Vlaamse Regering

DE VLAAMSE MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: Het Digitaal Verenigingsloket

In het kader van de relancemaatregelen, wenst de Vlaamse Regering een digitaal verenigingsloket op te zetten naar analogie met Mijn Burgerprofiel en het e-Loket voor Ondernemers. Dit unieke loket moet verenigingen (vzw's en feitelijke verenigingen) beter ondersteunen bij hun interacties met overheden en andere dienstverleners op alle niveaus, via een betere digitalisering van (overheids)diensten allerhande.

Met deze nota vragen we bevestiging aan de Vlaamse Regering van de eerdere principiële goedkeuring van dit digitaliseringprogramma in het kader van het Relanceplan van de Vlaamse Regering "Vlaamse Veerkracht" en vragen we de nodige middelen te voorzien voor de noodzakelijke investeringen en exploitatiekosten voor de operationalisering en lancering van het digitaal verenigingsloket.

1. SITUERING

A. HET VERENIGINGSLEVEN IN VLAANDEREN

Het verenigingsleven in Vlaanderen is zeer uitgebreid, rijk en divers. Er zijn verenigingen in alle sectoren: natuur- en milieuverenigingen, jeugdverenigingen, verenigingen in het sociaal-cultureel volwassenenwerk, sportverenigingen, welzijnsverenigingen, mobiliteitsverenigingen, wijk- of buurtcomités, oudercomités, gezinsverenigingen, hobbyverenigingen, gezondheidsverenigingen, klimaatverenigingen, verenigingen tegen armoede, ouderenverenigingen, Noord-Zuidverenigingen, enz.

Verenigingen komen en gaan. Er zijn kleine spelers, maar ook hele grote. Samen maken ze een zeer belangrijk deel uit van ons democratisch weefsel en hebben ze een groot maatschappelijk belang.

Volgens de Participatiesurvey van 2014 is 94% van de Vlamingen lid van een vereniging, waarvan 58,8% actief en organiserend lid[1]. Alle verenigingen samen organiseren jaarlijks duizenden activiteiten en bereiken daarmee jaarlijks honderdduizenden Vlamingen.

[1] John Lievens, Jessy Siongers & Hans Waege (red.), Participatie in Vlaanderen, Basisgegevens en eerste analyses van de Participatiesurvey 2014.

B. PROBLEMATIEK

Een belangrijke vraag vanuit het verenigingsleven is om de toegang tot publieke dienstverlening te vergemakkelijken en de plan- en regellast te verminderen. Verenigingen moeten zich immers bv. telkens opnieuw identificeren, ze moeten dezelfde informatie in verschillende formaten aanleveren, kunnen niet terugvallen op reeds geregistreerde gegevens, en worden geconfronteerd met een grote bulk aan regels en regelgeving. Dit vraag een grote tijdsinvestering van de verantwoordelijken van verenigingen en van vele duizenden vrijwilligers.

In de voorbije periode werd onderzocht hoe de Vlaamse overheid aan deze problematiek tegemoet kan komen en groeide de overtuiging dat een doorgedreven digitaliseringprogramma voor verenigingen grotendeels aan deze problematiek tegemoet zou kunnen komen.

C. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

Het onderzoek werd vanuit het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Media geïnitieerd, maar zoals hoger vermeld heeft deze problematiek invloed op alle beleidsvelden waarin verenigingen en vrijwilligers actief zijn.

Deze nota geeft invulling aan de volgende beleidsdoelstellingen zoals vermeld in de volgende bronnen:

- Het regeerakkoord 2019-2024:

*De Vlaamse Regering heeft zich in het bijzonder tot doel gesteld dat de **Vlaamse administratie en lokale overheden** ook **radicaal digitaal** gaan, om een **"state of the art"-dienstverlening aan de burgers, ondernemingen en verenigingen** te kunnen leveren, met **zo weinig mogelijk paperassen** en met **nodige aandacht voor de mensen die nog niet mee zijn met de digitale trein**. (Parafrasering regeerakkoord p. 18)*

*Vrijwilligers zijn onmisbaar in het verenigingsleven. Daarom blijven we het belang van de vele vrijwilligers erkennen en blijven we zoeken naar nieuwe hefbomen van ondersteuning, verder werkend op het reeds uitgerolde actieplan in het kader van het gecoördineerd vrijwilligersbeleid. **We zorgen voor verdere planlastvermindering en administratieve vereenvoudiging en we zetten fors in op digitalisering**. (Regeerakkoord, hoofdstuk Cultuur, Jeugd en Sport, p. 125)*

- De beleidsnota Cultuur:

De digitale transformatie wil ik ook maximaal realiseren voor verenigingen met als doel de plan- en regellast te verminderen. Een behoefte- en haalbaarheidsanalyse uit 2019 biedt een eerste aanzet voor de ontwikkeling van dergelijk digitaal instrument ter ondersteuning van verenigingen, rekening houdend met de herbruikbare ICT-bouwstenen binnen de Vlaamse overheid en bestaande trajecten op andere niveaus.
(beleidsnota Cultuur p. 13-14)

- Het programma Vlaanderen Radicaal Digitaal 2 en het specifieke project met betrekking tot het uniek identificeren van feitelijke verenigingen:

*Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering 2019-2024 investeert met het verderzetten van het programma Vlaanderen Radicaal Digitaal (VRD 2) in innovatie en een **'slimmere overheid'**. Via gerichte innovatieve en gefocuste digitaliseringsprojecten wordt ingezet op een **state-of-the-art digitale dienstverlening aan burger, ondernemer en vereniging**; het **optimaal verzamelen, delen en combineren van data tot kennis en inzichten**; het zoveel mogelijk **automatiseren** van **standaardtaken en basisfunctionaliteiten**; het verzekeren van een betrouwbare basisinfrastructuur verzekeren performante en veilige dienstverlening en datadeling; en het bevorderen van **interbestuurlijke samenwerking** en **samenwerking met private partners**.*

- Het relanceplan van de Vlaamse Regering, Vlaamse veerkracht:

*Het uitgangspunt van digitale dienstverlening is dat we deze ontwerpen vanuit de leefwereld van mensen en bedrijven. De aanpak levensgebeurtenissen past geheel in die lijn. Dit vraagt om samenwerking, afspraken en standaardisatie, en dus om centrale regie en coördinatie. Dit vraagt ook een significante ondersteuning van de lokale besturen. Veel dienstverleningsprocessen zijn immers interbestuurlijk van aard. Om te komen tot een meer samenhangende digitale transformatie van de overheid zetten we een ondersteuningsstructuur op voor de Vlaamse en lokale besturen (met lokaal aandeelhouderschap) in nauwe samenwerking met het data-nutsbedrijf (onder meer inzake smart cities) en de lokale besturen, **lanceren we een verenigingsloket** en versnellen we de uitrol van burgerprofiel en e-loket voor ondernemingen 'as a service' ingeplugd in de websites van lokale besturen zodat deze volwaardige, unieke digitale toegangspoorten worden voor de dienstverlening van zowel de lokale, Vlaamse als federale overheid. (Relanceplan Vlaamse Regering, p. 8)*

In deze nota beschrijven we onder andere de linken tussen het digitaal verenigingsloket en andere relanceprojecten zoals Mijn Burgerprofiel, het eLoket voor ondernemers en ook projecten met betrekking tot lokale besturen. De brede waaier aan soorten verenigingen in Vlaanderen en hun nauwe interactie met overheden op alle niveaus en andere dienstverleners, vereist dat het digitaal verenigingsloket een verbindende en faciliterende rol vervult.

D. BELEIDSCONTEXT, VORIGE BESLISSINGEN EN ANALYSERAPPORT

Het traject om te komen tot een digitaal verenigingsloket is geïnitieerd in het kader van het gecoördineerd Vlaams vrijwilligersbeleid, een transversaal beleid dat in 2016 werd opgezet om het klimaat waarin vrijwilligers functioneren te verbeteren (zie: VR 2016 2602 DOC.0172/1BIS; VR 2016 0807 DOC.0768; VR 2016 1811 DOC.1219; VR 2017 1407 DOC.0724/1; VR 2017 2212 DOC.1428 en VR 2018 2112 MED.0475; VR 2020 1007 DOC.0757/1BIS).
Binnen de doelstelling "het verenigingsleven ondersteunen" in het kader van dit vrijwilligersbeleid werd in 2018 door het Departement CJM een studie uitbesteed aan Price Waterhouse Coopers (PwC), die een rapport opleverden op 26 april 2019 (zie bijlage 1: "Digitale ondersteuning voor verenigingen. Behoefte- en haalbaarheidsanalyse). Op basis van deze studie werd op het einde van 2020 en begin 2021 een concreet plan van aanpak opgemaakt voor de operationalisering van het digitaal verenigingsloket. Deze nota verduidelijkt het opzet met het oog op de beslissing van de Vlaamse Regering.

2. INHOUD

A. VISIE OP HET VERENIGINGSLOKET

In het kader van de relancemaatregelen, wenst de Vlaamse Regering een digitaal verenigingsloket op te zetten naar analogie met Mijn Burgerprofiel en Het e-loket voor ondernemers "Eén uniek digitaal verenigingsloket tot in elke dorpsstraat."

Dit unieke loket moet verenigingen (vzw's en feitelijke verenigingen) beter ondersteunen bij hun interacties met overheden en andere dienstverleners op alle niveaus, via een betere digitalisering van (overheids)diensten allerhande.

Verenigingen moeten via één uniek virtueel loket:

- een overzicht krijgen van alle voor hen relevante dienstverlening, up to date informatie op maat (premies, subsidies, vergunningen, verzekeringen, wettelijke verplichtingen, …)
- een overzicht krijgen van de verenigingsgegevens bij de overheid (verantwoordelijken, diploma's van geattesteerde leiders, …)
- de mogelijkheid krijgen om direct vanuit het loket die dienstverlening te initiëren (aanvragen opstarten en opvolgen)
- een statusoverzicht krijgen van alle lopende en gesloten dossiers (aanvragen, goedkeuringen, documentatie, attesten, reservaties van accommodaties en materiaal, …)

Het is de ambitie om met behulp van het Vlaamse toegangsbeheer ook te komen tot een unieke identificatie en authenticatie van feitelijke verenigingen, zodat ook deze subgroep van verenigingen op een gebruiksvriendelijke manier toegang kan krijgen tot digitale dienstverlening van de overheid.

Alle dienstverlening kan zoveel mogelijk digitaal en via selfservice aangeboden worden, van gelijk waar, met pc, tablet of smartphone en 24/7 op ieder moment van de dag.

De krachtlijnen en principes die we hierbij volgen zijn:

- 'No wrong door' - Onafhankelijk van het kanaal kan een vereniging steeds zijn weg vinden naar de gepaste dienstverlening en/of de informatie die hij zoekt of die de overheid over zijn vereniging heeft. Dit unieke loket moet bereikbaar zijn vanuit alle relevante websites, zij het hun verenigingswebsite, de website van het lokale bestuur, koepelvereniging of vlaanderen.be-sites. We integreren hiervoor de global header die ook voor mijn burgerprofiel en het eloket voor ondernemers gebruikt wordt.
- 'Once Only' - Gegevens worden slechts eenmaal door een overheidsdienst of gerelateerde organisatie opgevraagd en vanaf dan gedeeld in elk dossier waar nodig.
- 'Herbruikbare ICT-bouwstenen' – Bij de bouw van dit loket zullen we zoveel mogelijk gebruik maken van en integreren met bestaande digitale oplossingen zowel binnen als buiten de (Vlaamse) overheid.

Op deze manier maken we de dienstverlening toegankelijker en dragen we bij aan de vermindering van plan- en regellast voor o.a. verenigingen en organisaties. We zijn ervan overtuigd dat dit ook significante voordelen zal opleveren voor lokale besturen, de Vlaamse overheid zelf en externe dienstverleners.

B. PLAN VAN AANPAK

1. Operationalisering

De uitdagingen waar we in dit project een antwoord op moeten vinden zijn de volgende:

- Scope

  De eerder vernoemde studie van PWC uit 2019 biedt een algemeen beeld van de noden en mogelijke oplossingen. In grote lijnen omvat de operationalisering van het project het creëren van een gegevensbron voor verenigingen, het opzetten van een uniek loket dat een compleet overzicht en een digitale toegangspoort biedt naar het dienstenaanbod voor verenigingen, het ontwikkelen van deze transversale digitale dienstverlening (waar die nog niet bestaat) en tot slot het onderzoeken van de ambitie om ook feitelijke verenigingen in dit kader te bedienen. De concrete operationalisering, in kaart brengen van de bestaande dienstverlening en de exacte scope van het programma moeten nog meer in detail uitgewerkt worden.
- Diversiteit
  - De uitdagingen voor het verenigingsloket zijn aanzienlijk, zowel op het gebied van kwantiteit als diversiteit van de verschillende actoren. Om de eerder toegelichte visie waar te maken moet het verenigingsloket functionaliteiten gaan verbinden tussen 5 provincies, 300 gemeenten, honderden koepelverenigingen, steunpunten en andere middenveldorganisaties, tienduizenden geregistreerde verenigingen en nog eens zoveel ongeregistreerde verenigingen. Het aantal actieve en bestuurlijke verenigingsleden wordt met 58,8% geschat op 3,4 miljoen burgers.
- Timing
  - Gezien het project nu gerealiseerd zal worden in het kader van het relancebeleid van de Vlaamse Regering is snel schakelen essentieel. Hierdoor wordt de oorspronkelijk begrote tijdsduur van +/- 8 jaar teruggebracht tot een initieel programma van 3-4 jaar, met een zwaartepunt in het 2de jaar, waaraan nadien nog gradueel uitbreidingen gekoppeld zullen moeten worden.

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden bevat onze operationaliseringsaanpak de volgende kenmerken:

- Het programma wordt uitgewerkt als een agile innovatieprogramma
- Het programma wordt samen en participatief vormgegeven in co-creatie met belanghebbenden
- We kiezen voor zoveel mogelijk integratie met wat er al is en zullen faciliteren tussen bestaande initiatieven.
- We zullen gebruik maken van de recentste ('state-of-the-art') technologieën en methodologieën
- We bemiddelen voor ondersteuning van ontwikkelde applicaties om stakeholders zoveel mogelijk te ontzorgen
- We gaan vroeg, duidelijk en vaak communiceren op basis van een doordacht communicatieplan

We voorzien de uitrol van het loket in twee fases, gebaseerd op drie parallelle trajecten. In een eerste fase zal er een voornamelijk 'informatief' verenigingsloket uitgerold worden. In een tweede fase zal de integratie naar een transversale transactionele functionaliteit geïmplementeerd worden.

Fase 1:

Vanuit bovenstaande uitgangspunten lanceren we eerst een interactief ideeën-management en burgerparticipatie platform ('community platform') (zie onder) dat ons toelaat om een gedetailleerde behoefteanalyse en prioritering van de belangrijkste functionaliteiten te doen. Gelijktijdig starten we een governance-structuur op met een bestuurscomité en een partnerraad.
Vanuit de omgevingsanalyse en eerste belanghebbendenbevraging zullen we dan een selectie maken van eerste pilootprojecten die opgezet worden onder leiding van multidisciplinaire teams met vertegenwoordigers uit de Vlaamse overheid en andere besturen, (private) dienstverleners, leveranciers en vertegenwoordigers uit het verenigingsleven.

Dit alles moet ons toelaten om na een jaar een eerste versie van het verenigingsloket te lanceren dat een informatief overzicht biedt en als doorgeefluik fungeert voor reeds beschikbare diensten voor verenigingen. Architecturaal zal het ingepast worden binnen het vertrouwde Mijn Burgerprofiel.

Fase 2:

Parallel loopt in het kader van het programma Vlaanderen Radicaal Digitaal 2 een OSLO-traject om een standaard te bepalen om feitelijke verenigingen uniek te identificeren, met het oog op het ontwikkelen van een gegevensbron voor feitelijke verenigingen. Dit traject hebben we nodig om in jaar twee over te gaan naar een meer finale versie van het loket waarin alsmaar meer bijkomende transversale functionaliteiten toegevoegd zullen worden in samenwerking met lokale besturen, koepelorganisaties, de verenigingen zelf en o.a. aan de hand van oplossingen uit de privé-sector.

Drie trajecten:

We zien momenteel drie trajecten: (1) ontwikkeling van een gegevensbron voor alle verenigingen met inbegrip van de feitelijke verenigingen; (2) opzetten van de architectuur en digitale ontsluiting van het digitale verenigingsloket; (3) opzetten van de transversale transactionele dienstverleningen die ontsloten en verbonden zullen worden via dit loket.

Deze trajecten zullen parallel aan elkaar verlopen. De alignering en synchronisatie tussen deze trajecten en projecten zal verzekerd worden door een programma-managementteam onder leiding van een programmamanager. Dit team zal waken over het proces, de op te leveren doelen, binnen de vooropgestelde timing en de beschikbare budgetten.

Nog voor het einde van de regeerperiode zullen we een digitaal verenigingsloket opleveren dat nauw aansluit bij de noden van de verenigingen en dat gebouwd is voor de dorpsstraat in samenwerking met de betrokken spelers vanuit de overheden, de verenigingen, koepels, steunpunten tot en met de burger als vrijwilliger.

We zullen hierbij uitdrukkelijk oog hebben voor de ondersteuning van de stakeholders (verenigingen, lokale besturen, vrijwilligers,...) om algemene adoptie te vergemakkelijken. De adoptiestrategie en bijhorende acties zullen we in een latere fase ontwikkelen.

2. Kenmerken

De versnelling die met de relancemiddelen wordt mogelijk gemaakt en vooral de aard van het programma waarbij de Vlaamse overheid zich met nieuwe digitale dienstverlening richt tot een nieuwe doelgroep, namelijk de verenigingen, maakt dat wij kiezen voor een transformatie van de oorspronkelijk voorziene sequentiële aanpak, naar die van **een agile innovatieprogramma** waarin we de vereiste functionaliteiten over verschillende parallelle projecten zullen ontwikkelen. Deze projecten zullen steeds samen met gebruikers tot stand komen en bruikbare functionele applicaties opleveren. Deze applicaties komen tot stand via korte sprints waarin gebruikersbehoeften geïmplementeerd, getest en getoetst zullen worden aan de verwachting van de eindgebruikers.

Deze methodiek van kort op elkaar volgende opleveringen maakt het mogelijk om snel te evalueren of iets werkt, bij te sturen waar nodig en gradueel toe te werken naar een volledige eindoplossing. Dit met minimale overhead aan papier gebaseerde analyses, voorstudies en herwerking achteraf. Het zorgt ook voor een positieve dynamiek bij zowel ontwikkelaars als gebruikers, omdat ze snel resultaten zien en merken dat rekening gehouden wordt met hun opmerkingen. Deze participatieve aanpak vergemakkelijkt ook de adoptie van de toepassing achteraf, omdat deze niet gepaard gaat met één “big-bang” lancering na afloop van 3 jaar ontwikkelingen.

Bij het ontwikkelen van een applicatie is **een participatieve en co-creatieve aanpak** cruciaal. We moeten de doelgroep goed leren kennen zodat de uiteindelijk opgeleverde applicatie een grote klantentevredenheid tot gevolg heeft. Uit de voorstudie van PWC zijn een aantal duidelijke algemene noden naar boven gekomen, maar voor de specifieke details en prioritering hebben we nog meer gerichte informatie nodig. Een traditionele "marktbevraging" via klankbordgroepen van 30 - 80 leden zal onvoldoende representatief zijn om de diverse behoeften in te kunnen schatten van meer dan 3 miljoen gebruikers. Ook is dit proces met consultants duur, tijdrovend en in tijden van corona moeilijk te organiseren.

Om deze uitdaging zo kost-efficiënt mogelijk aan te gaan, stellen we voor om via een digitaal ideeën-management en participatieplatform ('community platform') een substantieel deel van de betrokkenen te horen en er zelfs mee te dialogeren. Deze manier van werken is interessant omdat we naast marktbevraging nog veel meer doelen rond participatie kunnen bereiken.

De opzet van dit platform wensen we te doen met behulp van een ecosysteem aan bestaande applicaties van enkele Vlaamse startups die al jaren actief zijn in deze markt en enkele belangrijke successen hebben geboekt. Het digitale platform moet ons toelaten om in twee richtingen met de gebruikers te kunnen communiceren.

Van overheidszijde kunnen we de programmavisie en projectvoortgang communiceren, gebruikers kunnen van hun kant antwoorden op grootschalige bevragingen rond kernthema's. Goeie ideeën kunnen in online groepssessies spontaan naar boven komen drijven.

Het platform laat ons ook toe om te solliciteren naar kandidaten die participatief aan de ontwikkeling wensen deel te nemen. Ze kunnen helpen door informatie en commentaren te delen over voorgestelde functionaliteiten, of door mee te zetelen als "stem-van-de-klant" of "voice-of-the-customer" in agile project teams, of door zich op te geven als tester van applicaties voor ze gereleased worden.
De link met bestaande netwerkevents van middenveldorganisaties wordt ten slotte gemaakt door uitkomsten van die sessies in het platform op te nemen, of zelfs via het platform deze netwerkevents digitaal te ondersteunen en te faciliteren.

Verder kiezen we duidelijk voor **een geïntegreerde aanpak** met de reeds ontwikkelde digitale loketten op Vlaams niveau of op andere bestuursniveaus en applicaties van dienstverleners allerhande.

In al onze interacties met de overheid zijn we immers eerst en vooral een burger en daarna pas of een ondernemer en/of een (actief) lid binnen een vereniging. Deze vlotte overgang binnen ons dagelijkse leven van de ene rol naar de andere moet ook weerspiegeld kunnen worden in de websites van de overheid. Het verenigingsloket zal daarom als het derde loket onder mijn burgerprofiel verschijnen, naast de loketfunctionaliteit van Mijn Burgerprofiel zelf en de ondernemersfunctionaliteit van het e-Loket voor Ondernemers. Deze verschillende loketten zullen naadloos met elkaar samenwerken.

Verder zal het verenigingsloket op zijn beurt verder integreren met bestaande applicaties van andere Vlaamse entiteiten, lokale besturen, verenigingen, koepelorganisaties, federaties of de privé-sector (bvb. Centraal Subsidieregister, Digitale Dienstenmotor VERA,...). Daar waar er nog geen oplossingen bestaan zullen we in overleg kiezen voor een oplossing vanuit het loket of integratie met een nieuw te bouwen externe applicatie.

Om deze visie en architectuur uit te voeren, werken we samen met interne partners zoals het Agentschap Informatie Vlaanderen (AIV) en het Vlaamse Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO). Er zal overleg plaatsvinden met het Stuurorgaan Vlaams Informatie- en ICT-beleid, het Agentschap Binnenlands Bestuur (ABB) in het kader van het project "gemeentes zonder gemeentehuis" en met alle relevante externe stakeholders. Waar nodig werken we met duidelijke

samenwerkingsovereenkomsten of zullen we gezamenlijke werkgroepen, projectteams of programmateams opzetten. Alvast met het Agentschap Informatie Vlaanderen worden gemengde projectteams opgezet om maximaal synergiën met de bestaande generieke componenten te garanderen.

Verder wensen we **een Vuurtorenprogramma** te worden voor de sector door een gemeenschappelijke visie te ontwikkelen en uit te dragen met duidelijke richtlijnen waardoor we samen in dezelfde richting beginnen te "varen" en onze ontwikkelingen op elkaar kunnen afstemmen.

Om te komen tot een geïntegreerd programma organiseren we qua **governance** een bestuurscomité waarin vertegenwoordigers van de belangrijkste interne en externe belanghebbenden zetelen om mee sturing te geven en om hun achterban te kunnen betrekken. Verder zal er een partnerraad opgezet worden waarin de bredere stakeholdergroep zal zetelen en inhoudelijke thema's besproken worden die aangegeven worden vanuit het digitale bevragingsplatform. Op gepaste tijdsstippen zal het programma ten slotte besproken worden op het Stuurorgaan Vlaams Informatie en ICT-beleid, teneinde de afstemming met de andere intra- en interbestuurlijke strategische digitaliseringsprojecten te garanderen en er duidelijk mee geïntegreerd te blijven.

De dynamische aanpak van het programma gelinkt aan de relancemiddelen, zorgt ervoor dat er belangrijke scharniermomenten ontstaan in de ontwikkelingsroadmap. Wanneer belangrijke keuzes gemaakt of prioriteiten gesteld moeten worden op basis van analyses of voldongen feiten die de scope, tijd of budget van het programma kunnen beïnvloeden, zullen we vanuit het bestuurscomité, de Vlaamse regering opnieuw vatten voor de nodige beslissingen.

Ten slotte gaan we voor **een state-of-the-art programma**. Om de visie van het verenigingsloket waar te maken, ambiëren we voorsprong te nemen op verwachtingen door een technologische inhaalbeweging te doen door technologie-generaties over te slaan, dit zowel op het niveau van de technologie als van de methodologie. Naast de al besproken innovatie via agile meerjaren-programma-aanpak en de doorgedreven participatie via digitale community platformen, kijken we samen met AIV ook naar methodes om burger- en verenigingsbezorgdheden rond privacy weg te nemen aan de hand van een implementatie met SOLID, een technologie waarmee Vlaanderen naast mede-uitvinder ook een wereldwijde koploper zou kunnen worden.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Budgetten	2021	2022	SubTotalen	2023	2024	SubTotalen	Totalen
Investeringen (Relance middelen)	2850	0	2850	0	0	0	2850
Recurrente	0	1350	1350	1350	1350	2700	4050
Totalen	2850	1350	4200	1350	1350	2700	6900

(in K euro)

Bovenstaande tabel vat de eerdere gecommuniceerde bedragen voor dit programma in het kader van het relanceplan "Vlaamse Veerkracht" samen:

- Relance middelen: 2,85 mio € (éénmalig)
- Recurrente middelen: 1,35 mio € (jaarlijks vanaf 2022)

Daar in het eerste jaar van het programma vooral de gedetailleerde scope verder onderzocht en in detail gepland dient te worden, verwachten we de grootste uitgaven in jaar twee van het programma, zijnde 2022.

In het eerste jaar zijn de volgende activiteiten voorzien:

- Analyse en opzet van het community platform (in iteratieve fases)
- Analyse en opzet van het raamwerk voor het Verenigingsloket
- Selectie en uitwerking van enkele eerste use cases naar transversale dienstverlening toe
- Uitwerking van een eerste versie van een gegevensbron voor verenigingen

De recurrente kosten werden door de Vlaamse regering voorzien in het kader van het relanceplan "Vlaamse veerkracht" en zijn dus in die zin nieuw beleid. Het gaat over een meeruitgave en is dus geen compensatie elders. Deze middelen worden ingeschreven in de begroting van 2022.

De recurrente middelen worden, zeker in eerste instantie, mee gebruikt om de ontwikkelkosten van het verenigingsloket te financieren, aangezien we in de loop van de jaren gradueel dienstverleningen zullen blijven aanhechten en bijbouwen.

De middelen zullen herverdeeld worden uit de relanceprovisie naar het begrotingsartikel HB0-1BA2BA-WT. Er zal op dit artikel een aparte basisallocatie worden aangemaakt waarop de uit de relanceprovisie herverdeelde middelen zullen worden gealloceerd.

Het advies van de Inspectie van Financiën is gegeven op 10 februari 2021 (Bijlage 2).
Het Begrotingsakkoord werd verleend op 11 maart 2021. Op vraag van begroting zullen de recurrente middelen ingaan vanaf 2022

B. ESR-TOETS

De uitgaven vallen in principe onder ESR 12 en ESR 74. De uitgaven met de recurrente middelen bedragen 1.350.000 €. De uitgaven met de relancemiddelen bedragen maximaal 2.850.000 € gespreid over 2021 en 2022. Het exacte bedrag per jaar zal duidelijk worden in functie van de voortgang van de werkzaamheden.

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

De voorliggende beslissing heeft geen weerslag op het personeelsbestand en de personeelsbudgetten van de Vlaamse overheid. De huidige personeelsbezetting op dit traject binnen het Departement CJM wordt voorlopig behouden. De ontwikkelingen worden gerealiseerd met intern (vb. Vlaanderen Connect) of extern te werven dienstverleners. Het akkoord van de Vlaamse minister van Bestuurszaken is bijgevolg niet vereist.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

De voorliggende beslissing heeft potentieel een grote positieve impact op de werking van de lokale besturen doordat ook dienstverleningsprocessen op dat niveau worden geoptimaliseerd en meer worden geïntegreerd. Het voorstel heeft evenwel geen directe weerslag op personeel, werkingsuitgaven, investeringen en schulden of ontvangsten van de gemeenten en provincies.

4. VERDER TRAJECT

Na goedkeuring van de Vlaamse Regering zal de operationalisering van het programma digitaal verenigingsloket snel van start gaan om tegen het einde van 2021 de eerste concrete resultaten te verwezenlijken.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- haar goedkeuring te hechten aan de in deze nota voorgestelde principes voor de operationalisering van het digitaal verenigingsloket.
- haar goedkeuring te hechten aan de budgettoewijzing van de relancemiddelen, zoals voorzien in deze nota, voor het uitrollen van het digitaal verenigingsloket en de onderliggende bouwstenen.
- de Vlaamse minister van Cultuur te gelasten met de uitvoering van dit programma en om een terugkoppeling te voorzien op belangrijke scharniermomenten in de realisatie van het digitaal verenigingsloket.

De minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaamse minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management,

Jan JAMBON