

DE VLAAMSE MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

MEDEDELING AAN DE VLAAMSE REGERING

Betreft: stand van zaken digitaal radioluisteren in Vlaanderen

Het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna mediadecreet) werd inzake radio-omroep grondig gewijzigd bij decreet van 23 december 2016. Toen werd onder meer via artikel 133, §1 de bepaling ingevoerd dat de uitzending van de radio-omroepprogramma's van de landelijke en regionale radio-omroeporganisaties in FM zal worden stopgezet. Hetzelfde artikel vervolgt:

“De Vlaamse Regering bepaalt de datum van die afschaffing van de FM-uitzendingen en de modaliteiten ervan. Die datum is afhankelijk van een tweejaarlijks monitoringsrapport waarin de evolutie van de groei van het totale digitale radio luisteren, de DAB+-progressie en de resultaten van sectorgedragen overleg worden nagegaan.”

Via voorliggende mededeling wordt dit rapport voorgesteld en uitvoering gegeven aan het sectorgedragen overleg.

1. Het tweejaarlijks monitoringsrapport.

Het decreet voorziet in een tweejaarlijks monitoringsrapport rond de totale groei van digitale radio en DAB+ in het bijzonder. Daartoe werd reeds in het voorjaar van 2018 een initiatief genomen door een overheidsopdracht in de markt te plaatsen die precies tot doel had de progressie inzake digitaal radiogebruik en DAB+ te meten. Op 25 mei 2018 werd de offerte-aanvraag opgestuurd naar een aantal kandidaten en de opdracht werd via beslissing van 24 juli 2018 aan IPSOS gegund.

De opdracht omvat drie metingen naar digitaal radioluisteren en DAB+: een eerste meting in 2018 – de zogenaamde nulmeting – en twee opeenvolgende metingen in 2019 en 2021. De nulmeting was essentieel om een startpunt en vergelijkingspunt te hebben voor latere metingen. De eerste meting werd door IPSOS uitgevoerd in de periode september-oktober 2018 en de resultaten ervan werden bekendgemaakt in de week van de Digitale Radio 2018 die liep van 10 tot 18 november 2018. De week van de Digitale Radio is een initiatief van de Stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen (inclusief dus de overheid).

De tweede meting vond plaats in de periode september-oktober 2019. De resultaten werden begin november 2019 bekendgemaakt naar aanleiding van de week van de Digitale Radio 2019 die liep van 4 tot 10 november 2019 en worden via voorliggende mededeling ook aan de Vlaamse Regering

overgemaakt in uitvoering van de bepaling van het mediadecreet, artikel 133.

In vergelijking met de meting van 2018 blijkt uit de meting van 2019 dat

- 26% van het luistervolume digitaal is;
- digitaal luisteren via DAB+ stijgt van 3% naar 9%;
- de helft van de Vlaamse bevolking kent DAB+ (55%), zowel spontaan als met wat hulp;
- meer dan een op vier heeft reeds een DAB+ toestel of wil er een kopen;
- ruim 841.000 toestellen verkocht waren in België die DAB+ kunnen ontvangen;
- het aantal DAB+ ontvangers in de wagens steeg van 31% naar 39% over de eerste helft van 2019.

De volgende meting zal plaatsvinden in 2021, waarna ik hierover eveneens zal rapporteren aan de Vlaamse Regering, in uitvoering van het mediadecreet.

2. Het sectorgedragen overleg

Wat betreft het sectorgedragen overleg wordt in de eerste plaats verwezen naar het Memorandum rond digitale radio dat mijn voorganger ter informatie voorlegde aan de Vlaamse Regering op 9 februari 2018 (VR 2018 0902 MED.0041). Dat memorandum was het engagement van de VRT, de commerciële landelijke omroepen en de netwerkoperator om de schouders te zetten onder de ontwikkeling van digitaal radioluisteren en werd ter kennisname mee ondertekend door mijn voorganger.

Het sectorgedragen overleg kreeg vorm door de oprichting van “(de stuurgroep) Digital Radio Vlaanderen”, bestaande uit de ondertekenaars van het Memorandum (VRT, DPG Media, Nostalgie, Norkring, kabinet samen met het departement CJM). De stuurgroep vergadert op bijna-maandelijkse basis om de roll-out van digitale radio in Vlaanderen te faciliteren via campagnes, engagementen, projectplanning, concrete acties, enz. Verder wordt ook gewerkt aan de communicatie, de branding, afspraken met de retailsector en de autosector, enz. Over de progressie van dit sectorgedragen overleg rapporteerde mijn voorganger reeds bij mededeling van 5 oktober 2018 en 26 april 2019 (respectievelijk VR 2018 0510 MED.0374 en VR 2019 2604 MED.0167).

In totaal vonden dus al 14 vergaderingen plaats van de stuurgroep, waarvan één (op 23 januari 2020) onder mijn legislatuur. Dit was een dubbele vergadering, zijnde enerzijds een gewone stuurgroep-vergadering met daarna een zogenaamde uitgebreide stuurgroep-vergadering waarop ook de andere sectorspelers rond digitale radio (onder meer lokale- en andere radio's die actief zijn op DAB+, Febiac, de VRM en de andere netwerkoperator) worden uitgenodigd om hun intentie rond DAB+ te horen en hen uit te nodigen mee te werken aan de plannen van de andere leden van de stuurgroep; daarvan vonden reeds 4 vergaderingen plaats.

De volgende vergadering van de gewone stuurgroep zal plaatsvinden eind dit of begin volgend kwartaal, de datum moet nog vastgelegd worden. De uitgebreide stuurgroep komt vermoedelijk opnieuw samen ofwel voor, ofwel na het zomerreces. Deze stuurgroep-vergaderingen zullen eerstdaags ingepland worden.

De resultaten van het sectorgedragen overleg kunnen als volgt worden samengevat:

- de opmaak en ondertekening van een memorandum
- de oprichting van de CVBA Digitale Radio Vlaanderen
- de opmaak van jaarlijkse projectplannen
- het organiseren van de week van de digitale radio
- het aansturen van de studies
- het aanwezig zijn op nationale en internationale fora, maar ook op vakbeurzen via stands
- de samenwerking met Maradio.be, de Franstalige tegenhanger van de stuurgroep
- het onderhouden van contacten met retail om hen bewust te maken van digitale radio

- het plannen, organiseren, opvolgen en uitvoeren van campagnes op radio en televisie
- het maken van afspraken met distributeurs en fabrikanten
- het onderhouden van contacten met de auto-industrie, zowel fabrikanten, invoerders, retailers als distributeurs
- het betrekken van alle andere spelers zoals andere lokale radio's, de VRM,
- de communicatie stroomlijnen
- het verzorgen van contacten met andere media
- het streven naar verdere uptake van digitale radio en DAB+ beleidsmatig
- de organisatie van een sterke overlegstructuur via de stuurgroep
- enz.

Slotsom en conclusie dienaangaande is dat met de stuurgroep een sterke en solide overlegstructuur werd opgericht die door het samenbrengen van de sectorspelers een stimulans vormt tot groei en uptake van digitale radio.

Ik zal samen met mijn administratie de stuurgroep blijven ondersteunen, zowel organisatorisch, praktisch en financieel om van dit sectorgedragen initiatief een blijvende drijvende kracht te vormen die digitaal radioluisteren en DAB+ wil stimuleren.

De Vlaamse minister van Brussel, Jeugd en Media,

Benjamin DALLE

Bijlagen:

- de resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2018;
- de resultaten van de meting digitaal radioluisteren 2019.