

10. Het VAF reikt met het oog op professionalisering van de sector beurzen uit voor de deelname aan hoogwaardige ad hoc opleidingen in het binnen- en buitenland.

11. Het VAF organiseert minstens vier activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer, zoals ateliers, campussen, infosessies, seminars, workshops en korte opleidingen. Het VAF zal extra aandacht besteden aan het profiel van deze opleidingen en zal hierover duidelijk communiceren.

12. Bij eigen initiatieven en coaching binnen Talentontwikkeling zet het VAF extra in op het aspect scenario.

13. Bij internationale partnerschappen en beurzen zet het VAF extra in op opleidingen en activiteiten op het vlak van scenario-ontwikkeling.

14. Het VAF overlegt op geregelde basis met het Nederlands Filmfonds - zijn prioritaire partner - waarmee het een samenwerkingsakkoord heeft.

15. Een vertegenwoordiger van het VAF neemt deel aan de reguliere bijeenkomsten van Eurimages, het coproductiefonds van de Raad van Europa. Het VAF brengt aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media verslag uit van alle beleidsmatige aangelegenheden bij Eurimages om gezamenlijk hierover een standpunt te bepalen.

16. In uitvoering van de Europese Conventie inzake cinematografische coproductie en van de bilaterale verdragen die door België werden afgesloten, levert het VAF de erkenningen en nationaliteitsbewijzen af namens de Vlaamse Gemeenschap.

17. Het VAF neemt binnen zijn werking rond Talentontwikkeling initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een high level conferentie.

18. Het VAF stimuleert binnen zijn werking rond Talentontwikkeling het contact en de samenwerking tussen creatieven (makers, producenten, ontwikkelaars, schrijvers, ontwerpers, enzovoort) uit verschillende disciplines.

Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2022: 62.467 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds).
Storycon
VAF Summer School
Infosessie 'Achter de schermen'
Infosessie VAF Filmlab
Animatie workshop door Paul Wells

In orde. Scenarioatelier voor film - 6 projecten (7 deelnemers)

Internationale partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling:
TorinoFilmLab
Cinekid ScriptLab
Less is More
Ace Series Special: 2/6 dagen focus op scriptontwikkeling
48 beursaanvragen Filmfonds - 23 Mediafonds: waarvan 32 voor scenario

In orde. In 2022 kwamen het VAF en het NFF driemaal samen. Daarnaast waren er ook overlegmomenten tussen de ceo's van beide fondsen.

in orde

Er werden 31 attesten afgeleverd.

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten)
Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

zie hierboven

Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2023: 56.197 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds).
VAF Summer School
Infosessie 'Achter de schermen'
Infosessie 'Steunaanvragen creatie'
Masterclass 'Genderongelijkheid in de filmindustrie'
Masterclass 'Inclusie en bias'

Scenarioatelier voor film - 6 projecten

Internationale partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling:
TorinoFilmLab
Cinekid ScriptLab
Less is More
TFL NEXT VAF& NFF
55 beursaanvragen Filmfonds - 6 Mediafonds: waarvan 29 voor scenario

In 2023 kwamen het VAF en NFF viermaal officieel samen. Daarnaast waren er ook informele contacten mbt uitwisseling van best practice en evaluatie/wijziging formule samenwerkingsakkoord. Er werd ook samengewerkt in kader van een Torino online opleiding voor Vlaamse en Nederlandse scenaristen.

in orde

Er werden 36 attesten afgeleverd

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten)
Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

zie hierboven

Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2024: 49.133 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds).
-VAF Summer School
-Infosessie 'Achter de schermen'
-Masterclass 'Het ABC van leiderschap(sontwikkeling)'
-Masterclass 'Leiderschap versterken door communicatie'
-Masterclass 'Hoe reageren op grensoverschrijdend gedrag?'
-Intro tot AI in de Audiovisuele en gamesector
-Masterclass 'Hoe werkt het pitchcomité van het VAF' en 'Leer pitchen vanuit je eigenheid'
-Netwerkmoment voor vrouwelijke audiovisuele professionals
-Infosessie VAF Filmlab
-Workshop scenarioschrijven voor animatie

Scenarioatelier voor film - 4 projecten

Internationale partnerschappen met focus op scenario-ontwikkeling:
TorinoFilmLab
Cinekid ScriptLab
Less is More

48 beursaanvragen Filmfonds - 7 Mediafonds: waarvan 21 voor scenario

In 2024 kwamen het VAF en het NFF 5 maal samen rond concrete dossiers, waarbij ook in de marge over de algemene samenwerking werd gesproken. Daarnaast was er veelvuldig overleg tussen de teams van beide fondsen, o.a. over de Benelux-samenwerking maar ook over het samenwerkingsakkoord en de werking van de gemeenschappelijke commissie. In orde tot het wegvallen van directeur-intendant Koen Van Bockstal. Daarna tijdelijk opgevangen door CJM.

Er werden 45 attesten afgeleverd.

Innovatieatelier: ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (6 projecten)

Pre-writing workshop: hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)

Storycon : is een eendaagse conferentie die zich richt op de fijne kneepjes en het vakmanschap van storytelling in verschillende mediavormen, zoals films, series, videogamesen podcasts.

zie hierboven

CREATIE

	In orde. Voor elke creatiecategorie werd het aanvragen van hogere maximumbedragen mogelijk voor wat betreft productiesteun voor majoritair Vlaamse projecten.	Dit was een tijdelijke maatregel in 2022, die mogelijk werd gemaakt dankzij relancemiddelen. In 2023 hielden wij een paar maxima aan omwille van de sterk gestegen productiekosten.	Dit was een tijdelijke maatregel in 2022, die mogelijk werd gemaakt dankzij relancemiddelen. In 2024 hielden wij een paar maxima aan omwille van de sterk gestegen productiekosten.
19. In 2022 zal het VAF de maximum productiesteunbedragen voor Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties optrekken.			
20. In 2022 zal het VAF investeren in een tweede grote publieksfilm voor één miljoen euro.	In orde. Ondersteund werden 'Foleyman' (scenarist en regisseur Frank Van Passel, productie Lompvis) en 'Heizel' (scenarist Lode De Smedt, regisseur Hans Herbots, productie Menuetto)	Slechts 1 grote premie werd aangevraagd en toegekend: 'Patsers' van Adil el Arbi en Bilall Fallah, productie A Team Productions. De 2e beschikbare premie werd verdeeld over een extra jeugdfilm: Sorry van Frederike Migom, productie De Mensen en drie extra kortfilms. Dit gebeurde na overleg met het Kabinet van de minister bevoegd voor Cultuur	2 grote premies in 2024 (zie hoger)
21. In 2022 zal het VAF hogere bedragen toekennen voor de animatiesector voor internationale coproducties waarin Vlaanderen een minoritaire partner is, op voorwaarde dat er voldoende Vlaams artistiek talent wordt ingezet op keyfuncties.	In orde. De mogelijkheid werd voorzien om een hoger bedrag aan te vragen, op voorwaarde dat er bij het minoritair Vlaams project voldoende creatieve inbreng uit Vlaanderen aanwezig was, nl. minstens twee van volgende functies door Vlaams talent ingevuld: oDe (co)scenarist oDe (co)regisseur oDe auteur van de grafische bijbel oDe auteur van de literaire bijbel oDe hoofdanimatieregisseur oDe hoofd storyboarder oDe production designer/art director oDe hoofdsupervisor van de background designs	In orde (zie 2022)	In orde (zie vorige jaren).
TALENTONTWIKKELING			
22. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier.	Storycon op 5 mei 2022 Innovatieatelier	volgende storycon is in april 2024	Storycon op 18 april Innovatieatelier
PUBLIEK			
23. In 2022 zal het VAF een regeling voorzien met als doel het herstel van de liquiditeiten van de getroffen publieksorganisaties.	De Zuurstofpremie Filmorganisaties en de Zuurstofpremie Bioscopen werd herhaald in 2022. Er werden premies toegekend aan 5 filmorganisaties en 9 bioscopen met arthouseprogrammatie. - De Toelage Filmwijze Initiatieven werd herhaald in 2022: 18 bioscopen en culturele vertoners ontvingen een premie. Deze toelage ondersteunde de omkadering van filmvertoningen, als extra stimulans voor een verhoogde publieksopkomst na de heropening. - Daarnaast werd in oktober de campagne Open Cinema gelanceerd: met dit initiatief verrasten 21 culturele bioscopen en filmvertoners uit 11 steden in Vlaanderen en Brussel zowel een nieuw als bestaand publiek gedurende één week met een uitgebreid aanbod van nieuwe films en een omkaderend programma. - In het kader van relance liet het VAF in het najaar een marktonderzoek uitvoeren naar het potentieel van een filmpas in Vlaanderen. - Het VAF participeerde ook mee aan de koepelcampagne 'Beleef weer meer' van de Vlaamse overheid. - In het najaar lanceerde het VAF de campagne 'Vlaamse film. Grenzeloze cinema', een toegespitste sectorcampagne rond de releases van vier Vlaamse speelfilms, nl. Ritueel, Rebel, Close en De acht bergen, in samenwerking met de distributeurs Lumière en KFD, productiehuisen Eyeworks Film & TV Drama, Caviar, Menuet en Menuetto en verschillende bioscoopuitbaters. De Digitale Transformatiepremie, een premie ter ondersteuning van digitale evoluties in meerjarig gesteunde werkingen, werd in 2022 herhaald. Naast de drie organisaties die in 2021 steun kregen, werd in 2022 ook de innovatieve aanpak van vijf andere organisaties	Relancepremies niet meer van toepassing.	Relancepremies niet meer van toepassing.
24. In 2022 zal het VAF in overleg en samenwerking met de sector campagnes en maatregelen ontwikkelen om het publiek opnieuw naar de bioscoop toe te leiden.		- Relancetoelages niet meer van toepassing. - In navolging van de eerste succesvolle editie van Open Cinema in 2022, ondersteunde het VAF ook in 2023 Open Cinema met een globale campagne. Tussen 29 september en 3 oktober 2023 verrasten 29 culturele bioscopen en vertoners hun publiek in 20 steden en gemeenten met een uitgebreid aanbod van nieuwe films, zeldzame parels en inspirerende programma's. Dat gebeurde met als slogan "Open Cinema: Kom binnen en ontdek waar filmpassie huist". - In navolging van de campagne 'Vlaamse film. Grenzeloze cinema' in 2022, sloeg het VAF ook in het najaar van 2023 en het voorjaar van 2024 de handen in elkaar met producenten, distributeurs en bioscoopuitbaters om de releases van zeven Vlaamse speelfilms extra kracht bij te zetten. In het najaar van 2023 lag de focus op Wil, Het smelt, Holly en J'aime la vie.	In 2024 was er opnieuw Open Cinema, in navolging van de eerdere succesvolle campagnes in 2022 en 2023. Tussen 29/ september en 6 oktober namen 31 bioscopen en vertoners uit 23 steden en gemeentes deel aan de actie met een uitgebreid aanbod van nieuwe films, zeldzame parels en inspirerende programma's. Dat gebeurde net zoals vorig jaar met als slogan "Open Cinema: Kom binnen en ontdek waar filmpassie huist". Het VAF steunde ook de lancering van de Cineville Pas in Vlaanderen. - In navolging van de campagne 'Vlaamse film. Grenzeloze cinema' in 2022 en 2023, sloeg het VAF ook in het voorjaar en het najaar van 2024 de handen in elkaar met producenten, distributeurs en bioscoopuitbaters om de releases van zeven Vlaamse speelfilms extra kracht bij te zetten. In 2024 ging het over Here, Holy Rosita, Skunk, Milano, Julie Zwijgt en Waarom Wettelen.
25. In 2022 zal het VAF een maatregel voorzien ter bevordering van de digitale groei van de publieksorganisaties.		Relancepremies niet meer van toepassing.	Relancepremies niet meer van toepassing.
DIALOOG EN SAMENWERKING			

	Er werd 3 keer een sectoroverleg georganiseerd: op 3 juni, 23 september en 16 december.	sectoroverleg 17 maart, 9 juni, 22 september	sectoroverleg 23 februari, 25 juni, 12 december
26. Het VAF organiseert structureel overleg met de creatiedriehoek (scenaristen, regisseurs en producenten) en streeft naar één meeting per kwartaal.			
	Op 26 oktober 2022 vond de opstartvergadering met alle audiovisuele opleidingen plaats.	overleg 17 mei, 15 november	overleg 15 mei en 13 november
27. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.			
28. Het VAF organiseert jaarlijks (al dan niet naar aanleiding van de publieke presentatie van zijn jaarverslag), in overleg met het kabinet en het Departement CJM een sectormoment tijdens hetwelke over een beleidsthema, een grote uitdaging of een actueel thema voor de sector wordt gereflecteerd.	In orde, in samenwerking met CJM werd op 6 december de Sctordag georganiseerd.	In orde, in samenwerking met CJM werd op 13 oktober de Sctordag in Gent georganiseerd.	Sctordag werd in overleg verplaatst naar 7 februari 2025 (Oostende)

FLANDERS IMAGE

29. Het VAF organiseert minimaal jaarlijks een eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, streamers, omroepen, commissioning editors,... met Vlaams talent en content in aanraking komen.	CONNEXT vond opnieuw fysiek plaats op 10 en 11 oktober in Antwerpen. De fysieke editie werd bijgewoon door ruim 100 buitenlandse festivalcuratoren, aan-en verkopers, omroepen en streamers. Via het online CONNEXT platform namen nogmaals ruim 300 buitenlandse professionals deel. Het doel van CONNEXT is driedelig: 1. onze audiovisuele creaties (speelfilms en series, fictie, documentaire en animatie) vroeger op de radar zetten van belangrijke international professionals; 2. onze makers rechtstreeks in contact brengen met deze internationale spelers; en 3. onze makers confronteren met de snel veranderende marktrealiteit. Omwille van Covid-19 werd er in het eerste kwartaal van 2022 soms nog teruggegrepen naar online alternatieven (bv. Rotterdam en Berlijn). Naast generalistische festivals als Cannes, was Flanders Image ook fysiek aanwezig op o.a. Clermont-Ferrand (korte film); Cartoon Movie en Annecy (animatie), Fipadoc en IDFA (documentaire) en Séries Mania en Content London (tv-series). Verder zijn er contacten die lopen via CONNEXT, het internationaal bezoekersprogramma, en digitaal (mails, nieuwsbrieven, website, VOD platform)	We organiseerden CONNEXT. Op 9 en 10 oktober 2023 kwamen 89 zorgvuldig geselecteerde internationale filmprofessionals en meer dan 100 Vlaamse makers naar Antwerpen, waar ze twee dagen lang een goedgevuld programma volgden met pitches van Vlaamse projecten in ontwikkeling, presentaties van titels in (post)productie en screenings van afgewerkte films en series. De focus van CONNEXT ligt op de presentatie van nieuw werk, ontmoeting en netwerking. Het online platform, waarvoor een duizendtal internationale industry professionals worden uitgenodigd, liep van 9 oktober tot 6 november. In 2023 waren wij met Flanders Image aanwezig op de belangrijkste film- en seriesfestivals en markten waar de internationale audiovisuele industrie verzamelt, zoals European Film Market/Berlinale, Marché du Film/Festival van Cannes en de Marché du Film Court in Clermont-Ferrand. Verder was Flanders Image vertegenwoordigd en organiseerden we initiatieven voor de Vlaamse sector in o.a. Rotterdam en Locarno (voornamelijk voor fictie en experimentele film), Venetië (fictie en immersief), Séries Mania en Canneséries (series), Visions du Réel en IDFA (documentaire), Annecy (animatie) en vele andere plekken. Ten slotte bereikten wij met onze online communicatie meer dan duizend decision-makers uit de internationale industrie, zoals festivaldirecteurs, programmatoren, aankopers, sales agents enz.	In 2024 vond een herbronning plaats over dit initiatief. Het werd bij de sector en de buitenlandse contacten bevraagd en na evaluatie werd beslist een aangepast initiatief in het leven te roepen (1e editie in 2025) onder de naam 'Flanders Film Days'.
30. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs per Categorie, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.	Ook in 2022 konden tal van makers waarvan de film/serie werd uitgenodigd op festivals genieten van een tussenkomst in o.a. de reis- en promotiekosten (internationale promotiesteun). Een voorbeeld hiervan waren de selecties op de festivals van Berlijn (Kind Hearts) en Cannes (Close, Rebel en De acht bergen). Op lokaal vlak, werkte het VAF een 1+1 campagne uit ter bevordering van het bioscoopbezoek van vier eigen najaarsreleases.	Makers van wie de film of serie wordt uitgenodigd op strategische festivals, kunnen een tussenkomst aanvragen voor o.a. de reis- en promotiekosten: in 2023 werd voor 285.345 euro aan internationale promotiesteun toegekend aan 42 Vlaamse producties voor minstens één festivalselectie, nominatie, filmprijs of retrospectieve. Op binnenlands vlak werd de actie 'Vlaamse film. Grenzeloze cinema' voortgezet met zeven Vlaamse speelfilms waarvoor een 1+1-ticketactie werd georganiseerd.	In 2024 was de Vlaamse film onder de vlag van Flanders Image vertegenwoordigd op 26 internationale film- en seriesfestivals, markten en beurzen voor de filmindustrie. Naast de grote filmmarkten van Berlijn en Cannes namen we deel aan meer gespecialiseerde beurzen voor o.a. animatie (Annecy, Cartoon), documentaire (IDFA, CPH:DOX) en korte film, Innovatielab- en Filmfab-producties (o.a. Rotterdam, Clermont-Ferrand). Naast de internationale aanwezigheden bereikten wij met onze online communicatie meer dan duizend contactpersonen uit de internationale filmindustrie: festivals, sales agents, distributeurs, streamers, aankopers enz.
31. Het VAF verleent buitenlandse promotiesteun en generieke promotiesteun in Vlaanderen.			In 2024 werd in totaal voor 197.134 euro aan internationale promotiesteun toegekend aan 36 Vlaamse film- of seriesproducties voor minstens één festivalselectie, nominatie, filmprijs of retrospectieve. Deze steun kan gebruikt worden voor aanwezigheid op festivals en buitenlandse vertoningsplekken en voor promotie, PR of strategisch advies in het kader van festivalselecties of nominaties. Ook de lokale promotiecampagne 'Vlaamse film. Grenzeloze cinema' werd voortgezet in 2024: in het voorjaar ihkv. de release van drie Vlaamse bioscoopfilms en in het najaar nog eens met drie releases.
32. Het VAF inventariseert alle Majoritair Vlaamse door het VAF gesteunde Audiovisuele Creaties via een specifieke website en stelt een digitaal platform ter beschikking van onder andere curatoren en potentiële kopers in het buitenland voor het beschermd vertonen van VAF gesteunde producties.	In orde : platform Screener.be	cf. 2022: Screener.be	Screener.be

PUBLIEK			
33. Het VAF werkt samen met Meemoo rond de ontsluiting van audiovisueel materiaal (met het oog op archiefzorg en educatie) en samen met Meemoo en Cinematek rond een beleidsadvies in verband met de bewaring en digitalisering van filmerfgoed en majoritair door het VAF gesteunde creaties. Bewaring en digitalisering zelf horen daarbij niet tot de taken van het VAF.		In 2022 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject dat in 2023 wordt voortgezet.	Ook in 2023 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject, dat in 2023 werd voortgezet. De afspraken hieromtrent worden begin 2024 geconcretiseerd in een overeenkomst tussen meemoo en VAF.
			De concrete lancering laat nog op zich wachten maar komt eraan. Heeft te maken met technische aanpassingen bij meemoo die nog niet rond zijn. Eerst komen de series aan de beurt omdat dat materiaal al bij meemoo in het archief zit. daarna volgt film.

34. Het VAF neemt een faciliterende en stimulerende rol op om sectorale en transversale overleg en partnerschappen te bevorderen tussen actoren in de sector, haar deelsectoren en andere domeinen.		In 2022 werden verschillende werkgroepbijeenkomsten opgezet: 1 bijeenkomst van de Werkgroep Duurzame Filmcultuur; 1 bijeenkomst van de Werkgroep Film in Cultuurcentra; 2 bijeenkomsten van de Werkgroep Filmwijsheid; 3 bijeenkomsten van de Werkgroep Filmorganisaties. Daarnaast werden ook 2 Vertonerssessies opgezet: 1 in het voorjaar rond 'inclusief vertonen' en 1 in het najaar rond 'het publiek voor filmcultuur'.	In 2023 werden twee werkgroepbijeenkomsten opgezet: 1 bijeenkomst van de Werkgroep Film in Cultuurcentra en 1 bijeenkomst van de Werkgroep Filmwijsheid. Daarnaast werden ook 2 Vertonerssessies opgezet: 1 in het voorjaar rond 'experiment en innovatie' en 1 in het najaar rond 'filmprogrammatie'.
			In 2024 werden vijf werkgroepbijeenkomsten opgezet. 2 bijeenkomsten van de Werkgroep Filmorganisaties, 1 van de Werkgroep Film in Cultuurcentra, 1 bijeenkomst van de Werkgroep Filmwijsheid en 1 bijeenkomst van de Werkgroep i.h.k.v. de nieuwe MyVAF. Daarnaast werden ook 2 Vertonerssessies opgezet: 1 in het voorjaar rond 'zorg en welzijn in het vertonersveld' en 1 in het najaar rond 'ondernemen in cultuur'.

DUURZAAMHEID & INCLUSIE			
geen KPI voor duurzaamheid		VAF zet actief in op duurzaamheid binnen verschillende geledingen van de audiovisuele sector. VAF informeert media- en filmprojecten via majoritaire VL productiesteun krijgen over de impact van logistieke keuzes. In 2022 werkt VAF in kader van Green Screen aan Eureka, een EU ecocalculator voor (co)producties. Doel is om dit online instrument in te zetten voor alle VAF gesteunde projecten vanaf 2023. Daarnaast vertaalt VAF duurzaamheid op maat van vertoners (ism Publiek wordt een inspiratiegids duurzaamheid voor festivals gelanceerd), zoeken we linken met het filmonderwijs en wetenschappelijk onderzoek. VAF deelt de expertise in binnen (Pulse transitienetwerk, afstemming met andere Belgische fondsen) en Europa (Green Screen, Cineregio en EFAD en als gastspreker op externe evenementen).	In 2023 is Eureka (www.eurecafilm.eu) geïmplementeerd in de VAF werking en is de scope van onze duurzaamheidswerking verbreed. Concreet betekent dat alle audiovisuele projecten die majoritaire Vlaamse steun ontvangen (excl. podcasts en games) een introsessie volgen, een duurzaamheidsplan opmaken en uitrollen en hierover via Eureka rapporteren. Op deze manier willen we meer genres betrekken bij het duurzaamheidsverhaal.

	Het actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd: https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan. De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties gerealiseerd: - input campagne rolmodellen ism Mediarte - opzet communicatieplan inclusie - voortzetten dataverzameling gender - vacaturescreening - ondersteuning facturatie Games for Thought - inclusietraject binnen Creatie Gamefonds - medeoprichter en deelnemer van New Dawn - sensibilisatie binnen Publiek - aanmoediging publieksverbreding binnen sprinplankpremie - inclusieve benadering miniseries met omroepen - aandacht voor nieuwe stemmen/verhalen doorheen de atelierwerking & Wildcards binnen Talentontwikkeling - aandacht voor representatie en beeldvorming binnen communicatie en promotie	naar aanleiding van een ondervervetegenwoordiging van vrouwelijke professionals binnen de steunaanvragen aan het VAF, lanceerden weeen programma rond Leiderschap en Eigenheid in Film (LEF) voor acht semi-ervaren regisseurs en producenten Het programma startte op in november 2023 en eindigde met een netwerkevent in mei 2024. De deelnemers worden gecoacht op vlak van persoonlijk leiderschap en voor sommige onderdelen bijgestaan door een ervaringsdeskundige uit de sector. Naast coaching en peerfeedback, organiseerden we maandelijks masterclasses over thema’s zoals inclusie, leiderschap en communicatie, hoe reageren op grensoverschrijdend gedrag en pitchen met verschillende experts. Daarnaast boden we twee werknemers van meerjarig gesteunde organisaties de mogelijkheid om de opleiding ‘Leiderschap in Cultuur’ te volgen. Deze opleiding wordt aangeboden door Leiderschap in Cultuur Lage Landen (LinC LL), een initiatief van Antwerp Management School en Universiteit Utrecht en biedt inzichten in verandermanagement, personeelsmanagement, politieke vaardigheden en financieel management. Via de impulspremie voor gender stimuleert het VAF producenten om meer op zoek te gaan naar vrouwelijk talent. Een producent die na afwerking van een project op basis van objectieve criteria kan aantonen dat kansen gegeven werden aan vrouwelijk talent, kan met een impulspremie (automatische steun) een nieuw project met vrouwelijke makers aanvatten. Deze maatregel ging in vanaf 1 januari 2023 voor creaties die vanaf dan voor het eerst ‘regulier’ publiek vertoond zijn en waarvan de producent kan aantonen dat ze in aanmerking komen	New Dawn werd in 2024 voortgezet. Idem voor de impulspremie voor gender. De afdeling Publiek zette een verdiepend coachingtraject rond inclusieve communicatie op. Het LEF programma liep door in 2024 (meer info: zie 2023). Het Erich Pommer INstitute reserveerde in het kader van de opleiding 'Audiovisual Women' twee plaatsen voor Vlaamse audiovisuele professionals, waarvoor het VAF een studiebeurs verleende.
--	---	--	--

35. Het VAF werkt een actieplan uit rond inclusie en ontwikkelt diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.

36. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.	In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2022 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.	
--	---	--

37. Het VAF spant zich actief in om personen met diverse achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.
---	---	---

38. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.	Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen en een handleiding unconscious bias te bezorgen. Dit staat in het Deelreglement Creatie waar iedere aanvrager zich bij start van zijn aanvraag akkoord mee verklaart. Dit zal in de loop van 2023 bij een actualisering van de contracten ook in de contracten opgenomen worden.	In 2023 werkte VAF mee als externe expert aan Digimp@ct, een project van het Pulse Transitienetwerk over duurzaamheid op maat van de Vlaamse gamesector. De focus was op het verzamelen van goede praktijken en het uitwerken van een leidraden en inspiratiemateriaal. Actualisering contracten voorzien najaar 2024.	Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen. Het VAF heeft inmiddels een werknemer in dienst met een arbeidshandicap. in orde
--	---	---	--

39. Het VAF zal in zijn contracten met producenten wijzen op de verplichting om het Sociaal Charter voor de Mediasector correct na te leven.

	Het VAF bouwde intern een BI-applicatie om gegevens over exploitatie en datasets te centraliseren en eenvoudiger conclusies te kunnen trekken. Kerncijfers en conclusies worden gedeeld op onze website in dashboards.		- Onderzoek rond artificiële intelligentie . Sinds oktober 2023 bevragen we systematisch elke aanvrager creatiesteun in verschillende fases. In juli 2024 sloten we de cijfers voor de eerste keer af en begin 2025 lanceerden we het eerste rapport rond het gebruik van AI in de audiovisuele en gamesector. Een vervolgrapport over de tweede referentieperiode verschijnt in de toekomst. We organiseerden in samenwerking met mediarte een anonieme enquête om extra inzichten te verschaffen. We zijn momenteel druk bezig met de analyse van de cijfers en rapporteren hierover later in 2025.
		- Onderzoek in samenwerking met de afdeling Publiek, VUB, UA en UGent voor een divers filmvertonerslandschap.	
VAF doet binnen dit domein ook aan kennis- en best practice-uitwisseling met andere spelers in binnen- en buitenland	Het VAF rapporteert jaarlijks aan EFARN (European Film Agency Directors) via het EAO (European Audiovisual Observatory) en draagt bij tot kennisdeling en sectoronderzoek op Europees niveau. Deze cijfers worden ook gedeeld in het publieke platform Lumiere.	Het VAF rapporteert jaarlijks aan EFARN (European Film Agency Directors) via het EAO (European Audiovisual Observatory) en draagt bij tot kennisdeling en sectoronderzoek op Europees niveau. Deze cijfers worden ook gedeeld in het publieke platform Lumiere.	- Onderzoek naar de alternatieve circuits. Publicatie - Het VAF rapporteert jaarlijks aan EFARN (European Film Agency Directors) via het EAO (European Audiovisual Observatory) en draagt bij tot kennisdeling en sectoronderzoek op Europees niveau. Deze cijfers worden ook gedeeld in het publieke platform Lumiere.
			- Matthew Deboysere (coördinator Kenniscentrum) werd uitgenodigd door het European Audiovisual Observatory in Straatsburg om op te treden als expert in marktstudies rond videogames. Het VAF trad ook toe tot een werkgroep rond dataverzameling voor videogames dat eerste overleg plant in 2025.
41. Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de Audiovisuele Creatie in kwestie. Deze cijfers zullen onder meer bestaan uit bioscoopcijfers, open window bereik en bereik via verschillende VOD mogelijkheden.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.
Het VAF houdt zijn vergaarde kennis, data en analyses ter beschikking van de Vlaamse Gemeenschap.	Participatie op specifieke vragen; parlementaire, studies, studentenonderzoek. Uitwerking interne procedures voor (en opvolging van) aanlevering kwartaaldata Subsidieregister. Systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals).	Participatie op specifieke vragen; parlementaire, studies, studentenonderzoek. Ondersteuning bij samenwerkingsakkoord publiekscijfers met CJM en CFWB. Systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals).	Participatie op specifieke vragen; parlementaire, studies, studentenonderzoek. Ondersteuning bij samenwerkingsakkoord publiekscijfers met CJM en CFWB. Systematische ontsluiting van gegevens over de werking van het VAF, resultaten van Vlaamse audiovisuele producties (bioscoop, internationale rechtenverkoop, televisie, festivals).
42. Het VAF rapporteert aan de minister van Cultuur en het Departement Cultuur, Jeugd en Media over het publieksbereik van alle Majoritair Vlaamse ondersteunde Audiovisuele Creaties over een periode van drie jaar na de release van de Audiovisuele Creatie.	We hebben een nieuw BI-dataplatform uitgewerkt die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.	We hebben een nieuw BI-dataplatform uitgewerkt die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt. We hebben de eerste stappen uitgewerkt om ook streaming in kaart te brengen	We hebben een nieuw BI-dataplatform uitgewerkt die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.
43. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.	Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP systeem waarbij het mogelijk zal zijn efficiënter in te spelen op de verschillende wijzigingen in de dynamische audiovisuele sector. Dit systeem zal de gebruiksvriendelijkheid en transparantie vergroten voor zodat zowel externe als interne gebruikers. Ook MyVAF wordt onder de loep genomen. Procedure openbare aanbesteding wordt opgestart in 2023.	Openbare aanbesteding opgestart en afgerond voor heropbouw van ons ERP-systeem en MyVAF-portaal. Eerste analyse opgestart in december 2023	Analyse en uitbouw van ERP-systeem en MyVAF-portaal. In 2025 gaan we hiermee verder en starten we met de migratie van het oude naar het nieuwe systeem. Er worden ook webinars en opleidingen voor zowel interne medewerkers als externe voorzien. Lancering gepland in het najaar 2025.

Indicator	2022	2023	2024
CREATIE			
	In orde.	In orde.	In orde.
1. Het VAF organiseert jaarlijks voor Series minstens twee reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten.	Fictie, animatie, documentaire: 3 Innovatielab: 2	Fictie, animatie, documentaire: 3 Innovatielab: 2	Fictie, animatie, documentaire: 3 Innovatielab: 2
2. Het VAF stelt deskundigen aan per Categorie die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties (creatief, zakelijk, aspect publiekspotentieel, ...), gender, culturele achtergronden en leeftijd.	In orde. Zie beoordelingscommissies VAF/Mediafonds Creatie op de website.	In de loop van 2023 bereidden we nieuwe commissiesamenstellingen voor. Deze gingen van start in 2024. Zie beoordelingscommissies VAF/Mediafonds Creatie op de website.	In orde. Zie website.
3. De werking van de Beoordelingscommissie wordt beschreven in het reglement van het VAF/Mediafonds.	In orde. Zie VAF/Mediafonds, Deelreglement Creatie.	In orde. Zie VAF/Mediafonds, Deelreglement Creatie.	In orde. Zie VAF/Mediafonds, Deelreglement Creatie.
4. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.	In orde. Alle prioriteitennota's werden geactualiseerd in juli 2022 en op de website geplaatst.	In orde. Zie 2022	In orde. Zie website.
5. Het VAF richt jaarlijks een specifieke call in voor samenwerkingsprojecten tussen Vlaams en Nederlands talent. Deze call is expliciet gericht op nieuwe plannen op het vlak van Series (inclusief Crossmediale Toepassingen), Podcasts en Games.	Het VAF organiseerde een hybride call met deadline op 23 augustus 2022. De oogst viel eerder mager uit: 3 games, 1 podcast, 1 fictiescenario. Na beoordeling kregen enkel 1 game en 1 podcast groen licht voor een totaal bedrag van 78.240 euro. Het saldo werd met akkoord van het kabinet binnen de gewone commissies gespendeerd. Tegelijkertijd werd met het kabinet afgesproken om vanaf 2023 dit budget binnen de reguliere commissiewerkingen te oormerken voor Vlaams-Nederlandse samenwerkingen. 100.000 euro van de 500.000 euro gaat daarbij standaard naar het Gamefonds, 400.000 blijft binnen het Mediafonds. in orde, in 2022 werd er 1 bewijs afgeleverd.	In overleg met het kabinet werd dit budget toegevoegd aan de respectievelijke commissies, idealiter met accent op Vlaams-Nederlandse samenwerking. Naar het einde van het jaar toe werden de resterende middelen verder aangewend binnen de creatiecommissies. Van dit budget gaat 100.000 euro systeamtisch naar het Gamefonds en sinds 2023 15.000 euro structurele steun naar Klankverbond, de belangenorganisatie van de audiomakers.	Ook in 2024 werd dit budget in overleg met het kabinet (vorige legislatuur) besteed binnen de reguliere creatiecommissies. 15.000 van dit bedrag werd aangewend voor de structurele ondersteuning van Klankverbond. 85.000 werd aan het Gamefonds toegewezen.
6. In uitvoering van de coproductieakkoorden die Vlaanderen heeft afgesloten, levert het VAF erkenningen en nationaliteitsbewijzen af namens de Vlaamse Gemeenschap.		5 bewijzen afgeleverd	4 bewijzen afgeleverd.
TALENTONTWIKKELING			
11 .Het VAF neemt binnen zijn werking rond Talentontwikkeling initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse Categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een conferentie.	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (6 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)
12. Het VAF stimuleert binnen zijn werking rond Talentontwikkeling het contact en de samenwerking tussen creatieven (makers, producenten, ontwikkelaars, schrijvers, ontwerpers, enzovoort) uit verschillende disciplines.	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (8 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)	<u>Innovatieatelier</u> : ontwikkelingsatelier voor AR, VR, interactieve projecten, games en webseries (6 projecten) <u>Pre-writing workshop</u> : hoe nieuwe verhalen genereren (cross-over film, TV, games)
7. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant project te begeleiden of om lacunes binnen een Project van zowel ervaren talent als jong of debuterend talent op te vangen. Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking.	Het VAF heeft een pool met coaches aangelegd: ervaren begeleiders met zeer diverse expertises, waar het VAF vertrouwen in heeft. De coaches werken op maat van wat een specifieke maker, producent, project, ... nodig heeft en in functie van een bepaald eindresultaat. Tijdens de trajecten van ateliers (conceptatelier voor fictiereeksen, conceptatelier voor animatiereeksen, innovatieatelier en Ket&doc) worden de deelnemers begeleid door topcoaches en peer feedback.	Het VAF heeft een pool met coaches aangelegd: ervaren begeleiders met zeer diverse expertises, waar het VAF vertrouwen in heeft. De coaches werken op maat van wat een specifieke maker, producent, project, ... nodig heeft en in functie van een bepaald eindresultaat. Tijdens de trajecten van ateliers (conceptatelier voor fictiereeksen, conceptatelier voor animatiereeksen, innovatieatelier en Ket&doc) worden de deelnemers begeleid door topcoaches en peer feedback.	Het VAF heeft een pool met coaches aangelegd: ervaren begeleiders met zeer diverse expertises, waar het VAF vertrouwen in heeft. De coaches werken op maat van wat een specifieke maker, producent, project, ... nodig heeft en in functie van een bepaald eindresultaat. Tijdens de trajecten van ateliers (conceptatelier voor fictiereeksen, conceptatelier voor animatiereeksen, innovatieatelier en Ket&doc) worden de deelnemers begeleid door topcoaches en peer feedback.
8. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.	TorinoFilmLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) IDFA DocLab (innovatie) ACE Series Special (productie & scenario) EPI Series Women (productie) First Cut Lab (montage)	TorinoFilmLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) EPI Series Women (productie) First Cut Lab (montage)	TorinoFilmLab (scenario) Cinekid ScriptLab (scenario) Less is More (scenario) Rotterdam Lab IFFR (productie) EPI Series Women (productie) First Cut Lab (montage) EPI Audiovisual Woman (Ondernemerschap en leiderschap)

9. Het VAF reikt met het oog op professionalisering van de sector beurzen uit voor de deelname aan hoogwaardige ad hoc opleidingen in het binnen- en buitenland.

	Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2022: 62.467 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds). Storycon VAF Summer School Infosessie 'Achter de schermen' Infosessie VAF Filmlab Animatie workshop door Paul Wells	Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2023: 56.197 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds). VAF Summer School Infosessie 'Achter de schermen' Infosessie 'Steunaanvragen creatie' Masterclass 'Genderongelijkheid in de filmindustrie' Masterclass 'Inclusie en bias'	Systeem studie- en vertaalbeurzen operationeel. In 2024: 49.133 euro toegekend aan beurzen (Film- en Mediafonds). -VAF Summer School -Infosessie 'Achter de schermen' -Masterclass 'Het ABC van leiderschap(sontwikkeling)' -Masterclass 'Leiderschap versterken door communicatie' -Masterclass 'Hoe reageren op grensoverschrijdend gedrag?' -Intro tot AI in de Audiovisuele en gamesector -Masterclass 'Hoe werkt het pitchcomité van het VAF' en 'Leer pitchen vanuit je eigenheid' -Netwerkmoment voor vrouwelijke audiovisuele professionals -Infosessie VAF Filmlab -Workshop scenarioschrijven voor animatie
10. Het VAF organiseert minstens vier activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer, zoals ateliers, campussen, infosessies, seminars, workshops en korte opleidingen. Het VAF zal extra aandacht besteden aan het profiel van deze opleidingen en zal hierover duidelijk communiceren.			

CREATIE

13. In 2022 zal het VAF de maximum productiesteunbedragen voor Majoritair Vlaamse Audiovisuele Creaties verhogen met uitzondering van de steunbedragen voor de high-end Fictiereeksen.	In orde. Voor elke creatiecategorie (m.u.v. high endseries die al 1,3 mio kunnen aanvragen) werd het aanvragen van hogere maximumbedragen mogelijk voor wat betreft productiesteun voor majoritair Vlaamse projecten.	In 2023 werden de maxima (na de relancejaren) opnieuw naar het vorige regime teruggeschroefd om zo voldoende output te kunnen garanderen binnen de beschikbare dotatie.	
14. In 2022 zal het VAF respectievelijk samen met VRT, DPG Media en SBS Belgium een specifieke call voor mini-fictieseries organiseren met focus op jong en/of ondervertegenwoordigd talent. Voor elke call zal het VAF een budget uittrekken van maximum 450.000 euro, dat door de respectievelijke omroeporganisatie moet gematcht worden.	In orde. Over de calls met DPG Media en de VRT werd op 4 juli 2022 beslist, over die met SBS op 5 september 2022. Het totaal bedrag aan goedkeuringen lag bij SBS en DPG Media op 450.000 euro, bij VRT op 375.000 euro	Dit sloeg enkel op 2022 met relancemiddelen.	Dit sloeg enkel op 2022 met relancemiddelen.

TALENTONTWIKKELING

15. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier.	Storycon op 5 mei 2022 Innovatieatelier ok	volgende storycon is in april 2024	Storycon op 18 april 2024 Innovatieatelier
---	---	------------------------------------	---

DIALOOG EN SAMENWERKING

16. Het VAF organiseert structureel overleg met de creatiedriehoek (scenaristen, regisseurs en producenten) en streeft naar één meeting per kwartaal.	Er werd 3 keer een sectoroverleg georganiseerd: op 3 juni, 23 september en 16 december.	sectoroverleg 17 maart, 9 juni, 22 september	sectoroverleg 23 februari, 25 juni, 12 december
	Op 26 oktober 2022 vond de opstartvergadering met alle audiovisuele opleidingen plaats.	overleg 17 mei, 15 november	overleg 15 mei en 13 november

17. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.

FLANDERS IMAGE

18. Het VAF organiseert minimaal jaarlijks een eigen initiatief waarbij belangrijke buitenlandse distributeurs, sales agents, curatoren, streamers, omroepen, commissioning editors, ... met Vlaams talent en content in aanraking komen.	Zie "Filmfonds": CONNEXT 2022 dat zowel fysiek doorging in Antwerpen (10-11/10) als online via het CONNEXT platform en daarbij series voorstelde als project (pitch), in productie (work in progress) als afgewerkt (screening) aan festivalcuratoren, aan- en verkopers, omroepen en streamers.	Cf. Filmfonds: met CONNEXT bereikten wij 89 professionals on-site in Antwerpen en werden nog een duizendtal decision-makers uitgenodigd voor het online platform. Een groot deel van de genodigden is actief in series. Op het programma van CONNEXT stonden liefst 24 seriesproducties, van ontwikkeling tot recent afgewerkt, in de categorieën fictie, documentaire en animatie.	In 2024 vond een herbronning plaats over dit initiatief. Het werd bij de sector en de buitenlandse contacten bevroegd en na evaluatie werd beslist een aangepast initiatief in het leven te roepen (1e editie in 2025) onder de naam 'Flanders Film Days'. Dit beperkt zich tot film omdat we hebben vastgesteld dat het efficiënter is om voor de series naar de internationale plekken te gaan waar de industry professionals zich bevinden ipv te proberen hen naar hier te halen.
19. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs per Categorie, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.	Aanwezigheid op Séries Mania (waar o.a. Twee Zomers werd voorgesteld, en het project Dead End werd gepitcht). Verder was er ook en aanwezigheid op de Content London beurs.	Vertegenwoordiging van Flanders Image op de belangrijkste professionele series-events in Europa: Séries Mania en Canneséries, waar drie Vlaamse series geselecteerd waren. Documentaireserie Draw For Change! van Clin d'oeil Films won er ook de prijs voor Beste Docureeks.	In 2024 zette Flanders Image nieuwe Vlaamse series in de kijker op o.a. Séries Mania in Lille en Cartoon Forum in Toulouse. Op de seriesmarkt TV Drama Vision in Göteborg werd een focus op Vlaamse series gehouden. Een delegatie van Vlaamse producenten en professionals was er aanwezig en het betekende ook het startpunt voor de internationale promotiecampagne 'Flanders. Masters in Creation'. Cf. Filmfonds
20. Het VAF verleent buitenlandse promotiesteun.	Makers van creaties die voor een internationaal festival worden geselecteerd kunnen een tussenkomst in de reis- en promotiekosten aanvragen.	Cf. Filmfonds: voor series die worden geselecteerd voor strategische internationale festivals kan een tussenkomst in reis- en promotiekosten worden aangevraagd.	

21. Het VAF inventariseert alle Majoritair Vlaamse door het VAF gesteunde Audiovisuele Creaties via een specifieke website en stelt een digitaal platform ter beschikking van onder andere curatoren en potentiële kopers in het buitenland voor het beschermd vertonen van VAF gesteunde producties.

De flandersimage.com site is een database van Vlaamse audiovisuele creaties (film en series, fictie en non-fictie, live-action en animatie), terwijl screener.be een promotioneel VOD platform is waar geïntereseerde buitenlandse professionals creaties kunnen bekijken. Zie ook Screener.be

In 2023 zetten we onze tools voor online communicatie verder op punt. Met een aantal verbeteringen maakten we de Flanders Image-website en screener.be gebruiksvriendelijker en beter toegankelijk voor onze internationale contacten. Voor het versturen van promotionele mailings en het beheer van de contactenlijst maakten we de switch van Campaign Monitor en Mailchimp naar Mailerlite.

We hebben drie tools voor de online communicatie: direct mailings naar onze database van internationale contacten, de Flanders Image-website waar een overzicht van Vlaamse titels te vinden is, en het professionele VOD-platform screener.be.

DUURZAAMHEID & INCLUSIE		
geen KPI bepaald rond duurzaamheid	VAF zet actief in op duurzaamheid binnen verschillende geledingen van de audiovisuele sector. VAF informeert media- en filmprojecten via majoritaire VL productiesteun krijgen over de impact van logistieke keuzes. In 2022 werkt VAF in kader van Green Screen aan Eureka, een EU ecocalculator voor (co)producties. Doel is om dit online instrument in te zetten voor alle VAF gesteunde projecten vanaf 2023. Daarnaast vertaalt VAF duurzaamheid op maat van vertoners (ism Publiek wordt een inspiratiegids duurzaamheid voor festivals gelanceerd), zoeken we linken met het filmonderwijs en wetenschappelijk onderzoek. VAF deelt de expertise in binnen (Pulse transitienetwerk, afstemming met andere Belgische fondsen) en Europa (Green Screen, Cineregio en EFAD en als gastspreker op externe evenementen). Het actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd: https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan . De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties gerealiseerd:	In 2023 is Eureka (www.eurecafilm.eu) geïmplementeerd in de VAF werking en is de scope van onze duurzaamheidswerking verbreed. Concreet betekent dat alle audiovisuele projecten die majoritaire Vlaamse steun ontvangen (excl. podcasts en games) een introsessie volgen, een duurzaamheidsplan opmaken en uitrollen en hierover via Eureka rapporteren. Op deze manier willen we meer genres betrekken bij het duurzaamheidsverhaal.
	- input campagne rolmodellen ism Mediarte - opzet communicatieplan inclusie - voortzetten dataverzameling gender - vacaturescreening - ondersteuning facturatie Games for Thought - inclusietraject binnen Creatie Gamefonds - medeoprichter en deelnemer van New Dawn - sensibilisatie binnen Publiek - aanmoediging publieksverbreding binnen sprinplankpremie - inclusieve benadering miniseries met omroepen - aandacht voor nieuwe stemmen/verhalen doorheen de atelierwerking & Wildcards binnen Talentontwikkeling - aandacht voor representatie en beeldvorming binnen communicatie en promotie	naar aanleiding van een ondervertegenwoordiging van vrouwelijke professionals binnen de steunaanvragen aan het VAF (gebaseerd op de objectieve beschikbare data), lanceerden we in de zomer van 2023 een programma rond Leiderschap en Eigenheid in Film (LEF) voor acht semi-ervaren regisseurs en producenten Het programma startte op in november 2023 en eindigde met een netwerkevent in mei 2024. De deelnemers worden gecoacht op vlak van persoonlijk leiderschap door Kim Neuskens, en voor sommige onderdelen bijgestaan door een ervaringsdeskundige uit de sector. Naast coaching en peerfeedback, organiseerden we maandelijks masterclasses over thema's zoals inclusie, leiderschap en communicatie, hoe reageren op grensoverschrijdend gedrag en pitchen met verschillende experts. Via de impulspremie voor gender stimuleert het VAF producenten om meer op zoek te gaan naar vrouwelijk talent. Een producent die na afwerking van een project op basis van objectieve criteria kan aantonen dat kansen gegeven werden aan vrouwelijk talent, kan met een impulspremie (automatische steun) een nieuw project met vrouwelijke makers aanvangen. Met dit instrument willen we niet enkel vrouwelijke makers meer kansen geven, maar indirect ook andere profielen met voldoende impact op het creatieve en productionele proces zoals Head of Department, eerste en/ of tweede protagonist, producent, ... Deze maatregel ging in vanaf 1 januari 2023 voor creaties die vanaf dan voor het eerst 'regulier' publiek vertoond zijn en waarvan de producent kan aantonen dat ze in aanmerking komen. Bewustwording en inzicht in het proces van 'unconscious bias' leerden we aan tijdens de interactieve webinar 'werken aan inclusie' door sociaal psychologe Nina Blussé in februari 2023. De vorming was op maat van commissieleden, en ook redacteurs, medewerkers en bestuursleden van het VAF waren aanwezig. We organiseren een (vrijblijvende) interne opleiding over genderdiversiteit en voornaamwoorden voor het VAF-personeel. Deze opleiding werd gegeven door Uwi Van Hauwermeiren.
22. Het VAF werkt een actieplan uit rond inclusie en ontwikkelt diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.	In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2022 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.	In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2023 5 mannelijke en 6 vrouwelijke bestuurders.
23. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.
24. Het VAF spant zich actief in om personen met andere diverse culturele achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.		
25. Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.	Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen en een handleiding unconscious bias te bezorgen.	Het VAF wil de samenleving waarvoor ze zich inzet zo goed mogelijk weerspiegelen. Om onze opdracht te realiseren is vooral inzet en talent van belang. Daarom moedigen we iedereen aan, ongeacht gender, leeftijd, opleiding, handicap, culturele achtergrond of seksuele geaardheid, om te solliciteren. De selectieprocedure voor VAF-medewerkers gebeurt op een objectieve manier en vermijdt zo veel als mogelijk onbewuste vooroordelen door alle betrokkenen hierop te attenderen en een handleiding unconscious bias te bezorgen.

	Dit staat in het Deelreglement Creatie waar iedere aanvrager zich bij start van zijn aanvraag akkoord mee verklaart. Dit zal in de loop van 2023 bij een actualisering van de contracten ook in de contracten opgenomen worden.	Actualisering contracten voorzien najaar 2024.	in orde
26.	Het VAF zal in zijn contracten met producenten wijzen op de verplichting om het Sociaal Charter voor de Mediasector correct na te leven.		

	In 2022 waren er verschillende overlegmomenten met meemoo met het oog op opname van VAF-gesteunde producties in het Archief voor Onderwijs (onderwijsplatform van meemoo). Dit is een inhoudelijk, juridisch en technisch complex traject dat in 2023 wordt voortgezet.	Dit traject werd voortgezet en mondde uit in een samenwerkingsovereenkomst tussen het VAF en meemoo. De concrete operationalisering zal gradueel plaatsvinden in de loop van 2024 en 2025	De concrete lancering laat nog op zich wachten maar komt eraan. Heeft te maken met technische aanpassingen bij meemoo die nog niet rond zijn. Eerst komen de series aan de beurt omdat dat materiaal al bij meemoo in het archief zit. daarna volgt film.
--	---	---	---

KENNISCCEL

27.	Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector) op zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector.	Het VAF bouwt intern een BI-applicatie om gegevens over exploitatie en datasets te centraliseren en eenvoudiger conclusies te kunnen trekken. Kerncijfers en conclusies worden gedeeld op onze website in dashboards.	Onderzoeken werden vernieuwd en gepubliceerd. Samenwerkingen met omroepen en streamers opgeschaald om betere data te bekomen. Data-aanbod in BI-oplossing verder uitgewerkt.	Onderzoeken werden vernieuwd en gepubliceerd. Samenwerkingen met omroepen en streamers opgeschaald om betere data te bekomen.
28.	Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de Audiovisuele Creatie in kwestie.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent en omroepen om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.	Het VAF verzamelt data via een jaarlijkse bevraging bij de producent en omroepen om inzichten te krijgen in de trends binnen de sector, waaronder het publieksbereik.
29.	Het VAF rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media over het publieksbereik van alle Majoritair Vlaamse ondersteunde Audiovisuele Creaties over een periode van drie jaar na de eerste publieke uitzending of release van de Audiovisuele Creatie.	Uitwerken van een nieuw BI-dataplatform die alle data centraliseert en rapportering toegankelijker maakt.	BI platform operationeel voor tv-series. Focus op streaming in 2024.	BI platform operationeel voor tv-series. BI-platform itgebreid met streaming cijfers en luistercijfers podcasts.
30.	Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.	Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP systeem waarbij het mogelijk zal zijn efficiënter in te spelen op de verschillende wijzigingen in de dynamische audiovisuele sector. Dit systeem zal de gebruiksvriendelijkheid en transparantie vergroten voor zodat zowel externe als interne gebruikers. Ook MyVAF wordt onder de loep genomen. Procedure openbare	Openbare aanbesteding opgestart en afgerond voor heropbouw van ons ERP-systeem en MyVAF-portaal. Eerste analyse opgestart in december 2023	Analyse en uitbouw van ERP-systeem en MyVAF-portaal. In 2025 gaan we hiermee verder en starten we met de migratie van het oude naar het nieuwe systeem. Er worden ook webinars en opleidingen voor zowel interne medewerkers als externe voorzien. Lancering gepland in het najaar 2025.

CREATIE

31.	Het VAF experimenteert voor het eerst met steun aan creatie voor Podcasts.	In 2022 werd een pool van commissieleden aangesteld en werden twee deadlines ingericht waarbij het afwachten was wat zou binnenkomen en hoe het uitgestippelde systeem hierbij zou functioneren. Grosso modo kunnen we stellen dat het systeem goed loopt, maar dat nog geregeld procedures, standaarddocumenten e.d. worden bijgeschaafd om zo dicht mogelijk bij de realiteit van de podcastcreatie te komen.	In 2023 werd de pool van commissieleden verder aangevuld.	Systeem staat op punt.
32.	Het VAF doet aan de minister van Media een concreet voorstel voor ondersteuningsmechanismen voor Podcasts en de implementatie ervan in zijn reglement.	In orde. Het uitgewerkte systeem werd op 8 maart 2022 aan het kabinet voorgesteld en na e-mailverkeer door hen goedgekeurd.	In orde. Zie 2022	In orde.
33.	Het VAF onderzoekt de mogelijkheid om binnen Talentontwikkeling reeds opgebouwde kennis te ontsluiten naar de Podcastsector.	Het VAF hield een infosessie voor podcastmakers op de vakdag van Klankverbond in Leuven (21 april 2022)	Het VAF hield 3 uitgebreide infosessies die open stonden voor alle geïnteresseerden: op het VAF zelf, op het Oorzakenfestival en op het podcastfestival in Oostende.	Op 6 september organiseerde het VAF een workshop rond financiering en begroting voor podcasts.
34.	Het VAF pleegt overleg met de relevante actoren.	Het VAF belegde overlegmomenten met volgende stakeholders: Klankverbond (beroepsorganisatie), VRT, Fonds Pascal Decroos, Literatuur Vlaanderen en deBuuren.	Een eerste stakeholderoverleg vond plaats op 23 november.	Het tweede overleg vond plaats op 11 februari 2025
35.	Het VAF koppelt minstens jaarlijks hierover terug naar het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media.	Deze terugkoppeling wordt in het eerste semester van 2023 ingepland.	Deze terugkoppeling vond plaats op 3 mei.	Deze terugkoppeling vond plaats op 18 december.

Doelstelling	Indicator	2022	2023	2024
SD 1 - Door voldoende financiering en zorgvuldige selectie van gameproducties, alsook resultaatsgerichte omkadering en begeleiding van creatief en productioneel talent, bouwt het VAF een kwaliteitslabel voor games uit dat lokaal en internationaal herkenbaar en gewild is. Het VAF ondersteunt op deze manier een gezond eco-systeem voor games in Vlaanderen.	CREATIE			
	1. Het VAF belegt jaarlijks voor iedere categorie van games minstens drie aan de verschillende fases van het ontwikkelen en optimaliseren van een game, reguliere indieningsrondes voor financiële ondersteuning van Projecten. zijnde: prototype, vertical slice, productie en steun na release, zoals gedefinieerd in de bijlage, die ook de specifiek ondersteunde genres toelicht.	In orde. In 2022 vonden er dankzij de relancemiddel en vier in plaats van drie deadlines plaats. Aanvragers hadden hierdoor een extra kans voor het In orde Er werd een uitbreiding van de pool in gang gezet met extra	In 2023 keerden we terug naar het normale ritme van drie deadlines/jaar. Desondanks werden er meer projecten ingediend dan in 2022, 61 ten opzichte van 51 vorig jaar. 43 van de ontvankelijke aanvragen werden goedgekeurd, goed voor een slaagratio van 70%. Vorig jaar was dat nog 62%. Deze trends zijn grotendeels te wijten aan de introductie van extra steunmaatregelen, met als voornaamste prototypesteun. Hier gaat het om een maximaal steunbedrag van 25K, waardoor de commissie makkelijker het voordeel van de twijfel kan geven.	In orde. Met 86 ontvankelijke aanvragen gespreid over drie deadlines is 2024 een absoluut record voor aanvragen in het twaalfjarige bestaan van het Gamefonds. Nooit eerder deden zoveel gamestudio's een beroep op de financiële steun van het VAF. Met 39 goedgekeurde aanvragen blijven we in lijn met de goedkeuringscijfers van vorig jaar, maar gezien de stijging van het aantal aanvragen daalde het slaagpercentage naar 46%. De toenemende instroom is te wijten aan diverse redenen: de scholen bereiden studenten steeds beter voor op het oprichten van een eigen gamestudio, er is minder werkgelegenheid bij grote, internationale spelers en het succes van Vlaamse gamestudio's sterkt aanstormend talent in hun zelfvertrouwen. Daarnaast merken we, gezien de huidige financieringsuitdagingen, dat ook meer ervaren studio's de weg terug naar het VAF vinden.
	2. Het VAF stelt deskundigen aan die de steunaanvragen beoordelen, en streeft hierbij naar complementariteit op het vlak van competenties, gender, culturele achtergronden en leeftijd.	In orde	In orde	In orde. De pool van commissieleden wordt in 2024 uitgebreid met enkele extra Vlaamse profielen die werkzaam zijn in het buitenland.
	3. De werking van de Beoordelingscommissies wordt beschreven in het reglement van het VAF/Gamefonds.	In orde	In orde	In orde.
	4. Het VAF zal de procedures en de aandachtspunten bij de beoordeling van Projecten beschrijven in een duidelijke prioriteitennota.	Voor het VAF/Gamefonds was dit in het verleden niet van Deze call werd zoals gepland uitgevoerd. Voor het Gamefonds waren er drie indieningen, waarvan één indiening (Curiosmos) werd goedgekeurd. Kort na de	De in 2022 genoemde prioriteitennota is intussen opgenomen op onze website. Zoals aangegeven in 2022 was er in 2023 geen aparte call voor VI-NI coproductie/co-ontwikkeling. Coproducties kunnen voortaan ingediend worden bij elk van de drie reguliere deadlines. De samenwerkingen tussen VAF/Gamefonds enerzijds en Stimuleringsfonds anderzijds (aan Nederlandse zijde), zien de toenaderingen als erg positief en zetten hun wisselwerkingen voort om de twee landen dichterbij elkaar te brengen op gamevlak. In overleg met het kabinet werd dit budget toegevoegd aan de respectievelijke commissies, idealiter met accent op Vlaams-Nederlandse samenwerking. Naar het einde van het jaar toe werden de resterende middelen verder aangewend binnen de creatiecommissies. Van dit budget gaat 100.000 euro systeamtisch naar het Gamefonds en sinds 2023 15.000 euro structurele steun naar Klankverbond, de belangenorganisatie van de audiomakers.	In orde.
TALENTONTWIKKELING				
OD 1.2 - Het VAF organiseert en/of faciliteert activiteiten zoals ateliers, campussen, infosessies, seminaries, workshops of korte opleidingen en voorziet begeleiding op maat om opkomend talent te ontdekken en om opkomend en meer ervaren talent te begeleiden, te vormen en doorgroeikansen te bieden. Afhankelijk van de concrete doelstellingen en behoeftes zoekt en stimuleert het Het VAF stelt een pool van coaches ter beschikking. lokale of internationale samenwerking. Bij dit alles wordt voornamelijk gefocust op de creatiecategorieën die voor ondersteuning in aanmerking komen.	6. Het VAF stelt coaches aan om jong of debuterend talent met een potentieel interessant Project te begeleiden of om lacunes binnen een Project op te vangen.	In orde. Coaching lijkt erg goed te werken, zeker voor beginnende makers, maar ook voor meer ervaren makers die creatief wat vastlopen. Deze vaststellingen deden we voornamelijk	Gametrack kreeg een nieuwe editie in 2023 en werd wederom positief onthaald door de deelnemers. Er waren deze keer meer fysieke samenkomsten zodat de deelnemers elkaars games vaker konden uitproberen en er tevens een nauwere band ontstond. Launchpad ging niet door in 2023 om geherevalueerd te worden. Waarschijnlijk krijgt Launchpad in 2024 meer de vorm van een summer school die afgestudeerde studenten met de ambitie om een eigen gamestudio op te richten begeleid bij het in elkaar steken van hun eerste VAF-aanvraag. Deze aanpassing moet drempelverlagend werken voor nieuwe gamestudio's zodat zij perfect voorbereid aan de VAF-startlijn verschijnen.	Op basis van de feedback van voorgaande deelnemers blijven we het Gametrack-programma bijschaven. Met succes, want ook de vierde editie heeft een tevredenheidsscore van 96%.
	7. Het VAF doet aan talentscouting, via samenwerking met hogeronderwijsinstellingen die hoogwaardige opleidingen aanbieden met het oog op het ontwikkelen van games.	In orde. Bovenstaande initiatieven vervullen die rol. Bovendien brengen we	Naast presentaties aan de diverse gamescholen, vindt er ook jaarlijks 2x een onderwijsoverleg plaats. Dit stelt ons in staat om de vinger aan de pols te houden met de evoluties en de noden van de gespecialiseerde game-opleidingen en aangrenzende opleidingen die interesse tonen voor (een aspect van) games. Thomas Moore biedt bijvoorbeeld geen opleidingen aan rond het maken van games, maar wel rond het creëren van content rond o.a. games.	We hielden rekening met de operationele start van de Flanders Game Hub en zetten conform de samenwerkingsovereenkomsten minder in op nieuwe masterclasses. De vrijgekomen ruimte wordt optimaal benut om het traject af te stellen op de noden van elk individueel gameproject en kregen de geselecteerde gamestudio's dankzij verschillende live playtests meer kansen om feedback op hun project te verzamelen.
	8. Het VAF werkt samen met gespecialiseerde internationale partners.	In orde. Zowel wat betreft masterclasses (binnen In orde. Voor Gametrack zijn er verschillende fysieke en online bijeenkomsten. Verder wordt er voor het Game	Zowel voor onze commissies, talentontwikkeling als coachings werken we samen met een brede waaier aan buitenlandse experts. Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met de vele collega-Gamefondsen in Europa, wat enorm waardevol is op het vlak van kennisdeling.	Onze commissies adviseren ook meer en meer extra begeleiding van beginnende makers. De helft van de in 2024 opgestarte coachingtrajecten vindt zijn oorsprong in de prototypefase.
	9. Het VAF organiseert minstens twee activiteiten per jaar voor talentontwikkeling in eigen beheer.	In orde. Voor Gametrack zijn er verschillende fysieke en online bijeenkomsten. Verder wordt er voor het Game	Net zoals vorige jaren werd dit streefdoel ruimschoots overtroffen door onze inspanningen op het vlak van Talentontwikkeling.	Het zesmaandelijks overleg met de gamescholen blijft nuttig, voor zowel het VAF als voor de deelnemende onderwijsinstellingen. Door in een vroege fase studenten van business- of marketingopleidingen kennis te laten maken met de gamemakers vergroten we de toekomstige kans dat er completere teams aan de startlijn verschijnen.
				Zowel voor onze commissies, talentontwikkeling als coachings werken we samen met een brede waaier aan buitenlandse experts. Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met de vele collega-Gamefondsen in Europa, wat enorm waardevol is op het vlak van kennisdeling.
				Net zoals vorige jaren werd dit streefdoel ruimschoots overtroffen door onze inspanningen op het vlak van Talentontwikkeling.
				Speciale vermeldingen in 2024 voor ons fondsoverschrijdende storytelling evenement Storycon en de masterclass en workshops van gerenommeerd schrijfter en narrative designer Hannah Nicklin in het kader van de Game Writers Collective.

		Zie hierboven. De Game Writers Club werd omgedoopt tot de Game Writers Collective. Dit met het oog op een eventuele, gedeeltelijke commercialis ering van het initiatief door de	De Game Writers Collective zorgde naar goeie gewoonte voor een aantal sprekers die aan kennisdeling deden met de rest van de community. Er werd ook opnieuw een Game Writer's Room ingericht. De commercialisering van het platform door de community kwam er evenwel niet. We merken dat als het VAF niet het voortouw neemt, de community weinig assertief is in het zelf opzetten van initiatieven of samenwerkingen.	Zie boven voor meer details.
OD 1.3 - In het kader van talentontwikkeling kiest het VAF voor een prioritaire focus op de ontwikkeling van competenties op tal van vlakken zoals storytelling, pitching, marketing en het opstellen van een roadmap voor een gamestudio. Om die verdere professionalisering en internationale positionering van Vlaams talent te stimuleren gaat het VAF ook partnerschappen aan met (internationale) opleidingsprogramma's of opportuniteiten. Wat marketing en het leiden van een bedrijf betreft wordt een nauw samengewerkt met actoren die kunnen meehelpen bij de talentontwikkeling van zowel startende als ervaren gamestudio's. Wat die laatste groep betreft, gaat het vooral om schaling.	10. Bij eigen initiatieven en coaching binnen Talentontwikkeling zet het VAF extra in op het aspect storytelling, dit in de vorm van kennisdeling (peer2peer, zowel nationaal als internationaal) binnen de eigen Game Writers Club community. Via het Gametrack-initiatief wordt er dan weer ingezet op het uitstippelen van een eigen pad voor een gamestudio aan de hand van trajectcoaching en (internationale) masterclasses.			

	11. Bij internationale partnerschappen en beurzen zet het VAF extra in op opleidingen en activiteiten op het vlak van storytelling, maar ook op het vlak van thema's waar aanvragers doorgaans in tekortschieten zoals marktanalyse, marketing, financiering, pitching, enzovoort.	Op internationale beurzen leggen we vaak de Het tweejaarlijkse innovatie-atelier vond opnieuw plaats, waarbij er vier gameprojecte	Er zijn nog veel lacunes in de kennis van de aanvragers en we trachten hier op diverse manieren een mouw aan te passen, voornamelijk door kwalitatieve coaching op maat. Daarnaast dook de Flanders Game Hub op met tweewekelijkse talks van internationale en nationale experts waardoor wij hier vanuit het VAF bewust wat minder op gingen inzetten. We zagen heel wat aanvragen met succes instromen vanuit het innovatie-atelier van vorig jaar (dat nog doorliep dit jaar). De zij-instromers, zoals wij ze noemen, zorgen voor innovatieve projecten die vaak sterk verschillen van de aanvragen van gamestudio's. Ze voelen frisser aan, origineler en borduren minder voort op huidige trends binnen de gamesector. Er werd ook al veel gewerkt aan de voorbereiding van Storycon 2024. Sprekers en een locatie werden vastgelegd, een website gebouwd. Met het thema humor hopen we dat genre over alle media heen een sterke impuls te geven.	Zie boven voor meer details.
OD 1.4 - In de audiovisuele en gamesector voltrekken evoluties zich steeds sneller en spelen zowel vormelijke en inhoudelijke innovatie als experiment een belangrijke rol. Het VAF moet die evoluties proactief opvolgen en via een laboratoriumfunctie nieuwe formats kansen bieden. Bevindingen uit deze laboratoriumfunctie kunnen leiden tot het creëren van nieuwe ondersteuningsvormen binnen productiesteun.	12. Het VAF neemt over de fondsen heen initiatieven die specifiek gericht zijn op het stimuleren van innovatie en kruisbestuiving tussen de diverse categorieën en formats, zoals bijvoorbeeld een innovatieatelier of een high level conferentie.			Op basis van de feedback van deelnemers van het voorgaande atelier herdachten we samen met de collega's Talentontwikkeling van het Film- en Mediafonds het inhoudelijke programma van het atelier zonder aan de fundamenten van de opzet te raken. Op het einde van het jaar werden drie gameconcepten geselecteerd, die in 2025 aan het atelier zullen deelnemen.

CREATIE				
OD 1.5 – De internationale gamesector is sinds de start van de pandemie wereldwijd in een stroomversnelling terechtgekomen. Vooral grote, wereldwijde spelers konden volop profiteren van de afwezigheid van andere entertainmentvormen en boekten zodoende ongeziene winsten. Onze Vlaamse gamestudio's (veelal kleine bedrijven) hadden daarentegen vaak te kampen met productiviteitsverlies omwille van o.a. de plotse ommezwaai naar thuiswerk en hebben nu moeite om bij te benen. Met de relancemiddelen (en hogere maximumbedragen en steunintensiteiten) zal het VAF zowel nieuw als meer gevestigd talent de kans geven om op wereldniveau competitief te worden of te blijven. Daarnaast zal het VAF actief talent aantrekken uit de andere mediasectoren om de bestaande talent pool te verbreden. Het vertalen van bestaand IP uit de film- en tv-sector naar games is eveneens een ambitie, aangezwengeld door het Gamemedia-event en een extra call binnen het Gamefonds.	13. Het VAF hanteert hogere maximumbedragen en steunintensiteiten ten opzichte van de vorige beleidsperiode.	Voor het Gamefonds was er initieel een verlenging van de vorige Beheersovere enkomst, dit in afwachting van de officiële goedkeuring van de nieuwe Beheersovere enkomst door de Europese Commissie (die kwam er uiteindelijk op 29 april) . In In orde	2023 was het startschot van de nieuwe werking, met nieuwe steunvormen, hogere maximumbedragen en nog veel meer. Aan de hand van erg veel intakegesprekken met aanvragers maakten we iedereen wegwijs in de nieuwe mogelijkheden. Vooral prototypesteun bleek enorm populair dankzij de kortere aanvragen en hogere slaagkans. In het bijzonder veel nieuwe gamestudio's kenden zo een snelle start.	In 2024 zagen we het verwoopte effect van de nieuwe werking en de gevolgen daarvan. Veel goedgekeurde prototype-aanvragen zagen we terug voor vertical slice steun. Dat resulteerde direct in een grotere druk op de middelen (prototype beperkt tot 25k, andere fases hogere bedragen met cumulatief plafond van 400k), maar ook op een betere triage van projecten, wat bijdraagt aan de doelstelling om meer in te zetten op kwaliteit dan kwantiteit. Dat gezegd zijnde lopen we, zelfs met het doorschuiven van opgespaarde reserves, op het einde van het jaar tegen onze limieten om alle kwalitatieve aanvragen te kunnen ondersteunen.
	14. Het VAF lanceert in 2022 een extra call (bovenop de bestaande drie) om o.a. games gebaseerd op bestaand IP uit andere mediasectoren te stimuleren.		Dit was voor 2023 niet aan de orde aangezien er geen relancemiddelen meer waren. We moeten helaas ook vaststellen dat games gebaseerd op bestaand IP geen opkomst kende. We hopen dat het terugbrengen van het event Gamemedia (dat kruisbestuiving tussen de verschillende sectoren actief stimuleert) hier verandering in zal brengen. Voorbeelden uit het verleden zoals Switch en SMTW bewijzen dat dit enorm lucratief en interessant kan zijn.	Niet van toepassing want geen relancemiddelen.

TALENTONTWIKKELING				
	15. In 2022 zal het VAF extra middelen voorzien voor Storycon rond innovatie en een bijkomend Innovatieatelier om kruisbestuiving tussen de sectoren te stimuleren.	Het event heeft met succes plaatsgevond en.	De volgende editie vindt plaats in 2024 op 18 april, en legt de nadruk op humor.	Zie boven voor meer details m.b.t. het Innovatieatelier.
				Storycon heeft succesvol plaatsgevonden in Gent op 18 april 2024. Het evenement wordt ondanks enkele werkpunten die te maken hebben met de nieuwe locatie positief geëvalueerd door de bezoekers en aanwezige sprekers.

SD 2 - Het VAF organiseert en intensifieert overleg als betrokken partner met de gamesector in functie van bestaande en toekomstige uitdagingen en opportuniteiten.

DIALOOG EN SAMENWERKING				
OD 2.1 - Het VAF organiseert een sectoroverleg met de gamestudio's via hun beroepsorganisatie Flega. Voor zover als mogelijk streeft het VAF ernaar om samen met de sector gemeenschappelijke uitdagingen, doelstellingen en ambities op een gecoördineerde manier af te stemmen. In functie van de thema's kunnen ook andere stakeholders betrokken worden.	16. Het VAF organiseert structureel overleg met de gamesector en streeft naar één meeting per semester.	In 2022 vond er slechts één sectoroverleg plaats (9/11) omdat de nieuwe Beheersovere enkomst van	In 2023 vonden twee sectoroverleggen plaats zoals voorzien in de BHO. Deze meetings worden als zeer gestructureerd en nuttig bevonden.	In 2024 vonden twee sectoroverlegmomenten plaats zoals voorzien in de BHO. Hoewel de meetings nog steeds hun nut bewijzen, zal vanaf 2025 de opzet licht wijzigen, waarbij de focus verschuift naar makers die de verschillende Vlaamse regio's vertegenwoordigen, in plaats van enkel de ondersteunende organisaties die elkaar reeds op andere overlegmomenten (bv. Level Up) ontmoeten. De periodiciteit blijft behouden.

OD 2.2 - Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen met een dubbele focus: 1) betere afstemming en complementariteit tussen VAF en de opleidingen en 2) beter inspelen op de uitdagingen en noden zowel van een artistieke opleiding als van de economische marktrealiteit van potentiële toekomstige werkgevers anderzijds. Dit structurele overleg moet er toe bijdragen dat de huidige brain drain van talentvolle gameontwikkelaars wordt afgeremd of in een ideaal scenario zelfs wordt omgezet in een brain gain.	17. Het VAF start een structureel overleg op met de audiovisuele en game-opleidingen in Vlaanderen en streeft naar minimaal twee meetings per jaar.	Ook hier was er om dezelfde reden als bij het sectoroverleg één overleg in plaats van twee. In 2023 worden dat er twee.	Er vonden zoals afgesproken in de BHO twee onderwijsoverleggen plaats.	Er vonden zoals afgesproken in de BHO twee onderwijsoverlegmomenten plaats.
SD 3 - Door selectieve en intensieve promotionele en marketing ondersteuning van Vlaamse games zorgt het VAF via het VAF/Gamefonds voor meer belangstelling en draagvlak voor Vlaamse games in het buitenland én voortaan ook in Vlaanderen zelf.				
PROMOTIE				
OD 3.1 - Het VAF ondersteunt de internationalisering van Vlaamse games via aanwezigheid op de belangrijkste festivals en beurzen via promotionele activiteiten. Die aanwezigheid kan zowel in fysieke als digitale vorm. Het VAF/Gamefonds werkt hiervoor intensief samen met actoren zoals FIT en FLEGA. (bijvoorbeeld Storycon) waarbij belangrijke buitenlandse stakeholders met Het VAF zal in eerste instantie zijn expertise bijdragen. Indien er sprake is van een financiële bijdrage vanuit het VAF mag deze in geen geval overlappend zijn met de steun van andere actoren.	18. Het VAF organiseert jaarlijks of tweejaarlijks een eigen initiatief in 2022 Vlaams talent en content in aanraking komen.	In orde - Storycon werd georganiseerd	Zoals eerder aangegeven: in 2023 werd er al intensief gewerkt aan de editie van 2024.	Zie boven voor meer details.
OD 3.2 - Het VAF is een proactieve, geloofwaardige en onafhankelijke informatiebron voor professionals uit de gamesector in binnen- en buitenland.	19. Het VAF is jaarlijks aanwezig op minstens één belangrijk internationaal festival of internationale beurs, en is permanent in contact met belangrijke internationale spelers.	In orde. Het VAF was in 2022 niet aanwezig op GDC (nog teveel covid-maatregelen), maar wel met het voltallige GF-team op Gamescom in Keulen.	Het VAF was met 1 persoon aanwezig op GDC en met het voltallige team op Gamescom. Ook Indigo in Nederland werd bezocht binnen de context van de VI-NI samenwerkingen.	Het VAF was aanwezig op GDC en Reboot. Het was aanwezig op gamescom en ook INDIGO werd opnieuw in het kader van de Vlaams-Nederlandse samenwerking bezocht.
OD 3.3 - Via thematische, genre- of doelgroep gerichte informatie of campagnes communiceert het VAF met de sector, de media en het publiek.	20. Het VAF verleent promotiepremies aan games.	In orde	In orde	In orde
SD 4 - Het VAF neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid ernstig en speelt een stimulerende rol met betrekking tot ecologische duurzaamheid, inclusie (met bijzondere aandacht voor gendergelijkheid), toegankelijkheid en <i>fair practices</i>.				
DUURZAAMHEID & INCLUSIE				
OD 4.1 - Het VAF onderzoekt samen met Europese partners hoe we een voortrekkersrol zouden kunnen spelen op het vlak van ecologische duurzaamheid.	21. Het VAF lanceert een actieplan rond inclusie en ontwikkelt in dit kader diverse initiatieven die inclusie voor en achter de schermen stimuleren.	Het fondsoverschrijdende actieplan inclusie werd in de zomer van 2022 gelanceerd: https://www.vaf.be/voor-de-sector/inclusie/actieplan . De website wordt up-to-date gehouden. In 2022 werden volgende acties	De samenwerking met Game for Thought werd verdergezet, evenals de inclusietrajecten binnen Creatie Gamefonds. Met betrekking tot ecologische duurzaamheid kwam er een vervolg op Digimpact, uitgevoerd door Pulse, in samenwerking met de duurzaamheidscoördinator VAF.	De samenwerking met Game for Thought wordt verdergezet, aan Digimpact komt geen vervolg. In samenwerking met de duurzaamheidscoördinator van het VAF wordt onderzocht welke stappen de gamemakers kunnen zetten om hun ecologische voetafdruk te meten en onder controle te houden, zeker met het oog op nieuwe Europese wetgeving.
OD 4.2 - Het VAF zal een beleid voeren dat diversiteit en inclusie stimuleert met respect voor de eigenheid van het creatieve proces. In nauwe samenwerking met de audiovisuele en gamesector werkt het VAF aan een meer representatieve beeldvorming van de maatschappelijke realiteit in VAF gesteunde producties (zowel voor als achter de schermen). Daarnaast focust het VAF met heldere en meetbare doelstellingen op gelijke kansen voor gelijk talent.	22. Het VAF realiseert gendergelijkheid in zijn bestuursorganen, beoordelingscommissies en jury's.	In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. De AV van het VAF heeft dus enkel echt impact op de onafhankelijke bestuurders. Drie van vier van hen zijn vrouwelijk. In het bestuur waren er in 2023 6 mannelijke en 5 vrouwelijke bestuurders.		In de beoordelingscommissies en jury's wordt gendergelijkheid als vast uitgangspunt toegepast. Het bestuursorgaan van het VAF is samengesteld volgens het Bestuursdecreet waarbij 7 van de 11 bestuurders worden aangeduid door de Vlaamse Overheid. In 2024 werd het bestuursorgaan vernieuwd. In het bestuur waren er in 2024 6 vrouwelijke en 5 mannelijke bestuurders.

OD 4.3 – Bij door het VAF financieel ondersteunde producties streven we naar de correcte naleving van het Sociaal Charter, eerlijke verloning en correcte sociale omstandigheden. Daarnaast geeft het VAF passende aandacht aan grensoverschrijdend gedrag in de gamesector. Het VAF werkt daarvoor samen met relevante partners.	23.	Het VAF spant zich actief in om personen met andere diverse culturele achtergrond bij alle aspecten van zijn werking te betrekken.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en op het niveau van AAA-games wordt hier steeds meer aandacht aan besteed en	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.	Er worden inspanningen gedaan om personen met diverse achtergrond bij het werk van beoordelingscommissies en jury's te betrekken (in alle afdelingen). Zo streeft het VAF ernaar om in elke beoordelingscommissie Creatie bv. minstens 1 lid met 'diverse' achtergrond te betrekken. Zie samenstelling beoordelingscommissies op de website.
			In 2022 werden er	Op het niveau van AAA-games wordt hier steeds meer aandacht aan besteed en	Toegankelijkheid wordt hoe langer hoe meer een thema in de gamewereld, met verschillende organisaties die zich hiervoor expliciet inzetten. Het VAF onderzoekt hoe ze met beperkte middelen een relevant partnership kan uitbouwen. Idealiter kan hier in 2025 een pilootproject voor worden opgezet.
OD 4.4 – Het VAF zal bij aanvragers aandringen op de inclusie van toegankelijkheidsinstellingen bij gameproducties. Het gaat dan bijvoorbeeld om beeldinstellingen voor slechthzienden of gameplay-opties voor personen met een beperking.	24.	Het VAF geeft zoveel als mogelijk kansen aan personen met een beperking.	Tijdens de duurtijd van de beheersovereenkomst worden acht inclusietrajecten opgezet met gameontwikkelaars.	In 2023 werden maar liefst 6 inclusietrajecten opgestart, een verdrievoudiging in vergelijking met 2022.	Hoewel we al over de te behalen doelstelling zitten, worden in 2024 nog eens 3 inclusietrajecten opgestart.

SD 5 – Het VAF beschikt over een kenniscentrum.

KENNISCENTRUM					
OD 5.1 - Het VAF verzamelt en analyseert eigen cijfers en data over (vele deelaspecten van) de audiovisuele en gamesector. Dit gebeurt in nauwe cijfers en data over vele deelaspecten van de audiovisuele en gamesector) op een BI-samenwerking en complementariteit met het departement Cultuur, Jeugd en zijn website. Goede praktijkvoorbeelden uit binnen- en buitenland worden gedeeld met de sector.	26.	Het VAF verzamelt en publiceert rapporten over studies (gebaseerd op een BI-applicatie om gegevens over	Het VAF bouwt intern	Het VAF werkt samen met FLEGA, games.brussels en FGH om rapporten te verzamelen en kennisdeling uit te voeren.	Er vindt voor het eerst een grootschalige bevraging van de gamestudio's plaats. De resultaten en bevindingen van deze survey worden beknopt samengevat in een artikel op de VAF-website. Om de gamestudio's maximaal te ontlasten wordt bekeken of deze gegevens ook voor analyses van de sectororganisaties mogen gebruikt worden.
			Er wordt voor het Gamefonds intern en extern bekeken welke data het best kan opgevraagd worden. Er moet nu bepaald worden wat de kost en timings is voor het opnemen van deze data in het BI-platform van het Kenniscentrum	Het VAF heeft in 2023 een datatraject opgestart samen met vier studios om te zien hoe we onze dataverzameling kunnen uitwerken. Dit traject werd afgerond en wordt in 2024 uitgerold naar alle studio's, in samenwerking met FLEGA, Brussels.Games en FGH om de bevraging te optimaliseren en vereenvoudigen. Jaarverslag 2023 zal cijfers bevatten over de sector die in Q1 2024 worden verzameld.	Zie boven voor details.
OD 5.2 - Het VAF verricht selectief thematisch praktijkgericht onderzoek in overleg met de stakeholders in functie van gezamenlijk bepaalde noden, na overleg met het departement Cultuur, Jeugd en Media.	27.	Het VAF verbindt aan het toekennen van productiesteun de expliciete verplichting om gedetailleerde data aan te leveren met betrekking tot het gerealiseerde publieksbereik van de game in kwestie.			
OD 5.3 - Het VAF zorgt via de kenniscel ook voor voldoende kennis over de werking van de eigen organisatie. Kritische zelfreflectie over de eigen organisatie maakt wezenlijk deel uit van nagestreefde transparantie en openheid.	28.	Het VAF rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media en de minister van Media over het publieksbereik van alle ondersteunde gameproducties. Bij rapportering aan de overheid wordt voor deze rapportering een periode van drie jaar na de eerste publieke release van de game genomen. Indien games uitgebracht worden onder een <i>early access</i> -systeem tegen betaling, geldt dat als de eerste releasedatum.	Het VAF start het onderzoek naar de bouw van een nieuw aanvraagplatform en ERP-systeem waarhii het	BI platform operationeel en klaar voor dataverwerking. Resultaten van die eerste dataverzameling verschijnen in april 2024 (JV 2023)	In orde.
			29. Kritische zelfreflectie en transparantie over de eigen organisatie zorgt voor regelmatige aanpassingen in beleid en structuur in functie van de reële noden en uitdagingen van de sector.	Openbare aanbesteding opgestart en afgerond voor heropbouw van ons ERP-systeem en MyVAF-portaal. Eerste analyse opgestart in december 2023	Analyse en uitbouw van ERP-systeem en MyVAF-portaal. In 2025 gaan we hiermee verder en starten we met de migratie van het oude naar het nieuwe systeem. Er worden ook webinars en opleidingen voor zowel interne medewerkers als externe voorzien. Lancering gepland in het najaar 2025.

SD 6 – Het VAF bevordert game based learning en stimuleert de productie van games onder andere voor het onderwijs.

CREATIE					
OD 6.1 – Het VAF steunt de ontwikkeling van games met een hoofdzakelijk educatieve of maatschappelijke doelstelling (onder andere voor gebruik in het onderwijs).	30.	Het VAF engageert zich om minstens de jaarlijkse toelage vanuit het departement Onderwijs en Vorming in te zetten voor de ondersteuning van educatieve games.	In orde. Er werd preproducties teun toegekend aan de educatieve game Hubla en de Serious game Ysvogel	Hoewel er maar 1 project werd ingediend (en bovendien werd afgekeurd) onder de categorie educatieve games, waren er tal van goedgekeurde serious games en zelfs Entertainmentgames die dienst kunnen doen als leermiddel in de klas. Het mooiste voorbeeld daarvan is Robots, Puppies & Aliens, een game die jongeren bijleert over AI. Hoewel de makers de game breder willen inzetten dan in scholen alleen, is de meerwaarde voor de klascontext duidelijk. Het VAF introduceerde in 2023 nog een bijkomende steunvorm voor games in de klas. Aanvragers kunnen voortaan steun aanvragen voor een educatieve versie voor een game uit een andere categorie. Aangezien de steunvorm gloednieuw was en pas in de loop van het jaar werd aangekondigd, was deze nog te onbekend om al projecten op te	Er werden dit jaar twee educatieve games en twee serious games in verschillende fases van ontwikkeling goedgekeurd.