van lachende zaken*. *De King of Pop* (Studio Brussel) was een quizprogramma over muziek.

Thema's die bij vele Vlamingen leven kwamen aan bod in tal van programma's bij alle merken en op alle platformen.



“Naast het informeren en verbinden in tijden van corona, was ontspanning bieden nog meer dan anders cruciaal voor Eén: de dagelijkse afspraak met Ben en zijn *Blokken*, meereizen met *Reizen Waes* naar Japan, wegdromen bij *First Dates*, zelf koken met de hulp van *Dagelijkse kost*, even helemaal ontsnappen aan corona bij *Thuis*, zelf thuis bewegen met Saartje in *Beweeg in uw kot*, ... Ik ben er trots op dat we met ons aanbod voor zoveel mensen zoveel hartverwarmende momenten van plezier en verstrooiing hebben kunnen brengen. Samen met onze gezichten, onze makers en altijd met net dat tikkeltje meer.”

GRIET LANGBEEN, AANBODVERANTWOORDELIJKE EÉN

Aandacht voor maatschappelijke thema's

Diverse programma's hadden aandacht voor thema's die binnen de Vlaamse samenleving leven. Enkele voorbeelden:

- In de soapreeks *Thuis* kwamen verschillende maatschappelijke thema's op een toegankelijke manier aan bod, zoals het omgaan met drugs en alcohol, verdwijningen van personen en pesten. *Down the Road* portretteerde personen met het downsyndroom tijdens een reis.
- Canvas had in verschillende programma's aandacht voor maatschappelijke onderwerpen, zoals *Gentbrugge* (over het sociale weefsel in die gemeente, leven met een beperking, de vluchtelingen-

problematiek) en *Vijf jaar hier* (over migratie).

- De Ketnet-reeks *Tekens van leven* toonde kinderen die moeten leven met een litteken. De fictiereeks *Hoodie* had aandacht voor diverse thema's zoals racisme en armoede. Ketnet hield ook verschillende acties zoals *Stip it!* (over pesten), *Pyjama-dag* (over zieke kinderen, samen met Bednet) en *#SayHi* (over vriendschap, in samenwerking met EBU).
- Op Radio 1 kwamen maatschappelijke problematieken in verschillende programma's aan bod, zoals in *De wereld van Sofie* en *Touché*. Op feestdagen had *Bruggenbouwers* aandacht voor verschillende visies op de samenleving.

HOODIE: KIK NAAR EEN AFLEVERING



- Het magazineprogramma *De madammen* op Radio 2 had aandacht voor tal van thema's zoals laaggeletterdheid en leven met dementie. In *Wijs* deelden de luisteraars oplossingen en ervaringen uit hun dagelijks leven met anderen.
- Het Klara-programma *Zeitgeist* belichtte diverse thema's uit de samenleving, zoals de betekenis van solidariteit.
- *Generation M* belichtte thema's uit het leven van jongeren (zoals werkloosheid en de rol van influencers).

De podcastreeks *Lotte gaat diep* handelde over seksualiteit en relaties, net zoals de reeks *Doe ik het goed?*.

- De spitsprogramma's van Studio Brussel (zoals *Eva & Max*) werd stilgestaan bij diverse thema's zoals geestelijke gezondheid en discriminatie. De video-reeks *Flowjob* van Studio Brussel handelde over seksuele ervaringen.

AAN HET WOORD:

Karolien Cammaerts, story editor *Thuis* (Eén)



Als story-editor ben ik dag in en dag uit met verhalen bezig: verhalen verzinnen (leve de brainstormsessies!), verhalen structureren en verhalen herwerken. Onze schrijvers zorgen voor het kernverhaal van vijf afleveringen. Elke aflevering telt zo'n zestal bladzijden waarbij in 18 scènes het verhaal & de personages al grondig worden uitgetekend. Ik doe daar de eindredactie op. Pas daarna vertrekt die finale versie naar onze dialoogschrijvers die het uitwerken in een vlotte dialoog. Je ziet, er schrijven veel mensen aan *Thuis*, maar dat proces gaat redelijk snel. De enige regel is: de deadline niet halen is geen optie. Anders hebben onze acteurs niets om op te nemen, en de kijkers niets om naar te kijken.

De hele ploeg probeert met *Thuis* sterke en herkenbare verhalen te brengen die dicht bij de mensen staan: verhalen die uit het leven gegrepen zijn, die meeslepend zijn, die de mensen raken en ontroeren, maar tegelijkertijd ook een nieuwe blik kunnen werpen op verschillende onderwerpen. Dit alles natuurlijk overgoten met een sausje van fictie.

Ik ben trouwens nog altijd zelf een trouwe *Thuis*-kijker. Het voelt wat essentieel aan voor mijn job, alleen al om de geschiedenis van alle personages goed te blijven kennen.

De warmste week
focuste in 2020
op de verhalen van
mensen die iets voor
elkaar doen.

De warmste week

IN GESPREK MET:

Floris Nieuwdorp,
projectcoördinator *De warmste week*

WAT MAAKTE DE WARMSTE WEEK ZO ANDERS IN 2020?

FLORIS: "Zoals zovele zaken dit jaar was het een andere week voor kerst. Massaal en veilig samenkomen met veel mensen op een plein of een sportveld was er niet bij, iets wat we vroeger wel deden. Daarom moest het dit jaar anders. We zijn gegaan voor de verhalen, dicht bij en tussen de mensen, maar op een veilige anderhalve meter."

HOE SNEL WIST JE, DE WARMSTE WEEK WORDT ANDERS?

FLORIS: "Dat hebben we al beslist tijdens de eerste lockdown. Door de corona-context hebben we de focus verlegd van de geweldige sommen die werden ingezameld naar de geweldige dingen die mensen voor elkaar doen. En zo heeft *De warmste week* op een andere manier toch ook veel warmte naar boven kunnen halen. Mensen konden laten zien dat ze er wilden zijn voor elkaar, door massaal de vlam te uit te hangen van *De warmste week*. Maar door ook massaal in de bres te springen voor elkaar, denk maar aan kaartjesschrijfacties voor woonzorgcentra, geïnspireerd door de video's van Linde Merckpoel."

HOE KRIJG JE ALLE MERKEN MET DE NEUZEN IN DEZELFDE RICHTING VOOR EEN ANDERE AANPAK?

FLORIS: "Daarvoor was corona een cadeau. (lacht) De positieve, hartverwarmende verhalen van onze merken kwamen mooi samen onder de vlam van deze aparte editie. StuBru was met *Beats of Love* opnieuw de muzikale hartslag, met mooie verhalen uit het leven van gewone mensen gekoppeld aan de kracht van muziek. Eén-gezicht Dieter Coppens deed een hartverwarmende roadtrip door Vlaanderen, om *Soeperbedankt* te zeggen tegen mensen in hun dorp, straat of buurt. Radio 2 liet met *Het warmste koor* mensen van thuis uit 'Ik hou van u' zingen voor een bijzonder iemand. *Ketnet brandt weer* stond in het teken van bedanken. Enzovoort. *De warmste week* heeft heel veel warmte en emotie naar boven gebracht, maar straalde ook de nodige kracht en weerbaarheid uit. Wat we allemaal nodig hadden, ook als stimulans om nog even vol te houden en er blijvend te zijn voor elkaar.

De VRT stelde vast dat *De warmste week* er in slaagde heeft heel veel warmte en emotie in de samenleving naar boven te brengen. Tegelijk straalde deze solidariteitsactie ook de nodige kracht en weerbaarheid uit. Wat we allemaal nodig hadden, ook als stimulans om het vol te houden en er blijvend te zijn voor elkaar.

En na deze uitzonderlijke editie, willen we er eind dit jaar - in het nieuwe 'rijk der vrijheid' - opnieuw zijn met een Warmste Week die hoop en perspectief geeft, zeker aan jongeren, om terug samen te komen rond een positief, verbindend verhaal én evenement."



De warmste week



DE WARMSTE WEEK
IN 2020

DE WARMSTE
DANKWEL
61
VAN HET JAAR

3.2 Gevarieerd sportaanbod vol beleving en verbinding

De VRT besteedt meer en meer aandacht aan vrouwencompetities.

De VRT bood in 2020 een informatief en ontspannend sportaanbod. De omroep zette daarvoor het multimediale aanbodsmerk Sporza in. Met aandacht voor grote sporten en vele andere sporten met een kleiner draagvlak, onderscheidde de publieke omroep zich binnen het Vlaamse medialandschap. Daarin ging ook aandacht naar damescompetities.

De coronacrisis had in 2020 grote impact op de sportcompetities en bijgevolg op het sportaanbod op de VRT-kanalen. Zo werd bijvoorbeeld de voetbalverslaggeving in het voorjaar sterk gereduceerd (zoals geen

EK Voetbal) en werden veel wielervedstrijden uitgesteld naar het najaar (zoals de Ronde van Frankrijk) of afgezegd. De Olympische en Paralympische Spelen werden verplaatst naar 2021. Van sporten met een kleiner draagvlak werden veel competities stopgezet en in 2020 niet meer (volwaardig) heropgestart. Ondanks de invloed van de coronacrisis op de sportwereld, had Radio 1 in 2020 toch aandacht voor 46 sporten⁵² en *Sportweekend* (Eén) voor 41 sporten⁵³ (norm: 30).

Alternatief sportaanbod

Om de sportliefhebber toch een kwalitatief sportaanbod te geven, werden alternatieven gezocht. Enkele voorbeelden:

- Sporza innoveerde door de Ronde van Vlaanderen samen met Flanders Classics digitaal te organiseren.
- Programma's zoals *Extra Time* en *Extra Time koers* (beide Canvas) werden via videoconferentie gemaakt.
- Samen met Sport Vlaanderen produceerde de VRT een Sporza.be-subsite *Blijf sporten* met tips om te blijven bewegen. De rubriek *Sporza@school* maakte verhalen uit de sportgeschiedenis toegankelijk voor jongeren. Podcastreeksen zoals *Fichebak* (over sporttermen) of *Thuismatch* (gesprekken met sporters) gingen in op sommige domeinen van sport(en). Facebook- live-sessies zorgden voor interactie tussen mediagebruikers en topsporters.
- Sportprogramma's uit het VRT-archief werden opnieuw uitgezonden, bijvoorbeeld oude wielervedstrijden (zoals Gent-Wevelgem en de Ronde van Vlaanderen), tenniswedstrijden (zoals Roland Garros) en prestaties op Olympische Spelen. Mediagebruikers konden daarbij stemmen op hun favoriete editie van een bepaald evenement, voor uitzending op televisie en online. Sporza Radio maakte radioversies van *Sporza retro* waarbij gasten uit uiteenlopende sporttakken hun favoriete fragmenten lieten horen.



ACHTER DE SCHERMEN
VAN DE VIRTUELE RONDE
VAN VLAANDEREN



⁵² Atletiek, autosport Formule 1, autosport Formule E, autosport rally, baanwielrennen, basketbal, beachvolley, biljarten, boksen, breakdance, darts, duivensport, e-sport, futsal, golf, gymnastiek, handbal, hockey, ijshockey, judo, motorcross, paardensport, para-atletiek, paralympisch tafeltennis, roeien, rugby, shorttrack, skaten, skiën, snelschaatsen, snooker, snowboarden, Special Olympics, taekwondo, tafeltennis, tennis, trialbike, triathlon, ultralopen, veldrijden, voetbal, volleybal, wielrennen, wildwaterkajak, zeilen en zwemmen.

⁵³ Atletiek, autosport Formule 1, autosport rally, autosport (andere soorten), baanwielrennen, badminton, basketbal, biljarten, bobslee, boksen, breaking, darts, e-sport, frisbee, gewichtheffen, golf, g-sport, hockey, ijshockey, judo, karate, langlaufen, motoGP, motorcross, muurklimmen, roeien, rugby, schaatsen, shorttrack, skiën, squash, tennis, triathlon, veldlopen, veldrijden, voetbal, volleybal, wielrennen, zaalvoetbal, zeilen en zwemmen.

Niet alleen Sporza had in 2020 aandacht voor sport. Ook andere aanbodsmerken lieten sport en bewegen aan bod komen. Dat gebeurde bijvoorbeeld op Ketnet (zoals in het nieuwsprogramma *Karrewiet*), Eén (zoals in het magazine *Iedereen beroemd*, het bewegingsprogramma *Beweeg in uw kot!* en de portretreeks *DNA Nys*), Canvas (zoals in *Wereldrecord* (over de prestaties van wereldrecordhouders) en de documentaire reeks *De kleedkamer*), Radio 1 (zoals in de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag*), Radio 2 (zoals in het dagelijks programma *De madammen*), MNM (zoals *Marathonradio* (in juni voor studerende jongeren)) en Studio Brussel (zoals met online-video's over de Belgian Cats (basketbal)). Enkele vroegere afleveringen van *Belga sport* (Canvas) werden geactualiseerd en weer uitgezonden.

Vrouwencompetities

Ondanks de impact van corona, nam Sporza initiatief om de vrouwencompetities onder de aandacht te brengen. Zo werd de finale van de Beker van België in het vrouwenbasketbal toch georganiseerd omdat Sporza die wedstrijd live in beeld wou brengen (op televisie en in streaming). Een ruime samenvatting werd uitgezonden vlak voor de wielervedstrijd Luik-Bastenaken-Luik zodat het bereik van het sportverslag vergrootte. Vrouwenwedstrijden in het wielrennen en het veldrijden (waar dat rechtengewijs kon) werden volledig uitgezonden. De VRT verwierf ook de rechten van de Women's Super League (het Belgische competitievoetbal voor vrouwen), waardoor verslagen zowel online als in nieuwsprogramma's konden worden aangeboden.



“2020: geen EK voetbal, geen Olympische Spelen, geen wielervoorjaar. Voor de sporten met een iets kleiner draagvlak dan voetbal en wielrennen was het zo mogelijk nog erger: hun competities werden gewoonweg geschrapt en kwamen amper terug. En toch kon Sporza het verschil maken. We hebben bijvoorbeeld extra initiatieven genomen om vrouwencompetities meer in de kijker te plaatsen en online werden verschillende nieuwe formats geïntroduceerd.”

PIETER DE WINDT, HOOFDREDACTEUR SPORT

VRT als mediapartner en broadcaster van sportevenementen

Door de coronacrisis konden heel wat sportevenementen niet doorgaan. Toch nam Sporza zijn rol als mediapartner op van de evenementen die toch georganiseerd werden (zoals de European Open Tennis in Antwerpen of de Champions League Volleybal) en bij het opzetten van alternatieve initiatieven (zoals de aangepast versie van de Memorial van Damme). Sporza nam de rol van hostbroadcaster op zodra er weer wedstrijden waren, vooral in het wielrennen (en in de Europa League voetbal).





HOOFDSTUK 4

Scherpe en dynamische merkenportfolio

De VRT maakte in 2020 haar publieke opdracht waar via een evenwichtige aanbodmix en met een multimediale merkenportfolio. Die laatste bestond uit aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en 'VRT' als koepel- en kwaliteitsmerk. De Beheersovereenkomst 2016-2020 bepaalde als aanbodsmerken: Eén, Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel.

De merken werden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de con-

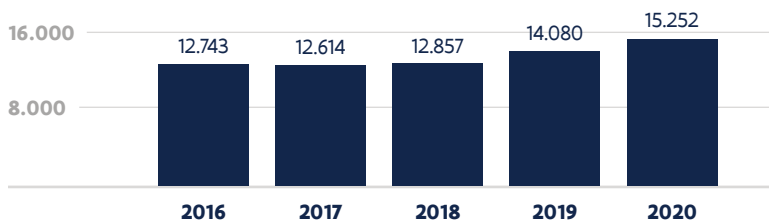
text en de kenmerken van de mediagebruikers. De merken speelden daarbij in op het wijzigende mediagebruik en bepaalden hun aanbod in functie van de publieke omroepopdracht.

De publieke omroep speelde het koepelmerk 'VRT' op verschillende vlakken uit, bijvoorbeeld als kwaliteitslabel (zoals voor haar informatieopdracht: VRT NWS en het online videoplatform VRT NU) en bij omroepbrede acties of initiatieven (zoals *De warmste week*).

ZENDTIJD VRT-TELEVISIE

De nettoprogrammazendtijd van het VRT-televisie-aanbod bedroeg in 2020 15.252 uur, of 1.172 uur meer dan in 2019 (of +8,3%). Die stijging was grotendeels het gevolg van het extra televisieaanbod dat werd uitgezonden tijdens de maanden maart, april en mei (waarmee ingespeeld werd op de gevolgen van de coronacrisis).

TOTALE OUTPUT VRT-TELEVISIE (IN UUR) (2016-2020)⁵⁴ BRON: VRT

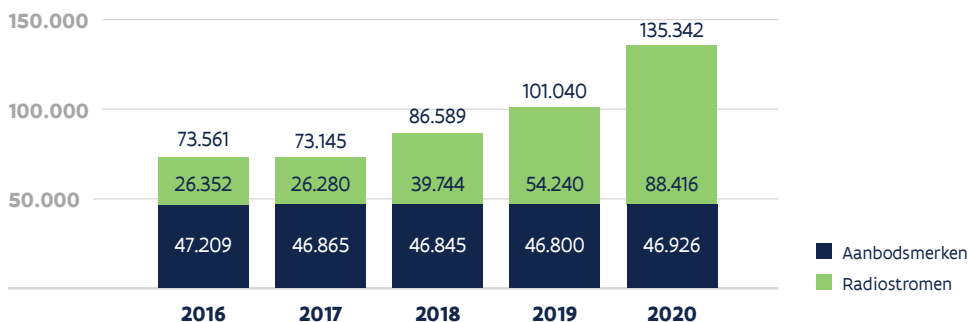


68,5% van het gezamenlijke aanbod van Eén tussen 18 en 23 uur en van Canvas tussen 19 en 23 uur was een Vlaamse tv-(co)productie (ten opzichte van 66,4% in 2019). Daarmee werd de norm uit de Beheersovereenkomst 2016-2020 (65%) gehaald. Het aandeel bij Eén was 78,4% (in 2019: 74,2%) en bij Canvas 56,1% (in 2019: 56,8%).⁵⁵

ZENDTIJD VRT-RADIO

De radio-output van de VRT in 2020 was 135.342 uur, 33,9% meer dan in 2019 (101.040 uur). De stijging was bijna volledig toe te schrijven aan de extra radiostromen die werden gelanceerd. Het aantal uren uitzending van die stromen⁵⁶ samen steeg met 63,0% ten opzichte van 2019. In 2020 was het aandeel ervan in het totale radioaanbod opgelopen tot 65,3% (ten opzichte van 53,7% in 2019).

TOTALE OUTPUT VRT-RADIO (IN UUR) (2016-2020)⁵⁷ BRON: VRT



BERICHTEN ONLINE

In 2020 publiceerde Vrtnews.be 22.775 berichten. De anderstalige VRT-nieuwssites verspreidden samen 9.934 berichten⁵⁸. Sporza.be realiseerde 28.005 pagina's (artikels en matchfiches samen). Vrt.be bood 575 nieuwe berichten.

VRT NU telde 19.112 publicaties. (Verspreid over het jaar stonden op het online videoplatform 28.993 afleveringen, verdeeld over 2.685 programma's.)

Op Vrtnews.be, Sporza.be, VRT NU en Vrt.be samen werden in totaal 41.587 video's en 3.427 audiofragmenten gepubliceerd.

De VRT beschikte nog niet over alle data om aan te geven hoeveel berichten en audio- of videofragmenten op haar andere websites werden gepubliceerd.

⁵⁴ Nettoprogrammazendtijd: het totaal aantal uitzenduren via de VRT-televisiekanalen (Eén, Canvas en Ketnet) exclusief de herhalingen in lusvorm, de uitzending van Bruzz, de nachtuitzendingen van De warmste week, lente/zomer/herfst/winter-beelden, (beeld)storingen, De rolkrant (Canvas), uitzendingen van de radionetten (beelden uit de radiostudio, bijvoorbeeld De madammen van Radio 2) en enkele andere uitgezonden fragmenten/beelden (zoals opsporingsberichten en pancartes).

⁵⁵ Bron: CIM-Televisie

⁵⁶ Radio 1 Classics, Radio 1 Lage Landenlijst, Radio 2 Bene Bene, Radio 2 Unwind, Klara Continuo, MNM Hits, MNM Back to the 90's & nillies, MNM UrbaNice / Juice, StuBru De Tijdloze, StuBru #ikluisterbelgisch, StuBru Bruut, StuBru Hooray, StuBru UNTZ, StuBru The Greatest Switch en VRT NWS.

⁵⁷ Radio-output: de som van het totaal aantal uitzenduren per radiomerk (in 2020: Radio 1, Radio 2, Klara, MNM, Studio Brussel, Radio 1 Classics, Radio 1 Lage Landenlijst, Radio 2 Bene Bene, Radio 2 Unwind, Klara Continuo, MNM Hits, MNM Back to the 90's & nillies, MNM UrbaNice / Juice, StuBru De Tijdloze, StuBru #ikluisterbelgisch, StuBru Bruut, StuBru Hooray, StuBru UNTZ, StuBru The Greatest Switch, VRT NWS) (exclusief Ketnet Hits dat in een loop werd aangeboden via het internet). De regionale programma's van Radio 2, die vanuit de verschillende regio's worden uitgezonden, zijn inhoudelijk verschillend van elkaar en worden om die reden apart meegeteld.

⁵⁸ De Engelstalige nieuwssite: 3.093 berichten, de Franstalige: 3.740 en de Duitstalige: 3.101.



Dertigers



4.1 Eén

Eén focuste op de kernopdrachten informatie (zie p. 35), cultuur (zie p. 43) en educatie (zie p. 53). Publieke meerwaarde was ook essentieel in het aanbod van fictie, ontspanning en sport (zie p. 58).



“Eén was er in 2020 voor iedereen in Vlaanderen, jong en oud. We wilden met hen elke dag connecteren en een betrouwbare partner zijn. Daarom brachten we kwalitatieve content voor een groot publiek met een sterke publieke meerwaarde.”

OLIVIER GORIS, NETMANAGER EÉN

Eén programmeerde diverse Vlaamse fictiereeksen, die grotendeels geproduceerd werden voor de coronacrisis. *GR5* (over een wandeltocht waarbij vrienden zichzelf tegenkomen) en *Black-out* (een politiek drama rond de energieproblematiek) waren nieuwe titels die ook internationale aandacht kregen (door verkoop en aanwezigheid op festivals). Daarnaast waren er vervolgreeksen op *Undercover*, *Over water*, *Dertigers* en *Zie mij graag*. De soapserie *Thuis* belichtte op een laagdrempelige manier maatschappelijke thema's.

Eén bracht ontspanningsprogramma's, zoals *First dates* (over relaties) en *Is er een dokter in de zaal* (een quiz over gezondheid en medische kwesties). Eén programmeerde daarnaast human-interestprogramma's, zoals *Kinderwens*, *Durf te vragen* (over taboe-onderwerpen) en de reisreeks *Down the Road* (over mensen met het downsyndroom). Programma's waar het publiek iets van kon opsteken waren onder meer *Andermans zaken* (over ondernemen), het consumentenprogramma *Factcheckers*, *Op Eén* (over cultuurverschillen tussen landen) en *De cel vermiste personen*.

Digitaal aanbod

Tijdens de coronacrisis versterkte Eén de verbondenheid in de samenleving met diverse initiatieven, zoals *Eén voor allen* (zie p. 56) en *#Soeperbedankt* (waarbij mensen overal in Vlaanderen werden bedankt). De instructievideo's van *Start to Kamp Waes* motiveerden om meer te bewegen. Eén verkende nieuwe formats: *Dwars door België* en *Down the Sea* namen de kijkers digitaal mee op reis in eigen land via een interactieve landkaart en dagelijkse video-updates. Onder andere rond *Thuis* werden podcasts aangeboden die de beleving verbreedden.

Verskillende fictiereeksen, zoals *Dertigers*, werden integraal aangeboden op VRT NU na de lineaire uitzending van de eerste aflevering. Ook online formats waren er te bekijken (zoals *Linde met "warme gesprekken"* rond onderbelichte of actuele thema's).

Acties en evenementen

Door de coronacrisis en de diverse lockdownfases werden in 2020 nauwelijks publiekevenementen georganiseerd. De jaarlijkse uitreiking van de MIA's kon nog wel met publiek plaatsvinden, maar andere, zoals *Vlaanderen feest!* en *Zomerhit*, kregen in 2020 een formule zonder publiek.

Er waren wel mobiliserende online acties:

- *Eén voor allen* (zie p. 76).
- *Lichtpuntjes tegen kanker*: mensen konden een lampion kopen en opdragen aan iemand met kanker. De opbrengst was voor Kom op tegen kanker. De actie liep online en op tv.

2.283.418

Aantal kijkers voor de kerstspecial van *FC De Kampioenen*. Meteen het hoogste kijkcijfer van 2020 in Vlaanderen en een van de allerhoogste in de afgelopen 25 jaar.



De Campus Cup

VRT

1 | 2 | 3 | 4 | SCHEP EN DYNAMISCHE MERKENPORTFOLIO | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

4.2 Canvas

Met zijn dagelijkse duidingsprogramma's *Terzake* en *De afspraak*, en in andere programma's kwam Canvas tegemoet aan de behoefte aan informatie in het nieuwsrijke jaar 2020. (Meer over informatie bij Canvas op p. 35).

Cultuur kwam aan bod in documentaire reeksen zoals *Geheimen van het Lam Gods* en praatprogramma's zoals *Alleen Elvis blijft bestaan* en *Winteruur. Kutjaar* blikte terug op het moeilijke jaar voor artiesten en kunstenaars. (Meer over cultuur bij Canvas op p. 43)

Maatschappelijke onderwerpen stonden centraal in programma's als *Gentbrugge* (over het sociale weefsel in die gemeente), *Als je eens wist* (over kindermishandeling) en *Vijf jaar hier* (over migratie). Canvas bracht programma's met historische en wetenschappelijke insteek. (Meer over educatie bij Canvas op p. 53)

Voor ontspanning zorgde Canvas onder andere met het satirisch programma *De ideale wereld*, een studentenquiz *De campus cup*, internationale fictiereeksen zoals *Chernobyl* en *Big Little Lies*, en sport (zie p. 58).

Digitaal aanbod

Begin 2020 werd de website Canvas.be geïntegreerd in het Canvas-kanaal van VRT NU. Zo vergrootte Canvas de vindbaarheid van zijn content en versterkte het de kruisbestuiving tussen zijn lineaire aanbod en het digitale kijkplatform. De meeste eigen programmareeksen en internationale fictieseries werden van bij de eerste uitzending meteen integraal aangeboden op VRT NU.

Op de sociale media lanceerde Canvas de rubriek *#coronatalks*, waarin allerhande denkers in korte filmpjes hun visie gaven op het leven in tijden van corona. Een gelijkaardige aanpak bood bijvoorbeeld *#klimaatraad* (over de klimaatproblematiek). De digitale rubriek *Canvas curiosa* (over opmerkelijke historische onderwerpen) werd omgevormd tot een reeks korte digitale documentaires.

“We brachten met Canvas perspectieven en verhalen die inspireren. Met Canvas wilden we ook actief meebouwen aan een hechte en weerbare samenleving, voor een publiek dat behoefte heeft aan verdieping en uitgedaagd wil worden met nieuwe inzichten. Ook in de nieuwe merkstijl, die in het najaar werd gelanceerd, vertaalde Canvas zijn missie opnieuw.”

OLIVIER GORIS, NETMANAGER CANVAS

Acties en evenementen

Door de coronacrisis konden in 2020 slechts enkele acties of evenementen plaatsvinden, zoals:

- Voor de uitbraak van corona organiseerde Canvas in het FOMU een openingsevenement voor een fototentoonstelling van enkele 'Nomaden' (jonge reporters van het programma *Vranckx*).
- *Canvas Connect* was een interactief webinar naar aanleiding van de televisiereeks *Een zomer zoals geen andere*, over de impact van corona in Europa.
- In oktober organiseerde Canvas een *Belpop Sessie* met Selah Sue, die een concert gaf en (coronaveilig) in gesprek ging met het publiek.

141 Aantal vrouwennamen die dankzij het programma *Meer vrouw op straat* werden gegeven aan straten, pleinen of andere plaatsen in de publieke ruimte.



Gala van de gouden K's



4.3 Ketnet

Vanuit haar missie wil Ketnet alle kinderen in Vlaanderen een 360°-beleving aanbieden die met hen mee evolueert. Vanuit een pedagogisch onderbouwde aanpak helpt Ketnet kinderen op te groeien tot zelfbewuste adolescenten en geëngageerde volwassenen.



“Meer dan ooit hadden kinderen behoefte aan verbinding en positiviteit. Als grootste supporter van alle kinderen in Vlaanderen, was het dan ook evident dat Ketnet die nood zou invullen. Op televisie, maar vooral ook digitaal zorgde Ketnet voor een aanbod dat heel divers was en inspeelde op de vragen die er waren.”

ANNEMIE GULICKX, NETMANAGER KETNET

Ketnet steunde en prikkelde de Vlaamse kinderen in hun ontwikkeling: kinderen tot 6 jaar met Ketnet Junior en kinderen van 7 tot 12 jaar met Ketnet. De nadruk lag daarbij op het realiseren van de kerntaken informatie (zie p. 35), educatie (zie p. 53), cultuur (zie p. 43) en ontspanning met maatschappelijke meerwaarde.

De fictiereeks *Hoodie* speelde zich af in het hartje van Brussel, met zijn grootstedelijke problematiek. De reeks *Ik u ook* behandelde familiale thema's als relaties, scheiden en omgaan met veranderingen. Ketnet bood een nieuw seizoen van de muzikale fictieserie *#LikeMe*, met hedendaagse versies van Vlaamse klassiekers. *Samson & Marie* was de eigentijdse opvolger van de kinderreeks *Samson & Gert*, die in 2020 haar 30ste verjaardag vierde.

Ket & Doc was een reeks documentaires van Vlaamse regisseurs over thema's als autisme, iemand missen en omgaan met een slepende ziekte. *Tekens van leven* toonde hoe kinderen met littekens omgaan in hun leven.

Bij Ketnet Junior bood de nieuwe reeks *Sarah*, waarin de gelijknamige wrapper voor en samen met de jongste kinderen klassieke kinderliedjes zong en knutselde. De poppenreeks *Yetili vertelt* ging over een grote knuffel die verhaaltjes voorlas voor zijn vriendjes.

Digitaal aanbod

De Ketnet-kijkplatformen evolueerden verder naar een volwaardig streaming-aanbod (naast en los van het lineaire). Online bood Ketnet bijvoorbeeld de realitywebreeks *Meisjes* over vier vriendinnen. De apps van Ketnet en Ketnet Junior werden vernieuwd met het oog op een optimale kijk-, speel- en doe-ervaring. Op de website en in de app konden de kinderen interactief participeren, met peilingen, tips, quizen en spelletjes, zoals de *Toets & poets*-quiz. Ketnet startte met een podcast-aanbod, onder meer met *Kaatje luisterverhalen*, *Op luistertocht met Ridder Muis* en *Nachtwacht luisterverhalen*.

Acties en evenementen

Door de coronacrisis daalde het aantal fysieke contactmomenten van 132 in 2019 naar 10 in 2020.

- Ketnet organiseerde de avant-première van de tweede reeks *#LikeMe* en de première van *Ketnet musical: Knock-out* (die daarna werd uitgesteld). De intrede van de *Sint* gebeurde in 2020 zonder publiek.
- Met de actie *Move tegen pesten: Stip it* moedigde Ketnet kinderen en volwassenen aan om op te komen tegen pestgedrag (samen met de vzw Kies kleur tegen pesten).
- Onder de noemer *#Kotnet* zorgden Ketnet-gezichten tijdens de lockdown in het voorjaar voor creatieve, educatieve en sportieve tips, waarbij kinderen interactief werden betrokken.
- Ketnet organiseerde samen met 13 andere Europese omroepen *#SayHi*: een Europese Vriendschapsdag, waarop kinderen online samen zongen en dansten.

16.000 Aantal kinderen en ouders die op 25 januari (voor het uitbreken van de coronacrisis) in een uitverkocht Sportpaleis *Het gala van de gouden K's* volgden, de jaarlijkse awardshow van Ketnet.



De boshut

4.4 Radio 1

Radio 1 speelde zijn rol als actuezender onder andere met de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag* (zie p. 35).

De coronacrisis leidde tot een aangepaste programmering en extra initiatieven. *We zullen doorgaan* bood (tijdens de voorjaarslockdown) naast informatie, "troost, hoop en geborgenheid". *Zandman* zorgde voor avondrust met kortverhalen en podcasts. *Belpop latenight* gaf aandacht en steun aan de lokale muzieksector. *De toestand is hopeloos maar niet ernstig* keerde na vele jaren terug met columns. *De boshut* was een beschouwend programma met aandacht voor de natuur.

Relevante maatschappelijke thema's kwamen aan bod in *De wereld van Sofie* en *Touché*. *Meer vrouw op straat* zorgde samen met Canvas voor de herwaardering van miskende vrouwen in onze geschiedenis. *Bruggenbouwers* liet "gezaghebbende stemmen" aan het woord in tijden van polarisatie.

Culture Club volgde wekelijks de cultuuragenda op de voet. *Zomerhuis met boeken* liet auteurs en bekende boekenliefhebbers aan het woord. Radio 1 besteedde aandacht aan algemene en wetenschappelijke kennis in programma's zoals *Interne keuken* en *Achter de feiten*. De coronacrisis leidde tot een aangepast sportaanbod (zie p. 62).

Radio 1 bleef de meest diverse muziekzender van Vlaanderen⁵⁹, met klassieke en hedendaagse pop, Vlaamse en Nederlandstalige producties en een mix van andere muziekgenres.

Digitaal en mobiel

Radio 1 Select, het aanbod van te (her)beluisteren radiofragmenten, werd na de lancering in september 2019 uitgebreid naar andere programma's (zoals *Zandman* en *Wonderland*) en meer deelbaar gemaakt (onder andere via VRT NWS). Naast de herbeluisterpodcasts van de diverse programma's bood Radio 1 nieuwe podcastreeksen, zoals *Twintigers*, *Wie was mama?* en *Classics helden*. Het merk bood twee nieu-

we digitale muziekstromen: *Radio 1 Classics* vanaf 11 april en *Radio 1 LageLandenlijst* vanaf 17 oktober. De vernieuwde Radio 1-app verbeterde de vindbaarheid en de interactiviteit van het digitale aanbod.



"Radio 1 volgt de ontwikkelingen in onze samenleving en de wereld op de voet, signaleert vooruitgang en becommentarieert achteruitgang. Maar bij de momenten van waan brengen we ook de noodzakelijke nuances en perspectief. Radio 1 neemt niet alleen afstand waar nodig, maar leeft ook mee waar mogelijk."

JAN KNUDE, NETMANAGER RADIO 1

Acties en evenementen

Ondanks de coronacrisis kon Radio 1 toch een aantal acties en evenementen organiseren, vaak samen met partners. Enkele voorbeelden:

- Radio 1 organiseerde op 3 juni samen met deSingel het debat *De cultuurwereld vandaag*, over de toestand van de cultuursector als gevolg van de coronacrisis.
- *Culture Club* zond de uitreiking van de Ultima's (de Vlaamse cultuurprijzen) rechtstreeks uit op 21 februari. Het programma bracht op 4 september samen met cultuurinstellingen, artiesten en kunstenaars een alternatieve cultuurmarkt vanuit Studio Marconi.
- Radio 1 organiseerde in november in Antwerp Expo een hele week lang *Het boekenfeest*, een alternatief voor de afgelaste Boekenbeurs van Antwerpen.

3,2 miljoen

Aantal Radio 1 Select-fragmenten die werden (her)beluisterd op aanvraag via de Radio 1-app en Vrtnws.be.

⁵⁹ De zender speelde van alle Vlaamse zenders het grootste aantal nummers die op geen enkele andere Vlaamse zender te horen waren. Dat bleek uit *Muziek op de Vlaamse radio* (2020), een onderzoek van de VRT-Studiedienst.



De inspecteur



4.5 Radio 2

Radio 2 hield de vinger aan de pols van wat leefde bij zijn brede doelpubliek, met plaatselijk nieuws en aandacht voor welzijn en solidariteit.

Vanuit zijn regionale expertise kon Radio 2 zijn publiek optimaal informeren over de lokale gebeurtenissen en maatregelen tijdens de coronacrisis, zoals de impact van de nationale richtlijnen op de regio's.



“In 2020 kreeg Radio 2 spontaan veel ‘dankjewels’ tijdens de speciale coronaprojecten. We bezorgden de luisteraars ‘een goede dag’ met informatie en ontspanning. We hebben ingezet op verbondenheid en live-interactie. Vanuit de regionale verankering brachten we pakkende en relevante verhalen maar begeleiden we eveneens met tips om de coronacrisis goed door te komen.”

RINO VER EECKE, NETMANAGER RADIO 2

De inspecteur bood naar aanleiding van de coronacrisis aangepaste consumenteninformatie, onder meer over de werking van de coronalert-app en het gebruik van mondmaskers. Het programma *De madammen* behandelde maatschappelijke onderwerpen als dementie, laaggeletterdheid en seksualiteit. *Wijs* ging over “alles wat je op school niet leert”. Luisteraars deelden in het programma ervaringen en kennis. *Spits* zoomde in op thema's als milieu, klimaat en mobiliteit.

Cultuur en vrije tijd kwamen onder andere in *De madammen*, *De weekwatchers* en de (regionale) nieuwsuitzendingen aan bod. Muzikanten, schrijvers, acteurs en filmmakers waren geregeld te gast bij Radio 2.

Radio 2 steunde de muzieksector, onder meer met het nieuwe programma *Radio 2 Bene Bene*, optredens zoals *de Beste burens huiskamerconcerten*, thema-uitzendingen zoals *De Vlaamse 100* en eigen muziekproducties.

Digitaal en mobiel

De Radio 2-app werd een contactpunt voor interactie met en verhalen van de luisteraars, onder meer tijdens de actie *Beste burens* en allerlei vragensessies, zoals met *De inspecteur*. Daarnaast werden diverse optredens gevideostreamd.

Het merk Radio 2 lanceerde twee nieuwe digitale muziekstromen: *Radio 2 Bene Bene* met Vlaamse en Nederlandstalige muziek (op 25 april) en *Radio 2 Unwind*, met vooral ontspannende muziek (op 3 december).

Acties en evenementen

Radio 2 organiseerde ondanks de coronacrisis een aantal acties en evenementen. Enkele voorbeelden:

- *Beste burens* was een project voor en in samenwerking met de luisteraars dat focuste op verhalen van verbondenheid tijdens de coronacrisis.
- Met de acties *Helden van de dag* en *Helden van de zorg* bedankte Radio 2 samen met zijn luisteraars mensen en beroepsgroepen die zich tijdens de coronacrisis inzetten voor de samenleving.
- Voor acties over sociaal-maatschappelijke thema's en ondernemerschap werkte Radio 2 samen met tal van partners, zoals Febelfin (in *De inspecteur* rond jongeren en geld) en Unizo (in *De madammen* en de regionale uitzendingen rond de actie #winkelhier om lokale handelaars te steunen).

35,3%

Het aandeel Vlaamse producties in het totale muziekaanbod van Radio 2 in 2020.



Camping Belgica

Stu
Bru

4.6 Studio Brussel

Studio Brussel besteedde in 2020 extra aandacht aan het jongste deel van zijn doelpubliek (18 tot 34 jaar) en de diversiteit in de samenleving. Het aanbodmerk kwam tegemoet aan de behoeften van zijn luisteraars door onderscheidende en trendsettende keuzes, verrassende muziek en aandacht voor soms moeilijke thema's, zoals discriminatie, geestelijke gezondheid en gender.



“Het coronajaar 2020 bracht ons als mediamakers nog dichterbij ons publiek en bij onze essentie: connecteren en verbinden met avontuurlijke ontspanning en natuurlijk veel inspirerende muziek. Ondanks de pandemie werd het dan ook een opvallend productief en creatief jaar.”

JAN VAN BIESEN, NETMANAGER STUDIO BRUSSEL

Met *Café quarantaine* gaf Studio Brussel de luisteraars moed tijdens de voorjaarslockdown-periode. *#ikluisterbelgisch* stak de lokale muzieksector een hart onder de riem met een wekelijks radioprogramma, een gelijknamige digitale muziekstroom, online concertavonden en live-opvoeringen vanuit concertzalen. *Camping Belgica* bracht soelaas tijdens de festivalloze zomer, met muziek en optredens van meer dan 100 dj's.

In *Selectors* deelden zeven muzikale persoonlijkheden ieder op een vaste weekavond hun favoriete muziek. Nieuw talent kreeg zijn kans bij *De tijdloze* en *De afrekening*. In het quizprogramma *The King of Pop* werd gestreden om de gelijknamige eretitel.

Studio Brussel bracht nieuws en duiding met zijn eigen nieuwsbulletins en extra toelichting door experts. Er was aandacht voor sport, zowel traditionele disciplines als urban sports (zoals breakdance en skating) en gaming. Nieuwe films, series, theater en andere cultuur kwamen aan bod, vaak vanuit een muzikale insteek.

Digitaal en mobiel

Naast de digitale muzikale extensie *#ikluisterbelgisch* (vanaf 3 april, ter vervanging van *The Greatest Switch*) bood Studio Brussel nog drie andere permanente muziekstromen: *Hooray* (hiphop) en *Bruut* (stevige gitaarmuziek) vanaf 25 mei en *Untz* (partybeats) vanaf 3 november. Ze waren samen met de al bestaande (*De tijdloze*) te beluisteren via de vernieuwde app, die daarnaast diverse extra functies bood, zoals audio- en video-op-aanvraag, online concerten, *StuBru Select* (geluidsfragmenten), een verbeterde interactiviteit en podcasts. Nieuwe podcastreeksen waren *Popcast* (het muzieknieuws van de week), *Vijftig tinten gras* (over 50 jaar festivals in Vlaanderen) en *Family Affairs* (over muzikale families). Studio Brussel bood nieuwe video-reeksen, zoals *Gamelab* (over games) en *Faqda* (over minder voor de hand liggende vragen).

Acties en evenementen

Enkele voorbeelden van acties die, ondanks de coronacrisis, wel konden doorgaan:

- Nog voor de uitbraak van corona vond de finale plaats van *De nieuwe lichting*, de jaarlijkse talentenjacht van Studio Brussel, waarvoor zich in totaal 999 artiesten en bands hadden ingeschreven.
- Met de actie *Goede voornemens* stimuleerde Studio Brussel zijn publiek om hun gezonde en sportieve voornemens waar te maken (samen met Sport Vlaanderen).
- Studio Brussel deed een beroep op zijn luisteraars voor het samenstellen van diverse hitlijsten, zoals *De afrekening* ('alternatieve' muziek), *De hooray 100* (beste hiphopplaten) en *De tijdloze countdown* ('beste platen aller tijden').

3.309

Aantal artiesten die in 2020 in Vlaanderen alleen op Studio Brussel werden gedraaid.



4.7 MNM

Via MNM bereikte de publieke omroep in 2020 op weekbasis 679.657 unieke luisteraars die niet werden bereikt met de andere aanbodsmerken⁶⁰. Bij hen waren er 221.473 jongeren (tussen 12 en 24 jaar)⁶¹. In totaal bereikte MNM wekelijks 26,2% van de Vlamingen via de verschillende platformen (ten opzichte van 28,2% in 2019).



“Voor jongeren was 2020 een moeilijk jaar. Een jaar van kleine en grote ergernissen. Maar ook een jaar waarin de jongeren hebben getoond dat ze een uitzonderlijk vermogen hebben om zich aan te passen aan moeilijke omstandigheden. MNM stond daarbij aan hun zijde. Met informatie en duiding, maar ook met de broodnodige portie muziek en ontspanning.”

STEVEN LEMMENS, NETMANAGER MNM

MNM bouwde zijn band met jongeren en nieuwe Vlamingen verder uit met een onderscheidend aanbod, nieuws en maatschappelijke thema's die hen aanbelangen. Tegelijk focuste het aanbodsmerk op participatie van zijn luisteraars en gemeenschapsvorming.

In het coronajaar informeerde MNM zijn doelpubliek op laagdrempelige manier over de pandemie en de beschermende maatregelen. Belangrijke gebeurtenissen uit de actualiteit kwamen aan bod in de spitsprogramma's en het Instagram-nieuwskanaal NWS NWS voor jongeren (dat werd geïntegreerd in het eigen Instagram-kanaal van MNM). De impact van de coronacrisis op het leven en het psychisch welzijn van jongeren werd belicht in diverse programma's en rubrieken, zoals *Generation M* (op radio en online), *Oh my kot!* (Facebook), *Hoewist?* (Instagram) en *De klas van 2020* (YouTube). MNM zoomde in op belangrijke thema's uit de leefwereld van jongeren, zoals sociale media, studeren, beroepskeuze, ondernemen, geldzaken, relaties, afkomst en taboes.

Met zijn muzikale mix van populaire hits, hiphop en R&B verenigde MNM jongeren met een verschillende achtergrond in een gemeenschap. Ook Nederlands-talige muziek kreeg ruime aandacht.

Digitaal en mobiel

MNM bood nieuwe reeksen op YouTube, zoals *De eerste keer* (over nieuwe ervaringen), *Doe ik het goed?* (over seks en relaties) en *Awkward talk* (gesprekken van jongeren met hun ouders over taboe-onderwerpen). *Lotte gaat diep* was een podcast-reeks over de seksuele beleving van bekende Vlamingen. De online fictiereeks *Bathroom stories* (via VRT NU) behandelde thema's als gender, gelijkheid en emancipatie. MNM was aanwezig op TikTok en op het gaming-platform Twitch. Voor een non-stop muziekbeleving zorgden de digitale muziekextensies MNM Hits (hitmuziek), MNM Juice (hiphop en urban), vanaf 24 augustus ter vervanging van *Urbanice*, en *MNM Back to the 90's & nillies* (met muziek uit de jaren 90 en 2000). De MNM-app werd vernieuwd, met meer mogelijkheden voor herbeluistering (MNM Select) en interactie.

Acties en evenementen

Ondanks de coronacrisis mobiliseerde MNM jongeren met allerlei acties. Enkele voorbeelden:

- Met *Marathonradio* ondersteunde MNM scholieren en studenten tijdens de blokperiode vanuit de studio (in plaats van op locatie zoals in voorgaande jaren).
- MNM stimuleerde ondernemen samen met Youthstart (een organisatie die kwetsbare jonge starters steunt) en Unizo (Online startersdag).
- In het kader van de *Jongeboerentour* besteedde MNM samen met Boerenbond aandacht aan de landbouwstiel.
- Met Febelfin besteedde MNM aandacht aan het thema 'jongeren en geld' tijdens een live-uitzending in het Instagram-museum Smile Safari.
- MNM organiseerde talentenwedstrijden voor jonge muzikanten (*MNM Rising star* en *MNM Battle of talents*) en gaf kansen aan jonge mediatalenten (*MNM Talentendagen* en *Student Late Night*).

679.657 Aantal unieke luisteraars die de VRT in 2020 alleen via MNM bereikte en niet via een ander aanbodsmerk. 221.473 van hen waren jongeren (tussen 12 en 24 jaar).



Klara on tour



KLARA

4.8 Klara

Vanuit haar missie stimuleert Klara de ontdekking van klassieke muziek, jazz, wereldmuziek en hedendaagse muziek en experiment. De zender zet met woord, verhaal en debat ook in op kunst, cultuur en inzicht.

Klara bood de mediagebruiker “rust, beleving en inzicht”. Vele live-concerten, acties en evenementen konden wegens de coronapandemie niet doorgaan, maar Klara zorgde voor een alternatief aanbod.

Klara herdacht het 250ste geboortjaar van Beethoven met onder andere een negendelige documentaire en de vijfdaagse special *Weg met Beethoven. Klara Live* zette de hele zomer componisten van bij ons in de kijker en *De zomer van Klara* deed dat met Vlaamse ensembles. *Reizen Janssens* en *De pilgrims* namen de luisteraars “mee op reis”. Het middagprogramma *Picknick-proof* bracht beeldrijke muziek die geïnspireerd was door de natuur.

Het brede cultuurspectrum kwam aan bod in *Pompidou. Espresso* stelde nieuwe films en series voor, en presenteerde een hele zomer lang de Canon van de Nederlandstalige literatuur. Het nieuwe programma *Zeitgeist* stond stil bij de hete hangijzers van onze tijd. Persoonlijkheden uit de culturele wereld waren te gast in *De liefhebber* en *Berg & dal. Leopold II* was een tiendelige reeks over de vroegere koning.

Digitaal aanbod

Op YouTube bood Klara nieuwe afleveringen in de video-reeksen *Iedereen klassiek* (over componisten en composities) en *Overal klassiek* (over bijzondere muzieklocaties). Een digitale les *Iedereen klassiek on tour* werd aangeboden voor leerlingen uit het secundair onderwijs. *Pompidou* was actief op Instagram en bracht op YouTube nieuwe videoportretten van kunstenaars in de reeks *Pompidou presenteert* en een videospecial *Pompidou XL* over schilder Jan Van Eyck. *De modernisten* was een videoreeks over modernistische architectuur in Vlaanderen. Naast de reguliere programmapodcasts bood Klara nieuwe podcastreeksen *De magie van het luisteren* (met muziekfilosoof Thomas Serrien) en *De atlas van kleine praktische utopieën* (op zoek naar de positieve kanten van de coronacrisis).



“Net het feit dat Klara een aantal maanden virusvrije radio maakte, werd erg gewaardeerd. De muziekwereld lag in puin en die hielpen we met kleine schouderklopjes. Zoals met *Klara on Tour*, live-radio, in klank en beeld, vanuit 4 steden, 6 concerthuizen en met de medewerking van 8 partners. Als Klara waren we een baken van schoonheid, genot en troost.”

CHANTAL PATTYN, NETMANAGER STUDIO KLARA

Acties & evenementen

Door de coronacrisis werden talloze cultuurevenementen geannuleerd. Klara zorgde evenwel, waar mogelijk, voor online alternatieven..

- Klara kon in 2020 toch nog 98 concerten en muzikale evenementen captureren (tegenover 160 in 2019). Begin februari ging het publieksevenement *Klara in deSingel* nog door.
- De Koningin Elisabethwedstrijd 2020 werd uitgesteld, maar met *De week van de koningin* bracht Klara een hele week lang een alternatief aanbod, met archiefmateriaal, verhalen en een KEW-Top 30.
- *Klara on Tour* op 21 juni was een live-uitzending vanuit diverse locaties met een gevarieerd muzikaal aanbod in samenwerking met de grote muziekhuizen.
- *Kunst op de kaart* (in samenwerking met Fietsland Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen) stelde vijf coronaveilige fietsroutes voor langs kunst- en cultuurplekken in de Vlaamse provincies.

20 Klara vierde in december zijn eigen 20ste verjaardag met *Klara 20*: vijf dagen lang mochten de luisteraars de muziek kiezen en vertelden zij verhalen en anekdotes over muziek.



HOOFDSTUK 5

Bouwen aan de media van morgen

De VRT versterkte in 2020 haar digitaal aanbod. Audio en video waren daarbij de belangrijkste bouwstenen. Haar eigen audio- en videoplatformen werden verder verbeterd om tegemoet te komen aan de behoeften van de mediagebruikers.

De VRT innoveert voortdurend om haar publieke opdracht ook in de toekomst te kunnen vervullen. De VRT werkt in haar innovatie-initiatieven samen met diverse partners (zoals mediaorganisaties en onderzoeksinstituten) en ondersteunt start-ups. Als lid van EBU werkt zij actief mee aan verschillende innovatietrajecten.

5.1 Digitale platformen met toekomstgericht aanbod

VRT NU

VRT NU is het online videoplatform dat de VRT in eigen beheer heeft. Het biedt Vlaamse producties en programma's van buitenlandse makelij aan.



”Bij VRT NU gaat het niet om zo veel mogelijk, maar wel om kwalitatieve clicks. Net dat idee onderscheidt ons van alle andere mediaspelers.”

JONAS BOETS, MANAGER VRT NU

Het gratis platform werd in 2020 voor steeds meer mensen een belangrijke manier om het VRT-videoaanbod te bekijken. De VRT NU-app werd (op datum 31 december 2020) reeds 1.133.399 keer gedownload (eind 2019 was dat nog maar 618.680 keer). 120.708.377 video's werden gestart (ten opzichte van 71.552.287 in 2019). De stijging met 68,7% werd versterkt als gevolg van de coronacrisis: VRT NU breidde zijn aanbod uit, bood extra educatieve programma's en diverse series uit het VRT-archief. De actuaiprogramma's werden vaker online bekeken: zo werden 105,8% meer uitzendingen van *Het journaal* bekeken en 68,6% meer afleveringen van *De afspraak*. De best bekeken programma's waren *Thuis* (8.622.657 starts), *Het journaal* (6.455.825 starts) en *Dertigers* (3.744.044 starts). Op afleveringsniveau haalde aflevering 1 van *Undercover* (seizoen 2) 239.837 starts, gevolgd door de eerste aflevering van *Down The Road* (218.673 starts) en de eerste aflevering van *Chernobyl* (203.449 starts).

In 2020 werd het digitaal contentplatform verder uitgewerkt. Dat gebeurde onder meer door de tv-gids op VRT NU te vernieuwen, de toegang tot het aanbod te vergemakkelijken en het “opslaan” van programma's om later te bekijken te vereenvoudigen. Het digitale aanbod van Canvas werd binnen VRT NU geïntegreerd. Door een andere manier van programmeren kwamen gebruikers op een meer intuïtieve manier in contact met content van alle VRT-merken. Een voorbeeld: op VRT NU werd het informatieprogramma *In de ban van Tsjernobyl* gelinkt met de fictiereeks *Chernobyl* en een informatiedossier op VRT NWS.

In 2020 zette de VRT de eerste stappen in de ontwikkeling van een “Publieke Omroep-algoritme”. Door op online-platformen gebruikersdata te verzamelen wil VRT NU zijn kijkers nieuwe programma's doen ontdekken en zo “smaakverbredend” werken. De VRT wil kijkers leiden naar programma's die hen waarschijnlijk wel interesseren, maar die ze zelf misschien niet hadden opgestart. VRT NU houdt in zijn ontwikkeling ook rekening met het feit dat gebruikers steeds vaker via mobiele toestellen online actief zijn. Daardoor wordt de smartphone voor veel gebruikers het basistoestel om audiovisuele programma's te consumeren.

Online audio-speler

Net zoals het videoaanbod online te vinden is, is het audioaanbod van de VRT ook online beschikbaar, onder andere via Radioplus.be (een online radiospeler) en de radioapps van de zenders. Alle radioapps werden in 2020 grondig vernieuwd en de beleving versterkt, met onder meer nieuwe interactiemogelijkheden, de toevoeging van online berichten en video in de app en de doorverwijzingen naar extra radiostromen en podcasts. De “Select”-functie werd in het najaar op alle VRT-radioapps uitgerold (voor het herbeluisteren van fragmenten). Op die manier werd sinds december 2020 dagelijks voor ongeveer 11 uur aan radiofragmenten beschikbaar gesteld.

VRT NU wil zijn kijkers nieuwe programma's helpen ontdekken en zo smaakverbredend werken.



LINDE VLOGT

Short form digitaal aanbod

Gebruikers konden op de meeste VRT-websites⁶² online pagina's met korte videofragmenten delen met anderen via hun sociale media. De VRT plaatste zelf ook heel wat fragmenten op de sociale media en op haar eigen online platformen. In 2020 werden vaker dan voorheen kortlopende online-reeksen verspreid, zoals *Bij Linde* (Eén), *Mama's kindjes* (Eén), *Canvas Curiosa*, *Coronataalks* (Canvas), *Gloria vlogt* (Ketnet) en *Kapot gaan* (Ketnet). Ook de radiozenders boden hun doelpublieken videoreeksen aan, zoals *Faqda* (Studio Brussel), *In bad met Dorianne* (MNM) en *De modernisten* (Klara).

Dankzij een syndicatieplatform konden andere Vlaamse mediabedrijven een selectie van videofragmenten op hun eigen online platformen aanbieden. Korte video's waarvoor de VRT over de nodige rechten beschikt, werden via dat platform tevens gedeeld met enkele niet-commerciële actoren.



CANVAS CURIOSA



DE MODERNISTEN



FAQDA

Online gepersonaliseerd aanbod

De gebruiker kon op VRT NU zijn aanbod voor een deel personaliseren, bijvoorbeeld door een programma aan te duiden als een favoriet programma en aan te geven welke hij/zij later wil bekijken. Vrtnws.be bood de mogelijkheid om voorkeuren m.b.t. "push-berichten" persoonlijker te maken. In de Sporza-voetbal-app kan je je favoriete voetbalploeg aangeven en zo wedstrijdupdates ontvangen.

Dergelijke voorkeuren kunnen gebruikers gebruiksvriendelijk beheren in hun VRT-profiel. Door hun profielinstellingen aan te passen kunnen ze zo bijvoorbeeld ook aangeven welke nieuwsbrieven van de VRT-merken zij willen ontvangen. Het regionaal nieuws van Vrtnws.be kon de gebruiker personaliseren aan de hand van het invullen van zijn postcode.



Escape room (Ketnet)

Participatie en co-creatie

De aanbodsmerken speelden in de eerste plaats in op de behoeften van de mediagebruikers. Ten dele gingen ze ook met hen in interactie. Enkele voorbeelden van participatie en co-creatie:

- Naar aanleiding van de coronacrisis en met het oog op verbinding vroeg Eén aan de kijkers om videofragmenten op te sturen. Die werden getoond in *Eén voor allen* (op televisie en online). Alle Vlamingen werden opgeroepen om op Wereld downsyndroomdag (21 maart) twee verschillende kousen aan te doen, en foto's ervan te plaatsen op de so-

cial mediaplatformen (actie #steunkousen). Voor *De warmste week* riep Eén op om een foto van een "vlam" te sturen naar Een.be. In een speciale uitzending van *Durf te vragen* waarbij mensen met kanker getuigden, werd opgeroepen om lampionen te kopen voor kankerpatiënten.

- *Canvas Connect* was een webinar over het programma *Een zomer als geen andere* (dat over de gevolgen van de coronacrisis in Europa ging). Daarbij werden telkens fragmenten uit het programma getoond waarop online-kijkers konden reageren.



“Vlak na de afkondiging van de voorjaarslockdown gingen we met het team van Eén op zoek naar een initiatief om mensen samen te brengen. Daaruit onstond Eén voor allen waarbij we iedereen oproepen om zelf een videoboodschap aan hun geliefden te maken en die naar ons te sturen. Het onlineplatform was 8 uur na de aankondiging van de lockdown al live. Twee dagen later gingen we er mee op antenne. De respons was enorm groot. Wij werden de “zoommeeting” waar iedereen aan kon deelnemen.”

DORIEN CLAES, BRAND MANAGER EÉN

Tijdens een *Live Belpopssessie* met Selah Sue konden mensen rechtstreeks vragen stellen aan de zangeres. *Nomaden@FOMU* was een fototentoonstelling van de Nomaden (studenten, pas afgestudeerden en reporter-in-spe onder begeleiding van de VRT-nieuwsdienst (specifiek VRT-journalist Rudi Vranckx)). Bezoekers konden er in gesprek gaan met de makers. De online-videorubriek *Canvas Curiosa* bracht “verhalen met een twist, raadselachtige geschiedenissen, boeiende, soms bizarre wetenswaardigheden”. Kijkers stuurden daarvoor zelf tips in, die ten dele verwerkt werden tot nieuwe afleveringen. De tipgevers kwamen daarbij zelf aan het woord.

- Via het livecenter op Ketnet.be konden kinderen meedoen aan spelletjes en peilingen. In *Escape room* hielpen kinderen een studiogast uit een kamer te ontsnappen door het oplossen van raadsels. *Ketnet Musical* zocht naar 24 jongeren om mee te doen aan een musical. Naar aanleiding van de voor-

jaarslockdown (als gevolg van de coronacrisis) ontwikkelde Ketnet diverse activerende initiatieven, zoals *Tekenen met Gloria* (o.a. met kinderen die raden wat de wrapster tekende) en *Mamagazine* (een digitale tool waarbij kinderen een ‘tijdschriftcover’ met hun moeder erop maakten).

- Voor de *Classics 1000* konden de Radio 1-luisteraars voor hun favoriet muzieknummer stemmen, meedoen aan een quiz en hun eigen favoriete nummer omzetten naar een tekening om te plaatsen op Radio1.be. Het programma *Achter de feiten* liet luisteraars aan het woord die getuigden over gebeurtenissen uit de actualiteit. In het kader van *De warmste week* bracht Radio 1 mensen met behoefte aan contact telefonisch met elkaar in contact (*De warmste belcirkels*). Het programma *De luisterlijn* liet mensen aan het woord die zich eenzaam voelden.
- Luisteraars deelden verhalen uit hun leven in *Beste burens* (op Radio 2 en digitaal). *Helden van de dag* plaatste helden die door de luisteraars naar voren werden geschoven in de kijker. Aangezien de *Radio 2-tuindag* wegens de coronacrisis niet fysiek kon doorgaan, werd een digitaal alternatief gehouden, waarbij vragen van luisteraars over tuinieren werden beantwoord. Luisteraars konden stemmen voor de lijst van *1000 klassiekers*.
- In plaats van de favoriete muziek van een bekende Vlaming zette *De liefhebbers* (naar aanleiding van corona) de keuze van de luisteraar centraal. Voor het radio-evenement *20 jaar Klara* konden luisteraars hun muziek kiezen. De luisteraars van Klara konden stemmen voor de *Klara Iedereen Klassiek-prijs* voor de man/vrouw die “moeilijk bereikbare doelgroepen in contact brengt met klassieke muziek” (winnaar werd Dirk Proost). Voor *De Week van de Koningin Top 30* konden de luisteraars voor hun favoriete muziekstukken uit de geschiedenis van de Koningin Elisabethwedstrijd stemmen en hun persoonlijke verhalen delen.

Helden van de dag



- Naar aanleiding van de coronacrisis zond MNM *Jij kiest de muziek* uit, dat in interactie ging met jongeren. Voor *Marathonradio* konden luisteraars de hulp inroepen van het *Marathonradio Rescue Team* voor vragen rond studeren. Jongeren werden bevraagd via onlineenquêtes over verschillende thema's uit hun leefwereld (*Conversation Manager*-toepassing). Die informatie werd in diverse MNM-programma's gebruikt. Tijdens de voorjaars-lockdown kregen luisteraars in *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* de kans om een muzieknummer dat hen helpt in het leven, te laten horen.
- De luisteraars van Studio Brussel konden deelnemen aan *Café quarantaine*, een Facebook-groep waar ze elkaar virtueel konden ontmoeten en optredens van Vlaamse artiesten volgen. *StuBru At Work* was een radio-quiz tussen telkens twee bedrijven (van maandag tot en met donderdag), met op vrijdag de platenkeuze van de winnaar. *Rock Refter* gaf de luisteraar de kans om zijn favoriete muzieknummer te presenteren. Tijdens *Beats of love* konden de luisteraars hun verzoekplaat opdragen aan een bijzonder iemand om hem of haar te bedanken.
- VRT NWS voerde op haar nieuwswebsite de mogelijkheid in om bij berichten rechtstreeks vragen te stellen bij dat nieuws. Op die manier verkreeg een "vragenteam" van de nieuwsdienst dagelijks (vaak honderden) reacties van mediagebruikers (kritische bedenkingen en vragen naar meer informatie). De inzichten werden dagelijks gedeeld met de VRT-journalisten. Tijdens de coronacrisis werden de reacties ook rechtstreeks gebruikt in uitzendingen. Het Instagram-kanaal NWS NWS NWS (met nieuws op maat van jongeren) zette in op interactie: meningen konden gedeeld worden, vragen werden beantwoord (of leidden soms tot een nieuw bericht), enzovoort. Voor de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag* werden nieuwsverhalen van luisteraars verzameld via de Radio 1-app. In januari en februari organiseerde VRT NWS bezoeken voor studenten hoger onderwijs, waarbij in gesprek gegaan werd met journalisten.
- Personen uit de sportsector beantwoordden regelmatig (bijna dagelijks) vragen van sportliefhebbers via livesessies op de sociale media van Sporza. In de *Wielermanager* op Sporza.be konden wielervederfanaten onder andere tijdens de Ronde van Frankrijk hun eigen wielervederploeg samenstellen (de ploeg die ook daadwerkelijk het best scoorde, won de wedstrijd). Bij diverse sportwedstrijden werden vragen van kijkers in de uitzending beantwoord (vragen die binnenkwamen via de sociale media en Sporza.be). Gebruikers konden via *Sporzamateur* eigen sportfilmpjes doorsturen, die op Sporza.be gedeeld konden worden.

AAN HET WOORD:

Tessa Celie, producer Canvas



Ik ben binnen de VRT doorgegroeid tot producer. Zo heb ik de afgelopen jaren *Alleen Elvis blijft bestaan*, *Nachtwacht* en *Kinderen van de migratie* gemaakt. Het is mijn taak om een idee te concretiseren. Bijvoorbeeld: Thomas Vanderveken had het idee om op een jaar tijd het pianoconcerto van Edvard Grieg te leren spelen. Hij werkt dat inhoudelijk uit. Dan word ik erbij gehaald om te berekenen wat alles zou kosten, hoe lang het gaat duren om het te maken, welke profielen van mensen we daarvoor nodig hebben. Die raming gaat naar Canvas. Als zij het te duur vinden, doe ik mijn huiswerk opnieuw. En als er een compromis komt, begin ik alles te plannen en volg ik alles op tot wanneer het programma op antenne gaat.

In 2020 was ik de producer van *Nachtwacht* en *Kinderen van de migratie*. Twee totaal verschillende maar zo boeiende programma's waarmee we bij Canvas ook mee het verschil maken. Met *Kinderen van de migratie* bijvoorbeeld hoop ik als maker ook een beter inzicht mee te geven van onze multiculturele samenleving. We proberen dat trouwens niet alleen te doen via ons lineair televisieprogramma, maar ook door jongeren, experts, instellingen en organisaties te betrekken op verschillende platformen.

5.2 Innoveren voor de publieke opdracht en de Vlaamse mediasector

Onderzoek en ontwikkeling

De afdeling VRT Innovatie faciliteert, stimuleert en zorgt voor financiering van innovatie binnen de VRT. In 2020 verkende en ontwikkelde de VRT onder andere technologieën voor een aanbod-op-maat, voor de bestrijding van nepnieuws en voor het betrekken van mediagebruikers in het media-aanbod. De omroep werkte daarvoor samen met Vlaamse en Europese partners, waaronder start-ups en kmo's (zoals Dasyon en Scenic), universiteiten (zoals VUB en UGent) en technologiebedrijven (zoals IBM en Theoplayer). De VRT stimuleerde ook innovatie binnen de Vlaamse mediasector. Daarvoor werkte VRT Innovatie onder andere samen met diverse mediaorganisaties (zoals Mediahuis en Roularta Media Group).

De VRT was partner bij 24 innovatieprojecten. 10 daarvan waren nieuw. Voor die projecten deed de VRT een beroep op eigen middelen en externe subsidies (zoals van het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen en uit het Horizon 2020-programma van de Europese Commissie). De projecten hadden betrekking op verschillende domeinen. Enkele voorbeelden:

- **Mediabelevingen personaliseren**

Om mediagebruikers te kunnen gidsen in het overaanbod aan nieuws werkte de VRT in het CPN-project mee aan een technologie rond gepersonaliseerd nieuws. VRT Innovatie ontwikkelde en testte "VRT MyNWS", een app die met algoritmes nieuwsartikelen personaliseert maar diversiteit verzekert. Het NewsTAPAS-project verkende de technologische mogelijkheden om nog beter nieuws-op-maat te bieden (niet alleen inhoudelijk, maar ook vormelijk). VRT Innovatie testte een app die de nieuwsvorm automatisch aanpast aan de voorkeuren van de gebruiker. Het project HRADIO onderzocht zogenaamde "hybride radiobeleving" waarbij traditioneel radio luisteren gecombineerd wordt met gepersonaliseerde diensten-op-aanvraag. Daarvoor ontwikkelde de VRT een alternatieve versie van de Radio 1-app, "Daylist" genaamd.

- **Nepnieuws detecteren en bestrijden**

Binnen het FANDANGO-project werkte de VRT aan nieuwe toepassingen om desinformatie te detecteren en te bestrijden, onder meer door "big data"-technologie toe te passen. De VRT-nieuwsdienst testte enkele werkprocessen uit. In 2020 startte het AI4Media-project rond desinformatie, waarbij de VRT meebouwt aan een factchecking-platform voor de Vlaamse mediasector en praktische toepassingen voor journalisten ontwikkelt.

- **Nieuwe vormen van storytelling ontwikkelen**

Het ESSENCE-project verkende nieuwe mogelijkheden om verhalen te brengen die aansluiten bij de leefwereld van elk individu. In een testopstelling aan de studio van Radio 2 Antwerpen gaven voorbijgangers hun mening over lokale thema's en werden verhalen van de radiozender mee vorm gegeven. VRT Innovatie onderzocht de mogelijkheden van artificiële intelligentie en (sensor)data om live-sportbelevingen te verrijken met extra content. Het Daiquiri-project bouwde daartoe een "instrumentenbord" voor sportverslaggevers. Zo zouden bijvoorbeeld snelheden van veldrijders tijdens een wedstrijd overzichtelijk in beeld kunnen komen.

- **Productieprocessen moderniseren**

Het Content4All-project ontwikkelde een workflow met een virtuele gebarentolk om content toegankelijk te maken voor de dovengemeenschap. De VRT testte "lichte" productiemiddelen voor videocaptatie uit en liet die doorstromen naar productieploegen. Verschillende werkprocessen werden in de "cloud" overgenomen om bijvoorbeeld live-streaming-aanbod van thuis uit te maken.



ESSENCE-project: testopstelling in Antwerpen

AAN HET WOORD:

Floris Daelemans, Presentator Radio 1 / Medewerker VRT-Innovatie



Ik draag twee petjes. In 1999 ben ik als presentator begonnen bij Radio 1, en dat doe ik nog steeds elke zaterdagnamiddag in *Belpop*. Maar ik ben ook systeemanalist van opleiding en negen jaar geleden was de Innovatiecel op zoek naar iemand met radio-expertise. Blijkbaar paste mijn profiel in dat plaatje. Sindsdien combineer ik radio met innovatiewerk, twee uiteenlopende jobs voor hetzelfde bedrijf. Dat maakt de VRT zo uniek.

Bij VRT Innovatie kijken wij naar wat er binnen 5 à 10 jaar op ons afkomt. En hoe verder we die horizon duwen, hoe onduidelijker dat wordt. Wij kijken naar tendensen, doen aan product-ontwikkeling. Maar omdat die horizon zo ver weg ligt, zouden we soms de voeling met de realiteit kunnen verliezen. Daarom is het goed om ook in de productie te staan, in mijn geval radio. Dat ligt zéér hard bij de realiteit.

VRT sandbox

VRT Sandbox biedt start-ups en scale-ups groeimogelijkheden om innovatie binnen de VRT en de (inter)nationale mediasector te stimuleren. In 2020 werkte VRT Sandbox zo met 14 bedrijven samen. Enkele voorbeelden:

- De chatbot-technologie van Bothrs werd uitgetest om informatie van VRT NWS via Facebook Messenger semiautomatisch te ontsluiten en desinformatie te bestrijden. Zo kan de VRT-nieuwsdienst met een beperkte bezetting toch interactief en gericht informeren naar diverse doelgroepen.
- Podo testede een podcast-app die op “een intuïtieve manier” audiocontent aanbiedt. Het project leverde inzichten voor de data- en audiostrategie van de VRT.

- Musiio zet in op het gebruik van AI-technologie bij het “automatisch luisteren” naar audiobestanden en het genereren van “objectieve metadata”. Op die manier kan het doorzoeken van grote muziekarchieven eenvoudiger gemaakt worden en vergroten de mogelijkheden op het vlak van data-analyse en personalisatie.

**VRT Sandbox
gaf 14 start-ups en
scale-ups groei-
mogelijkheden op
innovatievlak.**



Future Media Hubs

- In 2018 was de VRT een van de initiatiefnemers van Sandbox Hub (binnen het Europees MediaRoad-project). Dit samenwerkingsverband had tot doel dat mediabedrijven hun innovatieve kennis met elkaar kunnen delen en start-ups op internationale schaal helpen doorgroeien.
- In 2020 richtte de VRT samen met RTBF de Future Media Hubs op. Dat werd een overkoepelend netwerk waarin Sandbox Hub en andere internationale overlegplatformen rond ondernemerschap, digitale talentontwikkeling en innovatieve productiemiddelen zochten naar nieuwe samenwerkingsverbanden en manieren om kennis te delen. Doel van Future Media Hubs is de groei van de mediasector en lokale ecosystemen te versnellen. Meer dan 25 internationale mediapartners nemen deel (zoals BBC (Verenigd Koninkrijk), YLE (Finland) en Red Bull Media House (Oostenrijk)).

Evenementen en kennis delen

Inzichten en resultaten van haar innovatie-aanpak deelde de VRT op Innovatie.vrt.be (in het Nederlands en het Engels). Ook via andere websites (zoals Sandbox.vrt.be), projectwebsites (zoals Projectmarconi.eu) en diverse socialemedia-kanalen werd innovatieve kennis gedeeld. Mediagebruikers konden via de VRT Pilotzone ideeën, concepten en prototypes evalueren. Zo bouwden ze mee aan hun eigen toekomstige mediabeleving.

Als gevolg van de coronacrisis werden de publieke innovatie-evenementen online georganiseerd. VRT Sandbox Sessions vierde digitaal het vijfjarig bestaan van VRT Sandbox en zette enkele start-ups en projec-

ten van de afgelopen jaren in de kijker. Het evenement gebruikte een virtuele studio en was zo zelf ook een test van de technologie van start-up Uncanny.

In 2020 ontmoetten de media- en cultuursector elkaar digitaal tijdens het Media & Culture Fast Forward event. Onder de slogan 'Ctrl+Act+Del' nodigden de VRT en het departement Cultuur, Jeugd en Media mediamakers, ondernemers, onderzoekers, beleidsmakers en innovators uit om samen te werken aan toekomstige uitdagingen. De 75 experts die bijdroegen aan het festival bereikten meer dan 3.000 genodigden. Het werd bovendien uitgezonden op VRT NU.





HOOFDSTUK 6

Hefboom voor het Vlaamse ecosysteem en middenveld

De VRT werkt samen met andere mediaorganisaties en de Vlaamse media-productiesector in het belang van het Vlaamse medialandschap en de samenleving. Bij elke samenwerking stelt zij daarbij altijd haar publieke opdracht voorop.

De omroep gaat ook samenwerkingen aan met tal van maatschappelijke, culturele, sport-, muziek- en andere organisaties. Dat doet ze ter ondersteuning van de activiteiten van die partners en dat vergroot haar eigen maatschappelijke impact.

6.1 Partner van het lokale ecosysteem

De VRT is niet louter een omroep waar programma's te zien en te horen zijn. Zij versterkt het Vlaamse media-ecosysteem. Om de internationale druk beter te kunnen weerstaan, werkt de publieke omroep, waar het kan, samen met andere lokale mediaspelers. Die aanpak maakt het Vlaamse medialandschap weerbaarder en draagt ertoe bij dat de maatschappelijke meerwaarde van de VRT op termijn gevrijwaard blijft.

De aanbodsmerken focussen op Vlaamse producties (gemaakt door de Vlaamse productiesector en de VRT zelf). Daarnaast worden ook aangekochte producties geprogrammeerd. Verschillende factoren spelen een rol bij het al dan niet maken van een nieuwe productie, zoals het budget, de mogelijke inkomsten, de missie

en strategie van een merk, de genre-mix, de thematische mix waar een merk naar streeft en de link met schermgezichten.

De VRT onderscheidt zich door te focussen op producties die door Vlaamse creatievelingen zijn bedacht.

OPEN VRT

OpenVRT brengt digitale mediamakers uit Vlaanderen samen. Het heeft als doel talenten te detecteren, te inspireren, te coachen en te verbinden.

Online informatiesessies werden georganiseerd met sprekers uit het werkveld, zoals over het opstarten van een creatief bedrijf en het samengaan tussen activisme en journalistiek. Drie pas afgestudeerden kregen een vakantiejob bij OpenVRT rond enkel digitale projecten. De opdracht eindigde met het promoten van een creatief voorstel bij Studio Brussel en MNM. OpenVRT zette in op co-creatie: het gaf bijvoorbeeld enkele mediamakers de kans om te werken aan een podcast (*Wie was mama?* (Radio 1)) en een YouTube-reeks (*Café sport* (Sporza)).

Samenwerken met de externe productiesector

Algemeen beleid

De VRT volgde de voortgang van alle externe producties nauwgezet op vanaf de conceptfase tot aan de oplevering. De geleverde producties en prestaties moesten voldoen aan de vooraf bepaalde kwaliteitsnormen.

Om te bepalen of een productie een vervolg kon krijgen (bijvoorbeeld een nieuw seizoen) evalueerde het betrokken VRT-aanbodsmerk het programma op een aantal parameters, zoals bereikcijfers, waarderingscijfers, maatschappelijke impact en klantenreacties.

Productie-overeenkomsten

Producties die externe productiehuisen produceren en waarvan de VRT de enige financierder is, moeten de Algemene Voorwaarden respecteren. Productiehuisen die willen samenwerken met de VRT moeten deze set standaardafspraken ondertekenen. De Algemene Voorwaarden focussen op overleg, transparantie en gezamenlijk ondernemerschap. Daarnaast voorzien ze ruimte voor ontwikkeling en innovatie (via een zogenaamd bonussysteem).

Coproductie-overeenkomsten

Op producties waarbij de VRT optreedt als coproducent en dus niet de enige financierder is, zijn er geen standaardvoorwaarden van toepassing. Dat komt omdat coproducties tal van vormen aannemen met vaak complexe en diverse financieringsmodellen waardoor een standaardovereenkomst niet haalbaar is. Onderhandelingen tussen coproducenten worden wel volgens een aantal vaste principes gevoerd.



Hoodie

INTERNE PRODUCTIE

De VRT is zelf een belangrijke producent van media-aanbod in Vlaanderen. Zo wordt bijvoorbeeld nagenoeg het volledige informatie- en sportaanbod zelf gemaakt. Diverse evenementen en tv-producties werden in 2020 door de omroep geproduceerd, zoals *de MIA's*, *Het gala van de gouden K's*, *Vlaanderen Feest!*, *Radio 2 Zomerhit*, *De stoel*, *Kinderen van de Holocaust*, *Ketnet brandt weer*, enzovoort. De VRT produceerde nieuwe seizoenen van *Alleen Elvis blijft bestaan*, *Factcheckers*, *Thuis*, *Iedereen beroemd*, e.d. . Zij zette in op fictie-producties (zoals *Hoodie*) en op nieuwe formats (zoals *Andermans zaken* en *Sarah*).

De eigen VRT-medewerkers stonden in voor bijna alle radioproducties en de online-content van de aanbodsmerken (video, audio, foto en tekst).

Productiesector en facilitaire sector

18,48% van haar totale inkomsten besteedde de VRT in 2020 in de Vlaamse productie- en facilitaire sector (ten opzichte van 18,44% in 2019) (norm: minimaal 18,25% in 2020)⁶³. Zo investeerde ze 62,1 miljoen euro in de productiesector (ten opzichte van 60,9 miljoen euro in 2019) en 15,7 miljoen euro in de facilitaire sector (ten opzichte van 16,6 miljoen euro in 2019)⁶⁴.

- Wat de Vlaamse productiesector betreft, besteedde de VRT in 2020 uit bij 63 verschillende leveranciers (met een volume op jaarbasis groter dan 10.000 euro), hoofdzakelijk uit de televisieproductiesector maar ook uit de audiosector en de digitale sector. De belangrijkste leveranciers waren: *100.000 volts.tv*, *Borgerhoff & Lamberigts TV*, *De Chinezen*, *De Liefhebbers*, *De Mensen*, *Eyeworks*, *Fabric Magic*, *Geronimo*, *Het Nieuwshuis*, *Hotel Hungaria*, *Koeken Troef*, *Panenka*, *Pretpratiers*, *Roses are blue*, *Studio 100*, *Vincent TV* en *Woestijnvis*. Met *De Mensen* had de VRT in 2020 een raamovereenkomst.
- 48 verschillende leveranciers waren in 2020 goed voor 80% van de investeringen in de facilitaire sector. De andere leveranciers haalden een kleiner volume. De belangrijkste facilitaire leveranciers waren: *DB Video Productions*, *Eurogrip*, *Het Huis*,

Jan Verbeke productions, *Kadenza Media*, *Nep Belgium*, *Optionmedia*, *Production Resource Group*, *Vanhaeren Services & Scaffoldings* en *Videohouse*. Met 244 facilitaire bedrijven/freelancers had de VRT een raamovereenkomst. Zij waren actief op verschillende vlakken, zoals cameraploegen, klankploegen, postproductiehuizen, facilitaire toelevering (studio's, reportagewagens, bijbehorend personeel), commentatorcabines, cameraplatformen, decorbouwers, huur camerakranen en huur audio-visueel materiaal.

De coronacrisis impacteerde in 2020 de Vlaamse productie- en facilitaire sector. Tal van geplande producties (bestedingen vanuit de VRT) konden niet doorgaan zoals voorzien: sommige producties werden uitgesteld, voor andere werd het productieproces volledig aangepast (zowel op het vlak van inhoud als op productievlak). Dankzij het Vlaams noodfonds corona kon de VRT extra bestellingen plaatsen bij de Vlaamse productie- en facilitaire sector. Die ondersteuning van de sector zorgde ook voor het behaalde bestedingspercentage.

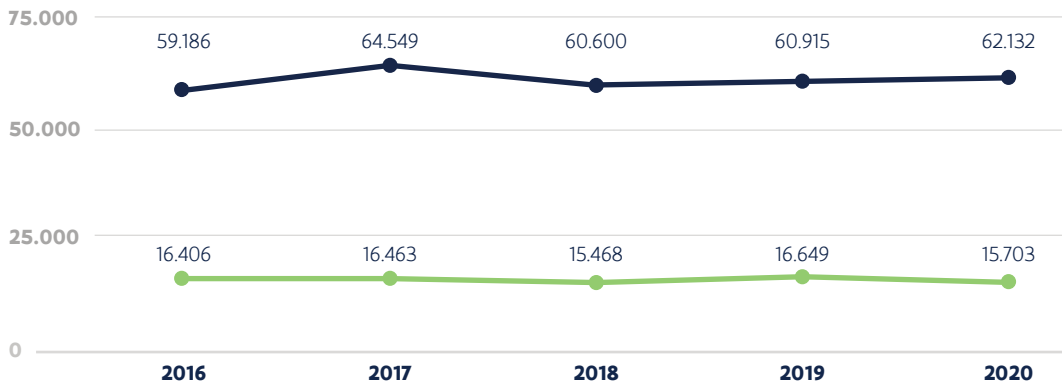
De VRT investeerde 18,48% van haar inkomsten in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.

⁶³ Exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor herstructureringskosten.

⁶⁴ "De bestedingen in de sector worden berekend op basis van uitgaande geldstromen aan de externe productie- (televisie, radio en digitaal) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen (extern kernpersoneel interne productie, bodyshoppers interne productie en versleuteling van de exclusiviteiten over de externe producenten vallen hier niet onder). Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1)." (Bron Beheersovereenkomst 2016-2020, p. 57)

BESTEDINGEN IN DE VLAAMSE PRODUCTIESECTOR EN DE FACILITAIRE SECTOR (IN DUIZEND EURO) (2016-2020) BRON: VRT

■ Bestedingen in de productiesector ■ Bestedingen in de facilitaire sector



MEDIA INVEST VLAANDEREN

PMV en de VRT beheren samen Media Invest Vlaanderen (MIV). Deze joint venture investeert in beloftevolle bedrijven actief in mediatechnologie en mediacontent. Doel van de samenwerking is het Vlaamse media-ecosysteem duurzaam ondersteunen en het internationaal potentieel ervan uitbouwen. In 2020 investeerde MIV (samen met PMV en SmartFin Capital) in THEO Technologies, een universele streamingdienst die door klanten over de hele wereld wordt gebruikt.

Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)

Het VAF-Mediafonds gaf in 2020 financiële ondersteuning aan producties waarbij de VRT coproductent was. Dat liet toe om sommige kwalitatieve producties mogelijk te maken. De steun wordt opgedeeld in drie vormen: scenariosteun (SS), ontwikkelingssteun (OS) en productiesteun (PS) en werd toegekend aan:

- Documentaire reeksen: *DNA* (SS + OS + PS), *XX* (PS), *Het Vaticaan* (PS), *Mobutu* (OS), *Thom & Stoffel* (PS), *Hertenkoorts* (PS), *Jules & Ik* (PS), *Yaren en de zon* (PS), *BOOS* (PS), *Draw For Change* (PS + OS), *De kinderen van Save* (OS), *Het verhaal van Vlaanderen* (OS);
- Fictiereeksen: *Belgica* (SS), *Zonder afspraak* (SS), *Jonge harten* (SS), *1985* (PS), *De twaalf* (reeks 2) (SS + OS), *Chantal* (SS + OS), *3hz* (PS), *Lockdown 1* (PS), *Lockdown 2* (PS), *De Shaq* (PS), *We moeten eens praten* (PS), *Leef!* (PS);
- Animatiereeksen: *Abel & Loki* (SS), *Buzz Buzz* (SS), *Bo & Brie* (SS), *Tuinman Tim* (SS), *Oink?/Toink* (OS), *Tommy Pepper* (OS), *Junkyard Paradise* (PS), *Sex Symbols* (PS), *George & Paul S2* (PS), *Interstellar Ella* (PS), *Luce en de rots* (PS).





GR5

Fictiebeleid

De VRT investeert in fictie. Het genre laat immers toe om verhalen over te brengen naar een breed publiek. De productiekosten van Vlaamse fictie bleven in 2020 toenemen door de hogere standaarden die mediagebruikers verwachten als gevolg van het kwaliteitsvolle fictie-aanbod van verschillende internationale mediaspelers. Daarom zette de VRT een duurzaam fictiebeleid op. Dat ging uit van lokale producties maar focuste tegelijk op internationale distributie en/of samenwerkingsmogelijkheden.

Voor haar fictiebeleid hanteerde de VRT een zakelijk kader dat ervoor zorgde dat budgetten en financieringsplannen kritisch opgevolgd konden worden. In 2020 werd sterk ingezet op het delen van kennis tussen de verschillende betrokkenen bij een fictieproces. Bij de onderhandelingen met de producenten namen bovendien verantwoordelijken van verschillende VRT-afdelingen deel.

Door deze professionalisering van de fictiewerking versterkte de VRT bovendien haar internationale aanpak. Vanaf de conceptfase kon voortaan het internationaal potentieel van bepaalde reeksen immers herkend worden en op zoek gegaan worden naar de juiste financieringspartners. Die aanpak leidt tot een optimale productiekwaliteit en grotere kansen op verkoop van Vlaamse fictiereeksen in het buitenland.



“Door internationaal samen te werken en ons te profileren als een kwaliteitsvolle en betrouwbare fictiepartner, staan we op de kaart in Europa en daarbuiten. Als zelfs Ricky Gervais vol lof tweet over onze fictiereeks *De twaalf*, dan betekent dat toch wat. Het is dan ook niet verwonderlijk dat we publieke omroepen zoals ZDF en NPO kunnen overtuigen om mee te investeren in Vlaamse fictie. Dat is belangrijk voor onze culturele uitstraling en het imago van Vlaanderen in de wereld. Het geeft ook een creatieve en economische boost aan de makers en de productiesector. Blijven samenwerken, innoveren en durf tonen, dat hebben we nodig om relevant te blijven in dit snel veranderende medialandschap.”

ELLY VERVLOET, EXPERT INTERNATIONALE COPRODUCTIES FICTIE

De VRT was aanwezig op internationale festivals. De VRT-expert internationale coproducties nam daarbij deel aan internationale panelgesprekken en webinars en kon zo VRT-fictiereeksen promoten (o.a. op *Série Series* (Frankrijk) en *Content London* (Verenigd Koninkrijk)). (Zie ook Samenwerking met andere publieke omroepen, p. 89.)

In het fictie-aanbod van de VRT bleef ruimte voor herkenbare content die dicht bij ons lokale leven staat, zoals *Dertigers*, *Thuis* en *Zie me graag* op Eén en *Meisjes* en *Ik u ook* op Ketnet. *Ik u ook* werd volledig coronaproof opgenomen in volle coronacrisis. Eén ging op zoek naar nieuwe content die op een andere, innovatieve manier gemaakt kon worden. Dat leidde tot vier mini-reeksen (uitzending januari 2021).





De MIA's

VRT

6 | HEFBOOM VOOR HET VLAAMSE ECOSYSTEEM EN MIDDENVELD

Samenwerken met andere mediaspelers

De VRT gaat samenwerkingen aan met lokale mediaorganisaties. Dat gebeurt enkel bij een positieve impact op het lokale media-ecosysteem en de uitvoering van de maatschappelijke opdracht van de omroep. Enkele voorbeelden:

- De VRT blijft samenwerken met Proximus, Telenet, TV Vlaanderen, Orange en anderen voor de distributie van haar lineaire kanalen en, in bepaalde gevallen, aanbod-op-aanvraag.
- Vlaamse mediabedrijven (zoals Mediahuis en DPG Media) kunnen videofragmenten van de VRT delen op hun websites (via een syndicatieplatform) (zie p. 76).
- Sporza werkt samen met DPG Media en Telenet/SBS Belgium voor de captatie van voetbalwedstrijden. De VRT heeft een overeenkomst met Eleven Sports voor de verslaggeving van de Jupiler Pro League voetbal (beide partijen wisselen ook commentatoren uit).

De VRT heeft samenwerkingen aangegaan met Telenet/Play Sports en Proximus over veldrijden (Wereldbeker en Superprestige) voor het samen in beeld brengen en het uitwisselen van beeldmateriaal. VRT-presentatoren zijn bovendien te horen op Play Sports. Samen met Proximus capteert de VRT de vrouwenwedstrijden van Flanders Classics waarbij middelen worden gedeeld en een samenvatting voor uitzendingen wordt gerealiseerd.

- De VRT wisselt beelden en archiefmateriaal uit met DPG Media, Telenet/SBS Belgium en de regionale omroepen.
- Radio 1 zette een coproductie op met Het Geluidshuis voor *De officiële onwaarschijnlijke Ronde van Vlaanderen*, een historisch verslag van de wielervedstrijd (aangevuld met een podcast). *De schrijfwijzen* werd als alternatief voor het Groot Dictee

ontwikkeld samen met De Standaard, Creatief Schrijven en de Vlaamse bibliotheken.

- Radio 2 en Mediahuis zetten een samenwerking op zodat correspondenten voor beide mediabedrijven konden werken.
- Studio Brussel werkte voor de muziekwedstrijd *De nieuwe lichtung* redactioneel samen met Focus Knack.
- De MIA's werden in samenwerking met Proximus geproduceerd.

De VRT en andere Vlaamse mediabedrijven stemmen over diverse dossiers met elkaar af hoe die gemeenschappelijk aangepakt kunnen worden. De belangrijkste uit 2020 waren:

- Samen met Mediahuis, DPG Media en Norkring NV wordt binnen Digitale Radio Vlaanderen gewerkt aan de promotie van DAB+ en Radioplayer.be.
- De VRT verleende haar medewerking aan Streamz. (zie p. 88)
- Naar aanleiding van de coronacrisis werd een gemeenschappelijke mediacampagne (ter bestrijding van het virus) opgezet die zich richtte naar de hele bevolking.

De VRT werkt samen met internationale mediaorganisaties. Ook deze samenwerkingen moeten een positieve impact hebben op het lokale media-ecosysteem en op de maatschappelijke opdracht van VRT. Dat was in 2020 bijvoorbeeld het geval bij de verkoop van VRT-titels aan Videoland, M7 Group en Netflix, en de samenwerking met Netflix voor de fictiereeks *Twee zomers* (vanuit de investeringsplichtregeling).

MEDIACAMPAGNE SAMEN MET ANDERE VLAAMSE MEDIABEDRIJVEN IN DE STRIJD TEGEN HET CORONAVIRUS



STREAMZ

De VRT speelt een belangrijke rol voor de duurzaamheid van het Vlaamse media-ecosysteem. Zo draagt zij onder andere bij aan de productie en de verspreiding van kwaliteitsvolle Vlaamse fictieproducties.

In lijn met het *Regeerakkoord 2019-2024 van de Vlaamse Regering* ging de VRT in augustus 2020 een eerste samenwerking aan met Streamz. Dit aanbod-op-aanvraag kwam er op initiatief van DPG Media en Telenet. De publieke omroep werd geen aandeelhouder van Streamz. De VRT en Telenet gingen wel akkoord om een brede catalogus aan VRT-titels beschikbaar te stellen van bij de start van Streamz: programma's uit het VRT-archief, recente titels en nog uit te zenden titels⁶⁵. Daarbij werden marktconforme afspraken gemaakt over verschillende zaken, zoals licentievergoedingen, licentieduur, branding en communicatie. De VRT voerde nadien verdere gesprekken met Streamz over een voortzetting van de samenwerking. Definitieve afspraken dienen nog verder gemaakt te worden.

Met haar kwalitatieve fictieproducties en vanuit een positieve business case draagt de VRT actief bij tot het gemeenschappelijke initiatief van DPG Media en Telenet.



“De VRT was erbij vanaf de start van Streamz. Zo steunen we dit initiatief dat erop gericht is om de duurzame financiering van Vlaamse fictie te verzekeren en op die manier het volledige Vlaamse ecosysteem. Via een structurele samenwerking gaan we Streamz ten volle als lokale fictiepartner blijven ondersteunen. We zullen samen met Streamz niet enkel nieuwe kwaliteitsvolle fictiereeksen maken, maar ook de oudere VRT-reeksen aan de Vlaamse kijker blijven aanbieden.”

MICHEL FLAMME, VRT CONTENT PARTNERSHIPS

AAN HET WOORD:

Siska Vastesaegeer, Rekwisiteur televisie



Na een stage bij de opstart van Ketnet, kon ik beginnen als rekwisiteur. En ik heb die job al die tijd met veel plezier blijven doen. De afgelopen twee jaar zelfs op een bijzonder project: de nieuwe *Tik Tak* maken, een droomjob. Daarvoor hebben we alles opnieuw gemaakt, maar wel geïnspireerd op de sfeer van toen. Ik werk al 20 jaar bij de VRT, maar van alle programma's waar ik aan meehielp, ben ik hier misschien wel het meeste fier op. *Tik Tak* is een eerlijk, ambachtelijk programma voor alle kleine kinderen en hun ouders. Met dit programma en de manier waarop het gemaakt is maken we ook een verschil met wat andere kinderzenders bieden.

Tik Tak maken is bijzonder omdat het een programma zonder scenario, zonder verhaal is. Dat was nieuw voor mij. De inhoud van het programma lag telkens opnieuw open en kon door heel de ploeg mee ingevuld worden. Een collega maakte 3D-prints, de graficus experimenteerde met klei-animatie, de monteur bouwde mee... Op die manier was het fijn om eens buiten mijn eigen vakdomein te treden, en mijn eigen interesses en talenten ook eens op een andere manier in te zetten. Alles kon, alleen het huisje aan het begin moest blijven. En dat wordt nu goed bewaard. Mochten er nieuwe seizoenen komen - en we hebben ideeën genoeg - dan hebben we dat huisje opnieuw nodig.

Samenwerken met andere publieke omroepen

De VRT versterkte in 2020 haar banden met andere Europese publieke omroepen, zowel op programma- als op strategisch vlak. Enkele voorbeelden daarvan:

- Voor verschillende fictiereeksen ging Eén coproducties met andere publieke omroepen aan: *Arcadia* (met NPO/KRO-NCRV en SWR/WDR (ARD)), *Lost Luggage* (met Arte), *Flikken Maastricht* (seizoen 12, met NPO) en *1985* (met RTBF). Enkele animatiereeksen van Ketnet werden samen met andere omroepen gecoproduceerd: *Ollie* (met RTE), *Ridder Muis* (met RTE en ARD), *Knofje* (met KRO-NCRV) en *Dropje* (met NTR). De documentaire reeks *In Europa* werd gemaakt in coproductie met VPRO.
- De uitzending van *Het kerstconcert* op het koninklijk paleis kwam tot stand samen met RTBF en RTL-TVI. De zenders VTM, Eén, Vier, La Une en RTL-TVI zonden op kerstavond gelijktijdig een live-programma *Kerst met 11 miljoen* uit, met onder andere optredens van Belgische artiesten en een bijdrage van de Koninklijke Familie.
- De *taalstaat* (een programma van NPO Radio 1) werd eenmalig in coproductie met Radio 1 gemaakt.
- De VRT-expert internationale coproducties fictie werd door EBU aangesteld als coördinator van het "Drama Initiative". Dat stimuleert de samenwerking tussen de publieke omroepen op fictievak. Zo werd een coproductie- en voorverkoopnetwerk opgezet en regionale samenwerkingen onderzocht.

De VRT nam deel aan EBU Documentary Expert meetings die de samenwerking tussen publieke omroepen rond documentaires wil stimuleren. Ketnet deelde expertise in het omgaan met de gevolgen van de coronacrisis met de andere leden van EBU Kids community.

- Om programma's in het buitenland te verkopen werkte de VRT samen met andere publieke omroepen zoals Dutch Core (de verkoopafdeling van NPO) en ZDF Enterprises (de verkoopafdeling van ZDF). Die laatste investeerde ook mee in de VRT-kindereeksen *#LikeMe* en *Hoodie* zodat die internationaal "verkoopklaar" werden (o.a. met Engelse vertaling van liedjes).

Tik Tak (Ketnet) werd aan diverse publieke omroepen wereldwijd verkocht, zoals BBC (Verenigd Koninkrijk), ABC (Australië), TVO (Canada), DR (Denemarken), YLE (Finland), NRK (Noorwegen) en Canal Once (Mexico).

NPO kocht diverse VRT-programma's: *Campus 12* (Ketnet), de *Pano*-uitzending *Cordon* rond corona (Eén), *De onfatsoenlijken* (Canvas), *Dwars door België* (Eén), *Tik Tak* (Ketnet), *Down the Road* (Eén) en *Kamp Waes* (Eén).

- De VRT heeft op geregelde tijdstippen structureel overleg met NPO en RTBF.

Het netmanagement van Ketnet overlegde twee keer met dat van Z@app/Z@ppelin (NPO) waarbij strategische beslissingen, contentplannen en mogelijke samenwerkingen met elkaar werden gedeeld.



"We hebben als VRT het geluk dat er een uitstekend platform is dat de samenwerking met de andere publieke omroepen stimuleert: de EBU. Deze koepelorganisatie zorgt voor tal van opportuniteiten om rond de tafel te gaan zitten met publieke omroepen over tal van strategische thema's zoals duurzaam produceren, inspirerende sessies over nieuwe formats en innovaties en programmeren in digitale tijden. Soms werken we ook heel concreet samen. Zo werd er aan het begin van de pandemie op zeer korte termijn een groot solidariteitsproject opgestart, waarbij er door verschillende zenders eigen content gratis ter beschikking werd gesteld voor alle leden. Op die manier kregen de kleinere zenders de kans om de gaten die er werden geslagen in hun programmatische schema's op te vangen. Dat maakte voor veel omroepen nog dat extra verschil."

HERTA LUYTEN, AANBODVERANTWOORDELIJKE NETMANAGEMENT EÉN

6.2 Partner van het middenveld

Om het draagvlak, de relevantie en de impact van haar aanbod te vergroten, werkt de VRT samen met allerhande organisaties uit het middenveld. Dat zijn onder meer culturele instellingen, onderwijsorganisaties, muziekpartners, sportfederaties en maatschappelijke organisaties. Bij elke samenwerking waakt de omroep over zijn autonomie en handelen zijn medewerkers steeds onafhankelijk. Door de coronacrisis konden heel wat geplande samenwerkingen in 2020 niet doorgaan of kregen ze een alternatieve invulling. Anderzijds leidde de pandemie tot een aantal nieuwe samenwerkingen.

Door samenwerkingen aan te gaan ondersteunt de VRT tal van organisaties uit het middenveld.

Cultuurpartners

De VRT werkte samen met allerlei partners uit de cultuursector. Enkele voorbeelden:

- Als alternatief voor de traditionele cultuurmarkt in Antwerpen organiseerde Radio 1 een coronaveilige cultuurmarkt in Studio Marconi, samen met diverse cultuurpartners, zoals NTGent, Ontroerend Goed, Het Theaterfestival, Compagnie Cecilia en Kunstencentrum Nona. Radio 1 was mediapartner van het Departement Cultuur, Jeugd en Media van de Vlaamse overheid voor de Ultima's, de Vlaamse cultuurprijzen. De zender zond de prijsuitreiking rechtstreeks uit in *Culture club*.
- Klara organiseerde *Klara in deSingel* in samenwerking met het gelijknamige cultuurhuis. *Klara on Tour* was een live-uitzending in samenwerking met acht grote muziekhuizen, zoals Flagey, de Bijloke, Concertgebouw Brugge, De Munt en Bozar. Het cultuurmagazine *Pompidou* belichtte tentoonstellingen vanuit en in samenwerking met musea of cultuurinstellingen zoals M HKA, Museum M en de Koninklijke bibliotheek. Klara organiseerde *Kunst op de kaart* in samenwerking met Toerisme Vlaanderen. (zie p. 44)
- Studio Brussel was partner van de Brusselse museumraad voor het cultuurevenement *Comeback*: de heropening van de Brusselse musea na de lockdown, in oktober.
- Canvas werkte voor *De Toots sessies* samen met diverse culturele instellingen, zoals Bronx, Toneelhuis, deSingel en AB. Met *Museum tour* maakte Canvas een reeks virtuele rondleidingen in Vlaamse musea, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, de Vlaamse musea en FARO.

Klara in de Singel



- Ketnet werkte samen met Iedereen leest voor de rubriek *Boek van de week in de wrap* (de programma-omkadering). Met Kazerne Dossin werd samengewerkt voor *De vlog van Feé*, een reeks over de Tweede Wereldoorlog door de ogen van een jong meisje (uitzending in 2021).
- De VRT werkte onder meer samen met Boek.be voor het boekenplatform LangZullenWeLezen en voor *De boekenmarathon* (als alternatief voor de Boekenbeurs) en met het Departement Cultuur, Jeugd en Media voor het digitale inspiratie- en netwerkfestival *Media & culture fast forward*. (Zie p. 81)



Muziekpartners

De VRT werkte voor haar muziekaanbod samen met diverse partners uit de muzieksector, van koepelorganisaties over artiesten en concertorganisatoren tot platenmaatschappijen.

Koepelorganisaties

In 2020 werd Vi.be (voorheen Poppunt) de opvolger van Kunstenpunt als de vaste partner van de VRT voor structureel overleg met de professionele muzieksector. Dat was een gevolg van een nieuwe beheersovereenkomst van Poppunt/Vi.be met de Vlaamse Overheid. De VRT en Vi.be organiseerden in 2020 samen de uitreikingen van de Music Industry Awards (MIA's) en de Klara-muziekprijzen (Klara's).

Vi.be verving Kunstenpunt ook als coördinator van het Muziekoverleg, de koepel van 19 Vlaamse muziekorganisaties. Wegens de coronacrisis kon een eerste overleg pas op 20 november plaatsvinden. Het stond grotendeels in het teken van de crisis in de Vlaamse muzieksector en de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT. Met het oog op de hoge nood in de muzieksector door de coronacrisis, vond een week later (op 25 november) een nieuw overleg met vertegenwoordigers uit de muziek- en cultuursector plaats. Daarbij werd gefocust op wat de VRT kon doen ter ondersteuning van die sectoren. In december werd een wekelijks overleg opgestart met Vi.be met het oog op De week van de Belgische muziek (in februari 2021).

Artiesten

VRT bood gevestigde artiesten een platform via haar programma's en allerhande concerten (zie p. 50). De omroep ging ook actief op zoek naar nieuw Vlaams talent (zie p. 50). Daarnaast deed de VRT bij haar eigen producties geregeld een beroep op Vlaamse artiesten voor het componeren en produceren van muziek voor zenderaankleding (tunes, jingles), generiekmuziek van programma's of scores bij een fictiereeks. VRT Music Publishing investeerde in 2020 in 46 nieuwe muziekproducties of -projecten die geschreven en/of geproduceerd werden door Vlaamse artiesten. Zo stimuleerde de VRT de creatie van nieuw Vlaams muziekaanbod.

Concertcircuit - Platenmaatschappijen - Beheersvennootschappen

Door de coronacrisis konden in 2020 weinig concerten of festivals plaatsvinden. Noodgedwongen moest de VRT veel van haar structurele samenwerkingsovereenkomsten met concertpromotoren, concertzalen, cultuurhuizen en festivals tijdelijk bevrozen. Waar mogelijk werden alternatieve initiatieven genomen, zoals *Rock Werchter for LIVE2020* en de *Toots sessies* (Canvas), en *#ikluisterbelgisch clubtour* (Studio Brussel) of *Klara on tour*. De muziekverantwoordelijken van VRT werkten daarnaast dagelijks samen met de Belgische platenfirma's of filialen van internationale maatschappijen om artiesten promotionele aandacht te geven (via bijvoorbeeld interviews, airplay en gastoptredens).

De VRT werkte nauw samen met de beheersvennootschappen (SABAM, SIMIM, IMAGIA, PLAY RIGHT) voor de collectieve inningen van auteursrechten en naburige rechten⁶⁶. SABAM for culture bood financiële steun aan diverse muziekinitiatieven van de VRT, zoals de *MIA's*, *De nieuwe lichting* en *De Toots sessies*.

⁶⁶ Naburige rechten zijn een aantal rechten die een uitvoerend kunstenaar of producent het recht geven te beslissen over opname, vermenigvuldiging en uitzending van een uitvoering. Hij krijgt daar een billijke vergoeding voor.



Zomerschool Vlaanderen

Onderwijs

In het licht van haar educatieve opdracht werkte de VRT geregeld samen met onderwijsinstellingen en -organisaties. Enkele voorbeelden:

- Ketnet werkte met de Vlaamse administratie van onderwijs en de Universiteit van Vlaanderen samen voor *Zomerschool Vlaanderen* (zie p. 55). Samen met Mediawijs en Vlaamse scholen ging Ketnet in de wedstrijd *De schaal van M* op zoek naar de 'meest mediawijze klas van Vlaanderen'. Met het Vlaams netwerk Kies kleur tegen pesten en Vlaamse scholen voerde Ketnet actie tijdens De week tegen pesten.
- Voor de wetenschappelijke programma's *Team Scheire*, *Wereldrecord* en *Brain man* werkte Canvas samen met professoren en wetenschappers van verschillende universiteiten, zoals Universiteit Antwerpen, KU Leuven, Universiteit Gent en VUB.
- Radio 1 was partner van de Universiteit van Vlaanderen en gaf redactionele aandacht aan de digitale videocolleges van academici (zie p. 54). Radio 1 was ook partner van de PhD Cup, een wedstrijd op initiatief van Scriptie vzw waarin jonge doctoraatsstudenten van diverse universiteiten hun doctoraatsonderzoek kort en bevattelijk moesten uitlegen.
- MNM werkte samen met zes Vlaamse hogescholen voor het project *Student late night*. Daarbij kregen mediastudenten van die onderwijsinstellingen een

praktische opleiding bij MNM. De betrokken scholen waren AP Hogeschool, Howest, Hogeschool PXL, Arteveldehogeschool, RITCS School of Arts en Thomas More.

- VRT NWS werkte voor zijn audiovisueel educatief aanbod KLAAR (zie p. 57) samen met Smartschool en Het Archief voor Onderwijs.

Sportorganisaties

Sporza organiseerde een online bijeenkomst met vertegenwoordigers van Sport Vlaanderen, de Vlaamse Sportraad, diverse sportfederaties en kabinetsmedewerkers van de Vlaamse ministers voor Media en Sport. Op dit overleg werd onder andere aandacht besteed aan de bereikcijfers van het VRT-sportaanbod, digitale innovaties, de manier waarop Sporza met de coronacrisis omging en het algemeen VRT-sportaanbod.

De VRT overlegde op bilaterale basis met tal van sportorganisaties, zoals de Koninklijke Belgische Voetbalbond, de Pro League, de Koninklijke Belgische Wielbond, Basket Vlaanderen, Volley Vlaanderen, het Belgisch Olympisch en Paralympisch comité en de Belgische Handbalbond. In 2020 ging telkens de meeste aandacht naar de impact van de coronacrisis op het sportaanbod en werd gezocht naar vervangende initiatieven.

Andere organisaties

De VRT werkte samen met maatschappelijke organisaties. Enkele voorbeelden:

- Eén overlegde met de seniorenvereniging OKRA voor het programma *Beweeg in je kot*, dat tijdens de coronalockdown in het voorjaar (vooral) oudere mensen aanmoedigde om meer te bewegen. Voor een aantal programma's naar aanleiding van de Kom op tegen kanker-dag werkte Eén samen met de Stichting Kom op tegen kanker (zie p. 55). Voor de reeks *De cel vermiste personen* werd samengewerkt met de gelijknamige afdeling van de federale politie.
- Canvas werkte voor het programma *Als je eens wist* (over kindermishandeling) samen met de Vertrouwenscentra kindermishandeling en de hulplijn 1712 (voor vragen over geweld, misbruik en kindermishandeling). De programmamakers van *Meer vrouw op straat* werkten samen met de Vrouwenraad, Rosa (kenniscentrum voor gender en feminisme) en diverse stadsbesturen. Voor *Ontoerekeningsvatbaar* werkte Canvas samen met de organisatie Te gek!? (die het taboe rond psychische problemen wil doorbreken).
- Ketnet overlegde met het Netwerk tegen armoede voor verhaallijnen in de fictieserie *#Likeme*. Voor de webreeks *Meisjes* en de actie *De schaal van M* werd samengewerkt met Het Vlaams kenniscentrum digitale en mediawijsheid.
- Bij Radio 2 werkte het consumentenprogramma *De inspecteur* samen met diverse organisaties, zoals Febelfin (bijvoorbeeld over jongeren en geld en over phishing-fraude) en Test Aankoop (over de kwaliteit van diverse producten en diensten, zoals elektrische steps of betaaldienst Paypal). Met Unizo werkte Radio 2 samen in het kader van de actie #winkelhier om lokale handelaars te steunen tijdens de coronacrisis.
- MNM focuste op het thema mentaal welzijn met de actie *Warme William*, in samenwerking met het Fonds Ga Voor Geluk. Met Boerenbond werkte MNM samen voor het project 'Jongeboerentour' (met uitzendingen vanop landbouwbedrijven). Op de Online Startersdag van Unizo werden tips uitgewisseld voor jonge starters.

AAN HET WOORD:

Stefaan Struyve, Reporter/eindredacteur Radio 2 West-Vlaanderen



Als reporter/eindredacteur doe ik veel: nieuwsberichten schrijven, reportages maken, interviews doen. Tegenwoordig schrijf ik ook zelf webartikels en berichten op sociale media.

Tijdens ochtenddiensten begint mijn werkdag om 5 uur om het nieuws en het ochtendprogramma samen te stellen. Radio blijft een ochtendmedium. Het zijn ook de meest intense uren. Het moment waarop we het verschil maken door het nieuws te brengen dat luisteraars dan voor het eerst horen. In de zomer van 2020 was ik kust-expert voor het dagelijkse programma *Zot veel vakantie*. Dan mocht ik voor heel Vlaanderen radio maken, maar ook tv. Het voormiddagblok wordt immers ook op Eén uitgezonden. Dat was wennen in het begin. Maar als er iets is wat je als reporter moet kunnen, is het wel improviseren.

Regelmatig werkten we ook samen met diverse organisaties. Zo is Westtoer (het toerismebedrijf van de provincie West-Vlaanderen) een sterke partner van ons. Voor onze kustuitzendingen in de zomer bijvoorbeeld leveren ze ons heel wat toeristische tips aan. Dat gaat van verborgen toeristische pareltjes in West-Vlaanderen tot verblijftips. Op die manier promoten we ook de initiatieven van onze partner.



HOOFDSTUK 7

Een wendbare organisatie met slagkracht

De VRT werkt voortdurend aan de slagkracht en wendbaarheid van haar organisatie. Zo zet zij in op de versterking van al haar werkprocessen. Nieuwe talenten krijgen kansen bij de omroep en bestaande talenten kunnen hun (digitale) competenties versterken. Door in te zetten op wendbaarheid, wil de VRT kunnen inspelen op de veranderingen in de mediasector en de “digitale verschuiving” waarmaken.

De coronacrisis impacteerde zowat alle bedrijfsactiviteiten. Voortdurend moesten aanpassingen doorgevoerd worden: van het instellen van strikte veiligheidsmaatregelen op het werk, tot het herdenken van de productieprocessen en het invoeren van maximaal thuiswerken. Veel aandacht ging daarbij naar een sterke centrale coördinatie, een duidelijke en tijdige communicatie, het helpen van de medewerkers om zich aan te passen aan die nieuwe situatie en hun psychosociaal welzijn en het begeleiden van interne en externe producties.

7.1 Personeelbestand

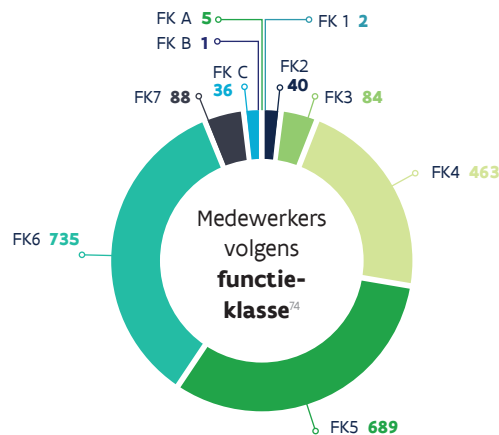
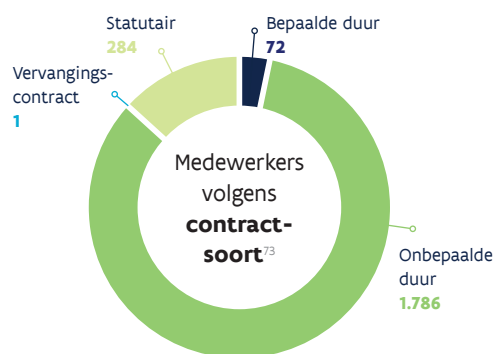
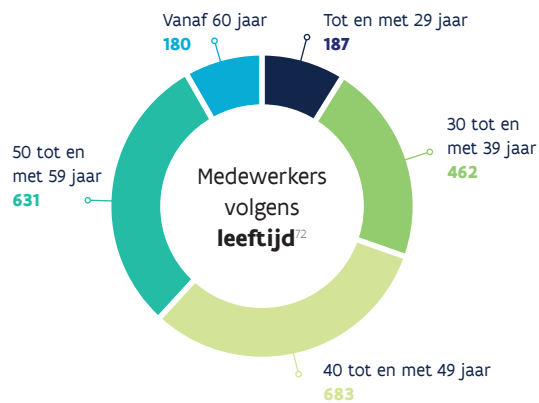
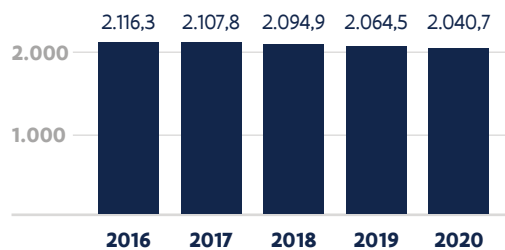
De VRT had eind 2020 2.025,8 voltijds equivalenten⁶⁷, ingevuld door 2.143 actieve personeelsleden⁶⁸. Verspreid over het hele jaar werkten gemiddeld genomen 2.040,7 voltijds equivalenten⁶⁹ bij de VRT (ten opzichte van 2.064,5 in 2019). 86,75% van de actieve personeelsleden was eind 2020 contractueel (tegenover 84,7% eind 2019). 13,25% was statutair (ten opzichte van 15,3% eind 2019).

In een mediabedrijf als de VRT fluctueert het productieproces voortdurend. Om toch kostenefficiënt te kunnen werken, zet de VRT naast haar “vaste” me-

dewerkers uitzendkrachten in. In 2020 werd in totaal 156.254 uur uitzendarbeid betaald. Dit komt overeen met een capaciteit van 79,1 VTE.⁷⁰ Voor specifieke opdrachten en projecten wordt ook externe expertise ingezet, voornamelijk met het oog op de digitale en technologische ontwikkeling.

De Beheersovereenkomst 2016-2020 stelde dat de VRT maximaal 43,25% van haar totale ontvangsten mag besteden aan personeelskosten⁷¹. In 2020 bedroeg die verhouding 40,76% (ten opzichte van 41,42% in 2019).

EVOLUTIE GEMIDDELD AANTAL VOLTIJDS EQUIVALENTEN (2016-2020) BRON: VRT



⁶⁷ Ten opzichte van de sociale balans van de VRT-jaarrekening wordt in dit cijfer geen rekening gehouden met vzw Vlaams Omroeporkest en Koor (5,8 voltijds equivalenten), ambtsopheffing (5,4 voltijds equivalenten), voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet (5,0 voltijds equivalenten), schorsing contract (6,8 voltijds equivalenten), verlof zonder wedde (1,0 voltijds equivalent), ziek in disponibiliteit (1,8 voltijds equivalenten), ziek in mutualiteit (47,1 voltijds equivalenten) en zwangerschapsverlof (4,5 voltijds equivalenten).

⁶⁸ Exclusief personeelsleden bij Vlaams Omroeporkest en Koor, ambtsopheffing, voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet, schorsing contract, verlof zonder wedde, langdurig zieken en zwangerschapsverlof.

⁶⁹ Voor de gemiddelden op jaarbasis gaat het over dezelfde groep als in voetnoot 67: 7,7 voltijds equivalenten bij de vzw Vlaams Omroeporkest en Koor en 79,7 voor alle andere voltijds equivalenten niet-effectieven samen. Dat komt neer op 2.128,1 gemiddeld voltijds equivalenten, conform de sociale balans.

⁷⁰ Een VTE komt overeen met 1.976 gepresteerde uren op jaarbasis, d.i. 260 werkdagen aan 7,6 uur per dag. De VRT rapporteert de gefactureerde uren conform de sociale balans.

⁷¹ Exclusief de herstructureringskosten, de personeelskosten Brussels Philharmonic, de personeelskosten die voor de periode van de lopende beheersovereenkomst worden gefinancierd door externe partijen en meer in het bijzonder Ukkepek, HB+ en meemoo, de personeelskosten met betrekking tot innovatieprojecten met een looptijd van meer dan een jaar, waarvoor de VRT projectsubsidies ontvangt en de ophoging van de patronale bijdrage Pensioenfinancieringsmechanisme Statutairen VRT.

⁷² Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden op 31 december 2020.

⁷³ Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden op 31 december 2020.

⁷⁴ Aantallen slaan op het aantal actieve personeelsleden op 31 december 2020.

7.2 Fier op de VRT

De VRT werkte in 2020 aan het vernieuwen van haar bedrijfscultuur, onder de noemer "Fier op de VRT". Fier op de VRT-trajecten steunen grotendeels op een sterke teamwerking. Dat leidde in 2020, door de coronacrisis, tot heel wat beperkingen. Desondanks werden meer dan 400 initiatieven genomen in alle onderdelen van de organisatie. 16 trajecten kregen begeleiding (goed voor in totaal 255 sessies).

Binnen de trajecten ging de aandacht onder meer naar het versterken van de rol van de leidinggevenden, de ondersteuning van individuele medewerkers bij veranderingen, het opbouwen van vertrouwen en samenwerking, het ontwikkelen van een feedbackcultuur, het aligneren van de organisatie, de samenwerkingsprocessen en de rollen & verantwoordelijkheden binnen de visie en de doelstellingen van de afdeling. Meer aandacht werd besteed aan een betere registratie en opvolging van de diverse initiatieven.

INTEGRITEIT OP DE AGENDA

Naar aanleiding van aanbevelingen in een rapport van Audit Vlaanderen over de VRT (zie p. 105) werd in het najaar een plan van aanpak inzake integriteit opgesteld. Het doel was om het integriteitsbesef binnen de VRT aan te scherpen, van top tot basis. Daarbij werd een sleutelrol gegeven aan elke leidinggevende en ging extra aandacht naar de hoog-risicofuncties en signaal- en controlefuncties binnen de omroep. Tegen eind 2020 werd een lijst opgesteld van hoog-risicofuncties en -teams. Opleidingstrajecten en campagnes startten nadien in 2021.



"De VRT is vastbesloten en gemotiveerd om van integriteit een blijvend aandachtspunt te maken. Het integriteitsbesef bij de medewerkers wordt aangescherpt. Zowel op het zakelijke als het sociale vlak, want professioneel handelen en respectvolle omgangsvormen gaan hand in hand. We rekenen op iedereen, maar vooral op de leidinggevenden, die een sleutelrol vervullen in dit verhaal."

DIANE WAUMANS,
MANAGER BEROEPSETHIEK & INTEGRITEIT





VZW UKKEPUK VRT

De vzw Ukkepek VRT beheert het kinderdagverblijf Ukkepek, dat zich op de VRT-site te Brussel bevindt. Ukkepek is vergund voor 54 opvangplaatsen. Het vangt tijdens wekdagen kinderen tot 36 maanden op. Een aanvraag voor een opvangplaats verloopt via het Lokaal Loket Kinderopvang, een online registratiesysteem. Een gezin kan, via dit ondersteuningspunt, 7 maanden voor de gewenste startdatum een aanvraag indienen. In haar werking hanteert de vzw enkele uitgangspunten: ze handelt met respect en in dialoog met de ouders, ze vertrekt vanuit de ontwikkeling van de kinderen en ze houdt rekening met de financiële draagkracht van de rechthebbenden.

De richtlijnen van de Nationale Veiligheidsraad & het Overlegcomité in de bestrijding van het coronavirus en de specifieke richtlijnen van Kind & Gezin ter zake, lieten toe dat de kinderopvang in 2020 open bleef (op twee weken na waarbij ze verplicht de dienstverlening moest stopzetten). Het kinderdagverblijf werd om veiligheidsredenen strikt opgedeeld in drie contactbubbel. Het toegangsplan tot het gebouw werd aangepast zodat het aantal contacten tussen ouders en kinderen beperkt bleef.

Kind en Gezin controleert de werking van kinderdagverblijven in Vlaanderen. Om subsidies van Kind en Gezin te krijgen moet de bezetting minimaal 120% zijn. Als gevolg van de coronacrisis kon voor 2020 geen bezettingspercentage aangereikt worden, aangezien dit een vertekend beeld zou geven. Kind en Gezin hield rekening met deze uitzonderlijke omstandigheden: op opvangdagen waarop kinderen afwezig bleven, gaf Kind en Gezin een compensatiesubsidie aan het kinderdagverblijf.

VZW VRT SOCIALE WERKEN

De vzw Sociale Werken VRT staat ten dienste van het welzijn van medewerkers, gepensioneerden en hun gezinsleden. De vzw zet in op het versterken van de samenhang en het bevorderen van het sociaal evenwicht tussen “werk”, “privé” en “sociale omgeving”. Tegelijk helpt ze aan de uitvoering van het beleid van de dienst Welzijn van de VRT. De vzw biedt dienstverlening op een respectvolle en onpartijdige manier. Die is ook laagdrempelig: de rechthebbenden worden rechtstreeks op de hoogte gebracht van de diverse initiatieven en bij elke rechthebbende wordt rekening gehouden met zijn of haar financiële draagkracht.

Het aanbod dat de vzw biedt is veelzijdig, zoals de voordelen van de PLUSPAS (opgezet door de Vlaamse overheid) en geboortechques. Door de coronacrisis werden alle vieringen (van nieuw gepensioneerden en van medewerkers met vijf jaar dienst) uitgesteld. Ook de voorziene kinderopvang tijdens de paas- en herfstvakanties kon niet doorgaan. De opvang tijdens de krokus- en zomervakantie werd bovendien beperkt: als gevolg van de maatregelen van de Nationale Veiligheidsraad en het Overlegcomité kon toen slechts de helft van het normale aantal kinderen opgevangen worden.



“Hoe bereik je in coronatijd medewerkers als ze niet naar de VRT kunnen komen? Door digitaal en creatief te werk te gaan en hen toch de boodschap te geven ‘We zijn er voor jullie’. Onze werking is niet gewijzigd, de manier waarop we het brengen wel.”

HILDE COBBAUX,
VOORZITTER VZW SOCIALE WERKEN

PENSIOENFONDS CONTRACTUELEN VRT

Het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* (PFC) handelt in functie van de huidige en voormalige contractuele personeelsleden en van hun rechthebbenden als een bijdragende onderneming. Het fonds staat in voor het beheer van de tweede pensioenpijler, een pensioenregeling aanvullend op het wettelijk pensioen. Het Cash Balance Plan wordt gefinancierd door een VRT-bijdrage van 6,0% van de jaarlijkse bruto loonmassa van de omroep. Het pensioenreglement bevat tevens tegemoetkomingen in geval van overlijden of ziekte.

Externen beheren de activaportefeuille van het PFC: Bank Degroof Petercam (voor de overheids- en bedrijfsobligaties), Candriam (voor de obligaties opkomende markten) en KBC (voor de aandelen en onroerend goed). Beleggin-

gen in obligaties opkomende markten en obligaties met hoge rente, gebeuren via actieve beleggingsfondsen. Andere beleggingen gebeuren via passieve beleggingsfondsen. Eind 2020 was het PFC volledig gefinancierd. De middelen binnen het fonds waren verdeeld over aandelen (goed voor 50,5% van de portefeuille), obligaties (38,7%), vastgoed (9,4%) en cash (1,4%).

Niettegenstaande de wereldwijde negatieve impact op de marktresultaten door de coronapandemie in het eerste kwartaal van 2020, realiseerde het PFC een positieve return over het boekjaar 2020 van 3,5% (t.o.v. 3,2 % van de benchmark). Het beheerd vermogen per 31 december 2020 bedroeg 134,3 miljoen euro (ten opzichte van 131,0 miljoen euro eind 2019).

7.3 Investeren in talent

Online opleidingen

De coronacrisis versterkte in 2020 de behoefte aan online opleidingen. Medewerkers konden een beroep doen op het reeds bestaande leerplatform LinkedIn Learning (met professionele opleidingen, zoals filmen met kleine camera's, werken met Adobe Premier en Office 365-cursussen). In het voorjaar werd het online-opleidingsaanbod uitgebreid door samen te werken met Goodhabit. Dat platform focust op "soft skills" (zoals leren online samenwerken en het ontwikkelen van "persoonlijke kracht"). De medewerkers werden via een interne campagne aangemoedigd om online opleidingen te volgen. In totaal volgden 406 medewerkers op deze manier een of meer opleidingen.

Versterken van digitale competenties

Tele-thuiswerken was gedurende lange tijd in 2020 de norm, een gevolg van de coronacrisis. De medewerkers dienden over de nodige digitale competenties te beschikken om hun opdrachten waar te maken. Om die reden werd het ontwikkelingsaanbod uitgebreid met sessies over OneNote, Office à la carte en MS Teams. Diverse specifieke digitale opleidingen werden georganiseerd. Zo volgden 230 programmamakers opleidingsessies over video maken voor het online platform TikTok en waren er opleidingen over virtueel brainstormen.

Versterken van leidinggevende competenties

De VRT bood verschillende opleidingen aan die spe-

cifiek gericht zijn op het ontwikkelen van leidinggevende competenties, zoals een basistraject rond leiderschapsvaardigheden en persoonlijke coachingstrajecten. Wegens de coronacrisis werden ze herwerkt naar online sessies. In totaal waren er 302 deelnemers. Daarvan volgden 102 leidinggevendenden de opleiding *Leidinggeven op afstand*, wat hun moest helpen bij het aansturen van hun team(leden).

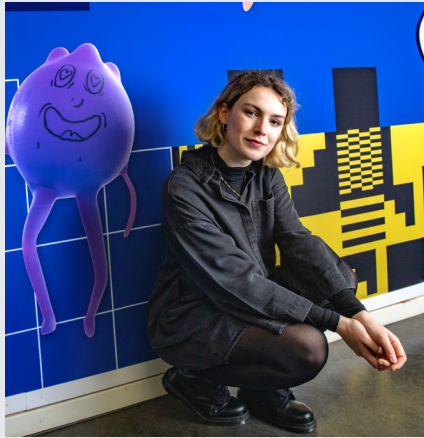
Persoonlijke ontwikkeling

Verskillende medewerkers kregen opleidingen die hun moesten helpen om hun impact te verhogen. Zo volgden 28 experts een opleiding over communiceren en 18 experts over onderhandelen. 30 medewerkers kregen geïndividualiseerde begeleiding van een coach op specifieke ontwikkelingsbehoefte. De persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers stond ook centraal bij bijvoorbeeld specifieke gesprekken met leidinggevendenden en bij het inzetten van externe loopbaanondersteuning. Om in te spelen op de groeiende nood aan loopbaanmanagement werd een gespecialiseerde HR-cel opgestart binnen het team van talentontwikkeling.

Welzijn

Als gevolg van de coronacrisis werden opleidingen, online workshops en webinars georganiseerd om de medewerkers te ondersteunen in hun werk en het omgaan met de impact van de gezondheids crisis op hun persoonlijk welzijn. Thema's die onder andere aan bod kwamen waren thuis-ergonomie, de werk-privé-balans bij thuiswerken, tips om contact te houden met collega's en gezondheid & veerkracht.

AAN HET WOORD:

Gloria Monserez, Ketnet-wrapster en actrice in *Ik u ook*

Als wrapster van Ketnet merk ik het dagelijks: volgens mij bestaat er geen dankbaarder publiek dan kinderen. Ze staan voor alles open, zijn nog zo verwonderd over de wereld, over wat er allemaal kan. En ze geloven alles wat je zegt (*lucht*). Veel kinderen volgen me en zij begrijpen veel meer dan men vaak denkt. Het is zalig wanneer ze me dan een berichtje sturen: “nu snap ik het”.

Tijdens de eerste lockdown kreeg ik ook de kans om de hoofdrol te spelen in *Ik u ook*, een Ketnet-reeks over kinderen van gescheiden ouders. Een onderwerp wat niet vaak aan bod komt, maar wat me wel nauw aan het hart ligt. Ook mijn ouders zijn uit elkaar, en zowel mijn mama, papa als pluspapa hebben in de serie meege-

speeld. Ik heb het als kind alvast nooit gezien op tv, iemand die week na week moest sleuren met zijn koffers. Of weer eens door de regen moest op de fiets, omdat ze iets vergeten was bij de andere ouder. Ook dat bespreekbaar maken, vind ik belangrijk. En Ketnet ook.

7.4 Aantrekken van talent

De HR-afdeling VRT JOBS begeleidde de invulling van 121 freelance- en interimovereenkomsten en 54 arbeidsovereenkomsten (waarvan er 32 (of 59,3%) door interne medewerkers werden opgenomen).

Medewerkers werden actief op de hoogte gebracht van nieuwe functies. Dat gebeurde in de eerste plaats via een wekelijkse nieuwsbrief. De personeelsleden werden zo tevens geïnformeerd over tijdelijke opdrachten waarvoor ze zich kandidaat konden stellen. Op die manier konden ze nieuwe ervaringen en expertise opdoen en tegelijk een tijdelijk project mogelijk helpen maken.

Om mensen te stimuleren om te kandideren voor een functie bij de VRT, zette de omroep in op het promoten van zichzelf als interessante werkgever (“employer branding”). Zo was VRT JOBS actief op de sociale media waar ze naast het verspreiden van vacatures ook berichtte over hoe de VRT als werkgever zich profileert.

Jongeren aanmoedigen

De VRT bleef jongeren aanmoedigen om zich naar media (maken) te oriënteren. 275 studenten volgden een stage bij een VRT-afdeling. Ondanks de beperkingen door de coronacrisis, werden de jongeren zo goed mogelijk begeleid. Die begeleiding gebeurde in belangrijke mate van thuis uit. Om dit goed te kunnen doen kregen stagebegeleiders een specifieke opleiding. VRT NXT Tech was een online evenement gericht naar jongeren die zich als ingenieur willen oriënteren. Daarbij werden ze geïnspireerd met innovatieve VRT-projecten (zoals personalisatie van media en het detecteren van desinformatie).

De VRT werkte samen met het STEM-platform om STEM-profielen en -beroepen in de kijker te zetten. De #stemhelden-campagne wil kinderen helpen in hun weg naar STEM-opleidingen, o.a. met het inzetten van vrouwelijke rolmodellen. Korte STEM-video's werden breed verspreid (onder andere via het platform van Technopolis).

#STEMHELDEN OP
DE VRT-NIEUWSDIENST





IN GESPREK MET:

An Dezeure, Hoofd VRT JOBS

AL TWEE JAAR OP RIJ WAS JE MEDEORGANISATOR VAN VRT NXT, EEN GROOT EVENEMENT WAARMEE JONGEREN KENNIS KONDEN MAKEN MET DE OMROEP. WAS ER EEN ALTERNATIEF IN 2020?

AN: “In mei 2020 zou een derde editie plaatsvinden, maar dat kon niet doorgaan wegens corona. Als alternatief hebben we wel enkele kleinere, afgeleide initiatieven genomen. De drie thema’s die normaal aan bod gingen komen, hebben we heel gericht uitgediept en gespreid over drie online evenementen. Docenten hebben ons geholpen bij het selecteren van studenten voor wie deze

sessies interessant konden zijn. En zo hebben we toch telkens nieuwe jongeren bereikt. Minder dan anders, maar ik ben blij dat we iets in gang hebben gezet voor deze doelgroep.”

JE BENT OOK VERANTWOORDELIJK VOOR DE STAGES OP DE VRT. HOE VERLIEP DAT IN CORONATIJDEN?

AN: “Moeilijker, zowel voor de stagiairs als hun begeleiders. Vanaf half maart mochten medewerkers niet meer naar de omroep komen, waardoor de meeste stages opgeschort waren. We hebben wel geprobeerd om die meteen te herplannen, voor die studenten hangt er immers hun afstuderen van af. Op den duur hebben we ook stages van thuis uit toegelaten, op voorwaarde dat onze mensen voldoende begeleiding konden garanderen. Zo hebben we toch nog 275 stagiairs kunnen aannemen, tegenover ongeveer 350 tijdens gewone jaren.”

7.5 Constructieve dialoog met de sociale partners

De VRT en de vakverenigingen onderhielden een constructieve dialoog in het kader van het sociaal overleg. Daar kwamen onder andere volgende thema’s aan bod:

- **Impact van corona**

De impact van de coronacrisis betekende extra overleg over diverse onderwerpen. De afspraken die werden gemaakt, zorgden ervoor dat werken op de VRT en extern op een veilige manier kon gebeuren en dat het beleid over thuiswerken werd afgestemd op de omstandigheden en de overheidsmaatregelen. Daarbij werd een evenwicht bewaakt tussen de continuïteit van de werking, het inkomensbehoud van de werknemers en het verzekeren van veiligheid en welzijn van alle medewerkers.

- **HR-processen**

Verschillende HR-processen werden herwerkt.

Een akkoord werd bereikt over het heroriënteringsproces. Dat dient een oplossing te geven voor medewerkers van wie de functie door een organisatorische wijziging vervalt of sterk wijzigt. De nieuwe aanpak focust op een verhoogde ondersteuning van de medewerkers die zich moeten heroriënteren.

Daarnaast werd een akkoord bereikt over bemiddelingen tussen medewerkers. Voortaan kan op een laagdrempelige, snelle en efficiënte manier ingegrepen worden bij onderlinge conflicten of meningsverschillen. Het doel van de nieuwe aanpak is enerzijds het probleem weg te werken of te reduceren en anderzijds

een constructieve samenwerking te ondersteunen.

- **Functie- en loonmodel**

In 2019 werd een traject opgestart om de functies onderling opnieuw af te wegen. Dat werd in 2020 voortgezet. In het sociaal overleg werd dit nieuwe functieclassificatiesysteem besproken en uitgewerkt, net als het loonmodel dat daaraan gekoppeld is.

- **Sectoraal akkoord contractuele medewerkers**

In 2020 werden gesprekken gestart over het herwerken van het bestaande Sectoraal akkoord voor contractuele werknemers. Dat bevat de afspraken over de loon- en arbeidsvoorwaarden bij de VRT. Bedoeling is om te komen tot een meer leesbaar, meer overzichtelijk en geactualiseerd document. Tegelijk wordt gekeken hoe het akkoord beter afgestemd kan worden op het werkreglement (de werkregeling en de werkstelsels) en het arbeidsreglement (de algemene arbeidsvoorwaarden).

Het sociaal overleg besprak ook de toepassing van het *Sociaal Charter voor de Vlaamse Mediasector* binnen de VRT. Daarbij werd gefocust op veiligheid, welzijn, diversiteit en grensoverschrijdend gedrag.

De ingevoerde maatregelen uit het Sociaal Plan van 2016 (o.m. de personeelsvermindering en de kostencontrole op vergoedingen) werden verder opgevolgd en de resultaten gemonitord. Zowel in 2020 als in de hele periode 2016-2020 werden de vooropgestelde (financiële) resultaten gehaald.

DUURZAAMHEID

De duurzaamheidsinspanningen worden op VRT-niveau gecoördineerd. Een stuurgroep met vertegenwoordigers van de diverse afdelingen kwam in 2020 regelmatig samen voor bijsturing, afstemming en communicatie van de duurzaamheidsacties. De VRT ontwikkelde het *Globale duurzaamheidsplan VRT-2026!* met concrete doelstellingen.

De VRT wil haar CO₂-uitstoot tegen 2026 met 35% verminderen. Daarvoor zet ze verschillende hefboomen in. Enkele voorbeelden:

- De omroep ondersteunt haar medewerkers om op een duurzame manier mobiel te zijn. De VRT hanteert daarbij drie pijlers:
 - a. het vermijden van verplaatsingen (onder meer door thuiswerken aan te moedigen);
 - b. het verduurzamen van verplaatsingen (onder andere door de medewerkers te sensibiliseren voor het gebruik van openbaar vervoer, fiets en andere duurzame vervoersmiddelen);
 - c. de vergroening van het wagenpark (met het geleidelijk volledig overstappen op “zero-emission”-leasewagens).
- De VRT wil haar producties meer eco-vriendelijk

maken. Het streven naar “duurzaam produceren” hoort tot de verantwoordelijkheid van mediamakers (zoals ook *Het programmacharter* bepaalt). Milieueffecten zoals afval verminderen en de CO₂-uitstoot doen dalen werden een groter aandachtspunt voor alle medewerkers. In 2020 werd een checklijst voor programmamakers gemaakt met mogelijke acties om de milieubelasting van een productie of evenement te verkleinen. De VRT werkte (samen met de KU Leuven en het VAF) mee aan een EU-project dat een milieucalculator wil ontwikkelen voor de Europese audiovisuele sector. Een dergelijk meetinstrument zal toelaten om van “duurzaam produceren” een meer bindende opdracht te maken.

- Het aankoopbeleid zal bij aankopen rekening houden met duurzaamheidscriteria die geleidelijk aan zullen verstrengen.
- De catering voor medewerkers zal streven naar verdere verduurzaming en bereidt zich voor op het behalen van het Good Food-label.
- De bouw van een nieuw VRT-gebouw zal rekening houden met de meest actuele duurzaamheidsvereisten.

NIEUW GEBOUW

De Raad van Bestuur van de VRT besliste in 2013 een nieuw omroepgebouw op te richten, ter vervanging van het huidige gebouw aan de Reyerslaan in Schaarbeek. In 2019 werd de samenwerking met het vorige ontwerpteam stopgezet.

De Raad van Bestuur keurde op 20 januari 2020 een nieuw plan van aanpak over het nieuwe gebouw goed. Daarbij werd beslist om te werken in een formule waarbij architect en aannemer, vanaf de start, samen betrokken zouden zijn bij de uitwerking van het nieuwe ontwerp, rekening houdende met het geplande budget. Begin 2020 werd een plaatsingsprocedure opgestart (de zo-

genaamde “concurrentiële dialoog”). Drie bouwteams werden geselecteerd. De VRT voerde met elk team verschillende besprekingen over hun ontwerpvoorstel.

Voor de zomer van 2021 zal de Raad van Bestuur van de VRT beslissen welk bouwteam het nieuwe gebouw zal realiseren. Het nieuwe ontwerp zal enerzijds voldoen aan de verwachtingen van de VRT en anderzijds de nadruk leggen op “een sterke architecturale identiteit, functionaliteit en duurzaamheid” - en dat binnen het voorziene budgettaire kader.

8.1 Deugdelijk bestuur

Raad van Bestuur

Samenstelling

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de Radio-Omroep en Televisie). Artikel 19 van de Cultuurpactwet vereist bovendien dat de samenstelling van de Raad van Bestuur de evenredige vertegenwoordiging van de politieke fracties in het Vlaams Parlement weerspiegelt.

Tot 20 januari 2020 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Christine Conix,
- Marc De Clercq,
- Stefaan D'haeze,
- Nico Moyaert,
- Freya Piryns,
- Chris Reniers,
- Jan Roegjers,
- Dirk Sterckx,
- Chris Verhaegen

Sinds 21 januari 2020 is de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Stefaan D'haeze,
- Jan Huijbrechts,
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Lynn Wesenbeek

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten de VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van de VRT (Vrt.be).

Vergaderfrequentie

De Raad van Bestuur vergadert in principe

de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus).

In 2020 vergaderde de Raad van Bestuur veertien keer. Daarnaast hield hij een "strategische dag" op 8 juni 2020.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van de VRT. In het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (te vinden op de bedrijfswebsite van de VRT), is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

Comités opgericht door de Raad van Bestuur

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités:

Auditcomité

Samenstelling

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in *bijlage C.1 Auditcomité – 4. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (te vinden op Vrt.be).

Tot 20 januari 2020 was het Auditcomité als volgt samengesteld:

- Charlotte Verhaeghe (voorzitter),
- Marc De Clercq,
- Chris Reniers

Sinds 27 januari 2020 is het Auditcomité samengesteld uit:

- Charlotte Verhaeghe (voorzitter),
- Rozane De Cock,
- Lynn Wesenbeek

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en de manager Interne Audit van de VRT worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Auditcomité bij te wonen.

Vergaderfrequentie

Het Auditcomité vergaderde twaalf keer in 2020.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in *bijlage C.1 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (zoals opgenomen op de bedrijfswebsite van de VRT).

Remuneratie- en benoemingscomité

Samenstelling

De Raad van Bestuur heeft een Remuneratie- en benoemingscomité. De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C.2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (te vinden op Vrt.be).

Tot 20 januari 2020 was en na een herbevestiging van de samenstelling op 27 januari 2020 is het Remuneratie- en benoemingscomité als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx

Vergaderfrequentie

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde tien keer in 2020.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (opgenomen op Vrt.be).

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

Samenstelling

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in *bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité VAR en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (opgenomen op de bedrijfswebsite van de VRT).

Tot 20 januari 2020 was het Strategisch Comité VAR als volgt samengesteld:

- Dirk Sterckx (voorzitter),
- Marc De Clercq,
- Nico Moyaert,
- Freya Piryns,
- Jan Roegiers

Sinds 27 januari 2020 is het Strategisch Comité VAR samengesteld uit:

- Dirk Sterckx (voorzitter)
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Nico Moyaert

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van de VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR bij te wonen.

Vergaderfrequentie

Het Strategisch Comité VAR vergaderde vijf keer in 2020.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (opgenomen op de VRT-bedrijfswebsite).

Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst

Het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* (opgenomen op de VRT-bedrijfswebsite), voorziet dat bij de voorbereiding van een nieuwe beheersovereenkomst voor de VRT een Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

Tot 20 januari 2020 was het Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx

Sinds 27 januari 2020 is het Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert

Vergaderfrequentie

Het Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst vergaderde vijf keer in 2020.

Ad-hoccomité nieuwbouw

Dit comité werd op 27 januari 2020 binnen de Raad van Bestuur opgericht. Het staat als adviesorgaan de Raad van Bestuur bij met betrekking tot het opvolgen van het project Nieuwbouw in al zijn facetten.

Samenstelling

- Stefaan D'haeze (voorzitter),
- Bart Caron,
- Eric Deleu

De voorzitter van de Raad van Bestuur en de gedelegeerd bestuurder worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Ad-hoccomité nieuwbouw bij te wonen.

Het Ad-hoccomité Nieuwbouw vergaderde vijf keer in 2020.

Gedelegeerd bestuurder en VRT-directiecollege

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van de VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd en ontslagen door de Algemene Vergadering.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege dat hij voorziet.

De samenstelling van het VRT-directiecollege is vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 17 van de statuten. De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangeesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege was tot 20 januari 2020 als volgt samengesteld:

- Paul Lembrechts, gedelegeerd bestuurder,
- Peter Claes, algemeen directeur Media & Productie,
- Hans Cockx, algemeen directeur HR,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Innovatie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Operaties & Financiën,
- Liesbet Vriелеman, algemeen directeur Informatie

De samenstelling is sinds 20 januari 2020 gewijzigd in:

- Leo Hellemans, gedelegeerd bestuurder a.i. (tot 31 juli 2020),
- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder (sinds 1 augustus 2020),
- Peter Claes, algemeen directeur Media & Productie (tot 17 februari 2020) (*),
- Hans Cockx, algemeen directeur HR,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Innovatie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Operaties & Financiën,
- Liesbet Vriелеman, algemeen directeur Informatie

(*) Sinds 17 februari 2020 worden vanuit de directie Media & Productie Olivier Goris (Netmanager Eén en Canvas) en Els van de Sijpe (Manager Radio) als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het directiecollege bij te wonen.

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten de VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van de VRT.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 44 keer in 2020.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder en het VRT-directiecollege zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

De gedelegeerd bestuurder neemt met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur. Hij bereidt de beslissingen van de Raad van Bestuur voor en verstrekt de Raad van Bestuur alle nodige inlichtingen. Hij brengt alle voorstellen die voor de werking van de VRT nuttig of nodig zijn op de agenda van de Raad van Bestuur.

De gedelegeerd bestuurder vertegenwoordigt de VRT in de gerechtelijke en buitengerechtelijke handelingen, met inbegrip van het optreden voor administratieve rechtscollages, en treedt rechtsgeldig op in naam en voor rekening van de VRT, zonder dat hij dat aan de hand van een beslissing van de Raad van Bestuur moet staven.

Met behoud van de toepassing van de rechtspositieregeling van het personeel mag de gedelegeerd bestuurder onder zijn verantwoordelijkheid een of meer specifieke bevoegdheden, met inbegrip van die welke vermeld worden in het Mediadecreet, delegeren aan een of meer personeelsleden van de VRT.

De gedelegeerd bestuurder voert de beslissingen van de Raad van Bestuur uit.

Bezoldigingen van de leden van de bestuursorganen

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2020 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 182.984,61 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: "De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast."

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder ten minste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont;
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per

jaar. Vanaf de 16e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd;

- de vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de voorzitter van de Raad van Bestuur;
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering toe te kennen. Voor de voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld;
- de bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Benoemings- en Remuneratiecomité, het Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV, de Raad van Bestuur VIAA⁷⁵ en het Ad-hoccomité nieuwbouw ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld;
- de bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens de VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering;
- de bestuurders die lid zijn van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* en/of de Commissie Gerechtelijke Vorderingen en/of de Paritaire Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de respectievelijke Raad van Bestuur, de Algemene Vergadering, de Commissie Gerechtelijke Vorderingen of de Paritaire Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling;
- voor de voorzitter van het *Pensioenfonds Contractuelen VRT* en/of de Commissie Gerechtelijke Vorderingen en/of de Paritaire Beroepscommissie in kader van de Procedure voor klachtenregeling die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijge-

woonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn geïndexeerde bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur, goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2020 in totaal een bedrag uitgekeerd van 4.940,45 euro aan vergoedingen voor reiskosten. De meeste vergaderingen in 2020 verliepen als gevolg van de coronacrisis online.

Door de Vlaamse overheid werd in 2020 een vergoeding van 5.470,50 euro netto toegekend aan Rudi De Kerpel als gemeenschapsafgevaardigde. Aan zijn opvolger, Jeroen Tiebout, werd 1.221,67 euro netto toegekend.

Bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: "De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering." Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder van de VRT wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm (267.981,68 euro) en deze norm

niet kan overschrijden. Daarmee wordt voldaan aan artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2020 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (5 directieleden⁷⁶, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 851.239,37 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

Mededelingen inzake deugdelijk bestuur

Conform het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de voorzitter van de Raad van Bestuur, tweemaal per jaar een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren.

De evaluatie heeft volgende doelstellingen:

- Beoordelen hoe de Raad werkt, waar- onder ook zijn rol, positie, omvang en samenstelling;
- Nagaan of de belangrijke punten behoorlijk worden voorbereid en behandeld.

De Raad van Bestuur beoordeelt ook de interactie met de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege en met de aandeelhouder(s).

Aan de hand van een zelfevaluatievragenlijst wordt gevraagd in welke mate er voldaan wordt aan de vereisten, handelingen en te nemen beslissingen die worden opgelegd door het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* en op de werking van de Raad van Bestuur.

De tweemaaljaarlijkse zelfevaluatie vond plaats op 20 januari 2020. Op voordracht van de Raad van Bestuur werd een kleine tekstwijziging aan het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT* doorgevoerd, die werd goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 12 mei 2020.

Het *Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT* wordt weergegeven op de bedrijfswebsite van de VRT (vrt.be).

8.2 Interne controleverklaring

De VRT-directie is verantwoordelijk voor een goede werking van het interne controlesysteem. Dat proces is gericht op het verkrijgen van een redelijke zekerheid omtrent het bereiken van de doelstellingen op het gebied van:

- de effectiviteit van de bedrijfsprocessen;
- de efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- de betrouwbaarheid van de financiële informatie;
- de naleving van de wet- en regelgeving;

- de naleving van de interne beleidslijnen en procedures;
- het bewaken van de activa.

De VRT heeft daartoe de nodige maatregelen toegepast, zoals:

- de uitvoering van het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*, met een duidelijke beschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege (conform de bepa-

lingen van het Mediadecreet);

- de toepassing van het single audit-principe: de samenwerking tussen de statutaire commissaris, het Rekenhof, Audit Vlaanderen en de Interne Audit van de VRT zodat er een grotere dekking is van de controlegebieden en een efficiënte en geïntegreerde rapportering;
- uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van

⁷⁵ In september 2020 omgevormd tot meemoo, Vlaams instituut voor het archief.

⁷⁶ De samenstelling van het directiecollege viel op 18 februari 2020 terug van 5 naar 4 directieleden

Bestuur, het directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen;

- een financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met financiële gevolgen kan nemen. Deze werd in 2020 geëvalueerd en herwerkt. Daarenboven werd gestart met een uitbreiding van deze procedure met betrekking tot contracten met een significante omvang;
- het formeel aanstellen van een "risk & compliance"-verantwoordelijke met directe rapporteringslijn aan de gedelegeerd bestuurder. Met het oog op de verordening over de privacy van persoonsgegevens vervult deze persoon ook de rol van functionaris voor de gegevensbescherming (Data Protection Officer);
- het mappen en het versterken van de tweedelijnscontrolefuncties in de organisatie op basis van het 'three lines of defence'-principe;
- de identificatie van de toprisiko's van de VRT volgens het management. Voor

elk van de geïdentificeerde toprisiko's werden actieplannen geïnventariseerd, geëvalueerd en (waar nodig) aangevuld om te beantwoorden aan het risico. De toprisiko's worden semesterieel geëvalueerd;

- een risicocycclus parallel en gekoppeld aan de strategische cyclus;
- het verder implementeren van het formeel actieplan ter versterking van het risicobeheer binnen de VRT.

Audit Vlaanderen startte in het voorjaar van 2020 een forensisch onderzoek (audit naar contracten van productiehuizen en andere). De aanleiding voor het opstarten van dit onderzoek waren mediaberichten over mogelijke onregelmatigheden met betrekking tot bepaalde overeenkomsten die werden afgesloten tussen de VRT en derden. Als gevolg van het forensische rapport dat eind 2020 werd opgeleverd⁷⁷, hebben het directiecollege en de Raad van Bestuur actieplannen opgesteld om de procedu-

res rond aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit te versterken. Daarenboven wordt verder gewerkt aan het krijgen van een zicht op en het omgaan met de kritische risico's van de organisatie. De VRT wil het vertrouwen herstellen door het verhogen van de organisatiebeheersing.

Daartoe werden een aantal interne werkpakketten gedefinieerd die eind 2020 reeds zijn opgestart. Elk werkpakket biedt een antwoord op een of meer vaststellingen uit het rapport en heeft een specifiek doel:

- een meer centrale aankoopafdeling;
- een versterkte rol voor contractbeheer;
- een aangepaste financiële delegatieregeling;
- een vernieuwde overzichtsrapportering;
- een kritisch nazicht van een selectie bestaande overeenkomsten;
- het versterken van het integriteitsbesef;
- het verder uitwerken van risico- en organisatiebeheersing.

8.3 Interne controle en de rol van het auditcomité en de interne audit-functie

Onder "Interne controle" of "Organisatiebeheersing" wordt verstaan: het geheel van maatregelen dat het management en het personeel ondernemen om redelijke zekerheid te krijgen over:

1. het bereiken van de opgelegde doelstellingen en het effectief en efficiënt beheer van risico's;
2. de correcte naleving van de regelgeving en de procedures;
3. de betrouwbaarheid van de financiële en beheers-rapportering;
4. de effectieve en efficiënte werking van de diensten en het efficiënt inzetten van de middelen;
5. de bescherming van de activa en de voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is daarbij een kritische succesfactor en maakt het mogelijk dat een organisatie zoals de VRT kan excelleren op vier vooropgestelde doelstellingen:

1. effectiviteit: de juiste dingen doen;
2. efficiëntie: de dingen juist doen;
3. integriteit: handelen volgens vooropgestelde waarden en normen;
4. kwaliteit: voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden en streven naar voortdurende verbetering.

Het Auditcomité van de VRT ondersteunde in 2020 de Raad van Bestuur in zijn toezichtsfunctie, en maakte alle aanbeve-

lingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder. Het Auditcomité van de VRT werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, o.a. de Interne Audit van de VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen.

Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van de Interne Audit van de VRT en de commissarissen over de risico's waar de VRT mee geconfronteerd wordt of kan worden. Meermaals werden leden van het management van de VRT en experts op de vergadering uitgenodigd. Naast het verstrekken van relatieve zekerheid en advies, nam het Auditcomité ook de tijd voor het bekomen van belangrijke inzichten.

Het Auditcomité ging in 2020 meerdere keren na of de organisatie op een gepaste wijze heeft gereageerd op de aanbevelingen van de controleactoren waarmee de organisatie te maken heeft en de wijze waarop de organisatie met deze risico's omgaat. Naar aanleiding van een forensisch auditrapport van Audit Vlaanderen en de Interne Audit van de VRT werd de frequentie van die opvolging bovendien nog extra verhoogd. Eerder al werd de financiële delegatie-regeling onderzocht en kwam de maturiteit van het risicomangement bijkomend op de agenda.

Conform de toepassing van het single auditprincipe, organiseren de onafhankelijke controlefuncties zich op zo'n manier dat de grootst mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden. Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemmingen van de respectievelijke rapporteringen streng bewaakt.

Een Interne Audit-functie bij de VRT verschaft op een onafhankelijke manier redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van de interne controle, het risicobeheer en de systemen en processen van deugdelijk bestuur. De Interne Audit van de VRT voert daarom zowel financiële, operationele, compliance- als management-audits uit. In 2020 kwamen daar ook forensische audits bij. Om de onafhankelijkheid van de Interne Audit van de VRT te waarborgen, ressorteert deze rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd. In 2020 verleende de Interne Audit van de VRT haar medewerking aan de forensische audit waarvan hierboven sprake, naast de jaarlijks terugkerende audits en audits in het domein van het veranderingsmanagement. In 2020 kwam daar ook de ondersteunende rol bij als het gaat over het verbeteren van de organisatiebeheersing.

⁷⁷ De vaststellingen in dit rapport werden integraal overgenomen in de Beheersovereenkomst 2021-2025.

Financiële resultaten

De VRT werkt binnen het financieel kader zoals het in haar overeenkomst is vastgelegd. Dat steunt op het principe van duale financiering: op publieke middelen en “eigen middelen”.

In dit deel is een analyse over die opbrengsten en over kosten die de omroep maakt opgenomen. Verder wordt informatie verstrekt over de nettokosten van de publieke opdracht, het resultaat van de ESR-begroting en de resultaten van de vennootschappen in de geconsolideerde jaarrekening van de VRT.

9.1. Jaarrekening

Evaluatie 2020

2020 was voor de VRT het laatste jaar van de Beheersovereenkomst 2016-2020. Dat betekende dat de VRT veelvuldig overleg had met het oog op het afsluiten van een nieuwe overeenkomst met de Vlaamse overheid. Tegelijk werd het een bewogen jaar door de coronacrisis die een grote impact had op de dagelijkse werking en ten dele op het aanbod van de omroep.

Na een bestuurscrisis (eind 2019-begin 2020) leidde Leo Hellekens, op vraag van de Vlaamse regering, tijdelijk opnieuw de VRT als gedelegeerd bestuurder. In augustus werd hij opgevolgd door Frederik Delaplace. Er werd daarbij bijzondere zorg gedragen voor een goede werking van het directiecollege. Dat zorgde voor continuïteit binnen de organisatie die enerzijds geconfronteerd werd met de gevolgen van de coronacrisis en anderzijds de uitdagingen op mediavlak moest aangaan.

De VRT geeft in haar jaarverslag alle financiële informatie die zij kan vrijgeven zonder de bedrijfsvoering te schaden. Zij informeert onder andere over de financieringsbronnen, de bestedingen voor haar aanbodsmerken, de kosten van de publieke opdracht en haar voorraden eigen producties, sportrechten en filmrechten.

De VRT richtte zich, conform haar opdracht, naar alle Vlamingen. Zij slaagde daar in: wekelijks bereikte ze 90,2% van alle Vlamingen (Kantar TNS-onderzoek bij personen ouder dan 16 jaar). Terwijl het gemiddeld dagbereik voor VRT-Radio (2.970.097 Vlamingen) en VRT-Televisie (2.762.049 Vlamingen) vrij stabiel bleven, steeg het gemiddeld dagbereik van het online-aanbod met 39,9% (tot 2.080.588 Vlamingen).

VRT-Radio behield in 2020 zijn leidende rol, met een gezamenlijk marktaandeel van alle VRT-radiozenders van 62,4%. De VRT is zich evenwel bewust van de impact van de verdere digitalisering van het audiolandschap. Daarom werkte ze actief mee aan campagnes van Digitale Radio Vlaanderen waarin ze participeert en breidde haar

alternatieven voor het klassieke radio-aanbod uit, onder andere met extra online radiostromen en podcasts. Het radio-aanbod werd hoog gewaardeerd door de Vlaamse luisteraars. Dat blijkt bijvoorbeeld uit de hoge waarderingscijfers: Radio 1: 8,0 op 10, Radio 2: 8,3, MNM: 8,1, Studio Brussel: 7,8 en Klara: 8,2.

Het televisie-aanbod realiseerde opnieuw sterke resultaten. Op televisie behaalde VRT-televisie een marktaandeel van 37,6%. De belangrijkste evolutie was de toegenomen rol van de digitale mogelijkheden. VRT NU slaagde er steeds beter in om meer Vlamingen te bereiken: 120.708.377 video's werden op het online videoplatform gestart (68,7% meer dan in 2019). Tegelijk nam het uitgesteld kijken op digitale televisie toe: 18,5% van het kijken naar VRT-Televisie was uitgesteld kijken. Eén bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor alle openbare omroepdomeinen en werd daarvoor gewaardeerd met een waarderingscijfer van 8,2 (op 10). Canvas bood verdiepende programma's die gericht waren op duiding, cultuur en educatie; dat leidde tot een waardering van 8,2. Ketnet zorgde voor een veilig en kwaliteitsvol kinderaanbod.

Het informatie-aanbod van de VRT werd aangeboden door het aanbodsmerk VRT NWS. Daarbij werden strenge deontologische richtlijnen gehanteerd en ging aandacht naar betrouwbaarheid, onafhankelijkheid, onpartijdigheid en kwaliteit. Het aanbodsmerk Sporza bundelde het sportaanbod van de VRT op alle platformen. Daarbij ging aandacht naar populaire sporten, vrouwendisiplines en minder gemediatiseerde sporten.

De coronacrisis had grote gevolgen op de praktische werking van de VRT. Alle afdelingen respecteerden de opgelegde maatregelen en de veiligheidsafspraken. In grote mate werd aan thuiswerken gedaan. Onrechtstreeks leidde de gezondheidscrisis tot het meer digitaal laten verlopen van diverse bedrijfsprocessen. De organisatie streefde er daarbij naar om zo efficiënt mogelijk te werken en de samenwerking tussen de afdelingen te verhogen. Tegelijk ging voortdurend aandacht naar het bewaren van een verantwoord evenwicht tussen de organisatorische doelstellingen en het welzijn van de medewerkers.

Het medialandschap wordt steeds internationaler. Tegelijk neemt het belang van de digitale platformen toe. De openbare omroep wil de uitdagingen blijven aangaan om het Vlaamse medialandschap te ondersteunen waar het kan en zelf toonaangevend te blijven. Dit in het belang van alle Vlamingen en de Vlaamse samenleving.

Financieel verslag

Aan de VRT werd door de Vlaamse overheid in 2014 een bijkomend besparingstraject opgelegd, zijnde 15,0 miljoen euro in 2015 en oplopend met 5,5 miljoen euro in 2016 en telkens 3,0 miljoen euro in 2017, 2018 en 2019. Bovendien werd in 2019 beslist om een bijkomend besparingstraject op te leggen voor 2020-2024 van jaarlijks 2,4 miljoen euro. Daarnaast werd de VRT geconfronteerd met horizontale besparingen (onder andere niet-indexering).

Tijdens de onderhandelingen voor de Beheersovereenkomst 2016-2020 werd bijkomend opgelegd dat de VRT niet meer gecompenseerd zou worden voor de stijgende personeelskosten, de zogenaamde vergrijzingskosten (zoals voordien wel gebeurde).

In de Beheersovereenkomst 2016-2020 werden ook bijkomende doelstellingen opgenomen die mee bepalend zijn geweest in de gemaakte keuzes om budgettair in evenwicht te komen over de duur van de beheersovereenkomst. Deze doelstellingen gaan onder andere over een opgelegde bovengrens voor de personeelskosten (maximum 43,25% van de totale inkomsten) en een minimumbesteding van VRT-middelen aan externe producties (15% van de totale inkomsten in 2016, oplopend tot 18,25% in 2020).

Enkele voorbeelden van de besparingen die werden ingeschreven:

- actualisering / scherper zetten van het personeelsbudget
- actualisering / scherper zetten van het investeringsplan
- extra inkomsten (o.a. samenwerkingen met distributie)
- her-allocatie reserves & consultancybudgetten
- sociaal akkoord over uitstroom personeel

Er werd tegelijk ook extra ingezet en geïnvesteerd in:

- de instroom van nieuwe medewerkers met digitale profielen
- de ontwikkeling van medewerkers en leidinggevenden

De Vlaamse regering besliste om in 2017, 2018, 2019 en 2020 de werkingsmiddelen niet te indexeren (als horizontale maatregel binnen de Vlaamse overheid). Deze niet-indexering raakt in het bijzonder de VRT omwille van twee redenen:

- Ten eerste bevatte het VRT-Toekomstplan een ambitieus Sociaal Plan en een strak financieel plan (conform de Beheersovereenkomst 2016-2020) dat streeft naar een evenwicht in kosten en opbrengsten, waarbij de opgelegde besparingen worden uitgevoerd. Dat plan moest gerealiseerd worden binnen de parameters die waren opgelegd in de beheersovereenkomst. De indexatie van de werkingsmiddelen vormde een integraal onderdeel van het financieel plan. Het wegvallen van de indexatie van de werkingsmiddelen zou dan ook raken aan de goede uitvoering van het Sociaal Plan. Om dat te voorkomen werd bespaard op de niet-loonkosten en gezocht naar nieuwe eigen inkomsten.
- De VRT heeft bovendien een kostenstructuur waarbij de niet-indexatie van de werkingsmiddelen harder doorwerkt (dan een eventuele niet-indexatie van de personeelskosten): 58% van de bedrijfskosten zijn immers werkingskosten (het personeelsaandeel van de dotatie volgt wel de indexevolutie). Dat heeft tot gevolg dat deze beperking van de dotatie, zwaarder doorweegt ten opzichte van andere organisaties met een kostenstructuur waarvan het aandeel werkingskosten lager ligt.

Door beslissingen van de Vlaamse Regering (22 december 2017 en 21 september 2018) wordt de VRT echter in 2018, 2019 en 2020 gecompenseerd voor de niet-indexatie van de werkingsmiddelen: enerzijds door gebruik te maken van het resterende saldo van de herstructureringsdotatie die voorzien werd door de Vlaamse regering (maar niet volledig nodig was voor de uitvoering van het sociaal akkoord). Anderzijds werd door de Vlaamse Regering toegestaan om meer middelen uit de reserves van VAR (waarvan de VRT volle eigenaar is)

over te maken aan de VRT. Voor de jaren 2018 en 2019 was dit een volledige maar weliswaar niet-structurele compensatie. Voor 2020 was dit een gedeeltelijke en tevens niet-structurele compensatie.

Bij de regeringsvorming 2020-2024 werden voor de VRT bijkomende besparingen opgelegd: de basisdotatie wordt over de gehele periode met 12,0 miljoen euro verminderd, evenredig verdeeld over de 5 jaren, startend in 2020. Er werd tevens beslist om de werkingsmiddelen opnieuw niet te indexeren tijdens de gehele regeerperiode (als horizontale maatregel binnen de Vlaamse overheid).

De VRT heeft begin 2020 het budgettair plan 2020 sluitend gemaakt door een aantal structurele ingrepen in zowel haar werking, haar personeelsbestand als aan aanbod.

De coronacrisis maakte van 2020 budgettair een bijzonder jaar. De opgemaakte plannen en budgetten werden continu bijgesteld, zowel aan inkomsten- als aan uitgavenzijde:

- Aan inkomstenzijde werden prognoses van de (commerciële) inkomsten voortdurend bijgesteld op basis van de evolutie van de pandemie en de effecten op de economie.
- Aan uitgavenzijde werden uitzendschema's continu aangepast, werden producties & evenementen herpland, sommige werden uitgesteld, andere werden inhoudelijk en/of vormelijk aangepast, en een aantal werden geannuleerd.

Krachtens de toepassing van het CBN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen, past VRT het matchingprincipe toe tussen de ontvangen dotatie en de kosten. De Raad van Bestuur paste op 23 november 2020 in die zin de waarderingsregels aan die vanaf het boekjaar 2020 zullen toegepast worden: de werkingstoelage zal opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Inhoudelijk heeft de publieke omroep zijn maatschappelijke rol vervuld. Budgettair is er voor 2020 slechts een zeer beperkte afwijking ten opzichte van het beoogd resultaat van de Beheersovereenkomst (-897.465 euro). Over de gehele looptijd van de beheersovereenkomst werden de budgettaire afspraken volledig gerespecteerd: het cumulatief managementresultaat bedraagt +122.761 euro over de periode 2016-2020.

Onderzoek en innovatie

VRT Innovatie faciliteert en accelereert innovatie binnen de VRT en de Vlaamse mediamarkt. In 2020 verkende en ontwikkelde de VRT onder andere technologieën om een aanbod-op-maat mogelijk te maken, nepnieuws te bestrijden en de eindgebruiker te betrekken in het media-aanbod en de beleving ervan. Daarvoor werkt de VRT samen met Vlaamse en Europese partners, waaronder start-ups en KMO's (zoals Datylon en Sceenic), universiteiten (zoals VUB en UGent), technologiebedrijven (zoals IBM en Theoplayer) en andere mediaorganisaties (zoals Mediahuis en Roularta Media Group).

In 2020 werkte de VRT mee aan 24 innovatieprojecten, waarvan er 10 nieuwe projecten opgestart werden. Om innovatie te financieren doet de VRT een beroep op eigen middelen en externe subsidies, waaronder middelen afkomstig van het Horizon 2020-programma van de Europese Commissie en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde de VRT op Innovatie.vrt.be (in het Nederlands en het Engels). Daarnaast konden eindgebruikers via de VRT Pilootzone ideeën, concepten en prototypes evalueren, en meebouwen aan hun eigen toekomstige mediabeleving.

Door de coronacrisis kregen de jaarlijkse evenementen georganiseerd door de innovatieafdeling een online alternatief. Zo organiseerde VRT Sandbox een virtuele editie van de jaarlijkse VRT Sandbox Sessions in juni. Deze zette enkele start-ups, accelerators en projecten van de afgelopen jaren in de kijker.

In 2020 ontmoetten de media- en cultuursector elkaar digitaal tijdens het jaarlijkse Media & Culture Fast Forward event. Onder de

slogan 'Ctrl+Act+Del' nodigden het departement Cultuur, Jeugd en Media en de VRT mediamakers, ondernemers, onderzoekers, beleidsmakers en innovators uit om inspiratie te vinden en samen te werken rond nieuwe cultuur- en media-uitdagingen. Het digitaal festival bracht meer dan 75 experts en 3.000 genodigden samen om de toekomst van media en cultuur samen te heruitvinden.

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2020 bedroeg 2,4 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Conform artikel 100, 6°/3 van het Wetboek van Vennoetschappen geven wij u een overzicht op individuele basis van het bedrag van de remuneratie en andere betaalde voordelen, zowel in speciën als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en de uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van de Raad van Bestuur tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend.

Naam	Bruto vergoedingen
Van den Brande Luc	39.908,52
Beinaerts Philippe	11.721,04
Caron Bart	11.485,12
Deleu Eric	10.598,97
D'Haese Stefaan	11.823,21
De Cock Rozane	15.683,84
Huijbrechts Jan	10.280,77
Lombaerts Geneviève	12.857,48
Moyaert Nico	15.979,52
Sterckx Dirk	15.559,63
Verhaeghe Charlotte	16.084,28
Wesenbeek Linda	11.416,45

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: "De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering." Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2020 ontvingen de opeenvolgende gedelegeerd bestuurders (Paul Lembrechts tot 20 januari 2020, Leo Hellemans van 20 januari 2020

tot 31 juli 2020 en Frederik Delaplace vanaf 1 augustus 2020) samen een bruto bezoldiging van 264.417,57 euro. De bezoldiging bestaat enkel uit een vast gedeelte. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2020 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (5 directieleden⁷⁸, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 851.239,37 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2020 als volgt samengesteld:

- Peter Claes, algemeen directeur Media & Productie, tot 17 februari 2020⁷⁹,
- Hans Cockx, algemeen directeur HR,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Innovatie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Operaties & Financiën,
- Liesbet Vrieman, algemeen directeur Informatie

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 3.141.418,52 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 400.110,87 euro verlies voor Onderzoek & Innovatie aan te zuiveren door de terugname van het saldo van de reserve voor Onderzoek & Innovatie.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 267.000,00 euro te onttrekken aan de reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum, zijnde de waardevermindering in kosten genomen in 2020 voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum ingevolge de geplande verhuizing.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 1.301.157,76 euro toe te voegen aan het reservefonds voor de nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van het gebouw en gronden enerzijds en de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 3.775.465,41 euro te onttrekken aan het reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het reservefonds voor Onderzoek & Innovatie en aan het reservefonds buitengebruikstelling Omroepcentrum en na de toevoeging aan het reservefonds voor de nieuwbouw.

Brussel, 29/03/2021



Luc Van den Brande
VOORZITTER
RAAD VAN BESTUUR



Frederik Delaplace
GEDELEGEERD
BESTUURDER VRT

⁷⁸ De samenstelling van het directiecollege viel op 18 februari 2020 terug van 5 naar 4 directieleden

⁷⁹ Sinds 17 februari 2020 werden vanuit de directie Media & Productie Olivier Goris, netmanager Eén en Canvas, en Els van de Sijpe, manager Radio, als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het directiecollege bij te wonen.

Balans en resultatenrekening (In euro)

VOL 3.1 ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VASTE ACTIVA		21/28	51.252.430,74	54.448.793,69
Immateriële vaste activa	6.2	21	4.108.034,93	5.848.639,00
Materiële vaste activa	6.3	22/27	30.706.030,24	33.417.986,62
Terreinen en gebouwen		22	4.158.116,52	5.688.939,42
Installaties, machines en uitrusting		23	15.185.113,00	18.133.209,00
Meubilair en rollend materieel		24	4.205.040,37	4.413.028,37
Overige materiële vaste activa		26	108.470,25	108.470,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	7.049.290,10	5.074.339,58
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	16.438.365,57	15.182.168,07
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	2.511.700,00	1.261.700,00
Deelnemingen		282	2.511.700,00	1.261.700,00
Vorderingen		283	0,00	0,00
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	353.131,76
Aandelen		284	359.329,26	353.131,76
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	389.354.213,11	401.055.300,79
Vorderingen op meer dan één jaar		29	29.468.437,50	43.913.750,00
Overige vorderingen		291	29.468.437,50	43.913.750,00
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	107.969.961,29	102.230.020,87
Voorraden		30/36	107.969.961,29	102.230.020,87
Grond- en hulpstoffen		30/31	58.812.225,95	46.843.273,01
Goederen in bewerking		32	46.259.695,02	52.486.884,06
Gereed product		33	0,00	1.447,56
Handelsgoederen		34	0,00	0,00
Vooruitbetalingen		36	2.898.040,32	2.898.416,24
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	214.202.278,00	247.282.856,33
Handelsvorderingen		40	56.746.755,51	58.012.962,68
Overige vorderingen		41	157.455.522,49	189.269.893,65
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Overige beleggingen		51/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	31.585.392,89	2.919.812,96
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	6.128.143,43	4.708.860,63
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	440.606.643,85	455.504.094,48

VOL 3.2 PASSIVA	toel.	codes	boekjaar	vorig boekjaar
EIGEN VERMOGEN		10/15	275.673.254,52	278.817.451,04
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	92.612.501,81	95.753.920,33
Wettelijke reserve		130	4.777.316,67	4.777.316,67
Beschikbare reserves		133	87.835.185,14	90.976.603,66
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	337,00	3.115,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	3.150.120,52	2.208.354,56
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	3.150.120,52	2.208.354,56
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	964.120,52	570.354,56
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	2.186.000,00	1.638.000,00
SCHULDEN		17/49	161.783.268,81	174.478.288,88
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	143.637.429,76	170.750.291,74
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		42	0,00	0,00
Financiële schulden		43	0,00	31.148.202,46
Kredietinstellingen		430/8	0,00	31.148.202,46
Handelsschulden		44	85.569.092,70	81.509.393,01
Leveranciers		440/4	85.569.092,70	81.509.393,01
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	53.076.885,83	54.688.182,40
Belastingen		450/3	26.242.430,88	24.166.194,84
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	26.834.454,95	30.521.987,56
Overige schulden		47/48	4.991.451,23	3.404.513,87
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	18.145.839,05	3.727.997,14
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	440.606.643,85	455.504.094,48

VOL 4 RESULTATENREKENING	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	407.379.309,95	447.176.484,16
Omzet	6.10	70	401.239.841,17	428.893.520,14
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen- in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	-6.228.636,60	3.654.712,25
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	10.821.059,06	13.078.811,60
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	1.547.046,32	1.549.440,17
Bedrijfskosten		60/66A	421.456.418,91	450.490.552,06
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	18.626.350,75	19.424.972,18
Aankopen		600/8	30.722.378,86	18.099.524,41
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	-12.096.028,11	1.325.447,77
Diensten en diverse goederen		61	213.221.502,33	232.256.749,05
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	173.817.009,34	175.738.893,49
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	12.455.688,69	13.466.686,32
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	-143.766,18	-385.033,26
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	941.765,96	-3.424.235,14
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	2.429.841,77	2.213.963,44
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.12	66A	108.026,25	11.198.555,98
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-14.077.108,96	-3.314.067,90
Financiële opbrengsten		75/76B	11.371.572,11	4.082.632,81
Recurrente financiële opbrengsten		75	11.371.572,11	4.082.632,81
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	11.324.000,00	3.600.000,00
Opbrengsten uit vlottende activa		751	3.704,86	433.715,63
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	43.867,25	48.917,18
Financiële kosten	6.11	65/65B	351.943,74	45.210,18
Recurrente financiële kosten		65	351.943,74	45.210,18
Andere financiële kosten		652/9	351.943,74	45.210,18
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-3.057.480,59	723.354,73
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	83.937,93	492.386,03
Belastingen		670/3	83.937,93	492.386,03
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-3.141.418,52	230.968,70
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	-3.141.418,52	230.968,70

VOL 5 RESULTAATVERWERKING	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)	9906	42.409.660,20	45.782.047,42
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)	(9905)	-3.141.418,52	230.968,70
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)	14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen	791/2	4.442.576,28	4.130.011,74
aan de reserves	792	4.442.576,28	4.130.011,74
Toevoeging aan het eigen vermogen	691/2	1.301.157,76	4.360.980,44
aan de wettelijke reserves	6920	0,00	11.548,44
aan de overige reserves	6921	1.301.157,76	4.349.432,00
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)	(14)	45.551.078,72	45.551.078,72

VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxx	46.626.460,74
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	1.413.076,01	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	0,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8042	485.649,28	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	48.525.186,03	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxx	40.777.821,74
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	3.639.329,36	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	0,00	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8112	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	44.417.151,10	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	4.108.034,93	

VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxx	21.491.815,96
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	83.231,10	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	2.392.608,04	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	3.720,94	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	19.186.159,96	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxx	15.802.876,54
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	694.097,04	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	1.468.930,14	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8311	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	15.028.043,44	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	4.158.116,52	

VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxx	170.635.604,45
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	2.851.497,04	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	471.268,51	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	619.408,25	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	173.635.241,23	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxx	152.502.395,45
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	6.411.892,29	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	464.159,51	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	158.450.128,23	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	15.185.113,00	

VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxx	58.752.400,33
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	1.476.029,79	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	336.625,02	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	33.635,21	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	59.925.440,31	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxx	54.339.371,96
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	1.710.370,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	329.342,02	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	55.720.399,94	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	4.205.040,37	

VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxx	1.755.633,94
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	210.044,41	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.545.589,53	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxx	1.647.163,69
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8275	0,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	210.044,41	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	1.437.119,28	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	108.470,25	

VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxx	5.074.339,58
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	3.378.593,21	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8176	261.229,01	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-1.142.413,68	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196	7.049.290,10	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(27)	7.049.290,10	

VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391P	xxxxxxxxxxxx	13.567.336,31
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391	13.567.336,31	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(280)	13.567.336,31	

VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392P		5.011.700,00
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen	8362		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392	5.011.700,00	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552P	xxxxxxxxxxxx	3.750.000,00
Mutaties tijdens het boekjaar (+)/(-)	8542	-1.250.000,00	
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552	2.500.000,00	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(282)	2.511.700,00	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN			
	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393P	xxxxxxxxxxxx	353.131,76
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen	8363	6.197,50	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8373	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(284)	359.329,26	

VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN							
DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN							
Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de onderneming een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de onderneming maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10% van het geplaatste kapitaal.							
NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaar-rekening per	Muntcode	Eigen vermogen	Netto-resultaat
	Aantal	%	%			(+ of (-) (in eenheden)	
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107, bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	12/31/2019	EUR	20.298.174	6.830.367
Media Invest Vlaanderen NV Oude Graanmarkt 63 - 1000 Brussel 1 België 0694.520.295 Gewone aandelen op naam	5.000	50,00	0	12/31/2019	EUR	2.367.249	-50.074
Digitale Radio Vlaanderen CV Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde België 0713.705.511	234	33,33	0	12/31/2019	EUR	49.275	14.175

VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)		Boekjaar
OVERLOPENDE REKENINGEN		
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		
Nog te ontvangen diverse		14.437,91
Voorafbetaalde huur		56.116,11
Overlopende rekening BTW		68.601,83
Nog te ontvangen distributieakkoorden		2.025.109,86
Voorafbetaalde kosten		3.963.877,72

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar	Aantal aandelen
STAAT VAN HET KAPITAAL				
Maatschappelijk kapitaal				
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx	137.509.336,99	
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.336,99		
Samenstelling van het kapitaal				
Soorten aandelen				
aandelen zonder nominale waarde		137.509.336,99		100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxxxxx		100.000

VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN		Boekjaar
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT		
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten		1.997.000,00
Voorzieningen voor hangende geschillen		189.000,00

VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)	Codes	Boekjaar
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN		
Belastingen (post 450/3 van de passiva)		
Niet-vervallen belastingschulden	9073	2.428.736,68
Geraamde belastingschulden	450	23.813.694,20
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)		
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	9077	26.834.454,95

OVERLOPENDE REKENINGEN	Codes	Boekjaar
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		
Reeds gefactureerde opbrengsten		1.091.281,41
Reeds ontvangen supranationale subsidies		1.012.259,57
Over te dragen dotatie - evenementen		10.508.580,00
Over te dragen dotatie - nieuwbouw		5.300.000,00
Andere over te dragen diverse		233.718,07

VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
BEDRIJFSKOSTEN			
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het personeelsregister			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	2.228,00	2.273,00
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	2.128,10	2.165,70
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	3.386.821,00	3.474.441,00
Personeelskosten			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	128.652.579,52	130.187.827,82
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	42.634.231,11	42.702.146,16
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	77.925,37	68.840,72
Andere personeelskosten	623	2.388.917,54	2.718.471,56
Ouderdoms- en overlevingspensioenen	624	63.355,80	61.607,23
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen			
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen)	635	393.765,96	515.313,86
Waardeverminderingen			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Geboekt	9110	187.839,73	59.037,42
Teruggenomen	9111	60.764,56	371.743,21
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	125.564,19	70.782,50
Teruggenomen	9113	396.405,54	143.109,97
Voorzieningen voor risico's en kosten			
Toevoegingen	9115	1.700.738,41	889.395,43
Bestedingen en terugnemingen	9116	758.972,45	4.313.630,57
Andere bedrijfskosten			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	2.066.592,76	2.027.468,31
Andere	641/8	363.249,01	186.495,13
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	51	58
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten	9097	78,40	97,90
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	156.254	194.223
Kosten voor de onderneming	617	4.953.691,60	6.189.930,00

VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Kapitaalsubsidies	9125	2.778,00	5.958,00
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Overige kosten		70.406,33	30.702,24
Verwijlinteressen		468,85	20,55
Kosten omrekening vreemde valuta		8.185,24	14.487,39
Herwaardering openstaande klanten/leveranciers in vreemde munten		272.883,32	

VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN	Code	Boekjaar	Vorig boekjaar
Niet-recurrente opbrengsten	76	1.547.046,32	1.549.440,17
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)	1.547.046,32	1.549.440,17
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630	1.547.046,32	1.549.440,17
Niet-recurrente kosten	66	108.026,25	11.198.555,98
Niet-recurrente bedrijfskosten	(66A)	108.026,25	11.198.555,98
Andere niet-recurrente bedrijfskosten	664/7	108.026,25	11.198.555,98

VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN		Codes	Boekjaar	
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT				
Belastingen op het resultaat van het boekjaar				
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen		9134	79.342,06	
		9135	79.342,06	
Belastingen op het resultaat van vorige boekjaren				
Verschuldigde of betaalde belastingssupplementen		9138	4.595,87	
		9139	4.595,87	
Bronnen van belastinglatenties				
Actieve latenties				
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten		9141	72.990.599,66	
		9142	72.990.599,66	
Andere actieve latenties				
Belastingkrediet Onderzoek & Ontwikkeling			169.955,08	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN				
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde				
Aan de onderneming (aftrekbaar)		Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
		9145	34.665.434,45	34.818.902,52
Door de onderneming		9146	32.284.725,88	34.693.392,49
Ingehouden bedragen ten laste van derden als				
Bedrijfsvoorheffing		9147	36.877.850,35	36.650.398,24
Roerende voorheffing		9148	57.518,00	57.827,69
VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN				
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa				
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2020				4.904.242,54
Termijnverrichtingen				
Gekochte (te ontvangen) deviezen		9215		2.433.892,57
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen				
Andere belangrijke verplichtingen				70.756.444,05
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden				
Beknorte beschrijving				
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.				
VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBODEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
VERBODEN ONDERNEMINGEN				
Financiële vaste activa		(280/1)	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		(280)	13.567.336,31	13.567.336,31
Vorderingen		9291	31.383.616,04	25.444.526,14
Op hoogstens één jaar		9311	31.383.616,04	25.444.526,14
Schulden		9351	2.945,55	5.869,41
Op hoogstens één jaar		9371	2.945,55	5.869,41
Financiële resultaten				
Opbrengsten uit financiële vaste activa		9421	11.324.000,00	3.600.000,00
ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
Financiële vaste activa		9252	2.511.700,00	1.261.700,00
Deelnemingen		9262	2.511.700,00	1.261.700,00
VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET				
BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBODEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN				
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon				
Aan bestuurders en zaakvoerders		9503		187.925,22
DE COMMISSARIS(S)EN EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBODEN IS (ZIJN)				
Bezoldiging van de commissaris(sen)		9505		69.770,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)				
Andere controleopdrachten		95061		7.510,00

VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Inlichtingen te verstrekken door ondernemingen onderworpen aan het Wetboek van Vennootschappen inzake geconsolideerde jaarrekening

De onderneming heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt

VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)
Codes
Boekjaar

Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen

Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	9507	94.935,00
--	-------------	------------------

Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)

Andere controleopdrachten	95071	7.510,00
---------------------------	-------	----------

VOL 10 SOCIALE BALANS
STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN

Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het personeelsregister.

Tijdens het boekjaar	Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers				
Voltijds	1001	1.743,7	1.085,8	657,9
Deeltijds	1002	516,2	237,8	278,4
Totaal in voltijds equivalenten (VTE)	1003	2.128,1	1.266,0	862,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				
Voltijds	1011	2.620.155	1.675.892	944.263
Deeltijds	1012	766.666	367.071	399.595
Totaal	1013	3.386.821	2.042.963	1.343.858
Personeelskosten				
Voltijds	1021	140.218.148,47	90.578.537,65	49.639.610,82
Deeltijds	1022	33.535.505,07	16.387.002,53	17.148.502,54
Totaal	1023	173.753.653,54	106.965.540,18	66.788.113,36
Tijdens het vorige boekjaar				
Gemiddeld aantal werknemers in VTE	1003	2.165,7	1.300,7	865,0
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1013	3.474.441	2.160.516	1.313.925
Personeelskosten	1023	175.677.286,26	111.056.511,11	64.620.775,15
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				
Aantal werknemers	105	1.735	493	2.103,1
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	1.668	487	2.032,6
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	111	66	6	69,5
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	112			
Vervangingsovereenkomst	113	1	0	1,0
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen	120	1.072	225	1.242,8
lager onderwijs	1200	19	2	20,6
secundair onderwijs	1201	56	6	60,9
hoger niet-universitair onderwijs	1202	215	82	277,3
universitair onderwijs	1203	782	135	884,0
Vrouwen	121	663	268	860,3
lager onderwijs	1210	12	13	20,9
secundair onderwijs	1211	35	15	45,5
hoger niet-universitair onderwijs	1212	110	54	149,6
universitair onderwijs	1213	506	186	644,3
Volgens de beroepscategorie				
Directiepersoneel	130	7		7,0
Bedienden	134	1.725	492	2.092,6
Arbeiders	132	3	1	3,5

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	78,4	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	156.254	
Kosten voor de onderneming	152	4.953.691,60	

TABEL VAN HET PERSONEELSVERLOOP TIJDENS HET BOEKJAAR

INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aangifte deed of die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	78	7	82,6
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	41	3	43,2
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	36	4	38,4
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212			
Vervangingsovereenkomst	213	1		1,0
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	100	30	120,5
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	83	26	101,3
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	17	2	17,9
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	312			
Vervangingsovereenkomst	313		2	1,3
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	43	19	56,4
Afdanking	342	41	7	46,2
Andere reden	343	16	4	17,9

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR

	Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	648	5811	498
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	8.777	6200	4.793
Nettokosten voor de onderneming	5803	175.277,53	5813	123.828,70
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	175.277,53	58131	123.828,70
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	106	5831	138
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	514	5832	596
Nettokosten voor de onderneming	5823	10.265,80	5833	11.903,53
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	226	5851	131
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	5.222	5852	966
Nettokosten voor de onderneming	5843	104.295,72	5853	19.293,31

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden software-applicaties. Software-ontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten & -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

▪ informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
▪ productiegebonden informatica-apparatuur 5 jaar	20,00%
▪ informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
▪ rollend materiaal	20,00%
▪ allerhande materiaal	20,00%
▪ informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
▪ tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
▪ radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
▪ consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
▪ productiegebonden informatica-apparatuur 8 jaar	12,50%
▪ vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
▪ zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
▪ kantoormeubilair en -materieel	10,00%
▪ uitrusting gebouwen	5,00%
▪ gebouwen en zendmasten	3,03%
▪ gronden	0,00%
▪ kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyers-site, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd.

In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt eind 2026 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2020 bedraagt 1.206.000 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. Vorderingen op meer dan 1 jaar

In de verkoopakte, gesloten tussen enerzijds de VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite, werd een vaste – te indexeren - verkoopprijs overeengekomen van 136 miljoen euro. Voor de VRT betekent dit een bedrag van 78,6 miljoen euro, berekend aan abex-index van eind 2017.

De eigendomsoverdracht en de betalingen zijn gespreid over de jaren 2018 tot 2025. De vordering voor 2021 bedraagt 16 miljoen euro en werd opgenomen in de rubriek 41. Voor de periode 2022-2025 is een vordering van 29,5 miljoen euro geboekt. Het gaat hier om een niet-verdisconteerd bedrag, berekend aan de abex-index van eind 2017.

5. Voorraden

Grond- en hulpstoffen: omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlastenneming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat.

Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van de Omroep worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs.

Handelsgoederen omvatten merchandisinggoederen. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6. Vorderingen/liquide middelen/ schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. De VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel de VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft hier tegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het arrest van het Hof van Beroep wordt verwacht in 2021. De VRT legt hiervoor jaarlijks een voorziening aan die lager is dan de aanslagen, aangezien ook de oppervlaktecijfers betwist worden. De voorziening voor de periode 2008-2020 beloopt inmiddels 20.076.100 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7. Overheidsfinanciering

Het Ministerieel Besluit, houdende de toekenning van een dotatie voor 2020 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag van 265.551.000 euro. Krachtens de toepassing van het CBN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangende dotatie en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingsregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die zal toegepast worden vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2020 een deel van de dotatie uitgesteld wordt naar volgende boekjaren:

- Een bedrag van 9,9 miljoen euro voor de financiering van de Olympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal in 2021. Deze sportevenementen waren voorzien in 2020, maar zijn omwille van Corona uitgesteld naar 2021. Dit betekent dat de kosten in 2021 zullen gedragen en geboekt worden, terwijl de dotatie in 2020 wordt ontvangen. De dotatie wordt daarom uitgesteld naar 2021.
- Een bedrag van 5,3 miljoen euro voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2020 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dit is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door VRT in de periode 2014-2043.
- Een bedrag van 0,6 miljoen euro voor de financiering van 4 fictiereeksen betaald uit het Vlaams noodfonds corona. Deze 4 fictiereeksen worden in het voorjaar van 2021 uitgezonden en bedrijfseconomisch in kost genomen. Parallel wordt er dotatie, ontvangen in 2020, uitgesteld naar 2021.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 644.270 euro geboekt voor acht projecten: MOS2S (crowd journalistiek en verrijkte live evenement belevingen), Citystory (een digitaal verhalenplatform ontwikkelen om samenwerking te stimuleren), Essence (nieuwe storytelling formats voor mediaconsumptie in de slimme stad), Illuminate (contentcreatie en storytelling in 6 degrees of freedom), MyWayXR (mixed reality-beleving in het VRT-gebouw), Daiquiri (nieuwe formats voor sportverslaggeving aan de hand van data en artificiële intelligentie), Navigator (virtual reality opleidingsplatform rond toegankelijkheid), Rhetoric (depolarisatie van het online nieuwsdebat met een moderatie- en gespreksplatform).

8. Kapitaalsubsidies

Voor de opdracht Onderzoek & Innovatie 2007-2011 werd een bedrag van 942 euro in opbrengst genomen à rato van de in 2020 geboekte afschrijvingen.

Voor de opdracht Onderzoek & Innovatie 2012-2015 werd een bedrag van 1.836 euro in opbrengst genomen à rato van de in 2020 geboekte afschrijvingen.

9. Wisselkoersen

De VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

10. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die de VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

11. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse televisieproductiehuizen.

12. Personeelskosten

Het aantal overgedragen niet-opgenomen vakantiedagen bedroeg 20.426 en dit vertegenwoordigt een bedrag van 4.293.243 euro. Daarvoor is geen voorziening aangelegd.

13. Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 3.141.418,52 euro.

1. Een negatief saldo van 3.775.465,41 euro wordt onttrokken aan het reservefonds "Publieke opdracht".
2. Aan de reserve voor Onderzoek & Innovatie wordt 400.110,87 euro onttrokken.
3. Aan het reservefonds "buitengebruikstelling Omroepcentrum" wordt 267.000,00 euro onttrokken. Het gaat hier om de extra waardevermindering die in 2020 werd geboekt voor de buitengebruikstelling van het Omroepcentrum bij de verhuis naar het nieuw gebouw (gepland in 2026).
4. Een positief saldo van 1.301.157,76 euro wordt toegevoegd aan het reservefonds voor de nieuwbouw. Dat bedrag is het resultaat van:
 - de geboekte meerwaarde voor de verkoop van het gebouw en de grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+1.547.046,32 euro) verminderd met de dossierkosten verbonden aan de verkoop (-333 euro),
 - reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw (-245.555,56 euro),

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Reserve publieke opdracht	-3.775.465,41 euro
Reserve O&I	-400.110,87 euro
Reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum	-267.000 euro
Reserve nieuwbouw	1.301.157,76 euro
Resultaat van het jaar	-3.141.418,52 euro

Verslagen van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van publiek recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') in uitvoering van artikel 55 tot en met 59 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO") en van artikel 60 van het Besluit van 17 mei 2019 van de Vlaamse Regering ter uitvoering van de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 29 maart 2019 ("BVCO") van 17 mei 2019

Deze bundel bevat ons:

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de elementen 1^o, 2^o en 4^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2020 ("de jaarrekening")

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over het element 3^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2020 ("de begrotingsuitvoering")

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Naamloze Vennootschap van Publiek Recht 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' ('VRT') over de elementen 5^o en 6^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2020 ("de ESR-rapportering").

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE NAAMLOZE VENNOOTSCHAP VAN PUBLIEK RECHT 'VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP' ('VRT') OVER DE ELEMENTEN 1^o, 2^o EN 4^o VAN DE REKENING ("DE JAARREKENING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2020

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris van Vlaamse Radio- en Televisieomroep (de "Vennootschap"). Dit verslag omvat ons oordeel over de balans op 31 december 2020, over de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op 31 december 2020 en over de toelichting (alle stukken gezamenlijk de "Jaarrekening") en omvat tevens ons verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Deze verslagen zijn één en ondeelbaar.

Wij werden als commissaris benoemd door de algemene vergadering op 14 mei 2019, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die zal beraadslagen over de Jaarrekening afgesloten op 31 december 2021. We hebben de wettelijke controle van de Jaarrekening van de Vennootschap uitgevoerd gedurende 11 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de Jaarrekening

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de Jaarrekening van Vlaamse Radio- en Televisieomroep, die de balans op 31 december 2020 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 440.606.643,85 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een verlies van het boekjaar van € 3.141.418,52.

Naar ons oordeel geeft de Jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de Vennootschap per 31 december 2020, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Basis voor ons oordeel zonder voorbehoud

We hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing ("ISAs"). Onze verantwoordelijkheden uit hoofde van die standaarden zijn nader beschreven in het gedeelte "Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de Jaarrekening" van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de Jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid

Zonder afbreuk te doen aan het hierboven tot uitdrukking gebracht oordeel, vestigen wij de aandacht op de wijziging van de waardeeringsregels die zich in de loop van het boekjaar heeft voorgedaan en dewelke als resultaat hebben dat een deel van de werkingstoelage uitgesteld wordt naar toekomstige boekjaren waarin de kost die ze wordt verondersteld te dekken zal plaats vinden.

Overeenkomstig artikel 3:8 van het koninklijk besluit van 29 april 2019 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen zijn de onderbouwing van en de impact van deze wijziging vermeld in toelichting VOL-kap 6.19 bij de jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de Jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de Jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundige referentiestelsel en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor een systeem van interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de Jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

In het kader van de opstelling van de Jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vennootschap om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Vennootschap te vereffenen of om de bedrijfsactiviteiten stop te zetten of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle over de Jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de Jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISAs is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van de Jaarrekening, beïnvloeden.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISAs, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van het systeem van interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in het systeem van interne beheersing dat relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van het systeem van interne beheersing van de Vennootschap;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen van de aanvaardbaarheid van de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling, en op basis van de verkregen controle-informatie, concluderen of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vennootschap om de continuïteit te handhaven.

Als we besluiten dat er sprake is van een onzekerheid van materieel belang, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de Jaarrekening of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot op de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de continuïteit van de Vennootschap niet langer gehandhaafd kan worden;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de Jaarrekening, en of deze Jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het auditcomité binnen het bestuursorgaan, onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die we identificeren gedurende onze controle.

Verslag betreffende de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag, voor het naleven van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding, alsook voor het naleven van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en van de statuten van de Vennootschap.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (Herzien) bij de in België van toepassing zijnde ISAs, is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de Jaarrekening, alsook de naleving van bepaalde verplichtingen uit het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de statuten te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de Jaarrekening

Naar ons oordeel, na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de Jaarrekening, stemt dit jaarverslag over de Jaarrekening overeen met de Jaarrekening voor hetzelfde boekjaar, enerzijds, en is dit jaarverslag over de Jaarrekening opgesteld overeenkomstig artikels 3:5 en 3:6 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, anderzijds.

In de context van onze controle van de Jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de Jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden. Verder drukken wij geen enkele mate van zekerheid uit over het jaarverslag.

Vermeldingen betreffende de sociale balans

De sociale balans, neer te leggen overeenkomstig artikel 3:12, § 1, 8^o van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, bevat, zowel qua vorm als qua inhoud, de door de wet vereiste inlichtingen, en bevat geen van materieel belang zijnde inconsistenties op basis van de informatie waarover wij beschikken in ons controledossier.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Jaarrekening en zijn in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vennootschap.

Er werden geen bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de Jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen en waarvoor honoraria verschuldigd zijn, verricht.

Andere vermeldingen

- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.
- De resultaatverwerking, die aan de algemene vergadering wordt voorgesteld, stemt overeen met de wettelijke en statutaire bepalingen.
- Wij hebben geen kennis van verrichtingen of beslissingen die in overtreding met de statuten of Wetboek van vennootschappen en verenigingen zijn gedaan of genomen en die in ons verslag zouden moeten vermeld worden, met uitzondering van mogelijke onregelmatigheden met betrekking tot de openbare aanbestedingsregels

en/of contractbeheer die door Audit Vlaanderen aan het licht werden gebracht en dewelke momenteel het onderwerp uitmaken van een strafrechtelijk onderzoek.

Diegem, 31 maart 2021
EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door
Han Wevers *
Partner
* Handelend in naam van een BV

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE NAAMLOZE VENNOOTSCHAP VAN PUBLIEK RECHT 'VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP' ('VRT') OVER HET ELEMENT 3° VAN DE REKENING ("DE BEGROTINGSUITVOERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2020

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "begrotingsuitvoering") van VRT (de "Vennootschap").

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van VRT (de "Vennootschap") die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2020, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van VRT (de "Vennootschap") conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de begrotingsuitvoering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen

wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de bedrijfsrevisor toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:
- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de "budgettaire rekening" overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden over besteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.
- Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vennootschap voor het boekjaar eindigend op 31 december 2020 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten.

Diegem, 31 maart 2021
EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door
Han Wevers*
Partner
* Handelend in naam van een BV

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE NAAMLOZE VENNOOTSCHAP VAN PUBLIEK RECHT 'VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP' ('VRT') OVER DE ELEMENTEN 5° EN 6° VAN DE REKENING ("DE ESR-RAPPORTERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2020

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 14 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "ESR rapportering") van de 'Vlaamse Radio- en Televisieomroep' (de "Vennootschap").

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijgehouden ESR-rapportering van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep (de "Vennootschap") gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de ESR-rapportering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, ("ESR-rapportering") hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale

controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2020 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten.

Diegem, 31 maart 2021

EY Bedrijfsrevisoren BV
Commissaris
Vertegenwoordigd door

Han Wevers*
Partner
* Handelend in naam van een BV

Ref. 21HW0111

9.2 Toelichting bij de financiële resultaten

Statutair resultaat Jaarrekening

De statutaire jaarrekening 2020 sloot af met een tekort van 3,1 miljoen euro.

De omzet is gedaald van 428,9 miljoen euro in 2019 naar 401,2 miljoen euro in 2020, of een daling met 6,45% (-27,7 miljoen euro). Deze daling is voornamelijk het gevolg van de gewijzigde waarderingsregels, waarbij in 2020 een deel (15,8 miljoen euro) van de basisdotatie werd gereserveerd voor toekomstige kosten. Als gevolg van de coronacrisis was er daarnaast een aanzienlijke daling in de inkomsten uit radio-reclame (-4,5 miljoen euro) en uit ruilovereenkomsten bij de radionetten (-5,5 miljoen euro).

De voorraad eigen producties daalde in 2020 met 6,2 miljoen euro.

De andere bedrijfsopbrengsten bedroegen 10,8 miljoen euro in 2020, dat is een daling met 2,3 miljoen euro ten opzichte van 2019. Dat was voornamelijk het gevolg van enerzijds een eenmalige ontvangst in 2019 na een arrest door het Arbeidshof van Brussel in een geschil met de RSZ, en anderzijds een daling van ontvangsten ten gevolge van de coronacrisis (zoals minder inkomgelden uit evenementen en lagere ontvangsten personeels catering). Deze dalingen in ontvangsten werden in 2020 deels gecompenseerd door de verkopen van een gebouw in Hasselt en terreinen in Waver.

De financiële opbrengsten bedroegen 11,4 miljoen euro in 2020. Ze stegen met 7,3 miljoen euro ten opzichte van 2019, omwille van een hoger dividend van VAR in 2020.

In 2020 werd net als in 2019 een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 1,5 miljoen euro voor de meerwaarde uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De bedrijfskosten daalden globaal met 29,0 miljoen euro ten opzichte van 2019 (van 450,5 miljoen euro in 2019 naar 421,5 miljoen euro in 2020 of -6,45%). Dat is het gevolg van enerzijds de uitzonderlijke afschrijvingen in 2019 omwille van de stopzetting van de samenwerking met het ontwerpteam voor het nieuw gebouw en anderzijds de coronacrisis waardoor minder producties en evenementen plaats vonden (zo werden onder andere minder productiemiddelen ingehuurd en waren er lagere uitgaven met betrekking tot medewerking aan programma's, minder uitgaven voor aankopen van externe programma's, minder ruilovereenkomsten en minder uitzendkrachten ingezet).

- Het verbruik (inclusief schrappingen) van sport- en filmrechten uit de voorraad lag 0,8 miljoen euro lager dan in 2019. In 2020 werden door coronacrisis de Olympische Spelen en het Europees kampioenschap voetbal uitgesteld naar 2021.

- De post "diensten en diverse goederen" daalde met 19,0 miljoen euro (-8,19%) ten opzichte van 2019. Deze daling is te verklaren door het effect van de coronacrisis op de werking van de VRT en met name voornamelijk op de verminderde inzet van productiemiddelen, de verlaagde medewerking aan producties, de beperking van de ruilovereenkomsten en de daling in de uitzendrechten.
- De personeelskosten daalden met 1,9 miljoen euro door de impact van de coronacrisis op woon-werkverkeer, zondagswerk en overuren. Bovendien was 2020 het laatste jaar in de uitvoering van het Toekomstplan (zoals opgesteld in 2016). De afslankingen opgenomen in het sociaal plan van dit plan hadden dalende personeelskosten tot gevolg.
- De afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa lagen 1,0 miljoen euro lager dan in 2019.
- In 2020 werden op de waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen voor 0,2 miljoen euro minder terugnames van waardeverminderingen geboekt dan in 2019.
- In 2020 werden 0,9 miljoen euro voorzieningen aangelegd, dit is een stijging van 4,4 miljoen euro ten opzichte van 2019 omdat in 2019 voor 3,4 miljoen euro voorzieningen werden teruggenomen, voornamelijk naar aanleiding van het arrest door het Arbeidshof van Brussel met betrekking tot een langlopend RSZ-geschil.
- De uitzonderlijke afschrijvingen en waardeverminderingen daalden in 2020 met 11,1 miljoen euro ten opzichte van 2019 omwille van de sunk-kosten die in 2019 werden verwerkt in het kader van het nieuwe gebouw.

Kasstroomtabel 2020

In 2020 bedroeg de netto bedrijfskasstroom of operationele cashflow 58,0 miljoen euro.

De cashflow uit verbonden ondernemingen had betrekking op de uitkering van dividenden door VAR.

De investeringsuitgaven bedroegen 10,1 miljoen euro. De belangrijkste investeringen in 2020 waren het ontwerp en studies in het kader van het nieuwe gebouw, de vervanging van een deel van de lichtapparatuur in de opnamestudio van *Thuis*, de vernieuwingen in het distributie- en contributienetwerk en de investeringen in digitale productontwikkeling en "data & artificiële" intelligentie.

Per saldo was de kaspositie ten opzichte van 2019 gestegen met 28,7 miljoen euro. De achterstand in de uitbetaling van de dotatie werd in 2020 voor 36,3 miljoen weggewerkt. Eind 2020 bedroeg de nog te ontvangen dotatie voor de publieke opdracht 130,0 miljoen euro.

KASSTROOMTABEL 2020		(in 1.000 euro)	
	2020	2019	
Bedrijfsresultaat (*)	-15.516	6.335	
Kapitaalsubsidie	-3	-6	
Niet-kasstromen	14.722	9.747	
Bewegingen voorraden, vorderingen, schulden	58.756	-20.381	
Netto operationele cashflow	57.959	-4.305	
Financieringstabel			
Netto operationele cashflow	57.959	-4.305	
Verbonden ondernemingen	11.324	3.600	
Netto cashflow uit financieringsactiviteiten	-30.515	11.458	
Netto cashflow uit investeringen	-10.102	-12.796	
Kasbewegingen in het boekjaar	28.666	-2.044	

(*) exclusief: financieel resultaat, uitzonderlijk resultaat en belastingen op het resultaat

Uitvoering Budget

1. Financieel plan 2020

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De ontvangsten zijn ingedeeld volgens het *Kader voor Merchandising en Nevenactiviteiten*.

In vergelijking met het budget lagen de totale opbrengsten⁸⁰ 23,2 miljoen euro lager.

De subsidies lagen 11,0 miljoen euro lager dan gebudgetteerd. Enerzijds werd in 2020 wel een extra dotatie van 3,8 miljoen euro ontvangen uit het Vlaams noodfonds corona. Anderzijds was de daling bij de subsidies voornamelijk het gevolg van de gewijzigde waardeeringsregels waarbij het "matchingprincipe" wordt toegepast tussen ontvangen dotatie en de gemaakte kosten. Eind 2020 werd er 15,8 miljoen euro van de dotatie uitgesteld voor toekomstige kosten, namelijk:

- de kosten van de uitgestelde sportevenementen naar 2021 (Olympische Spelen en Europees kampioenschap voetbal);
- de toekomstige afschrijvingen voor het nieuw omroepcentrum;
- een aantal fictiereeksen die gefinancierd werden via het Vlaams noodfonds corona werden pas in het voorjaar 2021 uitgezonden, waardoor ook een deel van de extra dotatie uit het Vlaams noodfonds corona werd uitgesteld naar 2021.

De eigen opbrengsten lagen 12,8 miljoen euro lager dan gepland. Dat was voornamelijk het gevolg van de tegenvallende inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie en een daling van de inkomsten uit commerciële afgeleiden, uit ruiloverkomsten en uit andere bedrijfsopbrengsten.

In de beheersovereenkomst was voor 2020 een maximumgrens van 77,8 miljoen euro voorzien voor de inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie. In werkelijkheid werden 72,6 miljoen euro aan ontvangsten geboekt, waardoor de bovengrens niet overschreden werd. Binnen de maximumgrens was een doorbetaling voorzien van 1,0 miljoen euro ten gunste van het VAF – Mediafonds. Deze werd bijgevolg niet gehaald.

Naast de maximumgrens op inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie, waren ook twee subplafonds bepaald in de beheersovereenkomst. Het eerste was het subplafond van 18,5 miljoen euro voor de televisiesponsoring en de sponsoring van de niet-uitgezonden evenementen. De werkelijke ontvangsten voor dit subplafond bedroegen in 2020 18,7 miljoen euro. Deze subgrens werd dus met 0,2 miljoen euro overschreden. Daarnaast was er een tweede subplafond van 3,2 miljoen euro voor inkomsten uit de commercialisering van websites en mobiele platformen. De werkelijke ontvangsten voor dit subplafond bedroegen 1,6 miljoen euro. Deze grens werd bijgevolg niet overschreden in 2020.

De totale kosten⁸¹ bedroegen 428,1 miljoen euro in 2020. In vergelijking met het budget lagen de werkelijke kosten 17,5 miljoen euro lager dan gepland. Deze lagere kosten worden verklaard door de impact van de coronacrisis op de werking van de VRT. Zo werden de Olympische zomerspelen en het Europees kampioenschap voetbal uitgesteld naar 2021. Tal van andere sportwedstrijden konden niet plaatsvinden, evenals festivals en andere evenementen (met inbegrip van brand extensions-evenementen). De coronacrisis had een impact op de personeelskosten, omwille van de daling in de woon-werkverkeerplaatsingen als gevolg van het thuiswerken en de verlaging van het aantal overuren en het zondagswerk.

De kosten voor de publieke opdracht bedroegen 427,1 miljoen euro. De kosten voor het Brussels Philharmonic bedroegen 0,5 miljoen euro. Tenslotte werden 0,5 miljoen euro kosten geboekt voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum en afschrijvingen in het kader van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw.

In het budget was een bedrijfseconomisch overschot van 2,5 miljoen euro voorzien. In werkelijkheid sloot de VRT 2020 af met een tekort van 3,1 miljoen euro, of 5,7 miljoen euro slechter dan voorzien in het budget.

Om te kunnen vergelijken met het resultaat uit de beheersovereenkomst, moet abstractie gemaakt worden van een aantal deelresultaten:

- de waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum;
- de meerwaarde uit de verkoop van de grond en gebouwen aan het Brussels Hoofdstedelijk gewest;
- de reeds geboekte afschrijvingskosten naar aanleiding van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw;

Ook moet de aanwending van de reserve voor Onderzoek & Innovatie in rekening worden gebracht.

Indien abstractie wordt gemaakt van deze posten dan sloot de VRT het jaar af met een tekort van 3,8 miljoen euro. In vergelijking met het vooropgestelde budget van -2,9 miljoen euro is dit 0,9 miljoen euro minder goed dan voorzien.

Over de gehele looptijd van de beheersovereenkomst werden de budgettaire afspraken volledig gerespecteerd: het cumulatief managementresultaat over de vijf jaren van de Beheersovereenkomst 2016-2020 bedraagt + 122.761,09 euro.

⁸⁰ Totale opbrengsten zijn exclusief voorraadwijzigingen

⁸¹ Totale kosten zijn inclusief voorraadwijzigingen

Uitvoering Budget (in 1.000 euro)	Budget	Werkelijk	Resultaat tov budget
VRT	2020	2020	2020
OPBRENGSTEN			
Subsidies	262.611	251.600	-11.011
Basisdotatie	267.450	267.511	61
Dotatie Herstructurering	440	440	0
Dotatie voor VAF-Mediafonds/overschrijding subplafond TV-sponsoring	-1.000	-238	762
Uitgestelde dotatie (*)	0	-15.809	-15.809
Bijdrage Pensioenfonds Contractuelen VRT	-6.200	-6.200	0
Dotatie Brussels Philharmonic	485	497	12
Corona-Noodfonds	0	3.800	3.800
Klimaatfonds	0	30	30
Overige subsidies	1.436	1.569	133
Eigen inkomsten	184.623	171.833	-12.790
Exploitatie VRT-content	45.106	49.586	4.480
Commerciële communicatie en BAN	77.792	72.615	-5.177
Valorisatie mediaruimte buiten België	50	84	34
Commerciële afgeleiden	4.839	3.418	-1.421
Andere commerciële exploitatie	655	459	-196
Andere inkomsten	27.150	22.405	-4.745
Ruil	29.031	23.266	-5.765
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	900	1.547	647
Totaal opbrengsten	448.134	424.980	-23.154
KOSTEN			
Inhoudelijke publieke opdracht	444.744	427.111	17.633
Kosten Brussels Philharmonic	485	497	-12
Huisvesting: versnelde afschrijvingen Omroepcentrum	390	513	-123
Totaal kosten	445.619	428.121	17.498
Resultaat van het boekjaar	2.515	-3.141	-5.656
Aanwending (+)/Toevoeging (-) reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum (**)	+390	+267	123
Aanwending (+)/Toevoeging (-) reserve Onderzoek & Innovatie	+400	+400	0
Aanwending (+)/Toevoeging (-) reserve nieuwbouw (***)	-6.183	-1.301	-4.882
Resultaat beheersovereenkomst	-2.878	-3.775	-897

(*) De uitgestelde dotatie in 2020 bedraagt 15.808.580 euro, dit is het resultaat van uitgestelde dotatie voor evenementen (9.900.000 euro), uitgestelde dotatie voor Nieuwbouw (5.300.000 euro) en uitgestelde dotatie voor Corona-Noodfonds (608.580 euro).

(**) De aangelegde waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum bedragen in 2020 267.000 euro. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet deze onttrekking aan het reservefonds uit het resultaat gehaald worden. De Beheersovereenkomst 2016-2020 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

(***) In 2020 bedraagt de meerwaarde geboekt uit de verkoop van grond en gebouwen op de Reyersite 1.546.713 euro en afschrijvingen die het gevolg zijn van de werf in het kader van de geplande nieuwbouw 97.155 euro. Daarnaast werden er in 2020 ook uitzonderlijke kosten geboekt (148.401 euro) omwille van de beslissing over te gaan tot een nieuw ontwerp voor een kleiner en compacter gebouw. Het resultaat van deze kosten en opbrengsten in het boekjaar 2020 bedraagt +1.301.158 euro en wordt toegevoegd aan het reservefonds nieuwbouw. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet deze toevoeging aan het reservefonds uit het resultaat gehaald worden. De Beheersovereenkomst 2016-2020 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

2. Aandeel personeelskosten

De doelstelling uit de beheersovereenkomst stelt dat het aandeel van de personeelskosten⁸² maximaal 43,25% van de totale ontvangsten⁸³ mag bedragen. In het boekjaar 2020 was deze verhouding 40,76%.

3. Aandeel bestedingen aan externe productie

De doelstelling uit de beheersovereenkomst stelt dat het aandeel van de externe bestedingen in de productiesector en de facilitaire sector minstens 15% van de totale ontvangsten⁸⁴ moet bedragen in 2016, en moet evolueren naar minimaal 18,25% in 2020. Voor het boekjaar 2020 was deze verhouding 18,48%.

⁸² De personeelskosten zoals bepaald in het addendum aan de Beheersovereenkomst 2016-2020 zijn exclusief de herstructureringskosten, de personeelskosten Brussels Philharmonic, de personeelskosten die voor de periode van de lopende beheersovereenkomst worden gefinancierd door externe partijen met een looptijd van meer dan een jaar en meer in het bijzonder Ukkepek, HB+ en meemoo (voorheen VIAA), de personeelskosten met betrekking tot innovatieprojecten waarvoor de VRT projectsubsidies ontvangt, de ophoging van de patronale bijdrage voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden en de verrekening van de dotatie Pensioenfonds contractuelen VRT van 2017.

⁸³ De totale inkomsten zoals bepaald in het addendum aan de Beheersovereenkomst 2016-2020 zijn exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic, de dotatie herstructureringskosten, de inkomsten met betrekking tot de personeelskosten die gefinancierd worden door externe partijen, de inkomsten uit innovatieprojecten met een looptijd van meer dan een jaar waarvoor de VRT projectsubsidies ontvangt en de verrekening van de dotatie Pensioenfonds contractuelen VRT van 2017. Er werd ook abstractie gemaakt van de uitgestelde dotatie voor toekomstige kosten alsook van de uitzonderlijke opbrengsten uit de meerwaarde uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyersite.

⁸⁴ De totale inkomsten zoals bepaald in de Beheersovereenkomst 2016-2020 zijn exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic, de dotatie voor herstructureringskosten en de verrekening van de dotatie Pensioenfonds contractuelen VRT van 2017. Er werd ook abstractie gemaakt van de uitgestelde dotatie voor toekomstige kosten alsook van de uitzonderlijke opbrengsten uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyersite (meerwaarde).

4. Resultaatverwerking 2020 en stand reserves

Bij aanvang van het boekjaar 2020 bedroegen de beschikbare reserves 91,0 miljoen euro en de wettelijke reserve 4,8 miljoen euro.

Het boekjaar 2020 sloot af met een tekort van 3,1 miljoen euro. Dit tekort werd binnen de beschikbare reserves als volgt verwerkt:

- 0,4 miljoen euro werd onttrokken aan de "reserve Onderzoek & Innovatie", ter financiering van projecten voor Onderzoek en Innovatie. Deze reserve werd aangelegd in de vorige Beheersovereenkomst 2012-2016 voor de toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie. Eind 2020 was deze reserve volledig aangewend.
- 0,3 miljoen euro werd onttrokken aan het "reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum". Deze onttrekking is het resultaat van de aangelegde voorziening voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum in 2020. Deze reserve werd aangelegd vanaf 2013 ter financiering van de versnelde afschrij-

vingen van het omroepcentrum bij verhuizing naar het nieuwe gebouw. Op het einde van het boekjaar 2020 bedroeg het "reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum" 6,2 miljoen euro;

- 1,3 miljoen euro werd toegevoegd aan het "reservefonds voor de nieuwbouw". De toevoeging is het resultaat van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het gebouw die in 2020 werd gerealiseerd verminderd met de reeds geboekte afschrijvingskosten naar aanleiding van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw. Het "reservefonds voor de nieuwbouw" werd aangelegd sinds 2017 en zal later aangewend worden ter financiering van de afschrijvingen van het nieuw gebouw. Eind 2020 bedroeg dit reservefonds 63,0 miljoen euro;
- 3,7 miljoen euro werd onttrokken aan de "reserve voor de publieke opdracht", zijnde het saldo na de bovenstaande verdeling binnen de beschikbare reserves.

Resultaatverwerking en stand reserves		(in 1.000 euro)		
	Stand reserve 12/31/2019	Resultaat 2020	Verdeling reserves	Stand reserve 12/31/2020
Wettelijke reserve	4.777	0		4.777
Beschikbare reserves		-3.141		
Reserve Publieke opdracht	22.330		-3.775	18.555
Reserve Onderzoek & Innovatie	400		-400	0
Reserve Buitengebruikstelling Omroepcentrum	6.501		-267	6.234
Reserve Nieuwbouw	61.745		1.301	63.047
			-3.141	
Totaal	95.754	-3.141		92.613

9.3 Analyse van de opbrengsten en kosten

1. Transparantieverklaring

De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt daarvoor krachtens de beheersovereenkomst een basisveloppe aan financiële middelen. De VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de performantiemaatstaven zo transparant mogelijk zijn.

De VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou de VRT kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

- De VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 - De opbrengsten worden gerapporteerd volgens het aangepaste *Kader van merchandising en nevenactiviteiten*, goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 17 september 2018. De opbrengsten worden daarbij verdeeld in acht pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het *Kader voor merchandising en nevenactiviteiten*.
 - De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions.
 - De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - De kosten van Onderzoek & Innovatie, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - Er wordt informatie verschaft over de kosten per media-gebruiker.
 - Tenslotte wordt additionele informatie verschaft over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
- De VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht.

Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

2. Opbrengsten

2.1 Analytische verdeling opbrengsten – totaal

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens acht financieringspijlers.

Financieringspijlers VRT			(in mio euro)	
	2020		2019	
1. Overheidsfinanciering	273,6	61,4%	273,7	60,5%
Subtotaal Overheidsfinanciering	273,6	61,4%	273,7	60,5%
2. Exploitatie VRT-content	49,6	11,1%	47,9	10,6%
3. BAN en commerciële communicatie	72,6	16,3%	77,7	17,2%
4. Valorisatie mediaruimte buiten België	0,1	0,0%	0,0	0,0%
5. Commerciële afgeleiden	3,4	0,8%	5,3	1,2%
6. Andere commerciële exploitatie	0,5	0,1%	0,7	0,2%
7. Andere inkomsten	22,4	5,0%	16,9	3,7%
8. Ruilen	23,3	5,3%	30,0	6,6%
Subtotaal Eigen Inkomsten *	171,9	38,6%	178,5	39,5%
Totaal	445,5	100,0%	452,2	100,0%
Meerwaarde verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1,5		1,5	
Bijdrage Pensioenfondsen Contractuelen VRT	-6,2		-6,1	
Uitgestelde dotatie	-15,8			
Totaal	425,0		447,6	

(*) exclusief voorraadwijzigingen

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 273,6 miljoen euro in 2020. In dit bedrag is de extra dotatie vanuit het Vlaams noodfonds corona inbegrepen (3,8 miljoen euro).

Het aandeel van de overheidsfinanciering in de totale financiering steeg van 60,52% in 2019 naar 61,41% in 2020. In absolute bedragen daalde de overheidsfinanciering met 0,1 miljoen euro.

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 t.e.m. 8) bedroeg 38,59% in 2020. In 2019 lag dit aandeel op 39,48%, of een daling met 0,89%. In absolute bedragen daalden de eigen inkomsten met 6,6 miljoen euro.

De belangrijkste pijler binnen de eigen opbrengsten is boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie (pijler 3).

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2020 werd een meerwaarde van 1,5 miljoen euro uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in ontvangst genomen. (Ook in 2019 werd een meerwaarde van 1,5 miljoen euro ontvangen.)
- In 2017 ontving de VRT een extra dotatie van 18,3 miljoen euro, die werd toegekend ter ondersteuning van het Pensioenfondsen Contractuelen VRT. In 2020 werd de dotatie verminderd met 6,2 miljoen euro, omdat er geen nieuwe patronale bijdrage betaald werd aan het Pensioenfondsen Contractuelen VRT. Ook in 2019 en 2018 werd er geen bijdrage betaald. Toen werd de dotatie verminderd met respectievelijk 6,1 en 6,0 miljoen euro.
- De uitgestelde dotatie in 2020 bedroeg 15,8 miljoen euro ter financiering van de toekomstige kosten voor: de uitgestelde sportevenementen, voor de afschrijvingen in het kader van de nieuwbouw en voor de vier fictiereeksen die door het Vlaams noodfonds corona mee gefinancierd werden en pas in 2021 werden uitgezonden.

2.2 Pijler 1: Overheidsfinanciering

Overheidsfinanciering VRT			(in mio euro)	
	2020		2019	
Basisdotatie	267,5	97,8%	268,8	98,2%
Dotatie Vlaams noodfonds corona	3,8	1,4%		
Dotatie herstructurering	0,4	0,1%	4,1	1,5%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN*	-0,2	-0,1%	-1,4	-0,5%
Dotatie Brussels Philharmonic	0,5	0,2%	0,7	0,3%
Overige subsidies	1,6	0,6%	1,5	0,5%
Subtotaal	273,6	100,0%	273,7	100,0%
Bijdrage Pensioenfondsen Contractuelen VRT	-6,2		-6,1	
Uitgestelde dotatie	-15,8			
Totaal	251,6		267,6	

*In 2020 betreft het enkel de overschrijding van de maximumgrens van de tv-sponsoring

In 2020 bedroeg de basisdotatie 267,5 miljoen euro, of 1,3 miljoen euro minder dan in 2019:

- De niet-geïndexeerde basisdotatie bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 261,4 miljoen euro voor 2020 net zoals in 2019.
- In 2020 werd deze basisdotatie echter met 2,4 miljoen euro verminderd ten opzichte van 2019. Voor de periode 2020-2024 loopt er immers voor de VRT een nieuw besparingstraject op de basisdotatie van 12,0 miljoen euro, telkens in schijven van 2,4 miljoen euro per jaar⁸⁵.
- Voor de financiering van de kosten met betrekking tot de loonindexering ontving de VRT een dotatie van 8,5 miljoen euro uit de indexprovisie. Het betrof 2,3 miljoen euro op basis van loonindexering per 1 juli 2016, 2,3 miljoen euro op basis van de loonindexering per 1 juli 2017 en 2,2 miljoen euro op basis van de loonindexering in oktober 2018. Ook werd in 2020 een aanvullende dotatie voor de indexering van de lonen per 1 april ten bedrage van 1,7 miljoen euro toegekend (conform het Ministerieel Besluit van 13 november 2020).
- Conform de begrotingsinstructies van de Vlaamse overheid werd het werkingsaandeel van de dotatie in 2020 niet geïndexeerd.
- Daarnaast was er in 2019 in het kader van de verhuizing van het regionale omroepgebouw in Antwerpen nog een eenmalige dotatie geboekt van 0,5 miljoen euro uit het excedent van de commerciële communicatie en een eenmalige aanvulling van 0,1 miljoen euro voor vakantiegeld.⁸⁶

In 2020 besliste de Vlaamse Regering om een dotatie van 3,8 miljoen euro uit het Vlaams noodfonds corona aan de VRT uit te keren om de gevolgen van de coronacrisis op te vangen (conform het Ministerieel Besluit van 13 november 2020). Het doel was tweeledig: enerzijds het verzorgen van een aangepast en extra aanbod om de publieke opdracht maximaal te realiseren, en anderzijds ter versterking van de Vlaamse mediasector. Bij de besteding van deze middelen werd prioritair aandacht besteed aan de ondersteuning van de lokale culturele sector, de productiesector, de Vlaamse artiesten, andere door de coronacrisis getroffen onderdelen van de mediasector en de culturele sector alsook het verzekeren van de bedrijfswerking van de VRT.

De dotatie herstructurering bedroeg 0,4 miljoen euro.

De beheersovereenkomst voorzag een besparing in de periode 2016-2020. Om die besparing en de beperking van de personeelskosten te

realiseren, ontwikkelde de VRT in 2016 een toekomstplan. Dat kwam tot stand na een uitgebreid participatieproces met de medewerkers en na onderhandelingen met de sociale partners. Met betrekking tot de geraamde herstructureringskosten ten gevolge van het toekomstplan, werd in de Beheersovereenkomst 2016-2020 overeengekomen dat de VRT daarvoor een afzonderlijke dotatie zou ontvangen voor een totaal bedrag van 14,0 miljoen euro. Dat bedrag werd toegekend gespreid over de duur van de beheersovereenkomst en in functie van de implementatie van het toekomstplan. In 2020 werd de laatste schijf voor een bedrag van 440.000 euro toegekend⁸⁷.

In 2020 werd de maximumgrens van de tv-sponsoring (Subplafond 1 van de beheersovereenkomst blz. 41) met 0,2 miljoen euro overschreden en dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

De dotatie Brussels Philharmonic is ter financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Brussels Philharmonic. Deze ontvangst was resultaatneutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

De overige subsidies zijn subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit de Europese Unie of vanuit het VLAIO (Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen en het Fonds voor Flankerend Economisch en Innovatie beleid – Hermesfonds) en een subsidie vanuit het Klimaatfonds (30.000 euro).

Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten in pijler 7, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek "samenwerkingen rond programma's" (zie p. 131).

In 2017 werd een dotatie van 18,3 miljoen euro toegekend ter ondersteuning van het Pensioenfonds Contractuelen VRT. In 2020 werd er geen patronale bijdrage betaald aan het fonds, en werd de dotatie verminderd met 6,2 miljoen euro.

De uitgestelde dotatie in 2020 bedroeg 15,8 miljoen euro, ter financiering van toekomstige kosten, met name voor de grote sportevenementen (EK voetbal en Olympische Spelen, 9,9 miljoen euro), de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw (5,3 miljoen euro) en voor vier fictiereeksen die door Vlaams noodfonds corona gefinancierd werden maar pas uitgezonden werden in het voorjaar van 2021 (0,6 miljoen euro voor Lockdown, De Shaq, Leef en We moeten eens praten).

2.3 Pijler 2: Exploitatie VRT-aanbod

Exploitatie VRT aanbod	(in mio euro)			
		2020		2019
Distributiecontracten	41,8	84,3%	39,7	82,9%
Aanbod-op-aanvraag	5,0	10,1%	4,9	10,2%
Verkopen van programma's	2,7	5,4%	3,2	6,7%
SMS, betaallijnen en apps	0,1	0,2%	0,1	0,2%
Totaal	49,6	100,0%	47,9	100,0%

De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod stegen in 2020 met 1,7 miljoen euro ten opzichte van 2019, en dit voornamelijk bij de inkomsten uit contracten met distributeurs uit België (+2,2 miljoen euro).

De inkomsten uit de verkopen van programma's daalden in 2020. In 2019 was er nog de verkoop van *Geub* aan Telenet, maar tegenover deze daling waren er in 2020 wel hogere inkomsten uit de verkoop van programma's zoals *Undercover*, *Over water*, *Campus 12*, *Tik Tak*, *Beau Séjour* en *Kamp Waes*.

⁸⁵ Dit besparingstraject is het gevolg van het Regeerakkoord 2020-2024 van de Vlaamse Regering, en werd opgenomen in de Beheersovereenkomst 2021-2025.

⁸⁶ Conform Ministerieel Besluit van 23 december 2019.

⁸⁷ In 2016 werd een bedrag van 1 miljoen euro geboekt, in 2017 een bedrag van 3.148.000 euro, in 2018 een bedrag van 5.352.000 euro (waarvan 2,5 miljoen euro voor de compensatie van de niet-indexering van het werkingsaandeel van de dotatie) en in 2019 een bedrag van 4.060.000 euro (waarvan 3,1 miljoen euro voor de compensatie van de niet-indexering van het werkingsaandeel van de dotatie). De compensatie voor de niet-indexering van de werkmiddelen in 2018 en 2019 was éénmalig, en dus niet structureel

2.4 Pijler 3: Booschappen van Algemeen Nut en Commerciële Communicatie

BAN en Commerciële Communicatie		(in mio euro)	
		2020	2019
Booschappen van algemeen nut	10,0		10,5
Totaal BAN	10,0		10,5
Radioreclame	39,5	63,1%	44,0
Sponsoring Radio	2,0	3,2%	2,3
Sponsoring TV	16,9	27,0%	16,1
Sponsoring niet-uitgezonden evenementen	1,4	2,2%	1,7
Sponsoring campagnes aanbod-op-aanvraag	0,4	0,6%	0,5
Commercialisering op internet en mobiele platformen	1,6	2,6%	1,6
Financiële Productplaatsing	0,8	1,3%	1,0
Totaal Commerciële communicatie	62,6	100,0%	67,2
Totaal	72,6		77,7

De inkomsten uit booschappen van algemeen nut en commerciële communicatie bedroegen samen 72,6 miljoen euro in 2020. Volgens de bepalingen in de Beheersovereenkomst 2016-2020 werden deze inkomsten voor 2020 begrensd tot maximaal 77,8 miljoen euro. In 2020 werd de commerciële grens niet gehaald omwille van de coronacrisis (-5,2 miljoen euro). De maximumgrens van de TV-sponsoring⁸⁸ werd in 2020 wel met 0,2 miljoen euro overschreden.

De booschappen van algemeen nut lagen in 2020 0,5 miljoen euro lager dan in 2019.

Door de coronacrisis lag de radioreclame in 2020 4,5 miljoen euro lager ten opzichte van 2019.

Per radionet waren de opbrengsten uit radioreclame de volgende:

Opbrengsten uit radioreclame per net		(in mio euro)	
		2020	2019
MNM	10,0	25,3%	10,6
Radio 1	5,4	13,7%	6,3
Radio 2	8,9	22,5%	10,0
Studio Brussel	15,2	38,5%	17,1
Totaal	39,5	100,0%	44,0

De daling van de opbrengsten uit radioreclame deed zich voor bij alle netten. De grootste daling was er bij Studio Brussel (-1,9 miljoen euro ten opzichte van 2019), gevolgd door Radio 2 (-1,1 miljoen euro), Radio 1 (-0,9 miljoen euro) en MNM (-0,6 miljoen euro).

Wat de sponsoring betreft, was er een daling bij de radiosponsoring van 0,3 miljoen euro. De inkomsten uit sponsoring van niet-uitgezonden evenementen daalden met 0,3 miljoen euro en de inkomsten uit sponsoring van campagnes aanbod-op-aanvraag daalden met 0,1 miljoen euro.

De inkomsten uit televisiesponsoring stegen met 0,8 miljoen euro ten opzichte van 2019. Door de zwaar tegenvallende inkomsten uit commerciële communicatie en booschappen van algemeen nut tijdens de eerste lockdown, en omdat een aantal alliantiepartners toen dreigden af te haken, heeft VAR er voorzichtigheidshalve een

aantal nieuwe alliantiepartners bijgenomen. Bedoeling was om het verlies aan inkomsten in de mate van het mogelijke zoveel mogelijk te beperken. Uiteindelijk haakten minder alliantiepartners af dan gevreesd, en is de grens van de televisiesponsoring licht overschreden (0,2 miljoen euro, zie hoger).

De inkomsten uit de commercialisering van websites en mobiele platformen zijn op hetzelfde niveau gebleven als in 2019.

Onder financiële productplaatsing verstaat men het opnemen van een product of dienst in de setting van een televisieprogramma tegen betaling. De financiële productplaatsing daalde van 1,0 miljoen euro in 2019 naar 0,8 miljoen euro in 2020. De inkomsten hadden betrekking op programma's zoals *Blokken* (Eén), *Thuis* (Eén), *Iedereen beroemd* (Eén) en *Dagelijkse kost* (Eén).

2.5 Pijler 4: Valorisatie mediaruimte in het buitenland

Volgens het Kader van merchandising en nevenactiviteiten kan de VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten België aanbiedt.

In 2019 werden voor het eerst inkomsten gerealiseerd voor een totaalbedrag van 41.343 euro. In 2020 werd er een bedrag gerealiseerd van 83.788 euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertentie bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

⁸⁸ Subplafond 1 van de Beheersovereenkomst 2016-2020 p41: 17,3 miljoen euro werd geïndexeerd naar 18,5 miljoen euro in 2020. In 2020 was de TV-sponsoring gelijk aan 18,7 miljoen euro, dit is de som van sponsoring TV (16,9 miljoen euro), sponsoring niet-uitgezonden evenementen (1,4 miljoen euro) en sponsoring campagnes aanbod-op-aanvraag (0,4 miljoen euro).

2.6 Pijler 5: Commerciële afgeleiden

Commerciële afgeleiden		(in mio euro)			
		2020		2019	
Evenementen	1,0	29,4%	2,6	49,1%	
Merchandising	2,1	61,8%	2,4	45,3%	
Muziekuitgeverij	0,3	8,8%	0,3	5,6%	
Totaal	3,4	100,0%	5,3	100,0%	

(*) vanaf 2018 werden "Ooit gemist en and. exploitaties ondergebracht onder distributie. Dit werd retroactief toegepast voor 2017.

De inkomsten uit evenementen daalden ten opzichte van 2019 met 1,6 miljoen euro, voornamelijk omwille van de coronacrisis. Zo werden bijvoorbeeld verschillende reizen (zoals cruises van de aanbodsmerken), meerdere filmpremières (zoals *Ketnet VIPs* en *StuBru moviepremières*) en *MNM Let's get digital* geannuleerd in 2020.

De inkomsten uit merchandising daalden met 0,3 miljoen euro ten opzichte van 2019. Enerzijds daalde de verkoop van dvd's, apps en kledij, anderzijds werden meer boeken verkocht in 2020 (voornamelijk strips van *FC De Kampioenen* en boeken van *Dagelijkse kost*).

2.7 Pijler 6: Andere commerciële exploitatie

De inkomsten uit andere commerciële exploitatie bestonden voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2020 bedroegen deze 0,5 miljoen euro,

wat een daling van 0,2 miljoen euro was ten opzichte van 2019. Dit voornamelijk omwille van het niet doorgaan van evenementen door de coronacrisis.

2.8 Pijler 7: Andere inkomsten

Andere inkomsten		(in mio euro)			
		2020		2019	
Dienstverlening aan VAR	0,7	3,1%	0,7	4,1%	
Samenwerking rond programma's	2,2	9,8%	3,4	20,1%	
Bedrijfsrestaurant	0,7	3,2%	1,3	7,7%	
Financiële opbrengsten	11,4	50,9%	4,1	24,3%	
Andere bedrijfsopbrengsten	7,4	33,0%	7,4	43,8%	
Subtotaal	22,4	100,0%	16,9	100,0%	
Verkoop grond en gebouwen omroepcentrum	1,5		1,5		
Totaal	23,9		18,4		

De andere inkomsten stegen globaal met 5,5 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk het gevolg van een stijging van de financiële opbrengsten. In 2020 ontving de VRT een dividend van VAR (11,3 miljoen euro) wat de grootste stijging onder de financiële opbrengsten verklaart. In 2019 was dit 3,6 miljoen euro. Door beslissingen van de Vlaamse Regering (22 december 2017 en 21 september 2018) werd de VRT in 2018, 2019 en 2020 gecompenseerd voor de niet-indexatie van het werkingsaandeel van de dotatie. Zo werd onder meer toegestaan om meer middelen uit de reserves van VAR (waarvan de VRT volle eigenaar is) over te maken aan de VRT. Voor 2020 was dit een gedeeltelijke, niet-structurele compensatie voor de niet-indexatie van het werkingsaandeel van de dotatie.

De samenwerkingen rond programma's kunnen verder ingedeeld worden in institutionele financiering en niet-institutionele financiering. Waarbij onder institutionele financiering wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediën, steden, gemeenten en provincies. De institutionele financiering via eigen VRT-programma's bedroeg 0,8 miljoen euro in 2020 en daalde met 0,3 miljoen euro ten opzichte van 2019.

Samenwerkingen programma's		(in mio euro)			
		2020		2019	
Radio	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,4		0,6	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,7		1,3	
	subtotaal Radio	1,1	50,0%	1,9	55,9%
Televisie	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,2		0,5	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,7		0,9	
	subtotaal Televisie	0,9	40,9%	1,4	41,2%
Andere	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,2		0,0	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,0		0,1	
	subtotaal andere	0,2	9,1%	0,1	2,9%
	Totaal	2,2	100,0%	3,4	100,0%

De samenwerkingen rond programma's daalde met 1,2 miljoen euro ten opzichte van 2019. Deze daling werd volledig veroorzaakt door de coronacrisis. Een belangrijke samenwerking in 2020 voor televisie was de MIA's (Eén, stad Brussel, Brussel hoofdstedelijk gewest, Instituut voor Tropische geneeskunde). Voor radio was dit Radio 2 Zomerhit (samenwerking met Stad Blankenberge), STB at WORK & STB Camping Belgica voor Studio Brussel (samenwerking met AEGIS MEDIA BELGIUM, ARVATO en LIANTIS) en Warme William voor MNM

(samenwerking met Ga voor Gelijk). In 2020 had de directie Technologie & Innovatie ook een belangrijke samenwerkingsovereenkomst met het Departement Cultuur, Jeugd en Media voor het online evenement Media & Culture Fast Forward.

De post andere bedrijfsopbrengsten omvat de gerecupereerde kosten, de tussenkomsten van verzekeringen, inkomgelden, de vergoeding voor thuiscopies en de geleide bezoeken. De inkomsten van de andere bedrijfsopbrengsten zijn constant gebleven t.o.v. 2019.

2.9 Pijler 8: Ruilen

Ruilen	(in mio euro)			
		2020		2019
Mediaruil	9,9	42,5%	9,0	29,9%
Facilitaire toelevering	3,1	13,3%	3,3	11,0%
Productplaatsing in natura en afteling	1,5	6,4%	1,7	5,7%
Andere ruil:				
TV	1,5	6,4%	3,0	10,0%
Radio	6,7	28,8%	12,2	40,7%
Webruimte	0,6	2,6%	0,8	2,7%
Totaal	23,3	100,0%	30,0	100,0%

De contracten mediaruil zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil steeg in 2020 met 0,9 miljoen euro in vergelijking met 2019 door een extra contract mediaruil voor Newsweek en werd het mediaruilcontract met Roularta Magazine aanzienlijk in waarde verhoogd.

Bij de facilitaire toelevering levert de VRT prestaties aan externe productiehuisen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. Ten opzichte van 2019 is deze ruil met 0,2 miljoen euro gedaald tot 3,1 miljoen euro.

Bij de productplaatsing in natura en afteling levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft de VRT visibiliteit en/of afteling in het programma zoals onder andere voor

de Eén-programma's Thuis, Dagelijkse kost en Iedereen beroemd. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en afteling daalden met 0,2 miljoen euro in 2020 ten opzichte van 2019.

Bij de andere ruilen worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-netten in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van de VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2020 was er een daling van 7,2 miljoen euro ten opzichte van 2019. Omwille van de coronacrisis waren de Olympische spelen en Paralympische spelen niet doorgegaan. Ook de ruilen bij Radio waren omwille van de coronacrisis fors gedaald, dit door enerzijds het niet doorgaan van grote muziekenvenementen zoals Rock Werchter en Pukkelpop en anderzijds is de waarde van een aantal contracten in waarde gezakt.

3. Kosten

3.1 Analytische verdeling van de kosten – totaal

Als een van de strategische doelstellingen in de Beheersovereenkomst 2016-2020 wordt aangegeven dat de VRT-merken de belangrijkste connectoren zijn tussen de mediagebruiker en het publieke aanbod. De VRT heeft onder andere als opdracht om de aanbodsmerken doelgericht multimediaal uit te bouwen. De VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de website van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over de kosten van de programma-output (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk

het sterkst aanwezig is), de kosten voor Onderzoek & Innovatie, de kosten van de Ondersteunende directies en de kosten van Brand Extensions.

In 2020 is de analytische verdeling van de kosten m.b.t. de nieuwsdienst geëvalueerd en aangepast. De organisatie van de nieuwsdienst werd de voorbije jaren ingedeeld in uitzendredacties (zoals een redactie voor Het Journaal, voor Terzake, ...) en in themaredacties (zoals de themaredacties Buitenland, Jong en Maatschappij & Wetenschap). Deze organisatorische wijziging houdt een andere manier van (samen-)werken in en heeft logischerwijze gevolgen op het vlak van budget(werking). De budgetopvolging volgt voortaan de organisatie van de nieuwsvloer met thema- en uitzendredacties en een centraal beheer van de mensen en middelen, en heeft een impact op de daaruit volgende analytische verdeling van de kosten per aanbodsmerk. Omwille van de vergelijkbaarheid van de cijfers werd voor voorliggend jaarverslag dan ook de analytische verdeling van de kosten m.b.t. de nieuwsdienst voor het boekjaar 2019 herrekend.

Analytische verdeling van de kosten		(in mio euro)		
	2020	2019		
TV-aanbodsmerken	255,8	61,4%	255,5	60,0%
Radio-aanbodsmerken	86,5	20,8%	95,0	22,3%
Thema-aanbodsmerken	23,6	5,7%	23,6	5,5%
Kosten programma-output	365,9	87,9%	374,1	87,8%
Onderzoek en innovatie	3,2	0,8%	2,8	0,7%
Ondersteunende directies	42,8	10,3%	44,5	10,4%
Brand extensions	4,3	1,0%	4,8	1,1%
Subtotaal	416,2	100,0%	426,2	100,0%
Andere kosten	11,9		21,2	
Totaal (*)	428,1		447,4	

(*) Inclusief voorraadwijzigingen

De kosten van de programma-output bedroegen 365,9 miljoen euro of 87,92% van de totale kosten in 2020. Dat is een daling met 8,2 miljoen euro ten opzichte van 2019. De kosten van de tv-aanbodsmerken bleven ongeveer gelijk (+0,3 miljoen euro ten opzichte van 2019). De kosten van de radio-aanbodsmerken namen af met 8,5 miljoen euro en de kosten van de thema-aanbodsmerken bleven gelijk.

Maken we abstractie van de rubriek andere kosten, dan daalden de kosten in 2020 met 10,0 miljoen euro ten opzichte van 2019. Deze daling is grotendeels toe te schrijven aan de coronacrisis.

De kosten van de programma-output worden verder in detail besproken.

De kosten voor Onderzoek & Innovatie stegen in 2020 met 0,4 miljoen euro.

Bij VRT Innovatie werd in 2020 op 24 projecten gewerkt die gefinancierd worden door fondsen van de Europese Unie (binnen het Horizon2020-programma), het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen en het Google Digital News Initiative. (In 2019 waren 16 actieve projecten door derden gefinancierd.)

De kosten van de ondersteunende directies⁸⁹ daalden met 1,7 miljoen euro. Ze bedroegen 10,28% van de totale kosten. Deze daling was voornamelijk het gevolg van de coronacrisis.

En deels ook ten gevolge van het sociaal plan uit het toekomstplan

2016-2020, waarbij het aantal personeelsleden verder afgenomen is in de ondersteunende directies met lagere personeelskosten tot gevolg.

De kosten voor de commerciële activiteiten van Brand Extensions daalden in 2020 met 0,5 miljoen euro ten opzichte van 2019. De belangrijkste verklaring voor deze daling is de coronacrisis. Een groot aantal projecten en evenementen werden daardoor afgelast of uitgesteld (zoals de Meer Weer expo Oostende (Eén), Ketnet Plopsa evenementen en Lets get digital (MNM), verschillende reizen.....)

In de rubriek andere kosten worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderings einde boekjaar, de provisies voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten en de kosten voor het Brussels Philharmonic.

Andere kosten worden afzonderlijk gerapporteerd omdat ze anders vergelijkingen over de jaren moeilijk maken. Deze kosten daalden ten opzichte van 2019 met 9,3 miljoen euro, voornamelijk door het boeken van enerzijds de sunk-kosten in 2019 als gevolg van de beslissing om de samenwerking met het ontwerpteam te beëindigen en het bestaande ontwerp te verlaten. Anderzijds was er in 2019 ook een terugname van de voorzieningen naar aanleiding van het arrest door het Arbeidshof van Brussel met betrekking tot een RSZ-geschied. Kosten die zich in 2020 niet voordeden.

3.2 Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

De kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk		(in mio euro)		
	2020	2019		
Radio 1	22,9	26,5%	23,0	24,2%
Radio 2	25,7	29,6%	27,9	29,4%
MNM	11,9	13,8%	11,5	12,1%
Studio Brussel	14,1	16,3%	19,9	20,9%
Klara	11,9	13,8%	12,7	13,4%
Totaal Radio	86,5	100,0%	95,0	100,0%

De totale kosten van de radio-aanbodsmerken daalden in 2020 met 8,5 miljoen euro.

De kosten voor Radio 1 daalden met 0,1 miljoen euro. Dat is onder meer te verklaren door de verkiezingen in 2019 en door de coronacrisis waardoor er minder live captaties hebben plaatsgevonden (geen Radio 1-sessies bijvoorbeeld). Bij Radio 2 was er een daling van de kosten met 2,2 miljoen euro tegenover 2019. Ook hier konden door de coronacrisis vele evenementen, concerten en festivals niet doorgaan. Als gevolg daarvan waren er minder live captaties (onder andere geen De eregalerij). De ruilen verbonden aan Radio 2 daalden aanzienlijk. Bij MNM stegen de kosten met 0,4 miljoen euro. MNM had

minder live-captaties maar zette in op extra initiatieven met en rond jongeren (zoals De eerste keer en Song for a friend). Bij Studio Brussel namen de kosten af met 5,8 miljoen euro. De oorzaak was ook hier de coronacrisis, met als gevolg minder live uitzendingen. De warmste week was in 2019 al een overkoepelend merk geworden. In 2020 werd het concept herdacht. De ruilen bij Studio Brussel daalden fors in 2020, eveneens door het wegvallen van alle grote festivals (zoals Rock Werchter, Pukkelpop en Tomorrowland). De uitgaven bij Klara daalden met 0,8 miljoen euro omdat omwille van de coronacrisis een aantal evenementen niet doorgingen, zoals de Koningin Elisabeth Wedstrijd en Iedereen Klassiek in Brugge.

⁸⁹ Beleid, Human Resources, Financiën & Operaties en Technologie & Innovatie

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmarken

De kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmark		(in mio euro)		
	2020		2019	
Eén	165,3	64,7%	163,2	63,9%
Canvas	56,4	22,0%	58,1	22,7%
Ketnet	34,1	13,3%	34,2	13,4%
Totaal Televisie	255,8	100,0%	255,5	100,0%

De kosten van de tv-aanbodsmarken bleven ongeveer gelijk: ze stegen met 0,3 miljoen euro.

De totale kostprijs van Eén nam toe met 2,1 miljoen euro. Enerzijds daalden de kosten bij Eén door de verkiezingen die in 2019 plaatsvonden. Daarnaast had de coronacrisis een grote impact op het uitzendingschema van Eén. Een aantal programma's werden door de maatregelen duurder om te produceren (zoals *De stoel* en *First Dates*). Daarnaast creëerde de crisis enkele nieuwe behoeften bij de kijker. Daar werd op ingespeeld met nieuwe programma's zoals *Beweeg in uw kot* en *Knuffels na corona*. Tot slot had Eén in de kerstvakantie extra geïnvesteerd om voldoende ontspanning te bieden (zoals met *First Dates* (extra afleveringen), *Eindejaarsconference Kamal Kharmach*, *Mag ik even?* en *Merci voor de muziek kerstspecial*). De impact zoals

vermeld werd mede gefinancierd vanuit het Vlaams noodfonds corona van de Vlaamse overheid.

Ten opzichte van 2019 daalde de kostprijs van Canvas met 1,7 miljoen euro. In 2019 waren er extra verkiezingsuitzendingen. Enkele culturele programma's zoals de *Koningin Elisabeth Wedstrijd* en *Collegium Vocale* werden geannuleerd omwille van de coronacrisis. De gewone Rock Werchter-editie werd ook geschrapt. Daarnaast werd in 2020 extra ingezet op documentaires zoals *Besmet*, *Vergeeten*, *Een zomer als geen ander* en *Kutjaar* en werden *De Tootsessies* uitgezonden om de cultuursector te ondersteunen.

In 2020 daalde de kostprijs van Ketnet met 0,1 miljoen euro. Onder meer de *Ketnet Musical* kon door de coronacrisis niet doorgaan.

3.4 Rapporteringen van de thema-aanbodsmarken

De kosten en het relatief aandeel in de kosten per thema-aanbodsmark		(in mio euro)		
	2020		2019	
VRT NWS	17,6	74,6%	18,3	77,5%
Sporza	6,0	25,4%	5,3	22,5%
Totaal Thema-aanbodsmarken	23,6	100,0%	23,6	100,0%

De kosten van de thema-aanbodsmarken bleven gelijk ten opzichte van 2019.

De kosten voor het digitaal VRT NWS-aanbod daalden ten opzichte van 2019 met 0,7 miljoen euro door de verkiezingen in 2019. Bij Sporza namen de kosten toe met 0,7 miljoen euro, de app van Sporza werd grondig aangepast.

3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker⁹⁰

De kosten per mediagebruiker		(in mio euro)	
	2020	2019	
TV-aanbodsmarken	45,15	46,37	
Radio-aanbodsmarken	15,26	17,24	
Thema-aanbodsmarken	4,17	4,29	
Totale kosten (*) per mediagebruiker	64,58	67,90	
Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker	37,95	40,61	

(*) Inclusief Toeslag in 2019 van 19,6% en van 17,0% in 2020 voor toerekening van de kosten voor onderzoek en innovatie, de *Brand extensions*, de kosten van ondersteunende diensten en andere kosten.

Zoals vermeld in paragraaf 3.1 werd de analytische verdeling van de kosten in 2020 m.b.t. de nieuwsdienst geëvalueerd en aangepast. Omwille van de vergelijkbaarheid werd 2019 eveneens herrekend.

De kosten per mediagebruiker daalden van 67,90 euro naar 64,58 euro doordat de totale kosten van de VRT daalden. De daling was het gevolg van enerzijds de coronacrisis en anderzijds de rubriek "andere kosten", met name de sunk-kosten in 2019 naar aanleiding van de beslissing om de samenwerking met het ontwerpteam te be-

eindigen en een nieuw nieuwbouwproject op te starten. Het aantal mediagebruikers⁹¹ bleef ongeveer gelijk (een beperkte stijging met 40.074 personen).

Van de totale kosten van 64,58 euro in 2020 was 37,95 euro gefinancierd via overheidsdotatie, en 26,63 euro uit eigen middelen. De overheidsfinanciering daalde van 40,61 euro per mediagebruiker in 2019 naar 37,95 euro in 2020, voornamelijk omwille van het matchingprincipe tussen de dotatie en de kosten zoals eerder vermeld (zie p. 125).

⁹⁰ Onder het begrip "mediagebruikers" wordt verstaan het aantal inwoners in Vlaanderen, met name 6,63 miljoen inwoners op 1 januari 2020 (bron: de website van FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie).

⁹¹ <https://statbel.fgov.be/nl/themas/bevolking/structuur-van-de-bevolking>

4. Voorraden

De totale voorraad van de VRT bedroeg eind 2020 108,0 miljoen euro, een stijging met 5,7 miljoen euro ten opzichte van eind 2019. In de voorraad zitten eigen producties (46,3 miljoen euro), sportrechten (49,9 miljoen euro), filmrechten (9,1 miljoen euro), vooruitbetalingen

filmrechten (2,9 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,3 miljoen euro) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

A. Eigen producties

Voorraad eigen producties

Eindvoorraad eigen producties	(in mio euro)	
	2020	2019
Fictie	17,3	22,1
Andere	29,0	30,4
Totaal	46,3	52,5

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor de VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis.

De eindvoorraad van de eigen producties daalde met 6,2 miljoen euro ten opzichte van 2019.

Bij Fictie was er een daling van 4,8 miljoen euro. Deze situeerde zich voornamelijk bij Eén. In 2020 werd minder voorraad Fictie opgebouwd dan wat werd uitgezonden. Het gaat onder andere over *Zie mij graag* (reeks 3), *Over water* (reeks 2), *Black-out* en *Undercover*

(reeks 2) die geheel of gedeeltelijk uitgezonden werden in 2020. Daarnaast werd er Fictie-voorraad opgebouwd voor *Loslopend wild en gevogelte* (reeksen 5 en 6), *Twee zomers*, *Lockdown*, *De Shaq*, *Leef*, *We moeten eens praten* en *Beau Séjour* (reeks 2).

De categorie Andere daalde met 1,4 miljoen euro. Deze daling zit voornamelijk bij Eén en in mindere mate bij Canvas. Bij Eén werden onder andere *Politie 24/7* (reeks 2), *Op de man af* en *Down the Road* (reeks 3) geheel of gedeeltelijk geproduceerd in 2019 en in 2020 uitgezonden. Bij Canvas werd voor *Brain Man*, *Belpop 2020* en *Team Scheire* (reeks 2) voorraad opgebouwd in 2019 en uitgezonden in 2020.

B. Sportrechten

Voorraad sportrechten

(in mio euro)			
Voorraad op 31/12/2019	Aankopen in 2020	Uitgezonden in 2020	Voorraad op 31/12/2020
36,0	+21,0	-7,1	49,9
	o.a.	o.a.	o.a.
	Pro League 2020-2025	Beker van België (voetbal)	Olympische Spelen (2020-2024)
	Uefa Europa League 2021-2024	Uefa Europa League voetbal	WK Voetbal (mannen, 2022)
	Beker van België (voetbal) 2020-2025	ProLeague voetbal	ConfederationsCup Voetbal (2021)
	ASO-wielervedstrijden (o.a. Ronde van Frankrijk) 2024-2025	ASO-wielervedstrijden (o.a. Ronde van Frankrijk)	EK Voetbal (2021)
	Spaanse koersen 2021-2025	Vuelta	Uefa Europa League voetbal (tot 2021)
	Kuurne Brussel Kuurne 2021-2024	Wielrennen Flanders Classics	UEFA Youth, Women's and Futsal events (tot 2022)
	Europese atletiek (EAA) 2020-2023	WK wielrennen	Beker van België (voetbal tot 2025)
		BK Wielrennen en Veldrijden	ProLeague voetbal (tot 2025)
		X20-trofee Veldrijden	Wielrennen Flanders Classics (tot 2024)
		Atletiek Memorial Van Damme	Wielrennen Ronde van Frankrijk (tot 2025)
			WK Wielrennen, Baanwielrennen (tot 2024)
			BK Wielrennen en Veldrijden (tot 2022)
			WB/WK Veldrijden (tot 2024)
			EK wielrennen op de weg/veld (tot 2021)
			DVV Veldrijden (tot 2025)
			Wielrennen Vuelta (tot 2025)
			Driedaagse van De Panne (tot 2024)
			Baloise Belgium Tour (tot 2024)
			Basketbalcompetitie (tot 2021)
			Atletiek Memorial Van Damme (tot 2024)
			Diamond League (tot 2024)
			EK Gymnastiek (tot 2024)
			WK Gymnastiek (tot 2022)

De voorraad sportrechten steeg ten opzichte van 2019 met 13,9 miljoen euro tot 49,9 miljoen euro. Voor 21,0 miljoen euro nieuwe contracten werden in de voorraad opgenomen, terwijl voor 7,1 miljoen

euro aan rechten werden gebruikt. Deze stijging is voornamelijk te wijten aan het feit dat er in 2020 een aantal grote sportevenementen werden uitgesteld (het EK voetbal en de Olympische Spelen).

C. Filmrechten

Voorraad filmrechten

	(in mio euro)				
	Voorraad op 01/01/2020	Aankopen in 2020	Verbruik in 2020	Schrapping in 2020	Vorraad op 31/12/2020
Films	3,7	2,3	-2,9	0,0	3,1
Documentaires	2,0	1,9	-1,8	-0,1	2,0
Series, Comedy's, Animatie, enz	5,1	5,3	-6,2	-0,2	4,0
Totaal	10,8	9,5	-10,9	-0,3	9,1

De totale voorraad filmrechten nam af met 1,7 miljoen euro. De voorraden films en de voorraad Series, Comedy's, Animatie,...daalden met respectievelijk 0,6 en 1,1 miljoen euro. De voorraad documentaires bleef op het zelfde niveau.

De daling in de voorraad filmrechten situeert zich voornamelijk bij Eén waar er bespaard werd op het namiddagschema. Er werd gekozen voor meer herhalingen van eigen producties en van reeds uitgezonden programma-aankoop in de plaats van de aankoop van

9.4 Nettokosten van de publieke opdracht

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT zijn het verschil tussen:

- de op bedrijfsniveau geboekte ondernemingskosten na aftrek van de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect enig voordeel halen uit de openbare omroepopdracht;
- en de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten en de inkomsten uit commerciële activiteiten die wel voordeel halen uit de openbare omroepopdracht.

De nettokosten van de publieke opdracht mogen volgens de transparantierichtlijn van de Europese Commissie niet lager zijn dan de toegekende overheidssubsidies ter financiering van de publieke opdracht.

De Vlaamse Regering heeft, op verzoek van de Europese Commissie, de reservering van het eventuele netto-surplus uit de exploitatie van de openbare omroepopdracht wettelijk geregeld. De term netto-surplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht. De reservering van het netto-surplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen. Deze bepalingen werden opgenomen in het mediadecreet.

De vergelijking tussen de nettokosten en de overheidsfinanciering van de publieke opdracht wordt weergegeven in de volgende tabel.

Nettokosten van de publieke opdracht		(in mio euro)		
	2020	2019	Verschil	
Totaal kosten	428,1	447,4	- 19,3	
- minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-2,3	-2,7	+ 0,4	
- minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-158,3	-160,7	+ 2,4	
- minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-9,3	-11,3	+ 2,0	
- minus kosten voor de nieuwbouw (*) (**)	-0,5	-5,2	+ 4,7	
Nettokosten van de publieke opdracht	257,7	267,5	- 9,8	
Overheidssubsidies	251,6	267,6	- 16,0	
Overheidssubsidies - Nettokosten publieke opdracht =	- 6,1	+ 0,1	- 6,2	
- = onderfinanciering of netto-deficit, + = overfinanciering of netto-surplus				
Cumulatief netto-deficit 2019-2020 (onderfinanciering)			-6,0	

(*) Bij de berekening van de nettokosten van de publieke opdracht voor 2019 werd abstractie gemaakt van de kosten en de overschotten op de kosten in het kader van de nieuwbouw, telkens aangezuiverd via reservefondsen: de uitzonderlijke kosten geboekt omwille van de beslissing over te gaan tot een nieuw ontwerp voor een kleiner en compacter gebouw (11,6 miljoen euro), de reeds geboekte afschrijvingen voor de nieuwbouw (0,1 miljoen euro), en de overschotten op de reguliere afschrijvingen en de werkingskosten (-6,0 miljoen euro in 2019). Per saldo werd een tekort van 5,7 miljoen euro aangezuiverd via het "reservefonds voor de nieuwbouw". Ook de terugname van de waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum werd buiten beschouwing gelaten (-0,5 miljoen euro). Dit overschot werd toegevoegd aan het "reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum".

(**) Bij de berekening van de nettokosten van de publieke opdracht voor 2020 moest enkel nog abstractie gemaakt worden van de kosten in het kader van de nieuwbouw. Voor 2020 zijn dit de reeds geboekte afschrijvingen voor de nieuwbouw (0,2 miljoen euro) en een waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum (0,3 miljoen euro). Deze kosten werden aangezuiverd via het "reservefonds voor de nieuwbouw" en het "reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum". Er moest geen rekening meer worden gehouden met de overschotten op kosten in het kader van de nieuwbouw (overschotten op reguliere afschrijvingen). Voor deze overschotten op de afschrijvingen werden in 2020 de waarderingsregels gewijzigd: er werd parallel dotatie uitgesteld (matchingprincipe).

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2020 257,7 miljoen euro en lagen 9,8 miljoen euro lager dan in 2019. Deze daling was voornamelijk het gevolg van de coronacrisis en deels ook van de verdere uitvoering van het besparingstraject.

De overheidssubsidies bedroegen in 2020 251,6 miljoen euro ten opzichte van 267,6 miljoen euro in 2019, wat 16,0 miljoen euro lager is. Voornaamste reden voor deze daling is de overheidsdotatie die uitgesteld werd naar 2021. Het betreft dotatie voor de overschotten op de afschrijvingen ter financiering van de toekomstige afschrijvingen voor het nieuw omroepcentrum, dotatie uit het Vlaams noodfonds corona voor programma's uitgezonden in 2021 en dotatie voor de

Olympische Spelen en het EK Voetbal. Even jaren zoals 2020 zijn normalerwijze jaren met grote sportevenementen. Door de coronacrisis in 2020 worden deze grote sportevenementen verschoven naar 2021 en daardoor verschuiven de kosten en de dotatie eveneens naar 2021.

De nettokosten lagen in 2020 6,1 miljoen euro hoger dan de overheidsfinanciering. 2020 sloot dus af met een netto-deficit of een onderfinanciering van de publieke opdracht.

In 2019 was er een netto-surplus van 0,1 miljoen euro. Als 2020 (netto-deficit van 6,1 miljoen euro) en 2019 (netto-surplus van 0,1 miljoen euro) worden samengenomen, dan is er een cumulatief netto deficit of een onderfinanciering van -6,0 miljoen euro.

9.5 Uitvoering van de ESR-begroting 2020

Samenvatting resultaat 2020 (in 1.000 euro)	ESR-budget 2020	Werkelijkheid 2020	Variatie
Resultaat exclusief resultaat nieuwbouw	-2.950	-359	+2.591
Over te dragen resultaat voor de nieuwbouw naar 2021	+20.170	+24.995	+4.825
ESR-resultaat (in 1.000 euro)	+17.220	+24.636	+7.416

De ESR-begroting BA⁹² 2020 werd opgemaakt met een overschot van 17,2 miljoen euro. Dat overschot werd in de begroting verwerkt via een toename van het "over te dragen ESR-resultaat" (toevoeging aan het overgedragen saldo uit het voorgaande jaar).

Het geraamd overschot in het ESR-budget was samengesteld uit:

- Een tekort van 1,4 miljoen euro voor de doorbetaling aan de Vlaamse overheid van de dotatie voor het VAF-Mediafonds (1,0 miljoen euro) en het excedent commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut (0,4 miljoen euro) uit de afrekening van 2019.
- Het excedent en het bedrag bestemd voor het VAF-Mediafonds werden in 2019 toegevoegd aan het over te dragen saldo. Bij de doorbetaling in 2020 werd gebruik gemaakt van dat overgedragen saldo.
- Een tweede schijf (1.250.000 euro) van de participatie in Media Invest Vlaanderen. Een eerste betaling werd gedaan in 2018 (eveneens 1.250.000 euro). De totale inbreng van de VRT in het kapitaal bedraagt 5 miljoen euro en daarvan is dus 50% volgestort per eind 2020.

- Een tekort van 0,3 miljoen euro met betrekking tot de voorschotten van EU-subsidies.
- Een overschot van 20,2 miljoen euro voor de financiering van het toekomstig nieuw gebouw⁹³.

In werkelijkheid was er een overschot van 24,6 miljoen euro, wat 7,4 miljoen meer is dan voorzien in de begroting. Dat positief resultaat is voornamelijk het gevolg van:

- Het resultaat met betrekking tot het nieuwbouwproject. In de werkelijkheid werd 25,0 miljoen euro⁹⁴ toegevoegd aan het overgedragen saldo, of 4,8 miljoen euro meer dan in de BA 2020. Dat heeft te maken met de vertraging in het project en de bijhorende lagere investeringen.
- Productiekosten Olympische Spelen en EK Voetbal. Door de coronacrisis werden de Olympische Spelen en het EK Voetbal naar 2021 verschoven. Daardoor werden 2,7 miljoen euro minder productiekosten gemaakt. Deze kosten verschuiven naar 2021.

⁹² BA = begrotingsaanpassing.

⁹³ De BA 2020 is gebaseerd op het financieringsplan voor de nieuwbouw van 28 januari 2020 zoals besproken op het kabinet van de Minister van Media.

⁹⁴ Het positief resultaat van 25,0 miljoen euro is samengesteld uit 15,5 miljoen euro ontvangsten uit de verkoop van grond en gebouwen op het Omroepcentrum, 10,4 miljoen euro besparingen op de reguliere investeringen en daartegenover staan voor 0,9 miljoen euro uitgaven in 2020 voor de nieuwbouw.

9.6 Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat

1. Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van de VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van de VRT, "de VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van de VRT en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Pebble Media). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van de VRT.

VAR is voor 50% aandeelhouder van Pebble Media, dat onder andere de commercialisering van de VRT-websites verzorgt.

VAR haalde in 2020 89,2 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 1,9 miljoen euro winst.

VAR: RESULTAAT		
	2020 (*)	2019
Bedrijfsopbrengsten	89.191.235,32	98.679.269,62
Regie voor VRT	71.823.397,19	76.723.068,00
Overige Aankopen	6.494.496,05	7.661.587,29
Bezoldigingen	4.457.301,78	4.428.084,64
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.017.822,28	820.810,61
Bedrijfsresultaat	5.398.218,02	9.045.719,08
Financieel resultaat	-2.762.763,57	636.761,08
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-769.401,10	-2.852.113,44
RESULTAAT NA BELASTINGEN	1.866.053,35	6.830.366,72

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 10/05/2021

2. Pebble Media

De NV Pebble Media heeft twee aandeelhouders die elk voor de helft participeren: Telenet en VAR. Pebble Media marketeert en verkoopt digitale reclameconcepten.

Pebble Media haalde in 2020 11,9 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belastingen van 258.773,44 euro verlies.

PEBBLE MEDIA: RESULTAAT		
	2020 (*)	2019
Bedrijfsopbrengsten	11.898.792,93	10.530.845,57
Aankopen	10.089.196,51	8.947.389,26
Bezoldigingen	1.832.834,65	2.273.090,14
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	181.940,15	487.395,44
Bedrijfsresultaat	-205.178,38	-1.177.029,27
Financieel resultaat	-44.806,66	-33.647,01
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-8.788,40	0,00
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-258.773,44	-1.210.676,28

(*) goedgekeurd op de Algemene Vergadering van NV Pebble Media van 01/04/2021

3. Predicube

Predicube werd op 11 september 2020 vereffend en ontbonden.

4. Media Invest Vlaanderen

PMV en de VRT bundelden hun krachten en expertise om samen te investeren in beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem. Ze richtten daarvoor een joint venture op om nieuwe initiatieven (voornamelijk financieel) te steunen en de sector te doen groeien. Met als missie om een rendabele investeringsportefeuille uit te bouwen om de professionalisering en het internationaal potenti-

eel van de Vlaamse mediasector te ondersteunen en te versterken. PMV en de VRT participeren elk voor 50% in Media Invest Vlaanderen. In 2020 investeerde Media Invest Vlaanderen in THEO Technologies (online video technologie).

Media Invest Vlaanderen haalde in 2020 een resultaat na belastingen van 14.393,72 euro verlies.

MEDIA INVEST VLAANDEREN: RESULTAAT	(in mio euro)	
	2020 (*)	2019
Bedrijfsopbrengsten	0,00	0,00
Aankopen	63.776,20	62.762,96
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	13.242,36	12.932,27
Bedrijfsresultaat	-77.018,56	-75.695,23
Financieel resultaat	62.624,84	25.621,71
Uitzonderlijke resultaten en belastingen		
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-14.393,72	-50.073,52

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV Media Invest Vlaanderen van 10/05/2021

5. Digitale Radio Vlaanderen

De VRT, Mediahuis en Mediaaan werken samen aan een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profit-organisatie die opgericht werd door de BBC en de grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (intussen is de Radioplayer

operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar alle Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2020 een resultaat na belastingen van 37.906,39 euro verlies.

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	(in mio euro)	
	2020 (*)	2019
Bedrijfsopbrengsten	222.836,88	306.956,06
Aankopen	257.605,11	284.370,17
Bezoldigingen	2.035,63	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	956,47	962,47
Bedrijfsresultaat	-37.760,33	21.623,42
Financieel resultaat	-293,64	-1.494,09
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	147,58	-5.954,26
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-37.906,39	14.175,07

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 25/05/2021

Rapportering strategische doelstellingen

De Beheersovereenkomst 2016-2020 is opgebouwd rond de realisatie van zeven strategische doelstellingen. De invulling door de VRT in 2020 werd in voorliggend jaarverslag toegelicht.

De VRT kreeg van de Vlaamse overheid performantiemaatstaven opgelegd. Daarmee kan worden

gemeten of de strategische doelstellingen gehaald werden. De Vlaamse Regulator voor de Media evalueert deze informatie. In volgend overzicht verwijzen de paginanummers uit de laatste kolom naar de betrokken pagina's in dit jaarverslag.

Strategische doelstelling 1: voor iedereen relevant

- | | | |
|---|---|----------|
| 1 | De VRT bereikte met haar aanbod op weekbasis 90,2% van de Vlaamse bevolking (16 jaar en ouder) (norm: 85%). | p. 21 |
| 2 | De VRT rapporteerde bereikcijfers voor radio, televisie en online apart en dit in afwachting van een continue technologie neutrale meting van bereik. | p. 21 |
| 3 | De VRT bereikte minstens 75% van elke relevante doelgroep op weekbasis (= norm): mannen: 90,6%, vrouwen: 89,9%, leeftijd van 16 t.e.m. 24 jaar: 88,4% ⁹⁵ , leeftijd van 25 t.e.m. 44 jaar: 89,0%, leeftijd van 45 t.e.m. 64-jarigen: 90,6%, leeftijd 65 jaar en ouder: 92,4%, opleidingsniveau: lager onderwijs: 83,6%, lager secundair onderwijs: 84,5%, hoger secundair onderwijs: 90,1%, hoger onderwijs: 94,3%, nieuwe Vlamingen: 77,6%. | p. 21 |
| 4 | De VRT streeft naar een diversiteit in de beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde televisieaanbod, uitgezonderd programma-aankoop: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geslacht: 41,4% vrouwen (norm: 40%) ▪ Afkomst: 8,4% nieuwe Vlamingen (norm: 7,5%) | p. 28 |
| 5 | De VRT maakte haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve of visuele beperking. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesproken ondertiteling was niet 100% beschikbaar (norm: 100%, uitgezonderd specifieke archiefbeelden) ▪ Audiodescriptie was beschikbaar bij alle fictiereeksen die op zondagavond na 20 uur werden uitgezonden (norm: alle zondagavond fictie). ▪ Websites en andere digitale toepassingen werden zo gebruiksvriendelijk en toegankelijk mogelijk gemaakt. In lijn met het AnySurfer-label en/of in afstemming met AnySurfer. ▪ Teletekstondertiteling was beschikbaar bij 99,6% van alle Nederlandstalige programma's (norm: 100% in 2020). | p. 28-30 |
| 6 | Alle nieuws- en duidingsprogramma's (100%) werden ondersteund met teletekstondertiteling (norm: 100%). <ul style="list-style-type: none"> ▪ In 2020 waren ondertitels beschikbaar voor veel videoaanbod op de websites. De VRT beschikte nog niet over een goed meetsysteem om het ondertitelde online aanbod in kaart te brengen. Aldus kan de VRT geen cijfers hieromtrent meegeven (norm: progressieve groei naar 90% ondertiteling van video op de websites tegen 2020). ▪ Een journaal voor volwassenen (<i>Het journaal van 19 uur</i>) en het kinderjournaal (<i>Karrewiet</i>) werden met een tolk Vlaamse Gebarentaal aangeboden via open net. | p. 29 |
| 7 | De samenstelling van het personeelsbestand bestond uit: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 41,1% vrouwen voor het hele personeelsbestand (norm: 40% tegen 2020) en 42,3% voor midden- en hoger kader (norm: 33% tegen 2020) ▪ 3,5% nieuwe Vlamingen (norm: 4% tegen 2020) ▪ 1,9% personen met een beperking (norm: 1,8% tegen 2020) | p. 29 |
| 7 | 9 mensen met een arbeidshandicap of een migratie-achtergrond volgden een opleidingsstage (norm: 10). | p. 29 |

⁹⁵ Aangezien Vlamingen jonger dan 16 jaar bij wet niet mogen deelnemen aan marktonderzoek, tenzij ze daarvoor de uitdrukkelijke toestemming hebben van de ouders, was het niet mogelijk om respondenten van 12 tot en met 15 jaar in de bevraging op te nemen (wat wel was bepaald in de beheersovereenkomst). De VRT heeft samen met TNS Research onderzocht of toestemming vragen aan de ouders mogelijk en haalbaar was, maar dat had te grote consequenties voor de complexiteit en de prijs van het veldwerk. Daarom werd besloten om de bevolkingsgroep van 12 tot en met 15 jaar niet te bevragen in dit bereiksonderzoek.

Strategische doelstelling 2: informatie, cultuur en educatie prioritair

2.1 Informatie

1	Elk aanbodsmerk bracht een informatieaanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.	p. 35
2	De VRT bereikte met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis 82,6% van de Vlaamse bevolking (norm: 75,0%).	p. 36
3	De VRT rapporteerde bereikcijfers van haar informatieaanbod voor radio, televisie en online apart en dit in afwachting van een continue, technologie-neutrale meting van bereik.	p. 36
4	VRT NWS bood internationale duiding in televisieprogramma's, radioprogramma's en in een aparte rubriek op Vrtnews.be.	p. 39
5	<i>Pano</i> (Eén) maakte 15 diepgravende, onderzoeksjournalistieke reportages in 2020 (norm: 10).	p. 39
6	De Vlaming vond het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevroeg de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode (Vertrouwensbarometer).	p. 35
7	De VRT organiseerde in 2020 twee keer (op 12 juni en 15 december) overleg met vertegenwoordigers van erkende levensbeschouwelijke strekkingen (norm: 2).	p. 49
8	VRT NWS voerde haar opdracht uit op een deontologisch verantwoorde manier. Daarvoor beschikt de VRT over een beroepsethisch kader en een zelfregulerend instrumentarium. De naleving daarvan werd bewaakt door de programmacharterraad, de deontologische adviesraad, de manager beroepsethiek, de nieuwsombudsman en het college van hoofdredacteers.	p. 40 + 42
	De VRT liet de onpartijdigheid van haar aanbod onderzoeken door onafhankelijke deskundigen. De resultaten daarvan werden besproken met de programmacharterraad, de manager beroepsethiek, de deontologische adviesraad en de Raad van Bestuur.	
9	De VRT rapporteert in voorliggend jaarverslag over het onpartijdigheidsbeleid en eventuele bijsturingen.	p. 41
10	De kwaliteit van het informatieaanbod van de VRT wordt continu geëvalueerd door de VRT-Studiedienst. Zo is er jaarlijks een evaluatie van de betrouwbaarheid van het nieuwsaanbod en een evaluatie van de diversiteit van actoren binnen het nieuwsaanbod. Daarnaast waren er in 2020 verschillende evaluaties van de kwaliteit en betrouwbaarheid van de berichtgeving over de coronacrisis. Verder ook specifieke kwaliteitsevaluaties voor onder meer volgende programma's: <i>De zevende dag</i> , <i>De afspraak op vrijdag</i> , <i>Villa politica</i> , <i>Tussen oorlog en leven</i> , <i>De eeuwige oorlog</i> , <i>Terzake</i> en <i>De ochtend</i> . Ook de waardering van de website, de app en het Instagram-kanaal van VRT NWS werd onderzocht.	
11	De VRT voorzag met Flandersnews.be, Flandreinfo.be en Flanderninfo.be in een Engels-, Frans- en Duitstalig informatieaanbod voor anderstaligen met interesse in Vlaanderen.	

2.2 Cultuur

1	Elk aanbodsmerk (met uitzondering van Sporza) bracht een cultuuraanbod aangepast aan de doelgroep van dat merk.	p. 45
2	Het aandeel van de Vlaamse producties en van de coproducties bedroeg 68,5% van de totale output op Eén, uitgezonden in open net tussen 18 en 23 uur, en Canvas, uitgezonden in open net tussen 19 en 23 uur (norm: 65%).	p. 65
3	<i>Het journaal</i> van Eén bevatte 558 cultuur- en media-items (norm: 365).	p. 45
4	De VRT besteedde in haar aanbod gepaste aandacht aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis.	p. 46
5	De VRT bracht een brede keuze uit de Vlaamse culturele agenda onder de aandacht van de mediagebruiker.	p. 45
6	Diverse aanbodsmerken maakten een link naar UitInVlaanderen.be .	p. 47
7	De VRT organiseerde meer dan 5 evenementen die een cultureel thema of muziekgenre toegankelijker maken voor een breed publiek (norm: 5).	p. 46
8	De VRT introduceerde meer dan 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeerde met eigen cultuuraanbod (norm: 5).	p. 47
9	De VRT capteerde 316 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor uitzending via meerdere aanbodsmerken (norm: 250).	p. 47
10	De VRT organiseerde meer dan 4 keer overleg met de vertegenwoordigers van de Vlaamse cultuursector (zoals met BoekenOverleg, Cultuurconnect, deBuren, Faro, Herita, Kunstenoverleg, Kunstenpunt, Museumoverleg, Museum Dr. Guislain, Publiq, Overleg Literaire Organisatoren (OLO), Paleis, Socius en Kunstencentrum Vooruit, en zo meer) (norm: 4).	p. 48
11	De VRT organiseerde diverse keren overleg met de vertegenwoordigers van de Vlaamse muzieksector (MuziekOverleg). Als gevolg van de coronacrisis kon een eerste overleg pas plaatsvinden op 20 november. Een nieuw overleg volgde op 25 november met als specifieke doel initiatieven te bespreken ter ondersteuning van de door de coronacrisis getroffen muzieksector. In december was er nadien nog wekelijks overleg om die initiatieven verder uit te werken. (norm: 2)	p. 91
12	Op Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, Klara en MNM namen de Vlaamse muziekproducties 26,3% van de totale muziektijd in (norm: 25%).	p. 52
13	31,2% van de muziektijd op Radio 2 was Nederlandstalig (norm: 30%).	p. 52
14	16,3% van de muziektijd op Radio 1 was Nederlandstalig (norm: 15%).	p. 52

2.3 Educatie

1	Elk aanbodsmerk bracht een educatief aanbod aangepast aan de doelgroep van dat merk.	p. 53
2	De VRT bracht een aangepast aanbod voor kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen om hen vertrouwd te maken met nieuwe mediatoepassingen.	p. 56
3	De VRT overlegde met meemoo / Archief voor Onderwijs en met het Kenniscentrum Mediawijs (norm: 2).	p. 55, 57, 93
4	Radio 1, Eén en VRT NU voorzagen in een multimediaal aanbod over wetenschap zoals met De Universiteit van Vlaanderen.	p. 92
5	De VRT ondersteunde het onderwijs door actueel aanbod en aangepaste formats met betrekking tot actueel aanbod beschikbaar te stellen, onder andere de projecten KLAAR en EDUbox.	p. 57
6	De VRT overlegde regelmatig met maatschappelijke actoren over de integratie van maatschappelijke thema's in haar aanbod (norm: 2).	p. 55
7	De VRT investeerde in de coproductie van 19 documentaires (norm: 15): 7 documentaires in reeksverband en 12 op zichzelf staande documentaires werden in 2020 geproduceerd en uitgezonden. Alle 19 waren auteursdocumentaires (norm: 7,5).	p. 54
8	De VRT pleegde overleg met de sectororganisatie Unie van Regisseurs (3 december), de sectororganisatie Flanders Doc (11 december) en het VAF (10 december) (norm: 2). De VRT volgde het strategisch plan inzake documentaires dat uitgeschreven werd in 2016.	p. 55
9	Canvas had aandacht voor documentaires in prime time, inclusief auteursdocumentaires.	p. 67
10	De VRT ondersteunde Vlaamse documentaires in het buitenland op de EBU Documentary Experts Meeting verbonden aan festival Sunny Side of the Doc in La Rochelle (22-25 juni) en op de EBU Documentary Experts Meeting verbonden aan IDFA Amsterdam (18 november – 6 december) (norm: 2). Wegens de coronacrisis werden deze festivals digitaal georganiseerd.	

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: PUBLIEKE MEERWAARDE VOOR ONTSPANNING EN SPORT

1	De aanbodsmerken maakten belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvolle en ontspannende thema's (norm: 4).	p. 59
2	<i>Sportweekend</i> (Eén), Sporza.be en Radio 1 besteedden elk, naast voetbal en wielrennen, aandacht aan ten minste dertig "kleine" sporten (norm: 30).	p. 62
3	De VRT organiseerde continu overleg met partners op het veld, zoals de sportfederaties en Sport Vlaanderen (norm: 2).	p. 92

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: SCHERPERE MISSIE VOOR DE AANBODSMERKEN EN VRT ALS KOEPELMEK VOOR DIGITAAL AANBOD

1	VRT NWS gaf prioritair en multimediaal aandacht aan de basisopdracht informatie.	p. 35
	Klara gaf prioritair en multimediaal aandacht aan de basisopdracht cultuur.	p. 68
	Canvas gaf prioritair en multimediaal aandacht aan de basisopdracht educatie.	p. 67
2	Ketnet gaf prioriteit aan de doelgroep kinderen.	p. 68
3	MNM gaf prioritair aandacht aan de doelgroep jongeren.	p. 72
4	Radio 2 had een uitgesproken Nederlandstalig en Vlaams muziekprofiel.	p. 70
	De VRT rapporteert in dit jaarverslag over haar beleid inzake onpartijdigheid, beroepsethiek en integriteit.	p. 41
	Wat betreft het kwaliteitsbeleid: dat bevat twee pijlers: functionele kwaliteit en publieke kwaliteit.	p. 40
	<ul style="list-style-type: none">Functionele kwaliteit is de mate waarin de VRT tegemoetkomt aan de behoeften van de mediagebruiker. Dat kan bepaald worden met behulp van waarderingscijfers (zie p. 23 + 25), de reacties van klanten (zie p. 33) en de nominaties en prijzen die de omroep kreeg (zie p. 144).Publieke kwaliteit<ul style="list-style-type: none">De mate waarin het aanbod inspelt op de behoeften van de samenleving bepaalt de publieke meerwaarde van de publieke omroep. Verschillende elementen spelen mee:	
5	<ul style="list-style-type: none">het onderscheidend aanbod aan informatie (zie p. 35), cultuur (zie p. 43), educatie (zie p. 53), ontspanning (zie p. 59) en sport (zie p. 62);de maatschappelijke impact o.a. wat betreft programma's en acties (zie p. 66-73) en de samenwerking met het middenveld (zie p. 90);de aandacht voor de Vlaamse identiteit met het aandeel Vlaamse producties (zie p. 64);het respecteren van de beroepsethiek (zie p. 40);het vertrouwen van de mediagebruiker in het nieuwsaanbod van de VRT (zie p. 35);de toegankelijkheid van het aanbod (zie p. 31);de diversiteit in de beeldvorming en het personeelscontingent (zie p. 28);het innoveren in formats (zie p. 66-73), technologie (zie p. 79) en platformen (zie p. 75).	
6	De VRT breidde haar overkoepelend digitaal contentplatform onder het koepelmerk 'VRT verder uit.	p. 75

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: TOEKOMSTGERICHT, DIGITAAL EN INNOVATIEF

1	De VRT beheerde haar videoplatform VRT NU.	p. 75
2	De VRT bood een online radiospeler aan.	p. 75
3	De VRT stelde in 2020 een deel van haar short form digitaal aanbod waarvoor ze over de nodige rechten heeft ter beschikking, zodat die 100% deelbaar zijn voor individuele mediagebruikers en niet-commerciële actoren.	p. 76
4	De VRT bood een online gepersoniseerd aanbod aan bij VRT NU.	p. 76
5	Elk aanbodsmerk had minstens vier acties die inzetten op participatie en co-creatie met het publiek (zoals <i>Eén voor allen</i> van Eén en <i>Beste burenen</i> van Radio 2) (norm: 4 per aanbodsmerk).	p. 76
6	De VRT realiseerde meer dan drie innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters (zoals de projecten MyWayXR, Navigator, Stadiem en FogProtect) (norm: 3).	p. 79
7	VRT Sandbox werkte samen met 14 starters en kmo's (norm: 12).	p. 80
8	De VRT verspreidde de opgedane kennis uit Vlaamse en internationale innovatieprojecten en EBU-werkgroepen via haar websites, via sociale media en via daarop gerichte netwerkevenementen.	p. 81

STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: VERSTERKING VAN HET MEDIA-ECOSYSTEEM

1	De VRT besteedde 18,48% (norm: 18,25%) van haar totale inkomsten (exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor herstructureringskosten) aan externe productie.	p. 84
2	De VRT liet in 2019 haar samenwerkingsinitiatieven onderzoeken en evalueren door een onafhankelijke deskundige (Prof. Dr. Tim Raats (VUB)). (Tweejaarlijkse norm: met andere woorden geen rapportering over deze norm in 2020.)	

STRATEGISCHE DOELSTELLING 7: EFFICIËNTE EN MEER WENDBARE ORGANISATIE

1	De VRT voerde haar Toekomstplan (zoals voorgesteld aan de Vlaamse regering in 2016) verder uit.	p. 96
2	Het Toekomstplan werd uitgevoerd binnen het budgettaire kader en binnen de looptijd van de Beheersovereenkomst 2016-2020. Het aandeel van de personeelskosten (exclusief de herstructureringskosten, de personeelskosten Brussels Philharmonic, de personeelskosten die voor de periode van de lopende beheersovereenkomst volledig worden gefinancierd door externe partijen met een looptijd van meer dan een jaar en meer in het bijzonder Ukkepek, HB+ en meemoo, de personeelskosten met betrekking tot innovatieprojecten waardoor de VRT projectsubsidies ontvangt en de ophoging van de patronale bijdrage Pensioenfinancieringsmechanisme Statutairen VRT) bedroeg in 2020 40,76% van de totale ontvangsten (exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic, de inkomsten met betrekking tot de personeelskosten die gefinancierd worden door externe partijen en de inkomsten uit innovatieprojecten met een looptijd van meer dan een jaar waarvoor de VRT projectsubsidies ontvangt). (norm: maximaal 43,25% van de totale ontvangsten).	p. 95
4	De VRT voerde het HR-beleidsplan Fier op de VRT (zoals opgesteld in 2016) verder uit.	p. 100
5	De VRT voerde een programma voor leidinggeevenden (zoals opgesteld in 2016) verder uit.	p. 98
6	De VRT voerde een programma voor loopbaan- en mobiliteitsmanagement (zoals opgesteld in 2016) verder uit.	p. 98
7	De VRT actualiseerde het Toekomstplan door verder invulling te geven in haar Ondernemingsplan. Zij voerde het plan verder uit.	p. 100

FINANCIËLE BETREKKINGEN TUSSEN DE ONDERTEKENENDE PARTIJEN

In het budget 2020 was een bedrijfseconomisch overschot van 2,5 miljoen euro voorzien. Na aanwending van de reserve voor Onderzoek & Innovatie en de reserve voor de buitengebruikstelling van het Omroepcentrum in het kader van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw, en na de toevoeging aan de reserve voor de nieuwbouw, was een tekort gebudgetteerd van 2,9 miljoen euro. Dit tekort is het "te behalen resultaat" voorzien in de beheersovereenkomst.

1	In werkelijkheid sloot de VRT 2020 af met een bedrijfseconomisch tekort van 3,1 miljoen euro. Na aanwending van de reserve voor Onderzoek & Innovatie en de reserve voor de buitengebruikstelling van het Omroepcentrum en de toevoeging aan de reserve voor de nieuwbouw, sloot de VRT het jaar af met een tekort van 3,8 miljoen euro, wat 0,9 miljoen euro slechter is dan het financieel resultaat voorzien in de beheersovereenkomst. In de beheersovereenkomst is als performantiemaatstaf voorzien dat de VRT het cumulatieve resultaat uit het financieel plan bij de beheersovereenkomst haalt. Dit plan voorziet een afsluiting in evenwicht over de periode 2016-2020. In werkelijkheid was het cumulatief resultaat 0,1 miljoen euro beter dan voorzien over diezelfde periode.	p. 125
2	De ESR-begroting BA ⁹⁶ 2020 werd opgemaakt met een overschot van 17,2 miljoen euro. Het werkelijk ESR-resultaat in 2020 eindigde met een overschot van 24,6 miljoen euro, of 7,4 miljoen euro beter. Indien abstractie wordt gemaakt van het over te dragen resultaat voor de nieuwbouw (4,8 miljoen euro meer dan gebudgetteerd), dan sloot het ESR-resultaat af met een overschot van 2,6 miljoen euro ten opzichte van het budget.	p. 137

⁹⁶ BA = begrotingsaanpassing van 20 april 2020.

Prijzen, ereplaatsen en nominaties 2020

PRIJZEN

- 57ste Belfius-persprijs in de categorie *print & web* voor *Mensenhandel in Belgische nagelsalons* (VRT / Knack / De Standaard)
- 57ste Belfius-persprijs in de categorie *tv & video* voor *Het geheim van Jehova* (Pano (Eén))
- 57ste Belfius-persprijs in de categorie *tv & video* voor *Zijn humanitaire visa te koop?* (Pano (Eén))
- 57ste Belfius-persprijs in de categorie *Coup de coeur* voor *Jong en op straat* (Labels (VRT NWS))
- AIB Impact Award voor *Geheim op Instagram* (Pano (Eén))
- Een gouden Telly Award in de categorie *televisie: cultuur* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Emmy kids award in de categorie *non-scripted entertainment* voor *Nachtraven* (Ketnet)
- Gouden ster van VINK (Avro/Tros) voor beste Nederlandse podcast van de week voor *Drie dagen* (Radio 1 / VRT NWS)
- Zilveren Krulstaart voor Nico Moolenaar, Piet Matthys, Bart Uytendhouwen, Lars Damoiseaux en Eveline Hagenbeek voor *Undercover* (Eén)
- NAB Technology Innovation Award voor Content4All (VRT / Fincons Group AG / University of Surrey / Fraunhofer-Heinrich Hertz Institute / Human-Factors-Consult GmbH / SwissTxt)
- VLESP Media-award voor Bart Schols (VRT)
- FLEET Mobility Manager of the Year voor de VRT

EREPLAATSEN EN NOMINATIES

- Zilver op het New York TV Festival in de categorie *Social Issues* voor *Therapie* (Canvas)
- Een zilveren Telly Award in de categorie *televisie: regie* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Een zilveren Telly Award in de categorie *televisie: motion graphics* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Een zilveren Telly Award in de categorie *televisie: montage* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Een zilveren Telly Award in de categorie *televisie: documentaire serie* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Een zilveren Telly Award in de categorie *educatieve televisie* voor *Weg van het meesterwerk* (Canvas)
- Tweede plaats op de EBU Connect Awards in de categorie *Best Overall Campaign* met een trailer voor *The Handmaid's Tale* (Canvas)
- Nominatie voor de Persprijs van de Vlaamse Baliës voor Fatma Taspinar en Wouter Heymans voor *Mij overkomt het niet* (Eén)
- Nominatie voor de Prix Jeunesse in de categorie *Up to 6 years: Non-Fiction* voor *Tik Tak* (Ketnet)
- Nominatie voor de Prix Jeunesse in de categorie *11-15 Years: Fiction* voor *#LikeMe* (Ketnet)
- Nominaties voor de Prix Jeunesse in de categorie *Up to 6 years: Fiction* voor *Doopee* (Ketnet / NTR) en *Shoom's Odyssey* (Ketnet / Picolo Pictures, France)
- Nominatie voor de Zilveren Krulstaart in de categorie *beste scenario televisieserie* voor *Undercover* (Eén)
- Nominatie voor een Rockie Award op het Banff World Media Festival in de categorie *Arts & Entertainment* voor *Hanne danst* (Canvas)
- Nominatie voor een Rockie Award op het Banff World Media Festival in de categorie *Children and Youth Nonfiction* voor *De Blacklist* (Ketnet)
- Nominatie voor een Rockie Award op het Banff World Media Festival in de categorie *Difficult Destinations* voor *Reizen Waes* (Eén)
- Nominatie voor *De Tegel* in de categorie *audio* voor *El Tarangu* (Sporza / VPRO)
- Nominatie voor de 57ste Belfius-persprijs in de categorie *Digital & Interactive* voor *Immo Royal* (VRT / De Tijd / Apache / Koningshuizen.be)
- Nominaties voor de 57ste Belfius-persprijs in de categorie *Coup de coeur* voor *NWS NWS NWS* (VRT NWS) en *Podcast PLAN B* (VRT NWS / RTBF) en *Jong en op straat* (Labels (VRT NWS))
- Nominatie voor de 57ste Belfius-persprijs in de categorie *Print & Web* voor *Belgian Arms* (VRT NWS / Knack / Le Soir)
- Nominaties voor 57ste Belfius-persprijs in de categorie *Radio & Podcast* voor *De Bourgondiërs* (Klara) en *Podvis: Confederalisme for dummies* (VRT NWS, Soundcloud, Apple Podcasts, Google Podcast, Radio 1)
- Nominaties voor 57ste Belfius-persprijs in de categorie *TV & Video* voor *Het geheim van Jehova* (Pano (Eén))
- Nominatie voor de Prix Europa in de categorie *TV: fiction* voor *Black-out* (Eén)
- Nominatie voor de Prix Europa in de categorie *TV: current affairs* voor *Hotel Corona* (Pano (Eén))
- Nominatie voor de Prix Europa in de categorie *Radio: music* voor *The original soundtrack* (Klara)
- Nominatie voor de International Emmy Awards in de categorie *documentaire* voor *Terug naar Rwanda* (De Chinezen/Canvas)
- Selectie voor SERIAL KILLER in de categorie *Special screening* voor *Black-out* (Eén)
- Selecties voor *Serienecamp* voor *Black-out* (Eén) en *Albatros* (Canvas)
- Nominaties voor de categorie van beste scenarist vanwege Sabam for Culture aan Hugo Matthysen (*Dag Sinterklaas* (Ketnet)) en Thomas Van Goethem (*#LikeMe* (Ketnet))
- Selectie voor *Serielizados fest - Barcelona* voor *Albatros* (Canvas)
- Nominatie voor *Rose d'Or* in de categorie *Children and Youth* voor *Nachtraven* (Ketnet)
- Nominatie voor *Rose d'Or* in de categorie *Social Media and video series* voor *Young and Homeless* (Labels (VRTNWS))
- Nominatie voor *Sparkle - Cavaria Media Award* voor *#LikeMe* (Ketnet)
- Nominaties voor de *Ha! van Humo* voor *Albatros* (Canvas), *De afspraak* (Canvas), *De onafzienlijken* (Canvas), *Durf te vragen* (Eén), *Filip van België* (Canvas), *Gentbrugge* (Canvas), *Kinderen van de Holocaust* (Canvas) en *Undercover* (Eén)
- Nominatie voor een EBU Connect Award in de categorie *Best factual promotion* voor *Karrewiet* (Ketnet)
- Nominaties voor een EBU Connect Award in de categorie *Best fictional promotion* voor *Cinema Canvas* op Canvas en fictie op Eén
- Nominaties voor EBU Connect Award in de categorie *Best promotion for children under 13* voor Ketnet zomerimago 2019 en Ketnet livestream toilet
- Nominatie voor EBU Connect Award in de categorie *Best brand promotion* voor *Whatever you want* (Canvas)
- Nominaties voor EBU Connect Award in de categorie *Best use of social media* voor de *Karrewiet-verkiezingsshow* (Ketnet) en *Tik Tak* (Ketnet)
- Nominatie voor de Kortom Communicatieprijs in de categorie *publieksprijs* voor de campagne *The floor: veilig Thuis* (Eén / Infrabel)
- Nominatie voor de *Wablift-prijs* voor *De inspecteur* (Radio 2)
- Nominatie voor de VLESP Media Award voor Linde Merckpoel en Arnout Bracke (Studio Brussel)

Managementsamenvatting

In 2020 raakte de coronacrisis de Vlaamse samenleving tot in haar diepste vezels. In die complexe tijd werd de missie van de VRT op scherp gesteld: de Vlamingen informeren, inspireren en verbinden met een kwaliteitsvol aanbod voor alle bevolkingsgroepen en vaak in samenwerking met andere actoren uit de Vlaamse mediasector en maatschappij. De omroep zette daarbij sterk in op een verdere digitalisering, zowel van zijn aanbod en platformen, als van zijn productie- en werkmethodes. Zo slaagde de VRT erin om nagenoeg alle doelstellingen te realiseren die vervat zijn in de Beheersovereenkomst 2016-2020 met de Vlaamse overheid.

De VRT bereikte in 2020 wekelijks 90,2% van alle Vlamingen en meer dan 75% in alle relevante doelgroepen naar geslacht, leeftijd, opleiding en afkomst. Dagelijks luisterden 2.970.097 Vlamingen naar VRT-radio en keken er 2.762.049 naar VRT-televisie, telkens iets meer dan in 2019. Veel groter was de stijging van het aantal unieke browsers per dag: voor alle VRT-websites en -apps samen waren dat er 2.080.588 (39,9% meer dan in 2019).

De Vlamingen informeren is een kerntaak van de publieke omroep. De coronacrisis vergrootte de behoefte aan informatie en de VRT kwam daaraan tegemoet met extra en langere nieuwsuitzendingen, en met meer duiding en analyse. De omroep bereikte in 2020 met zijn totale informatieaanbod wekelijks 82,6% van alle Vlamingen (tegenover 79,7% in 2019). Het dagelijkse bereik van zijn nieuwssite (website en app) steeg met 74,3%. De VRT zette sterk in op haar nieuwsaanbod voor jongeren, onder meer via het Instagramkanaal NWS NWS NWS. Met succes: in de doelgroep 16-24 jaar groeide het wekelijks totaalbereik van het informatieaanbod van 71,6% in 2019 naar 78,6% in 2020. Met het label 'Check' investeerde VRT NWS in het opsporen en weerleggen van foute informatie, onder meer in verband met corona. De Vlamingen hadden (veel) vertrouwen in het nieuwsaanbod op VRT-televisie (75,4%), VRT-radio (72,6%) en Vrt.nws.be (71,4%), meer dan in alle andere Vlaamse nieuwsbronnen.

De coronacrisis had ook een grote impact op de Vlaamse cultuursector. In die omstandigheden speelde de VRT des te meer haar rol als katalysator en promotor van cultuur. De omroep bracht een alternatief aanbod en steunde de lokale cultuur- en muzieksector met nieuwe, vaak digitale initiatieven, zoals De boekenmarathon (VRT NU), De Toots sessies (Canvas), Kunst op de kaart (Klara), Radio 2 Bene Bene (Radio 2) en #ikluisterbelgisch (Studio Brussel). De culturele actualiteit werd belicht met onder meer 558 cultuur- en media-items in Het Journaal en programma's als Culture club (Radio 1) en Pompidou (Klara).

De VRT nam haar educatieve opdracht ter harte. Naar aanleiding van de coronacrisis werd het aanbod op alle platformen versterkt, in de eerste plaats om het onderwijs te steunen, dat in bepaalde periodes van het jaar slechts beperkt kon doorgaan. Daarnaast zorgden verschillende aanbodsmerken en kanalen voor educatieve meerwaarde op maat van hun specifieke publiek, onder meer met Andermans zaken (Eén), Kinderen van de Holocaust (Canvas), De toets & poetsquiz (Ketnet), De inspecteur (Radio 2) en Generation M (MNM).

De VRT bracht ontspanning en sport met het oog op verbinding en samenhang, waar door de coronacrisis veel behoefte aan was. Kwaliteitsfictiereksen als GR5 en Black-out versterkten de Vlaamse identiteit. De VRT organiseerde verbindende acties, zoals De warmste week, die in 2020 focuste op mensen die zich inzetten voor anderen.

Door de coronapandemie werden vele sportwedstrijden en -toernooien uitgesteld of afgelast. Toch kon de VRT zorgen voor een informatief en ontspannend aanbod van meer dan 40 sporttakken met zowel grote sporten als sporten met een kleiner draagvlak.

Om haar publieke opdracht waar te maken, zette de VRT een mix van aanbodsmerken in, elk met zijn eigen doelgroep en profiel. Eén informeerde, inspireerde en verbond zijn brede doelgroep vanuit een maatschappelijke betrokkenheid en nabijheid. Canvas bood duiding, cultuur, inzicht en verdieping. Ketnet steunde kinderen in hun ontwikkeling met een multimediaal aanbod van eigen bodem. Radio 1 presenteerde een ruim spectrum van nieuwsverhalen, cultuur en maatschappelijke thema's. Radio 2 hield de vinger aan de pols van wat leefde bij zijn grote publiek met plaatselijk nieuws en veel (Vlaamse) muziek. Studio Brussel bediende zijn luisteraars met trendsettende keuzes, verrassende muziek en nieuwe digitale initiatieven. Klara bood klassieke muziek, rust, beleving en inzicht.



MNM bracht ontspannende hitmuziek en relevante informatie voor zijn jonge publiek. VRT NWS zorgde voor een gedifferentieerd nieuwsaanbod en Sporza voor sportverslaggeving, -duiding en -beleving.

De VRT werkte verder aan een toekomstgericht en digitaal aanbod. Het online videoplatform VRT NU breidde zijn aanbod uit, onder meer met extra educatieve en ontspannende content naar aanleiding van de coronacrisis. Het aantal gedownloadde apps van VRT NU nam fors toe, net als het aantal gestarte video's, dat met 68,7% steeg. De VRT stimuleerde digitaal radio-luisteren en lanceerde acht nieuwe online radiostromen. Alle VRT-radioapps werden vernieuwd, met extra interactieve mogelijkheden.

De afdeling VRT-innovatie ontwikkelde nieuwe technologieën, onder meer voor een aanbod-op-maat, voor de bestrijding van nepnieuws en voor het betrekken van mediagebruikers bij het media-aanbod. De omroep werkte samen met Vlaamse en Europese partners aan 20 innovatieprojecten. Via VRT Sandbox ondersteunde de VRT innovatieprojecten van start-ups. In 2020 richtte de VRT samen met RTBF en 25 internationale partners Future Media Hubs op, een overkoepelende netwerk rond digitale talentontwikkeling en innovatieve productiemiddelen.

De VRT versterkte het Vlaamse media-ecosysteem door nauw samen te werken met tal van partners uit de Vlaamse productie- en facilitaire sector (met bestellingen ter waarde van 18,48% van haar totale inkomsten). Samen met het Vlaams Audiovisueel Fonds investeerde de VRT in coproducties van fictie en documentaires. De VRT startte ook een samenwerking met het mediaplatform Streamz. Om het draagvlak, de relevantie en de impact van haar aanbod te vergroten, werkte de VRT samen met organisaties uit het middenveld, zoals culturele instellingen, onderwijsorganisaties, muziekpartners, sportfederaties en maatschappelijke organisaties.

De VRT ontwikkelde zich in 2020 verder als efficiënte en toekomstgerichte organisatie, vooral dankzij de inzet en flexibiliteit van 2.041 VTE. De personeelskosten bedroegen 40,76% van de totale ontvangsten. De coronacrisis had een grote impact op de werking van de organisatie en de medewerkers, van wie velen gedurende lange tijd moesten telewerken. Zij werden ondersteund met (online) opleidingen. Onder de noemer 'Fier op de VRT' werkte de organisatie verder aan het vernieuwen van haar bedrijfscultuur, met 16 verschillende trajecten en extra focus op veranderingsprocessen.

Verandering zal ook in de toekomst een constante blijven. De samenleving en het medialandschap zijn voortdurend in beweging. Dat bleek meer dan ooit in 2020. In de periode van de nieuwe Beheersovereenkomst 2021-2025 zal de publieke omroep zich daarbij onverminderd ten dienste blijven stellen van de Vlaamse samenleving met media die er écht toe doen.



COLOFON

Flore Robberechts, Frederik Leyts, Geert Van Hoeymissen, Paul De Borger, Karen De Meyere, Robin Broos

FOTOGRAFIE

Arnout Bracke, Charlotte Knapen, Freya Goossens, Geert Van Hoeymissen, Guillaume Van Laethem, Jonas Leupe, Joost Joossen, Joris Bulckens, Maarten De Bouw, Sofie Silbermann, © VRT

VORMGEVING

Designskills



NV van Publiek Recht
Auguste Reyerslaan 52,
1043 Brussel

Tel. 02 741 31 11
E-mail: hallo@vrt.be
www.VRT.be

BTW BE 0244 142 664
RPR BRUSSEL

V.U. BOB VERMEIR