Vlaamse Regering

DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft:

Samenvatting

Volgens de 'Barometer Digitale Inclusie' van de Koning Boudewijnstichting (2020) ervaren mensen in een kwetsbare positie (onder meer kortgeschoolden, mensen in armoede, laaggeletterden, …) in de samenleving een hoger risico op digitale uitsluiting. Het Departement Werk en Sociale Economie, in samenwerking met VDAB, lanceert een grootschalige oproep tot digibanken binnen het kader van de Vlaamse relanceplannen passend in de Europese Faciliteit voor Herstel en Veerkracht (RFF).

Met deze oproep wil de Vlaamse Overheid deze kloven dichten via drie doelstellingen:

- Gelijke toegang tot digitale technologie door het voorwaardelijk **beschikbaar stellen van laptops, schermen en andere hardware en ondersteuning** in een specifieke context.
- Via **opleiding en kennisdeling** digitale vaardigheden versterken, zowel inzake persoonlijke vaardigheden als technische vaardigheden (vb. herstel van IT-materiaal).
- Via begeleiding zorgen voor een verbeterde **digitale toegang tot essentiële diensten** via zogenaamde fysieke 'knooppunten'.

Het is de ambitie om via dit project organisaties en ondernemingen **in lokale samenwerkingsverbanden of hubs als 'digibanken' te verenigen** en te stroomlijnen in een ketenstructuur. Deze projecten dienen versterkend en aanvullend te werken ten aanzien van bestaande initiatieven. Het **eigenaarschap en de verantwoordelijkheden** om de ketenstructuur vorm te geven ligt volledig binnen de opgezette partnerschappen. De structuur en samenstelling van elke 'digibank' kan dus lokaal of regionaal verschillen, met voldoende aandacht voor de lokale autonomie en diversiteit, en wordt '**bottom-up**' bepaald binnen de kwaliteitsvereisten voorzien in deze oproep.

We kiezen er voor om digibanken tot stand te laten komen als een samenwerking tussen diverse partners, zoals **overheden, bedrijven, kennisinstellingen en het middenveld.** Binnen de partnerschappen zal betrokkenheid van **sociale economie-ondernemingen** en **lokale VDAB-actoren** sterk gestimuleerd worden, net zoals de samenwerking met reguliere of lokale ondernemingen.

De oproep zal in meerdere indieningsrondes opengesteld worden, en kent een looptijd t.e.m. 2024. Voor het gehele project wordt een budget voorzien van **50 miljoen euro**.

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Beleidsveld: Werk en Sociale Economie
Inhoudelijk structuurelement: Duurzame Arbeidsmarkt

Beleidsdoelstelling: SD 2 – Sterkere loopbanen binnen een stimulerend leerklimaat
OD VII.1.1 - Een vraag- en toekomstgericht opleidingsaanbod garanderen voor iedereen
OD VII.1.3 - Levenslang leren stimuleren en nieuwe leerwegen verkennen

Beleidsdoelstelling: SD 3 - Veerkrachtige ondernemingen in een toekomstbestendige arbeidsmarkt
OD VIII.2.1 - Sociaal ondernemerschap ondersteunen

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het project 'Digibanken' past binnen het speerpunt 'Digitale transformatie – Ontwikkeling van digitale talenten' van het Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' (september 2020)[1]

2. INHOUD

A. CONTEXT

Volgens de 'Barometer Digitale Inclusie' van de Koning Boudewijnstichting (2020) ervaren mensen in een kwetsbare positie (onder meer kortgeschoolden, mensen in armoede, laaggeletterden, ..) in de samenleving een hoger risico op digitale uitsluiting.[2] Deze kloof is (cumulatief) aanwezig op meerdere facetten. Deze personen beschikken over een ongelijke toegang tot technologie (pc en internetverbinding), beschikken over lagere digitale vaardigheden en maken hierdoor ook in mindere mate gebruik van e-dienstverlening.

Door de snelheid van innovatie en transformatie van de samenleving worden individuen verplicht zich steeds bij te scholen en hun digitale vaardigheden aan te scherpen. Deze inspanning is niet voor iedereen even haalbaar, waardoor deze personen achterop geraken in de samenleving.

Niet enkel burgers hebben baat aan versterkte digitale vaardigheden. De recente *Digital Economy and Society Index (DESI)* evaluatie voor Vlaanderen stelt dat de voorbije corona-periode duidelijk maakte dat een digitale overheid cruciaal is om burgers ten dienste te staan op afstand. Zulke dienstverlening kan evenwel slechts succesvol zijn als de burgers over voldoende kennis en vaardigheden beschikken.[3]

---

[1] Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht (2020): https://www.vlaanderen.be/publicaties/relanceplan-vlaamse-regering-vlaamse-veerkracht
[2] Barometer Digitale Inclusie (2020) : https://www.kbs-frb.be/nl/Activities/Publications/2020/2020_08_24_CF
[3] DESI Evaluatie Vlaanderen, Capgemini Invent, 2021 (in opdracht van Informatie Vlaanderen)

Het Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' (september 2020) wil het economische en maatschappelijke weefsel helpen versterken na corona. Met dit plan investeert de Vlaamse Regering in zeven speerpunten, waaronder digitale transformatie en de ontwikkeling van digitale talenten:

> *"Om van de digitale transformatie een economisch en maatschappelijk succes te maken versterken we de digitale vaardigheden van alle Vlamingen. Daarvoor wordt er een ambitieus programma uitgewerkt om komaf te maken met 'digibetisme' en mediawijsheid te versterken. Hiertoe ondersteunen we lokale partnerschappen waarbij o.a. onderwijs- en opleidingsverstrekkers, lokale besturen en kringloopcentra, een initiatief nemen om kwetsbare groepen mee te krijgen in de digitaliseringsgolf. Via digi-banken stellen deze partnerschappen apparatuur ter beschikking en verstrekken opleiding en onderhoud."*

Het project is opgenomen in de voorstellen voor het Europese Herstelfonds Faciliteit voor Herstel en Veerkracht (deelactie: VV127).

Voorliggende nota aan de Vlaamse Regering stelt het project 'digibanken' voor.

B. DOELSTELLING

Met de oprichting van 'digibanken' wil de Vlaamse Overheid het risico op digitale uitsluiting verkleinen via drie doelstellingen:

- Gelijke toegang tot digitale technologie door het voorwaardelijk **beschikbaar stellen van laptops, schermen en andere hardware en ondersteuning** in een specifieke context (vb. uitleendienst).
- Via **opleiding en kennisdeling** digitale vaardigheden versterken, zowel inzake persoonlijke vaardigheden als technische vaardigheden (vb. herstel van IT-materiaal).
- Via begeleiding zorgen voor een verbeterde **digitale toegang tot essentiële diensten** (vb. digitale dienstverlening vanuit de Vlaamse overheid, tax-on-web, enz.) via zogenaamde fysieke knooppunten.

C. DOELGROEP DIGIBANKEN

De kwetsbaarheid naar digitale uitsluiting is het hoogst bij verschillende risicogroepen, waaronder:

- Laaggeletterde volwassenen
- Ouderen (55 - 74 jaar)
- Individuen met een laag opleidingsniveau
- Werkzoekenden
- Huishoudens met een laag inkomen

Het risico is evenwel niet beperkt tot deze publieksgroepen, maar treft ook personen die professioneel en sociaal goed geïntegreerd zijn, los van opleidingsniveau of financiële situatie.[4]

Vanuit dit project willen we de digitale vaardigheden versterken van eenieder met zulk risico. Aangezien de samenstelling van deze publieksgroepen kan variëren op lokaal niveau (vb. tussen centrumstad en landelijke omgeving) stellen we voor het project 'digibanken' geen exhaustieve of beperkende doelgroepenlijst voor.

De doelgroep van de digibanken omvat **volwassen personen in Vlaanderen met een (risico op) digitale achterstand**.

Digibanken dragen hierdoor bij tot levenslang leren. Dankzij het aanscherpen van de digitale vaardigheden en het voorzien in toegang tot hardware kunnen digibanken bijdragen tot een verbeterde positie op de arbeidsmarkt - en een indirecte noodzakelijke activering - van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Gelet op het belang van een sterkere activering in een traject naar werk, met het oog op een groei van de werkzaamheidsgraad, is het belangrijk voldoende en de juiste opleidingspartners te kunnen aanspreken.

Jongeren (-18 jaar) behoren evenwel niet tot de doelgroep van dit project, gelet op de andere gelijkaardige acties uit het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' van de Vlaamse Regering die zich rechtstreeks tot deze doelgroep richten. Het plan 'Digisprong' wil de Vlaamse Regering een kwaliteitsvolle digitalisering in het onderwijs realiseren door o.a. toekomstgerichte ICT-infrastructuur beschikbaar te stellen voor alle scholen en elke leerling.[5] In uitvoering van de 'Edusprong' wordt het volwassenenonderwijs naar voren geschoven als belangrijke partner om de digitale competenties van leraren via opleidingen te versterken.[6]

D. BREDERE EN DIEPERE IMPACT DOOR VERBINDEN

Binnen Vlaanderen is een scala aan ondernemingen en organisaties reeds actief op één van bovenstaande doelstellingen en activiteiten. Samenwerking tussen deze partners is momenteel eerder onbestaande of louter ad hoc, en afhankelijk van menselijk en financieel kapitaal. De uitdagingen rond de digitale kloof variëren daarnaast ook **regionaal**. Het is de ambitie om via dit project deze diverse spelers **in lokale samenwerkingsverbanden of hubs als 'digibanken' te verenigen** en te stroomlijnen in een ketenstructuur met een **gezamenlijke doelgerichte strategie**.

Binnen zulke **ketenstructuur** worden de bestaande spelers aan elkaar gelinkt en ontstaat een doorstroommodel waar individuen zowel hardware kunnen ontvangen, toegeleid worden naar opleidingsmogelijkheden en coaching ontvangen bij het gebruik van essentiële digitale diensten. Door zulke samenwerking en verbinding te stimuleren, beogen we de impact van de bestaande activiteiten

[4] ZOOM Barometer van de Digitale Inclusie: https://www.kbs-frb.be/nl/Activities/Publications/2020/20200827ND
[5] Digisprong. Van achterstand naar voorsprong. ICT-plan voor een kwalitatief digitaal onderwijs in uitvoering van het relanceplan Vlaamse Veerkracht (Nota van de Vlaamse Regering, 591, 22 december 2020) (www.digisprong.be)
[6] Visienota Edusprong (VR 12 februari 2021)

te versterken op een **innovatieve wijze tot een nieuwe dienstverlening**, een hefboom tot gedeelde meerwaarde te creëren en knelpunten in de dienstverlening tegengaan/verminderen (vb. versnippering, overlap, onvoldoende kennis van aanbod).

Door onderlinge samenwerking en een **gedeelde strategie** kan een innovatief doorstroommodel ontstaan waar het individu eenvoudig en efficiënt ondersteuning op maat kan vinden vanuit de diverse diensten. Hiermee versterken de betrokken organisaties ook de eigen dienstverlening, zowel op vlak van maatschappelijke impact, als op operationeel niveau.

Het **eigenaarschap en de verantwoordelijkheden** om de ketenstructuur vorm te geven binnen bovenstaande inhoudelijk doelstellingen ligt volledig binnen de opgezette partnerschappen. Het is niet de ambitie om één omvattend operationeel concept 'top-down' te ontwikkelen, maar om de bestaande expertise te valideren en te verenigen door lokale of regionale samenwerking. De structuur en samenstelling van elk 'digibank'-project kan dus regionaal verschillen, en wordt '**bottom-up**' bepaald.

De digibanken-partnerschappen worden zichtbaar in een **laagdrempelige fysieke toegangspoort** voor de publieksgroepen naar verschillende diensten. Onder welke vorm de fysieke aanwezigheid opgezet wordt, staat open aan de keuze van het lokale partnerschap. Zowel klassieke locaties (vb. bibliotheek, ontmoetings- en opleidingslocaties) als hybride vormen (vb. mobiele locaties) behoren tot de mogelijkheden.

We kiezen ervoor om digibanken tot stand te laten komen als een innovatieve samenwerking tussen diverse partners, zoals **overheden, bedrijven, kennisinstellingen en het middenveld**. De grootte en het grondgebied dat het partnerschap beslaat, zal afhankelijk zijn van de (boven)lokale noden en samenstelling van de doelgroep, en de aanwezigheid van actoren die op zulke thema's lokaal of regionaal actief zijn. Het lokale partnerschap zal haar dienstverlening voldoende afstemmen met de andere (op te starten) programma's (Digisprong, Edusprong, Iedereen Digitaal) rekening houdend met de specifieke noden op lokaal niveau.

Bovenstaande doelstellingen omvatten activiteiten die een **breder circulair en sociaal doel** kunnen verwezenlijken. Bijvoorbeeld, het aanleveren van hardware kan ingebed worden in een circulaire activiteit van herstel en recyclage van (ICT-)materiaal. Via de digibank-projecten willen we bijdragen tot een circulaire economie via vernieuwende antwoorden. Gelet op de aard van deze activiteiten zien we ook specifieke kansen voor **sociale economie-ondernemingen** (maatwerkbedrijven, maatwerkafdelingen en LDE-ondernemingen) binnen deze lokale partnerschappen. Deze ondernemingen kunnen bijdragen tot de partnerschappen vanuit hun economische activiteit (vb. herstel, duurzame logistiek en opleiding) en kunnen als toegangspoort fungeren tot de doelgroep. Bijgevolg willen we de betrokkenheid van sociale economie-ondernemingen actief stimuleren in de lokale partnerschappen. Uiteraard kunnen zulke circulaire activiteiten binnen de partnerschappen ook door andere ondernemingen opgenomen worden en/of ingebed worden in de dienstverlening, waarbij de samen- en wisselwerking tussen de sociale en reguliere economie uiteraard een meerwaarde vormt.

De versterking van digitale vaardigheden kan voor een deel van de doelgroep (nl. de bevolking op beroepsactieve leeftijd) ook bijdragen tot een verbeterde positie op de arbeidsmarkt. Ook is een deel van de beoogde doelgroep moeilijk te bereiken om aan zulke diensten deel te nemen. De **lokale VDAB-**

actoren kunnen hierbij een belangrijke schakel zijn om de netwerken te versterken vanuit hun expertise inzake opleidingen en begeleiding op maat. Bijgevolg willen we ook de betrokkenheid van VDAB stimuleren in de lokale partnerschappen.

We beogen hierbij partnerschappen met een voldoende schaalgrootte en/of bereik te ondersteunen. In die zin is (voorafgaand) overleg met de beoogde doelgroep en potentiële gebruikers(organisaties) alvast een meerwaarde.
Door deze actoren diepgaand te verbinden en te laten samenwerken beogen we eveneens een duurzame impact te bereiken na afloop van de subsidieperiode. We beogen deze (boven)lokale initiatieven een duw in de rug te geven tot de **ontwikkeling van leefbare en innovatieve modellen**, met voldoende maturiteit, economische rendabiliteit en opschaalbaarheid die na de subsidieperiode operationeel kunnen blijven.

E. KENMERKEN OPROEP

1. PROCEDUREEL

1.1. Parallelle oproepen via meerdere indieningsronden

De lokale digibank-projecten zullen worden toegewezen via open subsidie-oproepen verspreid over meerdere indieningsrondes in 2021 en 2022.

De uitvoering van een lokaal digibank-project kan in 2 fasen lopen. Enerzijds is er een fase om de implementatiestrategie uit te tekenen met gedetailleerd budget en partnerschappen te formaliseren in een af te sluiten samenwerkingsovereenkomst. Anderzijds is er een fase om deze overeenkomst en strategie effectief uit te voeren.

We kiezen ervoor om voor elke fase een aparte subsidie-oproep te lanceren: een oproep *'Digibanken – Strategische ontwikkeling'* en een oproep *'Digibanken – Uitvoering strategie'*. Beide oproepen zullen parallel opengesteld worden in meerdere indieningsrondes. Hiermee geven we kansen aan zowel die aanvragers die de ruimte en tijd nodig hebben om het lokale partnerschappen en strategie uit te diepen, als aan die partnerschappen die reeds sterk staan om onmiddellijk de lokale digibank operationeel uit te rollen. We verwachten voldoende maturiteit van de aanvragers om uitval in beide oproepen te vermijden.

We ambiëren de afronding van de oproep rond strategische ontwikkeling en opstart van de oproep tot effectieve uitvoering zo kort mogelijk te houden. Daarnaast ambiëren we via meerdere indieningsrondes gradueel voldoende projecten te ondersteunen om gebiedsdekkend over Vlaanderen te zijn.

1.2. Aanpak 2021 - 2022

Dit voorjaar 2021 werken we een kaderbesluit uit waarin beide oproepen (strategische ontwikkeling en uitvoering strategie) verankerd worden. Zulk kaderbesluit (Besluit van de Vlaamse Regering) maakt de verdere behandeling van het project (lancering oproepen, beoordelingen, beslissingen) zo efficiënt en laagdrempelig mogelijk voor zowel de lokale projecten, als voor de administratie.

Het kaderbesluit zal als kapstok dienen voor de lancering van beide oproepen via parallelle indieningsrondes. Het besluit omvat de voorwaarden naar o.a. doelgroep, doelstellingen, projectcriteria, aanvraag- en beslissingsprocedure, begroting en financiering.

Een voorbeeld van timing voor deze totale aanpak vindt u in bijlage.

2. OPROEP 'DIGIBANKEN – STRATEGISCHE ONTWIKKELING' (voortraject)

2.1. Doelstelling

Een essentiële factor tot succes voor de digibanken is de kwaliteit van de voorgestelde aanpak en van het uitvoerend partnerschap. Binnen de lokale partnerschappen dienen de relevante actoren verzameld te worden, een gedeelde implementatiestrategie over de op te zetten dienstverlening afgesproken te worden, en onderlinge afspraken over rollen, bevoegdheden, budgetten en operationalisering opgemaakt te worden in het implementatieplan.

Deze oproep voorziet de mogelijkheid aan (kandidaat-)partnerschappen om a) de strategie voor de implementatie van het lokale digibank-project en b) het partnerschap verder concreet vorm te geven.

2.2. Aanvraag

Zowel publieke als private actoren met rechtspersoonlijkheid die in het Vlaams gewest of in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad gevestigd zijn en waarbij deze laatsten onder de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap vallen, kunnen een aanvraag indienen. We beperken de aanvraag niet tot welbepaalde actoren, en moedigen deelname uit diverse vormen aan, waaronder het reguliere bedrijfsleven, lokale overheden, sociale organisaties, onderwijspartners (volwassenenonderwijs), opleidingspartners, …

Deze oproep mag aangevat worden als partnerschap, maar dit is geen vereiste. De aanvraag kan door één of meerdere organisaties (als partnerschap) ingediend worden. In het geval van een partnerschap zal één van de partners de rol als trekker voor het (toekomstig) partnerschap op zich nemen. In het geval van één indiener is het een vereiste dat deze organisatie (1) over voldoende **maturiteit** en (2) over **intentieverklaringen** van potentiële partners beschikt om het verdere project te coördineren.

Het is niet de ambitie om de lokale digibank-projecten een *one-size-fits-all*-structuur op te leggen. De partnerschappen en ketenstructuur worden *bottom-up* georganiseerd volgens de lokale of regionale kenmerken en specificaties.

We houden de toegang tot de oproep laagdrempelig, en selecteren kandidaat-partners op het inzicht in de lokale noden/opportuniteiten rond digitale vaardigheden, het beoogde formele partnerschap na afloop van deze oproep (bij voorkeur reeds gestaafd met engagementsverklaringen van lokale actoren), het engagement ten opzichte van het dichten van de digitale kloof, en de ervaring met het bereiken van de beoogde doelgroepen (cf. bovengeschetste context, Studie Koning Boudewijnstichting). In die zin is (voorafgaand) overleg vanuit het kandidaat-partnerschap met de beoogde doelgroep en potentiële gebruikersorganisaties alvast een meerwaarde.

Hoewel elke samenstelling van partnerschap mogelijk is, zal de beoogde betrokkenheid van enkele specifieke actoren bijkomend positief beoordeeld worden in het aanvraagdossier:

- **Sociale economie**: maatwerkbedrijven, maatwerkafdelingen en LDE-ondernemingen bieden tewerkstellingskansen aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Vanuit deze opdracht zijn zij bijzonder geschikt om activiteiten binnen het partnerschap op te nemen (vb. circulaire activiteiten) of verantwoordelijkheden op te nemen (vb. fysiek onthaalpunt). De betrokkenheid van de sociale economie in het partnerschap kan bij de aanvraag als een meerwaarde aangetoond te worden vanuit o.a.:

  - een duurzaam en aantoonbaar behoud van de tewerkstelling van maatwerkers/doelgroepwerknemers;
  - een uitbreiding of consolidatie van de economische activiteit en expertise van de sociale economie-onderneming;
  - een versterking van de competenties van de doelgroepwerknemers;

- **Regierol lokale sociale economie:** op het vlak van sociale economie nemen 37 gemeenten en intergemeentelijke samenwerkingsverbanden een regierol op. In hun rol van regisseur ontwikkelen deze samenwerkingsverbanden een visie op hoe de sociale economie lokaal vorm moet krijgen. Ze stimuleren en ondersteunen daarbij ook samenwerking (1) binnen de sociale-economiesector en (2) tussen de reguliere en de sociale economie. Vanuit deze netwerking-opdracht zijn regisseurs lokale sociale economie uitstekend geplaatst om een rol mee op te nemen in de uitbouw van partnerschappen met sociale impact.

- **Lokale besturen:** steden en gemeenten zijn het overheidsniveau bij uitstek om een doel- en maatgericht beleid op plaatselijke noden te concretiseren en te versnellen. Ze kunnen bijdragen om infrastructuur ter beschikking te stellen, lokale overheidsopdrachten te lanceren, matchmaking te organiseren, kennisdeling te faciliteren of lokale stimulansen te voorzien. Door het rechtstreekse contact met burgers zijn zij goed gepositioneerd om lokale noden en publieksgroepen te herkennen.

- **Lokaal middenveld:** verschillende lokale organisaties verenigen één of meer van de digitaal kwetsbare groepen die gevat zijn door de inhoud van deze nota. Hun betrokkenheid bij de ontwikkeling van de lokale digibanken kan de afstemming met de concrete noden van de doelgroepen en het latere bereik van deze digitaal kwetsbare groepen sterk ten goede komen.

- **Lokale opleidingsverstrekkers en onderwijsinstellingen:** naast de verschillende opleidingsverstrekkers (bijv. specifieke opleidingspartners van VDAB, sectorfondsen, de Syntra's, opleidingspartners in een activeringstraject naar werk) vormt het volwassenenonderwijs (CBE's en CVO's) een belangrijke partner voor de realisatie van het opleidingsluik binnen het lokale partnerschap. Het partnerschap heeft hierbij als prioritaire opdracht om een laagdrempelig en flexibel aanbod te ontwikkelen. Dit aanbod, ook in het kader van activering richting een toekomstig traject naar de arbeidsmarkt, heeft voldoende oog voor de individuele noden van de beoogde doelgroep en biedt hiertoe lokaal concrete oplossingen aan.

- **VDAB:** als arbeidsmarkt- en activeringsregisseur is VDAB uitstekend gepositioneerd om haar expertise over diverse publieksgroepen op lokaal niveau in partnerschappen aan te bieden. Daarnaast kan VDAB ook als opleidingsverstrekker een versterkende, doorverwijzende en/of faciliterende rol opnemen in de partnerschappen.

- **Samenwerking VDAB – lokale besturen**: via samenwerkingsovereenkomsten sluiten lokale overheden en VDAB duurzame partnerschappen om de krachten te bundelen in een maatgerichte aanpak naar lokale knelpunten (vb. doorstroom sociale economie, wijk-werken, opleidingen, aanbod voor werkgevers en starters, informatie-uitwisseling, ...). De aanwezigheid van zulke samenwerking binnen de ingediende partnerschappen verzekert een zekere maturiteit en een ruggengraat voor de uitbouw van de samenwerkingsstrategie in de lokale digibank.

In de handleiding voor de aanvraag geven we linken mee naar bijv. de databank sociale economie, de contactgegevens van de lokale regisseurs sociale economie en van de VDAB als stimulans om potentiële lokale partnerschappen te faciliteren.

Noot: het actieplan 'Iedereen Digitaal' voorziet o.a. in financiële ondersteuning voor lokale besturen rond e-inclusiebeleid. De oproepen vanuit 'Iedereen Digitaal' en 'Digibanken' kunnen complementair zijn. In de operationalisering en de aanvraagdossiers zal gewaakt worden over de betrokkenheid van lokale besturen in deze oproepen om mogelijke overlap en/of het risico op dubbelfinanciering te vermijden. Daarnaast zal ook aandacht zijn naar de betrokkenheid van onderwijsactoren om een overlap met de actieplannen 'Digisprong' en 'Edusprong' te vermijden.

2.3. Duurzaamheid en circulariteit

Het digibank-project leent zich tot ook duurzaamheid en circulariteit. Meer specifiek kan de doelstelling inzake hardware hiertoe bijdragen via inzameling, recyclage en herstel, duurzame logistiek, kennisopbouw en bewustmaking. De activiteiten kunnen door de digibank-partners zelf opgenomen worden, maar ook leveranciers kunnen een belangrijke rol opnemen (vb. herstel van IT-materiaal). Projecten kunnen evenzeer gebruik maken van de mogelijkheden tot circulaire aankopen (vb. herstel en onderhoud in contracten, keuze voor universele en modulaire producten, refurbished materiaal, afspraken rond terugname en/of verwerking na einde gebruik, verpakking en transport). Vanuit de oproepen zal circulariteit gestimuleerd worden.

2.4. Resultaten

Concreet, in deze fase:

- Stellen de partners een **strategisch implementatieplan** op;
- Formuleren de partners hierbij duidelijke **indicatoren** per doelstelling en per partner;
- Bouwt de aanvrager het partnerschap verder uit door relevante **actoren te verzamelen**;
- Worden engagementsverklaringen geformaliseerd;
- Wordt het partnerschap en de **onderlinge rollen bekrachtigd in een samenwerkingsovereenkomst**.

De **output** van deze oproep '*Digibanken – Strategische ontwikkeling*' is:

- Een samenwerkingsstrategie die de uitvoering en de langetermijnvisie verankert in SMART-geformuleerde outputindicatoren op het niveau van de drie doelstellingen, en een concreet en ambitieuze planning, begroting en tijdsinzet voor de uitvoering;
- Een opgezet partnerschap met een ondertekende samenwerkingsovereenkomst.

Hierbij is specifiek aandacht voor de volgende elementen:

- Het afgebakende **werkingsgebied**;
- Identificatie van de **doelgroepen** (volgens lokale noden) en bijhorende partners om die bereiken (bijv. na overleg met de beoogde doelgroep en potentiële gebruikersorganisaties);
- Het verwachte effectieve **bereik** van de doelgroep t.o.v. de aanwezigheid binnen het werkingsgebied;
- Een **outreachstrategie** naar de beoogde doelgroep(en);
- Doestelling 1 - bepaling en organisatie van het **hardware-luik** (vb. werking van uitleendienst, logistiek, type hardware, licenties) incl. outputindicatoren, met motivatie voor de meerwaarde van het gekozen aanbod;
- Doelstelling 2 - bepaling van een **opleidingsaanbod** incl. outputindicatoren: zowel de doelgroep als voor partners (vb. train-the-trainer);
- Doelstelling 3 - inrichting van een **fysieke locatie** voor helpdesk en doorstroom (vb. locatie(s), toegankelijkheid) incl. outputindicatoren;
- Stakeholdermapping voor het project;
- **Betrokkenheid specifieke partners (VDAB, sociale economie, regisseurs, lokale besturen, opleidingspartners, volwassenenonderwijs)**: rol en samenwerking in partnerschap vastleggen, alsook betrokkenheid in andere projecten (Digisprong, Edusprong, Iedereen Digitaal);
- Belang van **connectiviteit** en toegang tot het internet (hardware en internetaansluiting);
- **Activerend luik**: doorverwijzing en outreach naar werkzoekenden en andere personen met afstand tot de arbeidsmarkt, en hoe deze personen tot de arbeidsmarkt toeleiden;
- **Monitoring en impactmeting**: welke indicatoren worden gemeten en door welke partner;
- **Circulariteit**: hoe draagt het project bij tot een circulaire economie (vb. inzake hardware). Welke circulaire activiteiten zullen worden gerealiseerd, en hoe te meten;
- **Ondernemingsmodel – duurzaamheid van het project**: hoe kan het project - naast maatschappelijk - economisch duurzaam zijn? Hoe zal het project na de Vlaamse ondersteuning voorgezet worden?
- **Opschaalbaarheid:** zijn er mogelijkheden tot samenwerking met andere bestaande initiatieven die kunnen bijdragen (m.o.o. geleidelijke opschaling of groei van netwerk);

De concrete output van de projecten uit deze oproep zal als aanvraagdossier gebruikt kunnen worden voor de oproep '*Digibanken – Uitvoering strategie*' (implementatietraject).

2.5. Looptijd

Goedgekeurde projecten krijgen 4 maanden tijd om een ondertekende samenwerkingsovereenkomst en -strategie, met bijhorende planning, begroting en tijdsinzet voor de uitvoering op te leveren.

2.6. Subsidie

Binnen de oproep '*Digibanken – Strategische ontwikkeling*' kan een goedgekeurd project maximaal 15.000 euro ontvangen. Hierbij sluiten we aan, wat budgettaire methodiek betreft, bij soortgelijke trajecten, vb. ESF-oproep 520 - Circulair Werk(t).[7]

3. OPROEP 'DIGIBANKEN – UITVOERING STRATEGIE (implementatietraject)

3.1. Doelstelling

Deze oproep wil de effectieve uitvoering van lokale digibank-projecten vanuit het geformaliseerde partnerschap en de samenwerkingsstrategie ondersteunen. Tijdens deze uitvoering werken de partnerschappen aan de drie doelstellingen: beschikbaar stellen van hardware, versterken van digitale vaardigheden via opleidingen en competentieversterking, en de organisatie van fysieke knooppunten met coaching en onthaalfunctie.

Dankzij de gedeelde strategie en innovatieve samenwerking ontstaat een efficiënte dienstverlening waarbij de pijnpunten in het dichten van de digitale kloven, en de drempels voor de publieksgroepen, verkleind worden. Hierbij wordt op geregelde basis gemonitord in hoeverre de (tussentijdse) doelstellingen behaald worden.

3.2. Aanvraag

Partnerschappen van publieke en private actoren die in het Vlaams Gewest of in het tweetalige gebied Brussel-Hoofdstad gevestigd zijn en waarbij deze laatsten onder de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap vallen, kunnen ook intekenen op deze oproep. De aanvraag bestaat uit een ondertekende samenwerkingsovereenkomst en -strategie, met bijhorende planning, begroting en tijdsinzet. Van de partnerschappen wordt voldoende maturiteit verwacht, waarbij de beoogde gedeelde dienstverlening en vernieuwende meerwaarde inhoudelijk gemotiveerd is (zie 2.4).

Aanvragers dienen niet deelgenomen te hebben aan de voorgaande oproep (voortraject).

3.3. Resultaten

Het eindresultaat van de projecten is een effectieve dienstverlening en doorgedreven samenwerking tussen lokale partners binnen het kader van een digibank. Dankzij de gedeelde meerwaarde biedt de vernieuwende samenwerking oplossingen naar een verminderde digitale uitsluiting bij kwetsbare personen.

De output van deze oproep is resultaatsgericht, met name de realisatie van de samenwerkingsstrategie en boogde planning en begroting (o.a. onderliggende KPI's per doelstelling). Daarnaast omvat de output de nodige verantwoordingsstukken die kennisborging garandeert (vb. inhoudelijk verslag over *lessons learnt* en maturiteit van netwerk) voor volgende indieningsrondes, ook ten bate van andere kandidaat-partnerschappen.

[7] https://www.esf-vlaanderen.be/nl/oproepen/circulair-werkt

3.4. Looptijd

De looptijd van goedgekeurde projecten is (minimum) 2 jaar, met een maximale einddatum tot eind 2024.

We ambiëren een gebiedsdekkende werking tegen 2024, waarbij bovenlokale samenwerking gestimuleerd zal worden om een voldoende bereik per project te bekomen. Binnen de oproep zal aandacht zijn voor het beoogde bereik in verhouding met de aanwezige doelgroep binnen het werkingsgebied. Bij de beoordeling is eveneens aandacht voor de spreiding van de bestaande en de ingediende projecten om overlap van gelijksoortige projecten op eenzelfde werkingsgebied te vermijden.

Uitgaande van 300 gemeenten in Vlaanderen, waarvan 13 centrumsteden, beogen we een 90-tal projecten te ondersteunen. We voorzien de mogelijkheid om voor projecten met een voldoende schaalgrootte en/of bereik (waaronder centrumsteden) deze financiering te versterken.

Via dit project geven we lokale partnerschappen de tijd en middelen om een efficiënte dienstverlening op te zetten. Met een minimale looptijd van 2 jaar kunnen partnerschappen hun model diepgaand uitwerken. We verwachten dat de partnerschappen oog hebben voor duurzame en leefbare modellen en bij afsluiting van de projectperiode verder uitgerold kunnen blijven zonder steun vanuit dit subsidiekanaal.

3.5. Subsidie

De opdracht van deze oproep is de effectieve opstart en uitvoering van de lokale digibank-projecten. Het uitrollen van zulke projecten vanuit een partnerschap vraagt de nodige personeelsinzet, werkingsmiddelen en infrastructuur.

Binnen de oproep '*Digibanken – Uitvoering strategie*' kan een goedgekeurd project maximaal 500.000 euro ontvangen, over de totale uitvoeringsperiode heen.

De kosten die in aanmerking komen voor de aanwending van deze subsidie zijn niet onbeperkt. Het toegekende subsidiebedrag is gebaseerd op de ingediende begroting, gekoppeld aan de inhoudelijke onderbouwing over de te bereiken doelgroep en de voorzien acties.

We baseren ons voor de concrete uitwerking, afbakening en plafonnering van kostenrubrieken op gelijkaardige oproepen tot partnerschapsvorming (vb. Vlaio, ESF). De kosten die in aanmerking kunnen komen, zijn;

- Loonkosten; de tijdsinzet van personeelsleden binnen de partnerschapsorganisaties om het project uit te voeren;
- Werkingskosten: rechtstreeks verbonden kosten die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van het project;
- Overheadkosten: kosten geïntegreerd in de algemene werking van de organisaties die onrechtstreeks met de uitvoering van het project verband houden;

- Externe prestaties door derden (vb. leveranciers) – onderaanneming via overheidsopdrachten;
- Investeringskosten (vb. hardware): afschrijving van investeringen nodig voor de uitvoering van dit specifieke project.

F. STAATSSTEUN

De steun verleend aan goedgekeurde projecten wordt toegekend op grond van de verordening nr. 360/2012 van de Commissie van 25 april 2012 betreffende de toepassing van de artikel 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun verleend aan diensten van algemeen economisch belang verrichtende ondernemingen ('DAEB de-minimis').

Het project digibanken beoogt door het ondersteunen van lokale partnerschappen een hefboomeffect te creëren en de verhoogde effectiviteit in het oplossen van digitale uitsluiting bij kwetsbare doelgroepen. De lokale digibanken hebben tot doel een dienstverlening te voorzien voor deze personen om het risico op digitale uitsluiting te verkleinen, via het beschikbaar stellen van hardware, via opleidingen, en via de organisatie van fysieke knooppunten de toegang tot essentiële diensten te waarborgen. De partnerschappen zorgen voor een gedeelde dienstverlening en het verminderen van knelpunten aanwezig voor de beoogde doelgroep. Deze dienstverlening die tot stand komt resulteert in een hogere effectiviteit in het verminderen van digitale uitsluiting en een betere toegankelijkheid en bereik van de publieksgroepen.

Deze dienstverlening beschouwen we als een Dienst van Algemeen Economisch Belang gezien ze voldoen aan de sociale behoeften inzake toegang tot de arbeidsmarkt en de herintreding van kwetsbare groepen in de samenleving.

Op basis van de DAEB-de-minimisverordening kunnen ondernemingen die een DAEB verrichten over een periode van drie belastingjaren tot 500.000 euro aan steun ontvangen.

G. KENNISOPBOUW

Vele organisaties op lokaal niveau zijn experten in hun specifiek werkingsdomein, vb. bereiken van kansengroepen, opleidingen verzorgen, etc. De meerwaarde en de ambitie van de digibanken is het samenbrengen van diverse actoren op het terrein, en hiermee een innovatieve ketenstructuur op te zetten met een maatschappelijke meerwaarde. Dankzij deze ketenstructuur kunnen individuen doorstromen tussen de diverse organisaties om gradueel bovenvermelde drie kloven gedicht te krijgen. Projecten dienen doorheen de looptijd hun bevindingen en ervaringen te delen en te ontsluiten. Daarnaast is het waardevol de impact van de digibanken in zijn totaliteit te monitoren met oog op toekomstig *evidence-based* beleid.

Parallel aan de oproepen zal één dienstverlener aangeduid worden met volgende opdracht:

- De monitoring van de projecten en het verzamelen van de belangrijkste projectmatige en beleidsmatige bevindingen naar impactmeting, waarbij de monitoring relevant kan zijn in functie van DESI (Digital Economy and Society Index);

- De opdracht om de vorming van brede partnerschappen te faciliteren en te coachen. Partnerschappen kunnen **vrijblijvend** op deze expertise beroep doen, zonder dat de dienstverlener in de plaats treedt als (inhoudelijk) coördinator.
- De opgedane kennis samenbrengen en consolideren in een periodiek en eindrapport en een (begeleidings)visie op aanpak van de uitrol.

De vrijblijvende facilitering en coaching van de partnerschappen omvat:

- Rollen en bevoegdheden tussen partners helpen scherpstellen;
- Indicatoren + monitoringsmethodieken formuleren;
- Ontwerp van samenwerkingscontracten- en overeenkomst opstellen;
- Ontwerp van samenwerkingsstrategie SMART helpen formuleren;

De meerwaarde van de dienstverlener ligt in de ondersteuning om tot kwaliteitsvolle (en sluitende) samenwerkingsovereenkomsten en strategieën te komen.

De dienstverlener neemt **géén coördinerende of inhoudelijke rol** op binnen het partnerschap.

De *lessons learnt* moeten projectmatig en beleidsmatig inzichten verschaffen.

We ramen hiervoor een benodigd budget van 455.000 euro. Dit budget omvat a) enerzijds een aandeel begeleidings- en coachingsuren dat per lokaal samenwerkingsproject opgenomen kan worden en b) anderzijds de monitoring, de impactmeting en de rapportering naar de opdrachtgever voor een periode van 4 jaar.

H. COMMUNICATIE

Het is de ambitie om de lokale projecten te verenigen onder eenzelfde noemer: 'digibanken'. Ondanks de diversiteit tussen actoren op lokaal niveau streven de projecten dezelfde inhoudelijke doelstellingen na. Daarenboven zal de uitvoering van de digibanken niet beperkt blijven bij de diverse actoren, maar ook samenkomen in een fysiek contactpunt of toegangspoort per lokaal project.

Bijgevolg is een vorm van algemene herkenbaarheid en zichtbaarheid voor de doelgroep van het project een meerwaarde (vb. eenzelfde logo digibanken bij deelnemende partners). Daarnaast kan een eenvoudige portaalsite nodige informatie aan partnerschappen en derden voorzien, en *good practices* verzamelen.

Parallel aan de opdracht tot kennisopbouw zal een communicatie-opdracht uitgeschreven worden om partnerschappen de nodige zichtbaarheid te geven (ontwerp logo, ontwerp basismateriaal als stickers, ontwerp portaalsite).

We ramen een benodigd budget van 90.000 euro. Dit budget omvat minimaal het ontwerp van basiscommunicatiemateriaal (logo, banners, …), en bijkomend de ontwikkeling van materieel en een portaalsite m.b.t. het project digibanken.

I. CONNECTIVITEIT

Ondanks de toenemende digitalisering beschikt 10% van de Belgische bevolking niet over een internetaansluiting. Huishoudens met een laag inkomen en alleenstaanden zijn het meest kwetsbaar. De kloof inzake internetgebruik verkleint stelselmatig, maar leeftijd (ouderen) en inkomen zijn belangrijke indicatoren naar niet-gebruik. Daarnaast zijn ook een kwaliteitsvolle toegang en kwaliteit van drager belangrijk. Het ontbreken van een kwaliteitsvolle toegang creëert een bijkomende kloof die tot digitale achterstand leidt.[8]

Het Actieplan 'Iedereen Digitaal' (vanuit beleidsdomein Binnenlands Bestuur en Gelijke Kansen) zet expliciet in op de toegang tot internet voor kansengroepen. Hierbij zal het systeem van de UiTPAS en het Burgerprofiel ingezet worden om via lokale besturen en hun sociale partners kwetsbare huishoudens internettoegang te verlenen aan een kansentarief. Voor schoolgaande jongeren wordt er gekeken naar afstemming met het Groeipakket.

De studie van Koning Boudewijnstichting toont aan dat internettoegang een belangrijke voorwaarde is voor verder gebruik en versterking van digitale vaardigheden. Aangezien het UiTPAS-systeem een meerwaarde kan zijn in de uitvoering van de partnerschappen, zal binnen het project 'Digibanken' actief verwezen worden naar de beschikbaarheid van het UiTPAS-systeem om zo de nodige aansluiting te maken.

J. TIMING

Een voorbeeld van timing van het totale project digibanken is terug te vinden in bijlage (Excel).

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het globale budget voor dit project bedraagt 50 miljoen euro.

Het speerpuntproject 'Digibanken' werd ingediend binnen de werkzaamheden van het Europese herstelfonds Faciliteit voor Herstel en Veerkracht (RFF) onder actie VV127.

De middelen voor de financiering van het project 'Digibanken' zullen, na goedkeuring door de Vlaamse Regering, opgevraagd worden uit de middelen die voorzien zijn op de provisie voor het Relanceplan Vlaamse Veerkracht, begrotingsartikel CB0-1CBG2AH-PR.

De middelen worden aangewend voor de ontwikkeling, de opstart en de uitvoering van vernieuwende dienstverleningen die bijdragen aan een maatschappelijke meerwaarde, en de vermindering van digitale uitsluiting. Het project 'Digibanken', waarbinnen tijdelijke steun voor de ontwikkeling van zulke dienstverleningsactiviteiten voorzien wordt, kadert binnen het ondersteuningsdecreet van 17 februari 2012 (hoofdstukken 7 en 8).

[8] Barometer Digitale Inclusie (2020) : https://www.kbs-frb.be/nl/Activities/Publications/2020/2020_08_24_CF

Voor de monitoring en rapportering van uitgaven die gefinancierd worden met middelen uit de relanceprovisie zal er een aparte basisallocatie worden voorzien onder begrotingsartikel JB0-1JEB2GA-WT.

We voorzien een maximumbudget per oproep. De middelen zullen na goedkeuring van de ingediende projecten per indieningsronde uit de relanceprovisie benomen en vastgelegd worden.

Een overzicht van de geraamde kosten per onderdeel omvat:

Actie	Budget per eenheid	Geraamd aantal	Totaal
Oproep 'Digibanken – Strategische ontwikkeling'	15.000 euro per project	37	555.000 euro
Oproep 'Digibanken – Uitvoering strategie'	500.000 euro per project	97	48.500.000 euro
Opdracht dienstverlener	455.000 euro [9]	1	455.000 euro
Opdracht communicatie	90.000 euro	1	90.000 euro
Projectcoördinatie	400.000 euro	1	400.000 euro
			50.000.000 euro

Een gedetailleerd overzicht van deze raming, en inzicht wanneer de VAK- en VEK-impact zich situeert, wordt toegevoegd als bijlage.

Het gunstig advies van de Inspectie van Financiën werd verleend op 9 maart 2021.

Met de opmerkingen van de Inspectie van Financiën werd als volgt rekening gehouden:

- 3.1 Wettigheid en regelmatigheid

  De Inspectie van Financiën merkt op dat het vermelde kaderbesluit voor beide oproepen genomen dient te worden, alvorens een oproep 'Digibanken – Uitvoering Strategie' te lanceren.

  Dit besluit zal het kader verankeren voor de oproepen 'Digibanken – Strategie ontwikkeling' (voortraject) en 'Digibanken – Uitvoering Strategie' (implementatietraject). Zulk besluit draagt bij tot een efficiënte en klantgerichte procedure tot toekenning van de projecten, waarbij projecten ook nauw aansluiting krijgen tussen voortraject en implementatie.

  Een voorafgaande oproep beoogde sterke lokale partnerschappen die reeds klaar zijn voor een directe opstart en uitvoering meteen aan de slag te kunnen laten gaan. Deze projecten zouden kunnen dienen als good practice voor toekomstige aanvragers voor de oproepen onder het kaderbesluit. Daarbij kon deze oproep als 'testcasus' dienen voor de opmaak van de criteria in het kaderbesluit.

[9] Raming o.b.v. 20 uur begeleiding aan 37 projecten + impactmeting/monitoring voor opdrachtgever voor 4 jaar

In navolging van de wettigheids- en regelmatigheidsopmerking van de Inspectie van Financiën zal dit besluit in voorbereiding gezet worden. Bijgevolg zullen in tussentijd geen projecten opgezet tot een definitieve goedkeuring van dit kaderbesluit.

Bijgevolg is ook de vooropgestelde timing gewijzigd, zoals aangepast in bijlage.

- 3.2 Doelmatigheid, kostenefficiëntie en budgettaire inpasbaarheid op termijn

De Inspectie van Financiën formuleert enkele aanbevelingen naar doelmatigheid:

- Aanbeveling schaalgrootte: *"naar doelmatigheid toe dient er echter wel verzekerd te worden dat slechts die partnerschappen met een voldoende schaalgrootte en/of bereik worden ondersteund."*

  Het project 'Digibanken' zal lokale partnerschappen ondersteunen in het uitvoeren van bovenstaande drie inhoudelijke doelstellingen. We verwachten hierbij voldoende maturiteit van elk kandidaat-partnerschap. Deze maturiteit vertaalt zich enerzijds in een voldoende sterke en brede capaciteit binnen het partnerschap om het project uit te voeren (aanwezigheid van expertise, kennis van lokale noden, operationele draagkracht van partners, ...). Anderzijds dient het partnerschap een voldoende schaalgrootte te bereiken met de geïntegreerde dienstverlening. De meerwaarde van de digibanken vloeit voort uit een voldoende brede samenwerking die tot een efficiënte en effectieve dienstverlening resulteert.

  De kandidaat-partnerschappen zullen getoetst worden op basis van de samenwerkingsovereenkomst en het strategisch implementatieplan. In dit plan motiveert de aanvrager inhoudelijk de beoogde dienstverlening, en onderbouwt de nood en de meerwaarde van dit partnerschapsmodel aan de hand van vooropgestelde parameters, waaronder schaalgrootte, beoogde doelgroep, partners, ... Bijkomend stelt de aanvrager hier een ambitieuze planning en begroting tegenover. Het beoogde werkingsgebied is bijgevolg nauw verbonden met de aanwezigheid van de doelgroep, de lokale noden en de aanwezigheid van partners binnen het gebied.

  De Inspectie van Financiën onderschrijft terecht dat het project 'Digibanken' vanuit de lokale autonomie vertrekt om een dienstverlening op maat van de specifieke noden te ontwerpen. Bijgevolg zal het project geen minimale samenstelling van het partnerschap opleggen. In de oproepen wordt evenwel de betrokkenheid van specifieke partners aangemoedigd, zoals lokale besturen, wiens aanwezigheid ook bijdraagt tot een voldoende brede schaalgrootte.

  Binnen de oproepen zal aandacht zijn voor het beoogde bereik in verhouding met de aanwezige doelgroep binnen het werkingsgebied. Hierbij zal het inhoudelijke strategische implementatieplan als toetssteen gelden bij de beoordeling door experten. Bij de beoordeling is eveneens aandacht voor de spreiding van de bestaande en de ingediende projecten om overlap van gelijksoortige projecten op eenzelfde werkingsgebied te vermijden. Uitgaande van 300 gemeenten in Vlaanderen, waarvan 13 centrumsteden, beogen we een 90-tal projecten te kunnen ondersteunen.

- Aanbeveling werkingsgebied: *"aandacht zijn voor de spreiding van de bestaande en de ingediende projecten om overlap van gelijksoortige projecten op eenzelfde werkingsgebied te vermijden"*.

  Zoals vermeld in deze nota, ambieert het project een gebiedsdekkende werking tegen 2024, waarbij bovenlokale samenwerking gestimuleerd zal worden om een voldoende bereik per project te bekomen.

  De partnerschappen worden toegekend via oproepen in meerdere indieningsrondes. Hiermee geven we kansen aan de aanvragers om het beoogde partnerschap en de dienstverlening uit te denken, en in te dienen op het meest passend moment. Zo vergroten we de mogelijkheden tot indiening om tot een gebiedsdekkende werking te komen. Deze methodiek laat ook toe voor kandidaat-partnerschappen kennis te nemen van reeds toegekende projecten die mogelijks in het beoogde werkingsgebied actief zijn.

  De administratie zal bij de beoordeling aandacht hebben voor het reeds beslagen werkingsgebied in Vlaanderen, en de opportuniteiten bij 'blinde vlekken'. Waar mogelijk zal ook samenwerking tussen overlappende kandidaat-partnerschappen gepromoot worden.

- Aanbeveling duurzaamheid: *"De Inspectie van Financiën wenst hierbij aan te vullen: "of vanuit enig ander subsidiekanaal"."*

  De kandidaat-partnerschappen dienen in hun aanvraag de mogelijkheden naar een duurzaam model na de subsidieperiode te motiveren. Hiermee stimuleren we de nodige ambitie naar maturiteit van de partnerschappen.

  Het is echter niet uit te sluiten dat de partnerschappen na de subsidieperiode vanuit deze projectfinanciering ondersteuning vinden bij andere kanalen, vb. via lokale besturen, …

- Aanbeveling dubbelfinanciering: *"elke overlap met potentiële dubbelfinanciering met het actieplan 'Iedereen Digitaal' en met het actieplan 'Digisprong' dient te worden uitgesloten."*

  Dubbelfinanciering is expliciet uitgesloten. Kandidaat-partnerschappen dienen in hun aanvraag ook melding te maken van de betrokken partners, alsook de betrokkenheid van deze partners in andere projecten (als Digisprong, Iedereen Digitaal). Hiermee houden we ook vinger aan de pols over de aanwezigheid in andere projecten.

  Om zulke overlap te vermijden, is afstemming voorzien met de betrokken beleidsdomeinen van relevante acties, vb. via aanwezigheid in de respectievelijke stuurgroepen. Bijkomend zorgt zulke uitwisseling voor de nodige afstemming en doorverwijzing naar de diverse acties, vb. link tussen connectiviteitsluik van Iedereen Digitaal en de Digibanken.

B. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

De voorbereidingen, de opvolging en de evaluatie/nazorg van dit grootschalig project vergen een doelgerichte specifieke personeelsinzet. Er wordt daarom voorgesteld om voor de duurtijd van het Relance-project 'Digibanken' (eind 2025) een tijdelijke voltijdse projectcoördinator niveau A1 aan te werven. Dit vanaf goedkeuring van deze nota VR. Deze bijkomende inzet valt onder rekenregel type 2a in kader van de koppenbesparing 2020-2024 en wordt aldus geneutraliseerd voor de duurtijd van het project. Na afloop van het project stroomt de projectcoördinator opnieuw uit.

De projectcoördinator zal onder andere volgende taken op zich nemen tussen 2021 en 2025:

- Opmaak van overheidsopdracht(en): dienstverlener, communicatie
- Voorbereiding van administratieve procedure naar Vlaamse Regering (BVR)
- Coördinator bij selectie, onderhandelingen en beoordeling van indieners
- Coördinator van stuurgroep
- Coördinator van dienstverlener en communicatie-dienstverlener
- Aanspreekpunt met kabinet en experten (VDAB, beleidsdomeinen, …)
- Aanspreekpunt en opvolging van individuele projecten → opvolging op het terrein, aanwezigheid in lokale overlegorganen
- Validatie van projecten
- Budgettaire opvolging en controle
- Rapportering naar management en kabinet
- Afrekening van de projecten (2025)
- Nazorg en opvolging resultaten na afsluiten projecten op 31 december 2024
- Evaluatie van het project 'Digibanken' (2025)

De projecten hebben een uitvoerende looptijd tot eind 2024. De controle van de bewijsstukken, de afrekeningen en de nazorg van de projecten zullen in 2025 opgenomen worden door de coördinator. Bijkomend zal een impactmeting en evaluatie van het gehele project plaatsvinden in 2025.

De geschatte loonkost bedraagt 70.000 euro/jaar op basis van niveau A1, contractueel met 6 jaar ervaring. Daarnaast dient er nog voorzien te worden in een rugzakje van 3.500 euro éénmalig en 5.225 euro recurrent. Ter ondersteuning van de werking van het project wordt nog 20.000 euro voorzien op de algemene werkingsmiddelen voor de totale looptijd van het project.

De middelen hiervoor zullen voor de duurtijd van het project aan de apparaatskredieten van het Departement WSE toegevoegd worden volgens een met het Departement F&B af te spreken werkwijze.

C. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Lokale en provinciale besturen zullen aangemoedigd worden deel te nemen in lokale partnerschappen van digibank-projecten. Ze kunnen bijdragen om infrastructuur ter beschikking te stellen, lokale overheidsopdrachten lanceren, matchmaking te organiseren, kennisdeling faciliteren of lokale stimulansen te voorzien. Door het rechtstreekse contact met burgers zijn zij goed gepositioneerd om lokale noden en publieksgroepen te herkennen.

Kosten door lokale besturen als deelnemer binnen het partnerschap kunnen binnen de projectfinanciering van beide oproepen (voortraject en implementatietraject) ondersteund worden.

Het project 'Digibanken' dient te resulteren in een verminderde graad van digitale uitsluiting op lokaal niveau. Dankzij verbeterde digitale vaardigheden en toegang tot hardware kunnen de publieksgroepen ook aansluiting maken op dienstverlening van de lokale besturen. Bijgevolg draagt dit project bij tot een versterkt e-inclusiebeleid binnen lokale besturen.

4. VERDER TRAJECT

Na goedkeuring van dit project door de Vlaamse Regering worden:

- Een kaderbesluit voor de volgende oproeprondes opgemaakt en ter goedkeuring gelegd (voorjaar 2021);
- De opstart van een stuurgroep voor verdere opvolging en coördinatie;
- De opdracht tot aanduiding van een dienstverlener opgestart en gelanceerd (voorjaar 2021):
- De opdracht tot aanduiding van een communicatie-dienstverlener opgestart en gelanceerd (voorjaar 2021):
- De procedure tot aanwerving van 1 VTE opgestart en gelanceerd (voorjaar 2021);
- De oproepen '*Digibanken – Strategische ontwikkeling'* en '*Digibanken – Uitvoering strategie'* stelselmatig gelanceerd (najaar 2021 – eind 2022);

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- Haar goedkeuring te verlenen aan het project 'Digibanken' volgens voorliggende ontwerp en kader.
- Haar goedkeuring te verlenen aan de werving van een tijdelijke projectcoördinator tot 31 december 2025, zonder compensatie en deze volgens rekenregel type 2a te neutraliseren in kader van de koppenbesparing 2020-2024.

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

Hilde CREVITS