

DECREET

tot wijziging van artikel 81 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots betreft

VERWIJZINGEN*

Zitting 2019-2020

- Documenten: – Voorstel van decreet : **282** – Nr. 1
– Tekst aangenomen door de plenaire vergadering : **282** – Nr. 2

Handelingen - Bespreking en aanneming: Vergadering van 6 mei 2020.

* Bestemd voor het Belgisch Staatsblad.



Vlaams
Parlement

Brussel, 6 mei 2020

Geachte minister-president,

Als bijlage vindt u ter bekrachtiging door de Vlaamse Regering, het ontwerp van decreet tot wijziging van artikel 81 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots betreft.

Dit ontwerp van decreet werd door het Vlaams Parlement aangenomen op 6 mei 2020.

Met de meeste hoogachting,

Martine GOOSSENS,
griffier

Liesbeth HOMANS,
voorzitter

De minister-president van de Vlaamse Regering
1000 BRUSSEL

Het VLAAMS PARLEMENT heeft aangenomen
en Wij, REGERING, bekrachtigen hetgeen volgt:

DECREET

**tot wijziging van artikel 81
van het decreet van 27 maart 2009
betreffende radio-omroep en televisie,
wat het aandeel televisiereclame-
en telewinkelspots betreft**

Artikel 1. Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Art. 2. Dit decreet voorziet in de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2018/1808 van het Europees Parlement en de Raad van 14 november 2018 tot wijziging van richtlijn 2010/13/EU betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn Audiovisuele Mediadiensten) in het licht van een veranderende marktsituatie.

Art. 3. In artikel 81 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie worden paragraaf 2 en 3 vervangen door wat volgt:

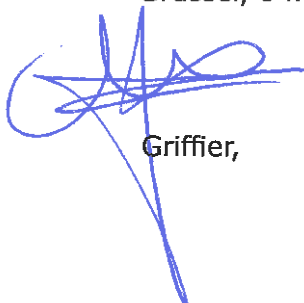
“§2. Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 6 uur 's ochtends en 18 uur 's avonds niet meer dan 20 percent van dat tijdvak. Het aandeel televisiereclame- en telewinkelspots bedraagt tussen 18 uur 's avonds en middernacht niet meer dan 20 percent van dat tijdvak.

§3. Paragraaf 2 is niet van toepassing op boodschappen van de lineaire televisie-omroeporganisaties over hun eigen programma's en rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten, op sponsorboodschappen en op productplaatsing.”.

Art. 4. Dit decreet treedt in werking op de dag van de bekendmaking ervan in het Belgisch Staatsblad.

AANGENOMEN DOOR HET VLAAMS PARLEMENT,

Brussel, 6 mei 2020.



Griffier,



Voorzitter,

[2]

Kondigen dit decreet af, bevelen dat het in het *Belgisch Staatsblad* zal worden bekendgemaakt.

Brussel,