

c. Concrete maatregel: Kwijtschelding pachtgelden jeugdherbergen Toerisme Vlaanderen

Het agentschap Toerisme Vlaanderen heeft momenteel in zijn vastgoedportefeuille 21 sites die worden verpacht als jeugdverblijf. Het voorjaar is traditioneel een periode waarin tot de helft van de jaaronzet wordt gerealiseerd. Volgens de huidige vooruitzichten, zal juist deze periode het zwaarst getroffen worden. De sector van jeugdverblijven bestaat in hoofdzaak uit kleine vzw's, die niet over de nodige financiële reserves beschikken om dergelijke crisis het hoofd te bieden.

Heden wordt voorgesteld de pachtgelden voor 2020 die door deze jeugdverblijven aan Toerisme Vlaanderen verschuldigd waren/zijn, kwijt te schelden. Het betreft een steunmaatregel voor de jeugdverblijven met een totale waarde van ongeveer 1 miljoen euro.

d. Concrete maatregel: Opzetten van een gericht steuninstrument voor de toerimesector, met focus op jeugd- en sociaal toerisme

De toeristische sector is een diverse sector, waarin zowel multinationals, lokale bedrijven als kleine vzw's actief zijn.

Met name in de segmenten 'jeugdtoerisme' en 'sociaal toerisme' zijn het in veel gevallen vzw's die hun doelpubliek de mogelijkheid bieden om op vakantie te gaan. Deze vzw's hebben door hun specifieke statuut weinig tot geen toegang tot de (bestaande of geplande) algemene economische steunmaatregelen. Tegelijk beschikken zij ook niet over financiële reserves die toelaten een grote economische crisis te overbruggen. Het belang van de sociaal-toeristische actoren voor de samenleving, en meer bepaald voor de zwaksten in de samenleving, kan echter niet overschat worden. Het is dan ook belangrijk dat voor deze actoren een specifieke ondersteuning voorzien wordt.

Binnen de kredieten van het agentschap Toerisme Vlaanderen wordt alvast een bedrag van 5 miljoen euro voorzien om de jeugd- en sociaal-toeristische organisaties die getroffen worden door deze crisis, gericht te ondersteunen.

Een concreet voorstel voor deze ondersteuning wordt momenteel uitgewerkt door het agentschap Toerisme Vlaanderen, in nauw overleg met alle betrokken actoren. Daarbij wordt in het bijzonder rekening gehouden met de vraag in hoeverre deze ondersteuning een vorm van staatssteun inhoudt, en hoe hieraan tegemoet kan gekomen worden.

Daarnaast is het ook van belang dat – bij het nemen van steun- en herstelmaatregelen – de Europese commissie voldoende betrokken wordt.

2.3. Bevorderen van het herstel

a. Aandacht voor duurtijd steunmaatregelen

Zoals reeds vermeld, leidt deze crisis op dit moment al tot een significante daling van de omzet in de toeristische sector. Deze daling betekent een rechtstreeks inkomstenverlies voor de ondernemers in kwestie. De kosten blijven echter doorlopen.

Uit gelijkaardige situaties in het verleden, menen we te mogen afleiden dat het herstel snel na het einde van de crisis zal volgen. Dit neemt niet weg dat de gevolgen van de crisis niet onmiddellijk afgelopen zullen zijn:

- Er is een vertraging tussen de heropstart van boekingen en de effectieve realisatie ervan. De inkomstenstroom herstelt zich dus slechts met enige vertraging.



- Ook wanneer na het einde van de acute crisis de situatie terug normaliseert, compenseert dit nooit het volledige inkomstenverlies. Dit verlies kan slechts op langere termijn weggewerkt worden.

Gelet hierop, wordt ervoor gepleit om de steunmaatregelen voor de toeristische sector gefaseerd af te bouwen, waarbij deze ook (deels) ter beschikking blijven in 2021.

b. Ondersteunen herstel door gerichte promotie

De toeristische sector kan zich wellicht verwachten aan een snelle heropstart van boekingen na het einde van de acute crisis. Ervaringen uit het verleden, onder meer de SARS-crisis in 2003, tonen dit ten overvloede aan.

Voor de Vlaamse toeristische sector is het belangrijk dat Vlaanderen als bestemming op het juiste moment terug in beeld wordt gebracht. Dit moment is uitdrukkelijk niet nu, maar slechts na de crisis. Op basis van de huidige vooruitzichten zal dit ten vroegste in de zomerperiode van 2020 zijn, mogelijk later.

Met betrekking hiertoe werd eerder al beslist om de middelen voor promotie van Vlaanderen als bestemming op de Aziatische markten te verschuiven naar de promotie van Vlaanderen in onze buurlanden.

Een eerste concreet voorstel betreft bijvoorbeeld de gerichte promotie van James Ensor, naar aanleiding van de heropening van het Ensorhuis. Een voorlopig budget van 150.000 werd hiervoor geblokkeerd.

Om deze middelen op het meest geschikte moment te kunnen inzetten, wordt heden voorgesteld om de onbenutte toerismemiddelen van 2020 eenmalig over te kunnen dragen naar 2021. Mits de Vlaamse Regering hieraan haar principiële akkoord verleent, zal dit voorstel verder uitgewerkt worden met het oog op een opname ervan in het ontwerp van decreet houdende aanpassing van de algemene uitgavenbegroting.

c. Automatisch verlengen geldigheidsduur Belgische toeristenvisum

Niet-Europese bezoekers die Vlaanderen willen bezoeken, zijn in de meeste gevallen onderworpen aan een visumplicht. Dit visum dient op voorhand te worden aangevraagd, en is slechts een beperkte periode geldig. Door de maatregelen die – in hun thuisland of in Vlaanderen – getroffen worden ter bestrijding van het coronavirus, is het voor bepaalde groepen bezoekers niet mogelijk om hun reisplannen te realiseren binnen de geldigheidsduur van hun visum.

Een automatische verlenging van de geldigheidsduur van hun Belgisch toeristenvisum, kan potentieel een extra incentive zijn om alsnog de geplande reis naar Vlaanderen te realiseren. In het slechtste geval wordt door deze actie het imago van Vlaanderen als sympathieke bestemming verbeterd. Het betreft bovendien een maatregel zonder noemenswaardige budgettaire impact.

Evenwel is het visumbeleid een bevoegdheid van de federale minister van Binnenlandse Zaken.

Aan de Vlaamse Regering wordt heden een mandaat gevraagd om hierover namens de Vlaamse Regering in overleg te treden met de federale minister van Binnenlandse Zaken.



