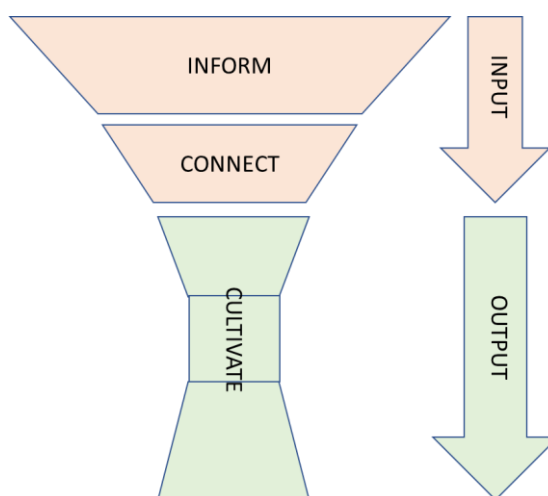


## KPI's Partnership voor een Slimme Regio

### KPI's

We hebben verschillende KPI's gedefinieerd die zich ofwel op de input, de output of op de governance focussen. Met INPUT bedoelen we alle activiteiten (informer en connecteren) die het platform samen met haar leden (de aangesloten bedrijven) onderneemt om de vraagzijde (de overheden) te inspireren, te adviseren en te stimuleren om kwalitatieve vragen in de markt te plaatsen. Met OUTPUT bedoelen we alle activiteiten (connecteren, cultiveren en consolideren) die het platform samen met haar leden onderneemt om de gestelde vragen (van overheden) kwalitatief in te vullen rekening houdend met de ambities van de Vlaamse overheid inzake de uitbouw van de slimme regio Vlaanderen.

Alle KPI's zijn gelinkt aan de activiteiten in onze 4 werkpakketten.



## Toelichting KPI's

### INPUT KPI's

#### 1. Nieuwsbrief bereik

De nieuwsbrief gaat naar alle geabonneerden die interesse tonen voor het Smart Cities ecotoop. De inhoud komt tot stand in samenwerking met alle stakeholders in het platform. Hiermee informeren we met maandelijkse frequentie over de activiteiten, nieuws, best practices en oproepen in het landschap. We willen hiermee een betrouwbare bron voor de hele community zijn. Met virtuele tools (bv. likes & clicks) verzamelen we info over onze doelgroep en hun interesses. We ambiëren ook het aandeel van de bereikte overheden sterk te verhogen.

#### 2. Sociale media bereik

Hier hebben we dezelfde ambities als bij KPI 1 maar dan op sociale media. Hiermee kunnen we nog korter op de bal spelen en interactiever aan de slag gaan met onze community.

#### 3. Bereikte overheden

Deze KPI staat voor het aantal overheden die het platform SCV erkennen als relevant aanspreekpunt voor een geëngageerde bedrijfscommunity en actief deelnemen aan onze activiteiten.

#### **4. Aantal actieve ondernemingen binnen de cluster**

Actieve ondernemingen:

- Betalende clusterleden
- Unieke ondernemingen die geen jaarlijkse bijdrage betalen maar deelnemen aan minstens 2 clusterdiensten/-activiteiten
- Unieke ondernemingen die geen jaarlijkse bijdrage betalen maar betrokken zijn bij samenwerkingsinitiatieven

#### **5. Bereikte kennisinstellingen in onze activiteiten**

De Vlaamse overheid stelt heel wat innovatiemiddelen ter beschikking van de kennisinstellingen in de ontwikkeling van de Slimme Vlaamse Regio. Zij zijn heel actief bezig met het opbouwen van kennis binnen Smart Cities zoals binnen Mobilidata, VLOCA, enz. Het platform SCV wil deze kennis valoriseren door onze bedrijvenleden te connecteren met deze kennisinstellingen.

#### **6. Aantal nieuwe unieke ondernemingen (leden) die aansluiten bij het platform**

Aantal betalende leden die we werven in onze Smart City community.

#### **7. Aantal thematische activiteiten**

Hiermee bedoelen we domeinsgebonden activiteiten die georganiseerd worden onder de vorm van matchmakings, (reverse) pitchings, infosessies, focusgroepen, coachings, ...om toe te werken naar maximale matching tussen vraag en aanbod. Deze activiteiten staan in het dossier in detail omschreven en zijn in de Gantt chart gepland in de tijd. De thema's zullen gebaseerd zijn op concrete (en collectieve) vraagstukken van de overheden in de Boyd Cohen domeinen die de Vlaamse Overheid ook hanteert.

#### **8. Aantal deelnemers aan het Acceleratieprogramma (starters)**

Als we willen komen tot de nieuwe economische modellen met creatieve entrepreneurs zoals vermeld in ons referentiemodel is het cruciaal om de starters te betrekken in onze werking. Deze KPI staat ons toe om te volgen in hoeverre we hen kunnen meenemen vanaf de start.

#### **9. Aantal projectaanvragen van publieke overheden bij hefboomfinancieringsoproepen zoals o.a. PIO, COT, ... die geïnspireerd werden door activiteiten van SCVL**

Alle activiteiten die we samen met onze bedrijvenleden organiseren aan de input zijde hebben als ultieme doel om overheden te inspireren en te motiveren om zo kwalitatief mogelijke vragen in de markt te zetten. Met deze KPI meten wij hoe succesvol we hierin zijn en in hoeveel van de ingediende projectaanvragen we betrokken geweest zijn onder de vorm van kennisverspreiding via gerichte infosessies, actieve matchmakingssessies en one-to-one meetings (cfr. KPI 7)

#### **10. Aantal goedgekeurde projectaanvragen (KPI 9) met toezegging voor (co-)financiering**

Het aantal projectaanvragen die een toezegging gekregen hebben tot financiering en zullen leiden tot kwalitatieve 'Request for Proposals' die door betrokken overheden in de markt zullen gezet worden waar onze ledenbedrijven op kunnen inschrijven.

### OUTPUT KPI's

#### **11. Aantal gevormde bedrijfsconsortia**

Het ultieme doel is om bedrijven aan elkaar te koppelen die samen een kwalitatief aanbod kunnen doen op de gestelde vragen. We meten enerzijds het aantal gevormde consortia die een offerte indienen als antwoord op rfp's, innovatieve aanbestedingen en anderzijds het aantal opgestarte samenwerkingsprojecten tussen bedrijven.

## 12. Aantal goedgekeurde offertes die leiden tot POC's en/of implementaties

Dit meet het aantal effectief goedgekeurde offertes (cfr. KPI 11) die door bedrijfsconsortia in de context van oproepen door publieke overheden (cfr. KPI 10) gepubliceerd worden en die leiden tot concrete POCs of implementaties.

## 13. Aantal bedrijven uit acceleratieprogramma die deelnemen aan consortia/projecten

We hebben de ambitie om kwalitatieve consortia te bouwen wat betekent dat niet alleen gevestigde bedrijven maar ook starters met een innovatief aanbod moeten opgenomen worden in deze projecten/consortia.

## 14. Aantal kennisinstellingen die deelnemen aan consortia/projecten

Als een project de vorm heeft van een POC, is het zeer interessant voor kennisinstellingen om betrokken te zijn en kunnen zij tevens toegevoegde waarde bieden voor bedrijven d.m.v. onderzoek.

KPI's		jaar 1	jaar 2	jaar 3	jaar 4	
	<b>WP</b>					
	<b>INPUT</b>					
1	WP1 - Inform	nieuwsbrief bereik	1500	2000	2500	3000
2	WP1 - Inform	sociale media bereik	2000	3000	3500	4000
3	WP2 - Connect	bereikte overheden in onze activiteiten	72	90	150	200
4	WP2 - Connect	bereikte bedrijven in onze activiteiten	250	300	325	350
5	WP2 - Connect, WP3 - Cultivate	bereikte kennisinstellingen in onze activiteiten	5	8	8	8
6	WP1 - Inform, WP2 - Connect	Aantal nieuwe unieke ondernemingen (leden) die aansluiten bij het platform	100	30	40	50
7	WP1 - Inform, WP2 - Connect	aantal thematische activiteiten	40	45	50	55
8	WP3 - Cultivate	aantal deelnemers aan het Acceleratorprogramma	10	10	20	20
9	WP2 - Connect	aantal projectaanvragen van publieke overheden bij hefboomfinancieringsoproepen - oa PIO, COT, ...	30	35	40	45
10	WP3 - Cultivate	aantal goedgekeurde projectaanvragen met toezegging voor (co-)financiering	10	15	17	20
		<b>OUTPUT</b>				
11	WP3 - Cultivate	Aantal gevormde bedrijfsconsortia	15	15	15	15
12	WP3 - Cultivate, WP4 - Consolidate	Aantal goedgekeurde offertes die leiden tot POC's en/of implementaties	3	4	5	5
13	WP3 - Cultivate	Aantal bedrijven uit acceleratieprogramma die deelnemen aan consortia/projecten	3	5	8	8
14	WP3 - Cultivate, WP4 - Consolidate	aantal kennisinstellingen die deelnemen aan consortia/projecten	3	3	5	5
		<b>GOVERNANCE</b>				
16	N/A	aantal bijeenkomsten Stuurgroep/jaar	4	4	4	4
17	N/A	aantal projecten/activiteiten opgestart door stuurgroep	100%	100%	100%	100%
18	N/A	aantal deelnames klankbordgroep	100%	100%	100%	100%
19	N/A	aantal bijeenkomsten Raad van Bestuur	4	4	4	4

## Milestones

We geven graag ook volgende milestones mee die we voor ogen hebben in de oprichting van ons nieuwe platform:

Milestones			opstart
		<b>OPSTART</b>	
20		opstart vzw deadline	30/mrt
21		aantal LOI's verzameld tegen 15/4	75
22		samenwerkingsovereenkomsten stichtende leden en vzw - deadline	15/apr
23		samenstelling Raad van Bestuur rond	30/mrt