

Digitale Radio

Vlaamse Overheid \
Departement Cultuur, Jeugd en Media

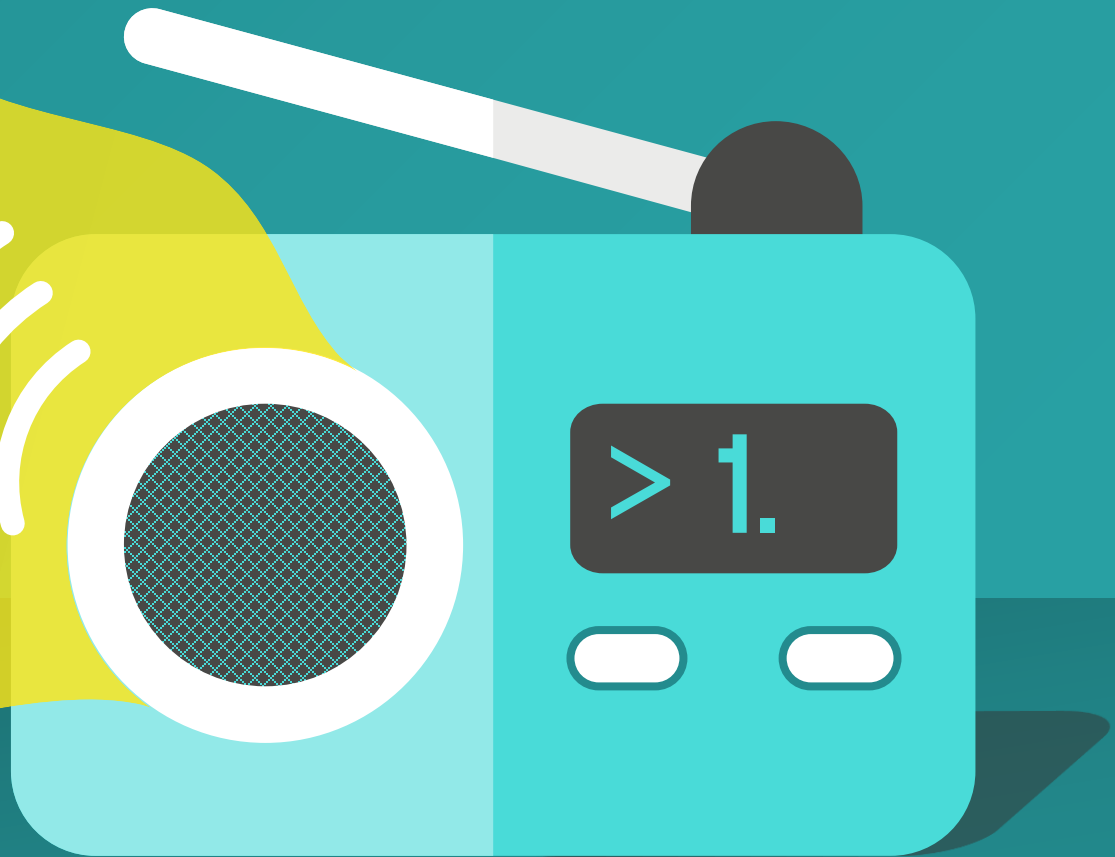




- ▶ 1. Context & Methodologie
- ▶ 2. Profiel
- ▶ 3. Bekendheid & Attitude
- ▶ 3.1 DAB+
- ▶ 3.2 Digitale Radio
- ▶ 4. Luistergedrag
- ▶ 4.1 Algemeen
- ▶ 4.2 Luistervolumes
- ▶ 5. Communicatie
- ▶ 6. Conclusies & Aanbevelingen



Context & Methodologie





Achtergrond & doelstellingen

Naar aanleiding van het project rond de digitalisering van het Vlaamse radiolandschap wenst het **Departement Cultuur, Jeugd en Media** een beeld te krijgen van de transitie van **analoog naar digitaal** luisteren in Vlaanderen.

Het onderzoek zal bestaan uit 3 waves in 2018, 2019 en 2021. Deze eerste meting is een **nulmeting** die zal dienen als vergelijkingspunt voor de volgende waves.

Onderstaande zaken worden gemeten:

- ▶ **Bekendheid en attitude** met betrekking tot digitale radio
 - ▶ DAB+
 - ▶ Luisteren via internet/digitale TV
- ▶ **Aankoopintentie DAB+ toestellen**
- ▶ **Digitaal luistergedrag**
 - ▶ Frequentie en volume
 - ▶ Platformen en distributiewijzen
 - ▶ Plaats van luisteren
- ▶ Bekendheid van diverse **promocampagnes** voor digitaal luisteren




Methodologie

 Steekproef ...

Vlamingen 12+

 Steekproefgrootte ...

N = 2000

 Quota ...

- ▶ Gender
- ▶ Leeftijd
- ▶ Sociale klasse
- ▶ Provincie

 Duurtijd interview ...

10 minuten

 Datacollectiemethode ...

Computer Assisted
Telephone Interview
Vaste lijn: 693 (35%)
Mobiele lijn: 1307 (65%)

 Veldwerkperiode ...

06/09/2018
–
12/10/2018



Waarom telefonisch onderzoek?



Representatieve steekproef



Duidelijkheid definities



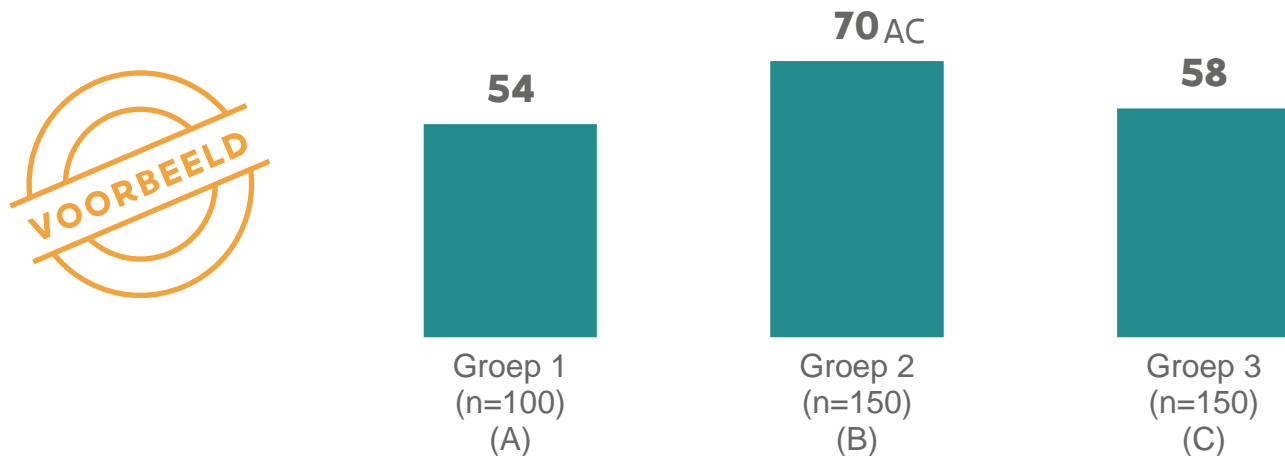
Digitale consumptie



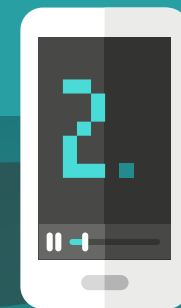
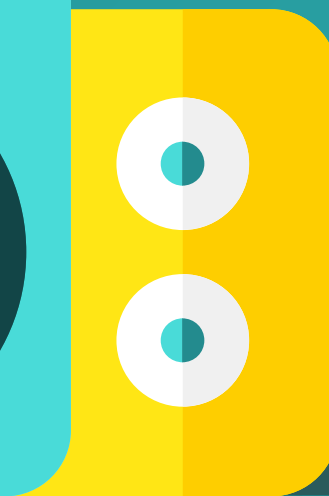


Hoe lees ik de resultaten?

- ▶ Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.
- ▶ **Kleine steekproefgroottes**, d.w.z. $n < 30$, zijn aangeduid met een sterretje (*).
- ▶ **Significante verschillen** zijn aangeduid met A, B, C, ... (tussen groepen), en zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.
 - ▶ Bij aanduiding met letters worden deze steeds vermeld bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
 - ▶ Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep B duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



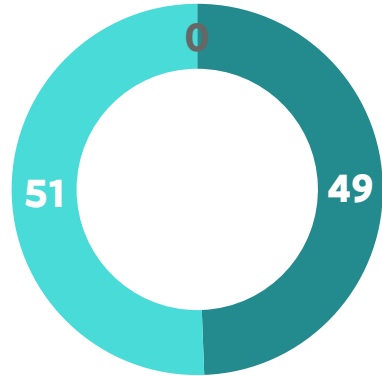
Profiel





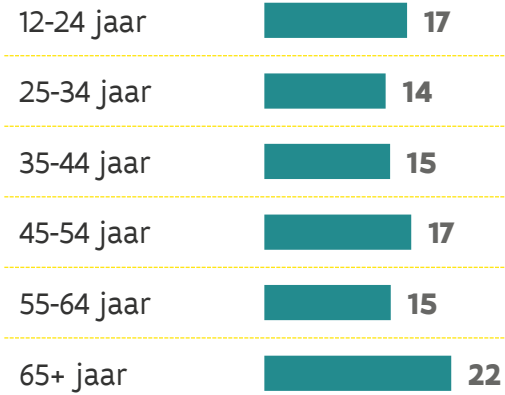
Profiel

Gender



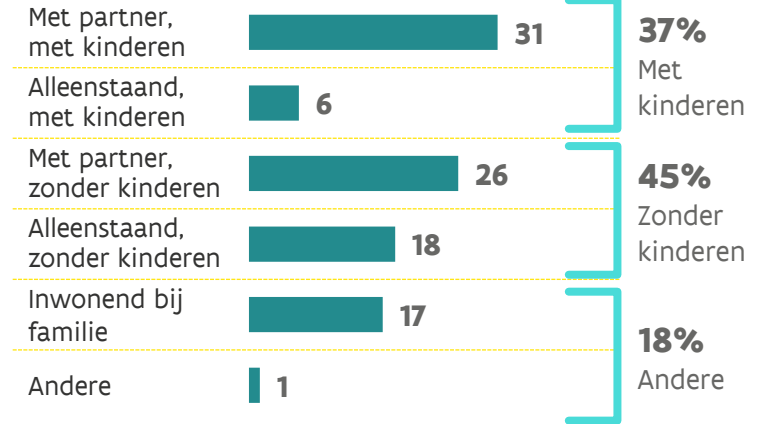
M
V
X

Leeftijd

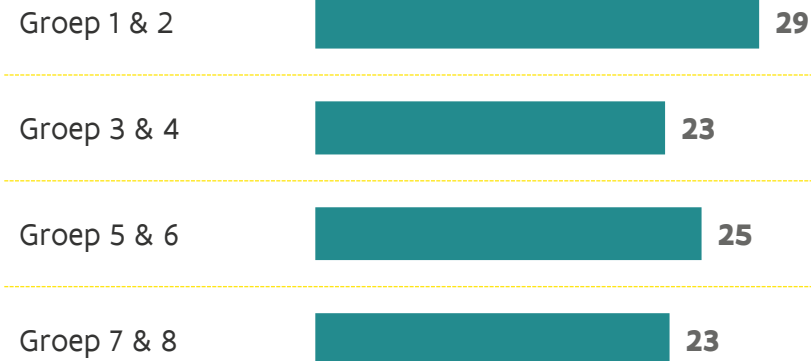


GEM.
46,7

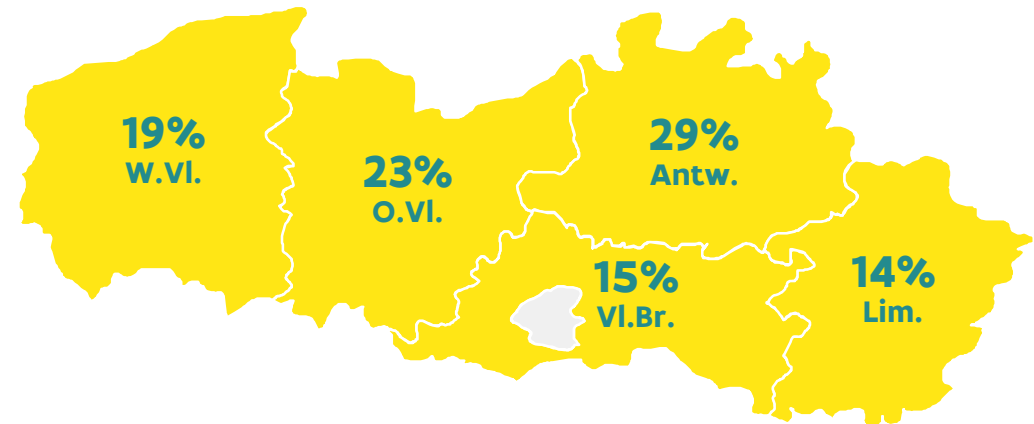
Gezinssituatie



Sociale klasse

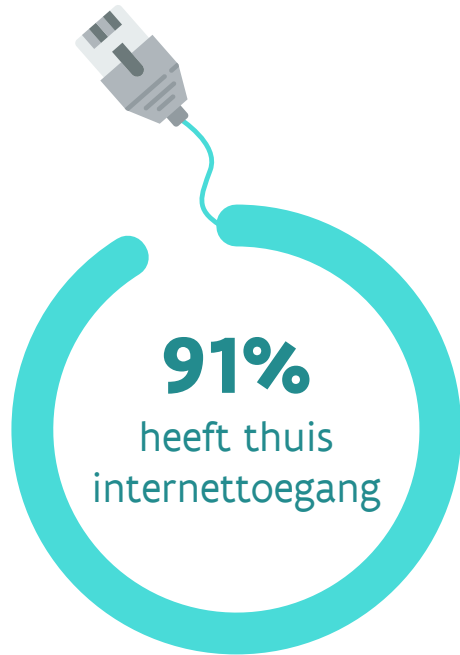


Provincie

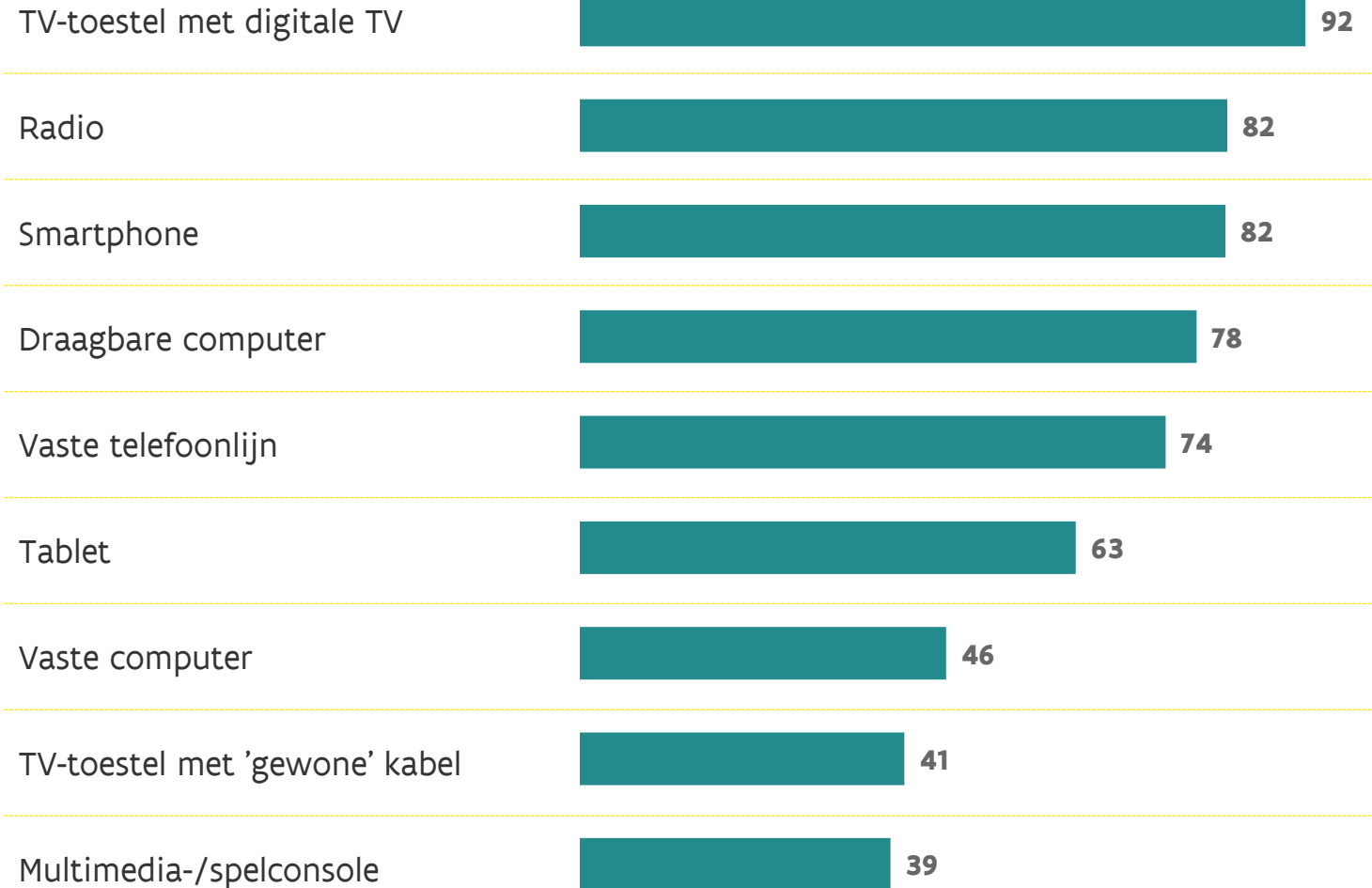




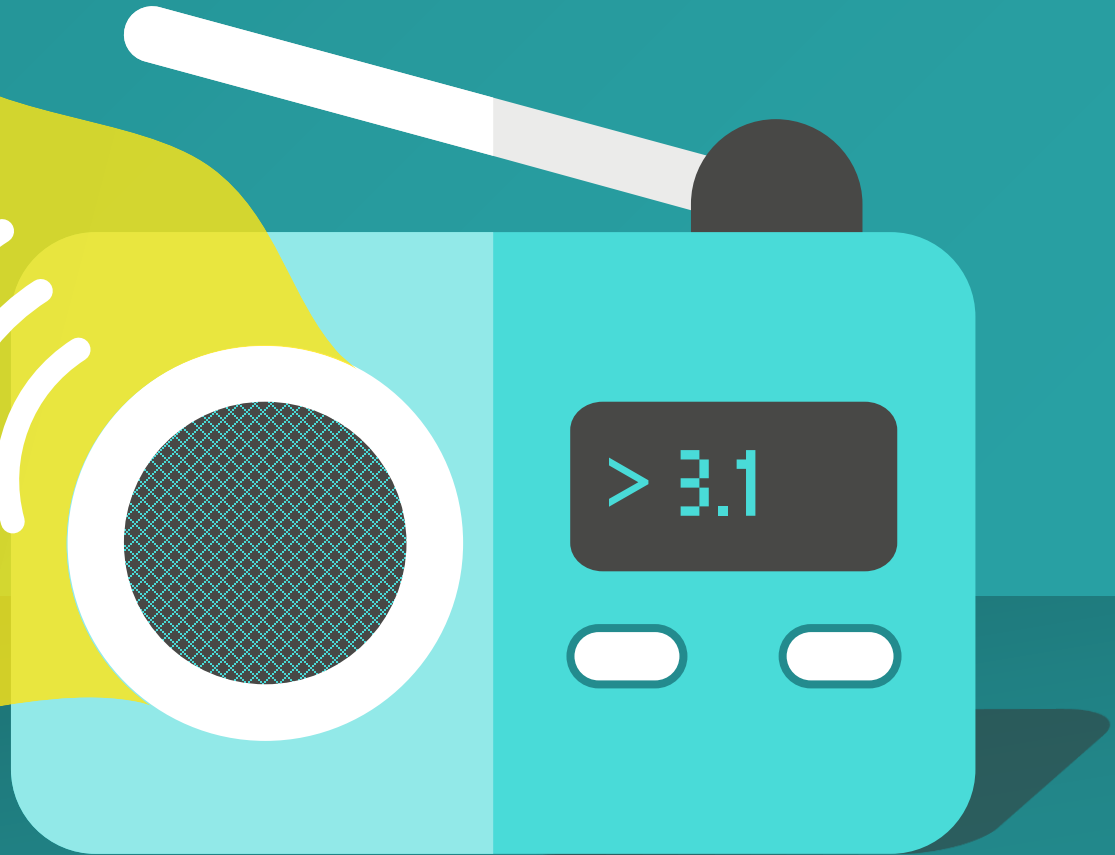
Internet & media-uitrusting



Media-uitrusting in bezit



Bekendheid &
Attitude
DAB+





25% van de Vlamingen beweert dat ze DAB+ kennen. Bijna 3 op 4 onder hen kan spontaan iets correct vertellen over DAB+



Bekendheid DAB+ (spontaan)



(n=509)



Wat is DAB+ (spontaan)

Digitale radio	32	
Heeft iets te maken met radio/fm/frequentie	27	
Digitale radio: inhoudelijke kennis	21	
Radio via internet	10	
Internet/computer	8	
Televisie	7	
Heeft iets te maken met digitaal	5	
Marketing/communicatie/media	2	
iets medisch (ziekte, medicatie, etc.)	1	
iets financieel (banken, verzekeringen, etc.)	1	
Kabel	1	
Een gsm/internet operator	1	
Data/4G/app	1	
Telefoon	0	
Heeft iets te maken met arbeid	0	
iets uit de IT-sector (software, database, etc.)	0	JUIST
Andere	3	FOUT
Weet niet/geen antwoord	11	

73% correcte uitleg



Wat is DAB+ (spontaan)

Beter ontvangst van de radio;
betere kwaliteit en digitaal.

Ik denk dat het had iets te maken heeft
met radio, je hebt via dab+ meer dan
gewone radiozenders. Dus meer dan fm.

Ivm geluid van radio's, dat is digitale radio.

Iets met radio te maken. Ik veronderstel
een nieuwe radiotechnologie.

FM die verandert. Van analoog
naar digitaal.

De digitale radio met extra
functionaliteit voor extra informatie.
Er is een betere geluidsresultaat. Er
zijn meer zenders. Het is nog niet op
elk toestel te ontvangen.

Dat is een frequentie van de
radio. Ik denk dat het een
vervanging voor de radio is
binnen een aantal jaren.

Een speciale frequentie van digitale radio waar de
kwaliteit iets beter wordt iets in dit genre; ik weet
dat DAB een optie is bij auto's.

Digitale radio zonder storingen en betere
ontvangst van de gewone radio.

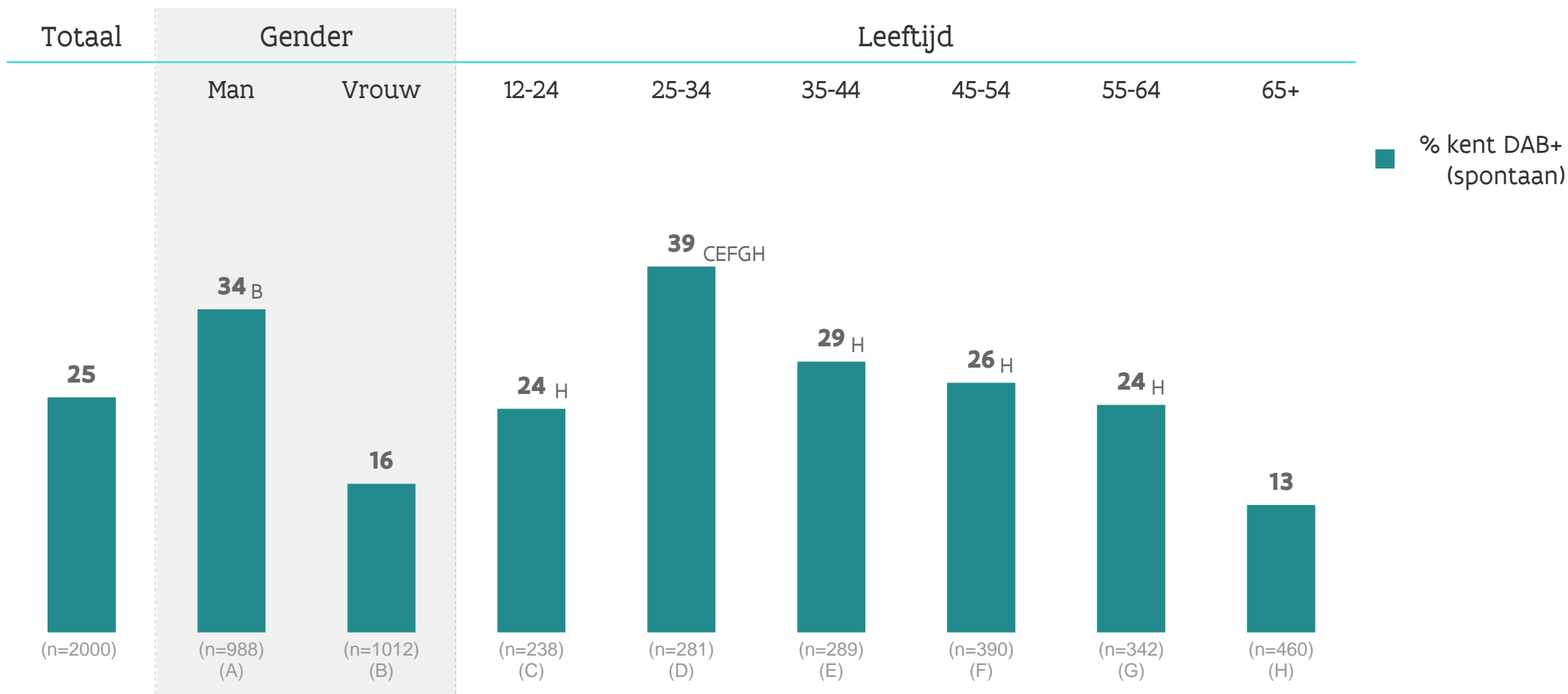


JUISTE SPONTANE ANTWOORDEN



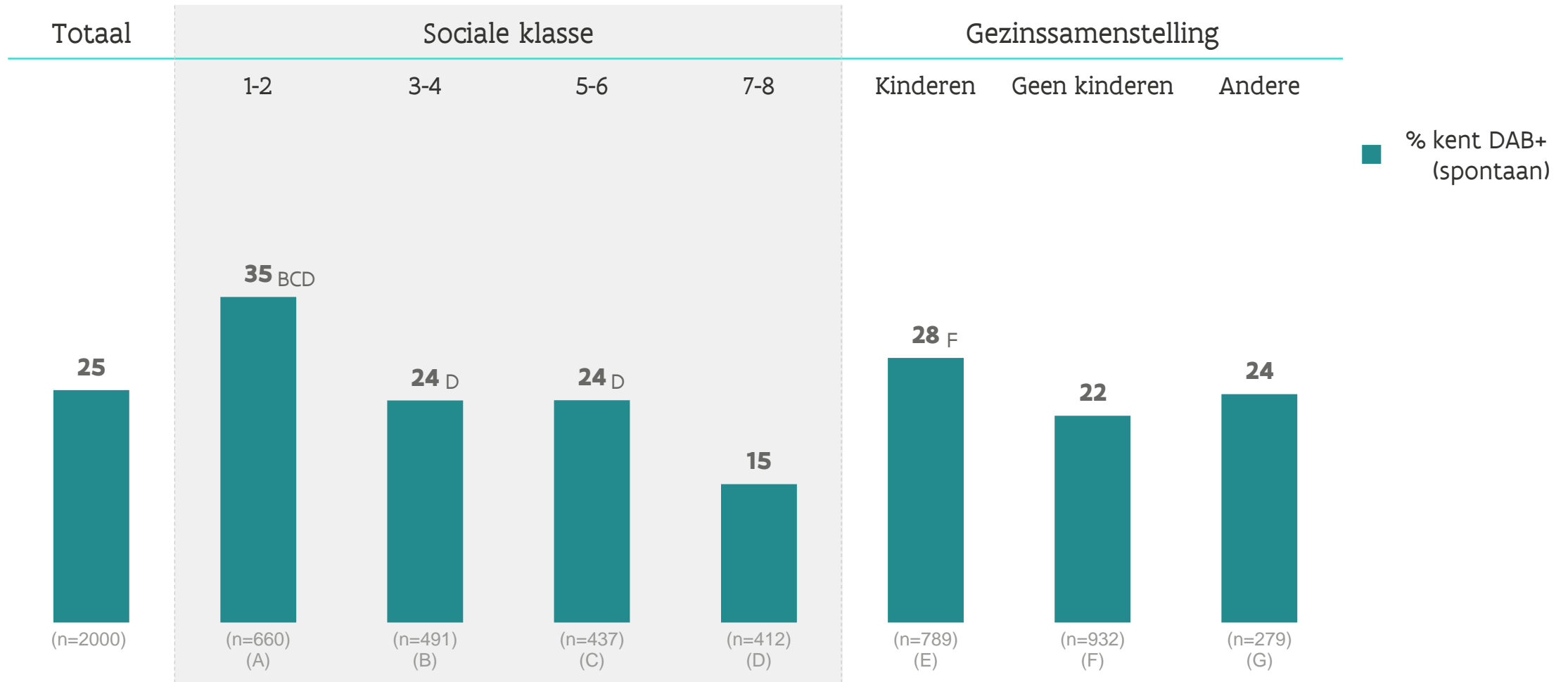
De bekendheid van DAB+ is hoger bij mannen en 25- tot 34- jarigen. Kennis bij 65+ers is opvallend lager ten opzichte van de andere leeftijdsgroepen.

Bekendheid DAB+ (spontaan)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
ABCD: 95% significantieniveau

Bekendheid DAB+ (spontaan)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q1. Bekendheid DAB+ (spontaan)
 ABCD: 95% significantieniveau

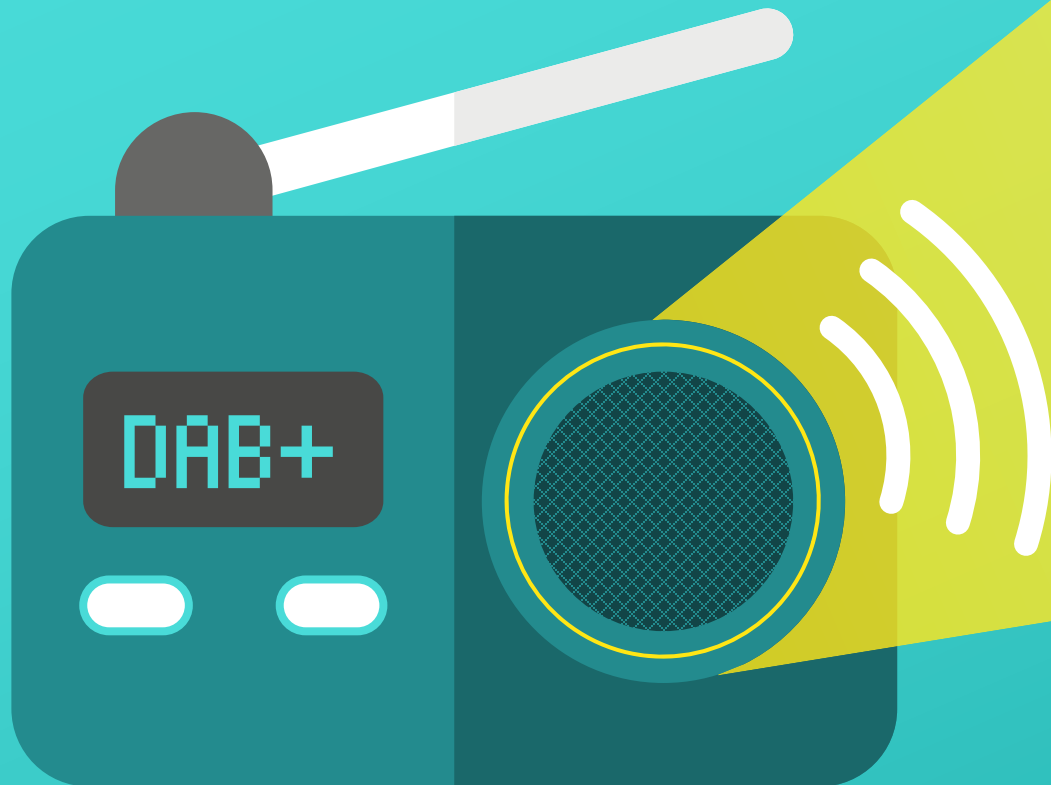


Definitie DAB+

DAB+ is een **nieuwe vorm van etherdistributie van radio** en de beoogde opvolger van radioluisteren via FM.

Met DAB+ kan je **gratis** via de ether naar de radio luisteren met **digitale geluidskwaliteit**. Naast digitale geluidskwaliteit kun je met DAB+ ook **meer radiozenders** ontvangen dan via FM.

Je hebt wel een **toestel** nodig dat geschikt is om DAB+ signalen te ontvangen en af te spelen.

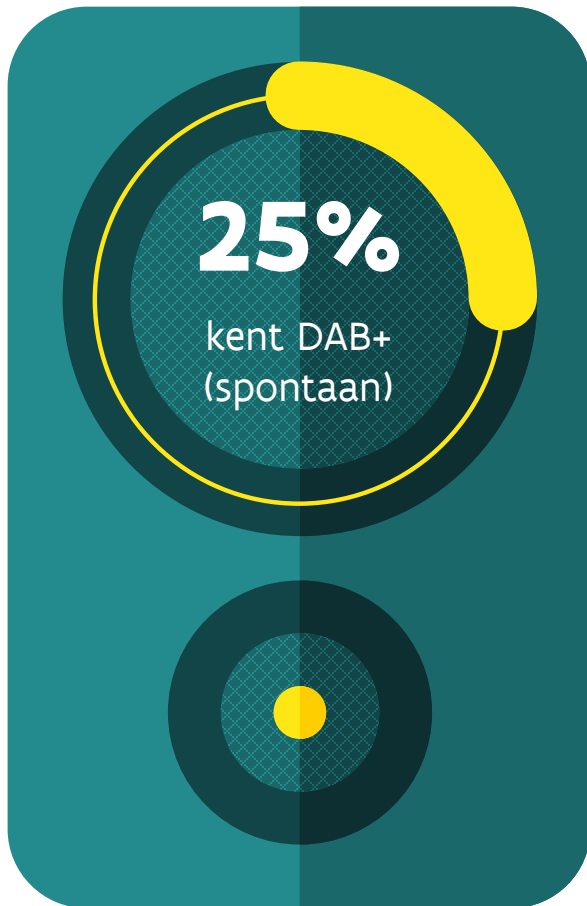




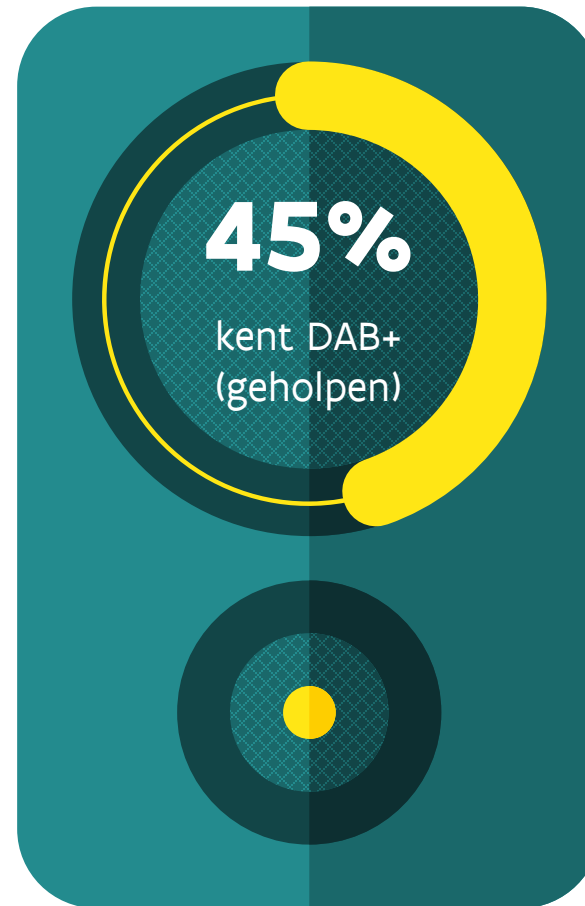
Na het horen van de definitie van DAB+ bevestigt 45% dat ze reeds gehoord hadden van DAB+



Bekendheid DAB+ (spontaan & geholpen)



▶
na horen van
correcte definitie

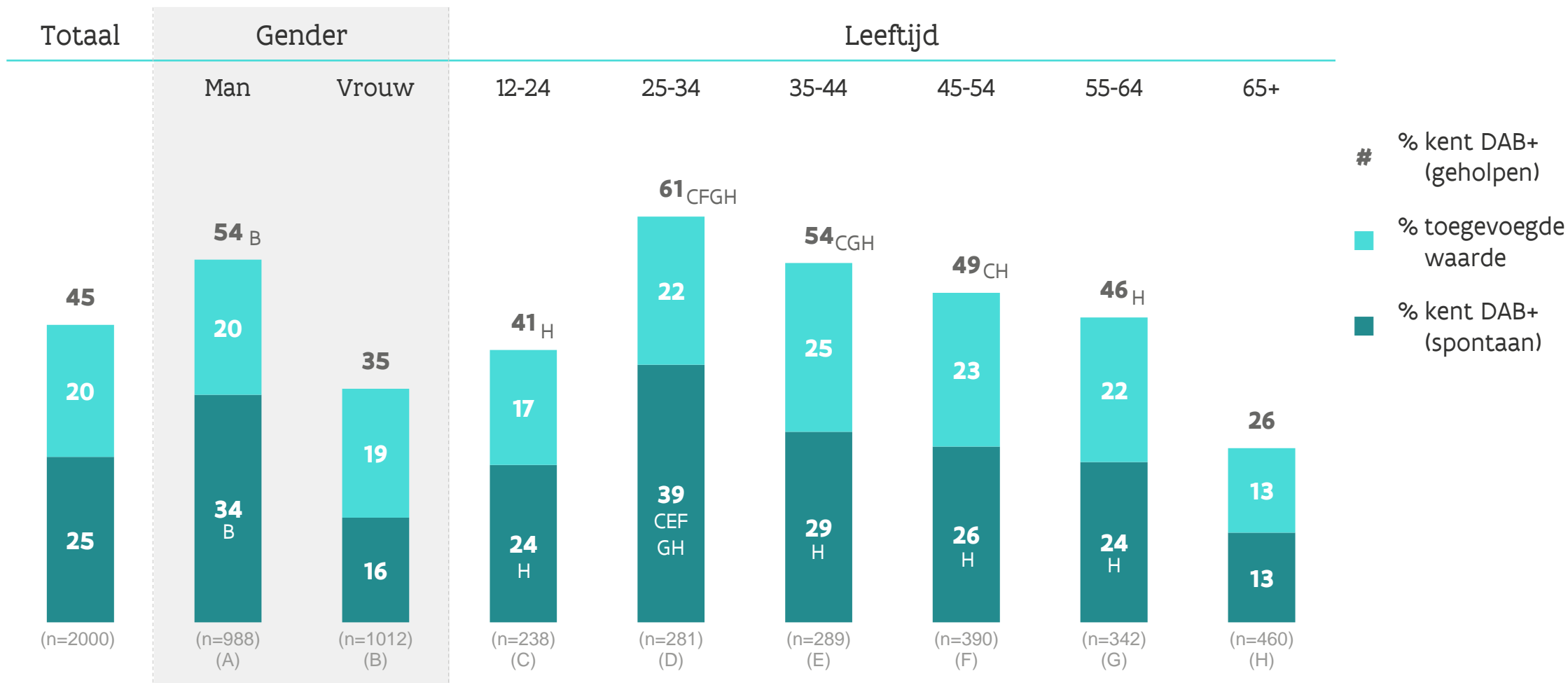


+20%
toegevoegde
waarde



De bekendheid van DAB+ stijgt in alle leeftijdsgroepen quasi evenveel door toevoeging van de definitie. Meer dan 60% van de 25-34 jarigen kent DAB+, slechts 26% bij de 65+ers.

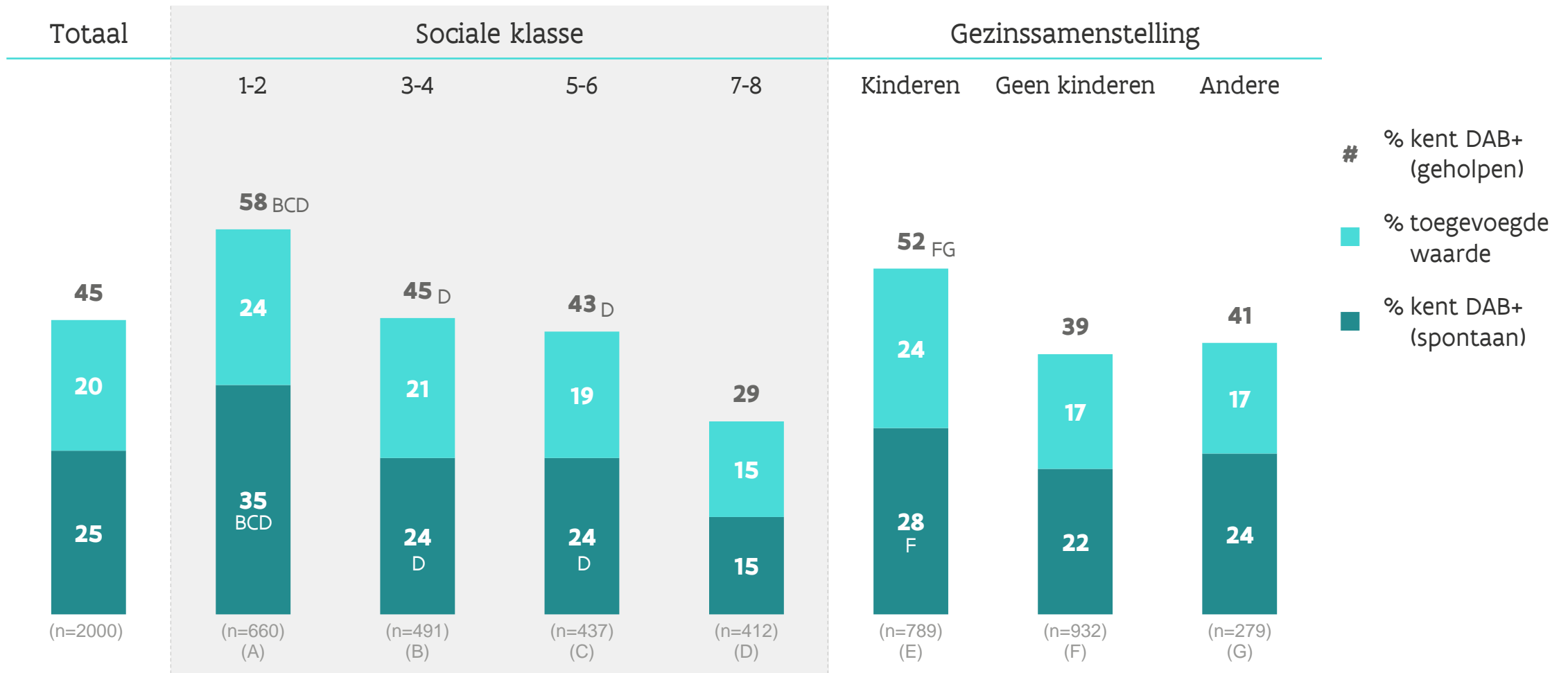
Bekendheid DAB+ (geholpen)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau



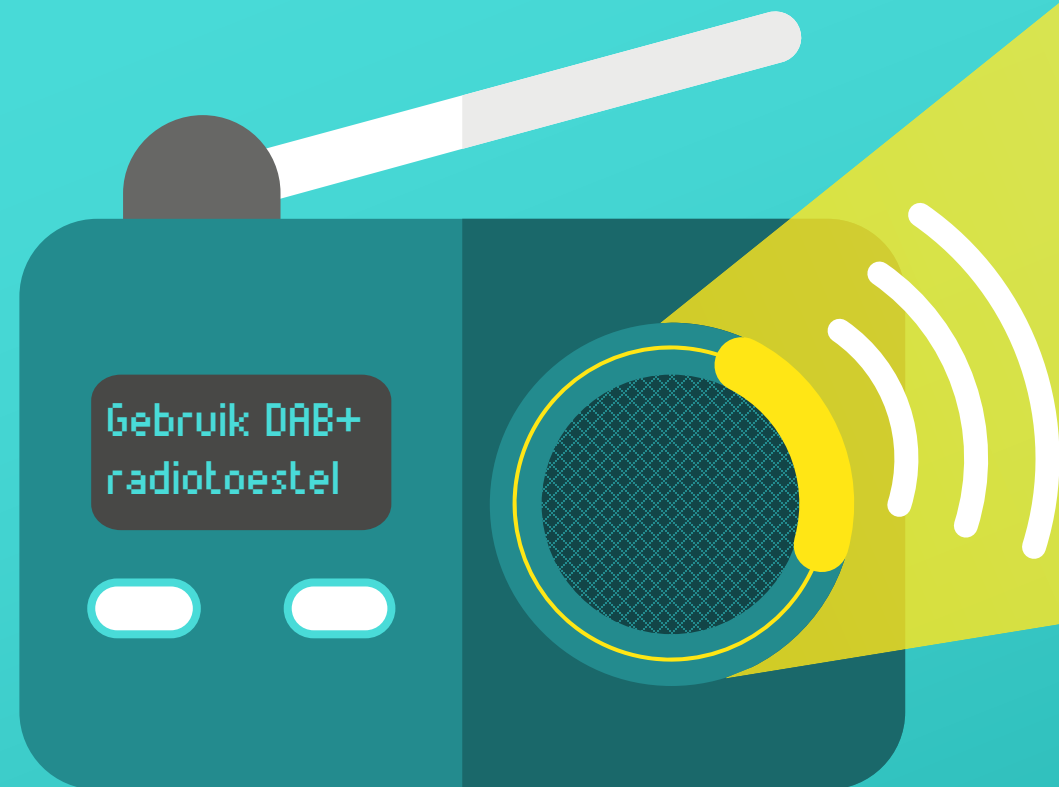
Bekendheid DAB+ (geholpen)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q5. Bekendheid DAB+ (geholpen)
 ABCD: 95% significantieniveau



Toegang tot DAB+ radiotoestel

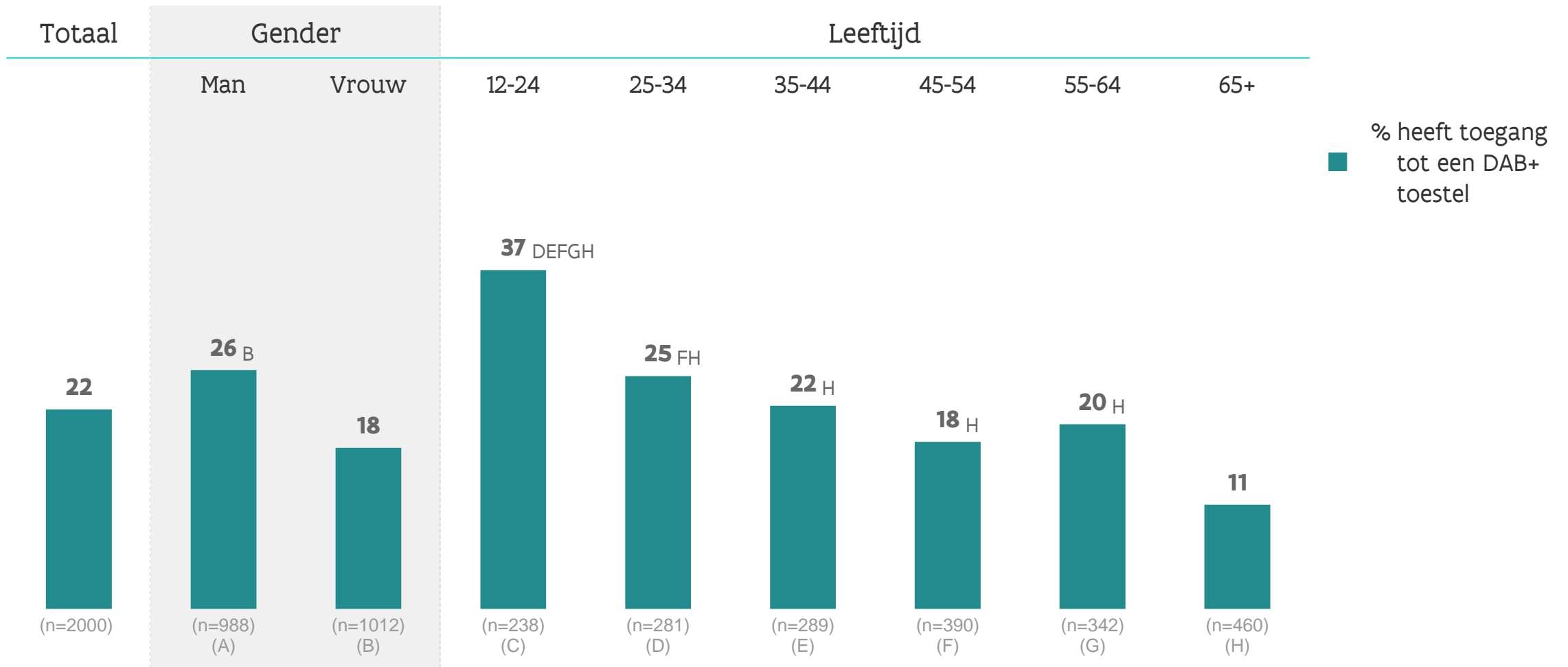


22%

**heeft toegang tot
een DAB+ toestel**



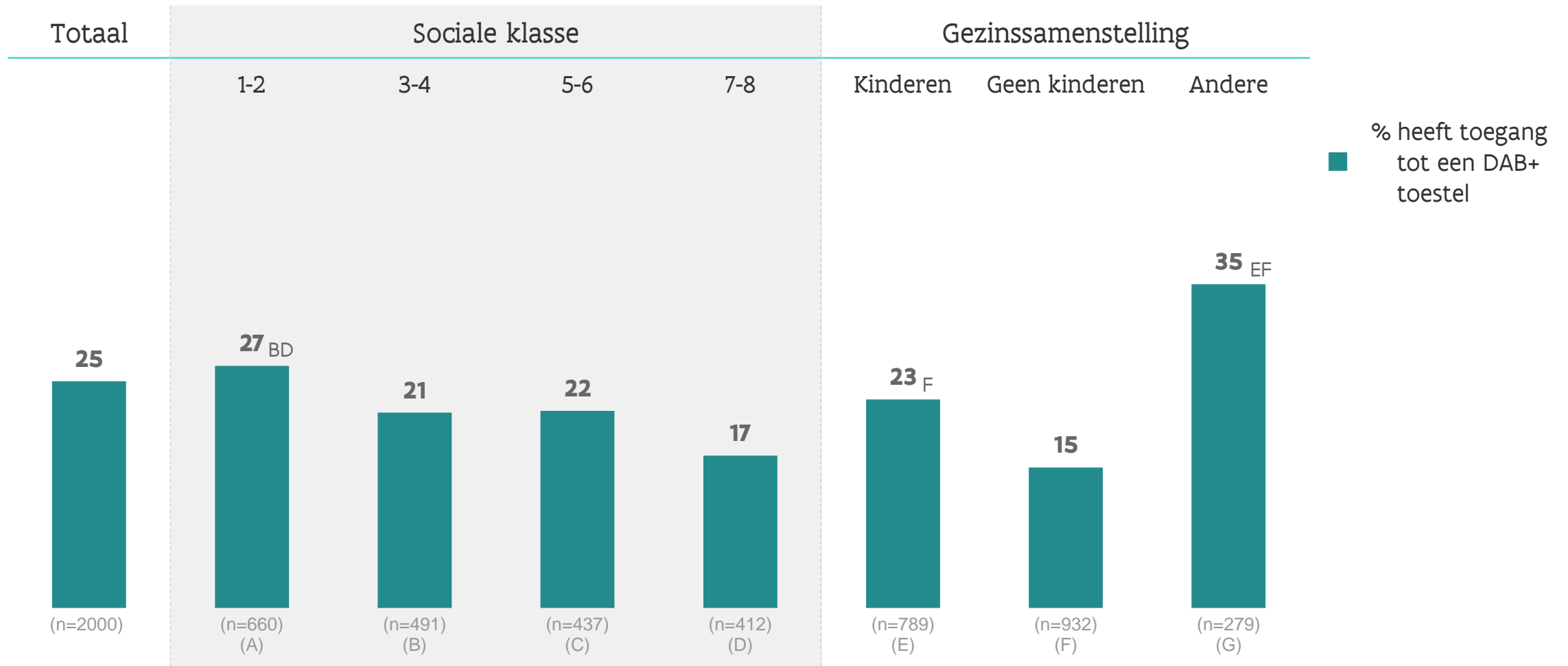
Toegang tot DAB+ radiotoestel



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q6. Toegang tot DAB+ radiotoestel
ABCD: 95% significantieniveau



Toegang tot DAB+ radiotoestel

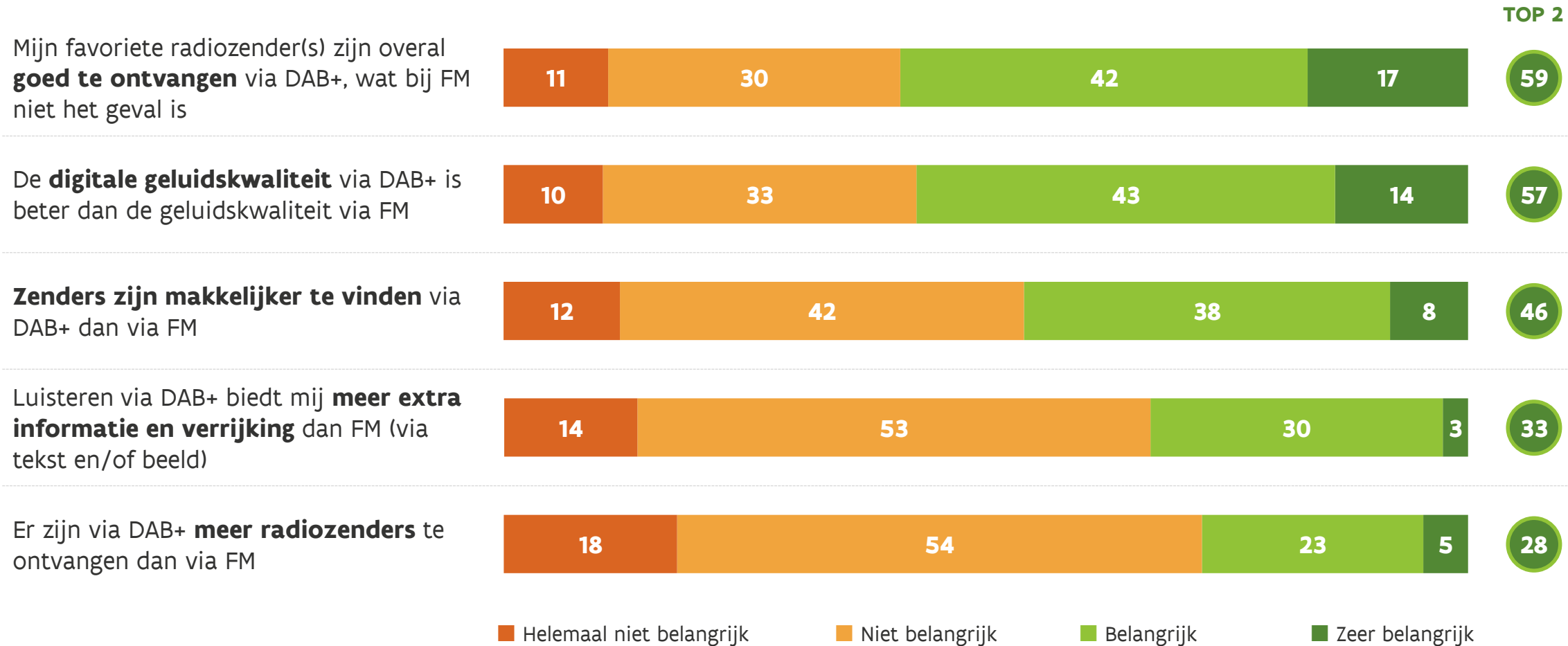


Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q6. Toegang tot DAB+ radiotoestel
ABCD: 95% significantieniveau



Overall de favoriete radiozender kunnen beluisteren en een betere digitale geluidskwaliteit zijn de belangrijkste voordelen. Deze worden door bijna 60% van de Vlamingen als belangrijk aanzien.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio



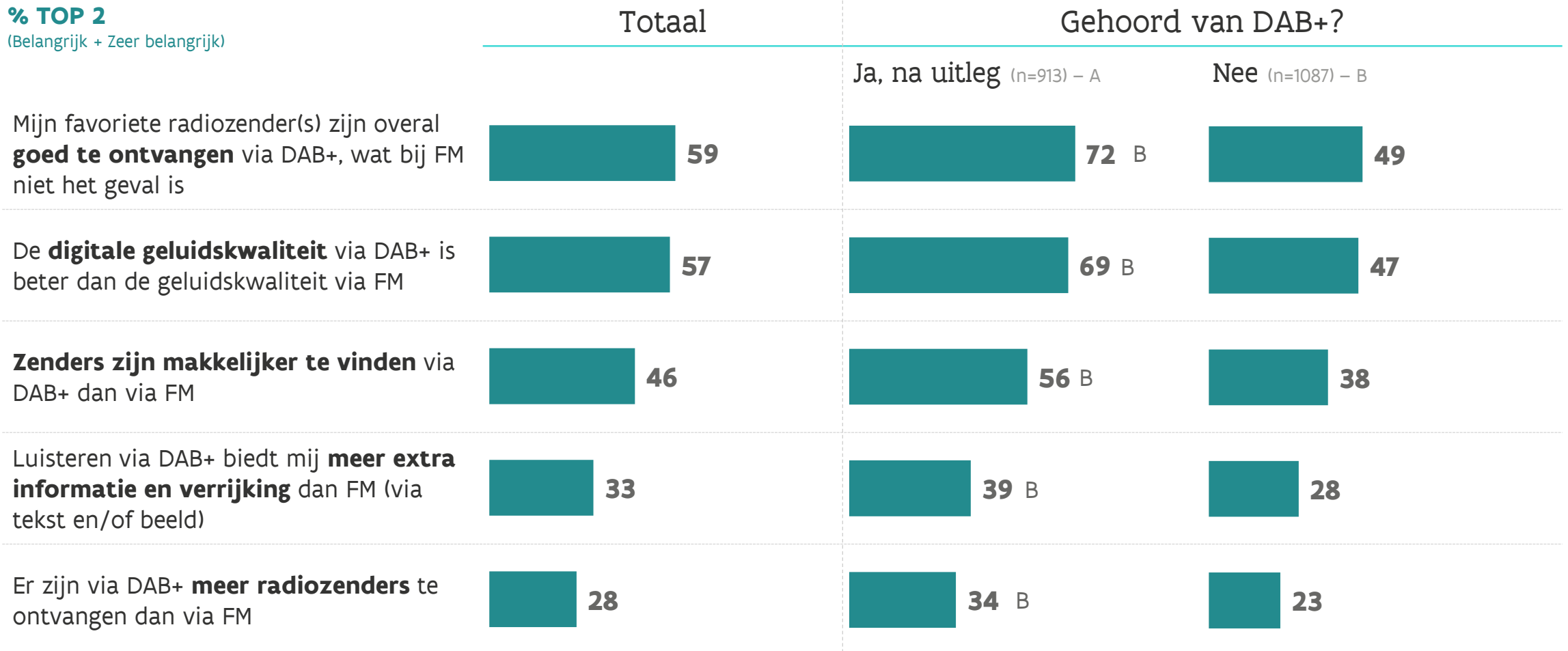


Die Vlamingen die DAB+ al kennen zijn meer overtuigd van alle voordelen, waarbij tot 70% het goed ontvangen van hun favoriete radiozenders en de digitale geluidskwaliteit als belangrijk aanziet.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Gehoord van DAB+

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

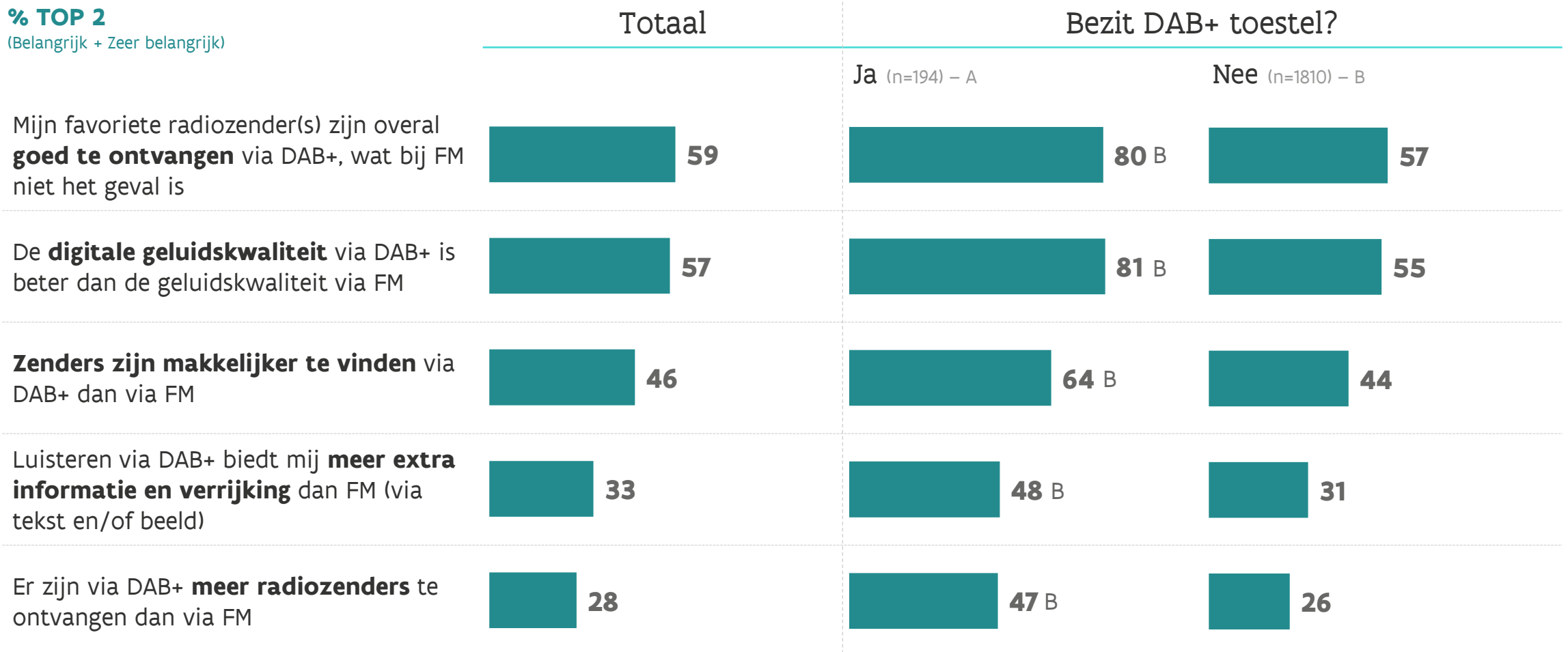




Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Bezit DAB+ toestel

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)



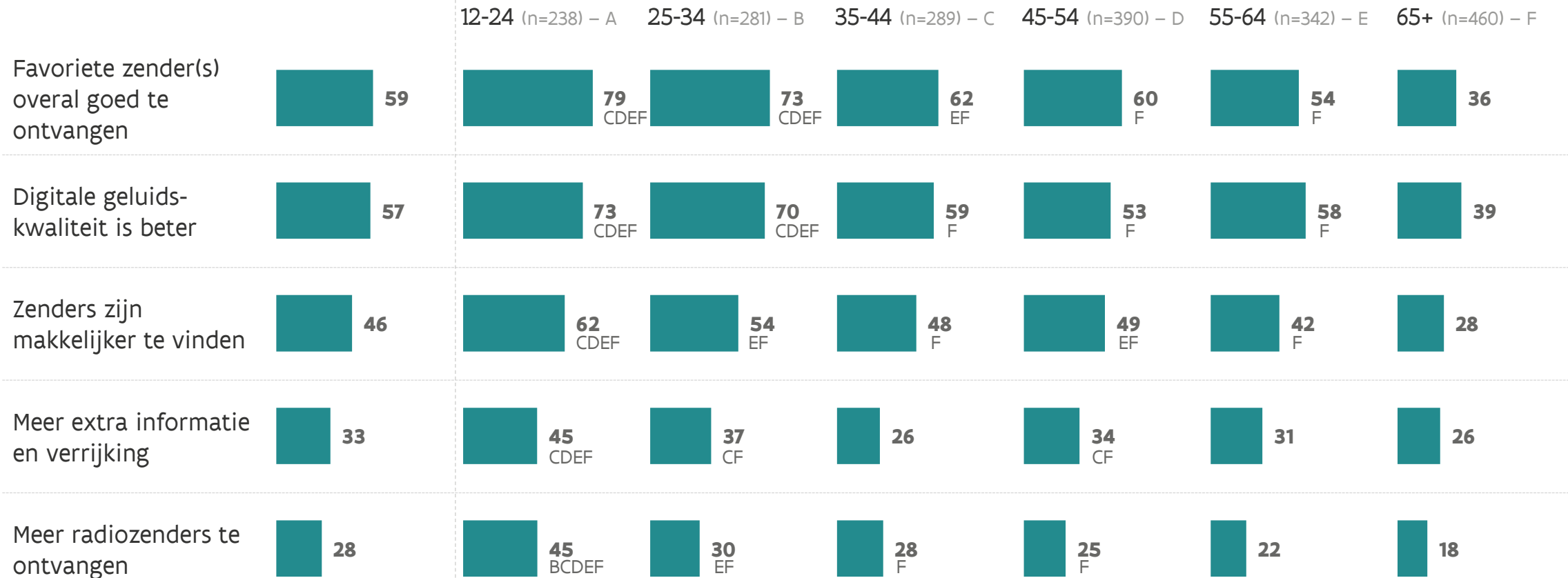


Jongeren (-25 jarigen) vinden alle voordelen van DAB+ belangrijker dan de oudere generaties.

Belang voordelen DAB+ vs. FM radio – Leeftijd

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio



Belang voordelen DAB+ vs. FM radio

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal (n=2000)	Gender		Leeftijd					
		Man (n=988) – A	Vrouw (n=1012) – B	12-24 (n=238) – C	25-34 (n=281) – D	35-44 (n=289) – E	45-54 (n=390) – F	55-64 (n=342) – G	65+ (n=460) – H
Favoriete zender(s) overall goed te ontvangen	59	61 B	56	79 EFG H	73 EFG H	62 GH	60 H	54 H	36
Digitale geluids- kwaliteit is beter	57	60 B	55	73 EFG H	70 EFG H	59 H	53 H	58 H	39
Zenders zijn makkelijker te vinden	46	48 B	44	62 EFG H	54 GH	48 H	49 GH	42 H	28
Meer extra informatie en verrijking	33	34	32	45 EFG H	37 EH	26	34 EH	31	26
Meer radiozenders te ontvangen	28	29	26	45 DEF GH	30 GH	28 H	25 H	22	18

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau



Belang voordelen DAB+ vs. FM radio

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal (n=2000)	Sociale klasse				Gezinssamenstelling		
		1-2 (n=660) – A	3-4 (n=491) – B	5-6 (n=437) – C	7-8 (n=412) – D	Kinderen (n=789) – E	Geen kinderen (n=932) – F	Andere (n=279) – G
Favoriete zender(s) overall goed te ontvangen	59	65 BD	56	60 D	53	62 F	49	75 EF
Digitale geluids- kwaliteit is beter	57	63 BCD	57	56	51	60 F	49	71 EF
Zenders zijn makkelijker te vinden	46	54 BCD	45	45	39	50 F	38	58 EF
Meer extra informatie en verrijking	33	35 B	29	34	34	32	30	42 EF
Meer radiozenders te ontvangen	28	30	25	29	27	26	24	40 EF

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q8. Belang voordelen DAB+ vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau



7% van de Vlamingen heeft reeds een DAB+ toestel; 11% heeft een positieve aankoopintentie t.o.v. een DAB+ toestel. 62% geeft aan dat ze op dit moment waarschijnlijk tot zeker niet zullen overgaan tot een aankoop van een DAB+ toestel. Indien men reeds van DAB+ had gehoord, heeft men een hogere aankoopintentie.



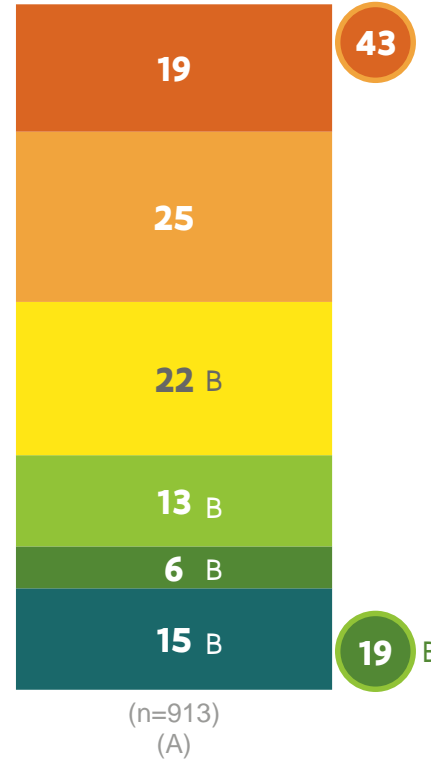
Koopintentie DAB+ radiotoestel

Totaal

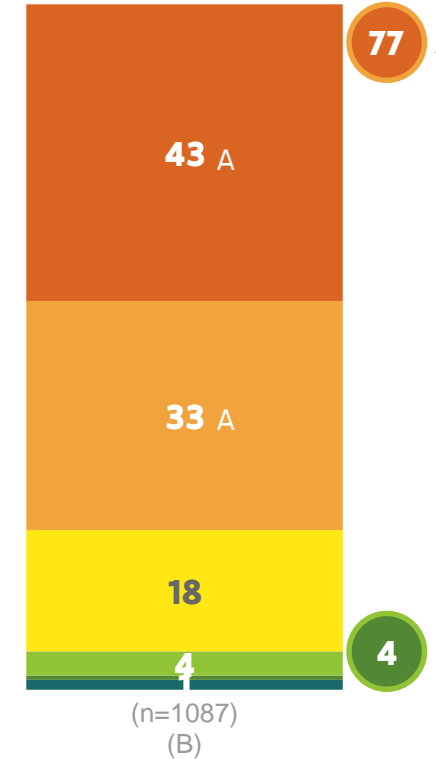


Gehoord van DAB+?

Ja, na uitleg

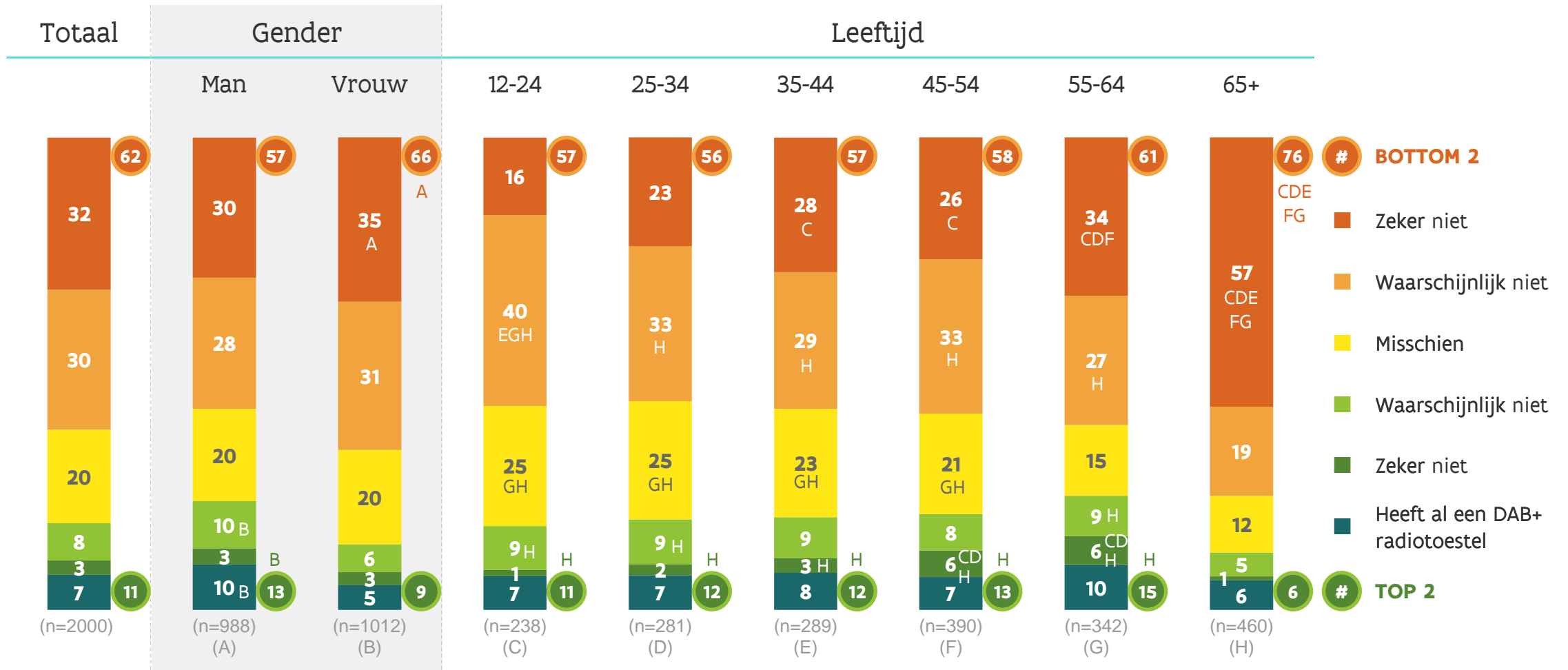


Nee





Koopintentie DAB+ radiotoestel

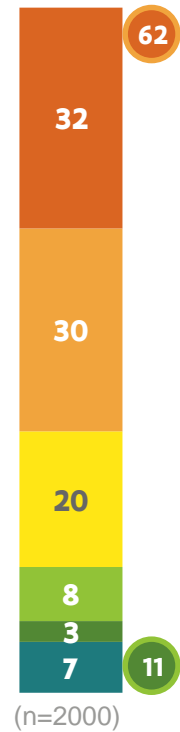


Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
 ABCD: 95% significantieniveau



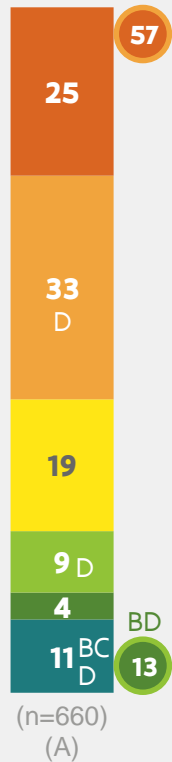
Koopintentie DAB+ radiotoestel

Totaal

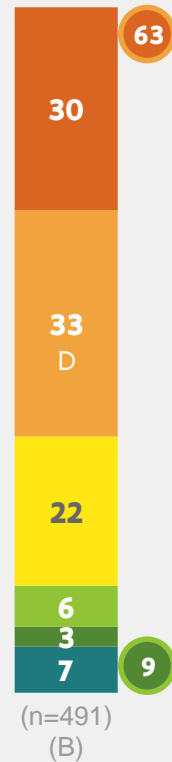


Sociale klasse

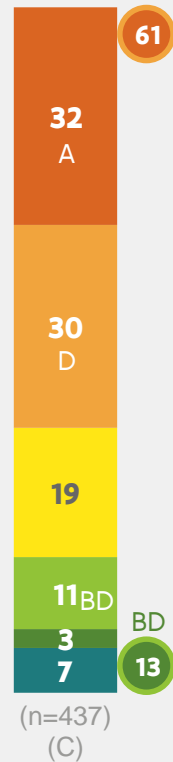
1-2



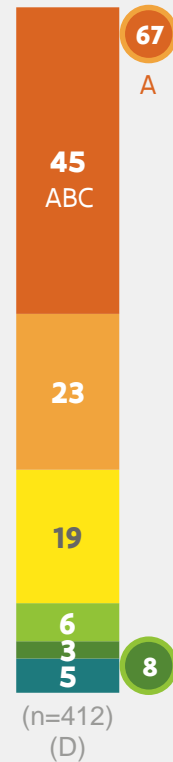
3-4



5-6

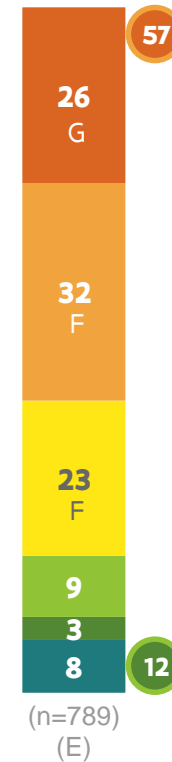


7-8

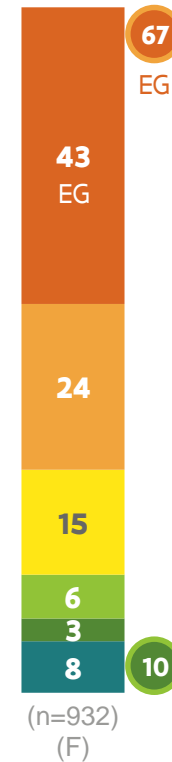


Gezinssamenstelling

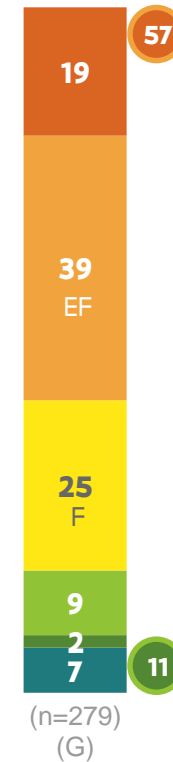
Kinderen



Geen kinderen



Andere



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q7. Koopintentie DAB+ radiotoestel
 ABCD: 95% significantieniveau

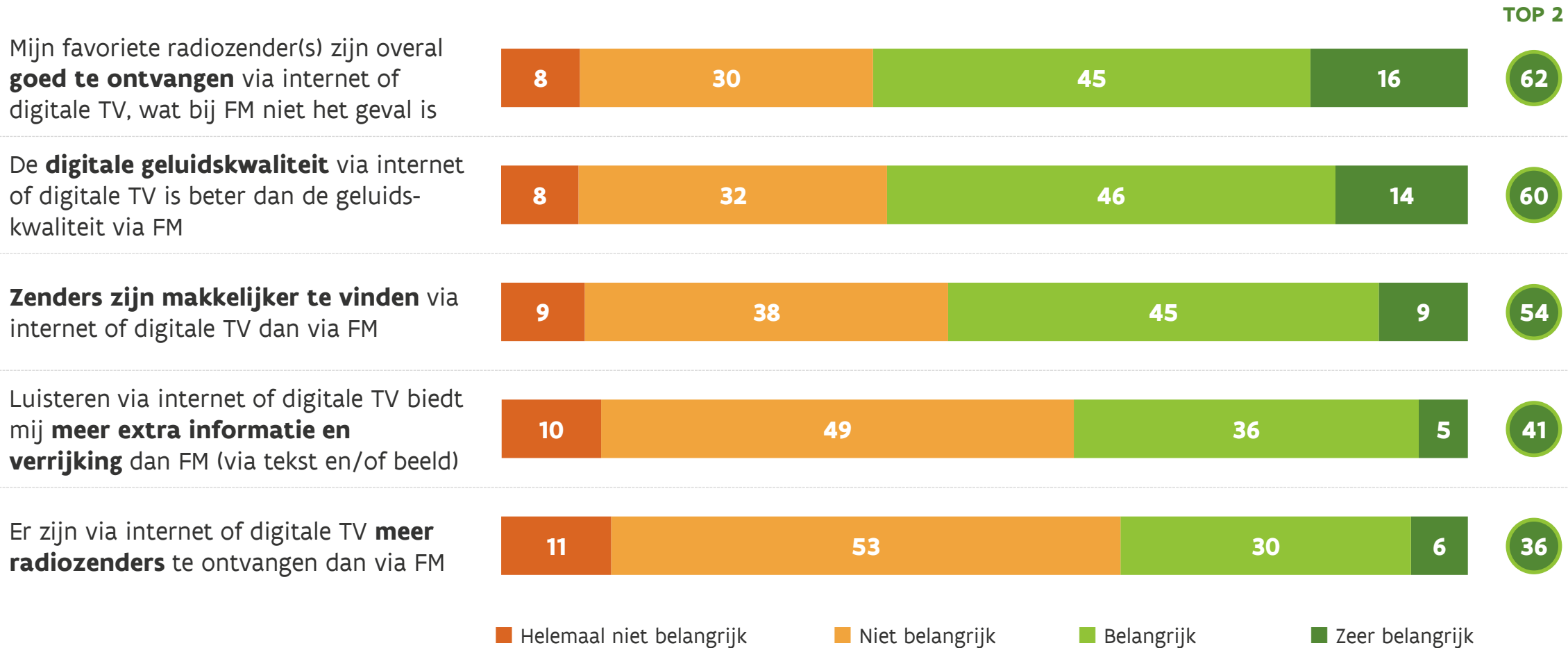
Bekendheid &
Attitude
Luisteren
via internet
en dTV





Luisteren via internet of dTV teert in dezelfde mate op de voordelen van digitaal luisteren.

Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio



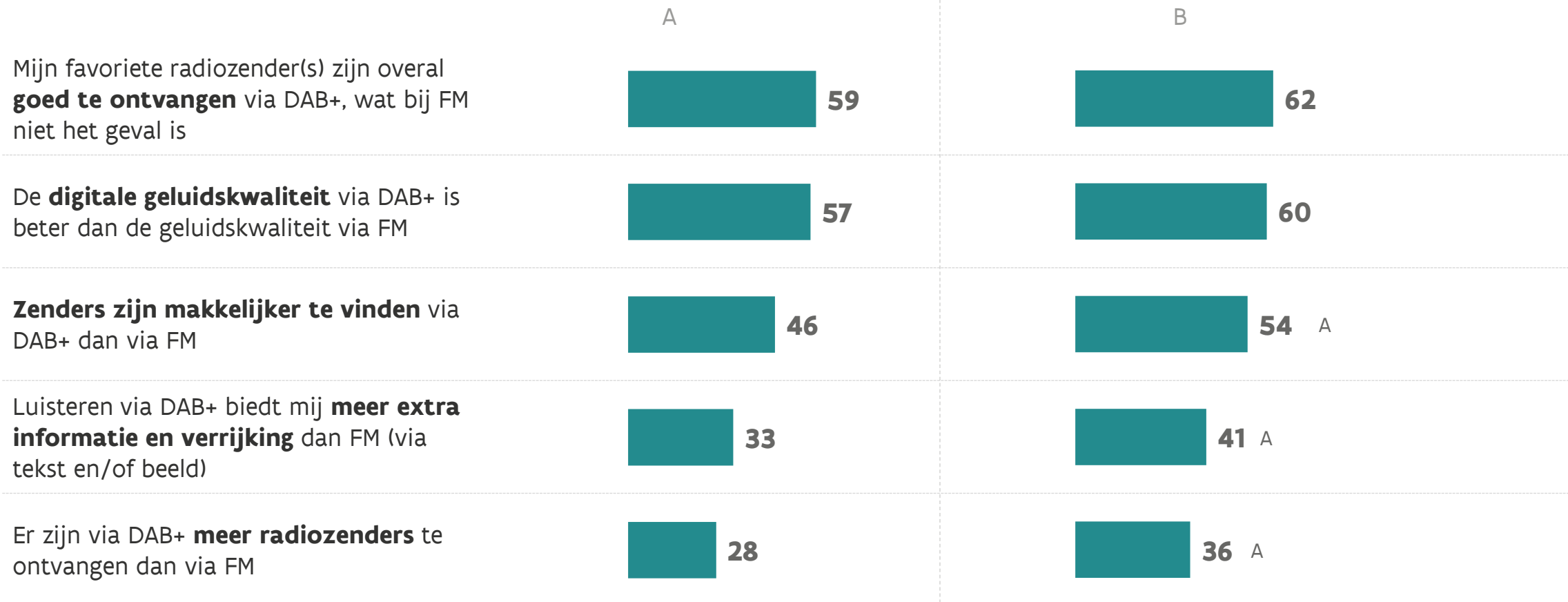


De voordelen rond gebruiksvriendelijkheid en meer info/ meer zenders worden belangrijker geacht bij luisteren via internet en dTV, gedreven door hogere vertrouwdheid met de technologie.

Belang voordelen DAB+ vs. Belang voordelen luisteren via internet/dTV

% TOP 2

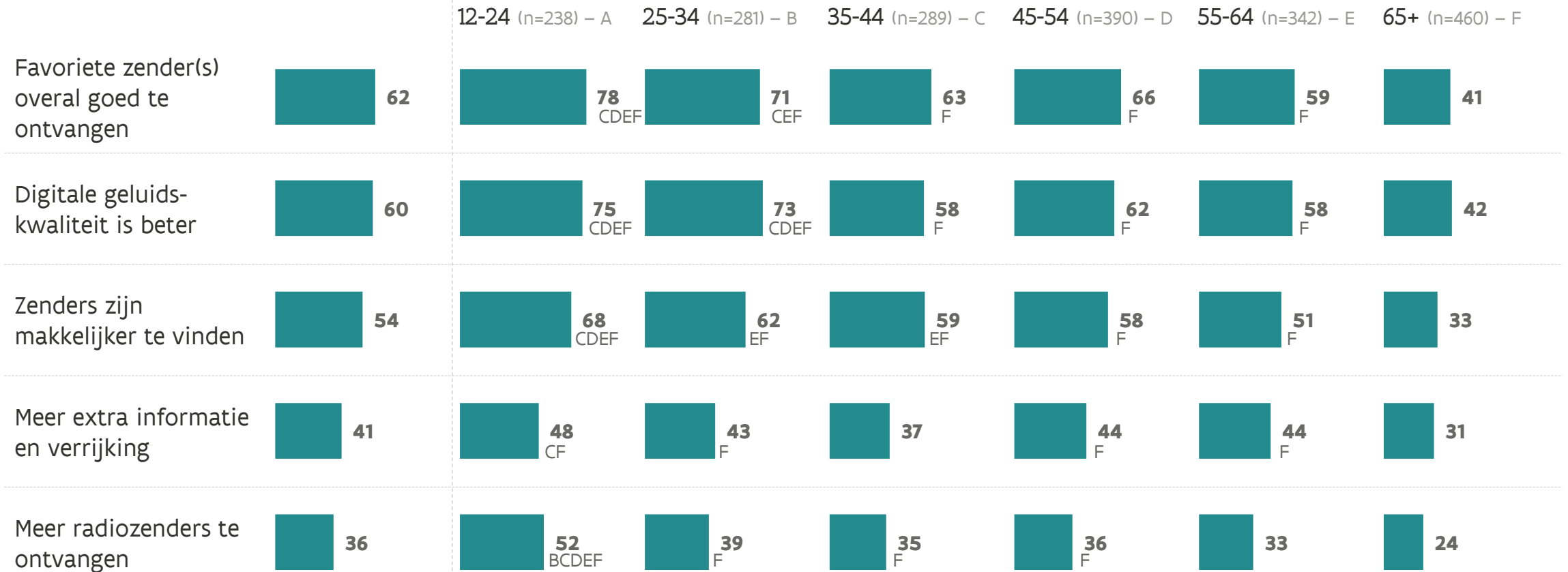
(Belangrijk + Zeer belangrijk)



Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio – Leeftijd

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)





Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio

% TOP 2
(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal (n=2000)	Gender		Leeftijd					
		Man (n=988) – A	Vrouw (n=1012) – B	12-24 (n=238) – C	25-34 (n=281) – D	35-44 (n=289) – E	45-54 (n=390) – F	55-64 (n=342) – G	65+ (n=460) – H
Favoriete zender(s) overall goed te ontvangen	62	64	60	78 EFG H	71 EGH	63 H	66 H	59 H	41
Digitale geluids- kwaliteit is beter	60	61	59	75 EFG H	73 EFG H	58 H	62 H	58 H	42
Zenders zijn makkelijker te vinden	54	54	53	68 EFG H	62 GH	59 GH	58 H	51 H	33
Meer extra informatie en verrijking	41	41	41	48 EH	43 H	37	44 H	44 H	31
Meer radiozenders te ontvangen	36	37	35	52 DEF GH	39 H	35 H	36 H	33 H	24

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q4. Belang voordelen digitale radio vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau



Belang voordelen luisteren via internet/dTV vs. FM radio

% TOP 2

(Belangrijk + Zeer belangrijk)

	Totaal (n=2000)	Sociale klasse				Gezinssamenstelling		
		1-2 (n=660) – A	3-4 (n=491) – B	5-6 (n=437) – C	7-8 (n=412) – D	Kinderen (n=789) – E	Geen kinderen (n=932) – F	Andere (n=279) – G
Favoriete zender(s) overall goed te ontvangen	62	71 BCD	58	61 D	54	66 F	53	74 EF
Digitale geluids- kwaliteit is beter	60	67 BCD	61 D	58	53	62 F	54	72 EF
Zenders zijn makkelijker te vinden	54	64 BCD	49	52	48	59 F	45	64 F
Meer extra informatie en verrijking	41	42	38	40	42	42	38	46 F
Meer radiozenders te ontvangen	36	39 B	33	34	37	36	32	47 EF

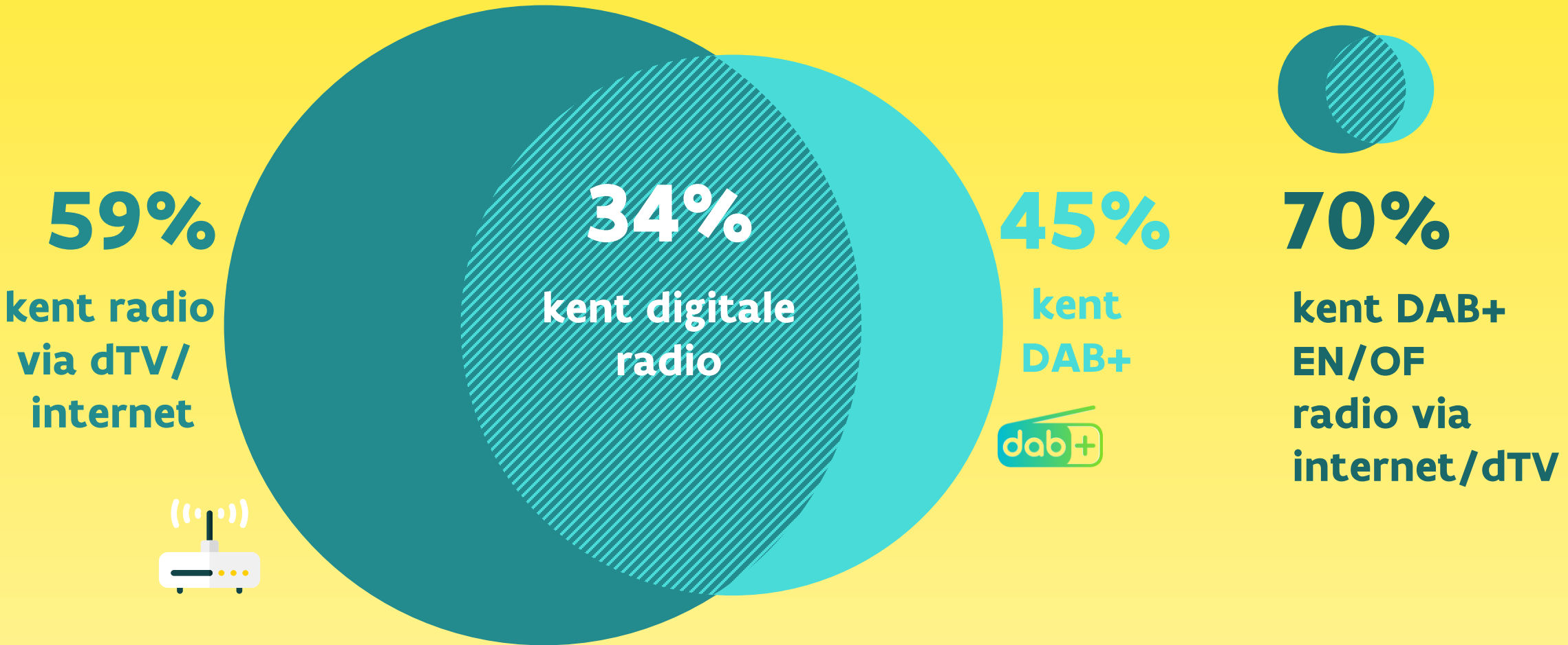
Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q4. Belang voordelen digitale radio vs. FM radio
 ABCD: 95% significantieniveau



70% van de Vlamingen kent een vorm van digitale radio hetzij radio luisteren via internet of dTV, hetzij radio luisteren via DAB+

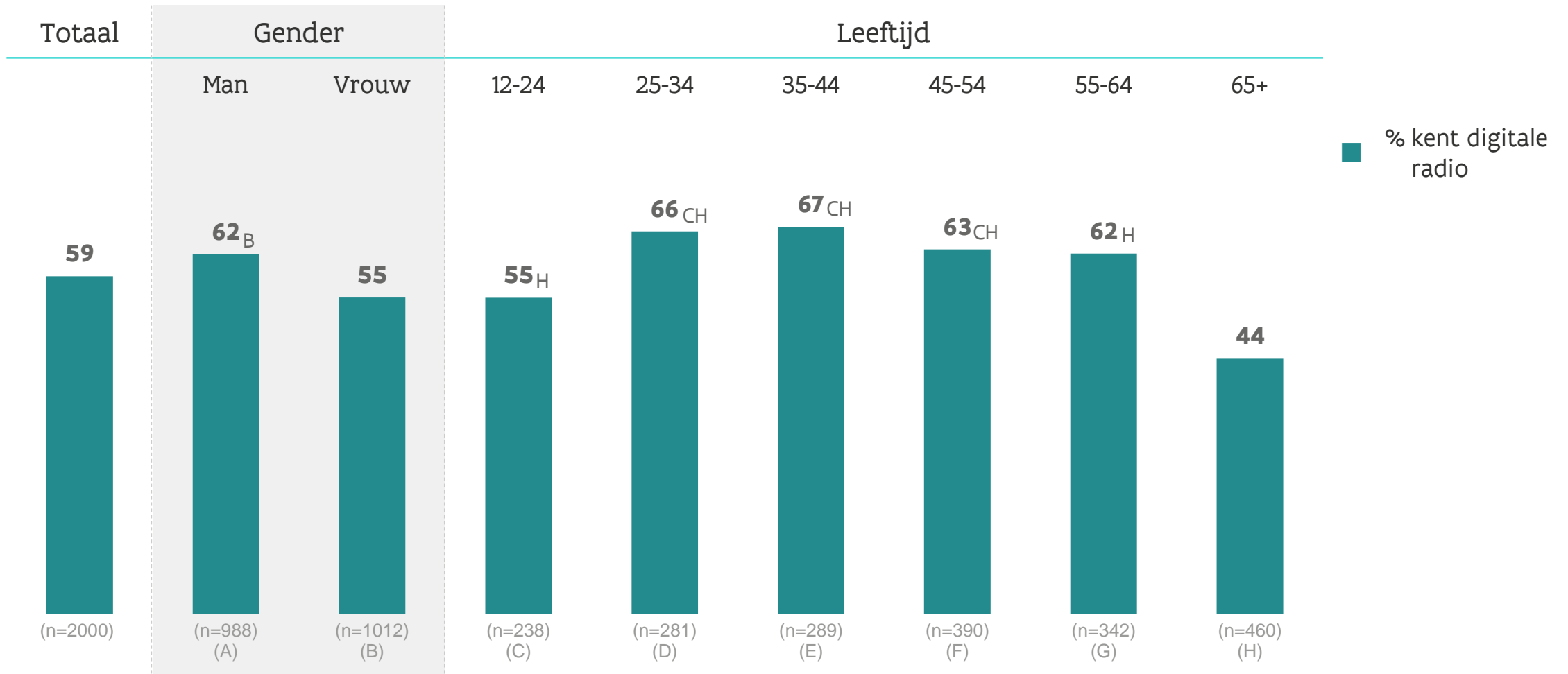


Bekendheid digitale radio (DAB+ en luisteren via internet/dTV)





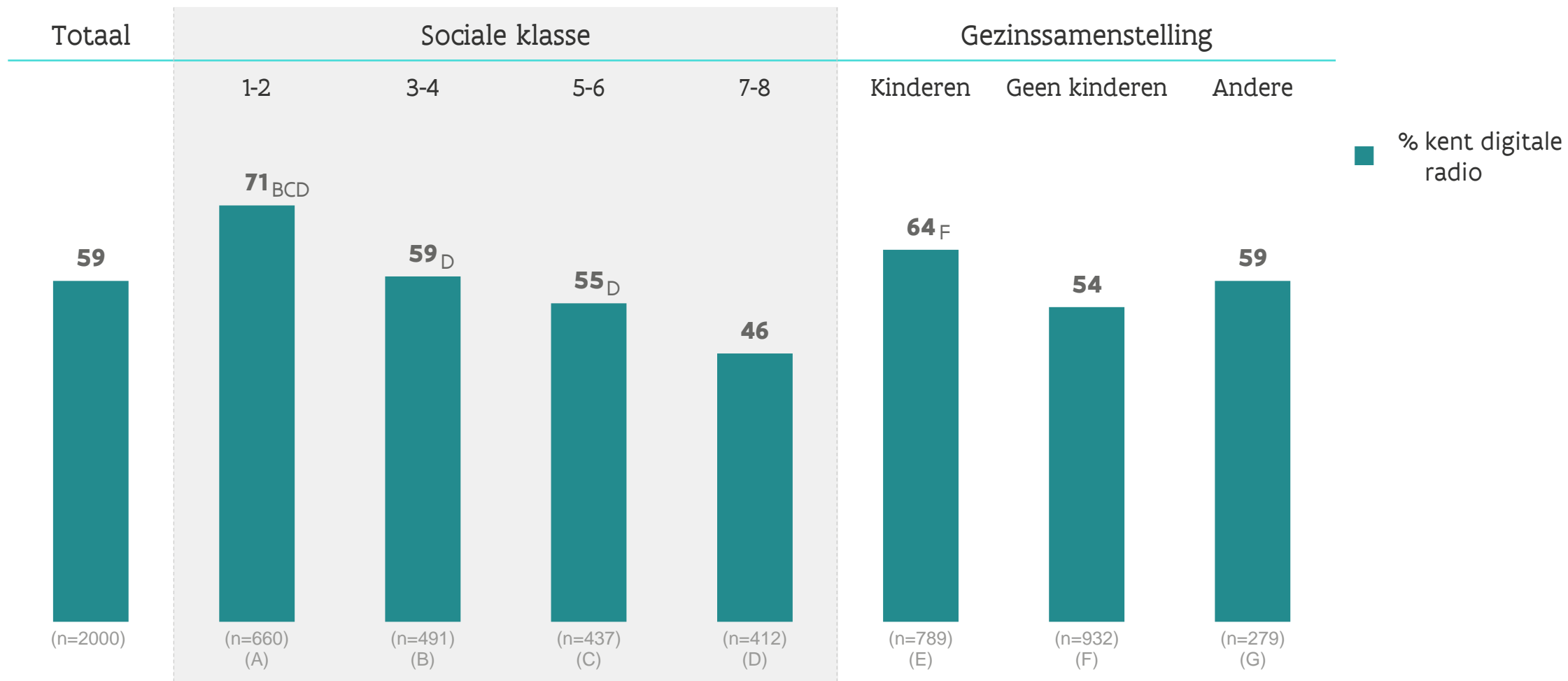
Bekendheid luisteren via internet/dTV



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)
ABCD: 95% significantieniveau



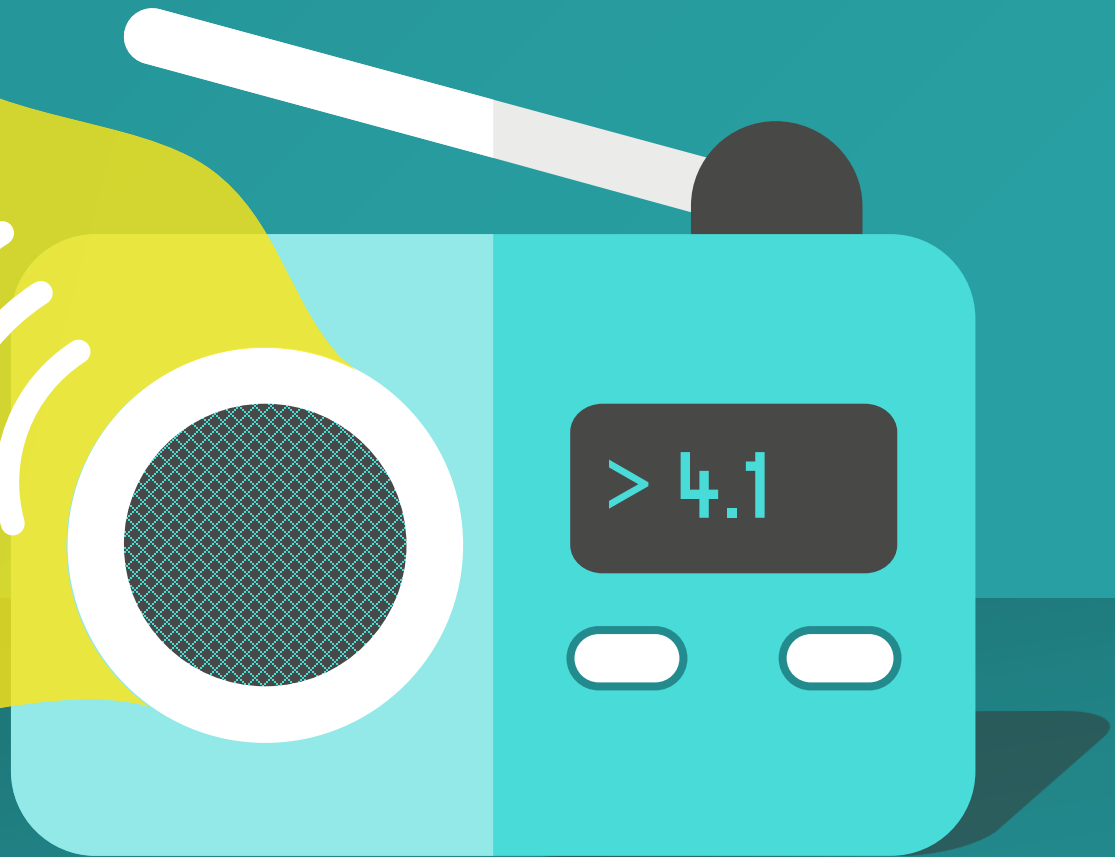
Bekendheid luisteren via internet/dTV



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q3. Bekendheid digitale radio (geholpen)
ABCD: 95% significantieniveau

Luistergedrag

Algemeen

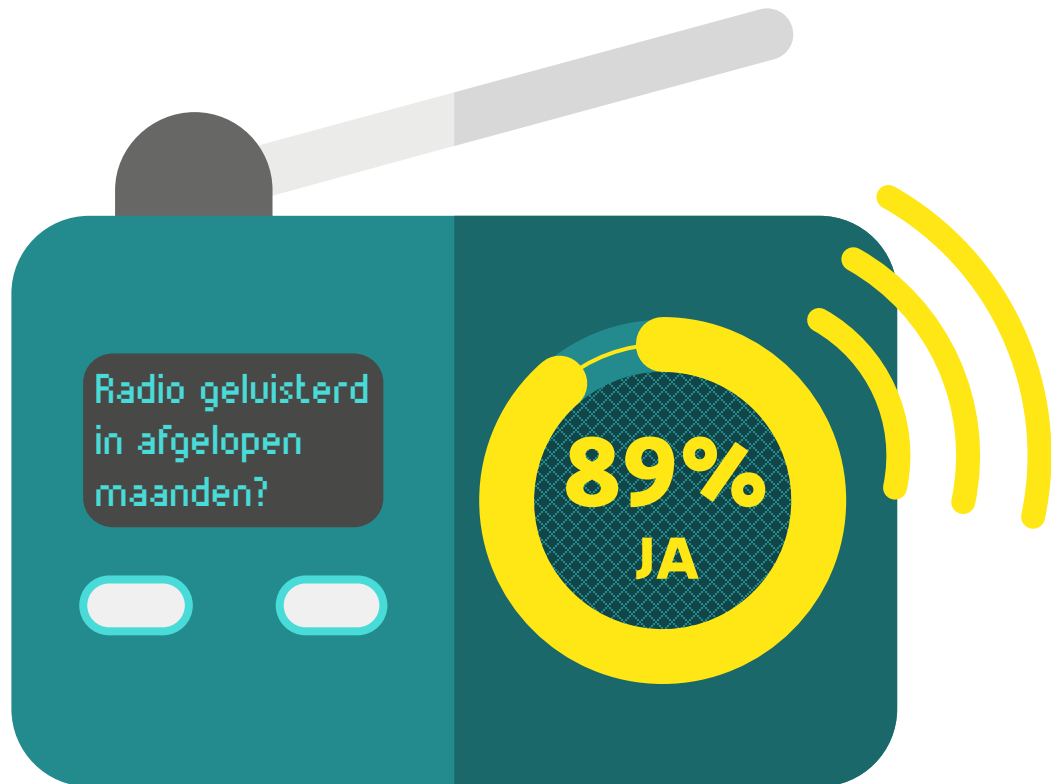




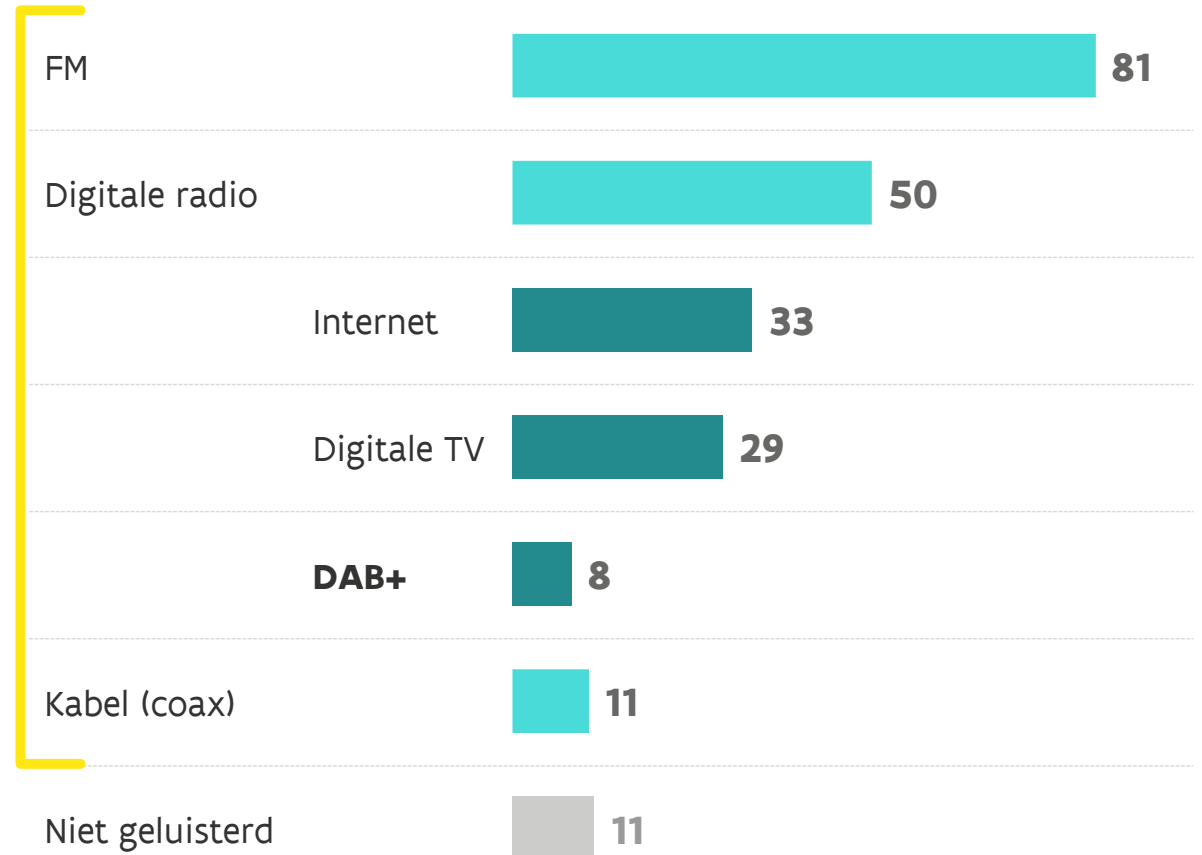
89% van de Vlamingen heeft de voorbije maanden naar de radio geluisterd, voornamelijk via FM. 50% heeft via een vorm van digitale radio geluisterd.



Luistergedrag & kanalen



Luisterkanalen





Luistergedrag & kanalen

	Totaal (n=2000)	Gender		Leeftijd					
		Man (n=988) – A	Vrouw (n=1012) – B	12-24 (n=238) – C	25-34 (n=281) – D	35-44 (n=289) – E	45-54 (n=390) – F	55-64 (n=342) – G	65+ (n=460) – H
% Radio geluisterd	89	89	89	85	93 CH	94 CGH	93 CH	89 H	81
FM	81	81	82	76	90 CGH	85 CH	86 CGH	80	74
Digitale radio	50	51	49	56 H	62 FGH	63 FGH	52 H	50 H	27
Internet	33	35	32	39 GH	44 FGH	46 FGH	34 H	31 H	15
Digitale TV	29	28	30	31 H	37 GH	38 GH	31 H	28 H	18
DAB+	8	11 B	5	11 H	8	9 H	8 H	10 H	5
Kabel (coax)	11	13 B	9	5	7	8	13 CD	13 CD	16 CDE
Niet geluisterd	11	12	11	15 DEF	7	6	7	11 E	19 DEF G

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau



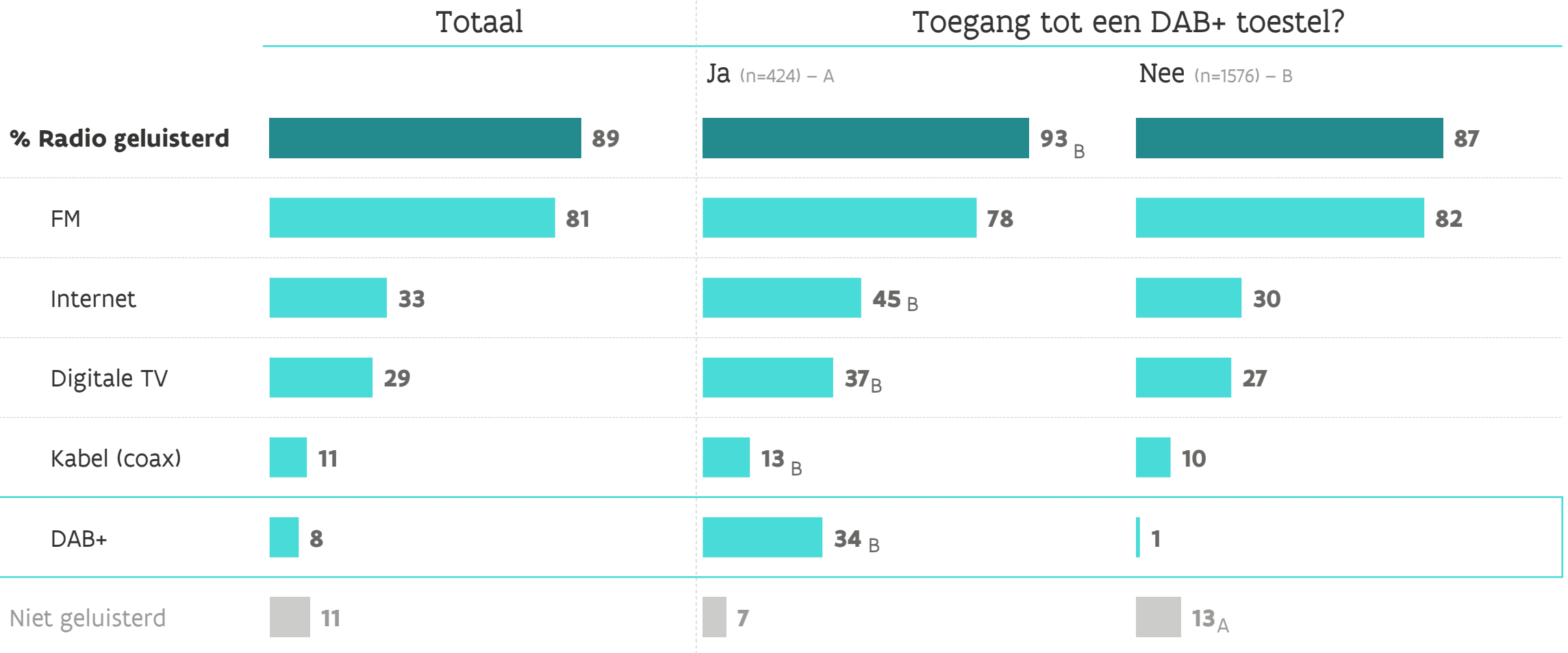
Luistergedrag & kanalen

	Totaal	Sociale klasse				Gezinssamenstelling		
	(n=2000)	1-2 (n=660) – A	3-4 (n=491) – B	5-6 (n=437) – C	7-8 (n=412) – D	Kinderen (n=789) – E	Geen kinderen (n=932) – F	Andere (n=279) – G
% Radio geluisterd	89	96 BCD	90 D	89 D	78	93 FG	87	85
FM	81	87 D	84 D	85 D	67	85 FG	80	76
Digitale radio	63	63 BCD	49 D	45	40	57 F	42	55 F
Internet	33	45 BCD	34 D	28	24	40 F	26	38 F
Digitale TV	29	32 D	31 D	30	24	33 F	26	29
DAB+	8	13 BCD	7	7	5	9 F	7	10 F
Kabel (coax)	11	11 D	13 D	12 D	6	10	12 G	7
Niet geluisterd	11	4	10 A	11 A	22 ABC	7	13 E	15 E

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
 ABCD: 95% significantieniveau



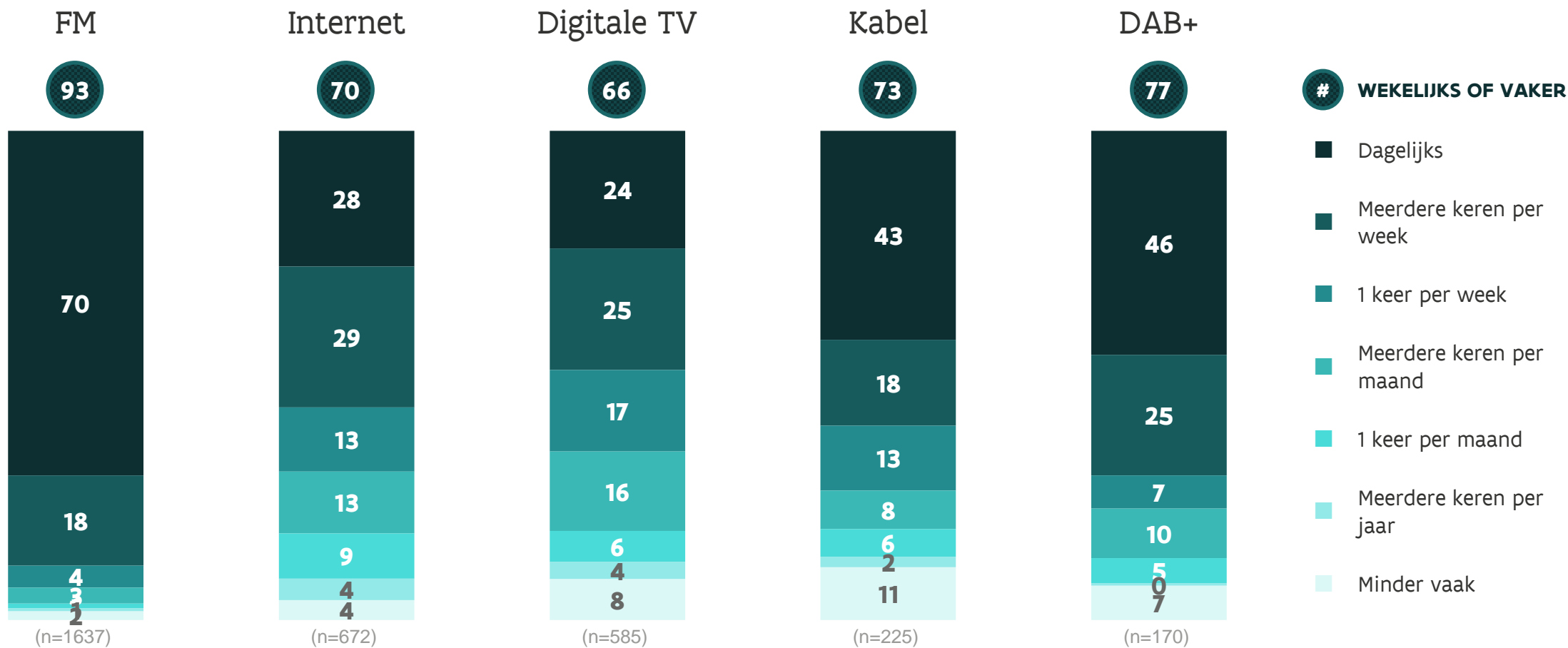
Luistergedrag & kanalen



Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q9a. Radio geluisterd in afgelopen maanden | Q9b. Luisterkanalen radio
AB: 95% significantieniveau



Luisterfrequentie



Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal



Luisterfrequentie

% DAGELIJKS

(Luisterde dagelijks via dit kanaal)

	Totaal	Gender		Leeftijd					
		Man (A)	Vrouw (B)	12-24 (C)	25-34 (D)	35-44 (E)	45-54 (F)	55-64 (G)	65+ (H)
FM	70 (n=1637)	70 (n=803)	71 (n=834)	52 (n=182)	71 C (n=254)	75 C (n=249)	72 C (n=335)	74 C (n=273)	77 C (n=344)
Internet	28 (n=672)	30 (n=348)	25 (n=324)	29 (n=93)	20 (n=127)	26 (n=135)	31 D (n=138)	30 (n=108)	34 D (n=71)
Digitale TV	24 (n=585)	22 (n=281)	26 (n=304)	17 (n=73)	15 (n=105)	26 (n=110)	23 (n=119)	25 (n=95)	44 CDE FG (n=83)
Kabel (coax)	43 (n=225)	42 (n=135)	43 (n=90)	7 * (n=13)	26 * (n=19)	32 * (n=25)	42 (n=50)	49 (n=44)	57 (n=74)
DAB+	46 (n=170)	46 (n=111)	46 (n=59)	31 * (n=27)	50 * (n=24)	36 * (n=25)	50 (n=36)	60 (n=35)	53 * (n=23)

Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal
 ABCD: 95% significantieniveau

* Kleine steekproefgrootte!



Luisterfrequentie

% DAGELIJKS

(Luisterde dagelijks via dit kanaal)

	Totaal	Sociale klasse				Gezinssamenstelling		
		1-2 (A)	3-4 (B)	5-6 (C)	7-8 (D)	Kinderen (E)	Geen kinderen (F)	Andere (G)
FM	70 (n=1637)	67 (n=571)	71 (n=417)	75 A (n=374)	69 (n=275)	75 G (n=675)	73 G (n=749)	54 (n=213)
Internet	28 (n=672)	34 C (n=299)	27 (n=164)	21 (n=116)	24 (n=93)	27 (n=319)	32 (n=248)	23 (n=105)
Digitale TV	24 (n=585)	22 (n=209)	28 (n=152)	20 (n=125)	27 (n=99)	23 (n=262)	28 (n=240)	19 (n=83)
Kabel (coax)	43 (n=225)	47 (n=76)	33 (n=68)	45 (n=55)	48 * (n=26)	31 (n=83)	56 E (n=119)	23 * (n=23)
DAB+	46 (n=170)	50 B (n=85)	29 (n=36)	44 * (n=29)	58 * (n=20)	54 (n=77)	47 (n=64)	27 * (n=29)

Basis: Luisterde in de afgelopen maanden via dit kanaal
 Vraag: Q10. Luisterfrequentie per kanaal
 ABCD: 95% significantieniveau

* Kleine steekproefgrootte!

Luistergedrag
Luistervolumes





76% van de Vlamingen luistert op een gemiddelde dag naar radio. De gemiddelde Vlaming luistert 3 uur en 29 minuten naar radio per dag.



Gemiddeld luistergedrag van een Vlaming

per dag luistert
men gemiddeld

**3 uur
29 min**

76%
heeft gisteren
naar de radio
geluisterd

naar de radio

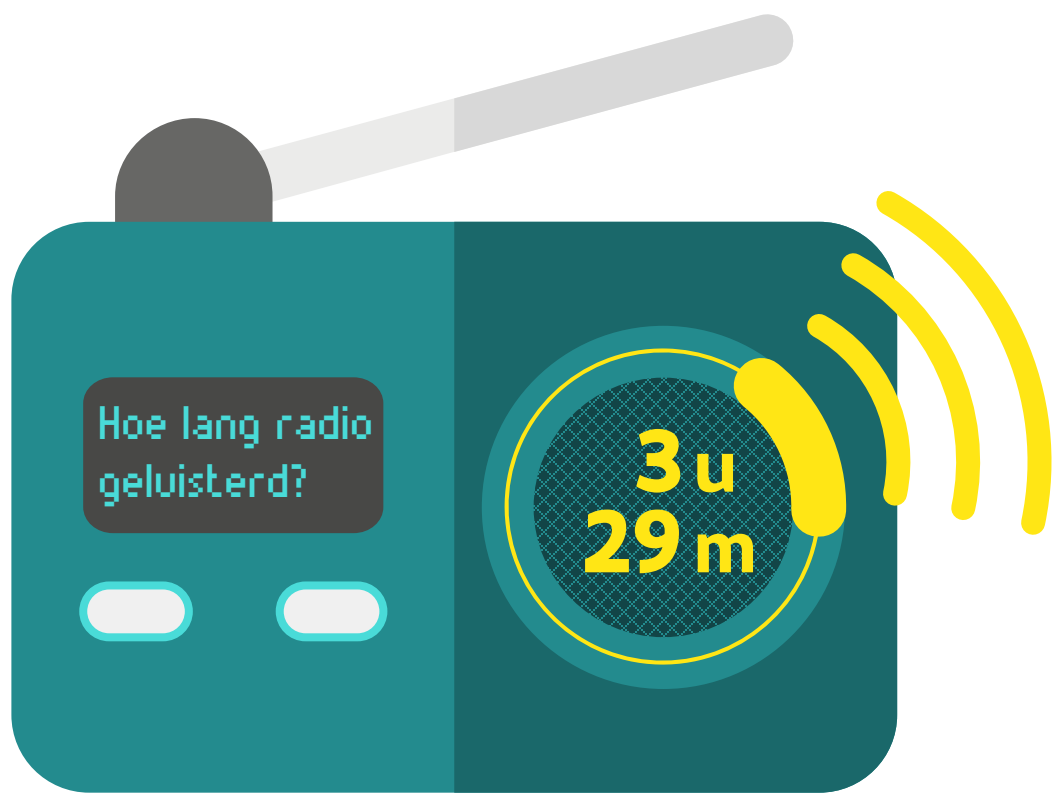
Gisteren radio
geluisterd?



3/4^e van die radiotijd gebruikt men klassieke radio via de FM golven. 21% van de tijd gebruikt men een vorm van digitale radio

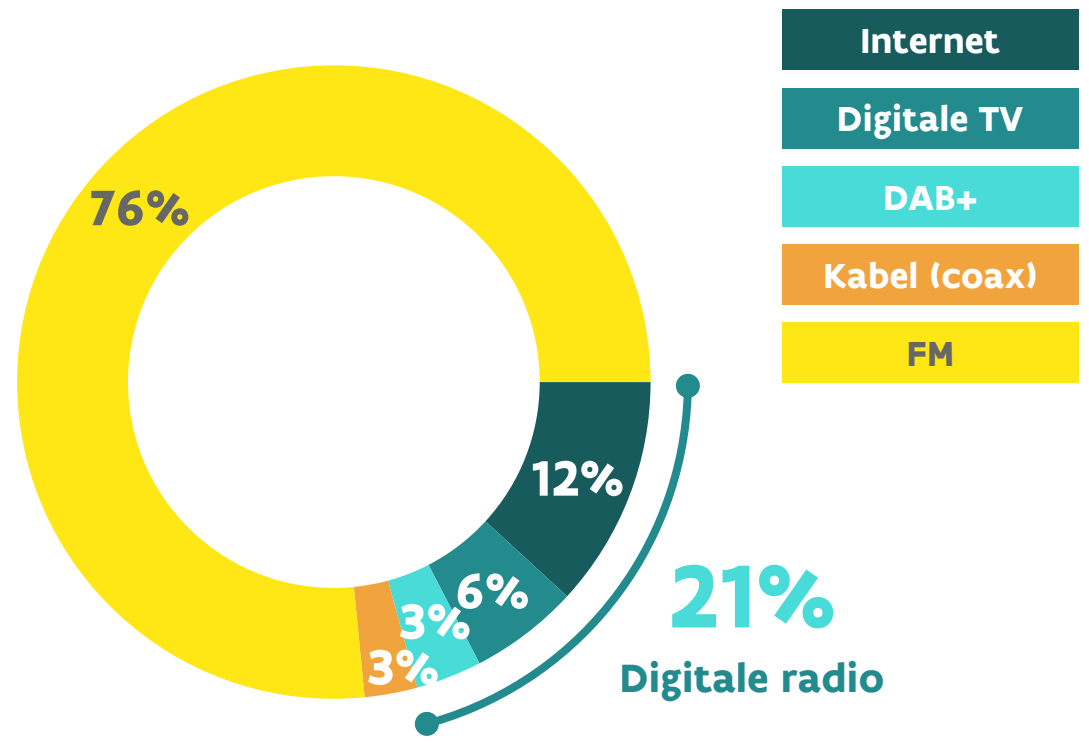


Luistervolume per kanaal



Luisterkanalen

% van totale luistertijd

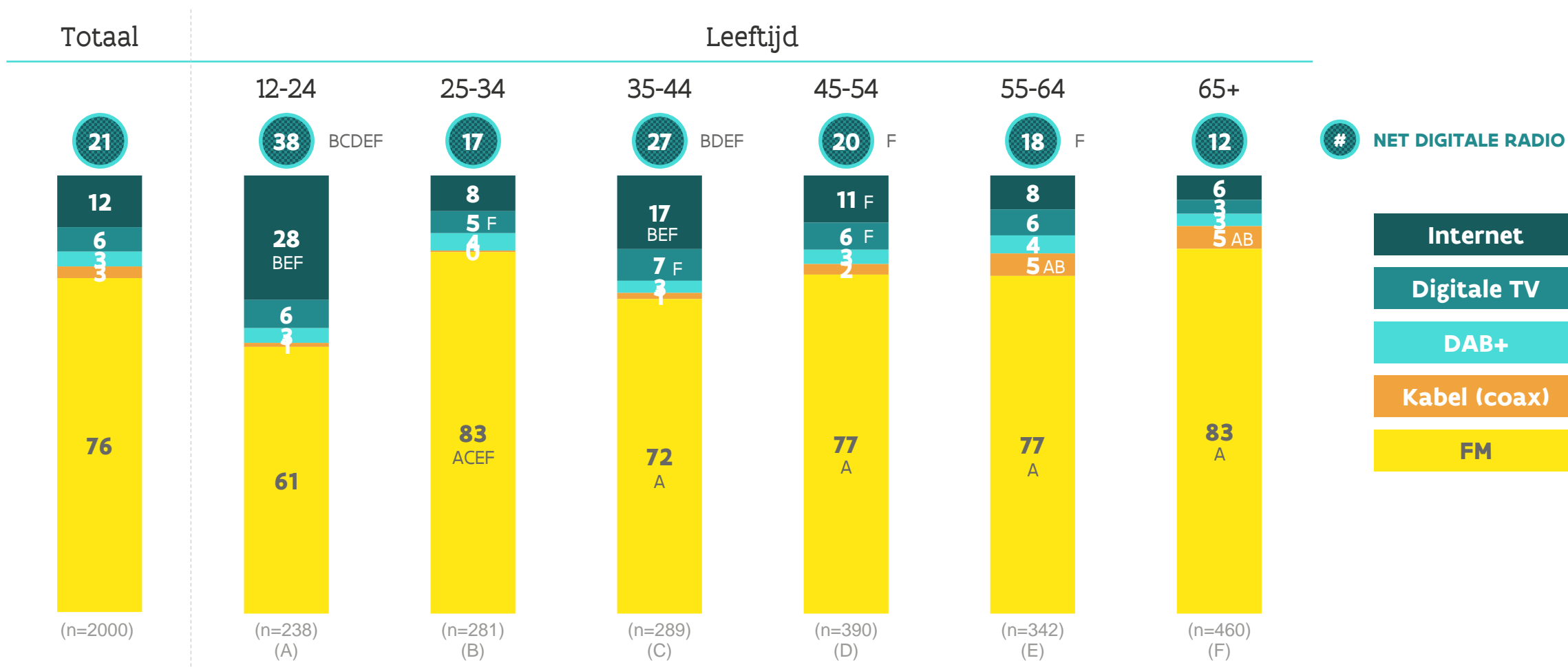


Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd



Bij -25 jarigen is reeds 38% van de radioluistertijd via een digitale vorm. Digitaal luisteren neemt af met leeftijd.

Luistervolume per kanaal – volgens leeftijd



Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd
 ABCD: 95% significantieniveau



1 

Digitaal luisteren neemt reeds 38% van het totale luistervolume in beslag bij 12-24 jarigen. Naarmate de leeftijd stijgt neemt dit af, bij 65+ers is slechts 12% van het luistervolume via een digitale drager

2 

Indien men via DAB+ luistert dan merken we dat de luisterfrequentie nauwer aansluit bij FM luistergedrag dan bv luisteren via internet of dTV



Luistervolume per locatie



Luisterlocaties

		% van totale luistertijd
Thuis	1:48	52%
Op het werk	0:56	27%
Onderweg per auto	0:36	17%
In een privéwoning (niet thuis)	0:04	2%
Op een openbare plaats	0:02	1%
Op school	0:01	0%
Onderweg te voet/ fiets/ moto	0:01	0%
Onderweg via openbaar vervoer	0:01	0%
Elders	0:02	1%



Luistervolume per luisterkanaal per locatie

	Thuis	Werk	Onderweg per auto	Privé-woning	Openbare plaats	School	Onderweg te voet/ fiets/moto	Openbaar vervoer	Elders
% luistervolume	52%	27%	17%	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Luistervolume (uren:minuten)	1:48	0:56	0:36	0:04	0:02	0:01	0:01	0:01	0:02
FM	1:15	0:43	0:33	0:03	0:01	0:00	0:00	0:00	0:01
Internet	0:13	0:09	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Digitale TV	0:11	-	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	-
DAB+	0:03	0:01	0:02	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Kabel (coax)	0:04	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	-	0:00	0:00

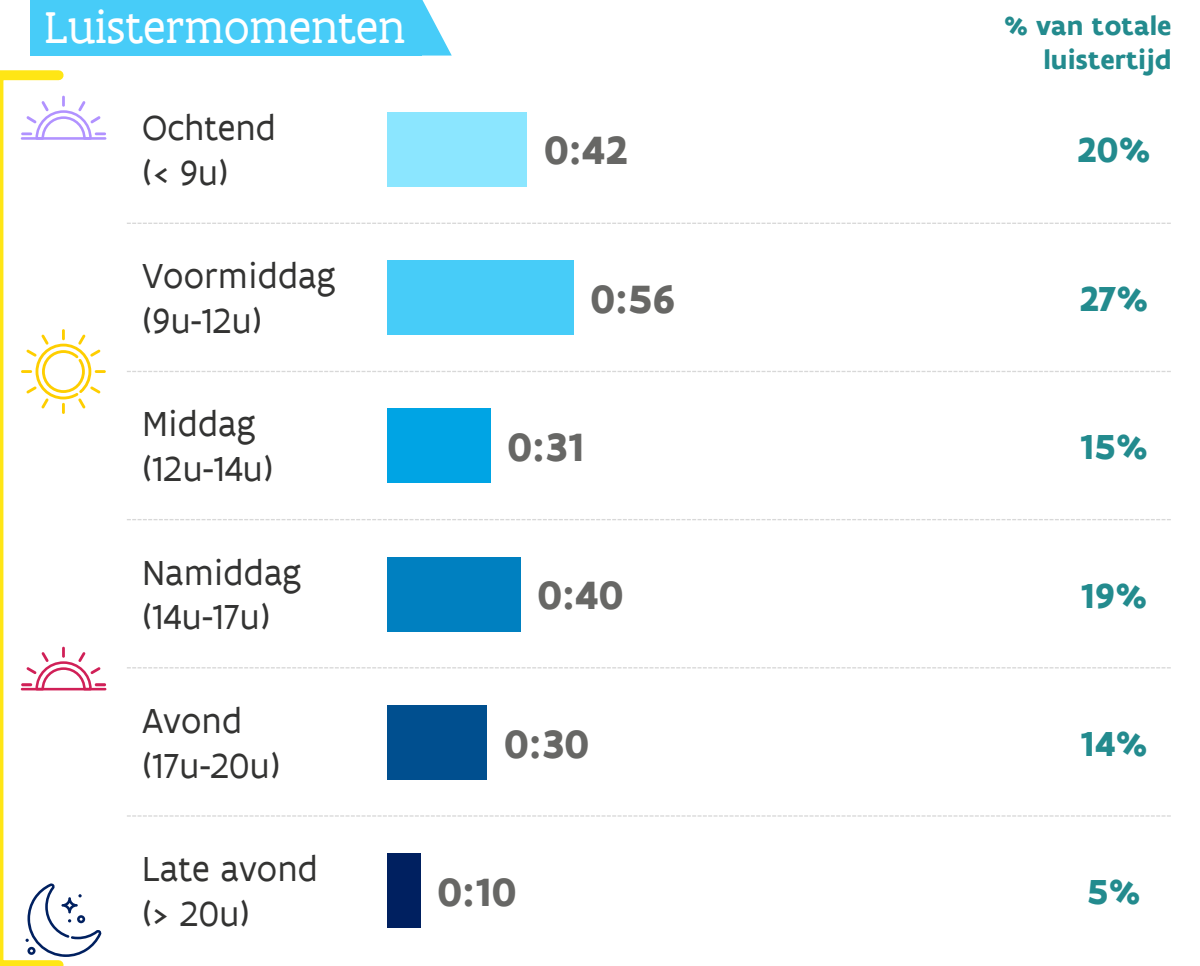
Basis: Totale steekproef (n=2000)
Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd



Luistervolume per moment van de dag





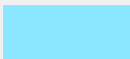































Luistermomenten



































Luistervolume per luisterkanaal per moment van de dag

	Ochtend (< 9u)	Voormiddag (9u-12u)	Middag (12u-14u)	Namiddag (14u-17u)	Avond (17u-20u)	Late avond (> 20u)
% luistervolume	20% 	27% 	15%	19%	14% 	5% 
Luistervolume (uren:minuten)	0:42	0:56	0:31	0:40	0:30	0:10
FM	 0:35	 0:43	 0:23	 0:30	 0:22	 0:07
Internet	 0:03	 0:07	 0:04	 0:06	 0:03	 0:02
Digitale TV	 0:01	 0:03	 0:02	 0:02	 0:03	 0:01
DAB+	 0:01	 0:02	 0:01	 0:02	 0:01	 0:00
Kabel (coax)	 0:01	 0:02	 0:01	 0:01	 0:01	 0:00

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q11. Wanneer gisteren radio geluisterd | Q13a. Via welke kanalen gisteren geluisterd

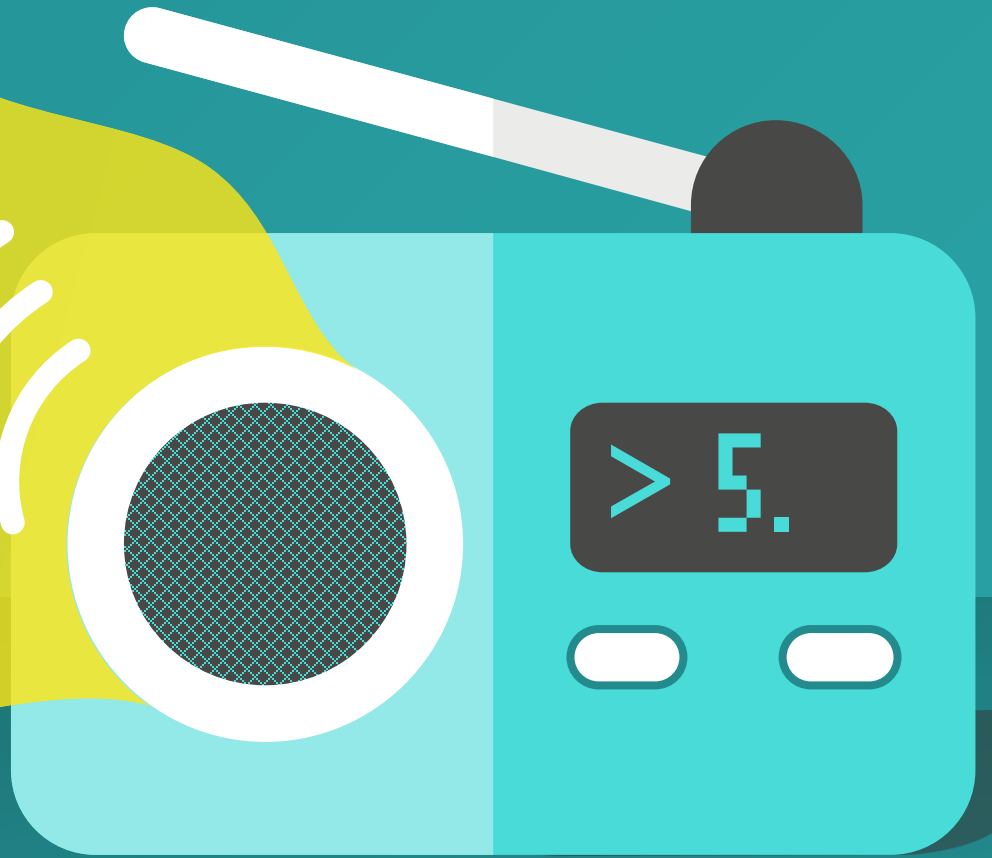


Luistervolume per locatie per moment van de dag

	Ochtend (< 9u)	Voormiddag (9u-12u)	Middag (12u-14u)	Namiddag (14u-17u)	Avond (17u-20u)	Late avond (> 20u)
% luistervolume	 20%	27%	 15%	19%	 14%	5% 
Luistervolume	0:42	0:56	0:31	0:40	0:30	0:10
Thuis	 0:22	 0:29	 0:15	 0:18	 0:19	 0:06
Werk	 0:09	 0:18	 0:11	 0:13	 0:03	 0:02
Onderweg per auto	 0:09	 0:07	 0:04	 0:07	 0:07	 0:02
Privéwoning	0:00	 0:01	 0:01	 0:01	 0:01	0:00
Openbare plaats	0:00	 0:01	0:00	 0:01	0:00	0:00
School	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Onderweg te voet/fiets/...	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Openbaar vervoer	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Elders	0:00	 0:01	0:00	 0:01	0:00	0:00

Basis: Totale steekproef (n=2000)
 Vraag: Q12. Hoe lang gisteren geluisterd | Q11. Wanneer gisteren radio geluisterd | Q13. Waar gisteren geluisterd

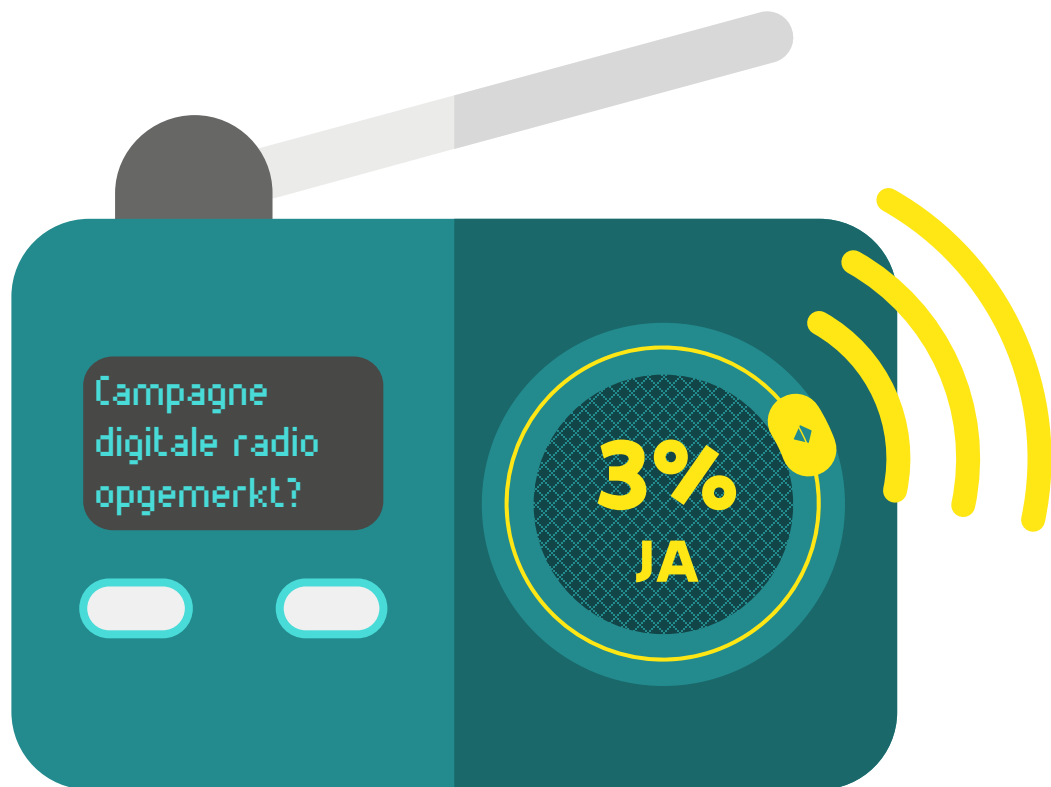
Communicatie





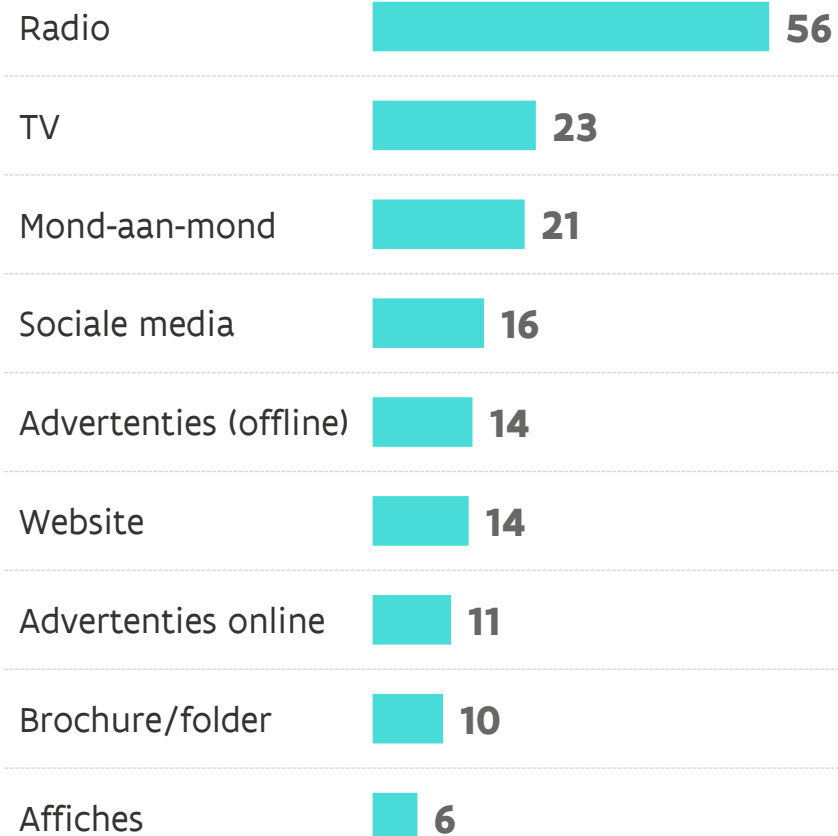
Slechts enkele hebben een mogelijke campagne opgemerkt over digitale radio, dit voornamelijk via radio zelf.

Campagne digitaal radioluisteren



Waar opgemerkt

(n=65)



Basis: Totale steekproef (n=2000)

Vraag: Q14. Campagne digital radioluisteren opgemerkt | Q15. Waar campagne digital radioluisteren opgemerkt



Impact campagne op bekendheid DAB+

Totaal

(n=2000)



Campagne opgemerkt

(n=65)



Campagne niet opgemerkt

(n=1935)





Bekendheid 'De week van de digitale radio'



1%

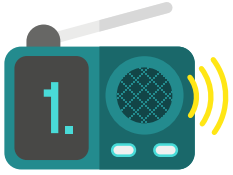
is in contact gekomen
met 'De week van de
digitale radio'

Conclusies & Aanbevelingen





Conclusies



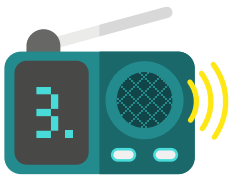
25% Van de Vlamingen kent op dit moment DAB+

Deze bekendheid is spontaan, zonder vermelding van definities. Bij 25 tot 35 jarigen is deze bekendheid bijna 40%. De bekendheid bij oudere Vlamingen (65+ ers) hinkt nog duidelijk achterop.



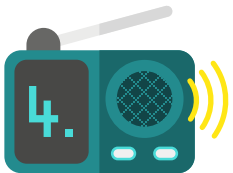
Totale bekendheid van digitaal radio luisteren ligt momenteel op 70%

70% van de Vlamingen is zich bewust dat men digitaal naar radio kan luisteren, hetzij via DAB+ hetzij via internet of dTV.



7% van de Vlamingen heeft op dit moment een DAB+ toestel in zijn bezit

Bovenop deze 7% is er nog eens 11% van de Vlamingen die een positieve aankoopintentie heeft ten opzichte van een DAB+ toestel. Een positieve aankoopintentie wordt gedreven door kennis.



Op dit moment is 21% van het totale radioluistervolume gelinkt aan een digitale drager

Gemiddeld luistert de Vlaming 3 uur 29 minuten per dag naar radio. Drie kwart van die tijd is via een traditioneel FM signaal. Reeds 21% is via een digitaal ontvangst.



Bedankt!

Antoon Van der Steichel
Senior Client Service Director
☎ +32 9 216 22 33
✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

Cedric Goetgebuer
Senior Research Consultant
☎ +32 9 216 22 04
✉ Cedric.Goetgebuer@ipsos.com

Jorine Callebert
Research Executive
☎ +32 9 216 22 80
✉ Jorine.Callebert@ipsos.com

