

# VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS

.jaarverslag 2019

# VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS

.jaarverslag 2019

uitgever

**.VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS vzw**

huis van de vlaamse film

bischoffsheimlaan 38 - 1000 Brussel

[info@vaf.be](mailto:info@vaf.be)

[vaf.be](http://vaf.be)

DEPARTEMENT  
CULTUUR, JEUGD & MEDIA



Vlaanderen  
verbeelding werkt



# INHOUD

.jaarverslag 2019

---

	<b>VOORWOORDEN</b> .4	<b>FINANCIEEL</b> .7	<b>CREATIE</b> .15	<b>TALENT- ONTWIKKELING</b> .28
<b>COMMUNICATIE &amp; PROMOTIE</b> .45	<b>PUBLIEKSWERKING</b> .55	<b>GAMEFONDS</b> .62	<b>SCREEN FLANDERS</b> .72	<b>DUURZAAM FILMEN</b> .78
<b>KENNISOPBOUW</b> .84	<b>WERKING</b> .87	<b>VLAAMSE FILM IN CIJFERS</b> .95	<b>TOEGEKENDE STEUN</b> .101	

## VOORWOORD

### .Middelen waardevol inzetten om de sector te versterken



Toen ik in 2018 voorzitter werd, hebben we met de Cross-over Pitch voor het eerst een samenwerking op poten gezet met Theater aan Zee. Onder het motto "Alles begint met een goed idee" konden ervaren en onervaren verhalenvertellers (schrijvers, filmmakers, acteurs, journalisten, ...) op Theater aan Zee hun idee komen voorstellen aan een jury. Dit experiment leverde heel wat leuke ideeën op. Er kwamen ook een aantal concrete projecten uit voort die later een steunaanvraag indienden bij het VAF. Uit de ervaringen van de Cross-over Pitch leerden we dat pitchen een meerwaarde kan betekenen voor de indiening van projecten bij het VAF. Daaruit vloeide het pitchcomité voor fictie voort.

Waarom is een pitch zo waardevol? Vroeg of laat moet elke auteur andere partijen (producenten, coproducten, acteurs, ...) overtuigen van de relevantie en kwaliteit van haar of zijn filmproject. Daarom wil het VAF de makers van bij het begin uitdagen over de relevantie van hun project. Enkel levensvatbare projecten stromen door naar de commissies en een maker van een niet-levensvatbaar project weet veel sneller waar zij of hij staat, zonder dat al te veel energie wordt geïnvesteerd in een uitgebreid dossier.

Elke verandering werpt protest op en zelfs filmmakers zijn hier gevoelig voor. We gingen in dialoog met de sector

en daaruit bleek dat het verlengen van de procedure door het pitchcomité de grootste ergernis was. Door als bestuur in de eerste fase meer beslissingsrecht bij het dagelijks bestuur te leggen, konden we aan deze ergernis tegemoet komen en kunnen dossiers wel sneller worden behandeld.

In de aanloop naar de Vlaamse verkiezingen gingen we op pad met het 'Memorandum voor de Vlaamse regering'. We probeerden zoveel mogelijk decision-makers aan te spreken om hen te overtuigen van het momentum waar we ons als audiovisuele sector in bevinden. In alle facetten van onze opdracht, of het nu gaat over het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds of VAF/Gamefonds, spelen onze mensen mee op het wereldtoneel. Nog nooit stroomde zoveel jong talent uit Vlaanderen door naar internationale producties. Dat momentum moeten we dan ook kunnen omzetten naar een troef voor de totale sector. De nieuwe Vlaamse regering had er oren naar en zorgde voor 3 miljoen euro extra middelen gedurende deze regeerperiode. Het is aan ons als bestuur om binnen de beheersovereenkomst hier en nu de oefening te maken over hoe we deze middelen het meest waardevol kunnen inzetten om de totale sector te versterken.

Op politiek vlak luidt het dat "de kiezer altijd gelijk heeft", op audiovisueel

vlak heeft "de kijker altijd gelijk". Een belangrijke pijler waar we als bestuur dit jaar dan ook op hebben gefocust is publiekswerking. Je mag nog zo'n goed product voortbrengen als maker, als niemand ernaar gaat kijken is het vooral een gemiste kans. Als bestuur gaven we vorig jaar al een extra impuls aan promotie. In de toekomst willen we de publiekswerking nog meer laten bijdragen aan de visibiliteit van de Vlaamse film. Daarnaast zal er prioriteit gegeven worden aan projecten die focussen op kinderen en jongeren en op regionale spreiding en diversiteit. Het bestuur heeft hierover een duidelijke visie en zal deze omzetten tot een richtlijn voor de sector.

Het is logisch dat we deze plannen als bestuur enkel kunnen uitvoeren door de inzet van de medewerkers van het VAF. Als voorzitter heb ik er het volste vertrouwen in dat we onder leiding van directeur-intendant Erwin Provoost, samen met het dagelijks bestuur en alle VAF-medewerkers, ook dit jaar een heel mooi verhaal kunnen schrijven. ■

*Kenneth Taylor*  
Voorzitter Bestuur

## VOORWOORD

### .Nieuwe impulsen geven aan de Vlaamse audiovisuele sector



Gewapend met een 'Memorandum voor de nieuwe Vlaamse Regering' gingen we het verkiezingsjaar 2019 in. We klopten aan bij politieke partijen en decision-makers met een korte pitch: "Er is een aanzienlijke inspanning nodig om het wereldbeeld van toekomstige generaties Vlamingen niet enkel door buitenlandse content te laten bepalen. De Vlaamse audiovisuele creatiesector is daarom van strategisch belang."

We zijn de nieuwe Vlaamse Regering dankbaar dat zij onze argumentatie volgde. Met 3 miljoen euro extra middelen gespreid over deze regeerperiode kunnen we nieuwe impulsen geven aan de sector. Zoals iedereen moet ook het VAF echter eerst door een besparingsronde.

In 2020 willen we onze zoektocht naar extra middelen verderzetten. Niet bij de overheid, wel bij iedereen die rechtstreeks of onrechtstreeks inkomsten genereert uit het vertonen of doorgeven van content. Een andere prioriteit voor 2020: input geven voor de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT.

Het VAF sprak het voorbije jaar niet enkel met de overheid, maar luisterde ook naar de voorstellen en verzuchtingen van de sector. Zo steunde het VAF Filmimpact voor documentairemakers, kon het achter de schermen een bescheiden duwtje geven aan de opening van twee

nieuwe arthousezalen in Antwerpen en introduceerde het documentairemakers bij de directies van DPG Media en SBS. Na de presentatie van Lina Brouneus in het Huis van de Vlaamse Film vonden producenten, regisseurs en scenaristen in 2019 vlot de weg naar Netflix. In 2020 komt er een vervolg op de Netflix-dag.

Aan de speelfilmsector presenteerden we de 'Toekomst van de Vlaamse Film'. Zo'n 120 professionals kwamen luisteren. Naast de bevestiging dat het VAF een brede waaier aan films wil blijven steunen, van de kleine eigenzinnige film tot en met de grote publieksfilm, wordt de nadruk gelegd op het samengaan van kwaliteit en publieksbereik.

Opvallend is dat zowat alle Europese fondsen vandaag 'audience awareness' prominent op de agenda plaatsen. Het is een discussie die we ook in 2020 willen verderzetten met de sector en die uiteindelijk moet resulteren in concrete afspraken voor de toekomst. Over één punt waren alle partijen het alvast roerend eens: we moeten ambitieuzer durven zijn. In 2020 zetten we een gelijkaardige oefening met onze documentairesector op het programma.

Op het vlak van duurzaamheid geniet het VAF internationaal erkenning als Europees koploper. We zijn daar best fier op. Voor gendergelijkheid ligt daarentegen nog een lange weg voor

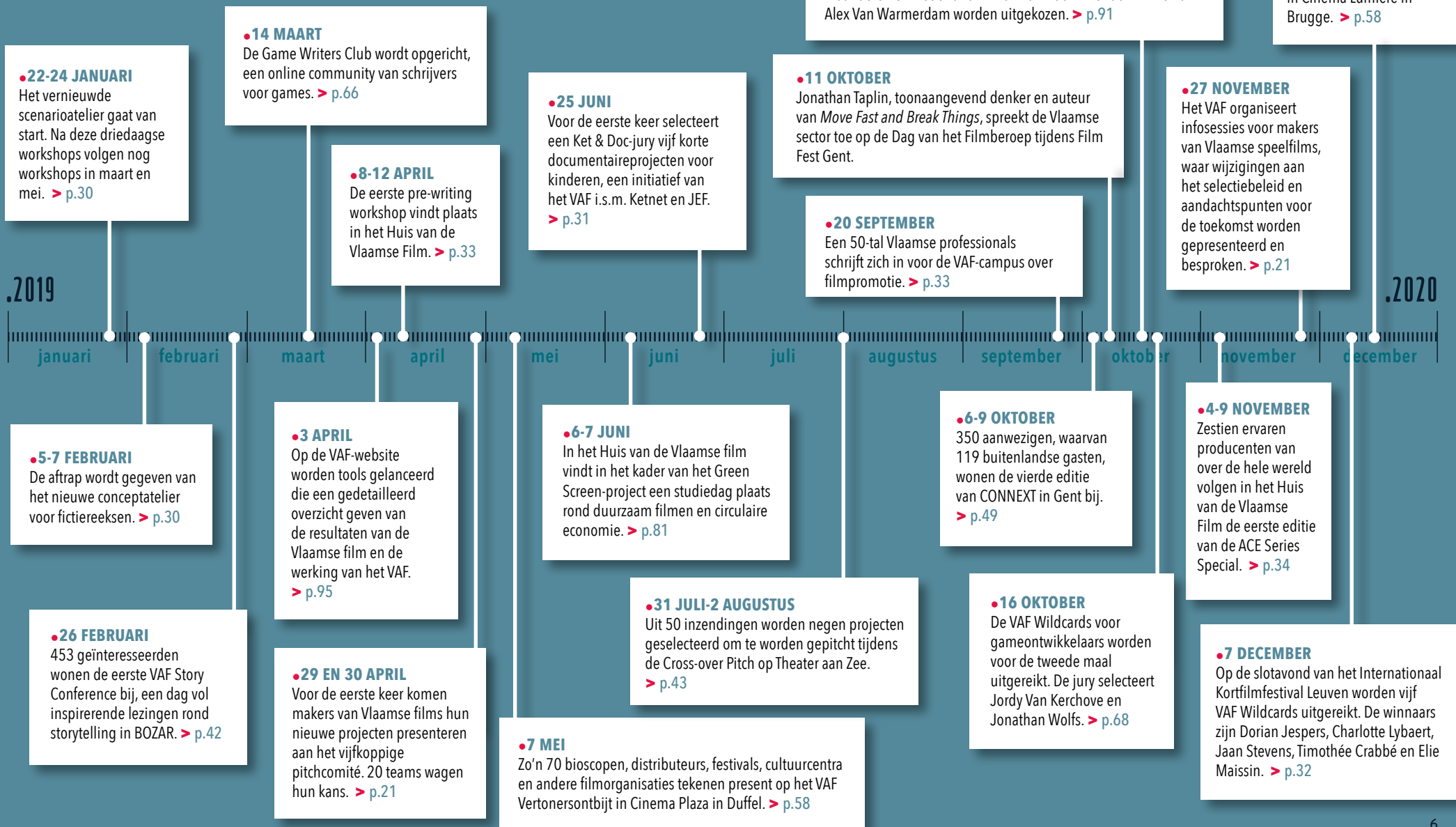
ons. We zijn vandaag geen voorstander van quota, maar willen streven naar een gezond genderevenwicht. Tegen 2023 wil het VAF een positief genderrapport kunnen voorleggen.

Binnen de drie fondsen werden in 2019 274 aanvraagdossiers goedgekeurd voor creatiesteun, dit voor een totaalbedrag van 17.964.980 euro. In totaal behandelde het VAF 1.010 aanvragen, van scenario- en productiesteun tot en met tussenkomsten in opleiding en promotie. Het VAF deed daarvoor beroep op 120 commissieleden en 40 coaches. Bij publiekswerking werden dan weer 25 organisaties structureel ondersteund voor de komende drie jaren. Ten slotte steunde Screen Flanders 30 projecten en realiseerde het economisch fonds een verhouding van gemiddeld 1 op 8 voor iedere geïnvesteerde euro.

Natuurlijk was er nog veel meer. Onder andere CONNEXT, StoryCon en de Cross-over Pitch sprongen in het oog. Wat het VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds en Screen Flanders in 2019 nog meer realiseerden, is te lezen in dit bijzonder goed gestoffeerd jaarverslag. Veel leesplezier. ■

*Erwin Provoost*  
Directeur-intendant

# .HET VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS IN 2019



# **.FINANCIEEL**

## FINANCIIEEL

De vzw VAF is bevoegd voor het VAF/ Filmfonds, VAF/Mediafonds en VAF/ Gamefonds. Voor Screen Flanders voert het VAF in opdracht van het Agentschap Innoveren en Ondernemen taken uit met betrekking tot projectselectie en promotie. 2019 was het tweede jaar van de beheersovereenkomsten tussen het VAF en de Vlaamse overheid die lopen tot en met 2021.

Het VAF verwelkomde enkele nieuwe medewerkers en namen afscheid van een aantal collega's, waaronder Myriam De Boeck die bijna vanaf het prille begin deel uitmaakte van het VAF-team en lange tijd het domein documentaire onder haar vleugels had.

Een overzicht van het volledige team en de structuur van het VAF is in het

voorlaatste hoofdstuk van dit jaarverslag te vinden. De structuur van het team werd in de loop van 2019 gewijzigd, om meer te beantwoorden aan de operationele realiteit van de VAF-werking.

### DE OPERATIONELE ENTITEITEN VAN HET VAF

Het kader voor de werking van de drie fondsen is vastgelegd in de beheersovereenkomsten met de Vlaamse Gemeenschap voor de periode 2018-2021. In de overeenkomsten wordt bepaald hoeveel middelen het VAF ontvangt voor de verschillende taken en doelen van de fondsen.

DE VIER OPERATIONELE ENTITEITEN ACTIEF BINNEN HET VAF WAREN OOK IN 2019:

- > VAF/Filmfonds
- > VAF/Mediafonds
- > VAF/Gamefonds
- > Screen Flanders





## . HET VAF/FILMFONDS IN 2019

Het kader voor de werking 2019 ligt vast in de beheersovereenkomst 2018-2021 met de Vlaamse Gemeenschap.

### DOTATIE VAF/FILMFONDS 2019

STEUN AAN CREATIE	10.660.000 EUR
PROMOTIE & COMMUNICATIE	825.000 EUR
TALENTONTWIKKELING	600.000 EUR
PUBLIEKSWERKING	4.029.000 EUR
WERKINGSKOSTEN	1.710.000 EUR
PROMOTIE SCREEN FLANDERS	45.000 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>17.869.000 EUR</b>

### OPSPLITSING DOTATIE VOOR STEUN AAN CREATIE VAF/FILMFONDS 2019

FICTIE	6.910.000 EUR
DOCUMENTAIRE	1.475.000 EUR
ANIMATIE	1.475.000 EUR
FILMLAB	400.000 EUR
INNOVATIELAB	400.000 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>10.660.000 EUR</b>

> Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

### BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/FILMFONDS 2019

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP (EXCLUSIEF PROMOTIE SCREEN FLANDERS)	17.824.000 EUR
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2019	343.986 EUR
OVERDRACHT BUDGET STEUN AAN CREATIE 2018	-8.651 EUR
OVERIGE INKOMSTEN	264.096 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>18.423.467 EUR</b>

De vrijgaven zijn terugnames van steunbedragen van eerder > goedgekeurde projecten die stopgezet werden of van steun die niet integraal werd opgenomen. Daarnaast heeft het VAF/Filmfonds nog een aantal andere inkomsten zoals extra financiering voor bepaalde projecten, tewerkstellingsmaatregelen, enz.

## BESTEDING VAF/FILMFONDS 2019

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
<b>STEUN AAN CREATIE</b>		
GOEDKEURINGEN FICTIE	6.603.908	6.798.008
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.784.983	1.805.850
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	1.339.020	1.265.780
GOEDKEURINGEN FILMLAB	470.690	512.329
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	517.500	317.500
<b>SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE</b>	<b>10.716.102</b>	<b>10.699.467</b>
<b>PROMOTIE &amp; COMMUNICATIE</b>		
PROMOTIE & COMMUNICATIE FLANDERS IMAGE	544.730	592.206
STEUN VOOR DISTRIBUTIE, PROMOTIE- EN REISKOSTEN	370.488	323.229
<b>SUBTOTAAL PROMOTIE &amp; COMMUNICATIE</b>	<b>915.218</b>	<b>915.435</b>
<b>TALENTONTWIKKELING</b>		
TALENTONTWIKKELING	579.484	591.140
ONDERSTEUNING BEROEPSORGANISATIES	90.000	90.000
<b>SUBTOTAAL TALENTONTWIKKELING &amp; KENNISOPBOUW</b>	<b>669.484</b>	<b>681.140</b>
<b>PUBLIEKSWERKING</b>		
STRUCTURELE STEUN	3.764.293	3.556.308
PROJECTSUBSIDIES	146.000	192.000
STIMULERINGSBELEID	192.998	343.500
REGIONALE SPREIDING	109.223	103.223
<b>SUBTOTAAL PUBLIEKSWERKING</b>	<b>4.212.514</b>	<b>4.195.031</b>
<b>WERKINGSKOSTEN</b>		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	1.910.149	2.020.916
<b>SUBTOTAAL WERKINGSKOSTEN</b>	<b>1.938.331</b>	<b>2.035.008</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>18.423.467</b>	<b>18.511.989</b>

➤ Binnen het domein Steun aan creatie werd er 10.699.417 euro goedgekeurd t.o.v. een totale inkomst van 10.716.102 euro. Dit bedrag aan goedkeuring lag daarmee ongeveer 90.000 euro hoger dan voorzien in de begroting en wordt grotendeels gedragen door vrijgaven in de loop van het jaar. Ook op het domein Publiekswerking was er een beperkt overschot (17.483 euro). Bij Talentontwikkeling was er een beperkte overbesteding van 11.656 euro. 2019 wordt uiteindelijk afgesloten met een negatief resultaat van 79.907 euro ten opzicht van een begroot negatief resultaat van 92.644 euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de overige fondsen. ■

**IN 2019 KOZEN DEZE DIENSTENVERDELERS VOOR EEN BIJDRAGE AAN HET VAF/MEDIAFONDS OP BASIS VAN HET AANTAL ABONNEES:**

- > M7 Group SA (TV Vlaanderen)
- > Stievie NV
- > Orange Belgium
- > Nethys (Tecteo Group) (VOO)
- > Coditel Brabant

**DE GEÏNDEXEERDE BIJDRAGE 2018 PER ABONNEE BEDROEG 1,4 EURO.**

Proximus voldoet al sinds de aanvang aan de verplichting door rechtstreekse coproductie. Ook Telenet besloot om vanaf 2016 rechtstreeks te investeren in coproductie. Het totale bedrag dat naar het VAF/Mediafonds kwam in 2019 is samengesteld uit de bijdragen van de genoemde dienstenverdelers met relatief weinig abonnees in Vlaanderen (210.328 euro) en een uitzonderlijke bijdrage van Telenet van 742.827,60 euro als gevolg van een beslissing van de VRM over een bepaalde coproductie-investering van Telenet. Hierdoor bedroegen deze bijdragen in 2019 in totaal 953.155,60 euro, wat dus door de uitzonderlijke bijdrage van Telenet aanzienlijk hoger is dan in andere jaren.

De middelen uit de stimuleringsbijdrage van de dienstenverdelers die aan het VAF/Mediafonds gestort worden, zijn zoals bepaald in de beheersovereenkomst als volgt verdeeld: 65% voor fictiereeksen, 17,5% voor animatiereeksen en 17,5% voor documentairereeksen.

## . HET VAF/MEDIAFONDS IN 2019

De bedragen in de tabel zijn de referentiebedragen zoals die zijn voorzien in de beheersovereenkomst VAF/Mediafonds 2018-2021, aangevuld met 1 miljoen euro via het excedent van de VRT. Het excedent van de VRT werd volledig toegewezen aan steun aan creatie. Daarnaast kon het VAF/Mediafonds nog rekenen op een extra ondersteuning van de Vlaamse overheid van 100.000 euro.

Sinds 2014 is de Stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector van kracht, waarbij de dienstenverdelers geacht worden bij te dragen aan de productie van audiovisuele creaties. De dienstenverdelers kunnen kiezen voor een forfaitaire bijdrage of voor een bijdrage per abonnee. Ze kunnen hun bijdrage leveren in de vorm van rechtstreekse coproductie van audiovisuele creaties die voldoen aan de bepalingen van het uitvoeringsbesluit, of ze kunnen hun bijdrage storten in het VAF/Mediafonds.

## BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/MEDIAFONDS 2019

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP	6.016.000 EUR
DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP	1.000.000 EUR
BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS	953.156 EUR
VRIJGAVEN	530.844 EUR
OVERDRACHT BUDGET creatie 2017	-112.915 EUR
OVERIGE INKOMSTEN	26.622 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>8.513.707 EUR</b>

## DOTATIE VAF/MEDIAFONDS 2019\*

STEUN AAN creatie	6.134.000 EUR
FICTIE	3.695.948 EUR
DOCUMENTAIRE	979.296 EUR
ANIMATIE	979.296 EUR
INNOVATIELAB	479.460 EUR
PROMOTIE	225.000 EUR
TALENTONTWIKKELING	210.000 EUR
WERKINGSKOSTEN	545.000 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>7.116.000 EUR</b>

## OVERZICHT DOTATIE EN BIJDRAGEN DIENSTENVERDELERS VOOR STEUN AAN creatie 2019\*

	DOTATIE (EUR)	DIENSTENVERDELERS (EUR)	TOTAAL (EUR)
FICTIEREEKSEN	3.695.948	619.552	4.315.500
DOCUMENTAIREREKSEN	979.296	166.802	1.146.098
ANIMATIEREEKSEN	979.296	166.802	1.146.098
INNOVATIELAB	479.460	0	479.460
<b>TOTAAL</b>	<b>6.134.000</b>	<b>953.156</b>	<b>7.087.156</b>

\*het cijfer is incl. 1.000.000 euro excedent VRT en eenmalige toekenning van 100.000 euro voor Fictie.

## BESTEDING VAF/MEDIAFONDS 2019

Toegekende steun aan creatie wordt in principe volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de

boekhouding nauw aan bij de principes van de beheersovereenkomst, waar het moment van goedkeuring eveneens als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen.

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
<b>STEUN AAN CREATIE</b>		
GOEDKEURINGEN FICTIE	4.284.328	4.545.000
GOEDKEURINGEN DOCUMENTAIRE	1.156.880	1.212.422
GOEDKEURINGEN ANIMATIE	1.428.865	1.341.600
GOEDKEURINGEN INNOVATIELAB	628.920	375.500
<b>SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE</b>	<b>7.498.993</b>	<b>7.474.522</b>
<b>ANDERE</b>		
PROMOTIE	225.142	211.919
TALENTONTWIKKELING	222.639	220.068
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	566.933	528.023
<b>SUBTOTAAL ANDERE</b>	<b>1.014.714</b>	<b>960.009</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>8.513.707</b>	<b>8.434.531</b>

## RESULTAAT VAF/MEDIAFONDS 2019

Het VAF/Mediafonds sluit het jaar af met een positief boekhoudkundig resultaat van 192.091 euro. In de begroting was een positief resultaat begroot ter

compensatie van het tekort op het VAF/Mediafonds in 2018. Het volledige resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen. ■

## • HET VAF/GAMEFONDS IN 2019

De werking van het VAF/Gamefonds wordt geregeld door de beheersovereenkomst 2018-2021 van het VAF/Gamefonds. Het totale budget 2019 voorzien in de beheersovereenkomst bedraagt 1.730.000 euro, samengesteld uit 1.550.000 euro dotatie vanuit Media en 180.000 euro dotatie vanuit Onderwijs.

### DOTATIE VAF/GAMEFONDS 2019

STEUN AAN CREATIE	1.385.000 EUR
- EDUCatieve GAMES	350.000 EUR
- ARTISTIEKE GAMES EN ENTERTAINMENTGAMES	1.035.000 EUR
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	125.000 EUR
WERKINGSKOSTEN	220.000 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>1.730.000 EUR</b>

Aan de dotatie 2019 voor educatieve games en de dotatie 2019 voor artistieke en entertainment games werd respectievelijk 69.835 euro en 53.435 euro aan vrijgaven toegevoegd van eerder goedgekeurde projecten die zijn stopgezet of van projecten waarvan de steun niet integraal werd opgenomen. Dit bracht het beschikbare budget 2019 voor creatie

op respectievelijk 419.835 euro en 1.088.435 euro (totaal 1.508.270 euro). Toegekende steun aan creatie wordt volledig in de kostenrekeningen van het fonds opgenomen op het moment van goedkeuring. Daarmee sluit de boekhouding nauw aan bij de principes van de overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en het VAF, waar het moment van goedkeuring eveneens

### KERNCIJFERS VAN DE BEGROTINGSUITVOERING VAF/GAMEFONDS 2019

	INKOMSTEN (EUR)	UITGAVEN (EUR)
<b>STEUN AAN CREATIE</b>		
GOEDKEURINGEN EDUCatieve GAMES	419.835	513.912
GOEDKEURINGEN ARTISTIEKE EN ENTERTAINMENT GAMES	1.088.435	1.038.081
<b>SUBTOTAAL STEUN AAN CREATIE</b>	<b>1.508.270</b>	<b>1.551.993</b>
<b>EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR</b>		
EXTRA INITIATIEVEN VOOR DE GAMESECTOR	134.689	85.095
<b>WERKINGSKOSTEN</b>		
ALGEMENE WERKINGSKOSTEN	227.747	238.333
<b>TOTAAL</b>	<b>1.870.706</b>	<b>1.875.421</b>

### BESCHIKBAAR TOTAALBUDGET VAF/GAMEFONDS 2019

DOTATIE VLAAMSE GEMEENSCHAP MEDIA EN ONDERWIJS	1.730.000 EUR
VRIJGAVEN EN EXPLOITATIE-INKOMSTEN 2019	126.270 EUR
OVERIGE INKOMSTEN	14.436 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>1.870.706 EUR</b>

als basis geldt voor de toetsing aan maxima en referentiebedragen. Er werd in 2019 1.551.993 euro aan ondersteuning toegekend aan games, wat een beperkte meeruitgave was ten opzichte van de inkomsten. Dit werd grotendeels gecompenseerd door minder uitgaven voor extra initiatieven binnen de gamesector. De werking van het VAF/Gamefonds

is opgenomen binnen de structuur van het Vlaams Audiovisueel Fonds vzw. De werkingskosten van het VAF worden via een verdeelsleutel over de verschillende fondsen verdeeld. Het VAF/Gamefonds sluit het boekjaar 2019 af met een beperkt negatief resultaat van 4.715 euro. Dit resultaat wordt samengevoegd met het resultaat van de andere fondsen. ■

## . RESULTAAT VAF VZW 2019

Over alle operationele entiteiten heen (VAF/Filmfonds, VAF/Mediafonds, VAF/Gamefonds, Screen Flanders) sloot

VAF vzw het boekjaar 2019 af met een positief resultaat van 129.335 euro. ■

RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/FILMFONDS	-79.907 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/MEDIAFONDS	192.091 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VAF/GAMEFONDS	-4.715 EUR
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR SCREEN FLANDERS	21.866 EUR
<b>TOTAAL</b>	<b>129.335 EUR</b>



**.CREATIE**

---

## 2019 IN CIJFERS

**20** coachingtrajecten, gespreid over alle creatiecategorieën.

Bij animatiefilm werd een daling vastgesteld van **44** naar **23** aanvragen.

Van **26** naar **30** aanvragen in **InnovatieLab**: projecten vinden stilaan hun weg naar deze recent ingevoerde subsidielijn en staan verder in hun ontwikkeling.

**41** commissievergaderingen (inclusief pitchcomité) vonden plaats voor **VAF/Filmfonds** en **VAF/Mediafonds**.

In **FilmLab** werden **56** aanvragen behandeld, wat een normalisering betekent ten opzichte van de twee voorbije jaren.

**67** projecten voor **lange fictiefilms** werden gepitcht bij het pas ingevoerde pitchcomité.

Met **47** aanvragen scenariosteun voor lange fictiefilms (inclusief kindersfilm) is de oververhitting van dit segment voorbij. In **2018** waren het er **84**.

**79** aanvragen werden behandeld bij het **VAF/Mediafonds** versus **59** in **2018**.

Met **114** aanvragen voor documentaires blijft de instroom zeer hoog maar stabiel ten opzichte van **2018**.

**120** commissieleden stonden paraat om de instroom aan aanvragen te beoordelen.

**454** steunaanvragen bij het **VAF/Filmfonds** betekenen een lichte verhoging tegenover **2018** (404).

## CREATIE

De afdeling Creatie van het VAF heeft als hoofdtaak het ondersteunen van nieuwe Vlaamse audiovisuele projecten.

Via het VAF/Filmfonds worden volgende **genres** betoelaagd: fictiefilms, documentaires, animatiefilms en FilmLab-projecten. Die laatste categorie is eerder gericht op het kunstencircuit.

Het VAF/Mediafonds steunt **tv-reeksen** in de categorieën fictie, animatie en documentaire die tot stand komen in coproductie met een Vlaamse omroep.

Beide fondsen delen een nieuwe categorie: **InnovatieLab**. Met deze subsidielijn worden niet-lineaire projecten in diverse vormen gestimuleerd en gecofinancierd:

interactieve projecten, VR- en AR-projecten, webseries en crossmediale toepassingen.

Het VAF geeft **financiële steun** in de opeenvolgende stadia van uitwerking: scenario, ontwikkeling en productie. Projecten die pas heel laat in het proces bij het VAF binnenkomen, komen enkel in aanmerking voor 'productiesteun na start opnames'. Belangrijk om weten is dat men steeds een lager bedrag kan aanvragen dan de voorziene standaardbedragen, wat voor sommige projecten en makers de drempel verlaagt.



- Still uit *One*, Anouk De Clercq  
Productie: Auguste Orts
- Still uit *Four Brothers*, Pieter Jan De Pue  
Productie: Savage Film



**BELANGRIJK OM WETEN IS DAT MEN STEEDS EEN LAGER BEDRAG KAN AANVRAGEN DAN DE VOORZIENE STANDAARDBEDRAGEN, WAT VOOR SOMMIGE PROJECTEN EN MAKERS DE DREMPEL VERLAAGT**

Daarnaast voorziet het VAF ook **coaching** voor interessante projecten waarbij voor bepaalde aspecten te weinig ervaring of expertise aan boord is. Dit is begeleiding op maat en kan voor uiteenlopende onderdelen worden ingeschakeld: scenariostructuur, dialogen, inhoudelijke aspecten, regie, werken met acteurs, montage, marketing, enz. In 2019 legde het VAF een pool aan van **coaches**, die de mogelijkheid kregen om zich in de praktijk van coaching te verdiepen via een Train the Trainers-workshop georganiseerd door het fonds.

Naast creaties van Vlaamse origine (majoritaire producties) stapt het VAF ook mee in **coproducties met andere landen en regio's (minoritaire producties)**. Die steun is beperkter en komt later in het financieringstraject. Met de natuurlijke partners Nederland

en de Franse Gemeenschap bestaan er vaste wederkerigheidsakkoorden. Het fonds steunt in het kader van deze afspraken evenveel coproducties met het andere territorium op het vlak van fictie, documentaire en animatie. De vaste wederkerigheid slaat op lange formaten. Kortere projecten worden meegenomen in de reguliere commissiewerking van de fondsen. Coproducties met andere landen en regio's kunnen eveneens worden gesteund, voor zover er voldoende creatieve input vanuit Vlaanderen aanwezig is.

Alle aanvragen moeten bij indiening beantwoorden aan bepaalde voorwaarden en worden vervolgens beoordeeld en geselecteerd door **beoordelingscommissies** met externe deskundigen: 11 verschillende commissies zijn actief

voor creatieaanvragen bij het VAF/ Filmfonds en VAF/Mediafonds samen. Jaarlijks zijn er per commissie twee tot drie indieningsdeadlines. Enkel de meest overtuigende projecten blijven na selectie over. Daarnaast is er ook een [pitchcomité](#).

Het domein Creatie is van nature gekenmerkt door recurrente activiteiten: **deadlines en commissierondes** liggen grotendeels voor een heel jaar vast. Het gros van de bedrijvigheden binnen het team van projectbeheerders zit vooral in het vlot en correct verwerken van de vele steunaanvragen in diverse categorieën, met de hieraan verbonden beoordelingscommissies. Ieder jaar zijn er daarnaast ook een aantal nieuwigheden en/of extra initiatieven te melden. ■

# GOEDKEURINGEN, CIJFERS EN WAT ZE ONS VERTELLEN

## • ALGEMEEN

Als we abstractie maken van de nieuw geïntroduceerde pitchfase, is de totale instroom aan aanvragen 'Creatie' bij het VAF/Filmfonds grosso modo vergelijkbaar met 2018. Op het niveau van het VAF/Mediafonds zien we een verhoging met 25%. Ook die is relatief omdat een aantal aanvragen op de laatste deadline van 2019, die normaal worden geboekt in 2020, nog in 2019 konden worden behandeld.

## • ANIMATIE

Een aantal jaren geleden werden de aanvragen voor animatieprojecten verdeeld over twee commissies: Animatie 1 en 2. In Animatie 2 werden alle majoritair Vlaamse lange animatiefilms behandeld, in Animatie 1 al de rest. De bedoeling was om specifiek te kunnen focussen op Vlaamse lange animatiefilms. De instroom en kwaliteit van de projecten in deze commissie bleek echter redelijk onvoorspelbaar, waardoor het moeilijk werkbaar werd om met apart geormerkte middelen voor beide segmenten budgettair efficiënt te kunnen beslissen. Ook bleken twee deadlines per commissie te krap voor de sector. De commissies Animatie 1 en 2 werden daarom samengevoegd in de optiek om van twee naar drie deadlines

te kunnen evolueren en een flexibelere aanwending van de middelen mogelijk te maken. Met 23 aanvragen was de instroom laag ten opzichte van de jaren ervoor (40 à 50). Een sluitende verklaring hiervoor is niet te vinden. Het is afwachten hoe dit de volgende jaren evolueert.

De belangrijkste nieuwigheid was de introductie van een significante verhoging van de ontwikkelingssteun voor lange animatiefilms. Dit heeft alles te maken met het inzicht dat producenten meer in staat moeten zijn om aantrekkelijk toonbaar materiaal aan te maken, om zo de kans te verhogen dat coproducenten, financiers, sales agents en aankopers mee in het project stappen. De premie werd opgetrokken van maximum 100.000 euro naar 200.000 euro, met een aantal varianten.

Dit bedrag moet de makers niet enkel in staat stellen om een kwalitatieve pilot, trailer of teaser te produceren, maar ook om voldoende te investeren in het scenario – minimum 35.000 euro in deze fase – en de nodige tests uit te voeren. Het gevolg van deze financieel ingrijpende beslissing is echter dat het VAF voor Vlaamse animatiespeelfilms een altemnerend regime moet hanteren: het ene jaar worden ontwikkelingspremies toegekend en het andere jaar wordt het meest veelbelovend project gehonoreerd met een productiepremie. De alternatie is noodzakelijk omdat het animatiebudget van het VAF/Filmfonds niet voldoende middelen biedt om jaarlijks beide trajecten simultaan aan te bieden. Concreet betekent dit dat 2020 in het teken van een toe te kennen productiepremie zal staan.

*In het hoofdstuk [Toegekende steun](#) van dit jaarverslag staan alle goedgekeurde aanvragen voor 2019 opgelijst. Op de [VAF website](#) vind je een volledig overzicht van de [Toegekende steun](#), waar je kan filteren op fonds, soort van steun, categorie enz.*

*Op de website kan je ook de concrete [aantallen](#) vinden van de aanvragen, goedkeuringen en afwijzingen in 2019 per fonds, per domein en per categorie of beoordelingscommissie.*



• Campagnebeeld van *Hoodie* productie Hotel Hungaria

### • DOCUMENTAIRE

Documentaire blijft met 114 aanvragen een sterk bezocht loket. De druk op de middelen is groot, terwijl de makers zelf vaak lang aan hun project werken voor relatief weinig verloning. Enkel een radicale verhoging van de VAF-middelen of een extremere selectiepolitiek kan soelaas brengen. De invoering van een pitchfase vooraan in het traject kan alvast helpen de instroom beter te kanaliseren.

### • FICTIE

Binnen een totaal van 244 fictie-aanvragen – voor alle soorten premies en zowel majoritaire als minoritaire projecten – kregen tien majoritair Vlaamse korte films en zeven majoritair Vlaamse speelfilms het licht op groen voor de belangrijkste fase: productie. Van deze laatste groep zijn er twee debuten. 13 speelfilmprojecten – zes debuten – zitten in de ontwikkelingsfase. De kinder- en jeugdfilms, die door een afzonderlijke commissie worden beoordeeld, zijn hierbij inbegrepen.

De filter van het pitchcomité, waarbinnen op drie rondes 67 projecten aan het panel werden voorgesteld, had als resultaat dat het aantal scenarioaanvragen in vergelijking met 2018 terugliep tot een behapbaar aantal voor de commissie. Zo konden de deskundigen nog beter focussen op de voorliggende aanvragen.

### • FILMLAB

Bij FilmLab zit de instroom met 56 aanvragen weer op een normaal niveau, na twee niet-representatieve jaren die louter omwille van het moment van effectieve boeking van de goedkeuringen een ogenschijnlijke fluctuatie van 76 naar 26 aanvragen toonde. De helft van deze aanvragen kon gehonoreerd worden.

### • INNOVATIELAB

InnovatieLab is een categorie die in werkelijkheid uit samengestelde middelen van het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds bestaat. De commissie wordt samengesteld uit een pool van deskundigen. 2019 was het tweede jaar in het bestaan van dit loket. Het kende een wat trage start in 2018 met 18 aanvragen. In 2019 tekenden we 30 aanvragen op, waarvan de meeste de commissie positief overtuigden. Door een onderbesteding in 2018 was hier budgettair ruimte voor.

We zijn blij vast te stellen dat een aantal webseries op gang werd getrokken en dat alle omroepen mee op de kar zitten. Ook een aantal interactieve en VR-projecten werden gesteund, al stellen we vast dat de instroom eerder laag is. Nochtans lonkt de toekomst en zien we meer en meer knappe voorbeelden in het buitenland. De VR Days en IDFA DocLab – beide in Amsterdam – zijn inspirerende momenten voor onze eigen VR-pioniers en voor hen die de stap nog niet gezet hebben.

### • TV-REEKSEN

Door een aantal grote goedkeuringen in het eerste trimester (drie productiepremie voor fictiereeksen) ontstond een grote schaarste binnen het **fictiebudget**. Dit had zijn weerslag op volgende deadlines, waarbij er één werd afgeschaft en in het najaar aanvankelijk enkel budget voorhanden was voor scenario- en ontwikkelingsaanvragen. Toch kon op het einde van 2019 onverwacht nog een vierde reeks productieel worden gesteund. Dit was te danken aan de uitzonderlijke storting in het VAF/Mediafonds van een coproductie-investering van Telenet, die door de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) was verworpen. Dit alles resulteerde op jaarbasis in productiesteun voor twee high end-reeksen, een reeks voor kinderen en een eigenzinnige reeks.

Bij **documentaire** verschijnt Ket & Doc, de eerste reeks kinderdocumentaires, in samenwerking met Ketnet en JEF, in de lijsten. Ze zijn het resultaat van een intensief voortraject dat jonge makers konden doorlopen in workshops van Talentontwikkeling.

Drie **animatiereeksen** konden met eerder bescheiden bedragen rekenen op productiepremie. Heel wat meer reeksen zijn op komst.

### • DE VLAAMSE OMROEPEN

Wat de instroom betreft van het **totaal aantal projecten per omroep** – niet te verwarren met aantal aanvragen – blijft de openbare omroep koploper, verspreid over alle genres. Het DNA van elk net (Eén, Canvas, Ketnet) vertaalt zich in de reële bevraging van de diverse categorieën. Het is dan ook normaal dat de meeste goedkeuringen naar VRT-gelinkte projecten gaan. DPG Media en SBS volgen en lijken meer dan vroeger te diversifiëren. DPG Media toont zich daarbij de meest actieve speler voor wat betreft aanvragen voor webseries bij het VAF/Mediafonds.

### • BEZWAARSCHRIFTEN

In totaal werden drie bezwaarschriften ingediend en behandeld. Op geen enkel ervan ging de bezwaarcommissie positief in. ■

### AANTAL PROJECTEN PER TV-ZENDER INGEDIEND BIJ HET VAF/MEDIAFONDS

	DPG Media				SBS Belgium		VRT				Totaal
	VTM	VTM Go	VTMkids	onbekend	Vier	Vier.be	Canvas	Eén	Ketnet	VRT Nu	
<b>ANIMATIE</b>											
AANTAL PROJECTEN			4				1		7		
<b>TOTAAL</b>	<b>4</b>				<b>0</b>		<b>8</b>				<b>12</b>
<b>FICTIE</b>											
AANTAL PROJECTEN	10		1		4			5	1		
<b>TOTAAL</b>	<b>11</b>				<b>4</b>		<b>6</b>				<b>21</b>
<b>DOCUMENTAIRE</b>											
AANTAL PROJECTEN	1				1		13		8		
<b>TOTAAL</b>	<b>1</b>				<b>1</b>		<b>21</b>				<b>23</b>
<b>INNOVATIELAB</b>											
AANTAL PROJECTEN		4	2			1	1		1	1	
<b>TOTAAL</b>	<b>6</b>				<b>1</b>		<b>3</b>				<b>10</b>
<b>TOTAAL ZENDERS</b>	11	4	7		5	1	15	5	17	1	
<b>TOTAAL OMROEP</b>	<b>22</b>				<b>6</b>		<b>38</b>				

## NIEUW IN 2019

### • DIVERSITEITSAANPAK

Het VAF introduceerde een nieuw onderdeel dat voor iedere steunaanvraag van toepassing is. Hierin wordt gepolst naar de intenties van de aanvrager om binnen de mogelijkheden en wetmatigheden van zijn project aandacht te besteden aan diversiteit. Dit concept dekt meerdere aspecten: de etnisch-culturele achtergrond, gender, seksuele oriëntering of personen met een beperking. Het VAF verwacht antwoorden op vragen als: is er binnen het team plaats voor ondervertegenwoordigde personen uit de maatschappij, is de voorstelling van situaties en personages in het verhaal voldoende genuanceerd, enz.? Deze bijdrage aan het aanvraagdossier mag geen verplicht nummer zijn. De bedoeling is om de sector daadwerkelijk te sensibiliseren en dit moet leiden tot het voortschrijdend inzicht dat het belangrijk is met deze factoren rekening te houden. Een handige uitleg over de [diversiteitsaanpak](#) is te vinden op de VAF-website.

### • DO'S-AND-DON'TS BIJ STEUNAANVRAGEN

Deze [tool](#) staat vol tips voor aanvragers om hun dossier zo professioneel en aantrekkelijk mogelijk te maken.

### • KORTERE AANVRAGEN EN AFSCHAFFING DERDE INDIENINGSKANS

Om het werkvolume voor de commissies enigszins in te dijken, stelde het VAF

een aantal limieten in voor bepaalde onderdelen in een aanvraag. In 2019 leidde dit soms tot zenuwachtigheid bij sommige aanvragers, maar inmiddels is het systeem ingeburgerd.

Om dezelfde reden schafte het VAF de derde indieningskans af. Nuance is dat men geen indieningskans verliest indien een aanvraag met een positieve score (d.w.z. minimum 3/5 stemuitslag) werd afgewezen. Dit is het geval wanneer het VAF-budget voor de commissieronde in kwestie niet toereikend is om alle positief scorende aanvragen te honoreren. Dan vallen de projecten met de laagste positieve scores af. Een positieve stemuitslag geeft dus geen automatisch recht op goedkeuring maar is een minimumvereiste. Een positieve score wijst erop dat een commissie het project valabel vindt. Daarom zou het niet correct zijn om een indieningskans af te nemen. De goedkeuring wordt evenwel niet doorgeschoven – dit zou voor een ongezonde bottleneck zorgen – maar het project kan zonder verlies van een indieningskans opnieuw worden ingediend en gaat dan opnieuw in competitie met andere aanvragen.

### • PITCHCOMITÉ MAJORITAIRE VLAAMSE LANGE FICTIEFILMS

Makers van nieuwe fictieprojecten maken sinds begin 2019 hun opwachting bij het [pitchcomité](#), alvorens te kunnen indienen in het reguliere systeem. Enkel projecten die groen licht krijgen bij het pitchcomité gaan

door naar de commissies. Er is een mogelijkheid tot herkansing.

Deze fase werd in het leven geroepen om meerdere redenen: het VAF wil makers vroeg in het proces bevragen en doen nadenken over de finaliteit van hun project, het wil de grote instroom van niet-levensvatbare scenario's bij de commissies indijken en ten slotte is goed leren pitchen voor iedereen in het vak belangrijk. Hoe het concreet in zijn werk gaat, wordt uitgelegd op de VAF-website.

Het is begrijpelijk dat de invoering van deze fase op koudwatervrees botst bij een aantal aanvragers. Niet iedereen is verbaal even sterk of heeft evenveel ervaring met pitchen. Het VAF koos er bewust voor om in het pitchpanel ook (zorgvuldig gekozen) personen van buiten de sector op te nemen. Ook dat kan tot enige onzekerheid leiden. Nochtans zijn voldoende garanties ingebouwd om de pitch op zijn intrinsieke waarde in te schatten en de 'buitenstaanders' in het pitchpanel goed te omkaderen. Het VAF wil zich inspannen om makers op hun gemak te stellen en gaat er van uit dat het systeem spoedig als een evident onderdeel van het traject zal ervaren worden.

In 2020 zal op de VAF-website een aantal tips voor onervaren pitchers worden gepubliceerd. ■



MAKERS VAN NIEUWE  
FICTIEPROJECTEN MAKEN SINDS  
BEGIN 2019 HUN OPWACHTING BIJ  
HET PITCHCOMITÉ

## VOORUITBLIK .creatie



DE AANVRAGER WORDT  
VERONDERSTELD AANDACHTIG MET  
HET COMMISSIEVERSLAG OM TE  
GAAN, WAT NIET BETEKENT DAT  
IEDER ELEMENT IN EEN VERSLAG  
EVEN BRUIKBAAR IS EN DE  
MENINGEN VAN COMMISSIELEDEN  
EENDUIDIG EN ZALIGMAKEND ZIJN

### • MEER MIDDELEN

Dankzij een dotatieverhoging van het VAF/Filmfonds kan in 2020 425.000 euro meer worden besteed aan creatie. Proportioneel wordt een hoger aandeel hiervan ingezet voor documentaire, animatie en FilmLab dan voor fictie. De jaarbudgetten voor documentaire en animatie worden elk met 100.000 euro opgetrokken, bij FilmLab komt er 75.000 euro bij. Extra accenten leggen is moeilijk met deze relatief beperkte verhoging, maar het creëert ruimte. Het fictiebudget wordt met 150.000 euro opgetrokken.

### • COMMISSIEVERSLAGEN

Een hardnekkig misverstand dat geregeld tot frustraties leidt bij aanvragers, is dat het commissieverslag een grondige analyse van het project zou moeten bevatten met eenduidige werkpunten ter verbetering. Dit is niet enkel praktisch onhaalbaar, maar is ook niet de finaliteit van het selectieproces. Het schriftelijke verslag is een beknopte weergave van de bespreking in de commissie, met kans op uiteenlopende meningen van individuele commissieleden. Via gekruiste blikken, discussie en een anonieme eindstemming komt de commissie tot haar advies aan het VAF. De aanvrager wordt verondersteld

aandachtig met het commissieverslag om te gaan, wat niet betekent dat ieder element in een verslag even bruikbaar is en de meningen van commissieleden eenduidig en zaligmakend zijn. Bij iedere nieuwe indiening (herindiening van een afgewezen aanvraag of indiening voor een volgende stap) moet sinds eind 2019 wel een afzonderlijke nota toegevoegd worden waarin de belangrijkste wijzigingen tegenover de vorige versie worden toegelicht en gereageerd wordt op de elementen uit het vorige verslag. Staan er in het verslag toch dwingende voorwaarden, dan wordt dit duidelijk aangegeven

### • NIEUW VOOR LANGE FICTIEFILMS

Na een aantal jaren te hebben gewerkt met twee ontwikkelingsfases, nl. artistieke en productionele ontwikkeling, besliste het fonds om dit systeem te verlaten en terug te keren naar de klassieke opvolging van scenario-, ontwikkelings- en productiepremie met als concretisering het technische dossier. Het dubbele systeem bleek complex en leverde te weinig meerwaarde op. Voor lopende projecten is een overgangsfase voorzien.

De standaard ontwikkelingspremie wordt **60.000 euro**, een lager bedrag aanvragen kan ook. Van deze

ontwikkelingspremie gaat 35.000 euro naar de scenarist(en). Voor een ontwikkelingsaanvraag verwacht het VAF – na overleg met de Scenaristengilde – een volledige eerste versie van een scenario, die op het vlak van structuur, thema en personage-ontwikkeling voldoende potentieel toont om uit te groeien tot een sterke film. Rewrites vóór de ontwikkelingsaanvraag zijn dus aangewezen, indien de allereerste versie dit potentieel nog niet voldoende toont.

De productieaanvraag moet een **afgewerkt scenario** bevatten. Hiermee wordt bedoeld: een scenario dat grosso modo definitief is. Dit neemt niet weg dat elk scenario tot aan het draaien wordt bijgeschaafd. Nog te vaak komen projecten binnen die niet rijp voor productie zijn.

Na principiële goedkeuring van een productieaanvraag, betaalt het VAF bij wijze van voorschot alvast **5%** van dit bedrag uit. Dit geeft de producent in dit stadium alvast financiële ruimte om het verdere traject met betrekking tot financiering en sales te doorlopen.

Vanaf 2020 wordt het mogelijk dat een beoordelingscommissie, naast eventuele coaching, ook bepaalde andere **voorwaarden** aan haar advies





## HET VAF WIL DOCUMENTAIREMAKERS HELPEN OM MET HUN SPECIFIEKE PROJECT EEN ZO RUIM MOGELIJK PUBLIEK TE BEREIKEN

verbindt. Het VAF streeft ernaar om hiermee te anticiperen op risico's of zwaktes van projecten. Het gaat dan specifiek over aspecten die te maken hebben met de ervaring of sterkte van het team achter de film en met aantoonbaar publiekspotentieel. Daarom zullen de commissies volgende aandachtspunten – afhankelijk van het aanvraagstadium – nader bekijken en kunnen hier voorwaarden uit voortkomen. Dit wordt geval per geval bekeken en het betreft dus geen ontvankelijkheidscriteria, d.w.z. geen criteria om al dan niet te mogen indienen:

- > Een regisseur-scenarist of onervaren scenarist die **met een co-scenarist** werkt: geeft een grotere garantie op kwaliteit.
- > Is de **regisseur klaar** om een eerste langspeler te maken? Wat is zijn/haar voorparcours? Bv. korte film(s), tv-reeks, ...
- > Is de **producent klaar** om een eerste majoritaire speelfilm te produceren? Wat is zijn/haar voorparcours?
- > De **combinatie debuterende producent en debuterende regisseur** is risicovol (debuut betekent hier een eerste majoritair Vlaamse lange fictiefilm).
- > **Distributieggarantie of significante voorverkoop** is een pluspunt. Zelfdistributie is meestal minder overtuigend.

### • NIEUW VOOR DOCUMENTAIREMAKERS

Het VAF wil documentairemakers helpen om met hun specifieke project een zo ruim mogelijk publiek te bereiken. Naast de klassieke kanalen (tv, festivals, bioscoop, VOD, ...) liggen er ook kansen bij doelgroepen die affiniteit hebben met het onderwerp of de aanpak van een specifieke documentaire, zonder dat zij daarom interesse hebben in documentaire in het algemeen. Die doelgroepen in kaart brengen en juist benaderen, vergt naast bepaalde methodieken ook tijd en dus geld. Daarom stelt het VAF voor lange en middellange majoritair Vlaamse documentaires, bovenop de productiepremie, ook een **outreachpremie van 4.000 euro** ter beschikking om dit plan uit te werken. Samenwerking met een distributeur is aangewezen, maar niet noodzakelijk om van deze premie gebruik te maken. De bedoeling is om potentieel nieuw publiek aan te boren voor alle soorten documentaires, ook diegene die zich minder lenen tot impact producing (zie lager bij FilmImpact). De outreachpremie geldt vanaf goedkeuringen in 2020.

Het VAF is ook vaste partner van **FilmImpact**, een driejarig traject dat wordt getrokken door Flanders Doc en Doc Society, in samenwerking met Cera, Porticus en Canvas. Het heeft tot doel om een leefbaar ecosysteem te creëren voor de Vlaamse documentairesector op het vlak van impact producing en biedt

een aantal opleidingstrajecten aan. Methodieken die FilmImpact aanbiedt voor het uitwerken van een goed impactplan zijn ook goed bruikbaar in het kader van het outreachplan. Ieder goed impactplan impliceert ook outreach richting vertoning.

Het VAF overweegt om voor majoritair Vlaamse documentaire films vooraan in het aanvraagtraject een **pitchfase** in te voeren. Wat wil je als maker met je project onderzoeken, vertellen, aankaarten, aftasten, ...? Hoe wil je dit in een eerste fase aanpakken, ...? Hierover ga je in gesprek met een panel. Het betreft een open dialoog die soms kan leiden tot interessante inzichten en oriënteringen. Na dit gesprek beslist het panel of het project voor ondersteuning kan worden ingediend bij de beoordelingscommissie.



## HET VAF OVERWEEGT OM VOOR MAJORITAIR VLAAMSE DOCUMENTAIRE FILMS VOORAAN IN HET AANVRAAGTRAJECT EEN PITCHFASE IN TE VOEREN



GEZIEN DE HOGE KOSTPRIJS VAN ANIMATIE EN HET SPECIFIEKE ONTWIKKELINGS- EN FINANCIERINGSPROCES, IS HET VAF BEREID OM MET DE SECTOR TE BEKIJKEN HOE DE BESCHIKBARE BUDGETTAIRE ENVELOPPE IN DE TOEKOMST ZO VRUCHTBAAR MOGELIJK KAN WORDEN AANGEWEND

Door de drempel van de pitchfase wordt het werkvolume van deze commissie tot een haalbaar pakket teruggebracht.

Er wordt nog onderzocht hoe dit systeem zoveel mogelijk kan worden aangepast aan de wetmatigheden van het documentaire genre. Het is bv niet de verwachting dat de maker in dit prille stadium al alles weet en perfect kan zeggen waar hij/zij met het project zal uitkomen. In die zin is de pitch bij het VAF niet vergelijkbaar met het pitchen van gerijpte projecten op co-productiefora enz.

#### • DENKPISTES VOOR ANIMATIE

In de loop van 2020-2021 zal het VAF extra aandacht besteden aan het genre animatie. Gezien de hoge kostprijs van animatie en het specifieke ontwikkelings- en financieringsproces, is het VAF bereid om met de sector te bekijken hoe de beschikbare budgettaire enveloppe in de toekomst zo vruchtbaar mogelijk kan worden aangewend. Internationale samenwerking is bij animatie vaak onontbeerlijk. Het stimuleren van Vlaams talent blijft de eerste prioriteit, maar de manier waarop kan worden bekeken in een bredere context en zal zich eventueel vertalen in de volgende beheersovereenkomst (2022-2024).

#### • GENDER

Nog nooit stond de ondervertegenwoordiging van vrouwelijke professionals in de internationale filmwereld zo sterk in de belangstelling en maar goed ook. Onze Vlaamse sector scoort niet goed. Wat specifiek het VAF betreft, ligt dit eerder aan de te kleine instroom van projecten van vrouwelijke makers dan aan de goedkeuringen. Uit een [thesis van VUB/SMIT](#) uit 2019 blijkt dat VAF-gesteunde films iets beter scoren qua gender dan andere films en dat de man/vrouw-verhoudingen bij goedkeuringen op zich niet in het nadeel van vrouwelijke makers uitvallen. Toch is er veel werk aan de winkel en wil het VAF sensibiliseren voor een vrouwvriendelijkere sector. In de commissiesamenstellingen waakt het VAF alvast over een goede balans. Na de invoering van de [diversiteitsaanpak](#) in 2019 is het de bedoeling om in 2020 intensiever op deze problematiek in te gaan.

#### • INNOVATIE

Het woord innovatie dekt – zelfs binnen onze eigen sector – vele ladingen. In de aanloop naar onze nieuwe beheersovereenkomst(en), die ingaan in 2022, zal worden bekeken wat dit kan inhouden en welke rol hier voor

het VAF is weggelegd. Belangrijk is om de sector te allen tijde bij te staan om *future-proof* te zijn in de snel evoluerende digitale wereld, zonder daarom de essentie van de VAF-opdracht uit het oog te verliezen: binnen de Vlaamse Gemeenschap op geïntegreerde, autonome wijze de onafhankelijke audiovisuele productie en auteurscreatie stimuleren. Hierbij ligt de focus op het omkaderen van creatief en productioneel talent van makers en producenten en op het selecteren en begeleiden van de creaties die ze realiseren met het oog op publieke vertoning.



NOG NOOIT STOND DE ONDERVERTEGENWOORDIGING VAN VROUWELIJKE PROFESSIONALS IN DE INTERNATIONALE FILMWERELD ZO STERK IN DE BELANGSTELLING EN MAAR GOED OOK





**HET DEPARTEMENT CREATIE OOGST  
WAT TALENTONTWIKKELING  
ZAAIT EN CONSOLIDEERT  
DE NIEUWE TRENDS VIA  
AANGEPASTE DEFINIËRINGEN EN  
STEUNMAATREGELEN**

Specifiek binnen de domeinen Talentontwikkeling en Creatie betekent innovatie voor het VAF vandaag: nieuwe manieren van audiovisueel vertellen voor nieuwe manieren van kijken en beleven. Het innovatieve gaat in deze context meer over de manier van vertellen dan over de pure inhoud, waarbij nieuwe technologieën een rol kunnen spelen maar geen doel op zich zijn. Voor technologische innovatie zijn andere overheidsspelers beter gemandateerd en uitgerust.

Het stimuleren van vernieuwing is essentieel binnen de volledige werking en alle creatiecategorieën. Concreet krijgt innovatie binnen de huidige beheersovereenkomsten het meest zichtbaar gestalte binnen het VAF/ Gamefonds en InnovatieLab.

Innovatie wordt ook gezocht via de kruisbestuivingen tussen de fondsen, waarbij talenten uit diverse hoeken worden samengebracht om elkaar te versterken en vernieuwende projecten op touw te zetten. Met een sterke en flexibele werking rond Talentontwikkeling kan het VAF een incubator zijn voor dit soort experimenten. Binnen het speelveld van Talentontwikkeling is er ruimte voor dit pionierswerk. Het tweejaarlijkse door het VAF georganiseerde StoryCon speelt hierop in, maar er zijn ook andere initiatieven zoals de Cross-over Pitch en de prewriting-workshop. Meer daarover is te lezen onder het hoofdstuk

Talentontwikkeling. Het departement Creatie oogst wat Talentontwikkeling zaait en consolideert de nieuwe trends via aangepaste definiëringen en steunmaatregelen. De context is hier van nature minder flexibel omdat de spelregels voor alle aanvragers transparant en eenduidig moeten zijn en best voor meerdere jaren vastliggen om hen voldoende rechtszekerheid te bieden.

**• DE BEOORDELINGSCOMMISSIES**

In 2020 zal er voldoende tijd worden genomen om de nieuwe commissiesamenstellingen grondig voor te bereiden. Los van de zoektocht naar kandidaten moeten deze commissies aan heel wat criteria beantwoorden. Het betekent een complexe evenwichtsoefening op het vlak van gender, achtergrond, expertise, commissie-ervaring, ... waarbij ook de beschikbaarheid en neutraliteit van de kandidaten bepalend is. Aan de beroepsorganisaties werden alvast voordrachten gevraagd, waarbij wordt gestreefd naar gezamenlijke voorstellen. Zo wil het VAF vermijden dat de kandidaten van de ene organisatie worden gecontesteerd door de andere. De hernieuwde commissies gaan begin 2021 aan de slag voor (opnieuw) een periode van drie jaar. ■

## INTERVIEW

met Lize Spit over het pitchcomité voor fictie

DOOR JAN TEMMERMAN,  
FEBRUARI 2020



• Lize Spit, lid van het pitchcomité sinds 2019  
Foto: Roos Pierson

“Als iemand je in zo’n kort gesprek niet kan overtuigen, je niet kan meenemen in zijn of haar verhaal, dan zal dat ook niet lukken wanneer ze daar anderhalf uur voor krijgen”. Zo vat schrijfster Lize Spit (van *Het smelt-faam*) het nut samen van het pitchcomité, dat in 2019 door het VAF werd ingevoerd voor lange fictiefilms. Het VAF wil daarmee indieners vanaf het prille begin uitdagen en doen nadenken over de relevantie van hun project als bioscoopfilm.

Eigenlijk is een pitch een soort verbale trailer. Een goede bioscooptrailer geeft meteen zin om de film te gaan bekijken. Maar er zijn ook ‘valse’ trailers: vol sterke scènes en intrigerende beelden, maar achteraf kan de film toch een ontgoocheling zijn.

**LIZE SPIT:** “Ja, en er zijn ook van die trailers waarbij je het gevoel krijgt dat je de film eigenlijk al helemaal gezien hebt (lacht). Dé vraag die we bij elke

pitch voor ogen moeten houden, is: willen we straks dit scenario graag lezen of niet? Want dat is de volgende fase. Als het antwoord negatief is, dan moeten we uitleggen waarom dat zo is. Daarom vind ik die vergelijking met een bioscooptrailer wel kloppen. Bij een trailer is de vraag: wil ik die film zien? Bij een pitch is het: wil ik het scenario lezen?”

**Wat was jouw eerste reactie toen je door het VAF gevraagd werd om deel uit te maken van zo’n pitchcomité?**

“Ik heb meteen gezegd dat ik dat eigenlijk wel leuk vond. En prettig dat het, in tegenstelling tot het leeswerk bij scenario’s, om korte dossiers gaat. Een paar pagina’s, maar je krijgt meteen een idee van waar die mensen mee bezig zijn. Kort en overzichtelijk. Het was ook wel gek om eens aan de andere kant van de tafel te zitten, want ik heb zelf scenarioschrijven gestudeerd aan het RITCS en ik heb vroeger ook wel eens een dossier ingediend bij het VAF”.



JE MOET TEGENWOORDIG GOED KUNNEN PRATEN OVER WAT JE MAAKT. JE MOET ANDEREN KUNNEN OVERTUIGEN

LIZE SPIT

Blijkbaar bestond er aanvankelijk binnen het filmberoep toch wat argwaan en scepsis tegenover dat pitchcomité.

“In het begin heb ik inderdaad ook wel reacties opgevangen in de zin van: ‘Nóg een extra ronde. Nóg meer tijd. Nóg meer gedoe’. Maar zelf ben ik wel fan van die pitchronde omdat ik het gevoel heb dat dit toch wel iets van deze tijd is. Je moet tegenwoordig goed kunnen praten over wat je maakt. Je moet anderen kunnen overtuigen. Ik denk dat het voor veel makers ook heel belangrijk is om voor zichzelf in een paar minuten een goed beeld te schetsen van waar ze precies mee bezig zijn en wat de bedoelingen zijn. Het is een goed moment om even stil te staan bij het eigen werkproces. Soms is het probleem gewoon dat veel mensen reeds een heel scenario of dossier hebben uitgewerkt en dan ineens een grote stap terug moeten zetten naar die pitch. En da’s toch wel een moeilijke oefening. >



## HOE JIJ MET JE PROJECT BEZIG BENT, HOE BEVLOGEN JE DAAROVER KUNT VERTELLEN. ZOIETS KAN JE NIET FAKEN

LIZE SPIT

Dat is het zeker ook voor makers die slechts door het schrijven van hun scenario tot de kern komen van wat ze aan het maken zijn”.

**Hoe reageert zo’n pitchcomité als jullie geconfronteerd worden met een project dat jullie écht zien zitten, maar tegelijk moeten vaststellen dat de pitch nergens op lijkt?**

“Een mooi project, maar de scenarist of de regisseur heeft gewoon de pitch niet onder de knie: ja, dat gebeurt. Maar het draait niet alleen om die enkele pitchminuten. De makers krijgen ook de tijd om gewoon over hun project te vertellen en vaak zit hun producent er ook bij. Enerzijds hebben we mensen gezien die een perfecte pitch hadden, maar waarvan we toch het gevoel kregen dat het project totaal niet levensvatbaar was. Of dat het al een keer gemaakt was. Of dat daar op de markt helemaal geen plaats voor zou zijn. Anderzijds waren er mensen die helemaal geen rechtlijnig betoog hadden, die echt nog zaten te zoeken, maar waarbij we toch het gevoel kregen: ‘Hier zit iets in. Dit wil ik zien’. Er wordt zeker niet oppervlakkig geoordeeld. De mensen in zo’n pitchcomité weten zelf ook wel

hoe een creatief proces functioneert. En kwaliteit is altijd wel te herkennen. Dat is echt iets dat je als jury heel snel merkt. Als iemand je in zo’n kort gesprek niet kan overtuigen, je niet kan meenemen in zijn of haar verhaal, dan zal dat ook niet lukken wanneer ze daar anderhalf uur voor krijgen”.

**Zo’n pitchcomité bestaat, behalve uit een evenwichtige mix van gender, diversiteit en leeftijd, uit mensen met en zonder filmachtergrond: schrijvers, trendwatchers, vertoners, filosofen, kunstenaars, enz. Kortom, mensen met verschillende talenten en invalshoeken.**

“Iedereen die in zo’n panel zit, heeft wel zijn of haar eigen kijk op de manier om een verhaal te vertellen of over te brengen. Je hoeft geen filmprofessional te zijn om te voelen of het klopt. Of er echt iets in zit. Of je interesse meteen gewekt is. Iedereen stelt ook andere vragen, die dan gelieerd zijn aan het eigen werkveld. Zelf heb ik het gevoel dat ik daar ook als scenarist zit omdat ik vooral vragen stel over de plot, de spanningsboog, de personages, enz. Het comité werkt ook met een zogenaamd START-formulier: Story, Team, Audience, Reality Check en Totaalconcept. We

beoordelen volgens die verschillende punten. Kan dit verhaal mij boeien? Is hier een publiek voor? Is dit project haalbaar? Enzovoort”.

**Is pitchen iets dat men volgens jou kan leren?**

“Ja, dat denk ik zeker. En het VAF investeert daar ook in. Men kan cursussen of workshops volgen. Hoe men zo’n pitch aanpakt en wat voor informatie daar allemaal moet inzitten. Dat kan men makkelijk aanleren. Wat zijn de do’s-and-don’ts? Er zijn bijvoorbeeld mensen die de eerste scène zeer gedetailleerd beginnen uit te leggen, tot zelfs de kleur van het behang. Maar als ze buitengaan, heb je nog geen idee waar de film over gaat. Er zijn ook mensen die foto’s bij zich hebben en die meteen doorgeven. Maar terwijl ze dan aan het spreken zijn, zit iedereen naar die foto’s te kijken, terwijl de aandacht op hun persoon gericht zou moeten zijn. Het gaat echt om de persoonlijke indruk die je maakt. En dan gaat het zelfs niet zozeer om wat je exact zegt – dat is natuurlijk ook erg belangrijk – maar hoe jij met je project bezig bent, hoe bevlogen je daarover kunt vertellen. Zoiets kan je niet faken”. ■

# **.TALENTONTWIKKELING**

---

## 2019 IN CIJFERS

**6** opleidingsinitiatieven ontvingen steun voor een bedrag van 52.290 euro.

**6** laureaten werkten hun VAF Wildcardproject af.

**12** beginnende filmmakers/producenten namen deel aan de VAF Summer School, een stoomcursus filmmanagement.

**62** filmstudenten stuurden hun eindwerk in voor de VAF Wildcards.

**25** experts coachten projecten in de ateliers: onder andere Miryam Van Lier, Reinhilde Weyns, Victor Kossakovsky, Hisko Hulsing, Phara de Aguirre, Marc James Roels, Tatjana Samopjan, Paul Pauwels en Peter & Petra Lataster.

**72** aanvragers kregen studiebeurzen voor een totaalbedrag van 53.204 euro.

**453** gasten waren aanwezig op StoryCon 2019.

## TALENTONTWIKKELING

Debuterend filmtalent op weg helpen en professionele filmmakers kansen bieden om steeds weer te groeien, het maximum uit hun projecten te halen en een internationaal netwerk uit te bouwen

De verantwoordelijke Talentontwikkeling voor het VAF/Filmfonds runt een breed gamma aan initiatieven voor film. Een heel pak bestaande initiatieven werd verdergezet. Zo werden in 2019 opnieuw vijf VAF Wildcards uitgereikt, kregen drie deelnemers individuele begeleiding binnen het ontwikkelingsatelier voor korte animatiefilm en deden twaalf pas afgestudeerde animatoren werkervaring op in een animatiestudio via het project 'De werkvloer op'. Het scenarioatelier voor speelfilm werd in 2019 grondig hervormd.

De verantwoordelijke Talentontwikkeling voor het VAF/Mediafonds bekommert zich om de tv-reeksen. Hier was 2019 een jaar van primeurs, met eerste

edities van o.a. het conceptatelier voor fictiereeksen, Ket & Doc (een atelier voor documentairereeksen) en de ACE Series Special (een workshop voor producenten van fictiereeksen).

Het VAF installeerde in 2019 een vaste pool van coaches. Voor hen werd een tweedaagse Train The Trainer-workshop ingericht, waar zij hun toolset konden uitbreiden en hun vaardigheden als coach aanscherpen.

De drie fondsen bundelden de krachten en zetten een inspirerende prewriting-workshop op de kaart en organiseerden een gesmaakte conferentie rond storytelling (StoryCon 2019). Wordt vervolgd. ■

# ATELIERS

---

## • SCENARIOATELIER VOOR SPEELFILMS FILM

Het scenarioatelier biedt veelbelovende scenaristen en/of regisseurs de kans om gedurende zes maanden een pril project verder te ontwikkelen. In 2019 werden de deelnemers gecoacht door Miryam Van Lier, Miguel Machalski en Dorothée Van Den Berghe.

Gespreid over zes maanden werden drie workshops georganiseerd waarbij in groepsessies en individuele sessies feedback werd gegeven op de vorderingen van elk project. Er was ook ruimte voor workshops over de basics van scenarioschrijven, visuele strategieën, representatie van minderheden en pitches.

De jury bestond uit Wim Van Acker, Annemie Degryse, Heleen De Beuckelaere en Kevin Meul. Uit 28 aanvragen werden vijf projecten geselecteerd:

- > Abbie Boutkabout, *De overkant*
- > Helena Daelemans, *Ook als de zon schijnt is het donker*
- > Maryam Kamal Hedayat, *Jeruzalem*
- > Enzo Smits, *Distant Lights*
- > Line Pillet, *Krop*

De geselecteerde deelnemers ontvingen een scenariopremie van 6.000 euro. Het project van Abbie Boutkabout kreeg later bijkomende scenariosteun via een reguliere steunaanvraag.

## • CONCEPTATELIER VOOR FICTIEREEXSEN MEDIA

Tatjana Samopjan en Miryam Van Lier hielpen de makers van acht prille fictiereeksen om hun concept uit te puren. Het VAF bood drie workshops, een scenariopremie van 10.000 euro en bovenal veel inspiratie en inzichten. De jury, die bestond uit de twee coaches en een vertegenwoordiger van de Scenaristengilde (Dirk Nielandt), selecteerde uit 88 aanvragen de volgende projecten:

- > Carl Plaisier & Toon Anthoni, *Speakbeast*
- > Lore Clerix, *Blood Ties*
- > Marleen Van Der Plas & Jo Verhenne, *Life Socks*
- > Ruth Mellaerts & Boris Kuijpers, *BIG5/ The White Elephant*
- > Cristina Poppe & Raoul Groothuizen, *Go Hard or Go Home*
- > Elisabeth Baeten, *Drama*
- > Tyche Beyens, *The Fall of a Famous Four Star Hotel*
- > Yahya Terry, *Barbershop Istanbul*

## • CONCEPTATELIER VOOR ANIMATIEREEKSEN MEDIA

Het conceptatelier voor animatiereeksen wordt voor het eerst ingericht in 2020. Enkel teams van scenaristen en animatoren kunnen deelnemen. Omdat zij elkaar niet per se kennen, organiseerde het VAF in het najaar van 2019 een pitch- en netwerksessie. Acht makers presenteerden hun project. Na afloop vonden verschillende ontmoetingen plaats.

## • KET & DOC MEDIA (WORKSHOP KINDER- EN JEUGDDOCUMENTAIRE)

Ket & Doc is een initiatief van het VAF, Ketnet en JEF. Acht jonge filmmakers ontwikkelden een onderbouwd filmplan tijdens acht gespreide workshopdagen. Paul Pauwels was hoofddocent en werd bijgestaan door een inspirerende reeks gastdocenten: Astrid Bussink, Wytzia Soetenhorst, Diane Waumans, Bruno Vanobbergen, An Feyfer, Telidja Klai, Pieter Nolf, Petra & Peter Lataster-Czisch en Ellen Vermeulen.

Deze projecten werden ontwikkeld:

- > Marie De Hert & Ellen Pollard, *Fien, Jip en Fien*\*
- > Daphne Van den Blink, *Papamagneet*\*
- > Tijs Torfs, *Bertha en de wolfram*\*
- > Lauranne Van den Heede, *Radio Felix*\*
- > Nina Landau, *Circus zonder tent*\*
- > Henry Disotuar, *De Starters*
- > Marjolijn Prins, *Dans van de sterke man*
- > Liesbeth De Mey, *Fenriz*

Tijdens de Macky Industry Day op Docville vonden alle makers een producent. Vijf van de acht films (\*) ontvingen een productiepremie (40.000 euro), gingen in première tijdens het JEF festival 2020 en werden uitgezonden en gestreamd op Ketnet.



• *Bertha en de wolfram*,  
Tijs Torfs

• *Fien, Jip en Fien*,  
Marie De Hert & Ellen Pollard

• *Circus zonder tent*,  
Nina Landau

• *Papamagneet*,  
Daphne Van den Blink

• *Radio Felix*,  
Lauranne Van den Heede





**. VAF WILDCARDS** **FILM**

De VAF Wildcards zijn de jaarlijkse prijzen voor aanstormend filmtalent. Pas afgestudeerde filmmakers kunnen zich inschrijven. Een jury kiest de winnaars op basis van de kwaliteit van hun eindwerk. Met een VAF Wildcard kunnen de laureaten meteen een eerste buitenschoolse film realiseren. Ze ontvangen een startbudget en worden begeleid door een individuele coach.

In 2019 werden vijf VAF Wildcards uitgereikt.

**DOCUMENTAIRE**

- **Jaan Stevens, Voor Eunice**

JURY: Isabelle Tollenaere, Maarten Schmidt, Simon Vrebos, Juanita Onzaga, Frank Schulte



**ANIMATIE**

- **Timothée Crabbé, Balance**

JURY: Nienke Deutz, Kristien vanden Bussche, Ben Gijsemans, Ben Tesseur, Lisette Looman



**FILMLAB**

- **Elie Maissin, Het huis**

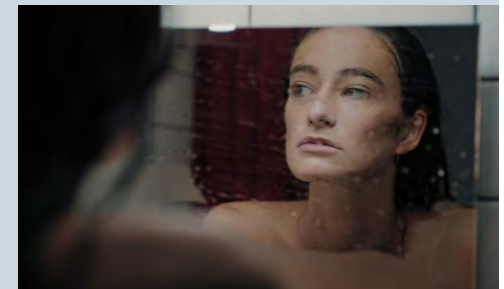
JURY: Susanne Weck, Ingrid Van Tol, Mieriën Coppens, Natalie Gielen, Piet Mertens



**FICTIE**

- **Dorian Jespers, Sun Dog**
- **Charlotte Lybaert, Gyre**

JURY: Emma-Lee Amponsah, Miwako Van Wayenberg, Ruth Becquart, Wim Van Acker, Wim De Witte





# VAF-CAMPUSSEN



## • PREWRITING WORKSHOP

FILM MEDIA GAME

Een idee is erg dun en broos. Het is dus zinvol om goede ideeën te detecteren en sterker te maken vooraleer je ze gaat ontwikkelen tot een volwaardige film, reeks of game.

Je creativiteit boosten en eerste ideeën voor verhalen genereren en aftoetsen of ze waardevol genoeg zijn om verder ontwikkeld te worden, daar draait deze prewriting workshop om. Het VAF bracht een diverse groep van makers samen om met een open geest, los van een bepaald medium, sterke ideeën te ontwikkelen voor films, reeksen en/of games. Playfulness en kruisbestuiving stonden centraal.

Voor het VAF/Filmfonds namen de vier VAF Wildcardwinnaars van 2018 deel: Louisiana Mees, Zaïde Bil, Meltse Van Coillie en Lisa Foster. Voor het VAF/Mediafonds vaardigde elke omroep een maker of team af: Julie Mahieu

(voor SBS), Maarten Mertens en Jef Hoogmartens (voor Mediaaan) en Maarten Boone en Maarten Vandeursen (voor VRT). De geselecteerde deelnemers voor het VAF/Gamefonds waren Dagmar Blommaert (like Charlie) en Fredrik Smolders en Pieters Geusens (Polygoat).

## • TRAIN THE TRAINER-WORKSHOP

FILM MEDIA

Om de experten die deel uitmaken van de [VAF-coachingpool](#) extra te wapenen voor hun opdracht organiseerden het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds een tweedaagse Train the Trainer-workshop met Miguel Machalski en Eric Collins. Verschillende benaderingen, strategieën en instrumenten werden onderzocht tijdens masterclasses, groepsdiscussies en live consultancy-sessies.

## • HOE PROMOOT IK MIJN FILM?

FILM

Maar liefst 60 filmprofessionals namen deel aan de VAF-Campus

'Hoe promoot ik mijn film?' die werd georganiseerd om het nieuwe VAF Marketing Partnerschap (VMP) toe te lichten. Nathalie Capiou van Flanders Image gaf een uiteenzetting over het VMP.

Daarnaast werd praktische informatie gegeven over hoe je een succesvolle marketingstrategie voor films uitwerkt, zowel online als offline. Publiciteits- en marketingexperts Gudrun Burie (The PR Factory) en Joanna Solecka (Alphapanda) deelden hun expertise en gaven praktische tips.

Tenslotte werd met twee casestudies ingezoomd op hoe de promotiecampagnes van twee publiekstrekkingen van 2018 – *Girl* en *Patser* – werden bedacht en uitgewerkt. *Patser* werd gepresenteerd door Kobe Van Steenberghe en Hendrik Verthé (a team productions), voor *Girl* waren dat Gudrun Burie en Simon Wullens (Lumière). ■

## INTERNATIONALE PARTNERSCHAPPEN

### •TORINOFILMLAB FILM MEDIA

TorinoFilmLab organiseert scriptworkshops op hoog niveau voor films en tv-reeksen. Standaardingrediënten zijn Europese topcoaches, beloftevolle deelnemers en felbegeerde plaatsen. Twee plaatsen worden gereserveerd voor Vlaamse deelnemers. In 2019 werden volgende makers/projecten geselecteerd:

- > Nathalie Basteys, Tiny Bertels & Paul Piedfort, *Left Luggage* (SeriesLab)
- > Angelo Tijssens, *Dust* (ScriptLab)

### •ACE SERIES SPECIAL MEDIA

Het VAF co-organiseerde en ontving deze gloednieuwe zesdaagse workshop voor ervaren producenten die hun kennis over de productie van internationale tv-reeksen willen verdiepen. Drie Vlaamse producenten met een fictiereeks werden geselecteerd voor deze eerste editie:

- > Helen Perquy (jonnydepony), *Arcadia*
- > Dries Phlypo (A Private View), *Dani*
- > Bart Van Langendonck (Savage Film), *Sylvia Kristel*

### •ANDERE INTERNATIONALE PARTNERSCHAPPEN FILM

Koen Van Sande werd met zijn project *Clean* geselecteerd voor **LIM Less is More**, het ontwikkelingsprogramma voor speelfilms met een beperkt budget. Dorothee Van Den Berghe mocht haar project *Tamar* verder ontwikkelen binnen het script development-programma voor kinderen jeugdfilm van **Cinekid**. Kristof Bilsen kon deelnemen aan het **RotterdamLab** tijdens IFFR 2019. Thom Vanderbeken en Wendy Montellano kregen tijdens **IDFADocLab** inspiratie en ondersteuning voor hun InnovatieLab-project. ■

• ACE Series Special  
(Huis van de Vlaamse Film, 4-9 november 2019)



## HET SCENARIOATELIER DOOR DE OGEN VAN DEELNEEMSTER ABBIE BOUTKABOUT

ABBIE BOUTKABOUT,  
FEBRUARI 2020

Ik heb geen 'doorsnee' traject gevolgd. Ik heb mijn artistieke praktijk voornamelijk als autodidact kunnen ontwikkelen. Ik experimenteer graag met vormen en stijlen. Maar in wezen wil ik verhalen vertellen, in welke vorm dan ook. Ik ben blij met het kronkelige traject dat ik heb kunnen volgen, het heeft me op het pad gebracht van heel wat interessante mensen, plaatsen en ideeën. Maar toen ik mijn project indiende voor het scenarioatelier, nam ik die beslissing omdat ik dringend een doorstart wilde. Ik heb geen filmopleiding gevolgd, dus ik had nood aan de juiste omkadering om een verhaal te schrijven dat bedoeld is voor het grote scherm.

Voor mij persoonlijk is het een groot voordeel dat het scenarioatelier niet enkel openstaat voor mensen die net een filmopleiding hebben afgerond, maar ook voor verhalen geschreven door mensen zonder de 'juiste' achtergrond. Ik geloof dat dit op lange termijn enkel een meerwaarde kan betekenen voor het filmlandschap; het maakt dat het aanbod spannend en verfrissend wordt, omdat er ook verhalen vanuit andere referentiekaders

kunnen ontstaan. Ik geloof dat dit onze filmcanon zal verrijken en vervolledigen.

Aangezien ik in het verleden vooral op mezelf was aangewezen voor de ontwikkeling van mijn artistieke praktijk, was het in het begin van het atelier even wennen. Drie coaches en vier andere deelnemers hadden plots vragen en meningen over mijn project. Dat was ik niet gewend. Omgekeerd had ik ook nooit geleerd om feedback te geven om zo'n intensieve manier. Feedback krijgen én geven heb ik dus moeten leren tijdens het atelier.

Ik merkte ook dat ik verward werd door de vele tegenstrijdige meningen die er over mijn project bestonden. Ik moest de feedback dus leren filteren. De andere deelnemers hadden in de filmschool geleerd om feedback te krijgen en te verwerken, en daar merk ik bij mezelf een hiaat op. Maar het verhaal dat ik wilde vertellen bleef me wel heel duidelijk. Voor mij was dit atelier dus een zeer waardevolle leerschool, ook op dat gebied. Gezien mijn geschiedenis met verhalen vertellen in andere vormen, had ik geen probleem met het 'vastgrijpen' van het verhaal. Maar mijn

gebrek aan kennis over het werkproces van een filmscenario werd tijdens het atelier wel weggewerkt, en dat was exact waar ik nood aan had.

Na het atelier voelde ik me gesterkt om het project in te dienen voor het pitchcomité. Dat was stap twee in dit traject. Het scenarioatelier had bijna een halfjaar geduurd (januari-mei 2019), met drie keer een week intensief contact met de coaches en de andere deelnemers, en tussendoor ook contact met onze persoonlijke coach. Dat had ervoor gezorgd dat onze projecten grondig waren besproken, ontleed, herdacht en herschreven. Daardoor voelde ik dat ik het verhaal dat ik wilde vertellen heel goed kende. Het was niet langer een vaag idee, maar het leefde al. Ik had het leren kennen, ik wist welke zwakten ik moest wegwerken en wat de sterktes waren. Ik had voor het verhaal gevochten en had geleerd om het te verdedigen.

Ik was dan ook blij om te horen dat mijn pitch positief werd beoordeeld en dat ik een aanvraag tot scenariosteun mocht indienen. Terwijl ik mijn dossier voorbereidde, was ik ook toegelaten



IK GELOOF DAT HET  
SCENARIOATELIER ONZE FILMCANON  
ZAL VERRIJKEN EN VERVOLLEDIGEN

ABBIE BOUTKABOUT



DE SAMENWERKING MET EEN  
 PRODUCENT EN REGISSEUR VOELT  
 ALS EEN HEILIGE DRIEVULDIGHEID,  
 WAARIN ELK VAN ONS EEN  
 BELANGRIJKE TAAK TE VERVULLEN  
 HEEFT, MAAR WAAR HET VERHAAL  
 ALTIJD CENTRAAL STAAT

ABBIE BOUTKABOUT

om deel te nemen aan een script development workshop in Barcelona (oktober 2019), gegeven door een van de coaches van het scenarioatelier. Dat was een derde belangrijke stap in mijn traject. De coach kende het verhaal misschien dan wel, maar de andere deelnemers niet, waardoor ze er met een heel frisse blik naar konden kijken. Een ander bijkomend voordeel was dat de andere deelnemers professionals waren die al meerdere projecten achter de kiezen hadden. Hun feedback was dan ook meer zelfzeker en steviger dan tijdens het atelier. Maar het project was ook sterker geworden en kon dit dus aan. Tijdens die week heb ik dan ook enkele bestaande moeilijkheden in het verhaal kunnen oplossen.

Deze workshop had ik logischerwijze niet kunnen volgen als ik niet eerst het scenarioatelier had doorlopen. Enerzijds omdat het atelier mijn netwerk heeft

• Abbie Boutkabout,  
 deelnemster scenarioatelier  
 voor speelfilms 2019



vergroot, anderzijds omdat mijn project zonder het atelier nooit goed genoeg was geweest om toegelaten te worden tot de workshop. Voor deze workshop kon ik ook beroep doen op een studiebeurs van het VAF. Met de beurs kon ik een deel van de gemaakte kosten dekken, wat de druk van de ketel nam, want goede opleidingen kosten geld.

Een vierde stap was dat ik ondertussen contact had opgenomen met een regisseur en een producent. Allebei geloofden ze in het verhaal en waren ze bereid om mee in het project te stappen. Dat maakte dat ik een sterk dossier had om in te dienen. Ik was dan ook opgelucht te horen dat mijn aanvraag tot scenariosteun positief werd beoordeeld in december 2019. Dat was stap vijf. Nu moet ik het script afwerken. Het sterkt me te weten dat ik nu in een team zit. Samenwerken met een producent en een regisseur

is een geheel nieuwe ervaring voor me, maar wel een die ik ontzettend belangrijk vind. Het voelt als een heilige drievuldigheid, waarin elk van ons een belangrijke taak te vervullen heeft, maar waar het verhaal altijd centraal staat.

Ik heb dus een zeer positieve ervaring gehad met het scenarioatelier. Als ik kijk naar wat mijn idee was aan de start van het atelier, en hoe het project er nu uitziet, kan ik alleen maar trots zijn op het verhaal dat er ligt. Het is een volwaardig en volwassen verhaal, dat misschien vertrekt vanuit een klein, menselijk gevoel, maar dat wel raakt aan een bovenliggende, universele laag.

Ook niet onbelangrijk: het verhaal dat ik schrijf gaat over drie generaties Marokkaanse vrouwen in België. Het gaat over de gevolgen van migratie, over vrouw zijn, moederschap en je plek vinden in de wereld. ■

## INTERVIEW

### Boris Kuijpers, Ruth Mellaerts & Helen Perquy over hun ervaringen met Talentontwikkeling

DOOR JAN TEMMERMAN,  
FEBRUARI 2020

Binnen de afdeling Talentontwikkeling wordt sinds enige tijd ook aandacht besteed aan de ontwikkeling van kwalitatieve fictiereeksen voor televisie. Dat gebeurt onder meer met een Conceptatelier voor Fictiereeksen en via een partnerschap met ACE Series Special. Klinkt misschien een beetje vaag of onbestemd, maar de concrete ervaringen van het scenaristenduo Boris Kuijpers en Ruth Mellaerts en van producente Helen Perquy maken veel duidelijk.

Het project waarmee Kuijpers en Mellaerts deelnamen aan het Conceptatelier is de reeks *White Elephant*. Zelf omschrijven ze de achtdelige reeks als “een familiedrama, met een beetje humor ook. Het gaat over een vader, met drie volwassen kinderen, die op een bepaald moment bevriend raakt met een Afrikaanse man, die hij in huis neemt. De vader is terminaal en de Afrikaanse man is eigenlijk een ‘internet scammer’, waardoor de kinderen vrezen dat ze hun erfenis zullen kwijtraken. Maar

gaandeweg ontdekken ze dat die vreemde man hun vader misschien iets aanreikt dat zij hem niet kunnen geven.”

**BORIS KUIJPERS:** “Het Conceptatelier omvat, over een periode van zes maanden, o.a. drie workshops van telkens drie of vier dagen, waarbij de deelnemers begeleid worden door internationale coaches en feedback krijgen van hun Vlaamse collega-scenaristen. Superinteressant! Naderhand zijn we ook geselecteerd voor TFL SeriesLab in Torino. Als we het Conceptatelier bekijken als de Jupiler Pro League, dan is Torino, dat ook door het VAF gesteund wordt, toch meer de Champions League. We zijn heel blij dat we het in die volgorde hebben gedaan, omdat we voelden dat we in Torino, dankzij het Conceptatelier, veel sterker voor de dag kwamen dan andere kandidaten, juist omdat ons project al meer ruggengraat had.”

**RUTH MELLAERTS:** “Om van het VAF/Mediafonds scenariosteun voor een reeks te krijgen, moeten er al



EEN REEKS IS GEEN LANGGEREKTE  
FILM, DIE DAN IN STUKJES WORDT  
GEKNIPT

RUTH MELLAERTS

een producent en een zender aan boord zijn. Er is dus vooraf al veel ontwikkelingswerk nodig. Voor jonge beginnende schrijvers zoals wij is het dan fijn om al wat begeleiding, wat coaching te krijgen en ook al een beetje geld te hebben om het idee te ontwikkelen, zodat het pitchklaar is voor een zender en/of producent.”

*Jullie hebben samen al twee kortfilms, Allegory of the Jam Jar en The Day the Dogs Disappeared, geschreven en geregisseerd. Toch lijkt de stap naar een tv-reeks behoorlijk groot.*

**BORIS KUIJPERS:** “Dat is ook zo. Het traject van een kortfilm naar een langspeelfilm lijkt inderdaad logischer. Maar we merkten dat enkele ideeën die we hadden voor langspeelfilms eigenlijk meer geschikt waren voor een reeks. Toen we het thema begonnen te onderzoeken, beseften we dat we binnen een reeks meer verschillende invalshoeken konden creëren. En Helen Perquy, die onze tweede kortfilm mee produceerde, was toen al heel hard





• Ruth Mellaerts & Boris Kuijpers

bezig met reeksen. Met haar steun en begeleiding zijn we dus op dat pad terecht gekomen.”

**Wat hebben jullie opgestoken van dat eerste Conceptatelier?**

**RUTH MELLAERTS:** “Wat je in het begin zowat door elkaar schudt, maar wat tegelijk ook supertof was, is dat je heel hard verplicht wordt om te gaan zoeken naar de kern van het project. Wat is het thema? Wat zijn de vragen die je wilt opwerpen? Daardoor moet je automatisch bepaalde verhaallijnen, waarmee je je al helemaal verbonden voelde, terug in vraag stellen. In Torino gebeurt dat op een gelijkaardige manier. Je wordt verplicht om je tijd te nemen en na te denken over wat je eigenlijk wilt vertellen. En waarom je

dat wilt vertellen. En waarom zou de kijker dat willen zien? Dat maakt zo’n Conceptatelier waardevol, want dat zijn dé essentiële vragen.”

**BORIS KUIJPERS:** “De twee coaches, Tatjana Samopjan en Miryam Van Lier, hebben ook elk een masterclass gegeven, gebaseerd op onderzoek dat ze zelf al jaren hebben gedaan. Dat was echt ‘high level’. Daar hebben we allebei nadien nog vaak over nagedacht en naar verwezen.”

**RUTH MELLAERTS:** “We hebben op die manier de kans gekregen om superveel te leren. Vaak zit je alleen of met twee te schrijven en probeer je input te creëren. Door dat Conceptatelier en dat SeriesLab in Torino hebben we als makers een hoger niveau in onze

ontwikkeling echt cadeau gekregen.”

**Hebben jullie het gevoel dat er voor film een andere taal gehanteerd moet worden dan voor tv-reeksen?**

**BORIS KUIJPERS:** “Het is nog ruimer dan taal. Het is bijna echt een ander medium. In dat opzicht is het Conceptatelier een handig instrument omdat het toelaat om langer de auteur te blijven. Wanneer je voor een reeks scenariosteun aanvraagt, moet je eigenlijk al een zender onder de arm hebben en dan kan je sneller het auteurschap verliezen dan bij een film. Daar kan je dat precies iets langer in de hand houden. Bij reeksen moet je al vlugger een product verkopen dat binnen het DNA van een bepaalde zender moet liggen.”



## HET SCHRIJVEN VAN EEN FILM HEEFT EEN HEEL ANDER MECHANISME DAN HET SCHRIJVEN VAN EEN REEKS

HELEN PERQUY

**RUTH MELLAERTS:** “In Europa hebben we nog altijd een beetje de neiging om een reeks te zien als een langgerekte film, die dan in stukjes wordt geknipt. Maar het is eigenlijk een totaal andere manier van vertellen. Het is veel meer denken in de lijn van een steeds terugkerend patroon, waarop gevarieerd wordt en waardoor je een verhaal creëert dat in principe oneindig zou kunnen doorgaan. Voor je beginconcept moet je dus een totaal andere manier van denken aanleren.”

Een verhaal dat in principe oneindig zou kunnen doorgaan: zoiets klinkt producente Helen Perquy, bekend van o.m. *Tabula Rasa* en binnenkort *Blackout*, als muziek in de oren. Behalve met het *White Elephant*-project van Ruth Mellaerts en Boris Kuijpers, is zij met het productiehuis jonnydepony ook bezig met de ontwikkeling van de reeks *Arcadia*, van scenaristen Bas Adriaensen en Philippe De Schepper, met de intrigerende pitch: ‘How do you survive in a world where your citizen score determines whether you can keep on living in this protected world or not?’.

### ARCADIA

Met het *Arcadia*-project nam Helen Perquy deel aan de eerste editie van de ACE Series Special in Brussel. Die nieuwe workshop, ook een partnerschap met de afdeling Talentontwikkeling van het VAF, richt zich specifiek op Europese producenten, die kwalitatieve tv-reeksen met internationaal potentieel willen ontwikkelen. Aan die eerste editie, begin november vorig jaar, namen 16 producenten uit 11 verschillende landen deel.

**HELEN PERQUY:** “De zesdaagse workshop van ACE Series Special was enerzijds theoretisch en intellectueel. Met symbolieken en metaforen. Met veel diepgang, een literaire en ook soms filosofische benadering. Het voelde soms alsof ik weer in de Germaanse zat. Ongelooflijk boeiend en intensief. En anderzijds waren er de casestudies, met voorbeelden uit talrijke reeksen, gaande van *Breaking Bad* en *Sex Education* tot *Chernobyl*, *Fleabag* en *La Casa de Papel*. Behalve die ACE-workshop heb ik ook het SeriesLab in Torino gevolgd, met o.a. de cursus van Nicola Lusuardi. Topniveau, zowel qua werkervaring als

qua theorie die daaraan gekoppeld wordt. Ik was het niet met alles eens – dat ben ik trouwens nooit – maar ik vind toch dat iedereen die in Vlaanderen met reeksen te maken heeft, eigenlijk verplicht drie dagen naar die man zou moeten luisteren, om te snappen hoe anders film en reeksen zijn.”

### Wat maakt het zo verschillend om een film dan wel een tv-reeks te ontwikkelen?

**HELEN PERQUY:** “Het schrijven van een film heeft een heel ander mechanisme dan het schrijven van een reeks. Bij reeksen heb je een ‘story engine’ nodig. Een soort motor, waarbij je een conflict hebt dat aflevering na aflevering stand blijft houden. Neem bijvoorbeeld *Breaking Bad*: daar heb je een hoofdpersonage dat aflevering na aflevering, reeks na reeks, goed is in het slechte doen. In *Sex Education* heb je elke keer dezelfde conflicten rond onmogelijke liefde. Dat betekent niet dat de personages niet kunnen evolueren. Bij een film heb je een begin, een midden en een slot. Bij reeksen wordt door leescomités van



• Producente Helen Perquy

omroepen of fondsen nog te vaak de vraag gesteld: 'En hoe eindigt het?'. Maar een reeks moet net zo opgezet zijn dat de 'story engine', die je in het begin installeert, eigenlijk eindeloos moet kunnen doorgaan. Dat is de sleutel. Dat betekent natuurlijk niet dat je geen seizoensfinale kunt hebben. Je hebt uiteraard plot, personages, karaktertekening en nog van alles nodig, maar de complexiteit van reeksen is vele malen groter dan van film. Het intellectuele proces van schrijven, opnemen en postproductie is bij een reeks vele malen moeilijker dan bij een film. In de bioscoop kiest men er voor om anderhalf uur, in het donker, zonder gsm of krant, naar een film te kijken. Het gebeurt zelden dat men naar buiten loopt. Bij een reeks op televisie moet je week na week, of toch minstens aflevering na aflevering, op het einde *goesting* geven om de volgende episode te bekijken. Dat impliceert dat de scenaristen, beat na beat na beat, een betekenisvol tempo in de reeks moeten kunnen leggen. Dat kan door

humor, door spitse dialogen, door iets dat *weird* is, enz. Maar 'gewoon' is niet meer genoeg."

**Komt dat omdat de concurrentie tussen de kwalitatieve tv-reeksen zo is toegenomen?**

**HELEN PERQUY:** "Het aanbod is inmiddels zo groot dat je er als maker moet voor zorgen dat de kijker binnen de zeven minuten geboeid is: door een nieuwe wereld, een nieuw verhaal, nieuwe personages. Dat is helemaal anders dan een ticket kopen voor de bioscoop. Dat is een bewuste keuze op voorhand. Maar net als bij film is 'word-of-mouth' ongelooflijk belangrijk bij reeksen. Een reeks als *Chernobyl* is groot geworden dankzij word-of-mouth. En dat geldt ook voor *Breaking Bad* of *Sex Education*. Maar zelfs dán is die zeven minuten-regel van kracht. Wereldwijd is het ook zo dat aankopers van reeksen zes à zeven minuten kijken, maar zij kiezen natuurlijk nog strenger dan het publiek."

bb

HET AANBOD IS INMIDDELS ZO GROOT DAT JE ER ALS MAKER MOET VOOR ZORGEN DAT DE KIJKER BINNEN DE ZEVEN MINUTEN GEBOEID IS

HELEN PERQUY

"Bij film kan je een regisseur hebben die zijn eigen scenario schrijft en dat ook nog eens goed doet. Maar voor reeksen geloof ik daar niet in. Daarvoor heb je een schrijversteam nodig van vaak ervaren scenaristen, die met elkaar kunnen en willen werken. Geen man of vrouw op een zolderkamer, maar een samenwerking van vele talenten. Mijn eerste bekommernis is dus het vinden en kweken van toptalent. En dat dan de ruimte geven om te schrijven en nog meer te schrijven en afgaan en opnieuw beginnen. In heel onze sector wordt er te weinig geld gepompt in ontwikkeling. Dat is altijd risicokapitaal. Maar talent ontwikkelt zich pas door te schrijven. Ik vind het, zowel nationaal als internationaal, geen ongezond principe om een goede reeks een eerste seizoen te gunnen en pas als de reeks scoort een tweede seizoen te bestellen. Daar kan ik mee leven. Maar de sleutel, namelijk een goed geplande 'story engine', moet wél over meerdere seizoenen kunnen gaan". ■



## VOORUITBLIK .talentontwikkeling

In 2020 worden de vele initiatieven van Talentontwikkeling opnieuw georganiseerd. Na evaluatie worden hier en daar enkele aanpassingen doorgevoerd, de ene al ingrijpender als de andere.

### •CROSS-OVER PITCH WORDT Aangepast

Na een grondige bevraging van deelnemers, coaches en organisatoren zal het traject van de Cross-over Pitch worden aangepast. Het uitgangspunt blijft: talentvolle 'verhalenvertellers' de kans geven om andere disciplines te ontdekken. Vanaf dit jaar zal echter meer worden gewerkt op de vaak prille ideeën. Er worden twee workshops georganiseerd: tijdens de eerste kunnen de deelnemers i.s.m. hun begeleiders hun ideeën sterker maken. Tijdens de tweede workshop kunnen ze hun project voorstellen aan professionals uit verschillende domeinen.

### •NIEUW TRAJECT: CONCEPTELIER VOOR ANIMATIEREEKSEN

Drie teams van telkens een animator en een scenarist ontwikkelen het skelet van een nieuwe animatiereeks. Topcoach Jan Van Rijsselberge helpt hen hierbij. Er zijn drie workshops van telkens twee dagen. Elk team ontvangt een scenariopremie van 7.500 EUR. Aan het einde van het traject is er een literaire bijbel (first draft) en een grafische bijbel (first draft) waarmee de teams naar producenten, zenders en andere partners kunnen stappen.

### •CONCEPTELIER VOOR FICTIEREEKSEN: MEER AANDACHT VOOR WEBSERIES EN PAUL TYLER ALS EXTRA COACH

Voor de tweede editie van het Conceptelier voor Fictiereeksen werden zes projecten geselecteerd,

waaronder twee webreeksen. Paul Tyler, expert met een heel eigen techniek op vlak van 'story and character mapping', werd aangetrokken als extra coach om de geselecteerde makers en projecten nog beter te kunnen begeleiden.

### •KET & DOC WORKSHOP: ANDERE TIMING

Op vraag van de documentaireproducenten schoot Ket & Doc 2020 al in december 2019 uit de startblokken. Door het hele traject een maand naar voor te schuiven hebben producenten meer mogelijkheden om, indien gewenst, extra financiering te voorzien. ■

# story CONFERENCE

## INSPIRATIE UIT KRUISBESTUIVING

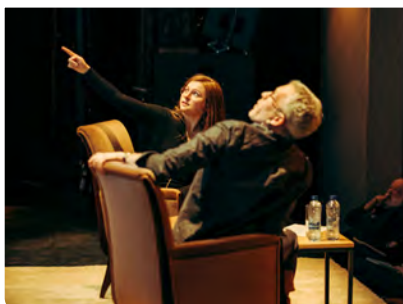
Op 26 februari 2019 vond in BOZAR de eerste editie plaats van Story Conference, een eendaagse conferentie voor professionals uit de film-, televisie- en game-industrie over de filosofische vraagstukken en technische aspecten van storytelling. Zo'n 450 toeschouwers, zowel professionele makers als amateurs, kwamen op StoryCon luisteren naar hoe structureel en psychologisch inzicht het narratief van eender welk medium naar een hoger niveau kunnen tillen. Een nieuwe editie staat gepland in 2021.

• Filosoof en hoogleraar aan de UGent **Johan Braeckman** had het over de mens als 'storytelling animal'. Waarom voelen we ons in fictie zo aangetrokken tot geweld en conflict? Zijn we met z'n allen verslaafd aan 'fictional trouble'?

• Waarom zijn de meeste verhalen op dezelfde manier opgebouwd en waar komt deze universele structuur eigenlijk vandaan? **John Yorke**, auteur van *Into The Woods*, reikte een aantal fascinerende theorieën aan.

• Het publiek van StoryCon in een uitverkochte BOZAR.

• **Sarah Baylus**, lead writer bij Larian Studios, kwam op StoryCon vertellen hoe complex storytelling in games kan zijn.



• Als schrijver kom je onderweg heel wat obstakels tegen. **Antoine Le Bos**, artistiek directeur van Le Groupe Ouest, gaf tips voor het neerschrijven van een verhaal.

• **Michel Reilhac**, een expert op het vlak van innovatie, deelde zijn inzichten over storytelling in VR en wat immersie kan betekenen voor de beleving van een verhaal.

• Stressbestendigheid is een belangrijke eigenschap voor schrijvers.

**Lars Lundström**, de man achter succesreeks *Real Humans*, legde uit hoe hij omging met de deadlines tijdens het schrijven.

• StoryCon-moderator **Paul Tyler** bracht een ideaal evenwicht tussen inzicht en humor.

## REGISSEUR ZKT. SPELONTWIKKELAAR

### .Douglas Boswell over zijn deelname aan de Cross-over Pitch op Theater Aan Zee 2019



• Douglas Boswell tijdens de voorbereiding van zijn pitch en tijdens de prijsuitreiking.

#### .WAT IS DE CROSS-OVER PITCH?

De Cross-over Pitch heeft als doel nieuw talent te ontdekken in de disciplines theater, film, literatuur en games. Negen kandidaten met professionele ervaring in hun eigen discipline meldden zich aan om een idee te pitchen voor een jury met als doel de verdere uitwerking onder professionele begeleiding binnen een atelier of residentie. De Cross-over Pitch 2019 werd georganiseerd in samenwerking met deAuteurs, Literatuur Vlaanderen, Nederlands Filmfonds, Lira, deBuren en Flow

Sinds het VAF/Gamefonds is opgericht om de ontwikkeling van games in Vlaanderen te ondersteunen, zijn het voornamelijk spelontwikkelaars die gebruikmaken van de steunmaatregelen. Met de mee door het VAF georganiseerde Cross-over Pitch worden professionele creatievelingen uitgedaagd om buiten hun comfortzone te treden en een project in een ander medium voor te stellen. Een kans voor regisseur Douglas Boswell om de draad van een lang vervlogen passie opnieuw op te pikken.

“Als kind was ik geobsedeerd door videogames. Ik was de eerste in de buurt met een computer, eerst een Commodore 64 en later een Amiga, en had een heleboel spelletjes. Ik heb zelfs wat proberen programmeren, maar op een bepaald moment ben ik daar de interesse voor verloren. In België was daar toch geen toekomst voor.” Vooraleer hij in de regiestoel van televisiereeksen als *Spring* en *Wittekerke* belandt, legt de jonge Boswell zich eerst nog enkele jaren toe op een muzikale carrière. “Maar goed, een virtuoos gitarist of zanger ging ik nooit worden, dus dan hoefde het voor mij ook niet meer.”

Zijn derde passie – film – blijkt professioneel de goeie te zijn. Na wat ervaring te hebben opgedaan als regisseur komt hij met zijn eerste

speelfilm *Labyrinthus* en de Ketnetreeks *Buck* opnieuw in aanraking met videogames. Maar sommige van zijn ideeën botsen op de limieten van het medium film. “Ik zat al een hele tijd met een verhaal dat ik niet kwijt kon in film. Het ligt al tien jaar in mijn kast, af en toe werk ik er eens aan en dan verdwijnt het terug voor een tijd. Elke keer dat ik het bovenhaalde, werd ik herinnerd aan het feit dat dit toch eens zou moeten verfilmd worden.” Het idee evolueerde met de tijd van een reeks humoristische sketches naar een meer samenhangend verhaal en werd tevergeefs allerlei vormen aangemeten, van film tot stop-motion-animatiereeks. “Het lukte maar niet om het project van de grond te krijgen. Ik wilde weinig toegevingen doen op het gebied van setting en gevoel – het verhaal combineert humor en horror in een post-apocalyptische fantasiewereld – en elke poging strandde op de (financiële) haalbaarheid. Voor televisie was het gewoon een te ingewikkeld project.”

Toen de Cross-over Pitch zijn pad kruiste, groeide bij Boswell het enthousiasme om te proberen zijn idee als een videogame te presenteren. Uit 50 inzendingen werd hij geselecteerd voor een driedaagse workshop in Oostende, waarna hij zijn project mocht pitchen voor een multidisciplinaire jury. “Dat waren drie zeer intense dagen en ik heb geregeld met de handen

bb

**PITCHEN IS VERSCHRIKKELIJK MOEILIJK. JE MOET EEN MANIER VINDEN OM JE VERHAAL BOEIEND, MAAR TEGELIJK KORT EN KRACHTIG TE VERTELLEN**

DOUGLAS BOSWELL



• De deelnemers van de Cross-over Pitch 2019

in het haar gezeten. Pitchen is verschrikkelijk moeilijk. Je moet een manier vinden om je verhaal boeiend, maar tegelijk kort en krachtig te vertellen. Het is helaas niet omdat je het verhaal kent, dat je weet hoe het te pitchen. Iedereen kan iets pitchen, maar om het goed te doen moet je dingen proberen. Dat gaat met vallen en opstaan en het kost tijd. Doordat je verplicht wordt om non-stop drie dagen lang over je idee na te denken, het te herwerken en nog eens te herwerken, zie je de zaak uiteindelijk in een ander daglicht. Iedereen kan een idee hebben, maar je moet er keihard aan werken om er iets van te maken. Niets komt vanzelf."

De mentale arbeid werpt zijn vruchten af want de pitch valt in de smaak bij de jury en wordt één van de winnende projecten. De volgende stap is het vinden van een game-ontwikkelaar die Boswell wil helpen om zijn visie tot een speelbaar geheel te kneden. De voorbije maanden ging hij bij een tiental gamestudio's op de koffie om zichzelf en zijn project voor te stellen. "Na elke pitch was er doorgaans een moment van stilte. De meeste studio's reageerden enthousiast, maar vroegen zich vaak luidop af hoe ze eraan moesten beginnen." Na de studio's wat tijd te geven om het idee te laten bezinken, wil hij opnieuw rond de tafel gaan zitten met de partijen die interesse vertonen. "Ik vond het belangrijk om

die studio's wat tijd te geven om na te denken. Als je van de ene op de andere dag een beslissing moet nemen, maak je in al je enthousiasme misschien de verkeerde beslissing. Het is voor mij erg belangrijk om met een partij in zee te gaan die tijd, zin en visie heeft om met mijn ideeën aan de slag te gaan." Op dit moment zijn er nog twee studio's in de running en wordt bekeken met wie later in 2020 een aanvraag voor preproductie zal worden ingediend.

De regisseur is aangenaam verrast over de omvang en de professionaliteit van de gamesector, zowel op internationaal als op lokaal vlak. "Toen ik deze zomer op studiereis ging naar gamescom in Keulen, kon ik nauwelijks geloven hoe groot alles daar was. Ik was ook geschrokken door de omvang van de Vlaamse game-industrie, want ik had eerlijk gezegd niet verwacht dat ons land meer dan tien gamebedrijven telde." Het valt hem bovendien op hoe open en eerlijk er gecommuniceerd wordt. "Productiehuizen en televisiezenders zijn altijd in alles geïnteresseerd. Iedereen zegt altijd 'ja' tegen een idee, ook al weten ze nog niet of ze er iets mee kunnen. Als maker weet je dus zelden waar je staat. Ik dacht dat dit bij games hetzelfde zou zijn, en dat ik het verschrikkelijk moeilijk zou hebben om een bedrijf te kiezen om mee samen te werken. Maar na die eerste ronde viel negentig procent af omdat ze geen tijd hadden of

omdat ze zich niet helemaal in het idee vonden. Dat maakt mijn keuze een stuk makkelijker. Het is een verademing om op die manier te kunnen werken. Dus ik hoop dat het zo blijft."

Ongeacht het resultaat van zijn eerste aanvraag is Boswell van plan om in de gamewereld te blijven. "De mogelijkheden van storytelling zijn er erg onderschat. Wanneer een game al een noemenswaardig verhaal heeft, wordt dat meestal zeer letterlijk tijdens 'cut scenes' verteld en ben je eigenlijk film aan het maken. In games als *Little Nightmares* of *Inside* kom je dingen over het verhaal te weten terwijl je speelt, en ik denk dat er op dat vlak nog heel wat te leren valt. Ik wil daar graag verder mee experimenteren en daar een voortrekkersrol in opnemen. Een verhaal vertellen zonder tv te maken in een game. Zonder de Cross-over Pitch had ik wellicht nooit de tijd gevonden om tot dat inzicht te komen." ■

bb

**Iedereen kan een idee hebben, maar je moet er keihard aan werken om er iets van te maken. Niets komt vanzelf**

DOUGLAS BOSWELL

# **.COMMUNICATIE & PROMOTIE**



## 2019 IN CIJFERS

**15** visiedagen met internationale festivalcuratoren: onder andere de Berlinale, Venice Days, Visions du Réel, BFI London Film Festival, Clermont-Ferrand, Hot Docs Toronto, Fantastic Fest, Chicago en Palm Springs kwamen in de cinemazaal van het VAF nieuwe Vlaamse producties bekijken.

**69** afspraken op de European Film Market tijdens de Berlinale (7-17 februari).

**101** perscampagnes werden verstuurd naar binnenlandse en buitenlandse cultuur- en mediaredacties.

**33** steunaanvragen voor promotiesteun werden goedgekeurd naar aanleiding van festivalselecties.

**119** van de **350** geregistreerde aanwezigen op CONNEXT (6-9 oktober) waren buitenlandse filmprofessionals.

**59** afspraken met kortfilmprofessionals op de Marché du Film Court in Clermont-Ferrand (4-8 feb).

Meer dan **546** uur aan Vlaamse speelfilms, korte films en tv-reeksen werd bekeken op het professionele streamingplatform **screener.be**

**96** afspraken tijdens de Marché du Film in Cannes (14-25 mei) en tientallen afspraken op de festivals van Toronto, Rotterdam, Göteborg, enz.

**47.052** unieke bezoekers bezochten **356.712** webpagina's op vaf.be

## COMMUNICATIE & PROMOTIE

Flanders Image is de communicatie- en promotieafdeling van het VAF



Op het vlak van promotie bestaat de belangrijkste taak voor Flanders Image uit het genereren van zichtbaarheid voor door het VAF gesteunde audiovisuele content en talent in Vlaanderen.

Eind 2019 vierde Flanders Image zijn dertigste verjaardag. Er is tijdens die 30 jaar veel gebeurd en veranderd. Niet alleen is de Vlaamse film geëvolueerd, de audiovisuele wereld in zijn geheel ziet er totaal anders uit dan 30 jaar geleden.

Flanders Image onderhoudt contacten met festivalcuratoren, sales agents, distributeurs, omroepen en streamers, o.a. door aanwezig te zijn op

internationale festivals en beurzen (met of zonder stand) maar ook het hele jaar door. Een belangrijk instrument is het streamingplatform [screener.be](https://screener.be) waar professionals met interesse in bepaalde titels die online kunnen bekijken. Daarnaast organiseert Flanders Image een internationaal bezoekersprogramma waarbij festivalcuratoren worden uitgenodigd om in Brussel nieuwe audiovisuele creaties te komen ontdekken. Vaak gebeurt dit samen met de Franstalige tegenhanger WBIImages.

In het verlengde daarvan is er CONNEXT, een jaarlijks presentatiemoment waarvoor een 120-tal festivalcuratoren,

sales agents en aankopers van speelfilms en fictiereeksen naar Vlaanderen wordt uitgenodigd om er recente of nieuwe content of creaties in productie te ontdekken. Op vier jaar tijd is CONNEXT uitgegroeid tot het paraple van Flanders Image.

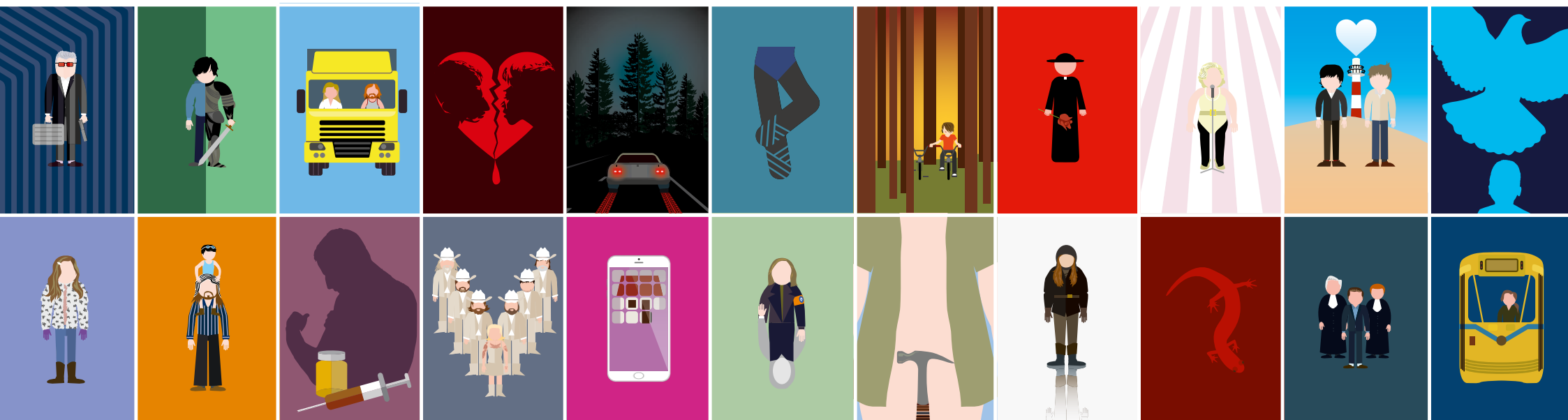
Nieuw in 2019 was de introductie van het VAF Marketing Partnership. Daarmee wordt Flanders Image rechtstreeks betrokken bij de professionele aanmaak van tools die ingezet kunnen worden bij de

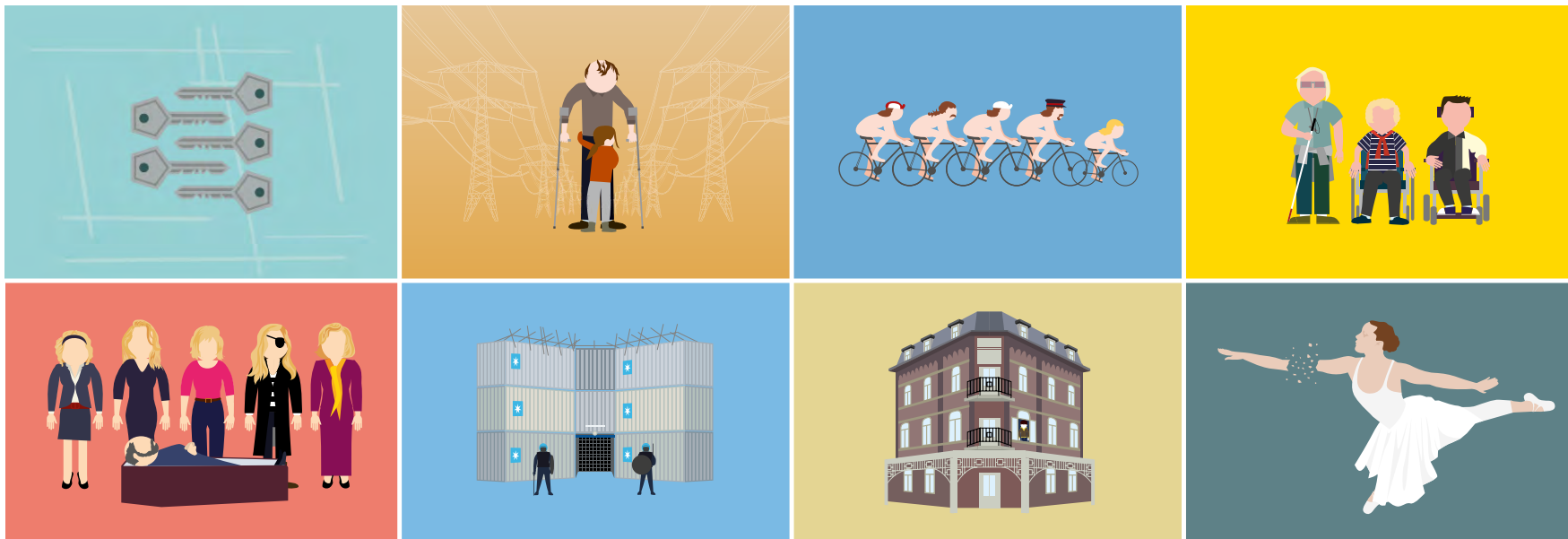
exploitatie van speelfilms in binnen- en buitenland, en dit al van tijdens de productiefase. Flanders Image beheert daarnaast ook de aanvragen voor promotie- en distributiesteun.

Op het vlak van communicatie staat Flanders Image ten slotte in voor de productie en vormgeving van het jaarverslag en onderhoudt het ook de websites en socialemediakanalen van het VAF. Ook contacten met de media en de redactie van persberichten vallen onder Flanders Image. ■



• 30 jaar speelfilms en reeksen in 30 postkaarten ontworpen door Niels Beaufays/Tok World. Op de [Facebookpagina](#) van Flanders Image verschijnen tijdens het jaar regelmatig andere thematische collecties.





## NIEUW: VAF MARKETING PARTNERSHIP (VMP)

### • WAT?

Het VAF Marketing Partnership (VMP) is een premie voor de ontwikkeling en uitwerking van kwalitatief promotiemateriaal tijdens de hele productiefase van een speelfilm. Het materiaal dat via het VMP tot stand komt, kan ingezet worden in de aanloop naar en tijdens het volledige exploitatieproces van de film, zowel lokaal als internationaal, op de traditionele kanalen en ook online. Het is geen distributiepemie.

### • VOOR WIE?

Het VMP wordt aangevraagd voor een majoritair Vlaamse, door het VAF gesteunde speelfilm, zowel fictie als animatie. Ook kinder- en jeugdfilms komen in aanmerking. De Vlaamse hoofdproducent dient de aanvraag in.

### • WAARVOOR?

Voor de aanmaak van een reeks tools die strategisch doordacht zijn en op een professionele manier worden gerealiseerd. De aanvaarde kosten omvatten onder andere de aanmaak

van audio- en videofragmenten, digital media content of een electronic press kit of het inzetten van een digital & community manager. Ook de kosten voor making-ofs, persmappen, teasers en trailers, selfotografie, fotoshoots en posterontwerp komen in aanmerking. De steun wordt toegekend op basis van de 50/50-cofinancieringsregel, waarbij het fonds voor minimum 20.000 en maximum 30.000 euro tussenkomt.

### • HOE?

De producent stelt een PMD (Producer

of Marketing and Distribution) aan die tijdens de volledige pre- tot en met postproductiefase rapporteert aan en overlegt met het fonds via Flanders Image. De aanvraag voor het VMP kan gebeuren na toekenning van productiesteun van het VAF, uiterlijk drie maanden voor de aanvang van de opnames, en twee maanden voor indiening van het technisch dossier. Meer informatie en het reglement van het VMP zijn te vinden op de [VAF-website](#).



## CONNEXT 2019: Focus op Vlaamse content en talent

DOOR JAN TEMMERMAN,  
FEBRUARI 2020

Het is altijd prettig om een award te krijgen, zelfs als dat gebeurt voor iets dat nog gemaakt moet worden. Zo vielen o.a. het speelfilmproject *Zillion* van regisseur Robin Pront en producente Hilde De Laere net als de documentairereeks *Het Vaticaan* van productiehuis Panenka in de prijzen tijdens de vierde editie van CONNEXT (6-9 oktober 2019) in Gent.

Het doel van CONNEXT is duidelijk: het zo vroeg mogelijk op de radar zetten van de Vlaamse audiovisuele creaties – zowel recent afgewerkte films en reeksen, als works-in-progress en projecten – bij buitenlandse festivalcuratoren, sales agents, distributeurs, omroepen, streamers, enz. Dat gebeurt door middel van pitchsessies, presentaties, projecties, netwerking, enz. Dit alles dus met de bedoeling de zichtbaarheid van Vlaamse content en talent te verhogen. Dat lukte in het recente verleden bijvoorbeeld met films als *Girl* en *De Patrick* en met tv-reeksen als *Undercover* en *De twaalf*. Op de driedaagse in oktober 2019 waren 350 deelnemers uit binnen- en buitenland aanwezig.

### INTERNATIONAAL PUBLIEK

“Het is echt een netwerk-beurs, waar je al onmiddellijk veel belangrijke internationale sales agents en distributeurs kunt ontmoeten,” zegt producente Kato Maes van

Panenka. “Op drukke markten lukt dat natuurlijk ook wel, maar hier ligt de focus echt op de voorstelling van Vlaamse producties en projecten en is er meer tijd voor een rustig gesprek. Ik denk dat CONNEXT voor veel producenten een erg fijn event is. Ondertussen weten ze in het buitenland ook dat er vanuit ons kleine landje goed werk naar buiten komt. Vaak ook fictiereeksen, documentaires en speelfilms, die gericht zijn op een internationaal publiek.”

Panenka kwam op CONNEXT behalve de dramareeks *Over Water 2* ook de zesdelige docu-reeks *Het Vaticaan* van regisseur Kat Steppe en scenaristen Jo Badisco en Rik Torfs voorstellen. De productie is in handen van Kato Maes en Kristoffel Mertens. “Met iemand als Rik Torfs (kerkjurist, nvdr.) hadden we een unieke kans om aan dit project te werken, want anders waren we er niet aan begonnen,” benadrukt Kato Maes. “Het is uiteraard zijn werkgebied. Hij heeft al die knowhow en al die contacten. En hij heeft het ook wel in zich om entertainend te zijn. We hebben bij dat internationaal publiek van sales agents en distributeurs ook gemerkt dat men de figuur van Torfs heel aangenaam vindt. Entertainend, met de nodige humor, maar toch diepgaand genoeg, zonder saai te worden, enz. En natuurlijk is dat allemaal zeer belangrijk om voor *Het Vaticaan* de juiste balans te vinden.”



• Robin Pront pitcht *Zillion* op CONNEXT 2019



• Scenarist Rik Torfs, regisseur Kat Steppe en producent Kristoffel Mertens pitchten *Het Vaticaan* op CONNEXT 2019



• De winnaars van de CONNEXT 2019 Awards

#### SUPERPOSITIEVE ERVARING

Van zijn kant kwam scenarist-regisseur Robin Pront, bekend van *D'Ardennen*, zijn nieuwe speelfilmproject *Zillion* voorstellen, over de opkomst en ondergang van de roemruchte dancing. Hij schreef het scenario samen met Kevin Meul. "Dit was mijn eerste CONNEXT-ervaring en die is superpositief verlopen," aldus Pront. "Omdat *Zillion* toch een groot project is, was het voor mij een erg goede ervaring om het te moeten herleiden tot een aantal pitch-minuten en voor mezelf te zien hoe ik gans dat verhaal, met al die personages, verteld kon krijgen. Enkele maanden vóór CONNEXT ben ik bij het VAF op oefening moeten komen (bij de zogenaamde 'pitch bitches', drie Britse experts op het vlak van pitching, sales en communicatie, nvdr.) en dat bleek zowat

de meest rampzalige pitch te zijn die ze ooit gezien hadden (*lacht*). Ze hebben mij toen met de neus op de feiten gedrukt en gezegd dat ik het toch wel beter moest doen. Dat was wel een beetje vernederend, maar ik heb er nadien wel superhard op geoefend, zoals vroeger voor een spreekbeurt op school. En dan was het zeker een fijn gevoel dat ik er in geslaagd ben om het, als een soort herexamen, toch tot een goed einde te brengen."

#### BEMOEDIGEND SCHOUDERKLOPJE

Het was inderdaad goed, want *Zillion* kreeg de Lites Features Perfect Pitch Award voor beste speelfilmproject in ontwikkeling. "Ik ben nogal competitief ingesteld, dus ik win graag," aldus Robin Pront. "Het is een film waarvan ik hoop dat die toch wat zal teweegbrengen en ik



WAT IK VOORAL HEEL POSITIEF VIND AAN EEN INITIATIEF ALS CONNEXT IS DAT MAKERS DAAR LEREN OM HUN FILM AL EEN BEETJE IN DE MARKT TE ZETTEN EN TE ZIEN WAT WÉL EN WAT NIÉT WERKT

ROBIN PRONT

merk dat er hier in België al veel interesse is. *Zillion* is een film die voor sommige mensen misschien lokaal aanvoelt, omdat hij tenslotte een verhaal van hier vertelt, maar ik hoop er toch een universeel verhaal van te maken. En dan is het zeker een bemoedigend schouderklopje om te merken dat er bij een internationale jury nu al interesse is voor het project. De film zal vol Belgische dance-muziek zitten en het verhaal heeft geen vanzelfsprekend hoofdpersonage, waarmee de kijker toch zal moeten meeleven. Dat is allemaal niet evident, maar ik hoop dat die zaken zich toch kunnen vertalen naar een groot publiek. Ik heb genoeg vertrouwen in het project en voldoende vertrouwen in mezelf om te geloven dat *Zillion* hier wel zal aanslaan. Maar via CONNEXT weet ik nu dat er ook internationaal veel potentieel is.



IK DENK DAT GANS DE SECTOR TEVREDEN IS OVER DE KANSEN DIE CONNEXT HEN BIEDT OM TE NETWERKEN, OM HUN PROJECTEN TE PITCHEN EN OM HEN VOLDOENDE TIJD TE GEVEN OM HET ALLEMAAL TE KADEREN

KATO MAES

Voor mij was dát het leukste signaal dat ik gekregen heb, al moet ik eerlijk toegeven dat ik mij pas achteraf heb laten vertellen wie daar allemaal aanwezig was (*lacht*). Ik ben niet de man die goed is in small-talk, aan de tafeltjes, bij een natje en een droogje. Dat is niet mijn specialiteit. Maar wat ik vooral heel positief vind aan een initiatief als CONNEXT is dat makers daar leren om hun film al een beetje in de markt te zetten en te zien wat wél en wat níét werkt. Dat is belangrijk voor later. Men wordt, op een positieve manier, gedwongen om het eigen project te evalueren en na te denken over hoe men de mensen uiteindelijk naar de bioscoop kan krijgen.”

**VERBAASD OVER IMPACT**

De Flow Series Perfect Pitch Award voor de beste televisiereeks in ontwikkeling ging naar het Panenka-project *Het Vaticaan*. “We waren eigenlijk zelf verbaasd hoeveel impact die prijs intussen heeft gehad,” reageert Kato Maes. “We voelen dat dit echt veel interesse heeft losgemaakt. En dat geldt ook voor de mooie teaser die Kat Steppe gemaakt heeft. Haar invalshoek als regisseur en haar grote ervaring hebben het project een rode draad gegeven, een nieuwe stuwning waarin de menselijke kant echt tot leven kan komen. Een reeks als *Het Vaticaan* is niet de makkelijkste thematiek en voor een productiehuis als Panenka is het heel intensief. Maar we weten nu zeker dat het project een internationaal draagvlak heeft. We kijken dus met gans het team, dat hard aan *Het*

*Vaticaan* werkt, uit naar het moment dat we echt van start kunnen gaan. Met een reeks als *Het Vaticaan* willen we breed gaan. Het is een thematiek met veel intriges en problematieken: de positie van de vrouw, de seksualiteit, de macht van het Vaticaan, enz. Veel mensen willen daar toch wel iets meer over weten. Er is dus zeker een breed draagvlak, ook bij een jonger publiek. Het zal waarschijnlijk nog altijd eerder voor een Canvas-publiek zijn, maar wel breed. En we geloven ook dat het interessant kan zijn voor de nieuwe, niet-lineaire spelers. Ik merk bij voorbeeld bij mijn eigen kinderen dat die meer en meer geïnteresseerd zijn in documentaires, over verschillende onderwerpen, en dat ze die ook vaak daar gaan zoeken”.

**CONNEXT BIEDT KANSEN**

Panenka kijkt dus tevreden terug op de vierde editie van CONNEXT. “Ik denk dat gans de sector tevreden is over de kansen die CONNEXT hen biedt om te netwerken, om hun projecten te pitchen en om hen voldoende tijd te geven om het allemaal te kaderen,” preciseert Kato Maes. ■



WE VOELEN DAT DIT ECHT VEEL INTERESSE HEEFT LOSGEMAAKT

KATO MAES

# TERUGBLIK CONNEXT 2019



Wendy Mitchell



Ewa Bojanowska, Anna Porkrabkova, Evrim Ersoy, Ying Liu

L'ajout du documentaire est une grande, grande idée, bravo ! Un grand merci à tous, pour cet événement si bien organisé, si agréable et utile !

**LAURE CAILOL**  
(Haut et Court, FR)



Walter Iuzzolino, Tonje Hardersen

Wat een organisatie! De Vlaamse producenten weten niet wat jullie presteren. Tegenover de anderen zijn jullie 'uniek'.

**MICHEL VANDEWALLE**  
(Atlas Film International, DE)



Lisa Campbell

J'ai trouvé très intéressant d'assister à Connex et d'écouter tous les projets que vous avez présenté. Je savais que les séries venues de Flandre étaient bien produites et cela me l'a confirmé.

**HELENE GOUJET**  
(HBO Europe, DK)



Philip Knatchbull



Jim Kohmar, Michael Rabehl, William Guentzler, Gabor Pertic, James Faust, Beth Barrett

I was blown away by the quality of the projects and the warm reception I received from you and your team!

**VIKTORIJA COOK**  
(Film Republic, UK)



Daniela Elstner



Ellen De Waele, Mark Adams, Eva Küpper

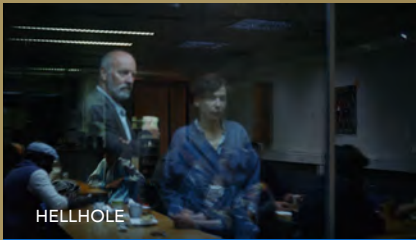
It was a pleasure attending CONNeXT. Incredibly well organized and lovely people and projects all around.

**GABOR PERTIC**  
(Hot Docs, CA)



Mariane Furevold-Boland





HELLHOLE

**FEBRUARI**

*Hellhole* van Bas Devos gaat in wereldpremière op het Internationaal Filmfestival van Berlijn.

**APRIL**

Fictiereeks *De twaalf* wint de Prijs voor Beste Scenario op het Canneseries-televisiefestival. *A Punk Daydream* van Jimmy Hendrickx en *Faire-part* van Anne Reijniers, Rob Jacobs, Nizar Saleh en Paul Shemisi staan op het programma van het Hot Docs-documentairefestival in Toronto. Het VAF Wildcardproject *We Will Remember Them* van Annabel Verbeke wordt vertoond op de slotavond van de vijftigste editie van Visions du Réel, het internationale documentairefestival in het Zwitserse Nyon.



DE TWAALF



BILE

**NOVEMBER**

De VAF Wildcarddocumentaire *Bile* van Ira A. Goryainova gaat in première op het IDFA-documentairefestival in Amsterdam.

**MEI**

*Ghost Tropic* van Bas Devos gaat in wereldpremière tijdens de Quinzaine des Réalisateurs in Cannes. De korte fictiefilm *Bamboe* van Flo Van Deuren wordt in Cannes vertoond als onderdeel van het Cinéfondation-programma.



BAMBOE

**OKTOBER**

De korte animatiefilm *#21XOXO* van Sine Özbilge gaat in première op het BFI London Film Festival. Op Cinekid in Amsterdam wint Frederike Migoms speelfilmdebuut *Binti* de Cinekid Leeuw voor Beste Kinderfilm, terwijl *Provence* van Kato De Boeck er aan de haal gaat met de Prijs voor de Beste Korte Live-Action Film. Eva Cools wint de Debuutprijs op het Alice nella città-festival in Rome, hoofdrolspeelster Anna Franziska Jäger sleept er de Rising Star Award in de wacht.



BINTI

**Internationale prestaties van Vlaamse audiovisuele creaties in 2019**

**JUNI**

*MOTHER* van Kristof Bilsen krijgt zijn wereldpremière op het Sheffield Doc/Fest. *Sakawa* van de Belgisch-Ghanese regisseur Ben Asamoah wordt bekroond met de Prijs voor Beste Documentaire op het Edinburgh International Film Festival.



MOTHER



SAKAWA

**JULI**

Op het Internationaal Filmfestival van Karlovy Vary wint Tim Mielants de Prijs voor Beste Regie met zijn speelfilmdebuut *De Patrick*.



DE PATRICK



THE BAREFOOT EMPEROR

**SEPTEMBER**

Op het Fantastic Film Fest in Austin valt *De Patrick* van Tim Mielants tweemaal in de prijzen: Beste Film en Beste Regisseur. *The Barefoot Emperor* van Jessica Woodworth en Peter Brosens gaat in wereldpremière op het Toronto International Film Festival.

## VOORUITBLIK .communicatie & promotie



IN EEN SNEL VERANDEREND  
LANDSCHAP IS HET BELANGRIJK OM  
DE VINGER AAN DE POLS TE HOUDEN  
EN INITIATIEVEN REGELMATIG TE  
EVALUEREN

Het werd hier al eerder geschreven: we bevinden ons in wat sommigen omschrijven als een 'perfecte storm', waar veranderingen en ontwichtingen zich in een razendsnel tempo opvolgen. Dit alles heeft natuurlijk een impact op de manier waarop communicatie en promotie vandaag en in de toekomst gevoerd moeten worden.

Customer Relationship Management (CRM) en het bijhouden van data die verzameld worden op festivals en beurzen of via screener.be en eigen events zoals CONNEXT, worden steeds belangrijker voor het efficiënt organiseren van de promotie. In plaats van zeer brede e-mailcampagnes te lanceren, wordt het met de verzamelde data mogelijk om heel gericht en op maat van individuele ontvangers te communiceren.

Met de nieuwe Flanders Image-website zal het mogelijk worden om de traditionele content-folders, die momenteel worden aangemaakt voor festivals en beurzen, te vervangen door dynamische, gepersonaliseerde flyers 'op maat van de klant', tijdens een persoonlijk gesprek of via e-mail. Achter de website zit een *digital asset management*-systeem dat een optimaal

beheer en organisatie van de content mogelijk maakt. Voor de makers zorgt dit voor een meer efficiënte manier van aanleveren van de contractuele deliverables en een beter overzicht van het aan te leveren materiaal in MyVAF. De data worden automatisch gearchiveerd en sneller dan vroeger ontsloten op de website, wat uiteindelijk een aanzienlijke tijds winst zal opleveren voor het Flanders Image-team.

Tijdens de zomer van 2020 krijgt screener.be een facelift en wordt ook die website gekoppeld aan het *digital asset management*-systeem, waardoor de data op alle websites synchroon zullen lopen en screener.be sterk aan gebruiksvriendelijkheid zal winnen. Door screener.be en de Flanders Image-website aan elkaar te koppelen, zullen gebruikers met een enkele login beide websites kunnen raadplegen.

In een snel veranderend landschap is het belangrijk om de vinger aan de pols te houden en initiatieven regelmatig te evalueren. Daarom wordt de aanwezigheid van Flanders Image op de Mip-beurzen afgebouwd. Dit soort algemene beurzen staat vandaag onder druk en verliest terrein aan meer gespecialiseerde events als Content London, Séries Mania, Cartoon, IDFA...

en ook CONNEXT. Op Miptv zal Flanders Image vanaf 2020 niet meer aanwezig zijn, de aanwezigheid op Mipcom wordt in vraag gesteld. Vanaf 2020 wordt de stand op de European Film Market tijdens de Berlinale gedeeld met Screen Flanders.

Ook recente initiatieven als het VAF Marketing Partnership en CONNEXT zullen regelmatig worden geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd of aangevuld door nieuwe initiatieven. CONNEXT zal vanaf 2020 ook projecten opnemen die ontwikkelingssteun van het VAF kregen (voordien moest dit productiesteun zijn). En na een geslaagde test in 2019 krijgen ook non-fictieprojecten een vaste plaats op het programma.

Op het vlak van communicatie is de volledige vernieuwing van de VAF-website een grote werf die rond de jaarwisseling naar 2021 afgerond zou moeten zijn. Ook hier zijn gebruiksvriendelijkheid en overzichtelijkheid sleutelbegrippen, net als een performante zoekfunctie. In het verlengde van de nieuwe website zal er vanaf 2020 een regelmatige nieuwsbrief worden verstuurd naar de Vlaamse sector, om de stroom aan e-mails naar de contacten van het VAF in te perken. ■

# **.PUBLIEKSWERKING**

---

## 2019 IN CIJFERS

En **4** projecten rond filmeductie en reflectie: Cinea, Filmmagie, Kortfilm.be en Sabzian.

**5** andere festivals werden structureel ondersteund: Afrika Filmfestival, BIFFF, Film' on, Filmfestival Oostende en Offscreen.

Net als **5** vertoners of vertoningsnetwerken: Bevrijdingsfilms, Cinema Nova, KASKcinema, La Luna en OFFoff.

**9** **5** **11** Projecten, Microprojecten en Projecten Regionale Spreiding werden goedgekeurd.

Publiekswerking steunt **5** Grote Organisaties met Internationale Uitstraling: Anima, Film Fest Gent, Fonk, JEF en Mooov. In 2020 wordt Filmfestival Oostende de zesde Grote Organisatie.

**9** vertoners ontvingen een Springplankpremie voor het openen van een nieuwe zaal of het opschalen van hun culturele vertoningen.

**29** vertoners ontvingen Steun voor Vertoning van Vlaamse Auteursfilm.

## PUBLIEKSWERKING

Publiekswerking stimuleert een levendige, diverse en kwalitatieve filmcultuur in Vlaanderen.

Literatuur bestaat alleen in een gemeenschap waar mensen kunnen lezen. Zo kan ook filmcultuur enkel bloeien en groeien op een ondergrond van filmgeletterdheid en culturele belangstelling. Filmgeletterdheid wordt niet door de markt aangeleverd, maar is een verantwoordelijkheid voor de gemeenschap. Binnen het VAF wordt deze missie ondergebracht bij het departement Publiekswerking dat voluit inzet op 'het stimuleren van een levendige, diverse en kwalitatieve filmcultuur in Vlaanderen'. Vanuit deze invalshoek ondersteunt Publiekswerking een diversiteit aan initiatieven die het landschap in de breedte en de diepte verrijken.

Filmeducatie bekleedt hierin een belangrijke plek. Voor een aantal organisaties is het een hoofdfocus, voor vele organisaties is het een onderdeel binnen een breed spectrum aan activiteiten. In het schema verderop geven we een overzicht van alle initiatieven, activiteiten en organisaties die in 2019 werden ondersteund.

**Grote organisaties met internationale uitstraling** en **Structurele werkingen** worden voor een periode van drie jaar erkend, in dit geval van 2017 tot 2019. Zij zijn voor Publiekswerking niet alleen de meest performante actoren, maar ook de directe partners op het terrein.





• Een vertoning van De FilmClub, 2019

Daarnaast ondersteunt het VAF losse projecten, die vaak een recurrent karakter hebben, maar die duidelijk afgebakend zijn in tijd en ruimte. Er zijn naast de gewone **Projecten** ook **Microprojecten** voor kleine en beginnende initiatieven. Sinds 2018 is er ook een categorie **Projecten regionale spreiding**. De 150.000 euro die binnen deze nieuwe commissie wordt verdeeld, gaat terug op de subsidiemiddelen die tot voor kort door de provincies werden beheerd. Op vraag van de Vlaamse gemeenschap wordt binnen dit budget ook een duidelijk omljnd bedrag van 20.000 euro voorzien voor projecten van organisaties van amateurkunsten.

Initiatieven die ingediend worden onder de noemer van de Projecten regionale spreiding passen binnen de beleidsbezorgdheid om voor filmcultuur een optimale regionale spreiding te realiseren over heel Vlaanderen.

Het **Stimulansbeleid** verschilt van de overige werkingen en projecten in die zin dat we hier telkens uitgaan van een oproep die door het VAF zelf wordt geïnitieerd. Zo nam het VAF de vorige jaren het initiatief om culturele vertoners te ondersteunen die in hun programmatie een lans breken voor de nieuwe Vlaamse auteursfilm. Om de spreiding tot in de kleinste uithoek van Vlaanderen te optimaliseren, werden ook cultuurcentra met een professionele vertoningspraktijk ingeschakeld in het project.

De zogeheten **Springplankpremie** was in 2019 een belangrijke duw in de rug voor nieuwe culturele schermen: voor de opstart van Cinema Lumière Antwerpen (twee nieuwe schermen), Budascoop Kortrijk (vierde zaal), TheRoxyTheatre Koersel (vierde zaal), de nieuwe Cinema Paradiso in Diest, Cinema De Polygoon in Brasschaat. Niet alle

ondersteunde initiatieven materialiseren zich in nieuwe zalen met een permanent vertoningsrooster. Ook cultuurcentra die op structurele wijze hun vertoningen opschalen, kunnen een beroep doen op deze eenmalige ondersteuning.

Nieuw is ook dat vanaf dit jaar de spreiding van bioscopen en culturele vertoningsinitiatieven online geraadpleegd kan worden op de [VAF-website](#).

Naast de ondersteuning van een veelheid aan organisaties die een positieve impact hebben op filmcultuur in Vlaanderen, zet Publiekswerking in op het creëren van verbindingen tussen de verschillende professionele spelers op het terrein. Vertoners, festivals, distributeurs, educatieve initiatieven worden tweemaal per jaar uitgenodigd op de druk bijgewoonde **Vertonersontbijten** waar kennisdeling, samenwerking en informele netwerking



**PUBLIEKSWERKING ZET IN OP  
HET CREËREN VAN VERBINDINGEN  
TUSSEN DE VERSCHILLENDE  
PROFESSIELE SPELERS OP HET  
TERREIN**

centraal staan. In 2019 vonden twee vertonersontbijten plaats: op 7 mei 2019 in Cinema Plaza, een erfgoedpand dat door de gemeente Duffel tot een nieuwe cultuurplek werd omgebouwd. Cinema Plaza kon voor haar filmwerking in 2018 een beroep doen op een VAF-Springplankpremie. Het vertonersontbijt in Duffel focuste op initiatieven rond openluchtcinema, op 13 december in Cinema Lumière in Brugge lag de focus op initiatieven rond cinema en horeca.

Binnen hetzelfde opzet nodigen we één keer per jaar een werkgroep 'Film in de Cultuurcentra' uit om de nieuwe ontwikkelingen in de sector te bespreken (20 februari 2019). In 2020 worden twee nieuwe **werkgroepen** opgericht: een rond duurzame vertoning en een tweede specifiek gericht op filmeducatie. 2019 stond voor een aanzienlijk deel in het teken van een **nieuwe structurele ondersteuningsronde (2020-2022)**. Organisaties schreven aanvraagdossiers en commissies beraadslaagden erover. Belangrijke nieuwe speler in de nieuwe ronde 2020-2022 wordt het Filmfestival van Oostende als nieuwe

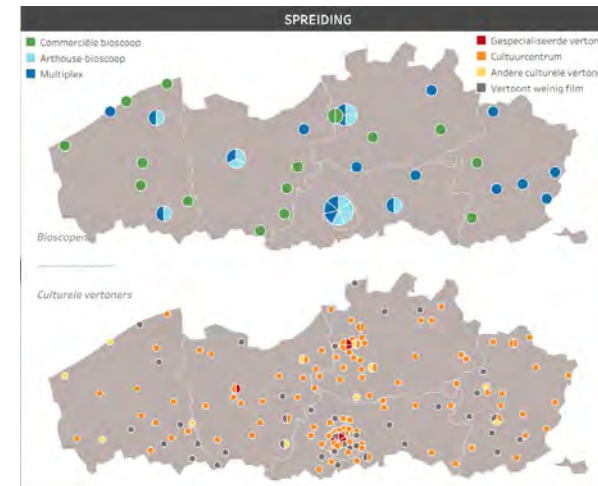
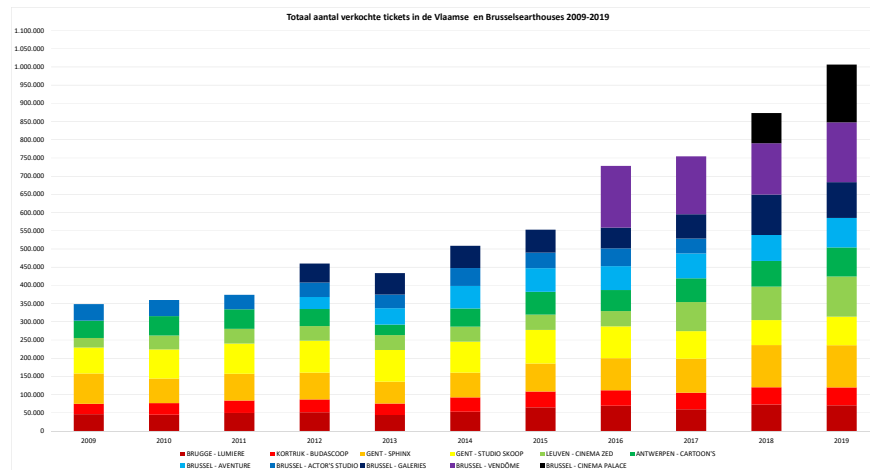
'Grote organisatie met internationale uitstraling'. Verder worden voor het eerst ook vijf Vlaamse arthouse-bioscopen als structurele werkingen erkend. Meer hierover in het jaarverslag van 2020.

Bijzonder aandachtspunt binnen het beleidsdenken van Publiekswerking blijft de positie van de arthouse-vertoners, de professionalisering van de cultuurcentra die ook filmvertoningen aanbieden en het stimuleren van bijkomende schermen voor filmcultuur. We zijn verheugd te constateren dat de sector na een lange dip tekenen van nieuwe dynamiek te zien geeft. Waren er tot 2017 in het Vlaamse gewest slechts 6 arthouse-zalen, dan zien we dat er in 2019 nieuwe projecten ontstaan en dat de cijfers voor arthouse-bezoek al meer dan 7 jaar op rij blijven stijgen.

Op het vlak van filmeducatie werkt het VAF in samenwerking met jeugdfilmorganisatie JEF verder aan een pilootproject dat filmcultuur meer aanwezig moet maken in en rond de scholen. **De FilmClub** is een

uniek project dat geïnspireerd is op een succesverhaal uit het Verenigd Koninkrijk waar het zijn relevantie bewezen heeft: er zijn vandaag meer dan 11.000 filmclubs in het VK. Het is de bedoeling om met De FilmClub op grotere schaal toegang te krijgen tot de leefwereld van kleuters, kinderen en jongeren. De FilmClub heeft als doel filmgeletterdheid te stimuleren via een strategie van onderdompeling. De scholen die hierop intekenen, bieden we wekelijks een kwalitatief aanbod waar kinderen en jongeren op vrijwillige basis aan kunnen deelnemen buiten de schooluren. Naast het VAF en JEF werken hier ook aan mee: het online platform UniversCiné en een werkgroep waarin tal van filmorganisaties hun expertise ter beschikking stellen van het project. De experimentele fase van het project werd verlengd tot juni 2022.

Voor het volledige werkjaar 2019 beschikte Publiekswerking over een budget van 3.997.500 euro. Meer details over de bestedingen van het budget in het financiële luik. ■



**ONDANKS HET MASSALE AANBOD VAN DE VOD-PLATFORMEN EN DE SPECTACULAIRE GROEI VAN MASTODONTEN ALS NETFLIX VINDEN STEEDS MEER MENSEN DE WEG NAAR DE ARTHOUSES**

JOHAN VAN SCHAEAREN

De staafdiagrammen en de lijngrafieken geven op het eerste gezicht de zwartkijker gelijk. Het klopt dat de ticketverkoop van de Belgische bioscopieën de laatste jaren aan het slabakken is. In 2014 werden in de Belgische bioscopieën 20.440.000 tickets verkocht, in 2015 is er nog een op naar 21.146.370, maar sindsdien blijven de cijfers onder de symbolische kaap van 20 miljoen: in 2016 19.408.138 tickets, in 2017 19.555.375, in 2018 18.790.615, voor 2019 gaan voorlopige schattingen in de richting van de 19.500.000.

Alle verhoudingen in acht genomen is die dalende evolutie eerder bescheiden. In tijden waarin films ook op telefoons worden geconsumeerd, zou je andere cijfers verwachten. Wanneer we verder in de tijd gaan en de cijfers van vandaag vergelijken met die van veertig jaar geleden, zien we dat in België in 1980

trouwens niet meer tickets werden verkocht dan vandaag: 20.648.314 om precies te zijn (gegevens van Belstat). Dat is een verrassende vaststelling, want na 1980 moest de PC nog doorbreken naar het brede publiek en was er nog geen dvd, geen internet, geen smartphones, geen sociale media, geen entertainment games enz. Toch bleef het publiek in de gewijzigde wereld van na 1980 koppig de bioscoop bezoeken.

**• WE ♥ ARTHOUSE-CINEMA**

Nog verrassender is de vaststelling dat de verkoop van tickets in de Vlaamse arthouse-zalen de voorbije zeven jaar aanzienlijk omhoog is gegaan. In het absolute daljaar 2013 met de laagste cijfers van de voorbije vijftien jaar brachten minder dan 270.000 mensen een bezoek aan een van de zes arthouse-bioscopieën in het Vlaamse gewest (Budascoop Kortrijk, Lumière

Brugge, Studio Skoop Gent, Sphinx Gent, Cartoon's Antwerpen, Cinema ZED Leuven). Vanaf 2014 tot 2019 gingen de cijfers jaar na jaar omhoog: van 270.000 in 2013 tot meer dan 504.000 in 2019.

Een belangrijk moment in de groeicurve was ongetwijfeld de opening van de twee nieuwe zalen van Cinema ZED in de Vesaliusstraat in Leuven in 2017. Trok de oude zaal van Cinema ZED jaarlijks zo'n 40.000 bezoekers, dan waren de drie zalen samen in 2019 goed voor 110.000 bezoekers (festivals niet meegeteld).

Johan Van Schaeren (Cinema ZED): "Ondanks het massale aanbod van de VOD-platformen en de spectaculaire groei van mastodonten als Netflix (in België gelanceerd in 2014), vinden steeds meer mensen de weg naar de



**VOOR HET ZESDE JAAR OP RIJ SLUIT  
KUNSTENCENTRUM BUDA HET JAAR  
AF MET EEN BEZOEKERSRECORD**

LIEVE VANKEIRSBULCK

arhouses. Sinds een aantal jaren is een nieuw model ontstaan. Arthouse-cinema's, filmhuizen of stadsbioscopen – over de te gebruiken terminologie bestaat onenigheid, maar we bedoelen hetzelfde – presenteren programma's gefocust op auteurscinema die vandaag veel diverser zijn dan vroeger. Het aanbod van klassieke speelfilms wordt aangevuld met documentaires, wereldcinema, filmklassiekers, animatiefilms, kortfilmcompilaties, jeugdfilms, thematische reeksen en nog veel meer. En we beperken ons niet tot filmvertoningen. Steeds meer wordt ingezet op context en omkadering; regisseurs komen vertoningen inleiden en jonge filmtalenten komen hun nieuwe werken voorstellen. Er vinden ontmoetingen en nagesprekken plaats, af en toe een debat, maar ook filmfestivals en events allerhande. Veel meer dan voorheen zijn arhouses sterk lokaal verankerd; ze werken samen met regionale organisaties en verenigingen rond de meest diverse projecten. Doelgroepenwerking en publiekswerking, al decennialang courant in de andere culturele disciplines, doen hun intrede in de cinema. De voormalige 'exploitatie' is een 'verrijkte exploitatie' geworden en de cinema begint steeds meer te lijken op wat je met wat goede wil een 'audiovisueel cultuurcentrum' zou kunnen noemen. Neem daarbij nog eens dat ze quasi allemaal in het centrum van de stad gelegen zijn en beschikken over een gezellig café en je begrijpt waarom

deze plekken een steeds groter publiek bereiken. De liefde voor de cinema, een duidelijkere inhoudelijke profilering, een zeker maatschappelijk engagement én de inzet op het sociale aspect van het filmbezoek maken van deze bioscopen weer plekken waar film liefhebbers zich graag mee associëren, plekken waar ze graag voor uit hun zetel komen".

Patrick Deboes (Sphinx) ziet meerdere verklaringen om de nieuwe trend te duiden: "Belangrijk zijn minstens drie factoren: 1) De jarenlange inspanning van de zalen om hun aanbod te verrijken of omkaderen – een arthouse-cinema doet meer dan films uitbrengen. 2) De toenemende netwerking – en dat zowel met collega vertoners als met de lokale gemeenschap. De arthouse-cinema's zijn sterke lokale spelers geworden die inspelen op de bestaande culturele en sociale noden. 3) Ten slotte zijn er de inspanningen van het Vlaams Audiovisueel Fonds. Deze waren op zijn minst inspirerend voor de bestaande vertoners en gaven de aanzet tot nieuwe initiatieven. Die groei van initiatiefnemers is uiterst belangrijk voor de sector."

In Budascoop Kortrijk speelt dezelfde dynamiek. Lieve Vankeirsbulck, programmator: "Voor het zesde jaar op rij sluit kunstencentrum BUDA het jaar af met een bezoekersrecord. In 2019 kwamen 49.201 filmbezoekers naar Budascoop om er de nieuwste films te ontdekken. Dat is een stijging

van ongeveer 25% over vijf jaar en zelfs van 72% over de voorbije 10 jaar. Die stijging heeft veel te maken met een doorgezette publiekswerking, veel samenwerkingen, extra vertoningsblokken én de ontwikkeling van nieuwe initiatieven als Openlucht Cinema, de oudejaarsspecial Silvester Night, schoolvertoningen enz." Kristof Jonckheere, directeur: "Vanzelfsprekend doen zo'n publiekscijfers deugd. Maar het gaat ons ook om wat die filmwerking teweegbrengt. We zetten de laatste jaren sterk in op sociale duurzaamheid via o.a. filmkampjes voor kinderen in armoede, filmclubs voor tieners, workshops in kansarme buurten en sociale tarieven via de UiTPAS, waar vorig jaar 1.525 mensen in kwetsbare posities gebruik van maakten. Het leverde BUDA op het Festival van Cannes de Europa Cinemas Innovation Prize op en was de aanleiding om BUDA's Film Fonds op te richten, dat gespekt wordt met giften van filmliefhebbers, serviceclubs en bedrijven. Om nog korter op de bal te kunnen spelen, wordt in 2020 onze grootste theaterzaal speelklaar gemaakt als extra filmzaal voor grotere events."



**EEN ARTHOUSE-CINEMA DOET  
MEER DAN FILMS UITBRENGEN**

PATRICK DEBOES



- Cinema Plaza, Duffel
- Budascoop, Kortrijk

Ondanks de stijgende cijfers van de laatste jaren, blijft de Vlaamse arthousesector nochtans een zorgenkind. Om te beginnen is hij erg klein, zeker in vergelijking met de buurlanden. Vlaanderen heeft zes (en sinds december 2019 zeven) arthousebioscopen, terwijl Nederland makkelijk meer dan 100 'filmtheaters' (groot en klein) telt en Frankrijk meer dan 1000 bioscopen en bioscoopjes die beantwoorden aan het label 'cinéma d'art et d'essai'. Alexander Vandeputte (Lumière Brugge, Cartoon's Antwerpen en sinds kort ook Lumière Antwerpen): "Door dat kleine aantal schermen is de markt van dit type film in Vlaanderen heel fragiel. Om aan publieksopbouw te kunnen doen, is er nood aan bijkomende exploitatieplekken. De twee nieuwe Lumière-zalen in Antwerpen zijn een interessant experiment en mogelijk een model voor de toekomstige stadsbioscoop, die idealiter in een publiek-private samenwerking tot stand komt. Lumière Antwerpen is (zoals Lumière Brugge) een cohabitatie-model, met twee zalen die toebehoren aan het Fotomuseum, waarbij de stad pijnpunten in de financiering wegwerkt en waarbij ook de VAF-Springplankpremie een stuk van de puzzel is."

Sinds 2018 ondersteunt de VAF-Springplankpremie culturele vertonersinitiatieven die in een hogere versnelling gaan. In 2019 was er steun voor de twee nieuwe Lumière-zalen

in Antwerpen, een vierde zaal voor Budascoop in Kortrijk en een vierde cultureel scherm voor TheRoxyTheatre in Koersel.

Naast het stijgende aantal vertoningen in de arthousebioscopen zien we dat ook cultuurcentra jaar na jaar een groter publiek bereiken. Cultuurcentra blijven investeren in professionele vertoningsinfrastructuur en worden een belangrijke speler in de regionale spreiding van filmcultuur. Film wordt er weliswaar meestal vertoond in grote multifunctionele zalen, maar sinds kort zien we ook kleinere zalen opduiken die op echte filmzalen lijken, vaak omdat ze dat in een vorig leven ooit geweest zijn. In 2018-2019 werden Springplankpremies goedgekeurd aan Cinema Netwerk (Aalst), Cinema Plaza (Duffel), Cinema Paradiso (Diest) en Cinema De Polygoon (Brasschaat).

Tot slot nog vermelden dat ook de Brusselse arthousebioscopen delen in de vreugde: zowel Cinéma Aventure, Cinéma Vendôme als Cinéma Galeries en Cinema Palace gaan er mooi op vooruit: van 406.000 tickets in 2018 naar 502.000 tickets in 2019. Cinema Palace zag zijn toeschouwersaantal stijgen van 83.000 in 2018 naar 158.000. Los daarvan popte ook nog eens een pop-up-cinema op in de kazerne van Elsene: Cinéma Kinograph. Daar begroeten we de vertoners graag op ons vertonersontbijt in november. ■



# **.VAF/GAMEFONDS**

## GAME

### 2019 IN CIJFERS

Er werden **5** coaches toegekend aan makers met goedgekeurde aanvragen.

**7** ontwikkelaars trokken met de steun van het VAF naar de Game Developers Conference in San Francisco.

**12** van de 23 goedgekeurde aanvragen zijn entertainmentgames.

De Game Writers Club groeide uit tot **44** leden.

Het VAF/Gamefonds zette zijn schouders onder **14** initiatieven.

Er werden **63** aanvragen ingediend, het grootste aantal sinds de start van het VAF/Gamefonds 7 jaar geleden.

**23** van de 63 aanvragen werden goedgekeurd.



## EXTRA SLAGKRACHT VOOR DE GAME- INDUSTRIE



• *Black Legend* (Studio Warcave, in productie)

2018 was een kanteljaar voor het VAF/ Gamefonds dankzij de aanzienlijke middelenverhoging. In 2019 schakelden we nog een versnelling hoger en werd het VAF/Gamefonds versterkt met een junior projectcoördinator. Met deze extra bezetting steekt het VAF zijn ambities voor het medium niet onder stoelen of banken: games zijn niet meer weg te denken uit het medialandschap van vandaag en het VAF wil volop zijn schouders blijven zetten onder de Vlaamse gamesector.

Door het opdrijven van het aantal deadlines van twee naar drie per categorie per jaar (samen met het wegvallen van de de-minimisregel in 2018) nam het totale aantal aanvragen aanzienlijk toe. Die stijging was vooral merkbaar binnen de commissie artistieke en entertainmentgames. Het aantal aanvragen steeg er van 25 naar 33. Ook het gemiddeld gevraagde bedrag ging flink de hoogte in: van 69.218 euro naar 92.137 euro. De reden is niet ver te zoeken. Wie op de hypercompetitieve

• *Hybris* (Cyborn, in productie)



gamemarkt kans wil maken, moet hoog durven mikken, zowel op creatief als financieel vlak. Dat de commissies ook die mening toegedaan zijn, bleek uit de toegekende steun.

Voor het eerst sinds de start van het VAF/Gamefonds in 2012 kregen twee aanvragen een steuntoekenning van meer dan 200.000 euro: *Black Legend* van de studio Warcave en *Hybris (The Game)* van Cyborn. Hoewel animatiestudio Cyborn een relatieve nieuwkomer is in de game-industrie hebben ze met kleinere projecten al bewezen dat ze van aanpakken weten, zoals bijvoorbeeld met de ontwikkeling van *Buck*, de game die in 2018 samen met de gelijknamige Ketnetreeks werd uitgebracht.

Eind 2018 introduceerde het VAF/ Gamefonds promotiesteun waarmee ontwikkelaars een deel van hun promotie kunnen financieren. Intussen is de steunmaatregel bekend en stijgt het aantal aanvragen. Opvallend is dat veel van de aanvragers hier voor

het maximale steunbedrag van 50.000 euro gaan, terwijl bij preproductie en productie zelden het maximale bedrag wordt aangevraagd. Het grote aantal afwijzingen bij promotiesteun (7 op 11 aanvragen) was te wijten aan aanvragers die tegelijk productie- en promotiesteun aanvroegen. Ze grepen naast productiesteun en daardoor ook naast promotiesteun. Van de projecten die op een bepaald moment productiesteun ontvingen, kreeg de overgrote meerderheid ook promotiesteun, al was het soms pas na herindiening omdat de commissie de initiële aanvraag ondermaats vond.

Algemeen gesproken kunnen we stellen dat de Vlaamse game-industrie volwassen wordt, met steeds meer middelgrote studio's die het potentieel hebben om internationaal door te breken. Het VAF/Gamefonds blijft investeren in de ontwikkeling (preproductie en productie) van beloftevolle projecten en helpt ze daarna hun publiek te vinden via promotiesteun. ■

## HET ACTIEPLAN GAMING, JAAR 2

In 2018 kwam het VAF/Gamefonds samen met afgevaardigden van Flanders DC, FLEGA, CJM en het kabinet Onderwijs aan zet om het actieplan gaming voor de Vlaamse regering concreet vorm te geven. Dit plan bevat een transversale visie en concrete maatregelen voor een gecoördineerd en geïntegreerd Vlaams gamebeleid. De algemene doelstelling is om de Vlaamse gamesector op korte of middellange termijn te laten uitgroeien tot een volwassen sector binnen de creatieve industrie en aansluiting te laten vinden bij de Europese en internationale game-industrie. De financiële steun van het VAF maakt daar integraal deel van uit.

In 2019 werden er in lijn met het actieplan gaming ook twee werkgroepen georganiseerd. De eerste werkgroep (2 mei 2019) had als onderwerp het optimaliseren van de communicatie rond de Vlaamse game-industrie, zowel naar de media als naar andere stakeholders (o.a. investeerders). De tweede werkgroep (21 oktober 2019) bracht de Vlaamse scholen met een gameopleiding DAE, Karel de Grote Hogeschool en LUCA samen om te bekijken waar samenwerkingen – onderling en met het VAF – mogelijk zijn. ■

## EDUCATIEVE GAMES TERUG OP DE RAILS?

In 2018 vond er op het VAF overleg plaats met de ontwikkelaars van educatieve games. We zagen het aantal aanvragen voor dit soort games achteruitgaan en wilden achterhalen waaraan die terugval te wijten was. Uit het overleg kwamen heel wat pijnpunten naar boven: de voornaamste waren het gebrek aan een duidelijk businessmodel en een moeilijke integratie in het onderwijssysteem. Voor het businessmodel werd jammer genoeg nog geen eenduidige oplossing gevonden.

Wat de integratie van de games in het onderwijs betreft werden wel concrete stappen gezet. In samenwerking met SETT (een nieuwe beurs in Gent toegespitst op innovatie in het onderwijs) en FLEGA werd een stand voor de ontwikkelaars van educatieve games mogelijk gemaakt.

In maart 2020 volgde een nog ambitieuzere actie in de vorm van de campagne 'Games in de klas', een initiatief van het Departement Onderwijs met de steun van Mediawijs, KlasCement, Arteveldehogeschool,



FLEGA en het VAF. De campagne moest leerkrachten helpen bij het efficiënt inzetten van games in de klas, door middel van speciale fiches die uitleggen hoe bepaalde games (op maat gemaakte of commerciële games) netjes binnen de leerdoelen passen. Hoewel de weg naar een volledige integratie van games in het onderwijs nog lang is, ziet de toekomst van educatieve games er op zijn minst al wat rooskleuriger uit. ■



IN SAMENWERKING MET SETT EN FLEGA WERD EEN STAND VOOR DE ONTWIKKELAARS VAN EDUCATIEVE GAMES MOGELIJK GEMAAKT

## FOCUS OP VERHAAL

Begin 2019 zette het VAF mee de schouders onder een nieuw initiatief om het narratieve aspect van games uit onze regio naar een hoger niveau te tillen. De Game Writers Club is een online gemeenschap van professionele schrijvers die aan games werken of dat in de toekomst willen doen.



• Hans Van Nuffel, film- en gamemaker

Kijk naar een game van pakweg 25 jaar geleden en je stelt onmiddellijk vast dat het medium op visueel vlak in een kwart eeuw een enorme sprong voorwaarts heeft gemaakt. Hetzelfde kan niet altijd gezegd worden van de verhalen die verteld worden. Soms gaat het nog steeds niet verder dan een onverschrokken held die een ontvoerde prinses uit de klauwen van een schurk moet redden. Maar er zijn uitzonderingen, vooral dan binnen het circuit van de onafhankelijke gameontwikkelaars. Internationale indie-games zoals *Gone Home*, *Firewatch* en *Life is Strange* vertellen niet gewoon een sterk verhaal, ze verleggen de grenzen van de narratieve beleving. Jammer genoeg beschikken narratieve games zelden over grote marketingbudgetten, waardoor ze voor het grote publiek grotendeels onbekend blijven.

Filmregisseur en gamefanaat Hans Van Nuffel, die momenteel aan het scenario van zijn gamedebuut *Replaceable* schrijft, wil mee aan de weg timmeren: "Ik merk dat er maar weinig game-ontwikkelaars zijn die kaas hebben gegeten van verhalen vertellen of echt een band met de speler kunnen smeden. De knowhow die vanuit de film- en tv-wereld kan worden aangereikt, kan zeer interessant zijn voor spelontwikkelaars en vice versa." Om die waardevolle kennis op een natuurlijke manier te verspreiden stampte het VAF de Game Writers Club uit de grond. Met het stimuleren en verfijnen van

narratieve games als ultieme doel moet deze online gemeenschap een vruchtbare smeltkroes worden van Belgische en Nederlandse scenaristen, afkomstig uit verschillende disciplines, met een hart voor games.

In de gesloten groep op Discord [een app voor communicatie tussen gamers, via chat of videogesprekken] kunnen professionals met game-ambities elkaar vinden, feedback geven en krijgen over schrijfwerk, interessante video's en tutorials delen en in gesprek gaan over inspirerende narratieve games. Alles wordt veilig en overzichtelijk verdeeld in verschillende kanalen.

De eerste leden van de Game Writers Club zijn enthousiast. Gameschrijvers werken vaak op hun eentje en vinden binnen hun studio niet altijd een klankbord. Naast gameschrijvers uit Nederland zijn ook verschillende professionals uit de film- en tv-sector bij de Game Writers Club betrokken. Games zijn een groeimarkt, terwijl fictie momenteel onder druk staat. Bovendien, aldus Hans Van Nuffel, zijn er heel wat filmmakers die met ideeën en verhalen rondlopen die beter tot hun recht zouden kunnen komen in een game.

Ondanks dit alles leeft nog steeds het idee dat de filmindustrie neerkijkt op games. Dat komt volgens Van Nuffel omdat er niet voorbij grote reeksen zoals *Call of Duty* gekeken wordt.



• Dagmar Blommaert, gameschrijver en medeoprichter van like Charlie

“Gamebedrijven met gigantische budgetten genereren het meeste zichtbaarheid en definiëren daardoor voor een groot deel hoe games door de buitenwereld gezien worden. Pas wanneer ik sommige [alternatieve] titels toon, beseffen mensen dat dit ook games zijn. En vaak vinden ze die nog erg interessant ook.” Het grote publiek de weg wijzen naar de betere game is, naast het voeden van internationale coproducties en de kruisbestuiving tussen film- en game-makers, een belangrijke missie van de Game Writers Club. Door op andere, niet-game-gerelateerde evenementen het publiek kennis te laten maken met narratieve games, kan een pak onontgonnen marktpotentieel worden blootgelegd.

De Game Writers Club wordt mee getrokken door de Belgische schrijfster Dagmar Blommaert. Ze is medeoprichter van de verhalende ontwikkelstudio like Charlie en werkte mee aan verschillende Belgische games, zoals *Ghost on the Shore* en *Nanotale*. Ze is dus uitstekend geplaatst om andere schrijvers op sleeptouw te nemen. Onder haar impuls worden er voor geïnteresseerde leden online meet-ups georganiseerd, waarbij de aanwezigen feedback geven op elkaars werk. In 2020 wordt er ook gestart met fysieke meet-ups waarop geregeld grote namen uit de game-industrie zullen worden uitgenodigd. Susan O’Connor, die meeschreef aan het verhaal achter de gametoppers *BioShock* en



• *Replaceable*, de eerste game waaraan Hans Van Nuffel meewerkt (in ontwikkeling)

*Tomb Raider*, mocht in februari van dit jaar de spits afbijten tijdens een door het VAF georganiseerde tweedaagse workshop op de 1UP-gameconferentie in Kortrijk.

Er beweegt vanalles in de Game Writers Club, maar er liggen dan ook grote uitdagingen op de plank. Omdat het als Nederlandstalige gameschrijver niet evident is om in een internationale markt te concurreren met Engelse native speakers, zijn de projecten momenteel beperkt tot onze lokale game-industrie. “Als je creatief voldoende bijbrengt, kan het niemand wat schelen of een tekst hier en daar nog op punt moet gezet worden”, aldus Van Nuffel. Hij ijvert eveneens voor een betere technische kennis bij de creatieve profielen. In een film of game wordt het verhaal met meer dan alleen woorden verteld. Weten

welke technieken er bestaan om een sfeer te creëren of een bepaald gevoel te versterken, is heel handig. Bovendien kunnen creatieve profielen makkelijker in dialoog gaan met de technische mensen waardoor ook zij inbreng krijgen in het narratieve proces. Het wederzijdse respect voor elkaars discipline zorgt voor een aangename wisselwerking en vlotte communicatie die de kwaliteit van de eindproductie sowieso ten goede komt. “Ik heb van mijn ontwikkelaars geleerd om meer technisch en collaboratief te schrijven. In film zijn aanpassingen aan het verhaal vaak beperkt tot suggesties van acteurs en productie, maar bij games komt daar gameplay bij kijken en is de pacing veel belangrijker. Dat is een balans die je niet in je eentje kan bewaken en het is een wisselwerking die ik zelf heel boeiend vind en waar ik veel van bijleer”, besluit hij. ■



DE EERSTE LEDEN VAN DE GAME WRITERS CLUB ZIJN ENTHOUSIAST. GAMESCHRIJVERS WERKEN VAAK OP HUN EENTJE EN VINDEN BINNEN HUN STUDIO NIET ALTIJD EEN KLANKBORD





**.IUP**  
(15, 16 EN 17 FEBRUARI 2019)  
EN **BELGIAN GAME AWARDS**  
(BGA, 15 FEBRUARI 2019)

Een stand voor de VAF Wildcardwinnaars, een talk over de steunmaatregelen van het VAF en een 'Best Student Game Award' uitgereikt door het VAF.

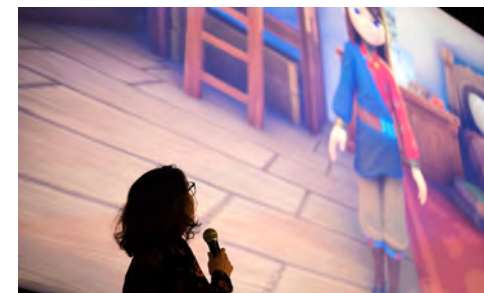
**MEER DAN  
STEUN AAN  
GAMES ALLEEN**

Naast financiële steun voor de ontwikkeling en promotie van games draagt het VAF ook actief bij aan events die de Vlaamse game-industrie een duw in de rug geven. Het VAF is geen sponsor maar volwaardig partner en is vaak van bij het begin betrokken. Hieronder vind je een overzicht van events waar het VAF in 2019 bij betrokken was.



**. GDC**  
(18-22 MAART 2019)

GDC in San Francisco is de grootste conferentie voor game-ontwikkelaars ter wereld. Het VAF investeerde mee in de stand en een showcase-event vlak voor de beurs en gaf forse kortingen op tickets voor Vlaamse ontwikkelaars.



**. BIG BROTARU**  
(7 MEI 2019)

Vlaamse, Brussels en Waalse ontwikkelaars stelden hun games aan elkaar voor in een gezellige en besloten setting. Een unieke samenwerking tussen Wallimage, Screen.Brussels en het VAF.



**. ONE2PLAY**  
(10-12 MEI 2019)

Een kleine expo in Leuven met een hart voor artistieke, culturele en maatschappelijk relevante games. Het VAF maakte het event samen met Cultuurconnect mogelijk.



**. GAMESCOM**  
(20 AUGUSTUS 2019)

De grootste gamebeurs ter wereld vindt plaats net over de grens, in Keulen, en daar maakte de Vlaamse game-industrie in 2019 dankbaar gebruik van. Het VAF investeerde mee in de stand en nam de productie van de showreel voor zijn rekening.



**. UP YOUR GAME**  
(22 SEPTEMBER 2019)

Het VAF sloeg de handen in elkaar met winkelketen Game Mania voor een campagne die gamers ervan bewust maakt dat gameontwikkeling in Vlaanderen op hoog niveau mogelijk is. De apotheose van de campagne vond plaats in de flagship store van Game Mania in Antwerpen.



**. KORTFILMFESTIVAL LEUVEN**  
(7 DECEMBER 2019)

Veel filmmakers houden van games. Het VAF maakte de aanwezigheid van schrijvers Hans Van Nuffel en Dagmar Blommaert mogelijk. Zij hadden het over de games die ze met steun van het VAF maken: *Replaceable* en *Ghost on the Shore*.

## SAMEN STERK

Jeroen Janssen over de eerste Belgisch-Nederlandse coproductie *Shadow Game*



• Jeroen Janssen van de Leuvense gamestudio Happy Volcano

Het VAF/Gamefonds stond het voorbije jaar mee aan de wieg van de allereerste internationale coproductie voor de ontwikkeling van een videospel. *Shadow Game* is een Belgisch-Nederlandse coproductie van de Leuvense studio Happy Volcano en het in Amsterdam gevestigde Little Chicken. De teams slaan samen met het Nederlandse productiehuis Prospektor de handen in elkaar voor de ontwikkeling van een serious game gebaseerd op de gelijknamige documentaire van Eefje Blankevoort. In *Shadow Game* treden we in de voetsporen van tienervluchtelingen uit conflictgebieden op hun lange en gevaarlijke tocht door Europa, met het Verenigd Koninkrijk als eindbestemming.

Lang hoefde Jeroen Janssen van Happy Volcano niet na te denken toen hij het voorstel kreeg om met dit thema aan de slag te gaan. Maar hoe komt een Nederlands productiehuis terecht bij een Belgische game-ontwikkelaar? Janssen: "De mensen van Prospektor stonden in eerste instantie in contact

met Little Chicken. Ze beseften al snel dat de beperkte subsidiemogelijkheden in Nederland onvoldoende waren om de ambities van hun project te dragen. Daarop zijn ze gaan onderzoeken of er geen coproductie mogelijk was met een studio uit een land waar games beter ondersteund worden. Zo zijn ze uiteindelijk bij ons terechtgekomen."

Dat de steunmiddelen in beide landen niet van dezelfde grootteorde zijn, betekent niet dat de financiering niet evenwaardig wordt gedragen. Het project kreeg zowel vanuit het VAF/Gamefonds als vanuit het Nederlandse Stimuleringsfonds een gelijkwaardige steun voor preproductie. In deze fase volstaat de Nederlandse overheidssteun nog om het aandeel van de Belgische te matchen, maar eenmaal het project richting een productieaanvraag evolueert, zal dat niet langer het geval zijn. Om de gelijkwaardigheid op dat moment te garanderen, zullen (zeker in Nederland) bijkomende investeerders moeten worden gevonden. "Afhankelijk



DE ONTWIKKELAARS WILLEN EEN ERVARING CREËREN DIE ZOWEL OP SCHOLEN INGANG VINDT ALS BIJ EEN BREDER GAMEPUBLIEK IN DE SMAAK VALT

JEROEN JANSSEN

van hoe ver we op bepaalde vlakken gaan, wordt het productiebudget momenteel geschat tussen 400.000 en 700.000 euro. Dat zijn serieuze bedragen. We gaan dus zeker moeten kijken naar publishers en privéfondsen in België en Nederland. Het zal een combinatie van dat alles worden, zodat we toch aan een bedrag kunnen komen om een mooie game te maken."

Een andere reden dat Happy Volcano een interessante partner is voor de Nederlanders, is volgens Janssen hun ervaring met narratieve games. Aangezien het spel zowel actiegerichte passages als een stevige brok verhaal bevat, laat de samenwerking toe dat beide studio's hun specialiteiten optimaal uitspelen. Zo zal Little Chicken zich focussen op de actiescènes waarin je geruisloos de grens dient over te steken, terwijl Happy Volcano hun jarenlange narratieve ervaring zal gebruiken om een band te smeden met de verschillende personages die je pad kruisen.



• Enkele screenshots uit *Shadow Game* (in ontwikkeling)

Het is niet voor het eerst dat documentaire en videogame elkaar vinden. Dit jaar verschijnt met *Beyond Blue* een door de BBC gesteunde interactieve documentaire over het leven in de oceanen. Dezelfde ontwikkelaar maakte een paar jaar geleden ook al *Never Alone*, de combinatie van een platformspel en een documentaire over de Inuït-cultuur. Die titels tonen aan dat je games met een educatief karakter of ernstig thema kan maken met voldoende interessante spelelementen en dat is ook de bedoeling met *Shadow Game*. De ontwikkelaars willen een ervaring creëren die zowel op scholen ingang vindt als bij een breder gamepubliek in de smaak valt. Zo kan er in de klas worden gefocust op de maatschappelijke thema's en kan het spel een springplank zijn naar het bespreekbaar maken van migratie, terwijl een speler zich kan verdiepen in een spannend verhaal waarbij zijn keuzes een impact hebben op wat er met het hoofdpersonage gebeurt. In de kampen of steden waar je tijdens de reis halt houdt, kan je de volgende etappe van je reis plannen. Zo zou je bijvoorbeeld een zaklantaarn

kunnen bemachtigen om tijdens de volgende actiesequentie te gebruiken, of een smokkelaar betalen om je (in theorie) makkelijker over de grens te krijgen. Janssen hoopt dat de wisselwerking tussen beide delen voor een spannend verhaal zorgt dat ook uitnodigt om opnieuw te spelen.

Het hoeft niet te verbazen dat een internationale coproductie meer communicatie en afstemming vergt dan een project dat intern wordt ontwikkeld, maar toch ziet Janssen geen al te grote problemen. "Het grote voordeel bij dit project is dat er twee afzonderlijke delen zijn, wat betekent dat je er lange tijd apart aan kan werken. Verder zullen we om de paar sprints naar Amsterdam gaan en komen zij eens naar Leuven. En er is ook een Slack-kanaal om gemakkelijk met elkaar te communiceren. Op het einde van de productie is het dan de bedoeling dat onze mensen een paar dagen in Nederland gaan werken om alles samen te voegen. In die fase is het belangrijk dat iedereen even onder hetzelfde dak vertoeft, om zaken die niet goed werken snel op te lossen."

De kick-off van het project vindt plaats op 10 februari 2020, het is dus nog een beetje afwachten hoe de samenwerking precies zal verlopen. Alvast mooi meegenomen is dat Janssen in een vorige job ervaring opdeed met de coördinatie van gelijkaardige offshore-producties. "Uiteindelijk vallen of staan zo'n projecten met de communicatie tussen de productmanagers aan beide kanten. Als zij goede afspraken maken, zou het niet zo moeilijk mogen zijn om dit project tot een goed einde te brengen." Daarnaast wordt er ook regelmatig overlegd met de documentairemakers en de schrijver van het verhaal van de game. Die laatste zit qua inspiratie heel dicht tegen de documentairemakers, waardoor zij wel constant hun stempel op de productie zullen drukken. "Maar dat zouden we ook niet anders willen. Dat is de ziel van de hele zaak en het is mooi dat ze zich rechtstreeks in het creatieproces mengen. Wanneer je bijvoorbeeld iets doet voor een animatiestudio zitten die soms in het begin wel even in het proces, maar daarna minder. Bij dit project is er van bij de start beslist dat ze er heel dicht op zouden zitten, en die betrokkenheid vinden we erg tof." ■



## VOORUITBLIK

### .gamefonds

---

2020 wordt een spannend jaar voor de game-industrie. Wie deel uitmaakt van de sector of geïnteresseerd van aan de zijlijn toekijkt, weet dat het tax shelter-systeem ook zal toegepast worden op games. Op het moment waarop dit jaarverslag geschreven werd, zag het ernaar uit dat de tax shelter ten vroegste vanaf de zomer en ten laatste aan het eind van 2020 in voege zou treden. De impact is moeilijk te voorspellen, maar één ding is zeker: voor ondernemingen zal het vanaf dan veel interessanter worden om te investeren in games.

De tax shelter is niet het enige waarop we willen inzetten. Om onze Vlaamse ontwikkelaars zowel financieel als creatief kracht bij te zetten, bekijken we de mogelijkheden tot internationale coproductie: in eerste instantie binnen Europa, maar later ook daarbuiten. Met de preproductie van *Shadow Game* is de eerste Belgisch-Nederlandse

coproductie een feit. Nederland heeft echter weinig steunmaatregelen voor games. Frankrijk en Duitsland zijn op dat vlak een stuk interessanter. Met die kennis in het achterhoofd gaat het VAF eind 2020 met twee Vlaamse ontwikkelaars deelnemen aan een coproductiemarkt in Straatsburg, in de hoop daar de eerste contacten te leggen en het pad te effenen naar internationale samenwerking.

Ook binnen de landsgrenzen zijn er mogelijkheden tot coproductie. De steun van Wallimage aan de gamesector bleef aanvankelijk beperkt tot het bedrijfsniveau. In januari 2020 kwam daar steun voor projecten en coproducties bij, waarop het VAF onmiddellijk met de Waalse collega's rond de tafel is gaan zitten. In het jaarverslag van volgend jaar kunnen we hopelijk al terugblikken op de eerste projecten. ■



**OM ONZE VLAAMSE  
ONTWIKKELAARS ZOWEL  
FINANCIEEL ALS CREATIEF KRACHT  
BIJ TE ZETTEN, BEKIJKT HET  
VAF DE MOGELIJKHEDEN TOT  
INTERNATIONALE COPRODUCTIE**

# **.SCREEN FLANDERS**

---

## 2019 IN CIJFERS

**49** dossiers werden ingediend bij Screen Flanders, het hoogste aantal sinds de start in 2012.

**29** dossiers werden goedgekeurd en in totaal werd 4,4 miljoen euro geïnvesteerd.

Er werden 29 producties gesteund, waarvan **41%** majoritair Vlaamse en **59%** minoritair Vlaamse.

Opgesplitst per **GENRE** waren er 12 fictiefilms en 6 fictiereeksen, 4 animatiefilms, 3 animatiereeksen en een ongebruikelijk aantal documentaireprojecten: 1 lange documentaire en 3 documentairereeksen.

Voor het hele jaar 2019 bedroeg de hefboom (de verhouding tussen structurele investeringen in het Vlaamse Gewest en de toegekende steun) **7,93**, wat quasi hetzelfde hoge niveau is als in 2018 (8,03).

De steun per dossier varieerde van 45.000 euro tot 360.000 euro, gemiddeld bedroeg de steun **153.100** euro.

In de loop van 2019 overschreed Screen Flanders ruim de grens van **200 MILJOEN** euro aan gecumuleerde in aanmerking komende audiovisuele uitgaven over de periode 2013-2019.

**331.814** euro aan opbrengsten werd teruggestort in het Hermesfonds.

## SCREEN FLANDERS

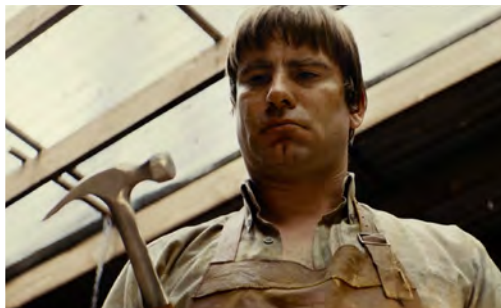
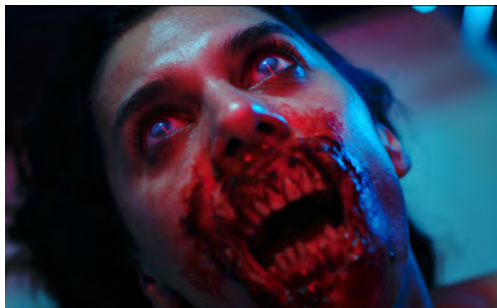
Via Screen Flanders geeft de Vlaamse Overheid audiovisuele producties die een deel van hun budget in het Vlaamse Gewest spenderen een financiële duw in de rug.

Belgische coproducten kunnen via Screen Flanders tot 400.000 euro terugbetaalbare voorschotten aanvragen als economische ondersteuning voor hun audiovisuele uitgaven binnen het Vlaamse Gewest. Buitenlandse producenten die een aanvraag bij Screen Flanders willen indienen, moeten hiervoor een beroep doen op een Belgische coproductent die aan alle voorwaarden voldoet.

Het jaarlijkse budget van Screen Flanders (4,5 miljoen euro in 2019)

wordt ter beschikking gesteld door het Agentschap Innoveren en Ondernemen vanuit het Hermesfonds. Voor de dossierbehandeling en de communicatie en promotie van de maatregel doet het Agentschap een beroep op het VAF.

Screen Flanders is sinds 2016 lid van Cine Regio en binnen zijn rol als filmloket is het lid van EUFCN (European Film Commissioners Network) en AFICI (Association of Film Commissioners International). ■



## COMMUNICATIE

### .screen flanders

De communicatiestrategie van Screen Flanders wordt uitgevoerd door Flanders Image, in overleg met het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Flanders Image neemt het Screen Flanders-logo waar mogelijk op in een deel van zijn algemene communicatie- en promotietools, zoals banners, flyers en advertenties.

In 2019 werd gewerkt aan de verdere uitbouw van de internationale naamsbekendheid van Screen Flanders: enerzijds door het voortzetten van de aanwezigheid en/of zichtbaarheid op beurzen en festivals, anderzijds door gerichte initiatieven en ad hoc infosessies. In 2019 was Screen Flanders, al dan niet met een eigen stand, aanwezig op de Nordic Film Market (Göteborg), WEMW (Trieste), de European Film Market (Berlijn), Cartoon Movie (Bordeaux), MIP TV (Cannes), de Marché du Film (Cannes),

MIFA (Annecy), New Nordic Films (Haugesund), Cartoon Forum (Toulouse), EAVE 3rd Session (Leipzig) enz.

Er verschenen zes elektronische nieuwsbrieven, zowel naar de lokale sector als naar internationale contacten, o.a. met informatie over de oproepen, reglementswijzigingen, beslissingen enz. In de aanloop naar beurzen of festivals waar Screen Flanders aanwezig is, worden deze nieuwsbrieven ook internationaal verspreid, o.a. met het oog op het vooraf vastleggen van afspraken met geïnteresseerde producenten uit het buitenland. Daarnaast worden persberichten uitgestuurd bij elke bekendmaking van de goedgekeurde projecten (in het Nederlands, Engels en Frans). De informatie wordt ook op de Screen Flanders-website gepubliceerd en verspreid via de sociale media (Facebook, LinkedIn, enz.). Op de

socialemediakanalen wordt regelmatig gecommuniceerd over de ondersteunde producties, o.a. door het delen van nieuwsitems of met trailers of beeldfragmenten.

In 2019 werd ook een nieuwe printcampagne uitgewerkt: onder het label *We are...* werden verschillende thematische brochures (coproductie, faciliteiten, locaties, animatie, postproductie) aangemaakt. Ze werden in beperkte oplage gedrukt en ook digitaal verspreid, met bijhorende video's op de website en de sociale media. Het doel was voornamelijk om buitenlandse geïnteresseerden wegwijs te maken in het technische potentiële van onze regio en in de financieringsmogelijkheden via Screen Flanders en de tax shelter. Maar ze werden ook gebruikt om ondernemingen en talenten van eigen bodem onder de aandacht te brengen. ■

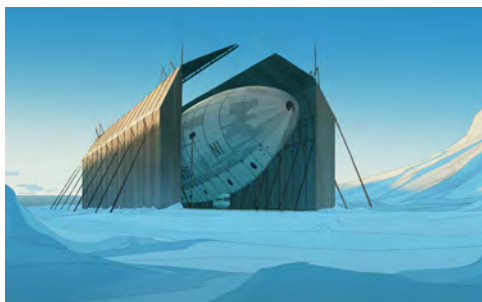
• Drie Vlaamse speelfilms met steun van Screen Flanders die in 2019 in première gingen: *Yummy* van Lars Damoiseaux (a team productions), *U-235* van Sven Huybrechts (a team productions) en *De Patrick* van Tim Mielants (Savage Film).

• De Belgisch-Nederlandse fictiereeks *Grenslanders* (Eyeworks en Column Film) werd bij ons uitgezonden op Eén en in Nederland door AVROTROS op NPO 3.

# STEUN AAN PRODUCTIE

## .screen flanders

Screen Flanders beschikte in 2019 over een budget van 4,5 miljoen euro voor steun aan productie, verdeeld over drie oproepen. Er werden 49 dossiers ingediend, waarvan uiteindelijk 29 projecten werden goedgekeurd (acht meer dan in 2018).



• *Titina*, een animatiespeelfilmproject van Kajsa Næss met Vivi Film als Vlaamse coproducteur (in preproductie)

	ingediend	gesteund
animatiefilms	4	4
animatiereeksen	5	3
documentairefilms	2	1
documentairereeksen	5	3
fictiespeelfilms	24	12
fictiereeksen	9	6
<b>TOTAAL</b>	<b>49</b>	<b>29</b>

In totaal werd in 2019 voor 4,4 miljoen euro aan subsidies toegekend en dit zowel aan binnenlandse als aan internationale projecten, zowel minoritair Vlaamse 67,45% (2018: 57,14%) als majoritair Vlaamse 32,55% (2018: 42,86%) Opgesplitst per genre werd dat fictie 61,82% (2018: 68,02%) van de totale toegekende steun, animatie 27,93 % (2018: 31,98%) en documentaire 10,25% (2018: 0%).

De instroom en goedkeuring van het aantal animatiedossiers en het aantal buitenlandse fictiereeksen bleef op hoog niveau.

De toegekende steunbedragen per project varieerden van 45.000 euro tot 360.000 euro. Het gemiddelde per project lag op 153.100 euro (2017: 182.381 euro).

### DE STEUN (IN EUR) WERD ALS VOLGT VERDEELD OVER DE GENRES:

	STEUNBEDRAGEN EUR			AANTAL GOEDGEKEURDE PROJECTEN		
	minoritair	majoritair	totaal	minoritair	majoritair	totaal
fictiefilms	580.000	860.000	1.440.000	5	7	12
fictiereeksen	1.305.000	0	1.305.000	6	0	6
documentairefilms	0	45.000	45.000	0	1	1
documentairereeksen	0	410.000	410.000	0	3	3
animatiefilms	880.000	0	880.000	4	0	4
animatiereeksen	230.00	130.000	360.000	2	1	3
<b>TOTAAL</b>	<b>2.995.000</b>	<b>1.445.000</b>	<b>4.440.000</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>29</b>
	67,5%	32,5%	100,00%	58,6%	41,46%	100,00%

De belangrijkste partnerlanden van de goedgekeurde projecten waren Nederland (vooral bij de majoritair Vlaamse producties, 7 en 2 majoritaire) maar ook Frankrijk (7) en Duitsland

(6) waren goed vertegenwoordigd. Minder frequente partners waren Noorwegen (2), Verenigd Koninkrijk (1), Finland (1), Portugal (1), Oostenrijk (1), Luxemburg (1). 3 films werden volledig

vanuit Vlaanderen gefinancierd en geproduceerd (2018: 3). Binnen België zagen we Wallonië in 4 coproducties opduiken. ■

# ECONOMISCH EFFECT

.screen flanders

De Vlaamse in aanmerking komende kosten (Vliakk) voor de 29 projecten liepen op tot een bedrag van 35.214.688 euro, het hoogste bedrag van in aanmerking komende kosten op jaarbasis sinds de start van de maatregel. Voor het jaar 2019 lag de gemiddelde hefboom (de verhouding tussen structurerende investeringen in het Vlaamse Gewest en de toegekende steun) op 7,93 (gemiddelde voor 2018: 8,03).

De impact op de Vlaamse economie in het algemeen is overigens nog groter:

er zijn immers heel wat uitgaven die in dit bedrag niet worden opgenomen omdat ze niet als structurerend voor de audiovisuele sector worden beschouwd, maar ze worden uiteraard wel in het Vlaamse Gewest gemaakt: transport, horeca, verzekeringen, financiële diensten, overheads, enz.

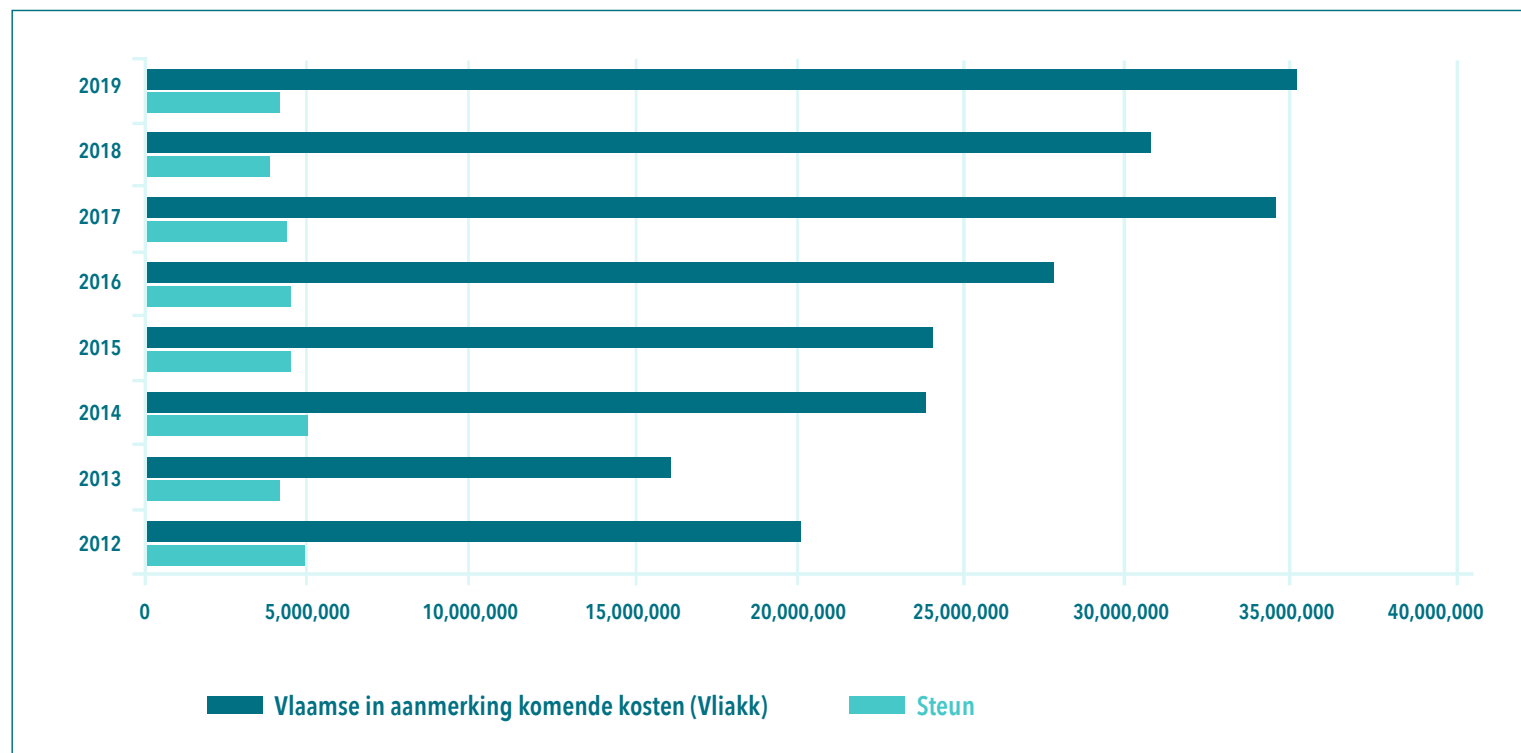
In de loop van 2019 overschreed Screen Flanders vlot de grens van 210 miljoen euro aan gecumuleerde in aanmerking komende kosten over de periode 2013-2019. ■

## TOEGEKENDE STEUN SCREEN FLANDERS IN 2019

Een volledig overzicht van de toegekende steun kan je vinden op de website van [Screen Flanders](#).

## TERUGBETALING

Sinds de start van Screen Flanders werd in totaal 1.121.960 euro teruggestort in het Hermesfonds, waarvan 331.814 euro in 2019.



## VOORUITBLIK .screen flanders

Voor 2020 werd een nieuwe [Screen Flanders-website](#) ontwikkeld. De meer gebruiksvriendelijke website is gelanceerd voor de start van de Berlinale in februari 2020.

In het voorjaar van 2020 zullen ook de thematische brochures (aangemaakt in 2019) een update krijgen.

In de loop van 2018 bouwde de firma Lites zijn studiocomplex in Vilvoorde en in 2019 gingen de eerste producties er van start. In dit complex is naast de 3 'droge' studio's ook de state-of-the-art waterstudio geïntegreerd, quasi uniek in continentaal Europa. Het is zaak om dit unieke productie-asset ook in 2020 verder internationaal uit te spelen als *unique selling proposition* voor het Vlaamse Gewest.

Ook in 2020 blijft het belangrijk om Screen Flanders als fonds competitief te

houden in een verscherpt concurrentieel landschap: niet alleen in België (bv. meer budget en betere voorwaarden bij Wallimage), maar ook in het buitenland, waar zowel in onze buurlanden als op de Oost-Europese markt aanzienlijke concurrentie komt opzetten (bv. Polen, Tsjechië en Hongarije, waar lage lonen gecombineerd worden met interessante *cash rebates* en een stevige coproductie-appetijt van de plaatselijke producenten).

Niettegenstaande deze scherpe concurrentie wordt het fonds voor 2020 geconfronteerd met een verlaging van het subsidiebudget: door de algemene besparingen wordt het budget van 2020 teruggeschroefd van 4,5 miljoen naar 3,5 miljoen euro, een verlies van 22,22%. Naar schatting zal die vermindering van 1 miljoen euro aan investeringsmogelijkheden in 2020 leiden tot een verlies van

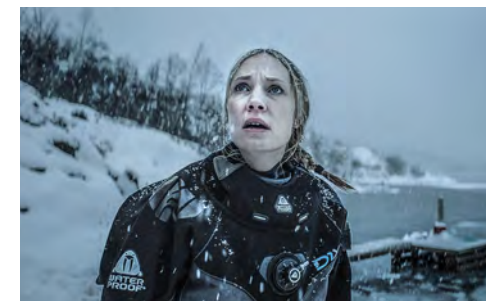
ca. 8 miljoen euro aan structurende audiovisuele uitgaven (salarissen van Vlaamse medewerkers en bestellingen bij onze Vlaamse audiovisuele bedrijven). Concreet betekent dat een relatieve verzwakking van de Vlaamse audiovisuele sector ten opzichte van zowel de binnen- als de buitenlandse concurrentie.

Bijzondere aandacht zal blijven gaan naar de ontwikkelingen inzake de federale tax shelter, met name het algemene investeringsniveau, maar ook naar de impact van de verruiming van de tax shelter naar andere sectoren.

Ten slotte zal er aandacht blijven gaan naar de mogelijke effecten van de brexit, naar het in stand houden van de goede vibe in de Vlaamse animatiesector en naar het promoten van duurzaam produceren. ■

• De set van de Zweedse speelfilm *Breaking Surface* in de Lites-waterstudio

• Still uit *Breaking Surface* in regie van Joachim Hedén (coprod. Umedia)





# **.DUURZAAM FILMEN**

---

## 2019 IN CIJFERS

**4** onderzoeksprojecten deden beroep op de afdeling Duurzaam filmen van het VAF.

Het VAF deelde zijn kennis en expertise met **35** filmfondsen in binnen- en buitenland.

**14** VAF-gesteunde projecten werden individueel begeleid.

**4** **90** studenten uit filmscholen volgden sessies rond duurzaam filmen.

De duurzaamheidscoördinator gaf **20** lezingen in binnen- en buitenland.

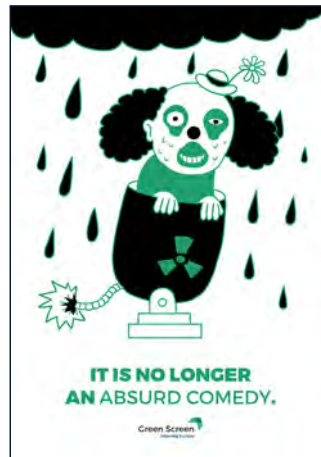
**190** medewerkers van 2 tv-omroepen werden gesensibiliseerd rond duurzaamheid.

## DUURZAAM FILMEN

Sinds 2013 ligt de focus van de duurzaamheidswerking van het VAF voornamelijk op de audiovisuele productie, meer specifiek op individuele coaching van projecten die productiesteun ontvangen van het VAF/Filmfonds en VAF/Mediafonds. Dit blijft de core business. In 2018 is een inhoudelijke verbreding en uitbreiding van de doelgroepen ingezet. Dit werd verdergezet in 2019.

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties werden geïntroduceerd in onze

duurzaamheidswerking. Het doel is om de SDG's te vertalen naar concrete acties waar een productieploeg mee aan de slag kan op de set. De SDG's dienen als inspiratiebron. Niet alle duurzame keuzes hebben een meetbare impact (CO<sub>2</sub>-reductie), maar dankzij de SDG's komen ze wel in beeld. Het VAF wil het duurzame aanbod ook verbreden naar andere domeinen binnen de audiovisuele sector (vertoners en festivals, jonge talenten, productiehuzen, scenaristen, andere filmfondsen enz.) en ook daar een verbindende rol spelen.



Productiesteun van het VAF is een hefboom naar duurzaamheid. Tijdens een eerste intakegesprek, zo vroeg mogelijk tijdens de productionele ontwikkeling, worden de globale milieupact en het belang van verschillende domeinen (mobiliteit, energie, afval en materialen, catering, postproductie, enz.) overlopen.

Op basis daarvan maakt de producent een plan op en rapporteert daarover door middel van een CO<sub>2</sub>-calculator. Het VAF probeert de geleverde inspanningen zo goed mogelijk in kaart te brengen, met aandacht voor milieupaspeten maar ook het budget. Vaak leveren duurzame keuzes namelijk ook meetbare financiële besparingen op.

Projecten zoals SCIFI helpen ons om zinvolle duurzame alternatieven op te sporen en te delen met de sector.

Voor de (voornamelijk internationale) producties die door Screen Flanders worden gesteund, wordt duurzaam produceren aanbevolen en wordt in eerste instantie gekozen voor een sensibiliserende aanpak. Naast een portaal rond duurzaam filmen op de [Screen Flanders-website](#) bestaat er ook een uitgebreide brochure over het thema. Producenten die steun van Screen Flanders ontvangen, kunnen een beroep doen op de duurzaamheidscoördinator en komen ook in aanmerking voor het e-Mission-label. ■



**HET VAF WIL HET DUURZAME AANBOD OOK VERBREDEN NAAR ANDERE DOMEINEN BINNEN DE AUDIOVISUELE SECTOR EN OOK DAAR EEN VERBINDENDE ROL SPELEN**

## FOCUS OP CIRCULAIRE ECONOMIE

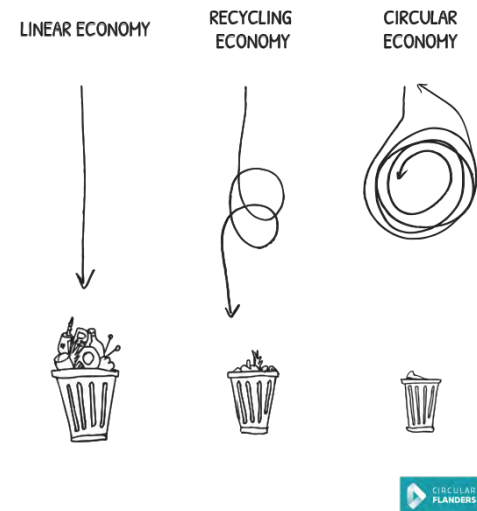


28% VAN DE GEMIDDELDE MILIEU-IMPACT VAN EEN FILM IS GERELATEERD AAN AFVAL- EN MATERIALENGEBRUIK

28% van de gemiddelde milieu-impact van een film is gerelateerd aan afval- en materiaalgebruik, wat het tot de belangrijkste vervuilende factor maakt naast transport. Een reden voor het VAF om er extra op te focussen tijdens de coaching van producties en daarnaast ook om op zoek te gaan naar inspirerende voorbeelden.

De **circulaire economie** is hiervoor een uitstekend kader. Deze vorm van consumeren overstijgt het traditionele 'recyclage-denken'. De hamvraag is: hoe kunnen we op een andere manier consumeren, met meer aandacht voor preventie, hergebruik, het lokaal sluiten van materiaalkringlopen en eventuele mogelijkheden voor product-dienstcombinaties (waar je betaalt voor het gebruik in plaats van voor het bezit).

Op 6 en 7 juni 2019 was het VAF gastheer voor de projectpartners van **Green Screen**. Tijdens een tweedaagse kennisuitwisseling in het Huis van de Vlaamse film kwamen tientallen innovatieve ondernemers en een 80-tal filmprofessionals uit binnen- en buitenland samen rond het thema van de circulaire economie. Initiatieven zoals Kringverhuur (Kringwinkel-verhuurdienst voor evenementen), Robinetto (alternatieve drinkwatersystemen met kraantjeswater), EcoDeco (een netwerk van duurzame set- en decorbouwers), In Limbo (een deelplatform voor materialen voor de cultuursector), Shake Eat (catering met voedseloverschotten), MOD (modulair systeem voor decor- en standenbouw) passeerden de revue. Bij elk van deze innovatieve initiatieven werd nagedacht over de bruikbaarheid in de audiovisuele sector.



Naar aanleiding van deze uitwisseling diende het VAF in 2019 een succesvolle projectaanvraag in bij Vlaanderen Circulair. Dankzij **SCIFI (Supporting Circular Innovations in the Film Industry)** kan het VAF de komende twee jaar een aantal circulaire innovaties uittesten en de mogelijkheden voor onze sector in kaart brengen. Het doel is om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen. Er staan experimenten gepland op het vlak van decorbouw en decoratie, drinkwatervoorziening en duurzame filmfestivals. De KU Leuven helpt om de circulaire initiatieven meetbaar te maken. Met SCIFI wil het VAF inzetten op kennisopbouw en willen we concrete circulaire oplossingen aanbieden aan de Vlaamse sector. ■

## VERBREIDING DOELGROEPEN

Het VAF wil de opgebouwde kennis rond duurzaamheid vertalen naar andere VAF-domeinen en alle spelers in de sector bewust maken van hun rol in het duurzame verhaal. Het VAF deelt zijn expertise en ervaringen rond duurzaamheid waar mogelijk.

Het VAF zette zijn voortrekkersrol op het vlak van duurzame productie ook in 2019 voort. Het is een voortdurende zoektocht naar inspirerende praktijkvoorbeelde en partnerschappen over de beleidsdomeinen heen.

In 2019 bracht het VAF terreinbeheerders samen rond de vraag: welke (ecologische) spelregels hanteren mensen uit erfgoed en natuurbeheer tijdens filmopnames en hoe kunnen terreinbeheerders filmploegen steunen om duurzamer te werk te gaan?

Met Vlaanderen Circulair werd ook een samenwerking aangegaan voor de invulling van een Green Screen-kennisuitwisseling.

Via Pulse, het transitienetwerk voor Jeugd, Cultuur en Media worden duurzame praktijkvoorbeelden gedeeld. Op de Pulse Trefdag kwamen projecten als Stampmedia en FilmImpact (impactproductie) aan bod. Samen met vertegenwoordigers uit andere sectoren ontwikkelen we instrumenten om bedrijven door te lichten op het

vlak van duurzaamheid. De kennis en praktijkervaring worden actief gedeeld met andere spelers uit de mediasector, waaronder de VRT.

Steeds meer trachten we binnen duurzaamheid een focus te leggen op de volledige waardeketen van de audiovisuele sector. Dat betekent concreet dat ook studenten en academici betrokken worden bij ons werk. Waar relevant zoekt de duurzaamheidswerking actief aansluiting met onderwijs en onderzoek. ■

## DUURZAAMHEID IN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

- > Duurzame productie maakt deel uit van het vak Beeldcultuur en analyse aan de UGent.
- > De duurzaamheidscoördinator gaf gastcolleges bij KASK (Derde Bachelor Filmproductie) en tijdens de VAF Summer School.
- > Er werd een partnerschap opgezet met de KU Leuven (Industriële ingenieurswetenschappen) voor een meer efficiënte meting van de milieu-impact van filmproductie.
- > Aan de Thomas More-hogeschool werd een eindwerkonderzoek Psychologie gevoerd rond de vraag: hoe kunnen gedragsmodellen filmcrews motiveren om duurzamer te werken?
- > De duurzaamheidscoördinator nam deel aan het [Green Production Network](#), een internationaal academisch project rond duurzaam filmen.

## VOORUITBLIK .duurzaam filmen



**MET SCIFI ZOEKT HET VAF NAAR  
CONCRETE CIRCULAIRE INNOVATIES  
DIE DE PRODUCTIESECTOR  
KAN HELPEN OM HET AFVAL-  
EN MATERIALENGEBRUIK TE  
VERMINDEREN**

Het VAF heeft de ambitie om de duurzaamheidswerking te verbeteren en verder te verbreden.

Vanaf maart 2020 starten de domeinen Duurzaamheid en Publiekswerking samen een werkgroep rond duurzame filmcultuur op. Doel is om vertoners te inspireren over duurzame logistieke keuzes en de mogelijkheden om over dit thema in dialoog te gaan met hun publiek.

Met SCIFI zoekt het VAF naar concrete circulaire innovaties die de productiesector kan helpen om het afval- en materialengebruik te verminderen. In samenwerking met de partners wil het VAF vraag en aanbod samenbrengen en experimenteren met nieuwe manieren om sets en decorstukken te bouwen en drinkwater op de set te voorzien. De resultaten zullen worden gedeeld met de volledige sector.

Samen met enkele Green Screen-partners heeft het VAF de ambitie om een nieuwe, gebruiksvriendelijke CO<sub>2</sub>-calculator te ontwikkelen. Die

kan productieploegen helpen bij het maken van logistieke keuzes (wat is het effect van een bepaalde keuze op CO<sub>2</sub> en budget?), om de uitstoot eenvoudig in kaart te brengen en om de cijfers uiteindelijk op sectorniveau te verzamelen. Dit instrument is een belangrijke eerste stap in een verdere internationale afstemming van duurzaam filmen. De doelstelling op lange termijn is om binnen heel Europa een uniforme aanpak in te bedden.

Er wordt bekeken hoe de link met het onderwijs nog verder versterkt kan worden en hoe duurzaamheid volwaardig kan ingebed worden in de bestaande vakopleidingen.

Aan het begin van 2020 maakte een stagiair bij het VAF een eerste inventaris op van duurzaamheid in de game- en animatiesector. Daarbij kwam ook de milieu-impact van digitalisering naar boven. De impact van internet en dataverkeer overstijgt nu al de impact van autoverkeer. De consumptie van content via streaming enz. is dus een belangrijke factor in onze milieu-impact. Wordt vervolgd. ■



# **.KENNISOPBOUW**

---



## KENNISOPBOUW

De overtuiging dat data-analyses helpen om onderbouwde beslissingen te nemen, heeft inmiddels overal ingang gevonden. Ook in de audiovisuele sector. Zowel beleidsmatig als operationeel helpt betrouwbare data-informatie om meer overwogen keuzes te maken. Meer en meer raken gebruikers ervan overtuigd dat cijfers ten dienste kunnen staan van de eigen visie en behoeften.

Het VAF heeft het voordeel als neutrale speler binnen de audiovisuele sector onafhankelijk data te kunnen verzamelen, verwerken en ontsluiten. Die rol wil het optimaal invullen. Het verzamelen van de data gebeurt op een gestructureerde manier dankzij **het online portaal MyVAF en het achterliggende CRM-systeem**. Sinds 2019 wordt er proactief publiek toegankelijke informatie aangeboden op onze website, mede dankzij de implementatie van een BI-tool. Dit verhoogt de transparantie van de eigen werking en geeft belanghebbenden de kans om meer inzicht te verwerven in de audiovisuele markt. Denk hierbij aan producenten, regisseurs en scenaristen, maar ook aan journalisten, beleidsmakers en onderzoekers.

Sinds vorig jaar worden gedetailleerde cijfers over de ontvangen aanvragen en beslissingen ter beschikking gesteld. Dit geeft een beter inzicht in evoluties en trends. Daarnaast wordt uitgebreide

informatie over het bioscoopbezoek, festivalselecties, kijkcijfers en internationale rechtenverkoop van Vlaamse producties ontsloten op de website. Dankzij een jaarlijkse update maakt deze **interactieve interface** een vergelijking doorheen de jaren mogelijk. Achter de schermen werd gewerkt aan tools die inzicht geven in de financiering en uitgaven van Vlaamse producties, in de samenstelling van het vertonerslandschap in Vlaanderen en een meer gedetailleerde evolutie van het bioscoopbezoek.

Voor intern gebruik zijn er geen geheimhoudingsrestricties en kunnen analyses gemaakt worden die dieper graven. Zo kunnen exploitatiecijfers genuanceerd worden door het onderscheid tussen verschillende types van projecten en vertonerscircuits gedetailleerd in kaart te brengen. Dankzij uitgebreide vergelijkingen van financieringsstructuren kan er veel geleerd worden over de beschikbare



IN 2019 WERDEN ER 1.063  
STEUNAANVRAGEN ONTVANGEN  
VIA MYVAF EN MAAKTEN  
453 NIEUWE GEBRUIKERS EEN  
PROFIEL AAN OP HET PORTAAL

middelen. De opvolging van interactie op sociale media levert inzichten op in de distributiemodellen van Vlaamse producties. Daarnaast werd een tool ontwikkeld die een meer verfijnd beeld geeft van het succes van een project. Dit kijkt verder dan de commerciële waardering in de vorm van bioscoopbezoeken of kijkcijfers.

Tijdens het afgelopen jaar werden er 1.063 steunaanvragen ontvangen via MyVAF en maakten 453 nieuwe gebruikers een profiel aan op het portaal. Het spreekt voor zich dat jaarlijkse investeringen nodig blijven om deze **toenemende dossierstroom** efficiënt en met de nodige zorg te kunnen blijven behandelen. In 2019 werden onder meer veelvoorkomende problemen op MyVAF opgelost, werd een zoekfunctie geïnstalleerd en werd alles voorbereid om vereiste documenten na de goedkeuring zoals het technisch dossier en deliverables beter te kunnen behandelen. ■

## VOORUITBLIK

### .kennisopbouw

Het verzamelen van data vergt nog steeds te veel werk van alle betrokken partijen. Ook dit jaar wordt er verder op ingezet om iedereen te overtuigen zijn informatie ter beschikking te stellen. Enkel op die manier kunnen we **betrouwbare analyses** maken die de sector in zijn geheel versterken. Dat in 2020 nog steeds elke Vlaamse producent moet belast worden met het verzamelen van exploitatiecijfers, tart alle verbeelding. Nochtans is bereidheid van alle partijen om hun informatie centraal te delen, het enige dat nodig is om deze werklust te vermijden. Dit gaat ten koste van de kwaliteit van de analyses en legt heel wat extra administratieve last bij alle partijen.

Op basis van de feedback zullen de **huidige tools verder verfijnd en uitgebreid** worden. Uiteindelijk moet dit ertoe leiden dat er in de komende jaren op maat gemaakte rapporten

kunnen aangeboden worden aan betrokken partijen. Daarnaast zullen de interne tools geëvalueerd worden zodat ze op termijn beschikbaar kunnen gemaakt worden voor de sector, uiteraard zonder individuele gevoelige data te publiceren.

In 2020 zullen in MyVAF **nieuwe ontwikkelingen geïmplementeerd** worden, zoals een gedigitaliseerd financieringsplan en budgetoverzicht, een mediabibliotheek voor deliverables en een functionaliteit om de gegevens van het technisch dossier gestructureerd te verwerken. Intern zal ons CRM-systeem onder meer aangevuld worden met informatie uit de filmfiches, een toepassing om de controle van eindafrekeningen te vereenvoudigen en een festivalmodule. Hierbij wordt getracht te voldoen aan de vereisten van het VAF als efficiënte digitale organisatie. ■



**DAT IN 2020 NOG STEEDS ELKE  
VLAAMSE PRODUCENT MOET BELAST  
WORDEN MET HET VERZAMELEN  
VAN EXPLOITATIECIJFERS, TART ALLE  
VERBEELDING**



# **.WERKING**

---

## INTERNE ORGANISATIE

### ALGEMENE VERGADERING EN BESTUUR

Het bestuur van het VAF bestaat uit 11 bestuurders waarvan er zeven worden voorgedragen door de Vlaamse Regering, aangevuld met vier onafhankelijke bestuurders\*, in uitvoering van het decreet deugdelijk bestuur in de publieke sector.

#### LEDEN VAN HET BESTUUR 2019

- Lou Berghmans\*
- Anne Chapelle
- Greet Claes
- Helena De Meerleer\*
- Regis Le Roy\*
- Anton Maertens
- Tim Raats
- Johan Swinnen
- Kenneth Taylor (voorzitter)
- Maud Van de Velde\*
- Dirk Vanhegen

#### LEDEN ALGEMENE VERGADERING 2019

- Lou Berghmans
- Anne Chapelle
- Greet Claes
- Mark Daems
- Helena De Meerleer
- Bavo Defurne
- Jeroen Depraetere
- Eric Goossens
- Jan Huyse
- An Jacobs
- Regis Le Roy
- Anton Maertens
- Paul Michel
- Dirk Nielandt
- Caroline Pauwels
- Tim Raats
- Jan Rombouts
- Michel Sabbe
- Bert Schreurs
- Johan Swinnen
- Kenneth Taylor (voorzitter)
- Claire Tillekaerts
- Maud Van de Velde
- Birgitt Van Nerum
- Dirk Vanhegen
- David Verbruggen
- Sofie Verdoodt

### REGERINGSCOMMISSARISSEN

Ook in 2019 waren An Moons en Jan Vermassen de regeringscommissarissen bij het VAF. De regeringscommissarissen zijn de afgevaardigden van de bevoegde Vlaamse minister(s) en houden toezicht over het door het VAF gevoerde beleid, zowel op inhoudelijk als op financieel vlak. Met die opdracht wonen de regeringscommissarissen de vergaderingen van het bestuur bij.

## .TEAM

Het onderstaande schema is een momentopname van het VAF zoals het er aan het eind van 2019 uitzag. Deze structuur weerspiegelt de diverse opdrachten die zijn geformuleerd in de beheersovereenkomsten met de verschillende fondsen.

DIRECTEUR INTENDANT. ERWIN PROVOOST		
<b>CREATIE EN TALENTONTWIKKELING.</b> Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Steunaanvragen Gamefonds Steunaanvragen Talentontwikkeling Coaching Atelierwerking [incl. wildcards] Samenwerkingen [nationaal/internationaal] Eigen initiatieven Beleidsontwikkelingen Reglementen	<b>ALGEMENE DIENSTEN.</b> Onthaal Boekhouding Personeelszaken ICT Databeheer Kennismanagement Publiekswerking [steunaanvragen/eigen initiatieven] Duurzaamheid Financiële controles Beheersovereenkomsten Screen Flanders Reglementen	<b>COMMUNICATIE EN PROMOTIE.</b> VAF Communicatie: print, online, digitaal Mediarelaties Stijl [design/stijlgids] Promotie [nationaal/internationaal] Toekenning en opvolging: Steunaanvragen Filmfonds Steunaanvragen Mediafonds Diplomatieke vertoningen Digitaal platform [screener.be] Eigen initiatieven [CONNEXT] Reglementen VAF Marketing Partnership
<b>KARLA PUTTEMANS.</b> Dirk Cools Siebe Dumon An Feyfer Youri Loedts Naomi Nelan Sander Vanhellemont Karen Van Hellemont Marie Van Innis	<b>FREDERIK BEERNAERT.</b> Ditte Claus Katrien Maes Erik Martens Jan Roekens Koen Salmon Tom Van Der Elst Charlotte Van Hassel Mathieu Van Neck Stijn Verbruggen Laurence Verheijen Helga Vinck Tim Wagendorp	<b>CHRISTIAN DE SCHUTTER.</b> Nathalie Capiou Katrien Maes Jasper Nijsmans Karin Pays An Ratinckx Mathieu Van Neck

## OVERLEG MET DE SECTOR

### Naast het Overlegcomité voorziet het VAF afzonderlijke overlegmomenten met de beroepsverenigingen

Het **globale sectoroverleg** concretiseert zich in het Overlegcomité, dat in 2019 twee keer bij elkaar kwam. Het Overlegcomité is samengesteld uit vertegenwoordigers van de sector, van het departement CJM, MEDIA Desk en de leiding en afdelingshoofden van het VAF (inclusief Screen Flanders). De concrete samenstelling en de verslagen van het Overlegcomité staan op de [VAF-website](#).

Daarnaast voorziet het VAF afzonderlijke **ad hoc overlegmomenten** met de beroepsverenigingen die een rechtstreeks verband hebben met de werking: de scenaristen (Scenaristengilde), de regisseurs (Unie

van Regisseurs), de producenten (Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten) en de filmorganisaties. Waar nodig wordt tijd gemaakt voor meer thematisch gerichte vergaderingen over onderwerpen die slechts een deel van de sector aanbelangen. Het gaat dan om specifieke genre- of beroepsgerelateerde topics.

Naar jaarlijks gewoonte vond ook een overleg plaats met de **Vlaamse tv-omroepen en de georganiseerde sector** rond het VAF/Mediafonds. Meer informatie over overleg in het kader van het VAF/Gamefonds en met betrekking tot Publiekswerking is te vinden in de respectieve hoofdstukken.

Het VAF verleent ook **steun aan de beroepsorganisaties**: de Scenaristengilde, de Unie van Regisseurs, de Vlaamse Onafhankelijke Film & Televisie Producenten en de Acteursgilde. In 2019 kwamen de VOFTP, Anim.be en Flanders Doc tot een samenwerkingsakkoord, waarbij de VAF-steun centraal aan de VOFTP wordt overgemaakt. ■



### VOLGENDE ONDERWERPEN KWAMEN IN 2019 TIJDENS HET OVERLEGCOMITÉ AAN BOD:

- > Memorandum voor de nieuwe Vlaamse regering
- > Extra middelen voor het VAF en de sector
- > Diversiteitsaanpak
- > Landschapstekening kunstensector
- > Uitbreiding data en cijfers voor de sector
- > Gebruikersbevraging MyVAF
- > Algemene wijzigingen voor steunaanvragen Creatie + specifieke wijzigingen fictie, animatie, documentaire
- > VAF-dag 2020
- > MEDIA-programma
- > Aanleg pool van coaches
- > Invoering VAF Marketing Partnership
- > Invoering pitchcomité fictie (2019) en documentaire (2020)
- > Invoering outreachpremie voor documentaire
- > Partnership Filmimpact
- > CONNEXT 2019 en 2020
- > Rationalisering stands in Berlijn en Cannes
- > Bezoek festivalcuratoren
- > Brainstorm Cartoon Forum 2021
- > Pre-writing workshop
- > Nieuwe invulling scenarioatelier
- > Train the trainers-opleiding voor VAF-coaches
- > Conceptateliers fictie en animatie (reeksen)
- > Ket & Doc
- > Cross-over Pitch op TAZ
- > ACE Series Special
- > Naar een toekomstvisie voor Publiekswerking
- > Structurele ronde Publiekswerking
- > De Filmclub
- > VAF Vertonersontbijten
- > Voorbereiding commissiewissels 2021



## INTERNATIONALE SAMENWERKING

### Samenwerking met andere fondsen

Het VAF staat open voor internationale samenwerking en coproductie met andere territoria, maar meer nog dan het VAF is Screen Flanders het aangewezen loket voor buitenlandse producties waarvoor met Vlaanderen wordt samengewerkt. Het VAF beoordeelt productieaanvragen die geïnitieerd worden in het buitenland case by case. Er moet sowieso een meerwaarde voor de Vlaamse creatieve sector aan verbonden zijn.

Met twee territoria wordt structureel samengewerkt. Het zijn onze meest natuurlijke partners: Nederland (Nederlands Filmfonds) en de Franse Gemeenschap van België (Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel). Voor deze samenwerkingen worden jaarlijks middelen geormerkt.

#### CENTRE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE (CCA)

De overeenkomst tot samenwerking en wederkerigheid tussen het VAF en het CCA over coproducties voor lange fictie- en animatiefilms is nog steeds van kracht. Daarvoor reserveerden het VAF en het CCA in hun budget voor 2018 elk opnieuw een bedrag van 450.000 euro. Vier films per fonds worden ondersteund a rato van 112.500 euro per film.

Ook de samenwerking rond documentaires met een budget van 135.000 euro per fonds werd voortgezet. Het budget wordt verdeeld over vier documentaires a rato van 33.750 euro per film. Sinds 2017 geldt de afspraak tussen beide fondsen dat alle documentaires die via het andere majoritaire fonds komen onder deze regeling vallen. Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium,

dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of CCA), reeds productiesteen kreeg.

#### NEDERLANDS FILMFONDS (NFF)

Tussen het VAF en het NFF bestaat een akkoord waarmee de fondsen coproducties tussen Vlaanderen en Nederland ondersteunen. Deze samenwerking, die 'Bredacommissie' als roepnaam kreeg, heeft tot doel het coproductiebeleid tussen beide territoria te structureren, de wederkerigheid te regelen, de samenwerking tussen beide filmgemeenschappen te stimuleren en de culturele en professionele uitwisseling te bevorderen.

Het gaat om films die geïnitieerd werden in Nederland of Vlaanderen en dus majoritair zijn in één van beide territoria. Het andere fonds steunt dan in ondergeschikte orde, met andere woorden minoritair. Producties die afkomstig zijn uit een derde territorium en coproductiemiddelen zoeken in Vlaanderen en Nederland vallen niet onder dit akkoord. Voorwaarde voor indiening bij het minoritaire fonds is dat de film in zijn eigen territorium, dus van zijn plaatselijke fonds (VAF of NFF), reeds productiesteen kreeg.

#### • FICTIE

Elk fonds steunt per jaar vier speelfilms die reeds majoritair voor productie zijn

goedgekeurd door het andere fonds; het gaat dus om acht coproducties (lange fictiefilms) per jaar. Terwijl in het verleden ook lange animatiefilms in aanmerking kwamen binnen het aantal van vier, wordt dus nu een vaste extra premie voorzien. Elke speelfilm ontvangt een bedrag van 200.000 euro.

#### • DOCUMENTAIRE

Elk fonds steunt per jaar drie lange documentaires die reeds majoritair voor productie zijn goedgekeurd door het andere fonds; het gaat dus om zes coproducties per jaar. Elke documentaire ontvangt een bedrag van maximum 50.000 euro.

#### • ANIMATIE

Voor animatie is binnen de samenwerkingsovereenkomst enkel nog ondersteuning van lange animatiefilms voorzien, voor een bedrag van 200.000 euro. In principe gaat het om één film per jaar. Andere formaten worden door beide fondsen via hun reguliere selectiesysteem behandeld.

#### • BONUS

In 2019 introduceerden de fondsen in dit kader aan elke kant een bonus van 100.000 euro extra voor een fictie- of animatiespeelfilm met reëel publiekspotentieel in het andere land. ■



• *Mijn vader is een saucisse*, Anouk Fortunier (productie A Private View)

## Eurimages: steun aan Europese coproducties

Eurimages werd in 1989 opgericht en is het culturele fonds van de Raad van Europa met als doel het bevorderen van coproducties door middel van financiële steun aan speelfilms (fictie, animatie en lange documentaires). Daarnaast zet het fonds ook in op ondersteuning van distributie en promotie, en op het stimuleren van gendergelijkheid in de audiovisuele sector. Eurimages telt 40 leden, waarvan 38 lidstaten van de Raad van Europa, naast Canada en Argentinië als coproducerende partnerlanden. Mexico en Israël staan op de wachtlijst.

In 2019 bedroeg de Belgische bijdrage aan Eurimages **1.554.623 euro**, wat vergelijkbaar is met de bijdrage in 2018. België levert daarmee de vierde belangrijkste financiële bijdrage aan Eurimages, na Frankrijk, Duitsland en Italië.

Eind 2019 werden de resultaten afgeleverd van een externe evaluatie van Eurimages door Ernst & Young Frankrijk. Een interne studiegroep heeft in 2019 de conclusies en de aanbevelingen van het rapport geanalyseerd en concrete voorstellen voorgelegd ter bespreking door de managementraad van

Eurimages tijdens de jaarlijkse strategische bijeenkomst in oktober 2019. Eens goedgekeurd door het Comité van Ministers van de Raad van Europa (voorzien voor maart 2020) zullen de nieuwe structuur, taakverdeling en werking van Eurimages begin 2021 of 2022 in voege treden, al naargelang de doorlooptijd van het administratieve parcours. Daarnaast heeft de studiegroep voor de vereenvoudiging van de financiële procedures een voorstel tot modelbudget uitgewerkt dat op vrijwillige basis door de producenten gebruikt kan worden.

In 2019 behandelde Eurimages 193 projecten, waarvan er 73 steun kregen. Er werden 53 Belgische coproducties ingediend (27% van het totaal) waarvan er 20 werden gesteund (27% van het totaal). Hiervan waren respectievelijk 19 en 9 Vlaamse coproducties.

Er werden twee majoritair Belgische producties gesteund: *Mijn vader is een saucisse* van Anouk Fortunier (fictie, Vlaams) en *The Wall* van Philippe Van Leeuw (fictie, Franstalig).

In totaal ontvingen de gesteunde Vlaamse coproducties voor 739.308 euro aan ondersteuning. ■

## Steun aan (co)producties 2019

### MAJORITAIR VLAAMSE COPRODUCTIE

*Mijn vader is een saucisse*, Anouk Fortunier

**TOTAAL 159.988 EUR**

### MINORITAIRE VLAAMSE COPRODUCTIES

<i>Nayola</i> (PT)	66.738 EUR
<i>Otto the Barbarian</i> (RO)	17.425 EUR
<i>Hunters Son</i> (NL)	56.376 EUR
<i>Oink's Revenge</i> (NL)	56.028 EUR
<i>Libertad</i> (PT)	50.050 EUR
<i>The Siren</i> (FR)	59.550 EUR
<i>The Albanian Virgin</i> (DE)	61.277 EUR
<i>Titina</i> (NO)	211.876 EUR

**TOTAAL 579.320 EUR**

**TOTAAL 739.308 EUR**



HET VAF IS ACTIEF BINNEN EFAD,  
MAAR IS SINDS 2008 OOK LID  
VAN CINE-REGIO

## European Film Agency Directors (EFADs)

Dit netwerk, dat tot 2014 enkel informeel bestond, verenigt de directies van 35 nationale filmfondsen uit de Europese Unie plus IJsland, Noorwegen, Macedonië, Montenegro, Servië, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland. EFAD heeft tot doel de ervaringen van de Europese filmfondsen te bundelen en gemeenschappelijke standpunten te formuleren. Het netwerk stelt alles in het werk om de voorwaarden die noodzakelijk zijn voor een kwalitatieve filmcreatie in Europa te vrijwaren. EFAD richt zich voornamelijk tot de internationale instellingen zoals de Europese Unie, de Raad van Europa en de Unesco.

EFADs heeft vier werkgroepen met als focus:

- > Cinema in het digitale tijdperk
- > Filmeducatie
- > EU-beleid en strategie
- > Gender

In 2019 werd onder meer voortgewerkt rond de regelgeving van auteursrechten en copyright en de EU-strategie voor een digitale eenheidsmarkt, die grote gevolgen kan hebben voor de audiovisuele en cinematografische sector, en werd onze expertise op het vlak van duurzaamheid binnen de audiovisuele sector gedeeld. EFAD houdt elk jaar drie à vier plenaire bijeenkomsten alsook een belangrijk aantal vergaderingen van ad hoc samengestelde werkgroepen en denktanks. Details over de activiteiten van de werkgroepen, de denktanks en de plenaire bijeenkomsten en de daarbij horende persberichten, papers en officiële EFAD-standpunten zijn te vinden op de [EFAD-website](#).

## European Film Agencies Research Network (EFARN)

EFARN werd in 2003 opgericht als informeel netwerk binnen het kader van de EFAD-groep. De organisatie is in handen van het secretariaat van The

European Audiovisual Observatory. Het netwerk verenigt al wie zich bezighoudt met dataverzameling en data-analyse in de filmsector. In eerste instantie zijn de leden afgevaardigden van de Europese filmfondsen, aangevuld met andere publieke organisaties die zich bezighouden met relevante dataverzameling. Binnen het netwerk worden kennis, informatie en 'best practices' gedeeld over datastandaarden op pan-Europees niveau en worden gemeenschappelijke studies op poten gezet.

De jaarlijkse EFARN-meeting werd in 2019 georganiseerd door het Tsjechische filmfonds. Het ging er onder meer over het veranderende kijkgedrag, de impact van online distributie op de Europese filmindustrie, bioscooptrends in Europa, impactstudies en onderzoeken over diversiteit. Verder werden er afspraken gemaakt over de gemeenschappelijke dataverzameling rond genderdiversiteit en werden de eerste resultaten van de gezamenlijke 'mapping' van filmfinanciering besproken.

## Cine-Regio

Het VAF is actief binnen EFAD, maar is sinds 2008 ook lid van Cine-Regio, een Europees netwerk dat eind 2019 49 regionale filmfondsen telt uit 13 EU-lidstaten, Noorwegen en Zwitserland (tegenover 44 fondsen uit 12 lidstaten, Noorwegen en Zwitserland in 2018).

De leden bieden een groot aanbod aan steunmaatregelen en diensten, met als doel de regionale filmcultuur en de filmindustrie ondersteunen en de sociale cohesie bevorderen. Cine-Regio staat voor kennisdeling en samenwerking tussen regionale filmfondsen en vertegenwoordigt en verdedigt de regionale audiovisuele belangen in Europa, onder andere naar de Europese Commissie en andere instellingen toe die een rol spelen in het bepalen van reglementen en voorwaarden die de werking van de regionale filmfondsen beïnvloeden.

Naast de uitwisseling van steunmaatregelen en activiteiten tussen de leden stonden in 2019 enkele belangrijke thema's op de agenda:

- > De Europese strategie inzake de digitale eengemaakte markt
- > Interpretieren en monitoren van Europese regels inzake staatssteun

Daarnaast neemt het VAF actief deel aan Green Regio, een werkgroep rond duurzaamheid. In 2019 stelde Cine-Regio een verdere toename vast van leden die een strategie voor duurzaam filmen implementeerden.

## Green Screen

Het VAF deelt zijn kennis op het vlak van duurzaam filmen en groene strategieën met de zeven projectpartners en hun lokale stakeholders. De werking van het VAF inspireert andere filmfondsen, duurzaamheidexperts en filmprofessionals over heel Europa.

De projectpartners van Green Screen zijn:

- > Film London (VK) – Lead Partner
- > Bucharest Ilfov Regional Development Agency (Roemenië)
- > Municipality of Ystad (Zweden)
- > Municipal Company of Initiatives of Malaga S.A. – Promalaga (Spanje)
- > Paris Region Entreprises (Frankrijk)
- > Rzeszow Regional Development Agency (Polen)
- > Slovak Audiovisual Fund / Slovak Film Commission (Slovakije)

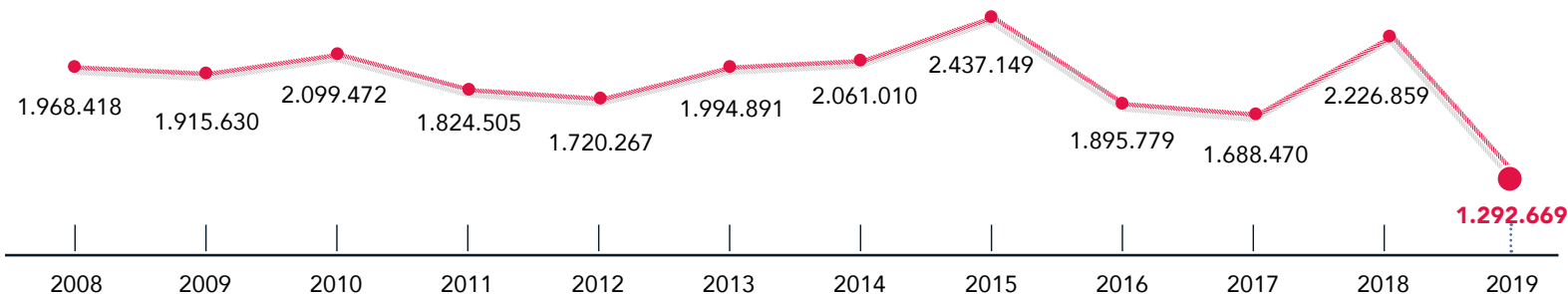
## European Film Promotion (EFP) / European Film Academy (EFA)

Via Flanders Image is het VAF ook lid van European Film Promotion (EFP), de koepel van 37 promotieagentschappen, en is 'patron' van de European Film Academy (EFA), dat de Europese filmprijzen organiseert en uitreikt. ■

# **.VLAAMSE FILM IN CIJFERS**

# BIOSCOOP

## .evolutie bezoekers Vlaamse (co)producties



**33 Vlaamse (co)producties met bioscooprelease in 2019**

(waarvan 14 majoritaire fictiefilms)

**17 majoritair en 11 minoritair Vlaamse (co)producties** werden gesteund door het VAF, Screen Flanders of beide fondsen.

**Belgische bioscopen ontvingen bijna 1,3 miljoen bezoekers** voor Vlaamse (co)producties. Hiervan koos 16% voor een titel die eind 2018 verscheen, zoals *Nachtwacht: de poort der zielen*, *Niet schieten*, *De collega's 2.0* en *Girl*. In 2019 daalt het bezoekersaantal met 42% ten opzichte van 2018. Met het lage aantal Vlaamse releases blijft het bezoekersaantal fluctueren tussen sterke pieken en dalen. In 2019 werden minder fictiefilms geprogrammeerd die een groot publiek ambiëren.

## .TOP 3: BIOSCOOPBEZOEK (een volledig overzicht vind je [hier](#))

### Vlaamse fictie

SF **F.C. DE KAMPIOENEN 4: VIVA BOMA**  
SKYLINE ENTERTAINMENT  
JAN VERHEYEN  
**330.978**  
TOT 03/03/2020: 565.234

**DE BUURTPOLITIE 3: HET CIRCUS**  
ZODIAK BELGIUM  
DENNIS VANSLEMBROUCK  
**123.067**  
TOT 03/03/2020: 125.336

**NACHTWACHT: HET DUISTERE HART**  
STUDIO 100  
GERT-JAN BOOY  
**98.154**  
TOT 03/03/2020: 164.876

### Vlaamse documentaire

**DE SLAG OM LEUVEN**  
FONK VZW  
JOHAN VAN SCHAEREN  
**6.408**  
EXCL. SCHOOLVOORSTELLINGEN (683)

VAF MINORITAIR **COLD CASE HAMMARSKJÖLD**  
ASSOCIATE DIRECTORS  
MADS BRÜGGER  
**2.301**

VAF MINORITAIR **GODS OF MOLENBEEK**  
CLIN D'OEIL FILMS  
REETTA HUHTANEN  
**1.378**  
EXCL. VOORSTELLINGEN CC

### Vlaamse animatie

VAF **CORGI**  
NWAVE PICTURES  
BEN STASSEN EN VINCENT KESTELOOT  
**246.631**  
BEZOEKERS INTERNATIONAAL:  
+ 7 MILJOEN






VAF/SF **URBANUS: DE VUILNISHELD**  
EYEWORKS FILM & TV DRAMA  
ERIK VERKERK EN JOOST VAN DEN BOSCH  
**64.088**

SF MINORITAIR **FUNAN**  
LUNANIME  
DENIS DO  
**2.413**



## .PRIJZEN EN SPECIALE VERMELDINGEN OP PRIORITAIRE FESTIVALS IN 2019

We gebruiken [40 prioritaire festivals](#) als jaarlijkse kwalitatieve graadmeter. Kijk [hier](#) voor een volledig overzicht van alle selecties en prijzen in 2019.

 <p><b>CINEKID</b> AMSTERDAM CINEKID</p>	 <p>CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL</p>	 <p>EDINBURGH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL</p>	 <p>ANNECY FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION</p>	 <p>International HK Film Festival 香港國際電影節</p> <p>HONG KONG INTERNATIONAL FILM FESTIVAL</p>	 <p>ROTTERDAM INTERNATIONAAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM</p>
<p><b>BINTI (VAF)</b> - OPENINGSFILM FREDRIKE MIGOM - BEST CHILDREN'S FILM</p> <p><b>PROVENCE</b> KATO DE BOECK - BEST INTERNATIONAL SHORT LIVE-ACTION</p>	<p><b>CE MAGNIFIQUE GATEAU!</b> (VAF) EMMA DE SWAEF EN MARC JAMES ROELS - GRAND PRIX NATIONAL</p>	<p><b>SAKAWA (VAF)</b> BEN ASAMOAH - BEST DOCUMENTARY FEATURE FILM</p>	<p><b>PANIQUE AU VILLAGE</b> (VAF) MINORITAIR VINCENT PATAR EN STÉPHANE AUBIER - CRISTAL FOR A TV PRODUCTION</p>	<p><b>HELLHOLE (VAF)</b> BAS DEVOS - BEST DIRECTOR</p>	<p><b>TRANSNISTRA</b> (VAF) MINORITAIR ANNA EBORN - BIG SCREEN COMPETITION</p> <p><b>ULTRAMARINE (VAF)</b> VINCENT MEESSSEN - AMMODO TIGER SHORT AWARD</p>
 <p>KARLOVY VARY INTERNATIONAL FILM FESTIVAL</p>	 <p>ANGERS PREMIERS PLAN FESTIVAL</p>	 <p>SHEFFIELD DOCFEST</p>	 <p>PARK CITY, UTAH SUNDANCE FILM FESTIVAL FESTIVAL</p>	 <p>TALLINN BLACK NIGHTS FILM FESTIVAL</p>	 <p>NYON VISIONS DU RÉEL</p>
<p><b>DE PATRICK (VAF/SF)</b> TIM MIELANTS - BEST DIRECTOR</p>	<p><b>WILDEBEEST (VAF)</b> NICOLAS KEPPENS EN MATTHIAS PHILIPS - Grand Prix du Jury - Prix du Public</p>	<p><b>MOTHER (VAF)</b> KRISTOF BILSEN - SPECIAL MENTION</p>	<p><b>COLD CASE HAMMARSKJÖLD</b> (VAF) MINORITAIR MADS BRÜGGER DIRECTING AWARD</p>	<p><b>BINTI (VAF)</b> FREDRIKE MIGOM - EUROPEAN CHILDREN'S FILM ASSOCIATION AWARD</p>	<p><b>MARS, OMAN</b> VANESSA DEL CAMPO - IDFA TALENT AWARD</p>

## TELEVISIE

.IN 2019 WERDEN **100 VLAAMSE SPEELFILMS, 5 KORTE FILMS EN 22 VAF/SF-GESTEUNDE VLAAMSE REEKSEN** VERTOOND OP EEN OMROEP IN VLAANDEREN.



52

### FICTIE 47

44 SPEELFILMS – 3 REEKSEN

### ANIMATIE 5

2 SPEELFILMS – 3 REEKSEN



2

### FICTIE 2

1 SPEELFILM - 1 REEKS



73

### FICTIE 44

32 SPEELFILMS – 3 KORTE FILMS - 9 REEKSEN

### ANIMATIE 13

5 SPEELFILMS – 2 KORTE FILMS - 6 REEKSEN

### DOCUMENTAIRE 16

16 SPEELFILMS

## .TOP 3 FILMS OP TELEVISIE 2019 Gemiddeld aantal kijkers per uitzending

(een volledig overzicht vind je [hier](#))

Vlaamse fictie		Vlaamse documentaire		Vlaamse animatie		Vlaamse korte film	
SF <b>PIPPA</b> INDEPENDENT PRODUCTIONS MARC PUNT	<b>680.275</b> DPG MEDIA	VAF <b>HOLLYWOOD AAN DE SCHELDE</b> FUGITIVE CINEMA ROBBE DE HERT	<b>119.201</b> VRT	MINORITAIR SF <b>ASTÉRIX: THE MANSION OF THE GODS</b> GRID ANIMATION ALEXANDRE ASTIER EN LOUIS CLICHY	<b>130.615</b> VRT 2 UITZENDINGEN	VAF <b>KLEM</b> POTEMKINO ISH AIT HAMOU	<b>282.412</b> VRT 2 UITZENDINGEN ZONDER HERHALING: <b>497.213</b> KIJKERS
<b>SCHELLEBELLE 1919</b> VZW OKA SCHELLEBELLE JOHAN HELDENBERGH EN KENNETH TAYLOR	<b>615.463</b> VRT	VAF /WILDCARD <b>CARNOTSTRAAT 17</b> ASSOCIATE DIRECTORS KLARA VAN ES	<b>90.031</b> VRT	VAF <b>SUSKE EN WISKE EN DE TEXAS RAKKERS</b> SKYLINE ENTERTAINMENT MARK MERTENS EN WIM BIEN	<b>117.933</b> DPG MEDIA 2 UITZENDINGEN	<b>PROVENCE</b> RITCS SCHOOL OF ARTS KATO DE BOECK	<b>51.984</b> VRT
<b>DE WITTE VAN SICHEM</b> VISIE ROBBE DE HERT	<b>594.746</b> VRT	VAF <b>WILD GENE, THE ART OF KOEN VANMECHELEN</b> SAVAGE FILM JORIS GIJSSEN	<b>86.568</b> VRT	VAF <b>CE MAGNIFIQUE GÂTEAU!</b> BEAST PRODUCTIONS EMMA DE SWAEF EN MARC JAMES ROELS	<b>69.749</b> VRT	<b>HET MOMENT</b> LUCA SCHOOL OF ARTS MATTHEW NOYDENS	<b>44.442</b> VRT

## .TOP 3 VAF-GESTEUNDE VLAAMSE TELEVISIEREEKSEN 2019 Gemiddeld aantal kijkers per aflevering, inclusief herhalingen

Vlaamse fictiereeksen		Vlaamse animatiereeksen	
VAF <b>DE TWAALF</b> VRT EYEWORCS FILM & TV DRAMA WOUTER BOUVIJN	<b>692.347</b> 9 afl., 18 uitgezonden afl. Marktaandeel/afl <b>24,8%</b> Gem/afl. zonder herhaling: <b>1.337.612</b> kijkers <b>45,62%</b> marktaandeel	VAF <b>LATER ALS IK GROOT BEN</b> VRT OFF WORLD BENOÎT VAN WAMBEKE	<b>15.376</b> Marktaandeel/afl <b>2,1%</b> 43 uitgezonden afl.
VAF <b>STUDIO TARARA</b> DPG MEDIA TOREADOR TIM VAN AELST EN WIM GEUDENS	<b>691.064</b> 8 AFL. MARKTAANDEEL/AFL <b>24,27%</b>	VAF <b>MIJN RIDDER EN IK</b> VRT THURISTAR JOERI CHRISTIAEN	<b>14.360</b> Marktaandeel/afl <b>2%</b> 6 uitgezonden afl.
VAF <b>OVER WATER (1)</b> VRT PANENKA NORMAN BATES	<b>588.042</b> 7 afl., 14 uitgezonden afl. (afl. 1-3 uitgezonden in 2018) Marktaandeel/afl <b>22,40%</b> Gem/afl. zonder herhaling: <b>1.158.304</b> kijkers <b>41,94%</b> marktaandeel	VAF <b>ELVIS &amp; BENNY</b> DPG HAPTIC STEF WOUTERS	<b>7.844</b> Marktaandeel/afl <b>5,2%</b> 35 uitgezonden afl.

**.TOP 10 VOD-TRANSACTIES 2019** Majoritair Vlaamse producties



1 VAF/SF **NIET SCHIETEN**  
EYEWORCS FILM & TV DRAMA, STIJN CONINX  
BIOSCOOPRELEASE 10/10/2018

2 VAF **GIRL**  
MENUET, LUKAS DHONT  
BIOSCOOPRELEASE 17/10/2018

3 VAF/SF **URBANUS: DE VUILNISHELD**  
EYEWORCS FILM & TV DRAMA, ERIK VERKERK EN  
JOOST VAN DEN BOSCH  
BIOSCOOPRELEASE 27/02/2019

4 SF **DE COLLEGA'S 2.0**  
FOBIC FILMS, JAN VERHEYEN  
BIOSCOOPRELEASE 12/12/2018

5 **TRIO**  
BRUTTEO, BRUNO VAN DEN BROECKE,  
RUTH BEECKMANS EN MATTEO SIMONI  
BIOSCOOPRELEASE 13/02/2019

6 VAF/SF **DE PATRICK**  
SAVAGE FILM, TIM MIELANTS  
BIOSCOOPRELEASE 28/08/2019

VAF/SF **COUREUR**  
7 CZAR FILM, KENNETH MERCKEN  
BIOSCOOPRELEASE 13/03/2019

VAF/SF **SINTERKLAAS EN DE WAKKERE  
NACHTEN**  
8 SYLVESTER TV, STIJN CONINX  
BIOSCOOPRELEASE 24/10/2018

9 **WILL TURA, HOOP DOET LEVEN**  
JEAN KLUGER NV, DOMINIQUE DERUDDERE  
BIOSCOOPRELEASE 08/09/2018

10 VAF/SF **ENGEL**  
CZAR FILM, KOEN MORTIER  
BIOSCOOPRELEASE 19/09/2018

1 VAF **CORGI**  
NFWAVE PICTURES, BEN STASSEN EN VINCENT KESTELOOT  
BIOSCOOPRELEASE 03/04/2019

2 VAF/SF **NIET SCHIETEN**  
EYEWORCS FILM & TV DRAMA, STIJN CONINX  
BIOSCOOPRELEASE 10/10/2018

3 VAF **GIRL**  
MENUET, LUKAS DHONT  
BIOSCOOPRELEASE 17/10/2018

4 SF **DE COLLEGA'S 2.0**  
FOBIC FILMS, JAN VERHEYEN  
BIOSCOOPRELEASE 12/12/2018

5 VAF/SF **URBANUS: DE VUILNISHELD**  
EYEWORCS FILM & TV DRAMA, ERIK VERKERK EN  
JOOST VAN DEN BOSCH  
BIOSCOOPRELEASE 27/02/2019

6 VAF/SF **COUREUR**  
CZAR FILM, KENNETH MERCKEN  
BIOSCOOPRELEASE 13/03/2019

**TRIO**  
7 BRUTTEO, BRUNO VAN DEN BROECKE,  
RUTH BEECKMANS EN MATTEO SIMONI  
BIOSCOOPRELEASE 13/02/2019

8 VAF/SF **HET TWEDE GELAAT**  
EYEWORCS FILM & TV DRAMA, JAN VERHEYEN  
BIOSCOOPRELEASE 25/10/2017

9 VAF/SF **SINTERKLAAS EN DE WAKKERE  
NACHTEN**  
SYLVESTER TV, STIJN CONINX  
BIOSCOOPRELEASE 24/10/2018

10 VAF/SF **ENGEL**  
CZAR FILM, KOEN MORTIER  
BIOSCOOPRELEASE 19/09/2018

# **.TOEGEKENDE STEUN**

---

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS ANIMATIE

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
<b>KORT</b>				
<b>SCENARIOSTEUN</b>				
IMPULSPREMIE				
Irma All Inclusive	Lunanime		Nienke Deutz	3.000
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>				<b>3.000</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Irma All Inclusive/ The Miracle II	Lunanime	Nienke Deutz	Nienke Deutz	14.500
Spiderella	Lunanime	An Vrombaut	An Vrombaut	11.500
Heksenfee	CineVenture	David Van de Weyer	Brigitte Minne	17.500
Nkondi	S.O.I.L.	Frederik Palmaers en Michael Palmaers	Frederik Palmaers en Michael Palmaers	17.500
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>61.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Der Lange Kerl	Creative Conspiracy	Raoul Servais	Raoul Servais	157.500
Dwaler	Visualantics Productions	Joost Jansen	Steven Dhoedt en Joost Jansen	107.500
<b>MINORITAIR</b>				
NU	Vivi Film	Mélanie Robert	Mélanie Robert	35.000
Beyond The Purple Mountains	Beast Productions	Simon Cartwright en Nina Gantz	Nina Gantz en Simon Cartwright	50.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>350.000</b>
<b>MIDDELLANG</b>				
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MINORITAIR</b>				
Operatie Kerstman	Lunanime	Marc Robinet	Alain Gagnol	100.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>100.000</b>





# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS ANIMATIE

<b>LANG</b>				
<b>SCENARIOESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
De Raaf	Walking The Dog		Ilka De Bisschop	14.000
De Blauwe Vogel	CineVenture		Kristof Vander Borgh	20.000
Wantje & de Wheezers	Potemkino		Charlie Dewulf en Amina Hatim	14.000
<b>TOTAAL SCENARIOESTEUN</b>				<b>48.000</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Juul 2	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel	An De Gruyter	100.000
Zijdeman - piloot	Hamlet	Jasmine Elsen en Lai Kin Chang		100.000
TWO MOONS	Hamlet	Jan Bultheel	Jan Bultheel	200.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>400.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MINORITAIR: VAF/NFF</b>				
De Wraak van Knor	A Private View	Mascha Halberstad	Fiona van Heemstra	200.000
<b>MINORITAIR</b>				
Charlotte	Walking the Dog	Eric Bergeron	Miriam Toews, Erik Rutherford en David Bezmozgis	100.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>300.000</b>
<b>TOTAAL ANIMATIE</b>				<b>1.262.000</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

TITEL	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
<b>KORT</b>				
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Born for Bliss		Grégoire Verbeke	Grégoire Verbeke	17.555
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>17.555</b>
<b>MIDDELLANG</b>				
<b>SCENARIOESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Impasse	Chère Jeanne		Ellen Vermeulen	7.500
Under The Surface	DEEP FOCUS		Guido Verelst	7.500
<b>TOTAAL SCENARIOESTEUN</b>				<b>15.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Over The Top	Off World	Justine Cappelle	Justine Cappelle	25.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>25.000</b>
<b>LANG</b>				
<b>SCENARIOESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
A Hiphop Minute	Animal Tank		Pascal Garnier	12.500
BEEST			Joost Laperre en Jillis Schriel	12.500
DE BINNENPLAATS	Balthasar		Sarah Vanagt	12.500
Nelly & Nadine			Philippe Van Meerbeeck	12.500
The Perfect Family	Limerick Films		Kristof Bilsen	12.500
(On)gewenst			Kiran Van der Avert	12.500
the ghost in the machine	Diplodokus		Maarten Stuyck	12.500
Gelijk als gij en ik			Hannes Verhoustraete	12.500
The Intense Madness of the Gods			Juanita Onzaga	12.500
<b>TOTAAL SCENARIOESTEUN</b>				<b>112.500</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Four Brothers	Savage Film	Pieter-Jan De Pue	Pieter-Jan De Pue	50.000
Giro d'Eritrea	Cassette for timescapes	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts	30.000
Iraq's Invisible Beauty	Las Belgas	Jurgen Buedts en Mohamed Al Daradji	Jurgen Buedts	30.000
Life will give you pictures ( werktitel )	ZON*DER_LING	Aldine Reinink	Aldine Reinink en Bart Maes	20.000
Raymond!	NOXVILLE	karel Van Mileghem	karel Van Mileghem en Wim Hubrechtsen	30.000
The Falling Sky	Clin d'oeil films	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	40.000

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS DOCUMENTAIRE

Beest	Lionheart Productions	Joost Laperre en Jillis Schriel	Joost Laperre en Jillis Schriel	40.000
Kinderen van Goma	Off World	Pieter De Vos	Pieter De Vos en Maarten Hendriks	30.000
Nelly & Nadine	Associate Directors	Magnus Gertten en Philippe Van Meerbeeck	Philippe Van Meerbeeck	20.000
Paradigma (werktitel)	Las Belgas	Jozef Devillé en Pablo Eekman	Jozef Devillé en Pablo Eekman	27.500
Why we fight?	Cassette for timescapes	Alain Platel	Alain Platel	50.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>367.500</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Parked Life	Savage Film	Peter Triest	Peter Triest	50.000
What makes us boys (voorheen: Held)	Diplodokus	Janet van den Brand en Timothy Wennekes	Janet van den Brand en Timothy Wennekes	82.500
Katla	Diplodokus	Dorus Masure en Ischa Clissen	Dorus Masure en Ischa Clissen	82.500
Plan A	Escautville	Menno Grootveld en Frank Theys	Michel Bauwens en Frank Theys	122.500
Zolang we nog kunnen	Diplodokus	Philippe Niclaes	Maarten Bernaerts	47.500
Four Brothers	Savage Film	Pieter-Jan De Pue	Pieter-Jan De Pue	97.500
Iraq's Invisible Beauty	Las Belgas	Sahim Omar Kalifa	Jurgen Buedts en Sahim Omar Kalifa	77.500
Sunrise Kids	Visualantics Productions	Steven Dhoedt	Steven Dhoedt	82.500
The Falling Sky	Clin d'oeil films	Pieter Van Eecke	Pieter Van Eecke	72.500
This is my moment	Cassette for timescapes	Lieven Corthouts	Lieven Corthouts	122.500
<b>MINORITAIR</b>				
Intramuros	Savage Film	Cédric Gerbehaye	Andres Peyrot en Cédric Gerbehaye	30.000
Misha's Story	Las Belgas	Sam Hobkinson	Sam Hobkinson	50.000
How to Steal a Country	Storyhouse	Rehad Desai	Rehad Desai	30.000
<b>MINORITAIR: VAF/NFF</b>				
Club Heaven	Clin d'oeil films	Jona Honer	Jona Honer	50.000
De Peperklip	Diplodokus	Shamira Raphaëla	Shamira Raphaëla	50.000
The Waste Land	Associate Directors	Chris Teerinck	Chris Teerinck	50.000
<b>MINORITAIR: VAF/CCA</b>				
Mr Proper	Storyhouse	David Leloup	David Leloup	33.750
The Pink Revolution	Serendipity Films	Jawad Rhalib	Jawad Rhalib	33.750
In a Silent Way	Savage Film	Gwenaël Breës	Gwenaël Breës	33.750
Walter Hus Musical Journey	Inti Films	Astrid Mertens	Astrid Mertens	33.750
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>1.232.500</b>
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
The Sound of the ROK	Visualantics Productions	Steven Dhoedt	Steven Dhoedt	25.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				<b>25.000</b>
<b>TOTAAL DOCUMENTAIRE</b>				<b>1.795.055</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS FICTIE

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
<b>KORT</b>				
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
MAJORITAIR				
Everything Will Be Fine	De Saeger - Dejonghe	Joachim Dejonghe	Jean Ryckebosch en Joachim Dejonghe	60.000 €
Les Aveugles	Melissa Dhondt / in Hinterland	Michiel Robberecht	Michiel Robberecht	60.000 €
So We Live	Hilife Cinematography	Rand Abou Fakher	Rand Abou Fakher	60.000 €
The Art of Lying	Menuetto	Mathijs Scheepers	Mathijs Scheepers	60.000 €
Binge Loving	DENZZO Brussels	Thomas Deknop	Thomas Deknop en Davey Snoek	60.000 €
De Astronaut	Menuetto	Lai Kin Chang	Lai Kin Chang	60.000 €
Grobbendonk	Quetzalcoatl	Benjamin Sprengers	Benjamin Sprengers	60.000 €
Z	Ciné Cri de Coeur	Caroline Branders	Caroline Branders	60.000 €
Het loze vissertje	Vivi Film	Wim Temmerman	Wim Temmerman	60.000 €
Wild Combination	DENZZO Brussels	Sophie Kurpershoek	Sophie Kurpershoek	60.000 €
MINORITAIR				
Les Lynx	Czar Film & TV	Julien Henry	Julien Henry en Charles Habib-Drouot	20.000 €
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>620.000 €</b>
<b>LANG</b>				
<b>PITCHCOMITE - POSITIEF</b>				
MAJORITAIR				
ALPHA 022	a team productions		Mathieu Mortelmans	
Hunter	Menuet		Angelo Tijssens en Lukas Dhont	
Junior			Peter Triest	
Kartonnen Dozen	Minds Meet		Bavo Defurne en Yves Verbraeken	
Kiem	Rococo Content		Jacinta Agten	
Lemon, Lemonade			Henry Disotuar	
Mijn Kind	Fobic Films		Geoffrey Enthoven en Mariano Vanhoof	
Milano	Lunanime		Christina Vandekerckhove	
PIËTA				
Soft Leaves	Prime Time		Jan Pepermans en Stefanie Vanhecke	
The song of the earth			Miwako Van Weyenberg	
Val	Caviar Antwerp		Manu Riche en Steve Hawes	
WESTERN	a team productions		Steffen Geypens	
WIL	Lecter Scripted Media en Pollock & Bacon		Sven Huybrechts en Johan Horemans	
1989	Lunanime		Carl Joos	
ADA	Potemkino		Peter Monsaert	
Ain't No Sunshine			leen vandereyken	
Angel	Menuet		Helena Dalemans	
Cinnamon Tea			Angelo Tijssens, Lukas Dhont	
De Lokvogel	Matching Socks Ventures		Hans Van Nuffel, Ahsan Naeem	
			Pieter De Buysser	

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS FICTIE

De Overkant (werktitel)			Abbie Boutkabout	
De Super Integrist			Hans Verbeemen en Arbi el Ayachi	
FAKE	Menuetto		Mathijs Scheepers	
Jessie			Frederike Migom	
KonvooiXX			Hans Vercauter, Koen Aerts	
NEW PARADISE	Deep Bridge Entertainment		Indra Siera, Nele Vandael, Una Kreso, Amina Hatim	
Paula			Katrien De Groef, Frederik Sonck	
Automat	De Wereldvrede		Bert Moerman, Tom Dupont en Gilles Coulier	
Copper	Quetzalcoatl		Bas Devos	
ELVIS, WE LOVE YOUR MUSIC	Minds Meet		Vito Adriaensens	
Eva en Billie	Bulletproof Cupid		Cristina Poppe	
Heizel	Menuetto		Lode Desmet en Matthias Lebeer	
Majestic	RUFUS		Felix van Groeningen	
Rockster	Czar Film & TV		Koen Mortier	
Strings	A Private View		Jean-Claude Van Rijckeghem	
The Singalong Man	Fobic Films		Pierre De Clercq	
Welp 2	Potemkino		Jonas Govaerts en Joey O'Bryan	
<b>SCENARIOSTEUN</b>				
<b>IMPULSPREMIË*</b>				
SKIFF			Cecilia Verheyden en Cecilia Verheyden	12.500
Angel	Menuet		Lukas Dhont en Angelo Tijssens	15.000
<b>MAJORITAIR</b>				
ACANDA	Czar Film & TV		Dimitri Verhulst	15.000
BOIL OVER	a team productions		Ruben Vermeersch	15.000
Frank Vandenbroucke	Borgerhoff & Lamberigts TV		Dominique Deruddere	15.000
Kartonnen Dozen	Minds Meet		Yves Verbraeken en Bavo Defurne	15.000
Milano	Lunanime		Christina Vandekerckhove	15.000
Soft Leaves	Prime Time		Miwako Van Weyenberg	9.000
De Overkant	Cassette for timescapes		Abbie Boutkabout	9.000
Konvooi XX	Caviar Antwerp		Hans Vercauter en Koen Aerts	15.000
Paula			Katrien De Groef en Frederik Sonck	15.000
Rio Tinto	a team productions		Johan Horemans en Sven Huybrechts	15.000
<b>KINDER- EN JEUGDFILM</b>				
<b>IMPULSPREMIË*</b>				
Tamar	Menuetto		Dorothee van den Berghe	15.000
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>				<b>180.500</b>
<b>ARTISTIEKE ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>IMPULSPREMIË</b>				
SKUNK	Czar Film & TV	Koen Mortier	Koen Mortier	50.000

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS FICTIE

Transport XX	Living Stone	Dries Vos	Mark De Geest	10.291
FORTRESS	Bo Films	Jessica Woodworth	Jessica Woodworth	37.500
Fire	Prime Time	Fien Troch	Fien Troch	25.000
<b>MAJORITAIR</b>				
Chez toi à six heures	Caviar Antwerp	Frank Van Passel	Frank Van Passel	50.000
Happening	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen	Nele Meirhaeghe	28.500
Making plans for Oscar	Polar Bear	Brian Windelinckx	Brian Windelinckx	45.000
Dust	A Private View	Anke Blondé	Angelo Tijssens	50.000
Iboga	Quetzalcoatl	Pim Algoed	Pim Algoed	45.000
Postcard	Caviar Antwerp	Anthony Nti	Anthony Nti en Chingiz Karibekov	35.000
Stille Nacht	Eyeworks Film & TV Drama	Vincent Bal	Christophe Dirickx	28.500
<b>KINDER- EN JEUGDFILM</b>				
2Seasons	Rococo Content	Jan Roosens en Raf Roosens	Bert Van Dael, Raf Roosens en Jan Roosens	35.000
Het Meisje dat Alles wist	Bulletproof Cupid	Vincent Bal	Vincent Bal en Gaetana Poponcini	45.000
Zeevonk	A Private View	Domien Huyghe	Wendy Huyghe en Domien Huyghe	70.000
<b>TOTAAL ARTISTIEKE ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>554.791</b>
<b>PRODUCTIONELE ONTWIKKELINGSSTEUN**</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Baghdad Messi	a team productions	Sahim Omar Kalifa en Kobe Van Steenberghe	Kobe Van Steenberghe en Sahim Omar Kalifa	507.500
Dealer	Savage Film	Jeroen Perceval	Jeroen Perceval	512.500
Zillion	FBO	Robin Pront	Robin Pront en Kevin Meul	612.500
Het Smelt	Savage Film	Veerle Baetens	Maarten Loix en Veerle Baetens	525.000
Ritueel	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Carl Joos	612.500
Fortress	Bo Films	Jessica Woodworth	Jessica Woodworth	600.000
<b>TOTAAL PRODUCTIONELE ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>3.370.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>BEVESTIGING FICTIE 3 (principeel goedgekeurd in een vorig jaar)</b>				
Red Sandra	Eyeworks Film & TV Drama	Jan Verheyen en Lien Willaert	Lien Willaert	-
True Biker	Czar Film & TV	Lieven Van Baelen	Lieven Van Baelen, Magnus McCullagh en Charlie Brafman	-
Cool Abdoul	Potemkino Port	Jonas Baeckeland	Jonas Baeckeland, Fikry El Azzouzi en Wouter Van Haver	-
<b>MINORITAIR: VAF/NFF</b>				
The Hunter's Son	De Wereldvrede	Ricky Rijnke	Ricky Rijnke	200.000
Zee van tijd	Eyeworks Film & TV Drama	Theu Boermans	Marieke van der Pol	200.000
De Slag om de Schelde	Caviar Antwerp	Matthijs Van Heijningen Jr.	Paula van der Oest en Frank Van Passel	200.000
Sleep	Savage Film	Jan-Willem van Ewijk	Claytie Mason en Jan-Willem van Ewijk	200.000
<b>MINORITAIR: VAF/NFF BONUS</b>				
Nr. 10	Czar Film & TV	Alex van Warmerdam	Alex van Warmerdam	100.000
<b>MINORITAIR: VAF/CCA</b>				
THE WALL	Minds Meet	Philippe Van Leeuw	Philippe Van Leeuw	112.500

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS FICTIE

C'est de Famille	A Private View	Elodie Lelu	Elodie Lelu en Jean-Claude Van Rijckeghem	112.500
Wise Blood	Prime Time	Tim Mielants en Bouli Lanners	Bouli Lanners en Stéphane Malandrin	112.500
Space Boy	Bulletproof Cupid	Olivier Pairoux	Olivier Pairoux en Eusebio Larrea	112.500
<b>MAJORITAIR KINDER- EN JEUGDFILM</b>				
Zeppos	Eyeworks Film & TV Drama	Douglas Boswell	Wouter Van Haver	604.500
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>1.954.500</b>
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Ghost Tropic	Quetzalcoatl	Bas Devos	Bas Devos	100.000
Hotel Poseidon	Potemkino Port	Stefan Lernous	Stefan Lernous	50.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				<b>150.000</b>
<b>PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE***</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
BAGHDAD MESSI	a team productions	Sahim Omar Kalifa en Kobe Van Steenberghe	Kobe Van Steenberghe en Sahim Omar Kalifa	30.000
Dealer	Savage Film	Jeroen Perceval	Jeroen Perceval	30.000
Zillion	FBO	Robin Pront	Robin Pront en Kevin Meul	30.000
Het Smelt	Savage Film	Veerle Baetens	Maarten Loix en Veerle Baetens	30.000
Ritueel	Eyeworks Film & TV Drama	Hans Herbots	Carl Joos	30.000
FORTRESS	Bo Films	Jessica Woodworth	Jessica Woodworth	30.000
<b>MAJORITAIR KINDER- EN JEUGDFILM</b>				
Zeppos	Eyeworks Film & TV Drama	Douglas Boswell	Wouter Van Haver	30.000
<b>TOTAAL PROMOTIESTEUN TIJDENS PRODUCTIE</b>				<b>210.000</b>
<b>TOTAAL FICTIE</b>				<b>7.039.791</b>

\* Dit is automatische steun, verworven met een vorige creatie, die wordt ingezet voor een nieuw majoritair Vlaams project.

\*\* De vermelde bedragen zijn de volledige productiebedragen en als dusdanig opgenomen in de cijfers van dit boekjaar. Van dit bedrag ontving de aanvrager 30.000 EUR voor de productionele ontwikkeling van het project. Het saldo wordt bevestigd na een onderzoek in Fictie 3 (zie verder).

\*\*\* Dit is het VAF Marketing Partnership (VMP). Deze middelen kwamen in 2019 uit het budget Promotie.



# STEUN AAN CREATIE

VAF/FILMFONDS  
FILMLAB

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
<b>KORT</b>				
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Femmes d'Agadez	De Imagerie	Eva van Tongeren	Eva van Tongeren	7.500
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>7.500</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Hotel Kulm	Thomas Bogaert Comm.V.	Thomas Bogaert	Thomas Bogaert	12.000
De straat en de wereld en de dingen	Untitled Production	Benjamin Deboosere	Benjamin Deboosere	21.500
Radical Empathy	Auguste Orts	Anouk De Clercq	Anouk De Clercq	18.123
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>51.623</b>
<b>MIDDELLANG</b>				
<b>SCENARIOESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
En Dehors			Mattijs Driesen	7.500
Future Memoirs	Travelling Waves	Sabine Groenewegen	Sabine Groenewegen	7.500
Interior Notes	Elephy		Chloë Delanghe	7.500
Marnix en de barbaren			Quinten Wyns	7.500
Marsyas your future will be bright (werktitel)			Isabelle Nouzha	7.500
Running			Eva Claus	7.500
<b>TOTAAL SCENARIOESTEUN</b>				<b>45.000</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Globes	Blauwhuis	Nina de Vroome	Nina de Vroome	18.600
NSR	Escautville	Wim Catrysse	Wim Catrysse	5.700
On-Trade-Off (werktitel)	An Archer A Weaver	Alexis Destoop	Alexis Destoop	24.870
Zaad	Idiot Productions	Dries Meddens	Dries Meddens	9.275
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>58.445</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Liberty: an ephemeral statue (werktitel)	Elephy	Rebecca Jane Arthur	Rebecca Jane Arthur	29.037
The Magic Mountain	Messidor	Daniel Mann en Eitan Efrat	Eitan Efrat en Daniel Mann	49.243
PRISM	Elektrischer Schnellseher	An Van Dienderen, Eléonore Yameogo en Rosine Mbakam	An Van Dienderen, Rosine Mbakam en Eléonore Yameogo	29.946
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				
Kijken is raden	Looking at the crossroads	Annelein Anne-Lize pompe	Annelein Anne-Lize pompe	17.825
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>126.051</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS FILMLAB

<b>LANG</b>				
<b>SCENARIOESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Red Love	Auguste Orts		Dora García	10.000
Barsten			Annik Leroy	12.500
Red Love	Auguste Orts		Dora García	2.500
<b>TOTAAL SCENARIOESTEUN</b>				<b>25.000</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Kastom Kopiraet	Escautville	Hugo DeBlock, An van. Dienderen en Christina Stuhlberger	Hugo DeBlock en An van. Dienderen	16.710
For what it's worth	Dagvorm Films	Ben De Raes	Ben De Raes	12.000
Red Love	Auguste Orts	Dora García	Dora García	30.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>58.710</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Celestino	Mountain View	Hans Bryssinck	Hans Bryssinck	65.000
Globes	Blauwhuis	Nina de Vroome	Nina de Vroome	55.000
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>				
L'année prochaine	Mountain View	Juliette Joffé	Juliette Joffé	20.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>140.000</b>
<b>TOTAAL FILMLAB</b>				<b>512.329</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/FILMFONDS INNOVATIELAB

TITEL	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	BEDRAG (EUR)
<b>VIRTUAL REALITY</b>				
<b>SCENARIOSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Antigone in Molenbeek	Toneelhuis s.o.n.		Stefan Hertmans	7.500
Songlines			Gregg Young en David Dhert	7.500
Vesta	Beleza Pura		Wendy Montellano	7.500
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>				<b>22.500</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
Chim(a)era	Yume VR	Bram Coppens	Bram Coppens	15.000
Floating with Spirits	Cassette for timescapes	Juanita Onzaga	Juanita Onzaga	30.000
Phenomena	Beleza Pura	Wim Reygaert	Xander Clercx, Thomas Meynen, Wim Reygaert en Wim Forceville	30.000
The Interview VR	Minds Meet	Thom Vander Beken	Thom Vander Beken	15.000
The Werewolf Experience	Stacka	Maarten Hermans en Christopher Morrison	Ioana Matei, Christopher Morrison en Jef Dehouse	30.000
Antigone in Molenbeek	Toneelhuis s.o.n.	Guy Cassiers	Guy Cassiers, Erwin Jans en Stefan Hertmans	30.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>				<b>150.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>				
<b>MAJORITAIR</b>				
HannaH - VR series (HannaH & Heren van Herzele)	Gypsy Productions	Piet Sonck	Piet Sonck	65.000
Compassie	Tale of Tales	Michaël Samyn en Auriea Harvey	Michaël Samyn	25.000
HannaH - VR series S2 (HannaH & het Herzeelse Heethoofd)	Gypsy Productions	Piet Sonck	Piet Sonck	55.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>				<b>145.000</b>
<b>TOTAAL INNOVATIELAB</b>				<b>317.500</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/MEDIAFONDS

### ANIMATIE

TITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
<b>SCENARIOSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
De Boeboeks	26x11'	Dingie		Ivan Petrus Adriaenssens en Marc De Bel	VTM KIDS	50.000
Oink?	26x7'	Animal Tank		Bert Lesaffer	Ketnet	50.000
Bertje Biet	13x22'	Lunanime bvba		Maurice (Philippe) De Vuyst, Wendy Huyghe, Domien Huyghe en Annemie Degryse	Ketnet	50.000
Mosquito Warrior	13x22'	Polar Bear		Marnix Mattens	Ketnet	50.000
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>						<b>200.000</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Ray & Ruby	52x11'	Creative Conspiracy	Steven De Beul en Ben Tesseur	Sabine De Vos, Luc Van Driessche, Mieke Vanhoucke en Bart Devreese	Ketnet	150.000
Junkyard Paradise	52x7'	Haptic	Stef Wouters	Jonas Boets, Stef Wouters en Dimitri Sakelaropolus	Ketnet	11.600
BIM	8x10'	Fabrique Fantastique	Tom Van Gestel en Matthias Temmermans	Matthias Temmermans	VTM KIDS	120.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						<b>281.600</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Interstellar Ella	52x11'	Grid Animation	Freek Quartier	Adam Long en Jamie Piekarz	Ketnet	300.000
Boerke	52x2'	De Hofleveranciers	Wouter Bongaerts en Tom Van Gestel	Pieter De Poortere	Canvas	300.000
<b>MINORITAIR</b>						
Rintje 2	26x5'	Mockingbird Productions	Steven De Beul en Ben Tesseur	Fiona van Heemstra en Fabie Hulsebos	Ketnet	260.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>						<b>860.000</b>
<b>TOTAAL ANIMATIE</b>						<b>1.341.600</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/MEDIAFONDS DOCUMENTAIRE

TTITEL	DUUR	PRODUCENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
<b>SCENARIOSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
De XX	5 x 44'	Cassette for timescapes		Tim De Keersmaecker	Canvas	25.000,00
De SSRI Files	3x60'	LOOK@LEO, RICHE en RICHE & RICHE		Raf Njotea	Canvas	22.500,00
Het Vaticaan	10x 45/50'	Panenka		Jo Badisco en Rik Torfs	Canvas	25.000,00
Vrouwelijke Cartoonisten	8x40'	Savage Film		Vincent Coen en Guillaume Vandenberghe	Canvas	25.000,00
UFO!	6x26'	Diplodokus	Lennart Stuyck en Bram Conjaerts	Bram Conjaerts en Lennart Stuyck	Canvas	25.000,00
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>						<b>122.500,00</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Weg Naar Werk	6x52'	Off World	Eka Tsotsoria, Farah Kassem, Nicolas Forero Parra, Annabel Verbeke, Emmanuel Mensah Agyapong, Zeinah Alqahwaji en Atsushi Kuwayama	Annabel Verbeke, Frederik Nicolai	Canvas	50.000,00
Most wanted	3x50'	Diplodokus	Mattias Dewitte en Joeri Weyn	Mattias Dewitte en Joeri Weyn	Vier	35.000,00
Het Vaticaan	6x50'	Panenka	Kat Steppe	Rik Torfs en Jo Badisco	Canvas	100.000,00
XX	5x45'	Cassette for timescapes	Zaïde Bil, Sam Peeters, Ischa Clissen en Heleen Declercq	Lieven Corthouts, Emmy Oost, Heleen Declercq, Sam Peeters, Tim De Keersmaecker, Ischa Clissen en Zaïde Bil	Canvas	30.000,00
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						<b>215.000,00</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
The pirate and the president	3x50'	Diplodokus	Guillaume Graux	Guillaume Graux	Canvas	265.000,00
Weg Naar Werk	6x50'	Off World	Annabel Verbeke, Nicolas Forero Parra, Emmanuel Mensah Agyapong, Atsushi Kuwayama, Eka Tsotsoria, Farah Kassem en Zeinah Alqahwaji	Frederik Nicolai en Annabel Verbeke	Canvas	285.000,00
<b>KET &amp; DOC-reeks</b>						
Bertha En De Wolfram	15'	Las Belgas	Tijs Torfs	Tijs Torfs	Ketnet	30.000,00
Circus zonder tent	15'	Associate Directors	Nina Landau	Nina Landau	Ketnet	30.000,00

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/MEDIAFONDS DOCUMENTAIRE



Fien, Jip en Fien	15'	Storyhouse	Marie De Hert en Ellen Pollard	Ellen Pollard en Marie De Hert	Ketnet	30.000,00
Papamagneet	15'	Cassette for timescapes	Daphne van den Blink	Daphne van den Blink	Ketnet	30.000,00
Radio Felix	15'	Associate Directors	Lauranne Van den Heede	Lauranne Van den Heede	Ketnet	30.000,00
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>						<b>700.000,00</b>
<b>PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Besmet	4x50'	Geronimo	Jeremy De Ryckere	Nore Maatala	Canvas	54.922,00
Rwanda 25 jaar later	5x50'	De chinezen	Mik Cops en Steven Crombez	Harald Hauben, Mik Cops, Steven Crombez en Joost Vandensande	Canvas	120.000,00
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN NA START OPNAMES</b>						<b>174.922,00</b>
<b>TOTAAL DOCUMENTAIRE</b>						<b>1.212.422,00</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/MEDIAFONDS STEUN FICTIE

TTITEL	DUUR	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
<b>SCENARIOSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Avondland	8x48'	jonnydepony		Philippe De Schepper en Bas Adriaensen	Eén	75.000,00
Inox en ik	18x22'	Hamlet		Ruth Mellaerts en Boris Kuipers	VTM KIDS	50.000,00
De Kist	6x40'	FBO	Pedro Elias en Deben Van Dam	Pedro Elias, Youri Boone, Tom Baetens en Evelien Broekaert	Vier	50.000,00
Fifty Fifty	8x45'	Caviar Antwerp		Gijs Polspoel en Kristof Hoefkens	VTM	50.000,00
Exen	6x45'	Wilder Content en Quetzalcoatl		Bert Van Dael en Gitte Nuyens	VTM	50.000,00
Ik haat van jou	6x30'	Toreador		David Vennix en Tim Van Aelst	VTM	50.000,00
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>						<b>325.000,00</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
AN_AAL	10x25'	Caviar Antwerp	Jonas Govaerts en Bert Scholiers	Malin-Sarah Gozin, Bert Scholiers en Jonas Govaerts	Vier	80.000,00
Lost Luggage	6x50'	De Mensen	Nathalie Basteyns	Tiny Bertels, Paul Piedfort, Edith Huybrechts en Michel Sabbe	Eén	120.000,00
1985	8x50'	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn en Hans Herbots	Willem Wallyn	Eén	100.000,00
De Zwemmer	6x45'	Lunanime	Eshref Reybrouck	Kristoffer Malmsten, Julie Mahieu en Max Barron	VTM	80.000,00
Styx	10x50'	Eyeworks Film & TV Drama	Jeroen Dumoulein	Michel Sabbe	VTM	50.000,00
Sylvia Kristel	4x50'	Savage Film	Michaël R. Roskam	Dimitri Verhulst en Michaël R. Roskam	VTM	120.000,00
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						<b>550.000,00</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR</b>						
Hoodie	52x12'	Hotel Hungaria	Olympia Allaert, Anthony Nti en Anthony Nti	Nine Cornelissen en Koen Tambuyzer	Ketnet	500.000,00
Red Light Districts	10x48'	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn en Anke Blondé	Frank Ketelaar, Esther Gerritsen, Christophe Dirickx, Nele Meirhaeghe, Charles De Weerd en Pieter De Graeve	VTM	1.300.000,00
Vuurlinie	8x50'	Ciné Cri de Coeur	Gert Embrechts	Gert Embrechts, Pieter De Graeve en Charles De Weerd	Eén	1.200.000,00
AN_AAL	10x30'	Caviar Antwerp	Bert Scholiers en Jonas Govaerts	Bert Scholiers, Daphne Wellens en Malin-Sarah Gozin	Vier	670.000,00
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>						<b>3.670.000,00</b>
<b>TOTAAL FICTIE</b>						<b>4.545.000,00</b>



# STEUN AAN CREATIE

## VAF/MEDIAFONDS INNOVATIELAB

TITEL	DUUR	PRODUCTENT	REGISSEUR	SCENARIST	ZENDER	BEDRAG (EUR)
<b>SCENARIOSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR WEBSERIES</b>						
Felix & Feline	12x12'	Laurent Vanderstokken		Kaat Van de Perre	VTM KIDS	7.500
Hastro De Dromenmaker	10 x 15'	JAS CONTENT		Joni Van Swalm en Arno Huysegems	VTM KIDS	7.500
Rademaekers	6 x 25'	GCV DE PASJA		Iwein Segers	Canvas	7.500
Hacked	10x10'	Dingie		Ruben Vandendorre, Laura Van Haecke	vier	7.500
77 dagen	11x8-10'	De Mensen		Anna Staes en Zita Theunynck	VTM Go	7.500
<b>TOTAAL SCENARIOSTEUN</b>						<b>37.500</b>
<b>ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR WEBSERIES</b>						
brak	12x8'	Potemkino	Charlotte Dewulf en Jonas Govaerts	Joke De Bruyn en Charlotte Dewulf	VTM Go	15.000
Hacker	7x6'	Crazy Horses	Douglas Boswell	Carl Plaisier, Stefaan Ledeganck, Emanuel Vanderjeugd, Toon Anthoni en Nicoline Hummel	VTM Go	15.000
Instafamous	18x 3-4'	BIG SHOTS	Bob Geraets en Jeffrey Lambrecht	Bob Geraets en Jeffrey Lambrecht	VTM	15.000
Hacked	10x7-10'	Dingie	Laura Van Haecke	Laura Van Haecke	vier.be	30.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSSTEUN</b>						<b>75.000</b>
<b>PRODUCTIESTEUN</b>						
<b>MAJORITAIR WEBSERIES</b>						
Instaverliefd	6x3'	Eyeworks Film & TV Drama	Senne Dehandschutter	De Groot Brecht	VRT NU	30.000
brak	12x8'	Potemkino	Charlie Dewulf en Jonas Govaerts	Joke De Bruyn en Charlie Dewulf	VTM Go	77.500
Instafamous	19x5-7'	BIG SHOTS	Jeffrey Lambrecht en Bob Geraets	Jeffrey Lambrecht en Bob Geraets	VTM Go	77.500
<b>MAJORITAIR CROSSMEDIALE AUDIOVISUELE TOEPASSINGEN</b>						
Royal Next Door	26x3'	Lunanime	Veronica Lassenius	Veronica Lassenius	Ketnet	78.000
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>						<b>263.000</b>
<b>TOTAAL INNOVATIELAB</b>						<b>375.500</b>

# STEUN AAN CREATIE

## VAF/GAMEFONDS

	ONTWIKKELAAR	BEDRAG (EUR)
<b>ENTERTAINMENTGAMES</b>		
Detective Dash	Rocket Vulture	43.000,00
Black Legend	Warcave	50.000,00
The Journey Home	Creative Concepts	44.280,00
Von Neumann's Catastrophe	Mantis Games	25.000,00
<b>TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN</b>		<b>162.280,00</b>
Ghost on the Shore	like Charlie	116.000,00
Hubris (VR)	Cyborn	228.020,00
Black Legend	Warcave	200.000,00
Hyper Dash	Triangle Factory	110.126,00
Midnight Protocol	LuGus Studios	31.874,00
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>		<b>686.020,00</b>
Stitchy 2	Polygoat	18.000,00
Blazing Sails	GET UP GAMES	39.850,00
Ghost on the Shore	like Charlie	50.000,00
<b>TOTAAL PROMOTIESTEUN</b>		<b>107.850,00</b>
<b>TOTAAL ENTERTAINMENTGAMES</b>		<b>956.150,00</b>
<b>ARTISTIEKE GAMES</b>		
GamePaint	Devillé Arcade	52.980,00
Black Oil	Happy Volcano	28.951,54
<b>TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN</b>		<b>81.931,54</b>
<b>TOTAAL ARTISTIEKE GAMES</b>		<b>81.931,54</b>

<b>SERIOUS GAMES</b>		
The Fluency Fox	SAY IT Labs	40.000,00
VR Opleiding Scheidsrechters	Nanopixel	41.600,00
Shadow	Happy Volcano	49.980,00
Snoezel (VR)	LuGus Studios	30.000,00
KATIE	Curious Cats	35.000,00
<b>TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN</b>		<b>196.580,00</b>
3D Aim Trainer	3D Aim Trainer	125.985,66
The Fluency Fox	SAY IT Labs	125.985,66
<b>TOTAAL PRODUCTIESTEUN</b>		<b>251.971,32</b>
Liftoff Academy	LuGus Studios	15.000,00
<b>TOTAAL PROMOTIESTEUN</b>		<b>15.000,00</b>
<b>TOTAAL SERIOUS GAMES</b>		<b>463.551,32</b>
<b>EDUCATIEVE GAMES</b>		
Short Circuit 3D	KoiJam	50.000,00
<b>TOTAAL PREPRODUCTIESTEUN</b>		<b>50.000,00</b>
<b>TOTAAL EDUCATIEVE GAMES</b>		<b>50.000,00</b>
<b>TOTAAL GAMES</b>		<b>1.551.632,86</b>

# STEUN AAN CREATIE

## COACHING 2019

PROJECT	LENGTE	AUTEURS	PRODUCENT	SOORT COACHING	COACH
<b>FICTIE</b>					
<b>FF</b>					
Achttien	kort	Dimitri Baronheid, Olivier Lambrechts		scenario + regie	Peter Monsaert
The Rite of Spring	kort	Leen Michiels	Jeepster	scenario	Willem Wallyn
Waan	kort	Laura Van Haecke		scenario	Wim Vanacker
Junior	lang	Tom Heene, Manno Lanssens		scenario	Esther van Driesum, Fikry Azzouzi
FKTF	kort	Aline Boyen	Hamlet	scenario	Deben Van Dam
Cool Abdoul	lang	Jonas Baeckelandt	Potemkino	scenario + productie	Pierre Drouot
Fiorentina's Song	lang	Leni Huyghe	Serendipity	scenario	Isabelle Fauvel, Alejandro de la Fuente
<b>MF</b>					
Vuurlinie	reeks	Gert Embrechts	Cine Cri de Coeur	scenario	Miryam van Lier
<b>ANIMATIE</b>					
<b>FF</b>					
Bobonnekoekjes	kort	Frits Standaert, Sabine De Vos	De Doos...Producties	scenario	An De Gruyter
Frust en Linda	middellang	Anna Heuinck, Roman Klochkov	Lunanime	scenario	Johan Verzyck
Mozaiek	kort	Imge Özbilge	Lunanime	scenario	Johan Verzyck, Paul Wells
Two Moons	lang	Jan Bultheel	Hamlet	scenario (facultatief)	Carl Joos
Wacht	kort	Lieven Vanhove		scenario	Eric Taelman
<b>MF</b>					
De Boeboeks	Reeks (seizoen 1)	Dingie	Ivan Petrus Adriaenssens en Marc De Bel	Grafische aspecten	Steven De Beul
<b>FILMLAB</b>					
<b>FF</b>					
Seeds	interactief	Barbara Rotiers	Groene Zeep	scenario	Mirka Duijn
<b>DOCUMENTAIRE</b>					
<b>FF</b>					
A Hiphop Minute	lang	Pascal Garnier	Animal Tank	Scenario	Pascal Poissonnier
Raymond!	lang	Karel Van Millegheem	Noxville	Scenario-ontwikkeling	Tom van Herzele
JORDY	middellang	Barbara Claes	Storyhouse	Scenario-ontwikkeling (facultatief)	Paul Pauwels
<b>MF</b>					
Most Wanted (toen JCL-HVA)	3x50	Mattias Dewitte, Joeri Weyn	Diplodokus	Scenario	Paul Pauwels
De Piraat en de President	3x45	Guillaume Graux	Diplodokus	Productie	Paul Pauwels
Het Vaticaan	6x50	Jo Badisco, Rik Torfs	Panenka	Productie (facultatief)	Paul Pauwels

# TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS STEUNTOEKENNINGEN BEURZEN

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	DATUM	PLAATS	BEDRAG (EUR)
Nancy Schoeseters	Studiebeurs	4th Sino-European Project Lab part 2	13 - 16 februari 2019	Berlijn	260
Melissa Dhondt	Studiebeurs	NISI MASA - European Short Pitch 2019	januari en maart 2019	Bulgarije en Bretagne	500
Britt Raes	Studiebeurs	Cartoon Springboard	4 - 7 december 2018	Valenciennes	149
Magalie Dierick	Studiebeurs	When East Meets West	20 - 22 januari 2019	Trieste, Italië	653
Jurgen Buedts	Studiebeurs	Sources 2 Script Development Workshop 59	4-12 april 2019	Vilnius	2400
Britt Raes	Studiebeurs	European Short Pitch	januari en maart 2019	Bulgarije en Bretagne	480
Dimitri Verbeeck	Studiebeurs	Sam Spiegel International Film Lab	december 2018 - juli 2019	Jerusalem, Israël	2595
Lize Lefaible	Studiebeurs	When East Meets West	19-23 januari 2019	Trieste, Italië	270
Xavier Rombaut	Studiebeurs	When East Meets West	20-22 januari 2019	Trieste, Italië	243
Melissa Dhondt	Studiebeurs	When East Meets West	20 - 23 januari 2019	Trieste, Italië	90
Elisa Heene	Studiebeurs	When East Meets West	20-22 januari 2019	Trieste, Italië	225
Maarten Schmidt	Studiebeurs	When East Meets West	20-22 januari 2019	Trieste, Italië	320
Bram Versteyhe	Studiebeurs	When East Meets West	20 - 22 januari 2019	Trieste, Italië	216
Magalie Dierick	Studiebeurs	CPH:FORUM 2019	26 - 28 maart 2019	Kopenhagen, Denemarken	583
Sophie Schoukens	Studiebeurs	Docs in Thessaloniki Pitching Forum	1- 5 maart 2019	Thessaloniki, Griekenland	817
Marie Logie	Studiebeurs	Pitching du Réel (Visions du Réel)	10 - 12 april 2019	Nyon, Zwitserland	1435
Patrick Reyntens	Studiebeurs	Steve Kaplan Masterclass	16 en 17 februari 2019	Brussel	160
Soetkin Verstegen	Studiebeurs	"Lightcone - Atelier 105, post-production residency for video"	13-17 mei 2019	Parijs	285
Hans Verbeemen	Studiebeurs	Steve Kaplan Masterclass	16 en 17 februari 2019	Brussel	160
Michel Sabbe	Studiebeurs	Steve Kaplan Masterclass	17 en 17 februari 2019	Brussel	160
Wim Goossens	Studiebeurs	The Art of Negotiating Agreements for Film and TV	6 - 10 april 2019	Mallorca, Spanje	769
Nils Dezaeger	Studiebeurs	CPH: FORUM	26-28 maart	Kopenhagen, Denemarken	700
Céline Pourveur	Studiebeurs	LIM - Less is More	04 - 11 maart 2019	Krakow, Polen	264
Raf Njotea	Studiebeurs	Steve Kaplan Masterclass	16 - 17 februari 2019	Brussel	160
Kobe Wens	Studiebeurs	School of Sound symposium	23- 27 april 2019	Londen	605
Nils Dezaeger	Studiebeurs	Beirut Cinema Platform	29 - 31 maart 2019	Beirut, Libanon	180
Nancy Schoeseters	Studiebeurs	Ties that bind: Asia - Europe Co-production Workshop	28 april - 3 mei 2019	Udinem, Italië	252
Peter Brosens	Studiebeurs	The Art of Negotiating Agreements for Film and TV	6 - 10 april 2019	Mallorca, Spanje	739
Elisa Heene	Studiebeurs	Eurodoc	4 - 9 maart 2019	Lille, Frankrijk	265
Gregg Young	Studiebeurs	European Creators' Lab	27 mei 2018 - 31 mei 2019	Duitsland	977
Diana Monova	Studiebeurs	Summer Scriptwriting Base	31 juli - 11 augustus 2019	Bozhentsi, Bulgarije	270
Lucas Dewulf	Studiebeurs	The European Creators' Lab	27 mei 2018 - 31 mei 2019	Duitsland	977
Jan Van Dyck	Studiebeurs	Sources2 Script Development Workshop	4-12 april 2019 en 5-9 september 2019	Vilnius en Barcelona	1594
Elisa Heene	Studiebeurs	Industry Workshops	15-17 mei 2019	Cannes, Frankrijk	641
Charlie Dewulf	Studiebeurs	The Children Media Conference (CMC)	2 - 4 juli 2019	Sheffield, Verenigd Koninkrijk	342
Nancy Schoeseters	Studiebeurs	4th Sino-International Company Meetings organized by Marché du film and Bridging the Dragon	19 mei 2019	Cannes, Frankrijk	372

# TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS STEUNTOEKENINGEN BEURZEN

Magalie Dierick	Studiebeurs	Producers Network - Le Marché du Film Cannes	15 mei- 20 mei 2019	Cannes, Frankrijk	325
Katleen Goossens	Studiebeurs	Producers Network - Le Marché du Film Cannes	15 mei- 20 mei 2019	Cannes, Frankrijk	1589
Dirk Nielandt	Studiebeurs	Sources 2 Projects & Process - Training Mentors for European Screenwriters and Filmmakers	31 mei 2019 - 5 juni 2019	Warsaw, Poland	542
Helena Dalemans	Studiebeurs	Script Development Workshop	23 oktober - 27 oktober 2019	Barcelona	812
Kristoffel Mertens	Studiebeurs	TFL Extended Script Development - Feature Film	7-10 juni 2019	Turijn, Italië	1613
Amina Hatim	Studiebeurs	The Children Media Conference (CMC)	2 - 4 juli 2019	Sheffield, Verenigd Koninkrijk.	161
Line Pillet	Studiebeurs	Feature Film Project Development workshop by Miguel Machalski	9 - 13 oktober 2019	Barcelona	900
Melissa Dhondt	Studiebeurs	Focus WiP - Pitch session	20 - 22 mei 2019	Cannes, Frankrijk	100
An Oost	Studiebeurs	Storytelling in virtual reality. An immersive encounter	26 augustus - 6 september 2019	België	1194
Céline Pourveur	Studiebeurs	LIM - Less is More	6 - 9 juni 2019	Cluj-Napoca, Roemenië	114
Magalie Dierick	Studiebeurs	EBU Documentary Pitching Session	9 juni 2019	Sheffield, Verenigd Koninkrijk.	605
Melissa Dhondt	Studiebeurs	TIFF 19	6 juni - 9 juni 2019	Cluj-Napoca, Roemenië	100
Michiel Robberecht	Studiebeurs	Doha Film Institute, Hezayah Screenwriting Lab	juni, oktober 2019, januari 2020	Doha, Qatar	927
Britt Raes	Studiebeurs	The Children Media Conference (CMC)	2 - 4 juli 2019	Sheffield, Verenigd Koninkrijk.	212
Abbie Boutkabout	Studiebeurs	Script Development Workshop	11 - 15 oktober 2019	Barcelona, Spanje	786
Charlie Dewulf	Studiebeurs	Cinekid for Professionals	22 - 24 oktober	Amsterdam	88
Charlie Dewulf	Studiebeurs	MIPJunior - The World's Leading Kids Entertainment Industry Event	11 - 13 oktober	Cannes - Frankrijk	747
Kinshuk Surjan	Studiebeurs		23 september 2019	Zuid-Korea	340
Pieter De Buysser	Studiebeurs	Torino Filmlab	6 - 9 september 2019	Turijn, Italië	1246
Nils Dezaeger	Studiebeurs	ACE producer Workshop	oktober, november 2019 en april 2020	Finland, Tsjechië, Nederland, Schotland	2000
Nils Dezaeger	Studiebeurs	eQuinox Europe - 24 intl. screenwriters' workshop	16 - 22 november 2019	Munchen	2000
Bo De Group	Studiebeurs	Miguel Machalski scenario workshop	5 november -10 november 2019	Barcelona	1211
Fred Libert	Studiebeurs	EAVE Marketing Workshop 2019	5 - 10 november 2019	Luxemburg	971
Kate Voet	Studiebeurs	Reykjavik International Film Festival Talent Lab	1 - 5 oktober 2019	Reykjavik, IJsland	656
Irina Goriainova	Studiebeurs	Script Circle	13 - 15 november 2019	Berlijn	474
Dorien Matthys	Studiebeurs	Bridging The Dragon	15- 22 oktober 2019	Beijing	971
Wendy Montellano	Studiebeurs	Doclab Academie bij IDFA	22 - 26 november 2019	Amsterdam	290
Kevin Meul	Studiebeurs	Mc Kee's Genre Days Seminar	7 - 10 november 2019	New York City	945
An Oost	Studiebeurs	IFFR Pro & VR Days	13-14 november 2019	Amsterdam, Nederland	103
Dimitri Verbeeck	Studiebeurs	Robert McKee - STORY	22 - 24 november 2019	Londen	774
Bo De Group	Vertaalbeurs	Cinekid Script LAB	oktober 2019 en april 2020	Cinekid en Berlinale	563
Kristoffel Mertens	Vertaalbeurs	TFL Extended Script Development - Feature Film	7-10 juni 2019	Turijn, Italië	668
Bo De Group	Vertaalbeurs	Miguel Machalski scenario workshop	6 - 10 november 2019	Barcelona, Spanje	380
Bo De Group	Vertaalbeurs	Miguel Machalski scenario workshop	5 - 10 november 2019	Barcelona, Spanje	246

**TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN FILMFONDS**

**45761**

# TALENTONTWIKKELING VAF/MEDIAFONDS

## STEUNTOEKENINGEN BEURZEN

AANVRAGER	BEURS	OPLEIDING	DATUM	PLAATS	BEDRAG (EUR)
Jasmien Vandermeeren	Studiebeurs	Steve Kaplan's Comedy Intensive	16-17 februari 2019	Brussel	160
Kevin Meul	Studiebeurs	Mc Kee's London Story Seminar + TV Day	23-26 mei 2019	Londen	500
Bart Van Langendonck	Studiebeurs	TorinoFilmLab Extended - Development 2019	7-10 juni 2019	Turijn, Italië	1485
Brecht Van Elslande	Studiebeurs	Cartoon Forum 2019	16-19 september 2019	Toulouse Frankrijk	2405
Helen Perquy	Studiebeurs	Torino Series Lab	december 2019, februari en maart 2020	Ierland, Italië, Frankrijk	2500
Chingiz Karibekov	Studiebeurs	Torino Series Lab	december 2019, februari en maart 2020	Ierland, Italië, Frankrijk	2250
<b>TOTAAL TOEGEKENDE STEUN BEURZEN MEDIAFONDS</b>					<b>9300</b>

# TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

## STEUNTOEKENINGEN ONTWIKKELINGSATELIER ANIMATIE

KANDIDAAT	AANVRAAG	COACH	BEDRAG (EUR)
Levi Stoops	Drijf	Marc James Roels	6.000
Els Decaluwe	Een wolkje aan de lucht	Britt Raes	6.000
Emily Lefebvre	The Palm Beach Hotel	PaulWells/Esther Van Driessum	6.000
<b>TOTAAL ONTWIKKELINGSATELIER</b>			<b>18.000</b>

## STEUNTOEKENINGEN DE WERKVLOER OP

STAGIAIRS DE WERKVLOER OP: 11 STAGIAIRS BIJ 8 STUDIO'S

STAGIAIR	STUDIO
Kevin Tresinie	Grid
Flore Van Holderbeke	Animal Tank
Tiemen Focke	Animal Tank
Eline Muys	Volstok
Julian Arias Garzon	Studio Souza
Margôt Corbeels	Studio Souza
Rita Castro	Studio Souza
Wouter Bastaens	Fabrique Fantastique
Maï Calon	Walking the Dog
Sybil Casaert	Lunanime
Geertrui De Vijlder	Beast Animation

15 KANDIDATUREN IN TOTAAL (WAARVAN 11 POSITIEF, 3 NEGATIEF, 1 TERUGGETROKKEN)



# TALENTONTWIKKELING VAF/FILMFONDS

## STEUNTOEKENINGEN OPLEIDINGSINITIATIEVEN

OPLEIDINGSINITIATIEVEN FF		5 ONTVANKELIJKE AANVRAGEN WAARVAN 5 POSITIEF		
AANVRAGER	OPLEIDING	DATUM	PLAATS	BEDRAG (EUR)
Elise Van Beurden	MACKY - Industry Events	februari, maart, april 2019	België	6.000
Christina Stuhlberger	MIA	januari-december 2019	België	10.000
Elise Van Beurden	MACKY - Industry Events	augustus, september, oktober 2019	België	6.000
Els van Riel	Workshop LABOBxL	september 2019 - april 2020	België	9.000
Marie Logie	On & For Production and Distribution	mei 2019	België	11.290
<b>TOTAAL</b>				<b>42.290</b>

# PROMOTIE VAF/FILMFONDS INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN

TITEL	FESTIVAL	PRODUCENT	REGISSEUR/KUNSTENAAR	BEDRAG (EUR)
<b>FICTIE</b>				
Coureur	IFFR - International Film Festival Rotterdam	Czar Film & TV	Kenneth Mercken	7.500,00
Niet Schieten	Palm Springs International Film Festival	Eyeworks Film & TV Drama	Stijn Coninx	694,32
Hellhole	Berlinale	Minds Meet	Bas Devos	7.394,18
Ghost Tropic	Quinzaine des Réalisateurs	Quetzalcoatl	Bas Devos	16.906,26
Bamboe	Cannes Film Festival - Cinéfondation	Flo Van Deuren	Flo Van Deuren	750,00
De Patrick	Karlovy Vary International Film Festival	Savage Film	Tim Mielants	3.848,50
The Best of Dorien B.	IFFR - International Film Festival Rotterdam	A Private View	Anke Blondé	1.457,92
THE BAREFOOT EMPEROR	Toronto IFF	Bo Films	Jessica Woodworth en Peter Brosens	5.728,00
De Patrick	Fantastic Fest	Savage Film	Tim Mielants	2.500,00
CLEO	Alice in the City	Lunanime bvba	Eva Cools	2.269,84
Ghost Tropic	Chicago International Film Festival	Quetzalcoatl	Bas Devos	1.383,75
<b>TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN FICTIE</b>				<b>50.432,77</b>
<b>DOCUMENTAIRE</b>				
Our Song to War	Clermont Ferrand	De Chinezen	Juanita Onzaga	790,00
Kamikaze	FIFA - International Festival of Films on Art	Savage Film	Guillaume Vandenberghe en Neel Cockx	2.270,00
We Will Remember Them	Visions du Réel	Off World	Annabel Verbeke	2.000,00
Mother	Sheffield Doc/Fest	Limerick Films	Kristof Bilsen	3.154,34
I Feel Your Eyes	DoK Leipzig	Grégoire Verbeke	Grégoire Verbeke	390,00
Mother	Chicago International Film Festival	Limerick Films	Kristof Bilsen	2.490,00
Palimpsest	Doc Lisboa	Cobra Films	Matthias De Groof	350,00
<b>TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN DOCUMENTAIRE</b>				<b>11.444,34</b>
<b>FILMLAB</b>				
Het geluk van honden	IFFR - Internationaal Film Festival Rotterdam	Blauwhuis	Nina de Vroome	258,05
Tour Anouk De Clercq	Focus: verschillende locaties	Auguste Orts	Anouk De Clercq	3.000,00
Ultramarine	IFFR - Internationaal Film Festival Rotterdam	Jubilee	Vincent Meessen	2.549,50
Van ver staat het stil	IFFR - Internationaal Film Festival Rotterdam	Animal Tank	Eva van Tongeren	725,00
Lobi Kuna	FIFA - International Festival of Films on Art	Cobra Films	Matthias De Groof	1.330,00
Faire-part	Hot Docs Festival	De Imagerie	Anne Reijniers	2.450,00
Nous Trois	Go Short Nijmegen	Blauwhuis	Jonas Baeckeland	250,00
A Tongue Called Mother	FID Marseille	Elephy	Eva Giolo	249,00
Night Has Come	DOK Leipzig	Inti Films	Peter Van Goethem	540,00
<b>TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN FILMLAB</b>				<b>11.351,55</b>
<b>TOTAAL INTERNATIONALE PROMOTIESTEUN</b>				<b>73.228,66</b>

# PROMOTIE VAF/FILMFONDS

## INTERNATIONALE DISTRIBUTIESTEUN

TITEL	TERRITORIUM	PRODUCENT	DISTRIBUTEUR	BEDRAG (EUR)
FICTIE Engel	Nederland	Czar Film en TV	Paradiso Filmed Entertainment	15.000
<b>TOTAAL INTERNATIONALE DISTRIBUTIESTEUN</b>				<b>15.000</b>

## PROMOTIE VAF/MEDIAFONDS

### TUSSENKOMST REISKOSTEN

TITEL	FESTIVAL	PRODUCENT	REGISSEUR/KUNSTENAAR	BEDRAG (EUR)
<b>FICTIE</b>				
De Twaalf	Canneséries	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn	1.100
Studio Tarara	Canneséries	Toreador	Tim Van Aelst en Wim Geudens	2.000
<b>TOTAAL TUSSENKOMST REISKOSTEN FICTIE</b>				<b>3.100</b>
<b>TOTAAL TUSSENKOMST REISKOSTEN</b>				<b>3.100</b>

### PROMOTIESTEUN BUITENLAND

TITEL	FESTIVAL	PRODUCENT	REGISSEUR/KUNSTENAAR	BEDRAG (EUR)
<b>FICTIE</b>				
Undercover	Cinequest	De Mensen	Eshref Reybrouck en Frank Devos	5.000
De Twaalf	Canneséries	Eyeworks Film & TV Drama	Wouter Bouvijn	5.000
Studio Tarara	Canneséries	Toreador	Tim Van Aelst en Wim Geudens	7.500
<b>TOTAAL PROMOTIESTEUN BUITENLAND</b>				<b>17.500</b>

# STEUNTOEKENNINGEN

## PUBLIEKSWERKING

### GROTE ORGANISATIES MET INTERNATIONALE UITSTRALING 2017-2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019* (EUR)
Anima	Brussel	141.222
Film Fest Gent	Gent	955.205
Fonk (IKL, Docville, Dalton)	Leuven	336.570
JEF	Antwerpen	667.703
Moov	Turnhout-Brugge	576.903
<b>TOTAAL</b>		<b>2.677.603</b>

### STRUCTURELE WERKING - FESTIVALS 2017-2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019* (EUR)
Afrika Filmfestival	Leuven	41.844
BIFFF	Brussel	31.383
Filem'On	Brussel	57.535
Filmfestival Oostende	Oostende	62.765
Offscreen	Brussel	62.765
<b>TOTAAL</b>		<b>256.292</b>

### STRUCTURELE WERKING - REFLECTIE & EDUCATIE 2017-2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019* (EUR)
Cinea	Brussel	104.609
Filmmagie	Brussel	62.765
Kortfilm.be	Leuven	20.922
Sabzian	Brussel	15.691
<b>TOTAAL</b>		<b>203.988</b>

### STRUCTURELE WERKING - VERTONING 2017-2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019* (EUR)
Bevrijdingsfilms	Leuven	85.348
Cinema Nova	Brussel	78.457
KASKcinema	Gent	15.691
La Luna	Gent	15.691
OFFOff	Gent	47.074
<b>TOTAAL</b>		<b>242.262</b>

### PROJECTEN 2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019 (EUR)
Brussels International Film Festival	Brussel	15.000
Brussels Short Film Festival	Brussel	15.000
Cinema RITCS	Brussel	5.000
Docpoppies		4.000
Holebifilmfestival	Leuven	6.000
Il Cinema Repubblica 2019	Gent	3.000
International Dancefilmfestival	Brussel	5.000
Pink Screens	Brussel	6.000
Razor Reel	Brugge	13.000
UniversCiné	Brussel	30.000
Vertigo	Antwerpen	30.000
<b>TOTAAL</b>		<b>132.000</b>

### MICROPROJECTEN 2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019 (EUR)
Ciné Rio	Gent	3.000
BAFF Films sur l'art	Brussel	3.000
Filmfestival Japan-Square 2019	Gent	3.000
Kinoautomat	Gent	3.000
Monokino	Oostende	3.000
<b>TOTAAL</b>		<b>15.000</b>

### PROJECTEN REGIONALE SPREIDING 2019

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019 (EUR)
AFF Regionale Spreiding		20.000
cineMAS	Kortrijk - Gent	8.000
Cinemaximiliaan filmspreiding		30.000
Filmclubnetwerk Filmmagie		12.890
Live Track Cinema	Gent-Kortrijk-Antwerpen, Koersel, Brussel, Evergem	6.000
Please Release Me	Gent-Kortrijk-Antwerpen, Koersel	6.833
Sabzian Regionale Spreiding		4.500
Visite	Antwerpen	10.000
Zomerfilm Netwerk Aalst	Aalst	5.000
<b>TOTAAL</b>		<b>103.223</b>

# STEUNTOEKENNINGEN

## PUBLIEKSWERKING

### STIMULANSBELEID 2019 - STEUN VERTONING VLAAMSE AUTEURFILM

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019 (EUR)
Aventure	Brussel	7.000
Budascoop	Kortrijk	7.000
Cartoon's	Antwerpen	17.500
CC Binder	Puurs	1.500
CC De Kern	Wilrijk	1.500
CC De Meent	Alsemberg	1.500
CC De Spil	Roeselare	1.500
CC Het Bolwerk	Vivoorde	1.500
CC Strombeek	Grimbergen	1.500
CC Ter Dift	Bornem	1.500
CC Westrand	Dilbeek	1.500
CC Zwaneberg	Heist-Op-Den-Berg	2.000
Cinema Albert	Dendermonde	2.500
Cinema Storck	Oostende	2.500
Cinema Westside (Cultuurcentrum Evergem)	Evergem	1.500
Cinema ZED	Leuven	7.000
De Roma	Antwerpen	2.500
Filmclub 62	Oostende	1.500
Filmhuis	Mechelen	2.500
Galleries	Brussel	5.000
KASKcinema	Gent	1.500
Lumière	Brugge	17.500
Netwerk	Aalst	2.000
Palace	Brussel	7.000
Sphinx cinema	Gent	17.500
Studio Skoop	Gent	17.500
TheRoxyTheatre	Koersel	2.500
Vendôme	Brussel	5.000
Villanella / De Studio	Antwerpen	2.500
<b>TOTAAL</b>		<b>143.500</b>

### STIMULANSBELEID 2019 - SPRINGPLANKPREMIE

TITEL	LOCATIE	BEDRAG 2019 (EUR)
Budascoop Zaal 4	Kortrijk	15.000
CC De Ploter	Ternat	2.000
CC Muze	Heusden-Zolder	2.000
Ciné Rio - Rio Duet	Gent	9.000
Cinema Lumière Zaal 1	Antwerpen	14.250
Cinema Lumière Zaal 2	Antwerpen	14.250
Cinema Paradiso	Diest	15.000
De Polygoon	Brasschaat	14.250
TheRoxyTheatre	Koersel	14.250
<b>TOTAAL</b>		<b>100.000</b>

\* bedragen inclusief extra middelen provincie en indexatie

VAF