

INSCHALINGSADVIES

‘COMMERCEEL RUIMTELIJK VORMGEVER’ - NIVEAU 4

Op 6 maart 2020 werd het dossier ‘Commercieel ruimtelijk vormgever’ door de inschalingscommissie behandeld. Bij de inschaling wordt aan het beroepskwalificatiedossier een niveau toegekend van de Vlaamse kwalificatiestructuur. De inschaling is gebaseerd op een daartoe ontwikkelde wetenschappelijke (geijkte) methode, toegepast op het aangeleverde beroepskwalificatiedossier. Het inschalingsadvies en bijhorende argumentering is geformuleerd bij consensus.

De inschalingscommissie was als volgt samengesteld:

- Dirk Malfait, voorzitter
- Veerle Dillen (AHOVOKS), secretaris
- Sarah Bonte (AHOVOKS), kwaliteitsbewaker
- Kathleen Roosen (AHOVOKS), administratief ondersteuner
- Frederik Vanroelen (Go!), commissielid
- Jonas De Raeve (Voka), commissielid
- Koen Stassen (Katholiek Onderwijs Vlaanderen), commissielid
- Sarah Lambrecht (ABVV), commissielid
- Carl Callewaert (VDAB), plaatsvervangend commissielid
- Eva Delvaux (Syntra Vlaanderen), plaatsvervangend commissielid
- Isabelle Melis (VLIR/VLHORA), plaatsvervangend commissielid
- Justine Scholiers (ACLVB), plaatsvervangend commissielid
- Peter Bruggen (Boerenbond), plaatsvervangend commissielid

De inschalingscommissie adviseert in consensus het beroepskwalificatiedossier ‘Commercieel ruimtelijk vormgever’ in te schalen op **niveau 4** van de Vlaamse kwalificatiestructuur.

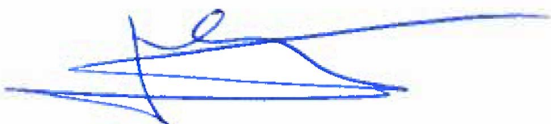
Kennis & Vaardigheden	Context, Autonomie & Verantwoordelijkheid
<ul style="list-style-type: none"> - concrete en abstracte gegevens (informatie en begrippen) uit een specifiek domein interpreteren - reflectieve cognitieve en productieve motorische vaardigheden toepassen - gegevens evalueren en integreren en strategieën ontwikkelen voor het uitvoeren van diverse taken en voor het oplossen van diverse, concrete, niet-vertrouwde (maar weliswaar domeinspecifieke) problemen 	<ul style="list-style-type: none"> - handelen in een combinatie van wisselende contexten - autonoom functioneren met enig initiatief - volledige verantwoordelijkheid voor eigen werk opnemen; het eigen functioneren evalueren en bijsturen met het oog op het bereiken van collectieve resultaten

Bron: decreet betreffende de Vlaamse kwalificatiestructuur van 30 april 2009

Argumentatie/Motivering:

- descriptorelement 'Kennis'
De commercieel ruimtelijk vormgever heeft vooral praktische kennis van uitvoeringsprocessen en procedures, vb. kleurmeting, tekentechnieken, verpakkingsmaterialen en -technieken, kennis van software. Verder heeft hij/zij inzicht in de samenhang met andere domeinen (vb. marketing en akoestiek) zonder diepgaande kennis hiervan.
- descriptorelement 'Vaardigheden'
 - o Cognitieve vaardigheden: De commercieel ruimtelijk vormgever werkt een creatief concept uit in een grove schets, modelleert grafische elementen, plaatst commerciële elementen in de ruimte. Het aanpassen van het concept en het inschatten van de opdracht vraagt een beperkte analyse.
 - o Probleemoplossende vaardigheden: Hij/zij analyseert de problemen binnen het eigen takenpakket en werkt daarvoor passende oplossingen uit. Andere problemen signaleert hij/zij aan de leidinggevende. De problemen zijn meestal redelijk vertrouwd.
 - o Motorische vaardigheden: Het laden en lossen, monteren van onderdelen, inrichten van ruimtes zijn herkenbare handelingen bij routinetaken.
- descriptorelement 'Context'
 - o Omgevingscontext: Voor de meeste taken zijn er vaste procedures of liggen de richtlijnen vast. Door de variatie in opdrachten kan de context veranderen. De commercieel ruimtelijk vormgever moet hierop flexibel kunnen inspelen.
 - o Handelingscontext: De vormgever moet voortdurend aandacht hebben voor de tijdige aflevering en uitvoering van de opdrachten. Dit vergt een individuele, creatieve en analytische aanpak van de taken.
- descriptorelement 'Autonomie'
Er is slechts een beperkte mate van eigen initiatief, Binnen de opdracht en wensen van de opdrachtgever werkt de vormgever autonoom. Hij/zij voert uit en stuurt bij binnen het te volgen commercieel ontwerp en concept. De leidinggevende is beschikbaar voor informatie of problemen.
- descriptorelement 'Verantwoordelijkheid'
De commercieel ruimtelijk vormgever ontwerpt of optimaliseert de organisatie van ruimtes en creëert grafische en visuele elementen bij deze realisatie rekening houdend met commercieel concept van de organisatie of het merk/label. Hij/zij neemt enkel verantwoordelijkheid voor de aard en omvang van het eigen werk.

Brussel, 6 maart 2020



Dirk Malfait
Voorzitter