

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: communicatie over covid-19 vaccinatie

Samenvatting

De eerste covid-19 vaccins zullen wellicht begin 2021 beschikbaar zijn. Om tot een voldoende hoge vaccinatiegraad te komen (nodig voor groepsimmuniteit) is het cruciaal om de bevolking correct te informeren en te sensibiliseren.

Er komt een Belgisch communicatieprogramma, waarbinnen de regio's verantwoordelijk zijn voor de sensibiliseringscampagnes. In Vlaanderen hebben we op dit vlak een traditie opgebouwd (oa via www.laetjevacineren.be) die we onverminderd willen verder zetten.

Concrete voorstellen:

- een gerichte informatie- en sensibilisering van zorgverstrekkers van zodra de vaccinatie concreet wordt
- een algemene covid-19 informatie campagne over het verloop van de vaccinatie van zodra vaccins beschikbaar zijn
- een doelgroepgerichte covid-19 informatie en sensibilisatie campagne in samenwerking met de vaccinatoren van zodra de vaccins beschikbaar zijn voor de doelgroepen
- een algemene sensibiliseringscampagne over het belang van (COVID-19-)vaccinatie wanneer de vaccins beschikbaar worden voor het groot publiek
- specifieke aandacht in de campagne voor kwetsbare en moeilijk bereikbare groepen
- een beheerssysteem om de reacties op de campagnes op te vangen en gepast te beantwoorden (op korte termijn op te zetten)

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

BELEIDSDOMEIN: Welzijn, Volksgezondheid en Gezin

SD We zetten in op het voorkomen, het detecteren en snel indijken van infectieziekten.
OD *We realiseren een kwaliteitsvol vaccinatiebeleid.*

We zetten volop in om Covid-19 vaccinatie te kunnen voorzien en optimaal te implementeren voor de prioritairere doelgroepen in eerste instantie en de algemene bevolking in het algemeen. Communicatie en prioriteiten worden met andere overheden afgesproken. Voor de implementatie wordt met de Vlaamse Vaccinatiekoepel een strategie uitgewerkt.

//

moet bijdragen tot het bereiken van groepsimmunitet en tot een maximale vaccinatiegraad bij de bevolking.

Bij een recente enquête (UA), waaraan 23.000 Belgen deelnamen, bleek dat 76,6% van de ondervraagden bereid was om zich te laten vaccineren tegen covid-19. In vergelijking met een vorige bevraging is dit een daling met ongeveer 10%, die multifactorieel te verklaren is. Een mogelijke reden is het toenemende aantal anti-vaccinatieboodschappen en de angst dat een nieuw vaccin meer risico's betekent op bv. nevenwerking. Onder meer via campagnes in de sociale media, tracht de antivax-beweging een foutief beeld rond vaccins op te bouwen. Het valt niet uit te sluiten dat de antivax-beweging haar boodschappen zal aanwakkeren in het licht van de komst van een vaccin tegen COVID-19. Het is belangrijk om hierop te anticiperen en indien nodig adequaat te reageren. We willen hiervoor samenwerken met partners zoals Gezondheid en Wetenschap en de UA (zie verder ook het beheerssysteem).

We zullen ook gebruik maken van de resultaten van het vierde COVID-19 gezondheidsonderzoek van Sciensano¹, waarin o.a. de acceptatie van vaccins door de algemene bevolking werd bevraged. Het onderzoek bevroeg specifiek de houding ten opzichte van vaccinatie in het algemeen en ten opzichte van vaccinatie tegen COVID-19. Er werd gevraagd naar de redenen voor of tegen vaccinatie en de resultaten werden gekoppeld aan socio-demografische informatie om het profiel van de meest aarzelende mensen te identificeren. Deze informatie laat toe om meer (kosten)effectief campagne te voeren.

Uit een recente enquête van de Artsenkrant betreffende de perceptie van de artsen over het covid-vaccin blijkt dat :

- Meer dan 15% van de artsen een vaccin tegen covid-19 als (zeer) onbetrouwbaar beschouwt.
- Slechts 72% van de artsen het vaccin tegen covid-19 (zeer) betrouwbaar vindt.
- Slechts 68% van de dokters zegt zijn patiënten actief tot covid-19-vaccinatie te zullen aansporen.
- 37% van de artsen zichzelf niet direct zou (laten) vaccineren tegen covid-19.

De resultaten van deze enquête werden al besproken met de artsenvertegenwoordigers en vergen extra aandacht. Patiënten hebben vaak een vertrouwensrelatie met hun arts en volgen diens advies. Omwille van de perceptie die uit bovenstaande enquête blijkt stellen we voor om gekoppeld aan de algemene sensibiliseringscampagne **een informatie- en sensibiliseringscampagne voor zorgverstrekkers** op touw te zetten. Dit in afstemming met federaal die de wetenschappelijke informatie aan de zorgverstrekkers zullen bezorgen.

Tenslotte moeten we voor alle campagnes voorzien in een **beheerssysteem om de reacties op de campagnes op te vangen en gepast te beantwoorden**. Daarnaast moet ook kunnen voorzien worden in crisis- en noodcommunicatie indien er zich organisatorische problemen zouden voordoen. Het medische luik hiervan (bv. nevenwerkingen, ruptuur van de stock etc.) zal federaal op zich nemen. Vlaanderen is verantwoordelijk voor de organisatie en zal de impact hiervan op de organisatie ervan op zich nemen.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

¹ <https://www.sciensano.be/en/biblio/vierde-covid-19-gezondheidsenquête-eerste-resultaten>



5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist haar goedkeuring te hechten aan de uitwerking in 2021 van:

- Covid-19 vaccinatie informatie campagne bij de opstart van de COVID-19 vaccinatie (algemeen en doelgroepgericht)
- Informatie- en sensibiliseringscampagne naar zorgverstrekkers
- Algemene sensibiliseringscampagne over het belang van (COVID-19-)vaccinatie wanneer het vaccin voor het grote publiek beschikbaar wordt
- Een beheerssysteem om de reacties op de campagnes op te vangen en gepast te beantwoorden (op korte termijn op te zetten)

en hiervoor 300k in 2020 en 900k in 2021 te reserveren.

De Vlaamse minister van Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding

Wouter BEKE

