

**VLAAMSE
REGULATOR
VOOR DE MEDIA**

onafhankelijk toezichthouder voor
de Vlaamse audiovisuele media

Hertekening VRM-organisatie

Gevolgen nieuwe bevoegdheden – PEP TO BE

1 SITUERING VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) is een extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid, opgericht bij decreet van 16 december 2005 en sinds 10 februari 2006 operationeel. De bevoegdheden zijn overgenomen van zowel het Vlaams Commissariaat voor de Media, de Vlaamse Kijk- en Luisterraad voor Radio en Televisie als de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie. Dit heeft geleid tot een vereenvoudiging van de bestaande structuren en een grotere klantvriendelijkheid.

Naast het vast personeelskader bestaat de VRM uit twee kamers en een raad van bestuur.

De **algemene kamer** houdt toezicht op de naleving van de mediaregelgeving, reikt zowel zendvergunningen als vergunningen voor het aanbieden van een etheromroepnetwerk uit en ontvangt tevens verschillende soorten kennisgevingen van de verschillende spelers binnen het mediawerkveld. De algemene kamer is tevens bevoegd om de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken en -diensten te definiëren en ook de geografische omvang te bepalen. Na afbakening van de relevante markten analyseert de algemene kamer deze om te bepalen of ze concurrerend zijn. De algemene kamer is bevoegd om aan de ondernemingen, die op de betrokken markt een economische machtspositie innemen, één of meer verplichtingen op te leggen teneinde de mededinging te herstellen. De algemene kamer brengt eveneens de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart en houdt toezicht op de naleving van de beheersovereenkomst door de openbare omroep.

De **kamer voor onpartijdigheid en bescherming van minderjarigen** doet uitspraak over geschillen die gerezen zijn naar aanleiding van omroepactiviteiten die aansporen tot haat en geweld, programma's die aanleiding geven tot discriminatie tussen de verschillende ideologische of filosofische strekkingen, programma's die de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstig zouden kunnen aantasten, met name programma's waarin pornografische scènes of beelden van nodeloos geweld voorkomen. De kamer houdt er tevens toezicht op dat de informatieve programma's worden verzorgd in een geest van politieke en ideologische onpartijdigheid.

De **raad van bestuur** is belast met het sluiten van de beheersovereenkomst met de minister, het goedkeuren van de rapportering over de uitvoering van de beheersovereenkomst, het opmaken van de begroting, het herverdelen van de begrotingskredieten, het opmaken van de algemene rekening, het rapporteren over de uitvoering van de begroting en het opstellen van het jaarlijks activiteitenverslag.

De leden van de raad van bestuur (uitgezonderd de gedelegeerd bestuurder) en van de kamers zijn samengesteld uit experts binnen het werkveld maar zijn geen personeelsleden van de VRM. De personeelsleden (of de VRM-administratie) heeft als taak de directe ondersteuning van de kamers en dit zowel ter voorbereiding als ter afwerking van de af te handelen dossiers en de te treffen beslissingen.



Het gaat om een belangrijke en omvangrijke uitbreiding van het bevoegdheidsterrein, gezien het dagelijks groeiend diverse aanbod en gebruik van niet-lineaire audiovisuele mediadiensten en programma's en 'user generated content' op videoplatformdiensten.

De formele omzetting naar Vlaamse regelgeving van de herziene AVMD-Richtlijn moet normaal gezien gebeuren vóór 19 september 2020. De verwachting is weliswaar dat deze timing niet zal worden gehaald door wetgevingstechnisch verloop.

Dit neemt niet weg dat het noodzakelijk is om de VRM als toezichhoudende overheid voor alle audiovisuele mediadiensten te wapenen om in de nabije toekomst alle desbetreffende mediadiensten op éénzelfde wijze te behandelen en gelijk te schakelen voor de mediaregelgeving.

De VRM bereidt zich daarom voor op de uitbreiding van het bevoegdheidsterrein door de verschillende vormen van diensten met audiovisuele content die op de Vlaamse markt aanwezig zijn een correcte juridische kwalificatie te geven en door het samenstellen van een duidelijk overzicht van welke niet-lineaire audiovisuele mediadiensten en mogelijke videoplatformdiensten aanwezig zijn. De VRM beschikt reeds over een dergelijk overzicht, dat uiteraard steeds verder zal evolueren en geactualiseerd worden.

De VRM heeft een stappenplan opgesteld om in de toekomst de conformiteit van elk van deze diensten met de desbetreffende regelgeving te kunnen blijven verzekeren.

De VRM onderneemt ook concrete stappen om de audiovisuele mediadiensten, die zich niet spontaan zouden aanmelden, hiertoe te sensibiliseren en hen duidelijk te maken dat zij opereren in een level playing field met toepasbare regelgeving voor alle mediadiensten zonder onderscheid.

Zodra de voorbereidende stappen zijn afgerond is het, - om het gelijke speelveld dat de AVMD-richtlijn vooropstelt te bewerkstelligen -, vereist om effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen door alle audiovisuele mediadiensten te onderzoeken, door het monitoren van de conformiteit met de regelgeving betreffende commerciële communicatie, inzake de bescherming minderjarigen, inzake de onpartijdigheid, inzake het verbod op aanzetten tot haat en geweld, inzake de toegankelijkheid van de mediadiensten...

Daarnaast moeten niet-lineaire audiovisuele mediadiensten, conform artikel 157 van het Mediadecreet ook deelnemen aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken onder de vorm van een financiële bijdrage aan een (co)productie of aan het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

Door deze belangrijke uitbreiding van het bevoegdheidsterrein, wordt de VRM belast met een omvangrijke bijkomende opdracht die de VRM uiteraard zo goed mogelijk wil uitvoeren.

2.1.3 Uitbreiding 3

Naast de AVMD-richtlijn is er ook het Europees wetboek voor elektronische communicatie (EECC: European Electronic Communications Code). De EECC-richtlijn hervormt het Europees regelgevend kader voor telecommunicatie en vervangt de vijf vroegere telecomrichtlijnen. Hoewel telecommunicatie een federale bevoegdheid is, hebben heel wat artikelen uit de EECC-richtlijn (ook) betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. Ook de gemeenschappen moeten de EECC-richtlijn dus gedeeltelijk omzetten, wat een wijziging van het Mediadecreet vereist. Het gaat meer specifiek om artikelen over kabelomroepnetwerken en de regulering die daarmee gepaard gaat, de netwerken die gebruik maken van



frequenties, de VRM en must-carry. Een specifiek aspect van omzetting van de EECC betreft de bepaling die de lidstaten toestaat maatregelen te nemen om DAB+ te stimuleren.

Ook de regels en procedures rond marktanalyses en het afbakenen van de relevante markten werden grondig herschreven. Informatie-uitwisseling en overleg met de Europese Commissie, het Orgaan van Europese regulerende instanties voor elektronische communicatie (Berec) en andere regulatoren en instanties (BIPT, CSA, Medienrat, Belgische Mededingingsautoriteit, ...) worden belangrijker. Om de aanleg van netwerken met zeer hoge capaciteit te stimuleren zullen ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht aan de regulator mogen vragen om voor een bepaalde periode vrijgesteld te worden van hun verplichtingen, voor zover ze vooraf hebben voldaan aan een aantal strikte voorwaarden. Ook de toegangsverplichtingen zullen niet meer beperkt zijn tot enkel de ondernemingen met aanmerkelijke marktmacht. Ook andere actoren, waaronder eigenaars van apparatuur, zullen kunnen worden gevat. Hoewel de regulering ervan licht blijft in vergelijking met die van de andere operatoren houdt ook de EECC-richtlijn rekening met de "over-the-top" (OTT) aanbieders van diensten, zoals niet-lineaire televisieomroeporganisaties en aanbieders van videoplatformdiensten, die hun diensten niet meer aanbieden via de traditionele netwerken (bedrade of radionetwerken) maar via het internet.

De EECC-richtlijn moet uiterlijk tegen 20 december 2020 omgezet zijn maar de verwachting is dat deze timing niet zal worden gehaald wegens het wetgevingstechnische verloop.

Het huidige personeelsbestand is (in aantal en competenties) momenteel niet afgestemd op het totaal van deze bijkomende opdrachten. Daarom dient de VRM het personeelsbestand aan te passen zodat de noodzakelijke competenties en personeelscapaciteit aanwezig zijn om deze bijkomende opdrachten uit te voeren.

De klassieke lineaire mediadiensten (radio en televisie) handhaven zich ten opzichte van de snelgroeiende markt van nieuwe niet-lineaire media- en videoplatformdiensten, waardoor éénzelfde niveau aan toezicht door monitoring van de lineaire mediadiensten vereist blijft. Er is dus geen vermindering in de huidige taken en opdrachten, die een verhoging van de werkdruk ingevolge de bijkomende bevoegdheden opvangen of compenseren.

Dit heeft als gevolg dat de workload van personeelsleden (onderzoekscel), die hiervoor worden ingezet, het niet toestaat om bijkomende taken op een permanente wijze op te nemen, zeker niet vanaf de decretale omzetting van de AVMD- en EECC-richtlijn en de realisatie van het 'level playing field' voor alle mediadiensten.

Voor een meer gedetailleerde omschrijving van de bijkomende taken en opdrachten die door de VRM-administratie zullen moeten worden waargenomen en voor een omschrijving van het gewenste profiel voor de versterking van de VRM wordt verwezen naar de nota 'Uitbreiding VRM' in bijlage (zie p. 9-10).



3 VOORSTEL TOT AANPASSING VAN HET PERSONEELSPLAN

3.1 'PEP AS IS' OP 31 DECEMBER 2019.

Onderstaande tabel geeft het 'PEP AS IS' weer zoals ingediend in 2018. Dit PEP is gelijk aan de werkelijke personeelsbezetting op 31 december 2019.

Rijlabels	A1	A2	A3	B2	C1	C2	C3	Eindtotaal
Griffie								
Adm. Ondersteunend					1			1
Griffier		1						1
Griffier 2e kamer						1		1
Mediaingenieur		1						1
Totaal Griffie		2			1	1		4
Jur-Eco cel								
JR Economist	2							2
Jurist	1							1
SR Economist		1						1
Teamverantw. Jur-Eco Dienst		1						1
Totaal Jur-Eco cel	3	2						5
Management								
Gedelegeerd Bestuurder			1					1
Totaal Management			1					1
Onderzoeksceel								
Adm. Techn. Onderzoeker Radio						1	1	2
Adm. Techn. Onderzoeker TV					1			1
Jurist	1							1
Teamverantwoordelijke jurist		1						1
Totaal Onderzoeksceel	1	1			1	1	1	5
Secretariaat								
Management Assistent Ged. Best.				1				1
Totaal Secretariaat				1				1
Stafdienst								
Communicatieverantwoordelijke	1							1
Kantoorcoördinator				1				1
Teamverantwoordelijke stafid		1						1
Totaal Stafdienst	1	1		1				3
Eindtotaal	5	6	1	2	2	2	1	19

3.2 'PEP TO BE'

Gelet op het arbeidsintensief karakter van de bijkomende opdrachten die niet kunnen toegewezen worden aan het huidige personeelskader dient het personeelsplan van de VRM uitgebreid te worden met 2 voltijds equivalent van rang B1, deskundige (B111). Gevolg gevend aan de strategische HR-doelstellingen van de Vlaamse overheid wordt geopteerd om deze functie in te vullen via een contractuele werving.

Rijlabels	A1	A2	A3	B2	C1	C2	C3	B1	Eindtotaal
Griffie									
Adm. Ondersteunend					1				1
Griffier		1							1
Griffier 2e kamer						1			1
Mediaingenieur		1							1
Totaal Griffie		2			1	1			4
Jur-Eco cel									
JR Economist	2								2
Jurist	1								1
SR Economist		1							1
Teamverantw. Jur-Eco Dienst		1							1
Totaal Jur-Eco cel	3	2							5
Management									
Gedelegeerd Bestuurder			1						1
Totaal Management			1						1
Onderzoeksceel									
Adm. Techn. Onderzoeker						1	0	3	4
Adm. Techn. Onderzoeker TV					1				1
Jurist	1								1
Teamverantwoordelijke jurist		1							1
Totaal Onderzoeksceel	1	1			1	0	0	3	7
Secretariaat									
Management Assistent Ged. Best.				1					1
Totaal Secretariaat				1					1
Stafdienst									
Communicatieverantwoordelijke	1								1
Kantoorcoördinator				1					1
Teamverantwoordelijke stafid		1							1
Totaal Stafdienst	1	1		1					3
Eindtotaal	5	6	1	2	2	2	0	3	21

////////////////////////////////////

4 BUDGETTAIRE WEERSLAG

De dotatie wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid.

Er werd een simulatie gedaan van het weddebudget voor de aanwerving van 2 extra voltijds equivalenten in de loonschaal B111 zonder anciënniteit. Dit zal een jaarlijkse kost van 90 kEUR zijn.

De VRM vraagt geen bijkomende dotatie om deze additionele personeelskost op te vangen. De kosten zullen opgevangen worden door de vergoedingen die de lokale- en netwerkradio's zullen moeten betalen vanaf 2020. De inkomsten uit deze jaarlijkse vergoeding worden geraamd op 85 kEUR. Het kleine verdere verschil (+/- 5.000 EUR) zal bijgesteld worden vanuit de werkingskosten van de VRM. Dit PEP TO BE zal dus geheel budgetneutraal zijn.

En ook in de komende jaren zal de VRM er op toezien dat dit PEP TO BE budgetneutraal zal blijven. In voorkomend geval zal de VRM een interne herverdeling van het budget doen om de nodige middelen vrij te maken.

5 VOORSTEL TOT BESLISSING

De Raad van Bestuur beslist haar goedkeuring te hechten aan de bovenvermelde aanpassing aan het personeelsplan en de begrotingsaanpassing van de Vlaamse Regulator voor de Media.

6 BIJLAGE – WAAROM UITBREIDING VRM-ADMINISTRATIE ?

1. Bestaande bevoegdheden verruimen:
 - Radio en lineaire uitzendingen blijven belangrijk en moeten dan ook zoals vandaag verder gemonitord worden.
 - Daarenboven stijgt het aantal niet-lineaire uitzendingen van onze traditionele Vlaamse media-omroeporganisaties, van de nieuwe Vlaamse audiovisuele mediadiensten én van de nieuwe buitenlandse media-omroeporganisaties exponentieel. Om een goed toezicht te kunnen blijven handhaven, hebben we extra personeel nodig om deze bijkomende content te monitoren. Ook voor buitenlandse media-omroeporganisaties is een toezicht noodzakelijk om het overzicht op het Vlaamse medialandschap te bewaren en om bij klachten van Vlaamse kijkers, adequaat contact te kunnen opnemen met de bevoegde mediaregulatoren.
 - Om de positie van VRM als hét kennis- en expertisecentrum inzake het nieuwe digitale Vlaamse medialandschap te kunnen blijven bestendigen is een uitbreiding van personeelskracht noodzakelijk.
 - De klassieke dienstenverdelers brengen steeds meer eigen specifieke diensten en pakketten naar de markt, die ook specifieke aanmeldingen en toezicht vereisen.

2. Nieuwe bevoegdheden:
 - In het nieuwe decreet worden nieuwe taken aan de VRM toebedeeld.
 - VOD-diensten zullen bijvoorbeeld aan striktere voorwaarden moeten voldoen op het vlak van bescherming voor minderjarigen.
 - De uitbreiding van audiovisuele mediadiensten naar videoplatformdiensten zal een nood vormen voor een extra werkkraft. Vlaamse videoplatformdiensten zullen moeten in kaart gebracht worden en gemonitord worden op vlak van commerciële communicatie, bescherming minderjarigen en hate speech. Ook voor content van buitenlandse videoplatformdiensten zal VRM een specifiek rol moeten opnemen in de communicatie naar de bevoegde mediaregulator toe.
 - De toegankelijkheid van Vlaamse mediadiensten zal moeten gemonitord worden.
 - ...
 - Andere bevoegdheden die aan VRM zullen gegeven worden in het kader van de omzetting van de RL AVMD 2018 en de EECC-richtlijn.

3. Specifiek onderzoek en projecten: vindbaarheid van Vlaamse programma's op verschillende mediaplatformen (zie onderzoeken Ofcom), pluralisme, beheersovereenkomst, informatiemomenten voor nieuwe sectoren (vb. YouTubers), ...

Welk profiel zoeken we?

Wij zoeken 2 x 1 FT - Niveau B met affiniteit voor nieuwe mediadiensten, communicatie, technologie van nieuwe digitale mediadiensten, projectmanagement, bedrijfseconomie, ... (voorbeelden bachelor-opleidingen: Bedrijfsmanagement(marketing, rechtspraktijk), Communicatiemanagement, Journalistiek (online), applicatieontwikkeling, cross media management, multimedia en communicatietechnologie, media technologie, toegepaste artificiële intelligentie, toegepaste informatica, ...)