

# NOTA AAN DE VLAAMSE REGERING

- Betreft:**
- Voorontwerp van besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het Energiebesluit van 19 november 2010, wat betreft de maximale uitrol van digitale meters
  - Principiële goedkeuring met het oog op adviesvraag aan de afdeling Wetgeving van de Raad van State

## Samenvatting

De Vlaamse Regering wijzigt principieel haar Energiebesluit van 19 november 2010 met betrekking tot de uitrol van digitale meters. In uitvoering van het Regeerakkoord en in lijn met de Europese Richtlijn 2019/944 wordt bepaald dat de volledige uitrol van digitale meters voltrokken moet zijn op 1 juli 2029 en dat 80% van de meters geplaatst dient te worden tegen 31 december 2024. Uit een kostenbatenanalyse van 16 april 2020 uitgevoerd door VREG blijkt deze versnelde uitrol tot een hogere maatschappelijke winst te leiden. Bovendien wenst de Vlaamse Regering de baten van een digitale meter zo snel mogelijk aan alle Vlamingen aan te bieden. Daarnaast worden, op basis van opgedane ervaringen, nog enkele aanpassingen doorgevoerd die de uitrol efficiënter moet laten verlopen.

## 1. SITUERING

### A. BELEIDSVELD/BELEIDSDOELSTELLING

BELEIDSDOMEIN: Omgeving  
BELEIDSVELD: Energie

De beslissing van de Vlaamse Regering en deze bijhorende nota geven uitvoering aan bijlage II 'Slimmemetersystemen' van de Richtlijn (EU) 2019/944 betreffende gemeenschappelijke regels voor de interne markt voor elektriciteit (EMD-richtlijn).

Deze beslissing is een uitvoering van het Regeerakkoord 1.8.4 "Flexibel en slimmer Energiesysteem" dat stelt:

*'Elektriciteitsproductie wordt onvoorspelbaarder en prijzen zullen nog sterker variëren doorheen de dag. Om alle burgers en ondernemingen de kans te geven in te spelen op lage en hoge prijsperiodes, mikken we op maximale uitrol en gebruik van de digitale meters tijdens de komende legislatuur. Dit geeft de kans aan leveranciers om nieuwe contractformules te ontwikkelen en aan marktpartijen om*

////////////////////////////////////





Gezien de uitrol in Vlaanderen op 1 juli gestart is, moeten in uitvoering van Richtlijn 2019/944 ten laatste tegen het einde van het jaar 2024 minstens 80% van de digitale meters uitgerold zijn. Op 1 juli 2029 ten laatste zou dan vervolgens 100% uitgerold moeten zijn.

Uit een recent rapport<sup>4</sup> van de Europese Commissie blijkt dat meer dan de helft van de lidstaten een installatiegraad van 10% bereikt hebben voor slimme meters voor elektriciteit. Een andere opvallende vaststelling is dat nog maar weinig van de lidstaten die reeds eerder gestart waren met een uitrol en zich ertoe hadden verbonden een uitrol van 80% te realiseren tegen 2020, op schema zitten om die doelstelling te halen. Sommigen lidstaten verschuiven die doelstelling naar 2030. Zeven lidstaten hebben een uitrol van 80% bereikt zoals bijvoorbeeld Denemarken, of hebben zelfs hun grootschalige uitrol van digitale meters voor elektriciteit voltooid, zoals Estland (> 98% in 2017), Finland (100% 2013), Italië (95% in 2011), Malta ([80-85]% in 2014), Spanje (100% eind 2018) en Zweden (100% in 2009). Sommigen van hen zijn al bezig met de uitrol van de tweede generatie, zoals Italië, of plannen dit (bijvoorbeeld Finland en Zweden). In Vlaanderen bedraagt de installatiegraad eind april 2020 4,7%.

Op vraag van minister Zuhal Demir, heeft de VREG een actualisatie gemaakt van haar eerdere kosten-batenanalyse (KBA) voor de uitrol van digitale meters<sup>5</sup>. Hierbij werden twee uitrolscenario's onderzocht:

- Een uitrol van 80%, uiterlijk op 31 december 2024;
- Een volledige uitrol over een periode van 15 jaar, uiterlijk op 1 januari 2034.

## B. WAAROM EEN VERSNELLING VAN DE UITROL NOODZAKELIJK IS

België, en dus ook Vlaanderen voor zijn bevoegdheden, moet de Richtlijn (EU) 2019/944 betreffende gemeenschappelijke regels voor de interne markt voor elektriciteit tegen eind 2020 hebben omgezet. De Richtlijn bepaalt dat ten laatste tegen het einde van het jaar 2024 minstens 80% van de digitale meters uitgerold moet zijn. Op 1 juli 2029 ten laatste zou dan vervolgens 100% uitgerold moeten zijn.

De kosten-batenanalyse (KBA) voor een uitrol van 80% van de digitale meters in 2024 (cfr supra) resulteert in een maatschappelijke winst (netto contante waarde, NCW) die, afhankelijk van de hypothese over de installatiekost, ligt tussen +753 en +1022 miljoen euro. Bij een gemiddelde waarde van de installatiekost is het resultaat een maatschappelijke winst van +888 miljoen euro. Dit valt dus ongeveer even positief tot een heel stuk positiever uit in vergelijking met de KBA voor een uitrol over 15 jaar, waarvoor een waarde berekend werd van +768 miljoen euro. Een snellere uitrol is bij een dergelijke maatschappelijke winst dus duidelijk ook maatschappelijk een goede beslissing.

De baten van een digitale meter zijn velerlei en we wensen de baten die een digitale meter met zich meebrengt zo snel mogelijk aan te bieden aan alle Vlamingen. De digitale meter maakt het mogelijk om als eindafnemer op een efficiënte manier met je energiegebruik om te gaan, door middel van inzicht en gewaarwording van het energiegebruik via het webportaal van Fluvius of de lokale gebruikerspoorten enerzijds en een daaraan aangepast verbruik anderzijds. Consumenten zullen kunnen genieten van een verlaagde energiefactuur, als gevolg van:

- Een verhoogde energiebesparing omdat digitale meters hen inzicht geven in hun energiegebruik. Deze inzichten kunnen leiden tot een vermindering van energieconsumptie en tot cumulatieve besparingen van elektriciteit en gas over 30 jaar voor alle distributienetgebruikers van 2,4 miljard euro. Vanuit de invalshoek van een maatschappelijke kostenbaten-analyse leiden deze besparingen (positieve baten) echter ook tot minderinkomsten bij de distributienetbeheerder via de nettarieven, bij de overheid via heffingen en bij de leveranciers.
- Een factuur die over 30 jaar voor alle distributienetgebruikers cumulatief ruim 200 miljoen euro lager is vanwege een contract met dynamische prijzen. Op basis van het verwachte totaal

<sup>4</sup> Benchmarking smart metering deployment in the EU-28 (<https://op.europa.eu/s/n3PI>)

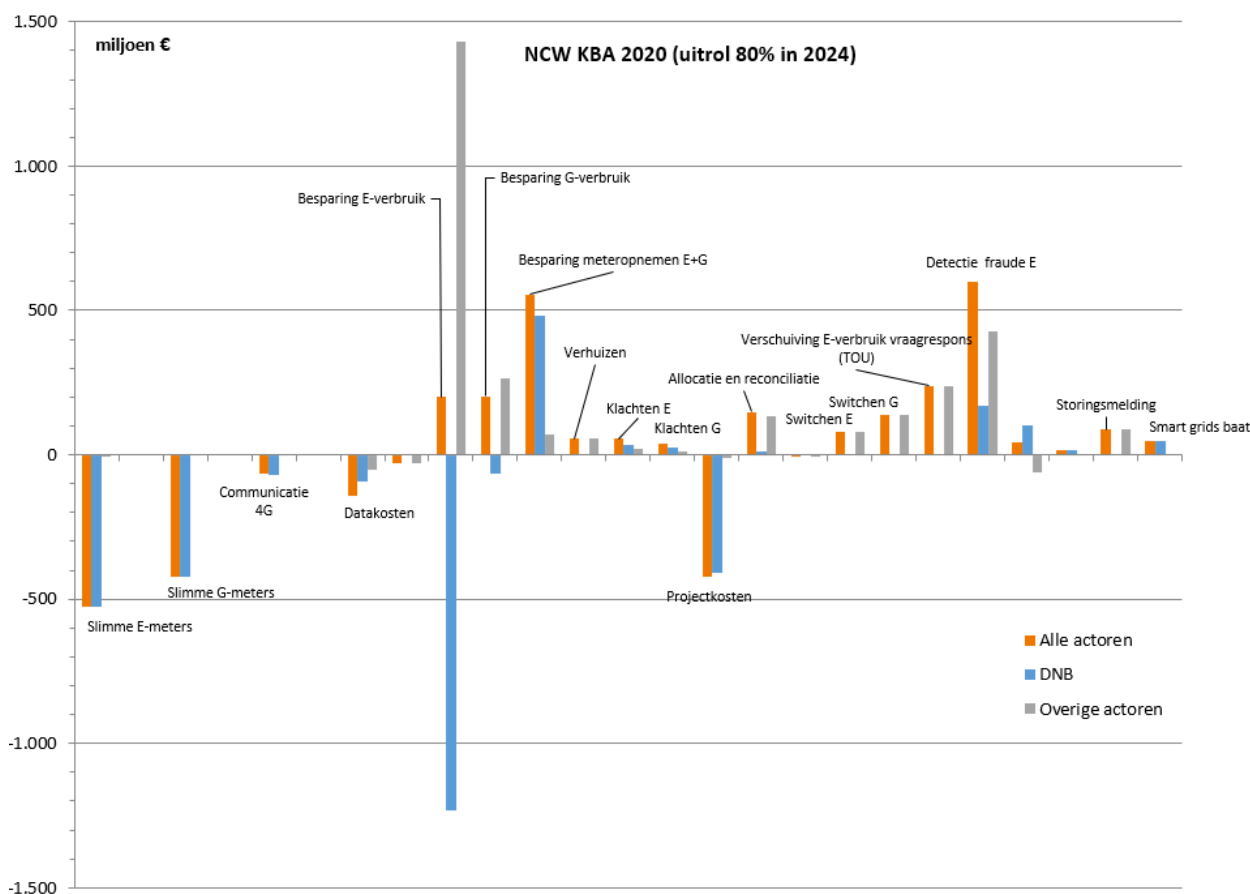
<sup>5</sup> <https://www.vreg.be/sites/default/files/document/adv-2020-02.pdf>



energiegebruik en het aanbod aan energie kan de energieprijzen variëren per uur. Bij een contract met dergelijke dynamische prijzen, krijg je als consument de mogelijkheid om je energiegebruik te verschuiven naar momenten wanneer de prijs het laagst is.

De digitale meter is ook een cruciaal instrument om energiefraude te helpen voorkomen en detecteren. Energiefraude kan verschillende vormen aannemen, maar heeft steeds als gevolg dat andere energieconsumenten rechtstreeks (bijvoorbeeld bij aftapping van elektriciteit) of onrechtstreeks (bijvoorbeeld via ontdoken distributienettarieven of onrechtmatig verkregen groenestroomcertificaten) worden benadeeld. In sommige gevallen komt ook de eigen veiligheid of de veiligheid van anderen in het gedrang. De opbrengst door een betere detectie van energiefraude werd berekend op 600 miljoen euro.

Digitale meters maken geautomatiseerde meteruitlezing mogelijk, wat resulteert in operationele besparingen. Er is dan geen handmatige meteropneming door de netbeheerder meer nodig wat tot een besparing leidt van 550 miljoen euro. Ook zullen meterstanden minder gevoelig zijn voor administratieve fouten hetgeen tot minder klachten leidt. Een tariefwissel of een aanpassing van het toegangsvermogen is veel sneller gebeurd. Er zullen minder fouten gebeuren bij het doorgeven van meterstanden bij een verhuis of wissel van leverancier. Ook de problematiek van facturatie van energie die door een vorige huurder is verbruikt, behoort tot het verleden.



Overzicht van maatschappelijke winst (NCW) per kosten-baten post

De investering van enkel de digitale meters kost 385 miljoen euro<sup>6</sup>. De totale kost voor de netbeheerder voor een volledige uitrol inclusief digitale meters, plaatsingskosten, databeheersystemen en andere projectkosten maar ook minderinkomsten via het nettatarief omwille van energiebesparing bedraagt over 30 jaar ongeveer 1,91 miljard euro. In deze netto kost zijn ook

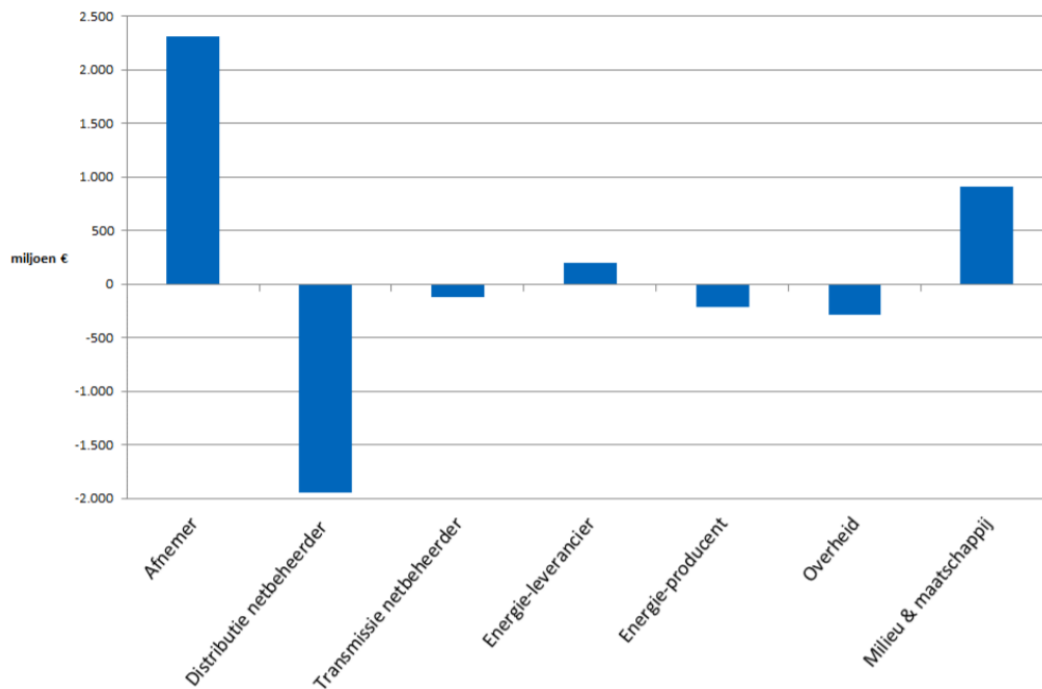
<sup>6</sup> 3.500.000 digitale elektriciteitsmeters aan 55,7 euro/stuk en 2.200.000 digitale aardgasmeters aan 85,7 euro/stuk



de baten voor de netbeheerder (onder andere besparing op meteropnemers, betere detectie van fraude) reeds verrekend. De netbeheerder zal deze kost via de nettarieven bij de netgebruikers recupereren..

De grootste totale baten situeren zich volgens de KBA uiteindelijk bij de afnemers en worden over een looptijd van 30 jaar ingeschat op 2,3 miljard euro. Deze bestaan vooral uit een goedkopere energiefactuur dankzij energiebesparing.

Voor de gebruikers die er in slagen hun verbruik nog meer aan te passen, kan de besparing nog hoger zijn. De KBA veronderstelt immers voor een huishoudelijke gebruiker een elektriciteitsbesparing van 3,4% en een gasbesparing van 0% en voor een niet-huishoudelijke gebruiker een elektriciteitsbesparing van 1,27% en een gasbesparing van 2,8%.



*Overzicht van maatschappelijke winst (NCW) per actor voor een uitrol van 80% in 2024*

De uitrol van de digitale meter is ook de cruciale basis voor de transitie naar het decentrale energiesysteem van de toekomst. De digitale meter faciliteert decentrale en lokale productie, flexibiliteit, opslag en het gebruik van elektrische voertuigen en warmtepompen. Zonder digitale meter is het veel moeilijker en soms onmogelijk om een hoger zelfverbruik, vraagsturing, dynamische prijzen en tijdsafhankelijke tarieven (bijvoorbeeld lager tarief bij een groot aanbod aan hernieuwbare energie en lage vraag naar elektriciteit en een hoger tarief bij een piekvraag aan elektriciteit) mogelijk te maken.

Consumenten en dienstverleners kunnen flexibiliteitsdiensten aanbieden, waardoor het voor verschillende actoren (bijv. netbeheerders, leveranciers, producenten) mogelijk wordt om hun werking en het onderhoud van hun activa te optimaliseren. Door een beter beheer heeft de netbeheerder minder netverliezen (hoeveelheid elektriciteit die onderweg van de bron naar de eindverbruiker verloren gaat op het net) en kan ze haar netinfrastructuur efficiënter uitbaten. Bijkomende netinvesteringen met extra kabels in de grond kunnen zo worden vermeden. Dit alles kan leiden tot kostenbesparingen, wat uiteindelijk resulteert in lagere of minder snel stijgende nettarieven.











