

uw kenmerk

ons kenmerk

bijlagen

Jaarrapport 2019

vragen naar/e-mail

telefoonnummer

datum

rudi@dekerpel.com

+32.496.27.27.27

Lochristi, 22 mei 2020

**Betreft: VRT-rapportering over de beheersovereenkomst 2016-2020:
activiteiten 2019**

Mijnheer de minister,
Geachte heer Dalle,
Geachte heer Diependaele,

Gelieve in bijlage het evaluatieverslag van de gemeenschapsafgevaardigde te vinden betreffende het VRT-jaarverslag 2019.

Met hoogachting,

Rudi De Kerpel
Gemeenschapsafgevaardigde

Cc. De heer Luc Van den Brande – Voorzitter Raad van Bestuur VRT n.v.
De heer Leo Hellemans – Gedelegeerd Bestuurder VRT n.v.

Vooraf

Het VRT-jaarverslag 2019 valt onder de Beheersovereenkomst 2016 – 2020 (BHO) die op 21 december 2015 door de Vlaamse Gemeenschap en de VRT werd ondertekend. De BHO bepaalt dat VRT, VRM en gemeenschapsafgevaardigde, cfr. hoofdstuk 5 “Transparantie, rapportering en evolutie”, bladzijde 48 van de beheersovereenkomst 2016-2020, voor 1 juni rapporteren:

“De VRT zal jaarlijks en dit voor 1 juni aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn. De gemeenschapsafgevaardigde stelt eveneens jaarlijks voor 1 juni een evaluatierapport op dat hij voorlegt aan de Vlaamse Regering en waarvan een kopie aan de VRT wordt bezorgd.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) oefent een inhoudelijk toezicht uit op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en rapporteert hierover jaarlijks voor 1 juni aan de Vlaamse Regering. Hij baseert zich hiervoor op de hierna beschreven performantiemaatstaven.

De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De VRM en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de performantiemaatstaven. Het rapport van de VRM wordt gestuurd aan de Vlaamse Regering met een kopie aan de VRT. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen niet gepubliceerd worden.

Zoals bepaald in artikel 21 van het mediadecreet, legt de Vlaamse Regering jaarlijks de nota van de VRT, samen met het evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde en het rapport van de VRM voor aan het Vlaams Parlement en dit voor 30 september. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaamse Parlement.”

Onderhavig evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde is gebaseerd op het VRT jaarverslag 2019.

Doelstellingen uit de BHO: performantie, de besprekingen ervan in de raad van bestuur (met o.a. toelichting van Ernst & Young), het Auditcomité en bijkomende toelichtingen verstrekt door de diensten van de VRT.

Tot de beschikbare en relevante informatie behoort eveneens de evaluatie van de gegevensintegriteit van het jaarrapport door de interne audit van de VRT, en de verslagen van de commissaris-revisor.

Evaluatie-aanpak

Het jaarrapport 2019 hanteert een quasi vergelijkbare indeling met 2016, cfr. de bepalingen, accenten en opdelingen van de nieuwe BHO 2016-2020.

Sinds 2012 wordt, cfr. de bepalingen van de nieuwe BHO 2016-2020 en aan de hand van de opdeling in SD's en OD's, meer informatie dan de vorige jaren vrijgegeven.

Hiermee wil de VRT, mede op uitdrukkelijke vraag van de Vlaamse overheid, tegemoet komen aan de recurrente oproep vanwege alle stakeholders, waaronder onder meer het Vlaams Parlement, tot grotere transparantie en informatieverstrekking vanwege de VRT.

Het jaarrapport 2019 bevat een hoge graad van detaillering zodat opvolging accurater doch ook omvangrijker wordt. Ook de opdeling van de inkomsten via financieringspijlers, met additionele informatie wat betreft institutionele financiering en productplaatsing, komt de transparantie ten goede.

Het jaarrapport wordt verspreid op elektronische wijze, naast een beperkt aantal officiële printversies voor de belangrijkste stakeholders.

De doelstellingen worden hieronder, cfr. het VRT-jaarrapport 2019 en de in de BHO opgelijste SD's en OD's, onder volgende punten gegroepeerd:

1. Voor iedereen relevant
2. Informatie, cultuur & educatie prioritair
3. Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport
4. De aanbodsmerken en VRT als koepelmerk
5. Toekomstgericht en innovatief
6. Samenwerking
7. Efficiëntie en wendbare organisatie
8. Deugdelijk Bestuur
9. Financiële resultaten
10. Overzicht rapportering op strategische doelstellingen

De VRT haalde over bijna de ganse lijn de strategische en operationele doelstellingen die voorop werden gesteld in de BHO met uitzondering van 1 doelstelling: het ESR-budget 2019 werd opgesteld met een overschot van 13,0 mio euro. Het werkelijk overschot bedroeg 18,2 mio euro of 5,1 mio beter.

Voor een gedetailleerde toelichting van bovenstaande doelstellingen verwijs ik graag naar het jaarverslag zelf. Het lijkt mij, in het kader van een beetje duurzaamheid, overbodig pagina's te wijden aan een herhaling van facts & figures.

Conclusie

Dit jaarverslag, waarin een apart hoofdstuk is gewijd aan de realisatie van de performantiecriteriën, dient complementair door de gemeenschapsafgevaardigde en de VRM te worden geëvalueerd.

Ondergetekende meent uit de boven beschreven evaluatie te kunnen concluderen dat de VRT nagenoeg alle in de beheersovereenkomst opgelegde performantiemaatstaven heeft gerealiseerd in 2019 met uitzondering van één die hierboven werden opgesomd (ESR-budget). Men kan stellen dat de VRT ruimschoots slaagde in de strategische doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomst.

De VRT bereikte in 2019 wekelijks 90,2 % van de Vlamingen (89,7–2018). In alle doelgroepen was dat wekelijks 4 op de 5 Vlamingen. Dagelijks had de VRT ook 2,957 mio luisteraars, 2,643 mio kijkers en 1.486 mio unieke bezoekers op haar digitale platformen.

De VRT blijft de nadruk leggen op de informatie-opdracht. De VRT bereikte elke week 90,2 van de bevolking. Dat betekende een gemiddeld bereik van 72,8 % voor televisie en 77,9 % voor de radio. Online tekende we een forse groei tot 550.000 surfers voor oa VRTNws.be

De VRT radio- en tvprogramma's waren ook in 2019 opnieuw trendsettend en leverden een grote bijdrage aan het sociaal weefsel van Vlaanderen alsook tegen de emancipatie van verschillende bevolkingsgroepen.

Opmerkelijke televisieprogramma's met zeer hoge waarderingscijfers waren o.a. *Down The Road*, *Durf te Vragen* en *Taboe*. Ketnet scoorde opnieuw met de populaire jongerenserie *Like Me* en 2.0 versie van *Tik Tak*. Canvas scoorde dan weer hoge waardering met programma's als *Weg van het Meesterwerk* en *Kinderen van het Verzet*.

VRT zal in de toekomst blijvende aandacht moeten besteden aan jongeren en lager opgeleiden. Daarin kan MNM een sleutelrol blijven spelen teneinde deze groepen voldoende objectief en onafhankelijk te informeren.

Klara blijft een zorgenkind maar dat is vooral te wijten aan het feit dat deze zender onder druk blijft staan naar middelen en mensen. Ondanks dit maakte Klara vorig jaar de zeer succesvolle en veelbeluisterde podcastreeks *De Bourgondiërs*.

Tot slot merk ik nog graag op dat *De Warmste Week* van StuBru verhuisde van Wachtebeke naar Kortrijk en het historisch bedrag van vorig jaar nog verhoogde met 500.000 euro tot het mooie eindbedrag van 17.518 mio euro.

Ook in 2019 bleef VRT trendsettend op vlak van onderzoek en ontwikkeling. Het Sandbox concept startte in 2015 heel bescheiden in een vergaderzaal van de VRT. Jonge, innovatieve bedrijven werden uitgenodigd hun mediatoeepassingen te demonstreren aan de mediawereld. Ondertussen groeide deze activiteit uit tot een mega-evenement.

Het concept van Sandbox blijft zeer succesvol omdat het een wisselwerking is tussen innovatieve start-ups die een (test)markt wordt aangeboden waardoor de innovatie-cel op de hoogte blijft van lokale ontwikkelingen en op die manier aan talentscouting kan doen.

Vorig jaar was reeds veel interesse vanuit de EBU voor het Sandbox concept. Daarom werd de Sandbox Hub opgericht als internationale vertaling van het lokale concept. In 2018 was het de ambitie om het volgende jaar ten minste 4 Europese mediaspelers achter zich te scharen. Het jaar 2019 kon succesvol afgesloten worden met meer dan 18 aangesloten organisaties.

De VRT miste de omslag naar het digitale platform duidelijk niet. De verschillende VRT-radio-apps werden 422.725 keer gedownload in 2019. Eind 2019 bedroeg het totaal aantal gedownloade VRT-radio-apps 1.551.476 (een stijging van 37,5% tegenover eind 2018).

Wat de inkomsten op reclame voor de Var betreft, kon in 2018 nog een overschot geboekt worden. In 2019 haalde men echter nipt het vooropgestelde bedrag. Helaas zal deze dalende trend verder gezet worden als gevolg van de coronapandemie maar ook mede door de toenemende verschuiving van reclamebudgetten naar buitenlandse mediaspelers.

De bedreiging komt echter niet enkel van Facebook, Instagram en TikTok maar ook spelers als Netflix en Disney veroveren een sterk groeiend aandeel binnen het marktgebied van de VAR en zullen ook daar middelen afroemen.

Meer dan ooit dringt zich daarom een échte samenwerking op tussen de verschillende lokale mediahuizen, zowel private als van de overheid. Samen moeten ze tot een sterk, duurzaam en lokaal platform te komen dat niet alleen het plaatselijke bedrijfsleven kan bedienen bij hun nood naar communicatie maar eveneens een meerwaarde zijn op vlak van entertainment en ontspanning. Dit kan een manier zijn om het lokale economische mediaweefsel intact te houden.

Het project Fier op de VRT, dat in 2018 werd ingezet, kreeg in 2019 een vervolg met als focus de 150 "teamrapporten en rapporten over de leidinggevenden". Ze waren een startpunt om over verschillende thema's in dialoog te gaan met de medewerkers.

Helaas ontstond op het einde van het werkjaar een verbeten strijd tussen de voormalige C.E.O. en de Directeur Media en Productie. Ondanks alle bemiddeling van de voorzitter, de regeringscommissaris en het renumerationecomité lukten ze er niet in de partijen te verzoenen. Uiteindelijk werd afscheid genomen van beiden. Ondanks de grote interne spanning en externe mediabelangstelling werden de rangen uiteindelijk gesloten en kijkt men hoopvol uit naar een nieuwe gedelegeerd bestuurder.

Hij zal met zijn team voor niet geringe uitdagingen komen te staan. Er is niet alleen een enorme shift van het lineaire naar digitale luik, ook de invulling ervan zal volledig veranderen. Meer dan ooit zal de toekomst multi-mediaal zijn waarop verschillende doelgroepen tegelijk bediend moeten worden en de nieuwe definitie van "on-line" zal "nu" worden. De kijker wil zijn informatie/entertainment bekijken op het device dat hij op dat moment ter beschikking heeft.

Ik wens mijn voogdijministers Benjamin Dalle en Matthias Diependaele te danken voor het gestelde vertrouwen in 2019. Ook dank aan de voorzitter, de -interim - gedelegeerd bestuurder en de leden van de Raad van Bestuur voor de fijne samenwerking. Een speciaal woord van dank aan Hilde Cobbaut (secretaris RVB), Maria Defloo voor de ondersteuning bij de ESR-rapporteringen en Bob Vermeir.

Rudi De Kerpel
Gemeenschapsafgevaardigde bij de VRT
Media & Financiën

Lochristi, 25 mei 2020 .