

DE VLAAMSE MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: communicatie over covid-19 vaccinatie

Samenvatting

De Vlaamse Regering keurde op 27 november 2020 een nota goed over de communicatie over covid-19 vaccinatie.

Deze nota geeft een overzicht van de uitvoering van deze nota tot nu toe:

- Stand van zaken sensibiliseringscampagne
- Interfederaal communicatieprogramma: cf. afspraken IMC

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

BELEIDSDOMEIN: Welzijn, Volksgezondheid en Gezin

SD We zetten in op het voorkomen, het detecteren en snel indijken van infectieziekten.
OD We realiseren een kwaliteitsvol vaccinatiebeleid.

We zetten volop in om Covid-19 vaccinatie te kunnen voorzien en optimaal te implementeren voor de prioritaire doelgroepen in eerste instantie en de algemene bevolking in het algemeen. Communicatie en prioriteiten worden met andere overheden afgesproken. Voor de implementatie wordt met de Vlaamse Vaccinatiekoepel een strategie uitgewerkt.

Deze nota beperkt zich tot het luik communicatie.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

- Nota van de Vlaamse Regering dd. 27.11.2020 (VR 2020 2711 DOC.1333/1)

2. STAND VAN ZAKEN SENSIBILISERING

A. INHOUDELIJK

De **algemene informatiecampagne** over het belang van covid-19 vaccinatie en het verloop ervan loopt momenteel.

- www.laatjevaccineren.be is het centraal informatieportaal voor burgers en professionelen (informatie voor voorzieningen staat op de website, maar laten we in deze nota buiten beschouwing)
- Facebookpagina laatjevaccineren met boosted content
- Mediacampagne: TV tot 24 januari, social media tot 30 januari.
- Campagnematerialen zijn online beschikbaar op laatjevaccineren.be. Ook de bronbestanden zijn downloadbaar en kunnen onder voorwaarden worden gebruikt (o.a. behoud logo's). Bijkomende materialen worden geleidelijk toegevoegd. Van een aantal materialen worden door het Agentschap Integratie en Inburgering in samenwerking met Wablieft toegankelijke en vertaalde versies gemaakt.
- Gedrukte materialen worden via de Logo's verdeeld.

Daarnaast geven we informatie over de vaccins en sensibiliseren we voor de covid-19 vaccinatie, gefaseerd voor de **verschillende doelgroepen**:

De vaccinatie van de eerste doelgroep, bewoners en personeel van woonzorgcentra, viel samen met de start van de algemene campagne. Voor deze groep werden aparte materialen ontwikkeld. Er werden ook 2 webinars georganiseerd: een voor directies en vaccinatoren en een voor personeelsleden. De ziekenhuizen zullen gebruik maken van de beschikbare campagnematerialen. Na overleg met de sector bleek dit te volstaan.

Uit de eerste resultaten van de vaccinatieteller blijkt in de woonzorgcentra alvast een hoge vaccinatiebereidheid bij zowel bewoners als personeel. Uit de vaccinatiebarometer van de UA blijkt ook dat de algemene vaccinatiebereidheid bij de bevolking de voorbije weken is toegenomen.

We monitoren de **sociale media**. Gezondheid en Wetenschap heeft een subsidie ontvangen om proactief content aan te leveren en te posten en om snel te kunnen reageren waar nodig.

Tenslotte zorgen we voor up-to-date informatie via bestaande kanalen (o.a. nieuwsbrieven, pers, enz.).

De volgende fases van de vaccinatiecampagne worden voorbereid:

- Mediaplan voor komende periode - doelgroepgericht
- Visuals/POS voor gebruik in de vaccinatiecentra
- Algemene materialen voor de bevolking
- Webinars met lokale besturen en zorgheden (wekelijks sinds 24.12.2020)
- Uitnodigingen voor eerste lijn (AIV, ZG) + voor bevolking (AIV, ABB, ZG)

Zorg en Gezondheid beoogt een **bottom-up benadering**. Er is een communicatiewerkgroep geïnstalleerd met de voornaamste belanghebbenden. Dit zorgt voor draagvlak en laat toe om de campagne maximaal af te stemmen op de noden van het terrein. Dit zet partners er ook toe aan om de campagne mee uit te dragen.

B. BUDGET

Tot nu toe vastgelegd:

OVERZICHT		VASTGELEGD
POST	UITVOERDER	PRIJS INCL. BTW
Concept en creatie	Bridgeneers	€ 180.858,70
Social media	G&W + Bridgeneers	€ 113.449,60
Drukwerk	Varia	€ 63.271,01
Mediaruimte ALL	Mindshare	€ 294.879,36
Varia & extra's	Varia	€ 63.718,20
TOTAAL		€ 716.176,87

Momenteel is er nog 783.823,13 euro beschikbaar (1.300k cf. nota VR + 200k vanuit jongerencampagne die door andere entiteiten werd opgenomen)

3. INTERFEDERALE INITIATIEVEN

A. GOVERNANCE

De **Cel maatschappelijk Debat en Communicatie** die oorspronkelijk naast de TF Vaccinatie stond is inmiddels een werkgroep onder de Task Force Vaccinatie. Deze cel werd voorgezeten door prof. Yvon Englert, maar sinds diens ontslag heeft het coronacommissariaat het voorzitterschap overgenomen (Gudrun Briat).

Onder deze cel is er een **werkgroep 'corecomvax'** met enkel deelnemers vanuit de resp. administraties. Deze werkgroep heeft als opdracht de cel voor te bereiden en de communicatie te stroomlijnen (leemtes en overlap vermijden). Zowel de cel als de werkgroep hebben een adviserende functie. De beslissingen worden in de TF Vaccinatie of de IMC genomen.

Het commissariaat heeft een communicatiestrategie laten uitwerken waarin de boodschappen en de voornaamste principes en afspraken zijn opgenomen. Elke entiteit voert zijn eigen communicatie, binnen de centraal afgesproken strategie. Vlaanderen heeft dit in de IMC laten bevestigen.

De structuren blijven evenwel complex, waardoor informatie dubbel wordt aangeboden, vb. www.info-coronavirus.be en de 0800 14 689 blijven voor de burgers een belangrijk kanaal naast onze eigen kanalen www.laatjevaccineren.be en de 1700. Het blijft bijgevolg een uitdaging om ervoor te zorgen dat de bevolking de correcte informatie ontvangt.

Het commissariaat plant ook een eigen campagne. We hebben hierover nog geen concrete informatie, maar mondeling is aangegeven dat dit een campagne zou zijn over 'wat na vaccinatie?' (wat moeten mensen doen nadat ze gevaccineerd zijn – meer bepaald rond het naleven van de maatregelen). Het commissariaat geeft aan dat ze enkel aanvullende acties zal opnemen. Tot nu toe is dat het geval.

B. BUDGET

In de IMC is beslist om voor communicatie enkel de 'coördinatie van de communicatie' op te nemen. Het is op dit moment nog niet duidelijk wat hieronder zal vallen. De werkgroep 'Funding Vaccinatie' buigt zich hierover. Ook hier zal de IMC beslissen.

De Vlaamse minister van Welzijn, Volksgezondheid, Gezin en Armoedebestrijding,

Wouter BEKE