Vlaamse Regering

DE VLAAMSE MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT
DE VLAAMSE MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: FIT Corona Exit-plan/VLAM Corona Exit-plan

Flanders Investment & Trade (FIT), het Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen en VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, hebben een Corona Exit-plan ontwikkeld dat een antwoord biedt op de vele uitdagingen die de coronapandemie op het vlak van internationaal ondernemen met zich meebrengt. Het plan bevat de acties die zij vanaf van het najaar 2020 tot eind 2021 zal implementeren teneinde bedrijven met internationaliseringsplannen door de coronacrisis te loodsen door hen snel en doelgericht te ondersteunen.
Deze nota handelt over de acties 2020 en geeft toelichting ivm de plannen voor 2021.

1. SITUERING

A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

FIT

Deze nota heeft betrekking op het beleidsdomein Internationaal Vlaanderen. FIT adviseert en ondersteunt Vlaamse bedrijven die exporteren of internationaliseren en helpt buitenlandse bedrijven met hun investeringsproject in Vlaanderen.
Voor een open economie, zoals de Vlaamse, is export van levensbelang. Het is daarom cruciaal om de Vlaamse bedrijven maximaal te ondersteunen zodra de wereldeconomie herneemt en de vraag in het buitenland terug groeit. FIT wil klaar zijn tegen het moment dat de Vlaamse bedrijven weer volop gaan focussen op het internationaal ondernemen. Om die reden werd een FIT Corona Exit-Plan uitgewerkt. In de bijlage bij deze nota wordt het hele plan in detail toegelicht, maar in deze nota aan de Vlaamse regering worden enkel de essentiële elementen uitgelicht die ook een budgettaire impact hebben.

VLAM

Dit deel van de nota heeft betrekking op het beleidsdomein Economie, Werk en Innovatie.
Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) is een vzw binnen het beleidsdomein Landbouw en Visserij die de afzet, de toegevoegde waarde, de consumptie en het imago van producten en diensten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agroalimentaire sector bevordert in binnen- en buitenland.

B. VORIGE BESLISSINGEN EN ADVIEZEN

Het FIT Corona Exit-plan kwam tot stand na consultaties met het middenveld, met name de structurele partners van FIT (Voka, Unizo, Fevia, Agoria, Fedustria, enz…), en werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur van FIT op 23 april 2020.

2. INHOUD

FIT

Het FIT Corona Exit-plan heeft tot doel om een antwoord te bieden op de vele uitdagingen die de Covid-19 pandemie op het vlak van internationaal ondernemen met zich brengt. Deze nieuwe uitdaging komt bovenop de reeds bestaande bijzondere omstandigheden ten gevolge van de Brexit. Vlaamse bedrijven rekenen hiervoor op de steun van FIT, niet enkel om verloren marktaandeel te heroveren, maar eveneens om nieuwe en bijkomende opportuniteiten te benutten. Van zodra Vlaamse bedrijven, inzonderheid de kmo's, weer volop zullen gaan focussen op de export wil FIT hen daarin maximaal begeleiden en steunen, en dit zowel met het binnenlands als met het buitenlands netwerk.

Naast het reeds sterk uitgebouwde algemene dienstverleningsaanbod van FIT wenst de organisatie een aantal extra tijdelijke maatregelen te ontwikkelen en uit te rollen.

De in het FIT Corona Exit-Plan opgenomen acties worden gegroepeerd volgens diverse pijlers:
- Het bevorderen van internationale handel vanuit Vlaanderen (trade-acties);
- Het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen (invest-acties);
- Het toekennen van subsidies

en omvatten 4 krachtlijnen.

Krachtlijn 1: Prijsverlaging voor Vlaamse bedrijven die deelnemen aan groepsstanden van FIT op internationale beurzen en events (binnen de trade-pijler 'Reboot your Export') – deelname aan 2 grote internationale events in 2021

De beurssector wordt momenteel hard getroffen door de coronacrisis. Volgens de meeste waarnemers zullen vakbeurzen ook "beyond corona" een belangrijke marketingtool blijven.
Mogelijk zal wel het concept van de vakbeurzen moeten bijgestuurd worden, i.e. kleinschaliger, nabijer, specifieker en nog meer gericht op maat van de klant, met meer aandacht voor beleving en (digitale) omkadering. FIT zal zijn dienstverlening in die zin bijsturen.

Teneinde de drempelvrees weg te nemen bij de Vlaamse bedrijven en hen in het postcorona-tijdperk opnieuw te overtuigen om deel te nemen aan vakbeurzen, is het wenselijk om KMO's financieel tegemoet te komen:
- enerzijds staat FIT reeds tijdelijk een afwijking toe van de betalingsvoorwaarden (50% voor aanvang van de beurs en 50% uiterlijk 60 dagen na afloop van het event) en gaat over tot een volledige terugbetaling indien een beurs niet kan doorgaan;
- anderzijds dringt zich - gezien de grote financiële inspanning voor de Vlaamse KMO's - een tijdelijke prijsverlaging op voor deelname aan vakbeurzen in het buitenland, zeker wat betreft de FIT-groepsstanden op de grote internationale beurzen.

Internationaal event Expo Dubai (Wereldtentoonstelling)

- Met een jaar vertraging zal van 1 oktober 2021 tot 31 maart 2022 de wereldtentoonstelling plaatsvinden in Dubai. Het overkoepelende thema van de wereldexpo - **'Connecting Minds, Creating the Future'** - is er in het postcorona tijdperk alleen maar relevanter op geworden.

- Expo Dubai wil dan ook een uniek platform zijn voor de wereld om beste praktijken, oplossingen en ideeën voor de toekomst te delen. Ook in 2021 kan Vlaanderen op deze hoogmis van technologie en innovatie niet ontbreken.
- Vlaamse week: Deze wereldexpo is een uitgelezen kans om Vlaanderen als regio van bewezen sterktes en potentieel te promoten. Vlaamse bedrijven kunnen er high level-contacten leggen en hun innovaties aan een wereldpubliek voorstellen. FIT stelt voor om tijdens een 'Vlaamse week' de volgende activiteiten te organiseren, zowel gericht op een professioneel publiek als op het grote publiek:
    - een 'technologie-geïnspireerde' groepszakenreis vanuit Vlaanderen naar Dubai;
    - sectorale seminaries die de export- en investeringstroeven van Vlaanderen in de kijker zetten (met o.m. inzet op de focussectoren 'Vlaanderen Versnelt': health & life sciences, food, cleantech …);
    - event met Vlaamse sponsors;
    - VIP-lunch met potentiële investeerders;
    - B2b-meetings;
    - netwerkmomenten;
    - culturele activiteit.
- Voor de organisatie van deze activiteiten wordt nauw samengewerkt met onze structurele- en strategische partners (o.m. Agoria, imec, VITO, Fevia, Voka, Unizo …) en Vlaamse overheidsdepartementen (dept. MOW, WVG, Omgeving, CJM, Toerisme VL).

Internationaal event SUPERNOVA

- SuperNova plant de tweede editie van dit grootschalige technologie- en innovatiefestival in het najaar van 2021. Met SuperNova, georganiseerd door Flanders DC, Scale-Ups.eu en VLAIO, wil Vlaanderen de nieuwste technologieën en innovaties laten zien, vieren en ervaren. In de marge van SuperNova wordt ook "the Big Score" georganiseerd, waar Vlaamse startups, Europese scale-ups en binnen- en buitenlandse VC's samengebracht worden.
- Vele Vlaamse startups hebben het erg moeilijk omwille van de coronacrisis en kunnen extra ondersteuning bij hun internationalisatie gebruiken. Deelname van FIT aan SuperNova/the Big Score 2021 is dan ook aangewezen omwille van de ondersteuning van Vlaamse startups bij hun internationalisatie. Daarnaast is het event voor FIT een belangrijke opportuniteit om te prospecteren bij de buitenlandse startups en scale-ups.

Krachtlijn 2: Lead generation Invest

In lijn met Vlaanderen Versnelt, wil FIT Vlaanderen proactief als een innovatieve kennisregio promoten in de 15 topfocuslanden voor het aantrekken van investeringen.
De bedoeling is om versneld buitenlandse bedrijven te detecteren die nieuwe investeringsprojecten aan het uitwerken zijn.
Om efficiënt bedrijven op het juiste niveau te benaderen, is het de bedoeling om gespecialiseerde lead generation consultants in te schakelen.

FIT ziet binnen het aantrekken van investeringen opportuniteiten in o.a. life sciences/biotech, e-commerce, digitale technologieën en hernieuwbare energie en zal daarop zijn bevorderingsstrategie richten.

Krachtlijn 3: Coronapakket en starterspakket – subsidies

Omdat export van levensbelang is voor onze Vlaamse economie, beoogt FIT om zoveel mogelijk Vlaamse bedrijven snel terug te laten internationaliseren. FIT wil dit bereiken door de ontwikkeling van een tijdelijk "Corona steunpakket Internationalisering, met daarin geïntegreerd een "Starterspakket Internationalisering".

Het "Corona steunpakket Internationalisering" mikt – zowel in 2020 als 2021 - op 500 gevestigde waarden en mature bedrijven binnen het internationaal speelveld en bedraagt 5.000 euro forfaitair.
Het "Starterspakket Internationalisering" is – zowel in 2020 als 2021 - gericht op 150 new-to-FIT bedrijven/startende exporteurs met internationaal potentieel en bedraagt 7.000 euro forfaitair.

Krachtlijn 4: Culturele omkadering van economische missies

Louter culturele activiteiten zoals tentoonstellingen en concerten vallen niet onder het werkterrein van FIT maar het is aangewezen om culturele omkadering – voornamelijk voor onze creatieve sector - te voorzien tijdens belangrijke economische missies, zoals de economische missies van de minister-president, prinselijke missies en staatsbezoeken.

Economie en cultuur kunnen elkaar wederzijds versterken en op die manier een belangrijke bijdrage leveren voor het imago van Vlaanderen in het buitenland. De profilering van Vlaanderen als een innovatieve topregio op technologisch vlak gaat hand in hand met de internationale promotie van Vlaanderen als een topregio inzake cultuur. Zeker in de postcorona periode is dit noodzakelijk.

De organisatie van culturele activiteiten valt uitstekend in te passen in het programma van de economische missies van de minister-president, prinselijke missies en staatsbezoeken. Daarbij biedt het onze creatieve sector - waaronder Vlaamse kunstenaars en muzikanten - de kans om zich internationaal te tonen.

In 2021 zijn er, uitzonderlijk, drie prinselijke missies voorzien en twee staatsbezoeken. De raad van bestuur van het Agentschap voor Buitenlandse Handel (ABH) beslist binnenkort over de bestemmingen. Daarnaast worden jaarlijks een beperkt aantal economische missies georganiseerd onder leiding van de minister-president.
Hiervoor zal ook samengewerkt worden met Toerisme Vlaanderen, bv. in het kader van virtuele musea bezoeken en dergelijke.

Het is momenteel nog onzeker of er in 2020 een economische missie zal plaats vinden. Voor 2020 wordt bijgevolg voor deze krachtlijn momenteel geen extra financiering gevraagd.

VLAM

1.1 Deelname aan agrovoedingsbeurzen najaar 2020

Beurzen en contactdagen zullen ook in de toekomst een basis blijven bij het heropstarten of bestendigen van export VLAM raamt voor najaar 2020 een 160-tal bedrijven mee op beurs of missie te nemen.
VLAM voorziet een aanwezigheidsplan op alle belangrijke beurzen in de agro-voedingssector. We ondervinden dat de bedrijven op dit moment eerder terughoudend zijn om deel te nemen. Toch is het van belang, waar nuttig, zo actief mogelijk aanwezig te zijn.
In functie van de ontwikkeling van de regels rondom corona en reizen heeft VLAM een optieplan voor elke beurs. VLAM voorziet in de heractivatie een aanmoedigingspremie ten belope van 2.500 euro voor een EU beurs en van 5.000 euro voor een derde landen beurs. Elk bedrijf kan slechts een beperkt aantal keer van deze steun gebruik maken. Deze middelen worden gebruikt voor agro-food beurzen waar VLAM aanwezig is maar FIT niet.

1.2 Incubator agrovoeding

VLAM wil bedrijven met innovatieve ideeën rechtstreeks ondersteunen. Ze voorzien met extra middelen in een subsidieplatform dat *bottom up* exportinitiatieven stimuleert. Dit moet op bedrijfsniveau toelaten dat nieuwe markten geprospecteerd worden of dat bestaande markten op een innovatieve wijze benaderd worden. Op deze manier wordt differentiatie van export bevorderd en risico's gespreid. Bedrijven dienen kick-start projecten in waarbij innovatie én snelle impact (kick-start) duidelijk aanwezig zijn.

3. BESTUURLIJKE IMPACT

A. BUDGETTAIRE IMPACT VOOR DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorstel van beslissing heeft een weerslag op de begroting van de Vlaamse Gemeenschap. Er wordt eenmalig een bedrag van € 3.000.000 voorzien in 2020. De benodigde budgetten zijn beschikbaar in de provisie voor coronagerelateerde uitgaven zoals voorzien bij de begrotingsaanpassing 2020.

Met het oog om te kunnen voldoen aan de verplichting om uitgaven die expliciet door de Vlaamse Regering worden genomen om de coronacrisis in te dijken, zal voor 2020 op het ontvangende begrotingsartikel (SA0-1SPA5UY-IS - VLAAMS AGENTSCHAP VOOR INTERNATIONAAL ONDERNEMEN – Subsidiedotatie) een nieuwe basisallocatie worden aangemaakt.
De financiële weerslag van het voorstel kan als volgt samengevat worden

FIT: In euro	2020
Vakbeurzen - tijdelijke prijsverlaging	eigen middelen
Corona steunpakket en starterspakket	3.000.000 +eigen middelen (0,55 Mio euro)
Lead generation	eigen middelen
Culturele omkadering van economische missies	
TOTAAL	3.000.000

VLAM : In euro	2020
Vakbeurzen	100.000
Incubator Agrovoeding	200.000
TOTAAL	300.000

FIT

Krachtlijn 1: Prijsverlaging voor Vlaamse bedrijven die deelnemen aan groepsstanden van FIT op internationale beurzen en events (binnen de trade-pijler 'Reboot your Export') – deelname aan 2 grote internationale events in 2021

Teneinde de drempelvrees weg te nemen bij de Vlaamse bedrijven en hen in het post corona-tijdperk opnieuw te overtuigen om deel te nemen aan groepsstanden op buitenlandse vakbeurzen is het wenselijk om onze kmo's hierin financieel tegemoet te komen. Het voorstel bestaat erin dat FIT de kostprijs van de deelname aan een groepsstand substantieel verlaagd voor Vlaamse kmo's. Tot eind 2021 zal FIT 65% van de kosten op zich nemen en de bedrijven de overige 35% (momenteel is dit net omgekeerd). Deze maatregel zal enkel in 2021 een budgettaire impact hebben. In 2021 staan er bovendien enkele bijzondere beurzen/evenementen ingepland, zoals bijvoorbeeld de Expo Dubai (Wereldtentoonstelling) en Supernova.

Krachtlijn 2: Corona Steunpakket en Corona Starterspakket Internationalisering :

Aanvullend aan de steunmaatregelen die FIT krachtens het besluit van de Vlaamse regering van 11 maart 2016 ter bevordering van het internationaal ondernemen reeds ter beschikking stelt zal een nieuw BVR uitgewerkt worden.
Het Starterspakket Internationalisering was reeds conceptueel in ontwikkeling voor de uitbraak van Covid-19, en heeft tot doel om innovatieve startende exporteurs op een snelle en laagdrempelige wijze een basisbedrag van forfaitair 7.000 euro ter beschikking te stellen voor hun internationaliseringsprojecten. Een evaluatiecommissie zal binnen de perken van de beschikbare middelen, en eventueel op basis van een wegingstabel, de aanvragen analyseren. Mits een aantal voorwaarden vervuld worden zullen de geselecteerde startende exporteurs de middelen vrij kunnen aanwenden voor hun internationaliseringsinspanningen.

Het Starterspakket Internationalisering zal geïntegreerd worden in het Corona Steunpakket, dat mikt op actieve exporteurs en gevestigde waarden in het exporteurslandschap. Aan deze doelgroep zal, eveneens op een snelle en laagdrempelige manier, een basisbedrag van forfaitair 5.000 euro ter beschikking worden gesteld voor hun internationaliseringsprojecten.

Het voorstel bestaat erin om, zowel in 2020 als in 2021, elk jaar 500 Corona Steunpakketten en 150 Corona Starterspakketten Internationalisering toe te wijzen. Omwille van de liquiditeitsproblemen bij veel internationaal georiënteerde bedrijven is het belangrijk om deze steunmaatregel reeds in 2020 te kunnen implementeren. Dit komt op een totaal bedrag van 3.550.000 euro in 2020 en 3.550.000 euro in 2021.

Krachtlijn 3: Lead generation (buitenlandse investeringen):

In lijn met Vlaanderen Versnelt, zal FIT Vlaanderen proactief als een innovatieve kennisregio promoten in de 15 topfocuslanden voor het aantrekken van investeringen.
De bedoeling is om versneld buitenlandse bedrijven te detecteren die nieuwe investeringsprojecten aan het uitwerken zijn. Om efficiënt bedrijven op het juiste niveau te benaderen, is het de bedoeling om gespecialiseerde lead generation consultants in te schakelen.
FIT ziet vooral opportuniteiten in de sectoren life sciences/biotech, e-commerce, digitale technologieën en hernieuwbare energie en zal daarop zijn bevorderingsstrategie richten.
Per land wordt gerekend op een bedrag van ongeveer 75.000 tot 80.000 euro (15 landen).

Krachtlijn 4: Culturele omkadering van economische missies:

Economie en cultuur kunnen elkaar wederzijds versterken en op die manier een belangrijke bijdrage leveren voor het imago van Vlaanderen in het buitenland. De profilering van Vlaanderen als een innovatieve topregio op technologisch vlak gaat hand in hand met de internationale promotie van Vlaanderen als een topregio inzake cultuur. Zeker in de post-corona periode is dit noodzakelijk.
De organisatie van culturele activiteiten valt uitstekend in te passen in het programma van de economische missies van de minister-president, prinselijke missies en staatsbezoeken. Daarbij biedt het onze creatieve sector - waaronder Vlaamse kunstenaars en muzikanten - de kans om zich internationaal te tonen. Vanuit budgettair oogpunt zal de klemtoon van deze maatregel vooral impact hebben op 2021 omdat het aantal acties dat nog in 2020 zal doorgaan waarschijnlijk beperkt is.

VLAM

1.1 Deelname aan agrovoedingsbeurzen najaar 2020

Beurzen en contactdagen zullen ook in de toekomst een basis blijven bij het heropstarten of bestendigen van export VLAM raamt voor najaar 2020 een 160-tal bedrijven mee op beurs of missie te nemen.
VLAM voorziet een aanwezigheidsplan op alle belangrijke beurzen in de agro-voedingssector. We ondervinden dat de bedrijven op dit moment eerder terughoudend zijn om deel te nemen. Toch is het van belang, waar nuttig, zo actief mogelijk aanwezig te zijn.
In functie van de ontwikkeling van de regels rondom corona en reizen heeft VLAM een optieplan voor elke beurs. VLAM voorziet in de heractivatie een aanmoedigingspremie ten belope van 2.500 euro voor een EU beurs en van 5.000 euro voor een derde landen beurs. Elk bedrijf kan slechts een beperkt aantal keer van deze steun gebruik maken. Deze middelen worden gebruikt voor agro-food beurzen waar VLAM aanwezig is maar FIT niet.

1.2 Incubator agrovoeding

VLAM wil bedrijven met innovatieve ideeën rechtstreeks ondersteunen. Ze voorzien met extra middelen in een subsidieplatform dat *bottom up* exportinitiatieven stimuleert. Dit moet op bedrijfsniveau toelaten dat nieuwe markten geprospecteerd worden of dat bestaande markten op een innovatieve wijze benaderd worden. Op deze manier wordt differentiatie van export bevorderd en risico's gespreid. Bedrijven dienen kick-start projecten in waarbij innovatie én snelle impact (kick-start) duidelijk aanwezig zijn.

B. ESR-TOETS

Dit voorstel heeft het volgende impact op de ESR-uitvoeringsrekening:

FIT

- 3.000.000 euro in 2020

VLAM:

- 300.000 euro in 2020

C. IMPACT OP HET PERSONEEL VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Het voorstel heeft geen weerslag op het personeelsbestand en op het personeelsbudget, zodat het akkoord van de Vlaamse minister bevoegd voor de interne dienstverlening van de Vlaamse overheid niet is vereist.

D. IMPACT OP DE LOKALE EN PROVINCIALE BESTUREN

Het voorstel heeft geen weerslag op de lokale besturen.

IF gaf op 28/5/2020 een negatief advies.
Een aanvraag begroting gebeurde op 28/5/2020.

4. VERDER TRAJECT

De extra maatregelen die in het FIT Corona Exit-plan opgenomen zijn ressorteren onder "Verordening (EU) Nr. 1407/2013 van de Commissie van 18 december 2013 betreffende de toepassing van de artikelen 107 en 108 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie op de-minimissteun"(EU Publicatieblad van 24 december 2013, L 352/1) en moeten derhalve niet aangemeld worden bij de Europese Commissie.

5. VOORSTEL VAN BESLISSING

De Vlaamse Regering beslist:

- In te stemmen met de voorgestelde acties in het FIT Corona Exit-plan en het VLAM Corona Exit plan voor 2020;
- De Vlaamse minister bevoegd voor buitenlands beleid te belasten met de verdere uitwerking van dit FIT Corona Exit-plan 2020 overeenkomstig de krijtlijnen die in deze nota staan beschreven.
- De Vlaams minister bevoegd voor economie, innovatie, werk, sociale economie en landbouw te belasten met de verdere uitwerking van dit VLAM Corona Exit-plan 2020 overeenkomstig de krijtlijnen die in deze nota staan beschreven

Minister-president van de Vlaamse regering
Vlaamse minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management ,

Jan JAMBON

Viceminister-president
Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw

Hilde CREVITS