Vlaamse Regering

DE VLAAMSE MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

BISNOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Vlaamse Veerkracht – Versterken mentaal welzijn – Opvolging actieplan mentaal welzijn (project 138)

Samenvatting
De nota kadert in het regeerakkoord, de beleidsnota Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding en in het relanceplan Vlaamse Veerkracht waarmee de Vlaamse Regering het mentaal welbevinden van alle burgers in de Vlaamse Gemeenschap wil versterken.

We investeren in het mentaal welzijn door specifieke acties te ontplooien voor vijf doelgroepen, zoals bepaald in het actieplan mentaal welzijn 'zorgen voor morgen', m.n. de brede bevolking; zorgverleners; kinderen, jongeren en gezinnen; mensen in een kwetsbare situatie en na(ast)bestaanden van COVID-19 patiënten.

Met deze nota duiden we bijkomende acties voor de brede bevolking, voor kinderen, jongeren en gezinnen en voor mensen in een kwetsbare situatie.

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Voorliggende nota aan de Vlaamse Regering kadert binnen de bevoegdheden Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding en heeft betrekking op verschillende beleidsdoelstellingen opgenomen in de beleidsnota Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding om te investeren in het mentaal welzijn van de bevolking. Dit engagement werd o.a. opgenomen onder:

- Transversale, horizontale en overkoepelende strategische doelstellingen; Overkoepelende strategische doelstelling 3 'We gaan voluit voor innovatie en digitalisering, als overheid en voor het aanbod en de gebruikers, met aandacht voor ethische vraagstukken en privacy' en 'Digitalisering van de dienstverlening is een centraal aandachtspunt, waarbij we onlinehulp een gevalideerde plaats geven';
- het beleidsveld Gezondheids- en woonzorg, strategische doelstelling 'We voeren een thematisch preventief gezondheidsbeleid' en operationele doelstelling 'We investeren in gerichte preventie van suïcide en geestelijke gezondheidsproblemen;

- het beleidsveld Opgroeien, strategische doelstelling Toegankelijkheid, operationele doelstelling 'We organiseren de zorg en dienstverlening efficiënt en intersectoraal afgestemd, toegankelijk op maat van de gebruiker, niet op maat van de het aanbod.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het Vlaams regeerakkoord 2019-2024 stelt: "De Vlaamse Regering zal stevige budgetten vrijmaken voor een warm en sociaal Vlaanderen via extra investeringen en hervormingen. Voor kwetsbare jongeren investeren we in de capaciteit van de jeugdhulp. Voor mensen met psychische problemen verhogen we het aanbod in de geestelijke gezondheidszorg. We zetten voluit in op onlinehulp en telehulp".

De urgentie van het investeren in mentaal welzijn is extra benadrukt door de corona-crisis. De Vlaamse Regering nam dit engagement op in haar relanceplan "Vlaamse Veerkracht" en wil het mentaal welbevinden van Vlamingen versterken. Welzijn en gezondheid is als domein een sleutelfactor die bijdraagt aan economische groei. Investeringen in onder meer preventie en mentaal welzijn hebben een dubbele meerwaarde: op de eerste plaats komen deze investeringen de mensen zelf ten goede door welzijns- en gezondheidswinsten, op de tweede plaats brengen ze ook minder absenteïsme op het werk met zich mee en zorgen ze voor lagere uitgaven voor gezondheidszorg op lange termijn.

2. INHOUD

A. CONTEXT

Met het actieplan Zorgen voor morgen willen we de psychosociale gevolgen van de coronacrisis opvangen. De doelstelling is de (geestelijke) gezondheid van de bevolking maximaal te beschermen, veerkracht te versterken en de geestelijke gezondheids- of sociale problemen die zich voordoen als gevolg van deze crisis, snel en krachtdadig aan te pakken.

Onze samenleving maakt een ongekende periode door. Het leven zoals we dat kennen, is op zijn kop gezet. Mensen zijn gescheiden van hun geliefden, verliezen hun vrijheid, weten niet of en wanneer het virus en de maatregelen zullen stoppen. Dit stelt mensen op de proef. De onzekerheid, angst en stress die hiermee gepaard gaan, kunnen ernstige gevolgen hebben. Zeker in combinatie met sociale isolatie, moeilijkere toegang tot hulp, het wegvallen van hobby's en activiteiten, de onzekerheid over het werk. Het coronavirus heeft niet alleen gevolgen voor onze fysieke gezondheid, maar heeft ook een grote impact op het mentale welzijn van de bevolking.

De gevolgen van de quarantaine maatregelen op ons mentaal welbevinden werden onmiddellijk zichtbaar. Op dinsdag 24 maart 2020 werd de vragenlijst van de coronastudie, een initiatief van de Universiteit Antwerpen, zo'n 346.000 keer ingevuld. 32% van de respondenten heeft problemen om zich te concentreren, 30% slaapt slechter dan gewoonlijk, 42% voelt zich meer onder druk gezet. En 42% van de respondenten geeft aan zich neerslachtiger dan anders te voelen.

De eerste gevolgen voor ons mentale welzijn steken nu al de kop op. De hulplijnen krijgen meer oproepen binnen. Ze trekken ook een nieuw publiek aan. Voor mensen die zelf ziek geworden zijn door COVID-19, kan de besmetting een trauma nalaten. Sommigen hebben voor hun leven gevreesd, lagen in ademnood op intensieve zorgen, zonder hun familie aan hun zijde en met verzorgers die verborgen zijn achter beschermingsmateriaal.

De veerkracht van mensen is cruciaal om deze crisis goed door te komen. We weten dat de combinatie van stressoren en risicofactoren daar een grote impact op kunnen hebben. Die effecten zullen we pas zien tegen het einde van de crisis en in de periode daarna. Niet iedereen zal vlot de draad van het 'gewone' leven terug kunnen oppikken. We kunnen verwachten dat er uitval zal zijn op school of op het werk. Ook de psychosociale gevolgen van een economische recessie zien we pas met vertraging. We kunnen en moeten ons hierop zo goed als mogelijk voorbereiden en alle krachten bundelen. Zorgen voor morgen begint vandaag.

B. ACTIES

We investeren nu in nieuwe acties voor de brede bevolking, voor kinderen, jongeren en gezinnen en voor mensen in een kwetsbare situatie, steeds met het doel om het mentaal welbevinden van deze doelgroepen te verbeteren.

Versterking van de hulplijnen

Gedurende de corona-pandemie zijn heel wat hulplijnen tijdelijk versterkt om het hoofd te bieden aan de stijgende aantallen oproepen in deze periode. Het gaat over Teleonthaal, 1712, de Zelfmoordlijn 1813 en de Druglijn. Dat de versterking noodzakelijk is, is te zien in de cijfers van de hulplijnen. Meer Vlamingen namen in 2020 contact op met Tele-Onthaal, 1712, Nupraatikerover.be, CAW en JAC, Stop it Now! en de Druglijn. Zo kende Tele-Onthaal tot 15 december 2020 een toename van 14.6% in het aantal oproepen via telefoon of chat. 1712, een hulplijn voor alle vragen rond geweld, misbruik en kindermishandeling, zag zelfs een stijging van maar liefst 66% in het aantal oproepen.

Gezien de pandemie nog steeds niet voorbij is, willen we de versterking van de hulplijnen verder zetten. Het gaat over 1712, nupraatikerover.be, Tele-onthaal, de Druglijn en de Zelfmoordlijn 1813.

Sensibiliseringscampagne OverKop-huizen

We willen volop inzetten op de bekendmaking van de nieuwe OverKop-huizen om jongeren op een laagdrempelige manier een veilige plek te bieden waar ze met kleine en grote problemen terecht kunnen.

Eind 2020 besliste de Vlaamse regering dat de OverKop-huizen in Genk, Gent, Mechelen, Oostende en Tienen integraal deel zullen uitmaken van het Vlaams beleid rond mentaal welzijn. Er volgt ook een uitbreiding naar 16 OverKop-huizen in heel Vlaanderen. De projectoproep voor de nieuwe initiatieven is op 5 maart, na de definitieve goedkeuring van het betreffende besluit door de Vlaamse regering, gelanceerd. De opstart van de nieuwe OverKop-huizen en de doorstart van de 5 bestaande is voorzien vanaf begin mei en de huizen moeten een belangrijke brug vormen tussen de jeugdhulp en het jeugdwerk in Vlaanderen. De uitbouw van OverKop past ook in het Horizontaal Integratie en Gelijkekansen beleidsplan 2020-2024 en in het Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan (JKP) 2020-2024 van de Vlaamse regering.

Om die doorstart een extra impuls te geven op vlak van bekendheid bij de doelgroep jongeren tot 25 jaar, is een brede sensibiliseringscampagne absoluut noodzakelijk. Immers: de nieuwe OverKop-initiatieven zullen hun plek moeten veroveren in de leefwereld van jongeren in hun buurt. Om tegemoet te komen aan die ambitie moeten we vol inzetten op een herlancering van het merk OverKop. Met een brede sensibiliseringscampagne willen we de merkbekendheid van OverKop boosten (primair bij jongeren 12-25 jaar), het DNA onderstrepen en toeleiden naar het (lokale) OverKop-huis. Alle OverKophuizen (bestaand of nieuw), ook de twee Brusselse Overkophuizen, zullen in beeld komen.

Het coronavirus heeft duidelijk gevolgen op het mentaal welbevinden van opgroeiende jongeren in Vlaanderen. De brede bekendmaking van OverKop hangt dus ook samen met de doelstelling om het tanende welzijn van jongeren te verbeteren. Toch is het belangrijk dat de sensibiliseringscampagne niet de primaire focus legt op of start vanuit de problemen die gepaard gaan met corona. Immers: het is nodig dat we de campagne voldoende tijdloos maken zodat ze ook de komende jaren nog extra kan bijdragen en jongeren kan inspireren om OverKop te ontdekken.

Participatie van jongeren in residentiële voorzieningen: Radio jeugdhulp

Het afgelopen jaar bracht heel wat uitdagingen mee voor kinderen en jongeren die opgroeien in de residentiële jeugdhulp. De coronacrisis hakte in op deze relatief onzichtbare, kwetsbare groep minderjarigen. Tijdens de eerste lockdown werden zij afgesloten van de buitenwereld, konden ze geen face-to-face contact hebben met hun ouders of andere gezinsleden en werd zelfs de leefgroep zelf pas na 6 weken erkend als één gezinsbubbel waardoor een wandeling in de buitenlucht lange tijd een uitzonderlijk privilege was. We mogen absoluut niet onderschatten wat de corona-maatregelen teweeg hebben gebracht bij deze kinderen en jongeren op vlak van mentaal welzijn. Jongeren die vaak al gebukt gaan onder heel wat moeilijkheden voelden zich lange tijd tweederangsburgers. Het is absoluut noodzakelijk om nu extra in te zetten op deze vaak onzichtbare groep kinderen en jongeren.

Om actief in te zetten op de mentale weerbaarheid van deze doelgroep willen we een communicatief participatieproject opzetten. Onder de werktitel 'Radio Jeugdhulp' lanceren we een tijdelijke radiozender met en voor kinderen die in een leefgroep wonen. Via het gebruik van digitale media dagen we jongeren uit om getuigenissen uit te wisselen, indrukken, gevoelens en goede praktijken. Deze actie moet een positieve impact hebben op de verdere ontwikkeling van deze kinderen en jongeren. We streven er naar om aan het einde van het tijdelijke project ook een duurzaam 'eindproduct' neer te leggen dat ook in de toekomst een meerwaarde kan betekenen voor minderjarigen in de jeugdhulp.

Door middel van een vijftal radio-uitzendingen maken we verbinding tussen leefgroepen in verschillende voorzieningen en vanuit verschillende contexten. We grijpen de uitzendingen aan om kinderen en jongeren te laten vertellen over hun ervaringen in de jeugdhulp en in de leefgroep. De focus ligt op het verhaal van de jongeren, maar we mikken ook op het bereiken van een groter publiek door middel van quick wins. Het project blijft niet beperkt tot een statisch radioprogramma: we willen content maken die in verschillende (social) media een plaats kunnen geven, die overdraagbaar zijn in de tijd, die uitdagingen lanceren om binnen de voorziening actief aan de slag te gaan en een tastbaar eindproduct ontwikkelen dat ook in de toekomst het verschil kan betekenen voor het welbevinden van kinderen en jongeren die opgroeien in een voorziening.

Primaire doelgroep
Kinderen en jongeren tussen 10 en 16 jaar die opgroeien in een leefgroep van een voorziening in Vlaanderen. De scope ligt hier breder dan traditionele jeugdhulpvoorzieningen, maar richt zich ook onder meer naar Gemeenschapsinstellingen en VAPH-voorzieningen.

Secundaire doelgroep
Om de primaire doelgroep te bereiken geloven we in de kracht van onze secundaire doelgroep: professionals binnen de jeugdhulpverlening. Het gaat hier dan onder meer over begeleiders van leefgroepen, maar ook consulenten, contextbegeleiders en andere partners binnen het ruime werkveld van de jeugdhulp in Vlaanderen.

Tertiaire doelgroep
Als derde doelgroep mikken we ook op andere jongeren in Vlaanderen, jongeren die op dit moment geen ondersteuning nodig hebben vanuit jeugdhulp. We zijn ervan overtuigd dat we een groot verschil kunnen betekenen op het vlak van beeldvorming bij deze jongeren.

Het is van cruciaal belang dat ook het werkveld in grote mate betrokken wordt bij de uitbouw van dit project. Zij vormen immers de brug naar kinderen en jongeren die we willen bereiken. Een stuurgroep met afvaardiging vanuit verschillende hoeken van het jeugdhulplandschap en de product owners van het agentschap Opgroeien moet waken dat de participatiegedachte voldoende gewaarborgd blijft doorheen het traject.

TEJO (Therapeuten voor jongeren) HOU-VAST projecten & reizende belevingsexpo TEJO Vlaanderen

De vzw TEJO streeft ernaar om alle jongeren in Vlaanderen tussen 10 en 20 jaar toegang te geven tot laagdrempelige therapeutische hulp, anoniem en gratis en vooral quasi onmiddellijk, wanneer zij er nood aan hebben, om zo hun persoonlijk welzijn te vergroten en te versterken. De dienstverlening gebeurt door geëngageerde professionele therapeuten, onthaalmedewerkers en andere deskundigen op vrijwillige basis. De therapie heeft als hoofddoelstelling de jongeren te deblokkeren en hen opnieuw in hun kracht te zetten. Op die manier komt TEJO preventief tegemoet aan dringende hulpvragen zodat de probleemsituatie niet verder escaleert en de jongeren in een vroeg stadium geholpen worden. Op dit moment zijn er 16 TEJO-huizen in Vlaanderen en één in Nederland.

TEJO wil de aandacht vestigen op een attitudebewustwording voor meer tijd en positieve aandacht voor het ontwikkelingsproces van jongeren. Ze wil vorm geven aan een sociale beweging die ze HOU-VAST noemen en waaronder diverse projecten worden opgezet.

Één van de HOU-VAST projecten dat momenteel in volle uitwerking is, is de 'belevingsexpo'. Deze 'reizende tentoonstelling' werkt TEJO uit om jongeren preventiever te ondersteunen. Op een creatieve, innovatieve manier gaan ze jongeren vertellen over hun rechtspositie, wat het betekent 'goed in uw vel te zitten', een positief zelfbeeld te hebben en zo het persoonlijk welzijn van jongeren te versterken en verbreden. Ook wanneer het niet goed gaat willen ze hen de weg wijzen naar de hulpverlening die ze nodig hebben. TEJO organiseert deze expo omdat ze er van overtuigd zijn dat ze jongeren nóg preventiever moeten bereiken, juist om te voorkomen dat bepaalde probleemsituaties zouden ontstaan. Na afloop van deze periode volgt een synthese-document met feedback van alle jonge bezoekers van de belevingsexpo.

De expo start op 11 september 2021 in het Maagdenhuis in Antwerpen, een voormalig weeshuis, nu een museum in centrum Antwerpen. Nadien zal de expo verder reizen naar andere steden over heel Vlaanderen.

Sensibiliseringscampagne Suïcidepreventie bij mannen

Dat suïcide een reëel gezondheidsprobleem vormt in Vlaanderen en bij mannen in het bijzonder, blijkt uit de suïcidecijfers. In 2017 overleden in Vlaanderen 978 mensen door zelfdoding, bijna 3 op 4 (71%) van hen waren mannen (Zorg & Gezondheid, 2020). Sinds het begin van de registratie van suïcidecijfers blijken de suïcidecijfers bij mannen hoger te liggen dan bij vrouwen. Ook in Brussel is er een vrij uitgesproken overwicht van de mannen in het aantal zelfdodingen, al is dat procentueel iets minder dan in Vlaanderen:

- In het laatste epidemiologisch rapport van VLESP (2019) staan de cijfers van 2016. Toen waren er in Brussel 127 zelfdodingen, waaronder 88 mannen.
- Op de site van Sciensano zijn er ook recentere cijfers te vinden van 2018. Toen waren er in Brussel 113 zelfdodingen: 72 mannen, 41 vrouwen.

De cijfers van de Zelfmoordlijn 1813 tonen aan dat meer vrouwen dan mannen de lijn contacteren (telefoon respectievelijk 61 en 39%, chat 74 en 26% en e-mail 66 en 34%). Hoewel zelfmoord dus veel voorkomt bij de mannelijke bevolking in Vlaanderen, zijn mannen niet snel geneigd om hierover te praten of hulp te zoeken. Ook cijfers over het zoeken van hulp bij psychische problemen tonen aan dat mannen minder vaak hulp zoeken in vergelijking met vrouwen.

Aan de hand van een sensibiliserings- en communicatiecampagne wil het Vlaams Expertiseplatform Suïcidepreventie (VLESP) inzetten op het verlagen van het stigma en taboe rond hulp zoeken voor psychische problemen, specifiek gericht op de doelgroep mannen. De campagne is ook gericht op vroegdetectie, interventie en psycho-educatie i.v.m. suïcide(preventie) bij zowel Vlaamse mannen als hun omgeving. Op deze manier wil VLESP het taboe rond suïcide en de drempel om erover te praten en hulp te zoeken verlagen.

Checkjezelf.be: doelgroepgerichte communicatie

De campagne 'check, check, check jezelf' vestigt de aandacht op mentale gezondheid. Die wil mensen bewust maken om ook met hun eigen mentale gezondheid bezig te zijn. Het Instituut Gezond Leven heeft een specifieke toolbox ontwikkeld op checkjezelf.be die antwoorden biedt op specifieke vragen, uitdagingen en klachten rond mentaal welbevinden tijdens deze pandemie. Daarnaast ondersteunt en stimuleert de toolbox de Vlamingen om zelf aan de slag te gaan met acties of tools om hun mentaal welbevinden en/of hun veerkracht te versterken of te herstellen.

Om de herkenbaarheid van de campagne te vergroten, zetten we nu in op doelgroepgerichte communicatie. We maken 11 filmpjes afgestemd op 11 doelgroepen. Dit doen we in samenwerking met vertegenwoordigers van deze doelgroepen, met name Vlaamse Scholierenkoepel, Vlaamse Jeugdraad, Vlaamse Vereniging van Studenten, Mantelzorgverenigingen, Vlaams Patiëntenplatform, Vlaamse Ouderenraad, Familieplatform Geestelijke Gezondheid, Gebruikersorganisaties voor Personen met een Handicap, Cachet (jongeren in de jeugdhulp), Oudersparticipatie Jeugdhulp Vlaanderen en Netwerk tegen Armoede.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorstel van beslissing heeft een weerslag op de begroting van de Vlaamse Gemeenschap
Er werd 6.500.000 euro op de Relance Provisie ingeschreven voor de versterking van het actieplan mentaal welzijn. Hiervan wordt met deze nota 1.940.597,50 euro bestemd.

De benodigde middelen worden gecompenseerd via een herverdelingsbesluit vanuit de algemene provisie voor relancemaatregelen van Financiën en Begroting.

Dit budget wordt in de komende maanden als volgt ingezet (indicatief):

Actie versterking Hulplijnen

De uitgaven voor de versterking van de hulplijnen 1712 en Tele-Onthaal zullen volgens onderstaande tabel (indicatief) vastgelegd (VAK) en vereffend (VEK) worden op het begrotingsartikel GB0-1GCF2EA-WT BASISALLOCATIE 1GC116 RELANCE BUDGET 138 – OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN – SUBSIDIES.

De uitgaven voor de versterking van de hulplijn Nu Praat Ik Erover zullen volgens onderstaande tabel (indicatief) in 2021 aangerekend worden op het begrotingsartikel GDF-AGEF2UA-WT, basisallocatie RELANCE BUDGET 138 - OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN van de begroting van Opgroeien Regie.

De uitgaven voor de versterking van de Zelfmoordlijn 1813 en de Druglijn zullen volgens onderstaande tabel (indicatief) vastgelegd (VAK) en vereffend (VEK) worden op het begrotingsartikel GE0-1GDF2LA-WT BASISALLOCATIE 1GD395 RELANCE BUDGET 138 - OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN.

Hulplijn	VAK 2021	VEK 2021	VEK 2022	VEK 2023	VEK 2024
1712	600.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Tele-Onthaal	383.710	95.927,5	95.927,5	95.927,5	95.927,5
Nu Praat Ik Erover	168.741	56.247	56.247	56.247	/
Druglijn	168.740	42.185	42.185	42.185	42.185
Zelfmoordlijn 1813	168.741	56.247	56.247	56.247	/
Totaal	1.489.932	400.606,5	400.606,5	400.606,5	288.112,5

Acties kinderen, jongeren en gezinnen (Jeugdhulp)

Deelaspect		VAK/VEK 2021
OverKop	Sensibiliseringscampagne OverKophuizen	75.000
Radio Jeugdhulp	Tijdelijk participatieproject	100.000
TEJO	Hou-Vast en reizende belevingsexpo	75.000
Totaal 2021		250.000

Voor de jeugdhulpinitiatieven doen we enkel in 2021 een beroep op eenmalige middelen. De projecten worden opgevolgd en geïmplementeerd vanuit het agentschap Opgroeien, met een breed engagement vanuit het werkveld. Op die manier werken administratie en private voorzieningen flankerend samen om de jeugdhulp in Vlaanderen verder te versterken en het imago op een positieve manier uit te bouwen.

De uitgaven voor de sensibiliseringscampagne OverKop, het tijdelijke project 'Radio Jeugdhulp' en de reizende belevingsexpo van TEJO zullen in 2021 aangerekend worden op het begrotingsartikel GDF-AGEF2UA-WT, basisallocatie RELANCE BUDGET 138 - OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN van de begroting van Opgroeien Regie.

Actie Sensibiliseringscampagne suïcidepreventie bij mannen

De uitgave van 185.000 euro voor de sensibiliseringscampagne suïcidepreventie bij mannen zal vastgelegd (VAK) en vereffend (VEK) worden in 2021 op het begrotingsartikel GE0-1GDF2LA-WT BASISALLOCATIE 1GD395 RELANCE BUDGET 138 - OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN.

Actie Checkjezelf.be: doelgroepgerichte communicatie

De uitgave van 15.665,50 euro (waarvan 665,50 euro voor Jack & Charlie voor het inkorten van bestaande lange getuigenisfilmpjes en 15.000 euro voor Mindshare voor het aankopen van mediaruimte voor de doelgroepgerichte communicatie) zal aangerekend worden in 2021 op het begrotingsartikel GB0-1GCF2BA-WT BASISALLOCATIE 1GC113 - RELANCE BUDGET 138 – OPVOLGING ACTIEPLAN MENTAAL WELZIJN – OVERHEIDSOPDRACHTEN.

De Inspectie van Financiën verleende op 1 april 2021 een gunstig advies.

Het akkoord van de minister, bevoegd voor de begroting werd verleend op 17 mei 2021.

B. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorstel van beslissing heeft geen weerslag op het gebied van personeelsinzet, noch op de werkingsuitgaven, noch op de investeringen en schulden, noch op de ontvangsten.

C. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Er is geen weerslag op de werking van de lokale en provinciale besturen.

4. VERDER TRAJECT

Na goedkeuring van dit voorstel van beslissing zullen de betrokken organisaties ingelicht worden en kunnen de projecten opgestart worden.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:
1° haar goedkeuring te geven aan de acties voor het realiseren van de 'Versterking van het actieplan mentaal welzijn' zoals in deze nota omschreven.
2° de Vlaamse minister van Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding te gelasten alle maatregelen te nemen tot uitvoering.

De Vlaamse minister van Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding

Wouter BEKE