

Beleids- en begrotingstoelichting

TOERISME

Begroting 2025

INHOUDSTAFEL

INHOUDSTAFEL	2
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	3
III. SAMENVATTING	5
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	7
1. Transversale en horizontale doelstellingen	7
2. Overkoepelende strategische doelstellingen	7
BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA	7
V. BELEIDSVELD I: TOERISME	8
1. ISE Toerisme.....	8
<u>Ontvangsten</u>	31
<u>Uitgaven</u>	37
TOELICHTING UITGAVEN	37
VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD	48
1. Apparaatskredieten	48
VII. LIJST MET AFKORTINGEN	49
VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	50
IX. METAFICHES PER INDICATOR	52

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

Toerisme voor iedereen in Vlaanderen

Van Vlaanderen een warme, sociale en betaalbare reisbestemming maken, dat is voor mij de uitdaging vanaf 2025. Als minister van Toerisme wil ik bijdragen aan een duurzame ontwikkeling van bestemming Vlaanderen. Daarbij houden we voldoende rekening met de bezorgdheden van ondernemers en bewoners die er zijn om toerisme leefbaar te houden.

Betaalbaar toerisme

Iedereen moet kunnen genieten van een zorgeloze, toegankelijke en betaalbare vakantie. Het recht op vakantie is basis, ook dicht bij de deur. Het nieuwe boekingssysteem voor Iedereen Verdient Vakantie komt er in 2025. Ik evalueer de subsidieoproep voor een betaalbaar aanbod en bij positieve evaluatie voeg ik die toe aan het decreet Iedereen Verdient Vakantie. Daarnaast start ik een onderzoek op naar een rentabiliteitsmodel dat uitgaat van een eerlijke prijs die haalbaar is voor de aanbieders en tegelijk betaalbaar voor de doelgroep. Dit om het huidige systeem te versterken. Zo kunnen we op termijn meer mensen bereiken en helpen. Tenslotte heb ik de ambitie om de kaap te ronden van 140 bemiddelingskantoren voor sociaal toerisme.

Jeugdtoerisme

Ik wil ook verder investeren in onze jeugdverblijven. Want het is dankzij de werking van de 600 jeugdverblijven in Vlaanderen dat jaarlijks heel wat kinderen en jongeren de kans krijgen om te genieten van een zorgeloze en deugddoende vakantie.

In 2025 zet ik mee mijn schouders onder de opmaak van een Masterplan Jeugdkampen en een Masterplan meerdaagse schooluitstappen. Daarnaast worden alle Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven tegen uiterlijk eind 2025 gecontacteerd, geadviseerd en begeleid naar een nieuwe erkenning en comfortclassificatie volgens het logiesdecreet. Zo versterken we de kwaliteit van onze jeugdverblijven.

Kwaliteitswerking

Ik zet in 2025 in op het vergroten van het draagvlak voor het logiesdecreet en voorzie budget om te investeren in de kwaliteit van logies.

Ik wil vanuit toerisme ook een bijdrage leveren aan de grote uitdagingen die er vandaag zijn. En daarvoor zullen we moeten samenwerken over de beleidsdomeinen heen. Meer bepaald op vlak van duurzaamheid en economische groei, integrale klimaataanpak en leefbare omgeving. Onze talenten zijn onze belangrijkste Vlaamse grondstof.

Duurzame transitie

Ik start in 2025 met een transitieprogramma voor de duurzame omslag van de toeristische sector. De focus blijft daarbij dat de transitie ambitieus, haalbaar en betaalbaar moet zijn. Binnen dit transitieprogramma wordt een coachingstraject opgestart voor toeristische partners. Een Carbon Footprint Calculator dient als evaluatie-instrument voor toekomstige acties.

Inclusief toerisme

Ik streef naar een toegankelijk aanbod voor mensen met een (fysieke) beperking. Om dit te realiseren, sensibiliseren we de sector, geven we gericht advies en organiseren we inspiratie- en vormingssessies. Zo realiseren we inclusief toerisme. Om een toegankelijk aanbod te bevorderen wordt in 2025 onder meer een nieuwe samenwerking met Inter afgesloten.

Troeven uitspelen

Op vlak van ontwikkeling en promotie blijf ik focussen op de thema's die in het DNA van Vlaanderen zitten: Vlaanderen Natuurlijk, Vlaanderen Fietsen en Wandelen, Erfgoedbeleving en Congressen en events maar ik voeg er een zesde thema aan toe: Kust en water. In 2025 starten we met de uitvoering van het strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie aan de kust en concretiseren we de Kustvisie. Ook binnen de andere thema's worden in 2025 accenten gelegd zoals onder meer de inzet op de toeristische ontwikkeling en ontsluiting van de Nationale Parken en landschapsparken in Vlaanderen.

Slotsom: toerisme dat verbindt en betaalbaar is voor iedereen, daar zet ik op in Van wandelaars tot geschiedenisliehebbers. Van gezinnen met kinderen tot ondernemers. Van natuurliefhebbers tot toeristen aan de kust. Ik ga voor een sociaal toerisme dat Vlaanderen opnieuw op de kaart zet en mensen verbindt.

III. SAMENVATTING

Het waarmaken van het recht op vakantie heeft een centrale plaats in mijn beleid. Ik ben overtuigd van de positieve effecten van vakantie en streef ernaar dat elke Vlaming die kan ervaren. Helaas is vakantie voor velen niet vanzelfsprekend. Met Iedereen verdient vakantie zorg ik ervoor dat vakantie binnen het bereik komt van iedereen, ongeacht de drempels die mensen ervaren. In 2025 wordt het nieuwe boekingssysteem voor het aanbod Iedereen verdient vakantie geïmplementeerd en na de go-live zal ik dit verder optimaliseren waar nodig. Ik vraag Toerisme Vlaanderen om de subsidieoproep voor een betaalbaar aanbod te evalueren en te bekijken of deze, bij positieve evaluatie, kan toegevoegd worden aan het decreet Iedereen verdient Vakantie.

Jeugdvakanties spelen een waardevolle rol in de ontwikkelingen van jongeren in Vlaanderen. Daarom zet ik mee mijn schouders onder het Masterplan Jeugdampen en stel ik samen met de betrokken beleidsvelden en de vakminister een Masterplan meerdaagse schooluitstappen op, zodat elke leerling minstens één keer een meerdaagse schooluitstap kan meemaken.

Toerisme Vlaanderen zal alle Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven adviseren en begeleiden zodat zij tegen uiterlijk eind 2025 een nieuwe erkenning en comfortclassificatie volgens het logiesdecreet hebben. Ik draag Toerisme Vlaanderen op om duidelijkheid te scheppen over de rollen en verantwoordelijkheden inzake de controle van de stedenbouwkundige conformiteit van toeristische logies en dit samen met lokale besturen, Omgeving Vlaanderen en VVSG.

Ik streef ernaar om een kennisgedreven beleid te voeren. Daarom wordt intensief samengewerkt met partners om samen te zoeken naar antwoorden op kennisnoden en met het oog op het delen van kennis. In 2025 zal hiertoe onder meer het onderzoek naar de congretoerist worden afgerond evenals het onderzoek over het imago van de kust. Het ambassadeursonderzoek bij de Vlaming wordt afgerond zodanig dat we een beeld krijgen van hoe goed de Vlaming onze troeven kent en ondersteunt.

In 2025 start een transitieprogramma op voor de duurzame omslag van de toeristische sector. Binnen dit transitieprogramma wordt er een coachingstraject opgestart voor toeristische partners. Ik geef het agentschap de opdracht om samenwerkingsovereenkomsten aan te gaan met relevante Vlaamse administraties om hen in het transitieprogramma te betrekken.

Om een toegankelijk aanbod voor mensen met een (fysieke) beperking te realiseren, sensibiliseren we de sector, geven we gericht advies en organiseren we inspiratie- en vormingssessies. In 2025 zal Toerisme Vlaanderen een nieuwe samenwerking met Inter voor data-optimalisatie, vorming, advies en labelbeheer afsluiten.

Ik zal Vlaanderen verder ontwikkelen en promoten als toeristische bestemming. Naast de reguliere werking, worden volgende accenten gelegd in 2025:

- De ontwikkeling van 10 meestertochten die Vlaamse meester op hun plek geografisch en thematisch met elkaar zullen verbinden.
- Voor de erkende Nationale Parken en landschapsparken in Vlaanderen, geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om deze actief te begeleiden in het realiseren van hun toeristische ontwikkeling en ontsluiting, onder meer door coaching en door het opvolgen van de betoelaagde projecten.
- Ondersteuning in de uitvoering van het strategisch beleidsplan voor de kust.

- Onderzoek naar de mogelijkheden voor recreatie op en langs het water voor niet-gemotoriseerd vervoer.
- Het ambassadeurscollectief GOESTING wordt verder ontwikkeld door o.a. bijeenkomsten en trainingen.
- Voor de promotie van het culinaire erfgoed en toekomst wordt er een accent gelegd op onder meer de beleving van de Noordzeegarnalen en de realisatie van het project Lambiekland (online platform).
- 50 internationale associatiecongressen naar Vlaanderen aantrekken binnen de toeristische thema's en maatschappelijk relevante domeinen, in samenwerking met de congressteden.

Tenslotte wil ik met EventFlanders evenementen aantrekken, ondersteunen en creëren als internationaal uithangbord voor Vlaanderen. In 2025 vormen Brussel en Leuven het decor voor de gloednieuwe European Running Championships. Paracycling, of wielrennen voor mensen met een beperking, is de snelst groeiende sport in zijn categorie. In 2025 wordt in Ronse de UCI Para-cycling World Championships georganiseerd.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Transversale en horizontale doelstellingen

Niet van toepassing

2. Overkoepelende strategische doelstellingen

Niet van toepassing

BELEIDSVELDEN: OVERZICHT TOTALEN PER PROGRAMMA

TOTAAL - TOERISME, excl. apparaatsuitgaven en programma B

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2024	0	0	0	67.112	75.462
Bijstelling BO 2025	80.208	0	0	4.578	-9.202
BO 2025	80.208	0	0	71.690	66.260

PROGRAMMA SQ - TOERISME

(duizend euro)

	AO	TO	LO	VAK	VEK
BA 2024	0	0	0	67.112	75.462
Bijstelling BO 2025	80.208	0	0	4.578	-9.202
BO 2025	80.208	0	0	71.690	66.260

V. BELEIDSVELD I: TOERISME

Het beleidsveld Toerisme bevat 1 structurelement: 'Toerisme'.

1. ISE Toerisme

De ambities voor toerisme uit het regeerakkoord werden in mijn beleidsnota samengebracht onder drie coherente strategische doelstellingen:

- SD1 - Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken,
- SD2 - Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florierende bestemming te realiseren en
- SD3 - Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders.

De prestaties van mijn beleidsacties worden gemeten op het niveau van de strategische doelstellingen.

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 1:

Benaming	Barometer sociaal toerisme												
Definitie	<p>De barometer sociaal toerisme meet:</p> <ul style="list-style-type: none">- De spreiding en densiteit van deze netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van materiële en immateriële drempels die individuen of groepen verhinderen om op daguitstap of om op vakantie te gaan in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente.- Het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief. Dit brengen we in kaart door het aantal personen dat het recht op sociaal tarief activeert binnen het sociaal toeristisch aanbod te delen door het totaal aantal rechthebbenden in Vlaanderen.- De spreiding en densiteit van het sociaal toeristische aanbod in Vlaanderen.												
Laatste gekende waarde	<p>Deze barometer is nieuw en beschikt nog niet over alle waardes. De nulmeting is voorzien in 2025.</p> <p>Over volgende waardes beschikken we momenteel:</p> <p>Het aantal netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van drempels opgesplitst per Vlaamse provincie in 2024:</p> <table border="1"><tr><td>Antwerpen</td><td>499</td></tr><tr><td>Brussel</td><td>121</td></tr><tr><td>Limburg</td><td>164</td></tr><tr><td>Oost-Vlaanderen</td><td>337</td></tr><tr><td>Vlaams-Brabant</td><td>206</td></tr><tr><td>West-Vlaanderen</td><td>272</td></tr></table> <p>Het sociaal toeristische aanbod opgesplitst per Vlaamse provincie in 2024:</p>	Antwerpen	499	Brussel	121	Limburg	164	Oost-Vlaanderen	337	Vlaams-Brabant	206	West-Vlaanderen	272
Antwerpen	499												
Brussel	121												
Limburg	164												
Oost-Vlaanderen	337												
Vlaams-Brabant	206												
West-Vlaanderen	272												

	Antwerpen	269
	Brussel	27
	Limburg	166
	Oost-Vlaanderen	137
	Vlaams-Brabant	80
	West-Vlaanderen	291
Streefwaarde	In 2025 wordt de nulmeting uitgevoerd. Op basis van die nulmeting zal in 2025 zowel de streefwaarde als de tijdshorizon worden bepaald.	
Beleidsmatige relevantie	<p>De uitvoering van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' vormt de basis voor de strategische en operationele doelstellingen m.b.t. het sociaal toeristische beleid in Vlaanderen. De barometer sociaal toerisme meet de impact van de beleidsuitvoering van dit decreet. Het is daardoor richtinggevend voor de sociale impact, evenals een graadmeter voor de ondersteuningsinstrumenten die in dit decreet voorzien zijn. De beleidsnota is een doorvertaling van uitvoering van het decreet, waarin extra accenten gelegd worden binnen de beleidsperiode. Deze dragen echter steeds bij tot het verhogen van de reeds beoogde impact in het decreet.</p> <p>De verschillende indicatoren van de barometer worden gekoppeld aan de beleidskeuzes die het agentschap maakt. De spreiding en densiteit van de netwerkpartners in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente bepaalt de acties die het agentschap lokaal en/of regionaal onderneemt.</p> <p>In de opstart van een participatief traject tussen administratie en het middenveld, in aanloop van de opmaak van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding voor de legislatuur 2024-2029 is een belangrijk speerpunt de vrijetijdsparticipatie van gezinnen, kinderen en jongeren. De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren kan hier als beleidsindicator voor toerisme worden gehanteerd. Zwakte is dat het geen nationale of internationale benchmark mogelijk is omdat het beleid uniek is binnen België of Europa.</p>	
Budgettaire relevantie	De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren dekken het ISE deels.	

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 2:

Benaming	Bestemmingsbarometer
Definitie	De bestemmingsbarometer volgt de strategie van Toerisme Vlaanderen door indicatoren te verzamelen voor bewoners, bezoekers, bewoners en de plek. Gezamenlijk moeten deze indicatoren helpen beschrijven of het toeristische product kwaliteitsvol en duurzaam ontwikkeld wordt. Een deel van de indicatoren omvatten geen streefwaarde – wegens gebrek aan duidelijke (wetenschappelijke) onderbouwing voor zulke streefwaarde – maar worden in plaats daarvan longitudinaal en ruimtelijk vergeleken. Per dimensie werden er echter ook enkele indicatoren uitgelicht die een duidelijkere streefwaarde kregen. Deze worden hier verder besproken:

	<p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Toeristische intensiteit: geeft een overzicht van het gemiddeld aantal toeristische overnachtingen per 100 inwoners en wordt vaak als maatstaf gebruikt voor lokale toeristische druk. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. b) Steun aan toerisme: het percentage van de lokale inwoners van de Vlaamse Kunststeden dat toerisme steunt. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. c) Participatiegraad: geeft aan hoeveel lokale inwoners deel kunnen nemen aan toerisme (zowel binnen-als buitenlandse reizen). Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Gemiddelde reviewscore: geeft het gemiddelde van de online reviewscores voor een selectie van attracties en accommodaties als een graadmeter voor de toeristische tevredenheid. Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. b) Net promotor score: geeft de waarschijnlijkheid dat bezoekers de bestemming aanbevelen aan anderen en is daardoor een indicatie van de bezoekerstevredenheid en het ambassadeurschap van bezoekers. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aandeel loontrekkenden: geeft het aandeel van de tewerkstelling in de toeristische sector in vergelijking met de totale loontrekkende tewerkstelling als een indicator voor het belang van toerisme in de lokale economie. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. b) Liquiditeit in ruime zin: geeft aan in hoeverre ondernemingen in de toeristische sector kunnen voldoen aan korte termijn schulden op basis van de beschikbare vlottende activa. Deze indicator is beschikbaar voor België. c) Duurzaamheid in hotels: geeft het percentage van het bestudeerde hotelaanbod dat één of meerdere duurzame initiatieven heeft ondernomen. Deze indicator is beschikbaar op provincieniveau. <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ruimtelijke spreiding: berekent de Gini-coëfficiënt die weergeeft hoe evenredig verspreid de toeristische overnachtingen zijn over de Vlaamse gemeenten heen. Deze indicator is beschikbaar op toeristische regio-niveau. b) Seizoenale spreiding: geeft het overnachtingsaandeel weer van de top 3 overnachtingsmaanden ten opzichte van het geheel. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. c) Gemiddelde uitstoot per trip: geeft de gemiddelde CO₂ uitstoot van internationale toeristen weer per trip. Deze indicator is beschikbaar voor Vlaanderen.
Laatste gekende waarde	Vanwege de hoeveelheid aan indicatoren is niet alle data beschikbaar op hetzelfde ogenblik en voor dezelfde jaren en zijn ook de meeteenheden gevarieerd. In de bestemmingsbarometer zijn de beschikbare jaren selecteerbaar en wordt via voetnoten aangegeven welke de databron is en hoe de meeteenheid van

	<p>elke indicator kan geïnterpreteerd worden. We lichten hier de selectie van metingen toe die eerder besproken werden als richtindicatoren.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Toeristische intensiteit: 1,23 overnachtingen per 100 inwoners, 2023. b) Steun aan toerisme: 69% van de inwoners in de kunststeden die toerisme steunt, 2023. c) Participatiegraad: 65,3% van de inwoners in het Vlaamse gewest die een binnen- of buitenlandse reis kan ondernemen, 2022. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Gemiddelde reviewscore: 8,44 op 10 gemiddelde score voor tevredenheid over attracties en accommodaties in het Vlaams Gewest, 2023. b) Net promotor score: 53, op een schaal van -100 tot 100 als waarschijnlijkheid dat de Vlaamse kunststeden gepromoot zullen worden, 2019. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aandeel loontrekkenden: 6,4% van de loontrekkende tewerkstelling in het Vlaams Gewest is toegewezen aan toerisme, 2022. b) Liquiditeit in ruime zin: 1,15 als het verschil tussen korte termijn vlottende activa en korte termijn vreemd vermogen, voor toeristische ondernemingen in België, 2020. c) Duurzaamheid in hotels: 48,4% van het bestudeerde hotelaanbod in het Vlaams Gewest heeft één of meerdere duurzame initiatieven ondernomen, 2023. <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ruimtelijke spreiding: de Gini-coëfficiënt die een waarde van 0 (perfect evenredige spreiding) tot 1 (complete concentratie) heeft een waarde van 0,83 voor het Vlaams Gewest, 2023. b) Seizoenale spreiding: de top 3 overnachtingsmaanden waren goed voor 39% van het jaartotaal voor het Vlaams Gewest, 2022. c) Gemiddelde uitstoot per trip per dag: per internationale reis naar Vlaanderen is de gemiddelde CO2-uitstoot gelijk aan 145,75 kg CO2-equivalent per dag, 2019.
<p>Streef- waarde</p>	<p>De bestemmingsbarometer biedt in de eerste plaats een overzicht van evoluties zonder rechtstreekse richtwaarden te bepalen aangezien de kwalitatieve interpretatie contextafhankelijk kan zijn en indicatoren niet gewoon individueel kunnen geëvalueerd worden. Voor enkele indicatoren werden richtinggevende grenswaarden bepaald, waar mogelijk door linken te leggen met bestaand onderzoek. Deze worden hier beschreven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Toeristische intensiteit: lager dan 2,62. b) Steun aan toerisme: minstens 65%. c) Participatiegraad: minstens 65%. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Gemiddelde reviewscore: minstens 6,5 op 10. b) Net promotor score: minstens 0.

	<p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <p>a) Aandeel loontrekkenden: lager dan 8,5%. b) Liquiditeit in ruime zin: minstens 1. c) Duurzaamheid in hotels: minstens 75%.</p> <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <p>a) Ruimtelijke spreiding: lager dan 0,85. b) Seizoensale spreiding: lager dan 55%. Gemiddelde uitstoot per trip: lager dan 54,8 kg CO₂ per dag.</p>
Beleidsmatige relevantie	De beleidsbarometer en zijn indicatoren zijn onrechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstellingen aangezien zij een gezamenlijke indicatie geven van verschillende principes van de "florerende bestemming". Een beperking daarbij is dat de indicatoren contextueel geïnterpreteerd moeten worden en dat er geen eenvoudige kwantitatieve grenswaarden te stellen zijn. Ook heeft het BBT slechts indirecte invloed op de indicatoren.
Budgettaire relevantie	De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren dekken het ISE deels.

- Volgende prestatieinformatie is relevant voor SD 3:

Benaming	Barometer topevenementen
Definitie	<p>Met EventFlanders wordt een topevenementenbeleid over een legislatuur uitgerold. Daarbij hebben we output- en effectambities.</p> <p>Op effect-niveau gaat het om de economische, reputationele en maatschappelijke impact die we met de topevenementen willen genereren.</p> <p>Om ook aandacht te hebben voor eventuele negatieve effecten, kijken we ook telkens naar de ecologische impact die topevenementen met zich meebrengen.</p> <p><u>Economische impact:</u></p> <p>- Als indicator gebruiken we hier de directe en de totale economische impact van een topevenement. De totale economische impact is de directe impact + de indirecte en geïnduceerde economische impact. Doordat deze impact vooral gedreven wordt door buitenlandse bezoekers, ambiëren we ook op minstens 20% buitenlandse bezoekers per event.</p> <p><u>Reputationele impact:</u></p> <p>- Hieronder verstaan we o.a. de hoeveelheid media-aandacht die evenementen genereren en wordt als indicator de Advertising Value Equivalent (AVE) gebruikt.</p> <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <p>- Om deze in kaart te brengen zijn we momenteel een methodologie aan het ontwikkelen i.s.m. een onderzoeksconsortium bestaande uit BOP Consulting, de Sheffield Hallam University en de VUB. We zullen daarbij kijken naar hoe events impact genereren o.v.v. competentieontwikkeling, het vergroten van sociale cohesie, de verhoging van trots over de plek en het verbeteren van de levenskwaliteit/welzijn, naast specifieke culturele/sportieve</p>

	<p>impacten. Vanaf 2025 zullen uit deze onderzoeksmethodologie concrete indicatoren kunnen genomen worden.</p> <p>Ecologische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een relevante indicator hiervoor is de gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker.
<p>Laatste gekende waarde</p>	<p>Economische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De analyses uit het verleden leren ons dat de impact erg verschilt van event tot event, wat uiteraard logisch is. Een event als het WK Wielrennen genereerde 27 miljoen euro directe return op, het WK Breaking 1.1 miljoen. Daar we vroeger niet altijd de economische impact van onze events in kaart brachten, is het onmogelijk om een totaalcijfer mee te geven. <p>Reputationele impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ook hier is het vooralsnog onmogelijk een totaalcijfer te vermelden. Enerzijds doordat de AVE niet altijd onderzocht werd en ook omdat er nog een aantal events dienen plaats te vinden dit jaar. <p>Maatschappelijke impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aangezien de methodologie om de maatschappelijke impact in kaart te brengen nog in ontwikkeling is, kunnen we geen nulmeting meegeven. <p>Ecologische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De ecologische impact werd in 2021 voor het WK Wielrennen en in 2023 voor Stories Unfold uitgebreid onderzocht en ook voor het EK Wielrennen, ASFALT en het WK Gravel zal dit gebeuren, maar die resultaten moeten we nog afwachten. Het is dus op dit ogenblik niet mogelijk een gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker weer te geven.
<p>Streefwaarde</p>	<p>Economische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoals hierboven al aangegeven, is de economische impact erg verschillend naargelang het type event en vooral de opkomst dat het genereert. Maar over een legislatuur gezien, menen we toch zeker met al onze events een rechtstreekse economische return van 45 miljoen en een totale economische return van 65 miljoen euro te kunnen genereren. <p>Reputationele impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddeld mikken we op een AVE-waarde van 3 miljoen euro/event In totaal ambiëren we dus een minimale AVE-waarde van 33 miljoen euro over 5 jaar. <p>Maatschappelijke impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De streefwaarde kan bepaald worden vanaf 2025. <p>Ecologische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gezien het geringe aantal CO₂-uitstootberekeningen die we deden in het verleden, is het niet eenvoudig om nu een streefwaarde te bepalen. Eind 2024 zullen we ons evenwel kunnen beroepen op duurzaamheidsrapporten van 3 topevenementen (EK Wielrennen, ASFALT en WK Gravel)

	met daarbij ook CO ₂ -uitstootberekeningen waardoor we begin 2025 wel een streefwaarde kunnen formuleren.
Beleidsmatige relevantie	<p>EventFlanders heeft als doelstelling om het topevenementenbeleid van de Vlaamse Overheid vorm te geven en uit te voeren.</p> <p>Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenheidsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact.</p> <p>De barometer topevenementen en zijn indicatoren zijn rechtstreeks gekoppeld aan de definiëring van topevenementen zoals hierboven overgenomen. Het geeft ons inzicht in het feit of we de strategische doelstellingen al dan niet realiseren.</p>
Budgettaire relevantie	De barometer topevenementen en zijn indicatoren dekken het ISE deels.

1.1 Strategische en operationele doelstellingen

SD1. Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken

Ook al heeft elke Vlaming het recht op vakantie, kan dit in de praktijk niet voor iedereen waargemaakt worden. Vlaanderen heeft een grote traditie op vlak van sociaal toerisme en jeugdtoerisme om dit recht waar te maken. Onder de eerste strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het recht op vakantie waar te maken voor alle inwoners van Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen.
- OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.
- O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

OD 1.1. Het netwerk 'Iedereen verdient vakantie' groeit en verdicht in partnerschappen

Specifiek voor mensen die een vakantiedrempel niet zelf kunnen overwinnen (armoede, beperking) bouwde Toerisme Vlaanderen de voorbije jaren een sterk partnernetwerk uit van meer dan 2000 organisaties en ondernemers. Toerisme Vlaanderen neemt binnen dit netwerk de rol op van netwerkverbinder en facilitator. Sinds 2023 wordt deze werking ondersteund vanuit het decreet 'Iedereen verdient vakantie'. In uitvoering van het decreet kende ik in 2024 voor het eerst de werkingssubsidies van sociaal toeristische organisaties toe op basis van een 3-jarige beleidsnota. In 2025 worden de eerste voortgangsrapporten verwacht, welke ik samen met Toerisme Vlaanderen zal opvolgen. Ik zal opnieuw een subsidieoproep lanceren voor thematische projecten. Daarnaast heb ik de ambitie om de kaap te ronden van 140 bemiddelingskantoren voor sociaal toerisme.

Ik vertrouw in Toerisme Vlaanderen om blijvend te stimuleren in het ontwikkelen van creatieve en innovatieve initiatieven om vakantiedrempels weg te werken, naast het optimaliseren van hun dienstverlening naar de partners uit het netwerk 'Iedereen verdient vakantie'. Binnen deze opdracht zal het agentschap specifiek inzetten op:

- Het ontwikkelen en implementeren van een strategie voor elke nieuwe community of regiowerking die binnen het netwerk Iedereen verdient vakantie wordt opgestart.
- Het concept vakantie op wieltes, welk mobiliteitsdrempels verlaagt, verder op te schalen in de regio Limburg en de Kempen.

OD 1.2. Het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen die een vakantiedrempel ervaren, met bijzondere aandacht voor betaalbaar aanbod dat haalbaar is voor alle partijen.

In 2024 verstrekte Toerisme Vlaanderen financiële ondersteuning om een betaalbaar verblijfsaanbod te realiseren binnen het netwerk Iedereen verdient vakantie. In 2025 geef ik de opdracht om de subsidieoproep te evalueren, en te bekijken of deze kan toegevoegd worden aan het decreet 'Iedereen verdient vakantie'.

Ik vraag om het nieuwe boekingssysteem voor het aanbod Iedereen verdient vakantie te implementeren, en na de go-live verder te optimaliseren waar nodig. Bij de ontsluiting speelt een samenwerkingsovereenkomst met Digitaal Vlaanderen in het kader van de telefonieondersteuning een belangrijke rol. Door het nieuwe boekingssysteem beoog ik de take-up van het recht op sociaal tarief op het Iedereen verdient vakantie aanbod te verhogen.

Om de aanbieders te ondersteunen in hun sociaal-toeristisch engagement zal ik een onderzoek opstarten naar een rentabiliteitsmodel dat uitgaat van een eerlijke prijs. Een eerlijke prijs, is een prijs die haalbaar is voor de aanbieders en tegelijkertijd betaalbaar is voor de doelgroep. Het ontwikkelen van een rentabiliteitsmodel voor sociaal toerisme is een complexe uitdaging die een evenwicht vereist tussen de financiële levensvatbaarheid van aanbieders en de toegankelijkheid voor de doelgroep.

O.D. 1.3. Eerste vakantie-ervaring voor jongeren waarmaken

Meerdaagse schooluitstappen biedt leerlingen de kans om te groeien. Toch zijn er nog drempels voor leerlingen om hieraan deel te nemen. Daarom vraag ik aan het agentschap om een inhoudelijk kader te ontwerpen en een actieplan te ontwikkelen dat bijdraagt aan de ambitie dat elk kind tijdens de lagere schoolcarrière minstens 1 keer op meerdaagse schooluitstap kan in samenwerking met de minister van onderwijs.

SD2. Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florierende bestemming te realiseren

Onder de tweede strategische doelstelling worden alle acties uitgewerkt die betrekking hebben op het vermarkten van de bestemming Vlaanderen voor de internationale bezoeker. Hiervoor wordt er zowel ingezet op de ontwikkeling van thematische belevingen als de promotie ervan. De toeristische sector wordt betrokken in deze acties, ondersteund door het agentschap Toerisme Vlaanderen, op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.
- OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.
- OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.
- OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.
- OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.
- OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.
- OD 2.7 Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.
- OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.
- OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.
- OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.
- OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze kust en water, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.
- OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners

De gekoppelde begrotingsartikels aan de tweede strategische doelstelling zijn:

- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

OD 2.1. Het Reizen naar Morgen-Netwerk groeit verder en verdicht zijn partnerschappen.

Het Reizen naar Morgen netwerk brengt sinds 2023 **diverse spelers uit het toeristische speelveld in Vlaanderen samen**. Het doel van het Reizen naar Morgen-netwerk is om Vlaanderen te laten groeien als een florierende bestemming door organisaties uit de toeristische sector te verbinden, inspireren en sensibiliseren. Het netwerk streeft naar veerkrachtige, duurzame en toekomstgerichte plekken die een meerwaarde bieden voor bewoners, bezoekers en ondernemers. **Het is mijn ambitie dat in 2025 dit netwerk doorgroeit tot minstens 250 leden**. Een groter aantal leden zorgt voor een groter bereik van het innovatief beleid (RnM) om zo de sector te inspireren. **Om dit te bewerkstelligen zal het netwerk een congres en nog minstens 2 andere activiteiten organiseren**. Dankzij het congres en de activiteiten zullen partners uit de toeristische sector kennisnemen en zich verder bekwamen in de nieuwe visie en ontwikkelen en dragen we zo Vlaanderen uit als innovatieve bestemming.

OD 2.2. Het bevorderen en bewaken van de kwaliteit van het logies in Vlaanderen binnen het kader van het Vlaamse logiesdecreet.

Het agentschap Toerisme Vlaanderen voert het logiesdecreet uit. Vanuit deze opdracht worden de toeristische logies gecoacht door logiesadviseurs en, indien ze dit willen, begeleid naar een vrijwillige erkenning en comfortclassificatie. Aangemelde en erkende logies met een lagere klanttevredenheid of waarover klachten worden ontvangen, worden gericht bezocht en gecontroleerd op het vlak van hygiëne, comfort en veiligheid. Er wordt een bevraging georganiseerd van tussenpersonen, om na te gaan of alle logies in een bepaalde regio of stad zijn aangemeld. Naast deze reguliere werking, worden er voor 2025 een aantal extra acties voorzien ter ondersteuning:

- Alle Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven worden tegen uiterlijk eind 2025 gecontacteerd, geadviseerd en begeleid naar een nieuwe erkenning en comfortclassificatie volgens het logiesdecreet.
- We vergroten het draagvlak voor het logiesdecreet bij de lokale overheden door samen met een aantal lokale besturen, Omgeving Vlaanderen en VVSG duidelijkheid te scheppen over de rollen en verantwoordelijkheden inzake de controle van de stedenbouwkundige conformiteit van toeristische logies.
- Er worden 6 steekproeven gedaan bij boekingsplatformen om na te gaan of alle logies in een bepaalde regio of stad zijn aangemeld.
- Er worden twee steekproefsgewijze controle-acties uitgevoerd, om na te gaan of aangemelde logies beschikken over een brandveiligheidsattest.

- Met het oog op het verhogen van de kwaliteit in de toeristische logies, worden er investeringssubsidies voorzien voor erkende toeristische logies (inclusief jeugdverblijven) om bepaalde investeringen te doen.

OD 2.3. De beleidsmakers en de toeristische actoren ondersteunen in het nemen van kennisgedreven, innovatieve en duurzame beslissingen.

Vanuit een onderbouwd en innoverend beleid wil ik de innovatieve ontwikkeling van de toeristische sector ondersteunen, en Vlaanderen als een innovatieve topbestemming uitdragen. De 'florerende bestemming' is hierbij een ideaalbeeld waar ik samen met alle belanghebbenden aan wil werken. De strategie om hiertoe te komen is het vertrekpunt voor alles wat we doen en zeggen. Alle acties en initiatieven die we nemen dienen ook goed onderbouwd te worden door kennis. Bovendien zetten we in op een permanente dialoog met alle belanghebbenden en nodigen hen uit om mee te timmeren aan een florerende bestemming.

Wie onderneemt of actief is in de toeristische sector, heeft nood aan degelijke kennis (feiten, inzichten) om succesvol te zijn. Dit geldt uiteraard ook voor Toerisme Vlaanderen, dat ernaar streeft om een kennisgedreven agentschap te zijn. Veel van de kennis die Toerisme Vlaanderen verwerft voor de eigen werking en in het kader van het toeristische beleid, is ook bijzonder nuttig voor andere actoren. Het spreekt dan ook voor zich dat er niet alleen gewerkt wordt aan het verwerven, maar ook aan het verspreiden en bruikbaar helpen maken van kennis. Er wordt intensief samengewerkt met partners om samen te zoeken naar antwoorden op kennisnoden en met het oog op het delen van kennis. In 2025 worden o.a. volgende grote kennisacties uitgevoerd:

- Het onderzoek naar de congreστοerist wordt afgerond. Het onderzoek over het imago van de kust wordt afgerond. Het onderzoek m.b.t. inclusie wordt afgerond zodanig dat we een goed beeld hebben van de initiatieven die op dit vlak binnen toerisme genomen worden, welke doelgroepen nood hebben aan extra informatie/ondersteuning en er voldoende kennis is verzameld om een strategie rond inclusief toerisme te ontwikkelen.
- Het ambassadeursonderzoek bij de Vlaming wordt afgerond zodanig dat we een beeld krijgen van hoe goed de Vlaming onze troeven kent en ondersteunt.
- Alle data m.b.t. belangrijke toeristische statistieken (data toerisme in kerncijfers, tevredenheidsdata, trends) en indicatoren van de bestemmingsbarometer, de bezoekersbarometer, de logiesbarometer en de congresbarometer zijn verzameld zodanig dat we een goed beeld hebben van de staat van het toerisme in Vlaanderen en kunnen bijhouden in welke mate Vlaanderen en zijn deelbestemmingen floreren.
- De evaluatierapporten van de eerste fase van de pilootprojecten in het thema erfgoed worden gepubliceerd om de leerresultaten van de individuele projecten te delen met de sector. Vanuit deze evaluatierapporten zal een rapport met beleidsaanbevelingen worden ontwikkeld en gepubliceerd.

In de internationale toerismegemeenschap is Toerisme Vlaanderen een gewaardeerde gesprekspartner. Het agentschap is zeer actief binnen de European Travel Commission (ETC) en NECSTouR. Via deze en gelijkaardige kanalen dragen we kennis en expertise uit over onze bestemming en dit op voorwaarde dat er voor

het agentschap een gezonde kennisreturn is. In 2025 werkt het agentschap mee aan de opzet en het uittesten van een Europees Competence Center zodanig dat toeristische bestemmingen en het toeristische ecosysteem in de toekomst ondersteuning kunnen krijgen in hun data-gedreven duurzame en digitale transformatie. Vanuit zijn internationale netwerk zal Toerisme Vlaanderen de opportuniteiten voor Europese subsidiemogelijkheden analyseren en indien nuttig, bekend maken binnen de Vlaamse toeristische sector.

In samenspraak met mijn collega's zet ik in op een integrale en beleidsdomeinoverschrijdende benadering, gericht op de duurzame transitie van Vlaanderen.

Om deze doelstellingen te realiseren wordt er samengewerkt met andere beleidsdomeinen en actoren. Belangrijke beleidsdomeinen en actoren zijn diegene die werken op ruimte, jeugd, mobiliteit, natuur, cultuur en erfgoed. We hanteren de gepaste samenwerkingsvorm per beleidsdomein.

Toerisme Vlaanderen ondersteunt de sector ook door het verstrekken van subsidies in de lokale diensteneconomie en tewerkstellingsprojecten van toeristische verenigingen.

OD 2.4. Aandacht voor kwaliteit zodat elke bezoeker in Vlaanderen een kwalitatieve vakantiebeleving ervaart.

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om te focussen op kwaliteit door de minimale basiskwaliteit te garanderen en de verbetering van de kwaliteit van de sector te ondersteunen, met het oog op waardencreatie en performantieverhoging voor de Vlaanderenbrede toeristische sector. Het agentschap richt zich hiervoor via haar kwaliteitwerking op organisaties en ondernemers waarmee de internationale bezoeker tijdens zijn reis in contact komt.

Ik wil Vlaanderen eveneens ontwikkelen als een hoogkwalitatieve bestemming, zodat vakantie- en congresgangers Vlaanderen spontaan associëren met kwaliteit en dit ook ervaren tijdens hun bezoek. Daarom stimuleert Toerisme Vlaanderen de kwaliteit in de sector en op de bestemming via verschillende invalshoeken.

Vlaanderen dient een duurzame bestemming te zijn waar milieubewust wordt omgesprongen met onze hulpbronnen, waar toeristische bestedingen ten goede komen van de lokale economie en waar respectvol wordt omgegaan met plekken, hun bewoners en bezoekers. Hiervoor wordt het duurzaamheidsplan voor Toerisme verder uitgevoerd. In uitvoering ervan voorzie ik volgende initiatieven in 2025:

- Er wordt een transitieprogramma voor de duurzame omslag van de toeristische sector opgestart. Binnen dit transitieprogramma wordt er een coachingstraject opgestart voor toeristische partners. Ik geef het agentschap de opdracht om samenwerkingsovereenkomsten aan te gaan met relevante Vlaamse administraties om hen in het transitieprogramma te betrekken.
- Er wordt een Carbon Footprint Calculator in gebruik genomen als evaluatie-instrument voor toekomstige acties.
- De strategische denkoefening rond duurzaamheids certificering, welke gestart was in 2024, wordt afgerond en resulteert in een plan van aanpak tot en met

2030. In 2025 wordt de samenwerking met Good Planet voor de uitreiking van Green Key en Blue Flag labels voortgezet.

- Toerisme Vlaanderen neemt een aantal initiatieven in functie van kennisdeling over duurzaamheid zodat elke medewerker van Toerisme Vlaanderen vlot toegang heeft tot informatie omtrent duurzaamheid en beschikt over een basiskennis om aan te wenden in functie van het eigen takenpakket. Door het verhogen van de climate literacy zullen de medewerkers van het agentschap de duurzaamheidsprincipes kunnen uitdragen naar de toeristische sector.

Ik streef naar een toegankelijk aanbod voor mensen met een (fysieke) beperking. Hiertoe sensibiliseren we de sector, geven we gericht advies en organiseren we inspiratie- en vormingssessies. Toerisme Vlaanderen reikt ook het A of A+-label toegankelijkheid voor logies, infokantoren en bezoekerscentra uit en het M, M+ en M++-label toegankelijkheid voor congrescentra op basis van screenings door Inter. Voor 2025 geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen de toegankelijkheid in het toeristische aanbod te bevorderen door:

- Een nieuwe samenwerking met Inter voor data-optimalisatie, vorming, advies en labelbeheer af te sluiten.
- Een meerjarenplan voor het verzamelen en ontsluiten van betrouwbare toegankelijkheidsinfo, gekoppeld aan focusjaren en marketing, op te stellen.
- Een participatief traject met toeristische partners voor vorming en sensibilisering uit te voeren.
- De ontwikkeling te starten van een praktisch platform voor toeristische aanbieders om toegankelijkheidsinitiatieven te stimuleren.
- Het netwerk met ervaringsdeskundigen voor betere toegankelijkheidsacties uit te breiden.
- Kennisdeling te voorzien binnen Toerisme Vlaanderen om toegankelijkheidsprincipes optimaal toe te passen.

OD 2.5. Vlaanderen als erfgoedbestemming ontwikkelen met focus op de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen en het Erfgoed van WOI.

Het Vlaamse erfgoed is een belangrijke troef voor de toeristische sector maar ook voor andere beleidsvelden waardoor afstemming en samenwerking met mijn collega's nodig zal zijn. Op basis van een individuele analyse van elke site bekijk ik hoe de verdere ontwikkeling en het beheer van de sites gerealiseerd kan worden. Ik vraag Toerisme Vlaanderen op zoek te gaan naar de meest geschikte exploitatiepartner die de visie van de herbestemming deelt. Er wordt een tijdspad opgesteld met de planning van de overdracht naar externe exploitanten, nl. Herita of een andere partner.

Vlaamse Meesters op hun plek wordt in 2025 verder uitgewerkt. Er worden 10 meestertochten ontwikkeld die Vlaamse meesters op hun plek geografisch en thematisch met elkaar zullen verbinden. Er wordt ook initiatief genomen om de kwaliteit van de bezoekersbeleving te doen stijgen.

De ontwikkeling van een netwerk van kastelen omvat in 2025 een promotioneel luik en mikt daarna op een aantal noodzakelijke ontwikkelingen op de sites zelf om tot een kwalitatief geheel te komen en zo het Vlaamse erfgoed beter te ontsluiten.

Zo wordt in 2025 de inhoudelijke link gelegd tussen een kunststad (Brussel) en de omliggende regio (Groene gordel). Er wordt ook initiatief genomen om de Vlaamse landgoedeigenaars- en beheerders samen te brengen, met als doel Toerisme Vlaanderen te positioneren als een betrouwbare partner voor de ontwikkeling en internationale promotie van hun sites.

OD 2.6. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat.

Mijn ambitie is om Vlaanderen te ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de natuur en het landschap centraal staat, en bijdraagt aan een duurzame toekomst ervan. Dit thema was nieuw bij aanvang van de vorige legislatuur. Voor de erkende Nationale Parken en landschapsparken in Vlaanderen, geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om deze actief te begeleiden in het realiseren van hun toeristische ontwikkeling en ontsluiting, onder meer door coaching en door het opvolgen van de betoelagde projecten.

OD 2.7. Vlaanderen ontwikkelen als buitenbestemming, waarin de beleving van de kust en het water centraal staat.

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om samen met Westtoer en lokale stakeholders uitvoering te geven aan het strategisch beleidsplan van de kust.

Ik zet me in voor de realisatie van de Kustvisie door deel te nemen aan het ministeroverleg en het agentschap aan te sturen om de voor toerisme en recreatie relevante acties uit het actieplan 2024-2034 te ondernemen.

Ik onderzoek de mogelijkheden van recreatie op en aan het water voor niet-gemotoriseerd vervoer. In het kader van het beleidsveldoverschrijdend werken geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om samen met MDK de mogelijkheden van toerisme op het water te onderzoeken.

OD 2.8. Vlaanderen ontwikkelen als actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen.

Door de ontwikkeling van belevingen gericht op de Vlaamse wielercultuur en het recreatieve fietsen, wordt Vlaanderen een echt fietsland. In 2025 ligt de focus voornamelijk op de consolidatie van het aanbod: er wordt gezorgd voor een goede spreiding in tijd en ruimte van geselecteerde wielerevenementen/-cyclo's met internationale aantrekkingskracht of uitstraling en het aanbod wordt verrijkt met een 'Flandrien Challenge' evenement. Ook het aanbod van bewegwijzerde en/of digitale routes en uitdagingen in gedefinieerde wieleregio's zal geactualiseerd en uitgebreid worden. De icoonfietsroutes blijven centraal staan in de uitrol van mijn beleid voor het recreatieve fietsen. Het aanbod aan Flanders Finest routes wordt in samenspraak met de partners verder geactualiseerd. Ik onderzoek de mogelijkheden om te komen tot standaardisatie van criteria met betrekking tot toegankelijk fiets- en wandelaanbod in Vlaanderen, in samenwerking met de provincies.

Ik werk de visie rond wandelen op Vlaams niveau verder uit en creëer samen met onze partners een uniek wandelaanbod zowel voor de liefhebbers als voor de gepassioneerde wandelaar.

OD 2.9. Vlaanderen ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten.

Vlaanderen wordt aan de hand van verhalen ontwikkeld als culinaire bestemming, waarbij culinaire producten en gerechten centraal staan. In 2025 plan ik verschillende projecten en activiteiten die zijn gericht op de ontwikkeling en ontsluiting van het toeristisch aanbod rond onze streekproducten. Het gaat om ondersteuning van de sector in meerdere vormen: beleidsvorming, netwerking en overkoepelende initiatieven. Deze ondersteuning draagt bij tot het verhogen van de aantrekkelijkheid van Vlaanderen als culinaire bestemming. Concreet worden volgende acties genomen:

- Het focusjaar Belgische biercultuur 2026 wordt voorbereid d.m.v. de realisatie van een digitaal platform en meerdere uitgewerkte bierroutes om de bestemmingen in Vlaanderen met elkaar te verbinden. Het doel is om de conversie te verhogen bij onze doelgroep d.m.v. het ontsluiten van ons aanbod door een digitaal platform en bierroutes.
- Als onderdeel van het interreg-project Wijnstraat draagt Toerisme Vlaanderen bij aan de ontwikkeling van de fysieke wijnstraat door de realisatie van een wijnhub in het kasteel van Leut, productontwikkeling en ondersteuning van toeristische ondernemers. De focus in 2025 ligt op de toeristische ontwikkeling bij lokale (wijn)ondernemers d.m.v. een vouchersysteem voor aankoop van digitale en fysieke producten en verdere ondersteuning aan de overkoepelende productontwikkeling.
- Het ambassadeurscollectief GOESTING wordt verder ontwikkeld door o.a. bijeenkomsten en trainingen.
- Voor de promotie van het culinaire erfgoed en toekomst wordt er een accent gelegd op de beleving van de Noordzeegarnalen, de openingen van de relance projecten, realisatie van het project Lambiekland (online platform), en een samenwerking met Gault-Millau.

De realisatie van het pilootproject "De Smaakhaven" in het loodswezen in Antwerpen wordt verder ontwikkeld. In 2025 wordt het ontwerpteam aangesteld en een exploitatiemodel vastgelegd.

OD 2.10. Vlaanderen ontwikkelen en promoten als aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming in Europa voor internationale associatiecongressen.

Naast de inspanningen die ik doe voor de vrijetijdstoerist, wil ik eveneens de congresstoerist aantrekken. Hiervoor ondersteun ik de ontwikkeling van Vlaanderen tot een aantrekkelijke en vooruitstrevende bestemming voor congressen binnen Europa, met een kwalitatief, duurzaam en gevarieerd aanbod aan congresvoorzieningen en sterke lokale expertise die meerwaarde biedt aan congresorganisatoren en -deelnemers. Essentieel in deze aanpak is het aantrekken van congressen van internationale verenigingen ('associations') die inhoudelijk aansluiten op onze toeristische thema's of de maatschappelijk relevante domeinen

van de visie 2050 en het beleid helpen ondersteunen. De voorwaarde is dat deze congressen een positieve lange termijn impact creëren voor de bezoeker, de bewoner, de plek en de ondernemer. Dit doen we door Vlaanderen op de kaart te zetten als een baanbrekende en innovatieve congres- en eventregio. In 2025 stel ik als doel dat er 50 internationale associatiecongressen naar Vlaanderen worden aangetrokken binnen de toeristische thema's en maatschappelijk relevante domeinen, in samenwerking met de congressteden en de betrokken vakministers.

In mijn opdracht ontwikkelde Toerisme Vlaanderen een methodologie om impactvolle congressen en events te ontwikkelen. In 2025 zal deze in de vorm van opleidingen, events en een campagne gelanceerd worden. Door, in samenwerking met alle stakeholders, een methodologie te ontwikkelen om impact te genereren, zorgen we ervoor dat we de 'betere' congressen aantrekken. Hierdoor toont Vlaanderen als congresbestemming dat het futureproof is en oplossingen kan bieden op de uitdagingen die de congressen van vandaag en morgen op hun pad zullen kruisen. De hero campagne 'Set your milestone' zorgt ervoor dat er zichtbaarheid wordt gecreëerd voor Vlaanderen als impactvolle congresbestemming binnen onze doelgroep van associaties en congresorganisatoren, alsook binnen het ruimere netwerk van lokale en internationale legacy-makers.

In uitvoering van mijn duurzaamheidsplan, blijf ik inzetten op het stimuleren van de brede congressector om duurzaamheid op te nemen als een cruciaal element in de congresorganisatie. Meten is weten, daarom geef ik de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om het duurzaamheidsbewustzijn en de noden van de congressector te monitoren, om te kunnen bepalen waarop we moeten inzetten om de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen. Er is ingezet op kennisdeling en netwerking i.k.v. de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt, de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona, de Meet in Flanders Academy, het ICCA-congres, het GDS-forum en Convene4Climate m.b.t. duurzaamheidsimpact en het creëren van draagvlak voor het project. Er wordt eveneens een roadshow opgezet met de congressteden.

Het Flanders Heritage Venues is een netwerk van op heden 31 congreslocaties in erfgoedsites door heel Vlaanderen. Toerisme Vlaanderen heeft de opdracht om dit netwerk te ondersteunen in de kwalitatieve en duurzame uitbouw ervan. Hiervoor worden er kwaliteitsgerichte trainingen en netwerkmomenten georganiseerd die nieuwe inzichten leveren aan de venues welke meteen in praktijk kunnen worden gezet. De leden worden aangemoedigd om een Green Key label te behalen.

Om de digitalisering van de congres- en eventsector verder te zetten wordt er een community opgericht waar Toerisme Vlaanderen samen met partners meerwaarde creëert en oplossingen en tools aanbiedt voor congressen en events waardoor de digitale beleving van fysieke én online deelnemers aan internationale congressen en events in Vlaanderen 'State of the Art' is. Door een oplossing en tools aan te bieden voor een optimale digitale beleving van congressen en events in Vlaanderen, wordt de aantrekkelijke beleving van de bestemming Vlaanderen geoptimaliseerd, die van de hoogst mogelijke kwaliteit is en afgestemd op de verschillende noden van fysieke en online deelnemers.

OD 2.11. De reputatie verhogen en bezoekers stimuleren om Vlaanderen te bezoeken door ons erfgoed, onze natuur, onze fietscultuur en/of culinaire cultuur te promoten bij de geïnteresseerde internationale bezoeker.

Ik geef de opdracht aan Toerisme Vlaanderen om haar marketingstrategie te optimaliseren, in samenwerking met haar partners, om zo de thema's op een passende manier aan de verschillende doelgroepen aan te bieden. Ik geef hierbij ook de opdracht om recente ontwikkelingen op basis van artificiële intelligentie en datatechnologie mee te nemen in deze oefening.

OD 2.12. Implementeren van een nieuw kader voor de structuur en werking van Toerisme Vlaanderen met een focus op samenwerking met partners

De buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen voeren volgende acties uit in de buitenlandse markten waar ze ingebed zijn:

- promotie voeren richting pers, consument en B2B-relaties, op basis van de toeristische troeven, thema's en verhaallijnen die Vlaanderen onderscheiden en met respect voor de draagkracht van de bestemming.
- reputatie uitbouwen van Vlaanderen als bloeiende bestemming binnen de toeristische thema's en verhaallijnen.
- identificeren, prospecteren, genereren en onderhouden van B2B-netwerken en relaties, met liefhebbers en gepassioneerde gemeenschappen binnen onze thema's en verhaallijnen.
- plannen, realiseren en evalueren van specifieke marktactiviteiten, in samenwerking met lokale en Vlaamse partners en andere hubs (collega's op hoofdkantoor), met een maximale ROI (return on investment), efficiëntie, effectiviteit en continuïteit binnen onze thema's en verhaallijnen.
- delen, gebruiken en optimaliseren van samenwerkingen met de collega's van de Vlaamse Vertegenwoordiging en FIT om de zichtbaarheid en culturele uitstraling van Vlaanderen te verhogen binnen de respectievelijke netwerken.
- vertegenwoordigen van Toerisme Vlaanderen en nemen daarbij de rol op van SPOC (single point of contact).
- zorgen voor een optimale spreiding en buitenlandse bezoekers in ruimte (heel Vlaanderen, ook op andere plekken) en tijd (het hele jaar door, ook op andere momenten), maximaal rekening houdend met de balans tussen de leefkwaliteit van de bewoner en de beleefkwaliteit van de bezoeker.

Ik geef Toerisme Vlaanderen de opdracht om de samenwerking met de buitenlandkantoren van Buitenlandse Zaken en Flanders Investment & Trade te versterken in de landen waar ze samen actief zijn.

Tenslotte laat ik het agentschap een nieuw afsprakenkader opstellen met de Provinciale Toeristische Organisaties, de kunststeden en de toeristisch relevante centrumsteden over de taakverdelingen op vlak van kennisontwikkeling, promotie en productontwikkeling.

SD3. Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders

Samen met mijn collega-ministers Matthias Diependaele, Caroline Gennez en Annick De Ridder zet ik EventFlanders in als een instrument om internationale topevenementen aan te trekken naar Vlaanderen of bestaande Vlaamse topevenementen te ondersteunen bij hun organisatie. Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhorigheidsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact. We ontwikkelen EventFlanders op basis van volgende operationele doelstellingen:

- OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.
- OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

Gekoppelde begrotingsartikels:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

OD 3.1. Impactvolle evenementen aantrekken met een grote maatschappelijke verbinding in thema's waarin Vlaanderen reeds excelleert of nog verder kan in groeien en innoveren.

EventFlanders ondersteunt de ontwikkeling van de volgende topevenementen in 2025:

Op zaterdag 12 en zondag 13 april 2025 vormen Brussel en Leuven het decor voor de gloednieuwe European Running Championships. Voor het eerst is er een officieel Europees Kampioenschap voor de marathon, de halve marathon en de 10 kilometer, en bovendien worden opengesteld voor iedereen. Het is een eer dat Vlaanderen aan de wieg staat van dit nieuwe internationale topevenement.

Paracycling, of wielrennen voor mensen met een beperking is de snelst groeiende sport in zijn categorie. Tegelijkertijd brengt dit 2 focuspunten uit mijn beleid samen: Vlaanderen als fietsland bij uitstek, en Vlaanderen als toegankelijke bestemming. Door de organisatie van de UCI Para-cycling World Championships in Ronse ondersteun ik na het WK wielrennen (2021), het WK Veldrijden (2021), het WK Gravel (2024), dit internationale topevenement in de G sporten.

OD 3.2. Ondersteunen van bestaande topevenementen om hen naar een hoger niveau te tillen.

In 2024 ondersteunde EventFlanders het Flanders Technology and Investment festival. Tijdens dit grootschalig tiendaags belevingsfestival in maart 2024 konden

ondernemers, studenten en het brede publiek de Vlaamse innovaties ontdekken en beleven. Ik geef de opdracht om een evaluatie uit te voeren van het festival en te onderzoeken hoe een volgende editie van het festival in 2026 kan plaatsvinden. Met het oog op het aantrekken van andere topevents, geef ik de opdracht om haalbaarheidsonderzoeken uit te voeren voor de 'European Youth Olympic Festival' en het 'Design Fest'.

Naast het aantrekken van de topevenementen, zet EventFlanders ook in op het opschalen van andere evenementen door middel van expertisedeling en netwerking. Zo zullen er ter verbreding van de werking en ondersteuning van EventFlanders nieuwe tools ontwikkeld en uitgerold worden die de impact van evenementen kunnen meten. Via de MeetinFlandersAcademy worden diverse spelers uit de evenementensector samengebracht, met als doel de professionalisering van de sector, het inspireren, het stimuleren van kennisdeling, samenwerking en netwerking. EventFlanders zal ook strategische partnerships aangaan met partners zoals VVSG en EventConfederation, om de eigen werking verder te professionaliseren.

1.2 Budgettair kader voor het begrotingsjaar

TOERISME, MVG excl. DAB

(duizend euro)

	AO			TO		
	BA 2024	evolutie	BO 2025	BA 2024	evolutie	BO 2025
ESR-ontvangsten (werking en toelagen (OW))	0	0	0	0	0	0
Toelagen (ontvangsten interne stromen (OI))	0	80.208	80.208	0	0	0
Overige (ontvangsten leningen (OL), ontvangsten participaties (OP); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	0	80.208	80.208	0	0	0

Inhoudelijke toelichting evolutie:

(duizend euro)

	VAK			VEK		
	BA 2024	evolutie	BO 2025	BA 2024	evolutie	BO 2025
ESR-uitgaven (werking en toelagen (WT), lonen (LO), provisies (PR))	0	0	0	180	0	180
Toelagen (interne stromen (IS))	67.112	4.578	71.690	75.282	-9.202	66.080
Overige (leningen (LE), participaties (PA); geen ESR-impact)	0	0	0	0	0	0
Totaal	67.112	4.578	71.690	75.462	-9.202	66.260
Aanwending VAK-ruiter						

Inhoudelijke toelichting evolutie:

De post 'ESR-uitgaven' in bovenstaande tabel betreffen uitgaven die gedaan worden door het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, de grootste post van de 'Toelagen' betreft uitgaven die gedaan worden door het IVA Toerisme Vlaanderen.

Het IVA Toerisme Vlaanderen richt zich met deze uitgaven op de realisatie van de strategische doelstellingen (SD) opgenomen in de beleidsnota van de minister bevoegd voor toerisme.

De ontvangsten van Toerisme Vlaanderen bestaan grotendeels uit:

- een werkingstoelage, SA0-1SQE2WY-IS, en
- een investeringstoelage, SA0-1SQE5WY-IS

Beiden worden ontvangen via het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken. Daarnaast beschikt Toerisme Vlaanderen ook over eigen kasmiddelen en een zeer beperkt bedrag aan eigen ontvangsten.

Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangsten

SA0-9SQBAWY-OI - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit is het interne stroomartikel vanuit Toerisme Vlaanderen. Het werd in 2021 opgezet om ontvangsten uit de verkoop van gebouwen of gronden van Toerisme Vlaanderen over te dragen naar de algemene middelen van de Vlaamse overheid.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	AO	TO	LO
BA 2024	0	0	0
Bijstellingen BO 2025	80.208	0	0
BO 2025	80.208	0	0

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Bijstellingen	VAK	VEK
Technische bijstelling: intering op het overgedragen saldo van de werkingstoelage zodat dit eind 2025 op nul valt.	41.256	41.256
Technische bijstelling: afroming van het onbelaste saldo per 31/12/2023	15.078	15.078
Technische bijstelling: intering op het overgedragen saldo per 31/12/2023 omdat het benodigde VEK voor 2024 reeds bij de BA 2024 voorzien werd	23.874	23.874
TOTAAL	80.208	80.208

Uitgaven

SA0-1SQB2WB-WT - VEREFFENING VAN AFLOPENDE GERELEMENTEERDE SUBSIDIES AAN DERDEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de vereffening van engagementen aangaan vóór 2012 in het kader van het Kunststedenactieplan, de uitvoering van het derde kustactieplan en het impulsprogramma Vlaamse kust.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	0	180
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2025	0	180
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Budgettair ongewijzigd beleid. Er blijft nog een VEK begroot voor het vereffenen van nog openstaande encours.

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	39.847	39.847
<i>Index</i>	547	547
<i>Compensaties</i>	-1.037	-1.037
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2025	39.357	39.357
Aanwending VAK-ruiter	0	

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Voor een inhoudelijke toelichting over de kredietevolutie wordt verwezen naar de begroting van Toerisme Vlaanderen onder 'Overige entiteiten onder gezag'.

Kredietevolucie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	27.265	35.435
<i>Index</i>	295	-29
<i>Compensaties</i>	773	773
<i>Andere bijstellingen</i>	4.000	-9.456
BO 2025	32.333	26.723
Aanwending VAK-ruiter	0	

(*) Aandachtspunt: conform Art. 103. §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2024 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2024 overgedragen worden naar 2025 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2025. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2025.

Pro memorie:

Bij BO 2023 werd 524 keuro recurrent gecompenseerd naar het Minafonds, begrotingsartikel QB0-1QCE2OX-IS, voor het onderhoud van Landschapsparken en Nationale Parken.

Overige entiteiten onder gezag

Toerisme Vlaanderen

Ontvangsten

TOELICHTING ONTVANGSTEN PER ARTIKEL

SFO-BSQBAWK-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen ontvangsten uit de organisatie van beurzen, workshops, evenementen enz. en ook inkomsten uit erfpachten van jeugdverblijven en kampeerterreinen.

Het krediet op dit begrotingsartikel bedraagt 1.600 keuro en is samengesteld uit:

- 1.287 keuro inkomsten uit erfpachten;
- 273 keuro ontvangsten uit marketingacties en samenwerkingsovereenkomsten;
- 120 keuro inkomsten uit de tijdelijke invulling van de erfgoedsites die een herbestemming krijgen;
- 20 keuro aan verwachte inkomsten uit boetes in het kader van de uitvoering van het nieuwe Toeristische Logiesdecreet van 5 februari 2016 met als startdatum 1 april 2017.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel stijgt in 2025 van 1.600 keuro naar 1.700 keuro: we voorzien 100 keuro meer inkomsten uit erfpachten door indexeringen.

SFO-BSQBAWJ-OW - ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de ontvangsten van EU-subsidies geboekt.

Kredietevolutie:

(duizend euro)	
	VEK
BA 2024	100
<i>Index</i>	<i>0</i>
<i>Compensaties</i>	<i>0</i>
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>-100</i>
BO 2025	0

Er zijn momenteel 4 EU-projecten lopende bij Toerisme Vlaanderen. We zorgen ervoor dat deze budgetneutraal zijn en zullen de nodige budgetten voorzien via afzonderlijke begrotingswijzigingen in de loop van 2025.

Het betreft de volgende 4 projecten:

BEfuture:

Het Convention Bureau van Catalonië heeft Toerisme Vlaanderen aangeduid als Congresbureau/Destination Management Organisation (DMO) om samen met enkele andere partners deel uit te maken van een consortium voor het EU-project 'BEfuture'.

Dit project heeft als topic '**Shaping the Future of Europe's Business Events sector through a regenerative, resilient and sustainable tourism industry transformation**' en het kadert binnen het COSME-programma van de EU. Het totaalbudget bedraagt 4.000 keuro, waarvan 600 keuro naar Toerisme Vlaanderen zal vloeien als werkings- en projectmiddelen. Hiermee zullen we een 13-tal kmo's ondersteunen om oplossingen uit te werken rond technologie, duurzaamheid & innovatie met als doel een toekomstbestendige meeting- en congressector.

Wijnstraat

Het interreg project De Wijnstraat is een unieke samenwerking waarin Vlaanderen en Nederland hun krachten bundelen om duurzaam wijntoerisme te ontwikkelen en te verbinden over 4 wijngebieden: Hageland, Haspengouw, de Belgisch-Nederlandse Maasvallei en Mergelland/Zuid-Limburg. Het ontwikkelen van deze verbinding komt tot stand door middel van een onderzoek over regionale wijnidentiteit, productontwikkeling van een wijnroute en wijnbeleving en een innovatief en duurzaam wijnecosysteem. 9 partners uit Vlaanderen en Nederland werken gedurende 3 jaren samen om dit te realiseren. Het project wordt mede gefinancierd door Interreg VI Vlaanderen-Nederland, het samenwerkingsprogramma met financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, en Toerisme Vlaanderen. Als onderdeel van het project draagt Toerisme Vlaanderen bij aan de ontwikkeling van de fysieke wijnstraat door de realisatie van een wijnhub in het kasteel van Leut, productontwikkeling en ondersteuning van toeristische ondernemers.

Brabantse Kastelen

Het Interreg project Brabantse kastelen heeft als doelstelling om het erfgoedtoerisme in de regio te versterken en op te waarderen. Het project wil 3 kasteelsites ontwikkelen en ontsluiten, het gaat om kasteel Hof Ter Laken in Booischot, Oud Herlaer in Sint-Michielsgestel en het kasteel van Huizingen in Beersel. Vervolgens wil het deze sites inbedden in een grensoverschrijdend netwerk van Brabantse kasteeldomeinen en landgoederen voor kennisuitwisseling en de versterking van het toeristisch-recreatieve aanbod. En ten slotte wil het dit aanbod promoten via o.a. een podcast. Er wordt in de publiekscommunicatie ook aandacht besteed aan diversiteit en inclusie van kansengroepen. Het project wordt mede gefinancierd door Interreg VI Vlaanderen-Nederland, het samenwerkingsprogramma met financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, en Toerisme Vlaanderen en 5 andere partners. Toerisme Vlaanderen is betrokken vanuit marketing en promotie, en wil de lessons-learned opschalen in het kastelennetwerk in Vlaanderen.

D3Hub

D3HUB is een project gefinancierd door de European Innovation Council and SMEs Executive Agency van de Europese Commissie. Het project heeft tot doel een

Europees competence centre te ontwikkelen en testen en een bedrijfsmodel voor het centrum op te stellen voor de lange termijn continuïteit.

Het centrum beoogt toeristische bestemmingen en het toeristische ecosysteem (met specifieke aandacht voor KMO's) te ondersteunen in een data-gedreven duurzame en digitale transformatie en om samenwerking en kennisuitwisseling tussen belanghebbenden te verbeteren. Toerisme Vlaanderen is opgenomen in het partnerschap van het project. Via dit Europees project bouwen we expertise en kennis op in verband met data-gedreven werken zodanig dat we dit ook beter kunnen toepassen in Vlaanderen.

SF0-BSQBAWH-OP - ONTVANGSTEN PARTICIPATIES - TOERISME - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de uitgavenzijde, SF0-ASQB2WH-PA. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen of voorschotten aan leveranciers.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel blijft in 2025 ongewijzigd op 10 keuro.

SF0-BSQBAWH-OW- ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN - BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

De ontvangsten op dit begrotingsartikel betreffen meestal terugvorderingen van kosten gerelateerd aan het apparaat, zoals de lonen van gedetacheerden. Ook eventuele terugvorderingen van in het buitenland betaalde BTW komen hierop terecht.

Kredietevolutie:

Het krediet op dit begrotingsartikel blijft in 2025 ongewijzigd op 135 keuro.

SF0-BSQBAZZ-OI- ONTVANGSTEN INTERNE STROMEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel zien we de inkomsten uit toelagen vanuit het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken (DKBUZA). Enerzijds is er een werkingstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel **SA0-1SQB2WY-IS** van DKBUZA en anderzijds is er een investeringstoelage die overeenstemt met het begrotingsartikel **SA0-1SQB5WY-IS** van DKBUZA. Beide toelagen worden hierna afzonderlijk besproken.

SA0-1SQB2WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel omvat de werkingstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevoluitie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	39.847	39.847
<i>Index</i>	547	547
<i>Compensaties</i>	-1.037	-1.037
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2025	39.357	39.357
Aanwending VAK-ruiter	0	

Inhoudelijke toelichting kredietevoluities:**COMPENSATIES**

	(duizend euro)	
Compensaties	VAK	VEK
Van SG0-1SKC2TG-PR - Uitvoering sectoraal akkoord 2020-2022	186	186
Van QBX-3QCG2OB-WT - Terugdraai compensatie 'IUCN Congres 2024'	50	50
Naar SA0-1SQB5WY-IS - Terugdraai compensatie van investeringen naar werking BA24 (interne herverdeling van werkings- naar investeringstoelage)	-1.273	-1.273
TOTAAL	-1.037	-1.037

- **Terugdraai compensatie 'IUCN World Conservation Congress':** bij BO 2024 werd er 50 keuro VAK/VEK eenmalig gecompenseerd naar QB0-1QCE2OX-IS (MINA)) als bijdrage van Toerisme Vlaanderen aan de organisatie van het IUCN congres dat in oktober 2024 plaatsvindt in Brugge. Deze compensatie wordt nu terugdraaid.
- **Interne herverdeling van werkings- naar investeringstoelage:** bij BA 2024 werd er éénmalig 1.273 keuro gecompenseerd van de investeringstoelage, begrotingsartikel SA0-1SQB5WY-IS, naar de werkingstoelage, begrotingsartikel SA0-1SQB2WY-IS. Deze interne herverdeling wordt hier terugdraaid.

SA0-1SQB5WY-IS - INTERNE STROMEN - TOERISME VLAANDEREN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel omvat de investeringstoelage aan het IVA Toerisme Vlaanderen.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	27.265	35.435
<i>Index</i>	295	-29
<i>Compensaties</i>	773	773
<i>Andere bijstellingen</i>	4.000	-9.456
BO 2025	32.333	26.723
Aanwending VAK-ruiter	0	

(*) Aandachtspunt: conform Art. 103 §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2024 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2024 overgedragen worden naar 2025 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2025. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2025.

Pro memorie:

Bij BO 2023 werd 524 keuro recurrent gecompenseerd naar het Minafonds, begrotingsartikel QB0-1QCE2OX-IS, voor het onderhoud van Landschapsparken en Nationale Parken.

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

COMPENSATIES

	(duizend euro)	
Compensaties	VAK	VEK
Van SA0-1SQB2WY-IS - Terugdraai compensatie van investeringen naar werking BA24 (interne herverdeling van werkings- naar investeringstoelage)	1.273	1.273
Naar HB0-1HCF2CB-WT - Terugdraai compensatie Commanderie te Sint-Pieters-Voeren 500k	-500	-500
TOTAAL	773	773

- **Interne herverdeling van werkings- naar investeringstoelage:** bij BA 2024 werd er éénmalig 1.273 keuro gecompenseerd van de investeringstoelage, begrotingsartikel SA0-1SQB5WY-IS, naar de werkingstoelage, begrotingsartikel SA0-1SQB2WY-IS. Deze interne herverdeling wordt hier teruggehaald.

- **Terugdraai eenmalige compensatie van HBO-1HCF2CB-WT (Cultuur):** bij BA 2024 werd eenmalig 500 keuro gecompenseerd vanuit het departement Cultuur, Jeugd en Media als bijdrage aan de overname van de nv waarin de Commanderie te Sint-Pieters-Voeren het voornaamste actief is;

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)

Bijstellingen	VAK	VEK
Regeringsakkoord (RA) – EventFlanders	4.000	4.000
Technische bijstelling: intering op het belaste overgedragen saldo per 31/12/2023	0	-13.456
TOTAAL	4.000	-9.456

Uitgaven

TOELICHTING UITGAVEN

BEHEERSMIDDELEN

Korte inhoud

De beheersmiddelen omvatten de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WH-LO - LONEN
- SF0-ASQB2WH-PA - PARTICIPATIES
- SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN

SF0-ASQB2WH-LO - LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de loonuitgaven van Toerisme Vlaanderen verwerkt.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	19.383	19.383
<i>Index</i>	<i>398</i>	<i>398</i>
<i>Compensaties</i>	<i>186</i>	<i>186</i>
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
B0 2025	19.967	19.967

ANDERE BIJSTELLINGEN

	(duizend euro)	
Bijstellingen	VAK	VEK
uitvoering sectoraal akkoord 2020-2022	186	186
TOTAAL	186	186

SF0-ASQB2WH-PA - PARTICIPATIES

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is de tegenhanger van een gelijkaardig artikel aan de ontvangstenzijde, SF0-BSQBAWH-OP. Hierop worden transacties geboekt in het kader van waarborgen en voorschotten aan leveranciers.

Het budget blijft ongewijzigd op 10 keuro.

SF0-ASQB2WH-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Het krediet op dit begrotingsartikel wordt gebruikt voor de kosten verbonden aan de werking van het apparaat.

Kredietevolutive:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	4.788	4.788
<i>Index</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Compensaties</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>238</i>	<i>238</i>
BO 2025	5.026	5.026

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:**ANDERE BIJSTELLINGEN**

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	238	238
TOTAAL	238	238

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: HET RECHT OP VAKANTIE VOOR ELKE VLAMING WAARMAKEN**Korte inhoud strategische doelstelling:**

De eerste strategische doelstelling 'Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

SF0-ASQB2WL-WT- WERKING EN TOELAGEN**Korte inhoud begrotingsartikel:****Kredietevolutive:**

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2023	560	560
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>160</i>	<i>160</i>
BO 2024	720	720

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)		
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	160	160
TOTAAL	160	160

SFO-ASQB5WL-WT- WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Kredietevolutie:

(duizend euro)		
	VAK	VEK
BA 2024	3.699	3.668
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	253	1.018
BO 2025	3.952	4.686

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)		
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering vereffeningskalenders	0	765
Interne herverdeling	253	253
TOTAAL	253	1.018

- **Actualisering vereffeningskalenders**
De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.

**STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: HET ONTWIKKELEN EN PROMOTEN VAN
THEMATISCHE BELEVINGEN MET INTERNATIONAAL POTENTIEEL EN HET
ONDERSTEUNEN VAN TOERISTISCHE ACTOREN OM DE FLORENDEN
BESTEMMING TE REALISEREN**

Korte inhoud strategische doelstelling

De tweede strategische doelstelling 'Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische

actoren om de florerende bestemming te realiseren' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden

- SF0-ASQB2WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN (werking)
- SF0-ASQB5WJ-WT- WERKING EN TOELAGEN (investeringen en subsidies)
- SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN
- SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN
- SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV
- SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

SF0-ASQB2WJ-WT – WERKING EN TOELAGEN (werking)

Korte inhoud begrotingsartikel:

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	8.690	9.057
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	366	299
BO 2025	9.056	9.356

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering vereffeningskalenders EKM	0	-67
Interne herverdeling	366	366
TOTAAL	366	299

- Actualisering vereffeningskalenders EKM

De vereffeningskalenders van de (uitdovende) dossiers op de eigen kasmiddelen (EKM) met betrekking tot Logies en Toerisme voor Allen werden up-to-date gebracht.

SF0-ASQB5WJ-WT – WERKING EN TOELAGEN (investeringen en subsidies)

Korte inhoud begrotingsartikel:

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2024	4.200	6.050
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	400	1.275
BO 2025	4.600	7.325

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering vereffeningskalenders	0	875
Interne herverdeling	400	400
TOTAAL	400	1.275

- Actualisering vereffeningskalenders EKM

De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.

SF0-ASQB2WJ-LE – LENINGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit LE-begrotingsartikel werd om technische redenen gecreëerd omdat een gedeelte van de uitgaven met betrekking tot het jeugdverblijfcentrum in Brasschaat – meer specifiek deze die betrekking hebben op de aflossing van kapitaal – op een LE-artikel moeten voorzien worden.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2024	198	198
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	63	63
BO 2025	261	261

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)

Andere bijstellingen	VAK	VEK
Interne herverdeling	63	63
TOTAAL	63	63

Jaarlijks - tot en met 2040 - betaalt Toerisme Vlaanderen een beschikbaarheidsvergoeding van 535 keuro aan de SPV Brasschaat, bestaande uit kapitaalaflossingen en een vergoeding voor kosten. Bij BO 2025 wordt het budget dat betrekking heeft op de kapitaalaflossingen verhoogd met **10 keuro** (tot 208 keuro), het bedrag van de kosten (onder begrotingsartikel SF0-ASQB2WJ-WT) wordt verlaagd met hetzelfde bedrag (tot 327 keuro).

Ook gebeurt het in de loop van een boekjaar al eens dat er een waarborg terugbetaald moet worden, zoals een (korte-termijn) huurwaarborg . Dergelijke terugbetaling moet gebeuren via een LE-artikel. Indien op het LE-artikel geen budget voorzien werd, loopt de terugbetaling van de waarborg aan onze partner vertraging op. Zulke zaken willen we vermijden, daarom voorzien we vanaf BO 2025 een extra recurrent technisch budget van **26 keuro**.

Tot slot voorzien we ook de nodige budgetten voor in totaal **27 keuro** voor de erfpachten die we betalen.

SF0-ASQB2WK-WT- WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	10.375	9.613
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>	<i>50</i>	<i>50</i>
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>-5.263</i>	<i>-3.015</i>
BO 2025	5.162	6.648

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

COMPENSATIES

	(duizend euro)	
Compensaties	VAK	VEK
Van QBX-3QCG2OB-WT - Terugdraai compensatie 'IUCN Congres 2024'	50	50
TOTAAL	50	50

- **Terugdraai compensatie 'IUCN World Conservation Congress':** bij BO 2024 werd er 50 keuro VAK/VEK eenmalig gecompenseerd naar QB0-1QCE2OX-IS (MINA)) als bijdrage van Toerisme Vlaanderen aan de organisatie van het

IUCN congres dat in oktober 2024 plaatsvindt in Brugge. Deze compensatie wordt nu teruggedraaid.

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)		
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering eigen kasmiddelen (EKM)	-3.312	-1.064
Interne herverdeling	-1.951	-1.951
TOTAAL	-5.263	-3.015

– Actualisering eigen kasmiddelen (EKM)

De vastleggingen en de bijhorende vereffeningsskalenders m.b.t. de pilootprojecten werden up-to-date gebracht. De daling lijkt groot, maar 2.714 keuro VAK wordt herverdeeld naar een interne stroom, zie verderop bij begrotingsartikel SF0-ASQB2WT-IS.

SF0-ASQB5WK-WT- WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Kredietevolutie:

(duizend euro)		
	VAK	VEK
BA 2024	15.866	14.818
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	415	4.758
BO 2025	16.281	19.576

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

ANDERE BIJSTELLINGEN

(duizend euro)		
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering vereffeningsskalenders	0	4.344
Interne herverdeling	415	415
TOTAAL	415	4.758

– Actualisering vereffeningsskalenders

De vereffeningsskalenders werden up-to-date gebracht.

SF0-ASQB2WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV

Korte inhoud begrotingsartikel:

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval de nv Flanders Special Venues

Op dit begrotingsartikel worden de uitgaven op de eigen kasmiddelen van Toerisme Vlaanderen getoond.

Kredietevoluitie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	0	943
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	2.714	-2
BO 2025	2.714	941

Inhoudelijke toelichting kredietevoluities:**ANDERE BIJSTELLINGEN**

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Aanwending eigen kasmiddelen	2.714	-2
TOTAAL	2.714	-2

- Aanwending eigen kasmiddelen :

In 2023 werd er een vastlegging van 943k voorzien als toelage voor de nv Flanders Special Venues. De bijhorende vereffingen, oorspronkelijk voorzien in 2024, worden voor een groot stuk verschoven van 2024 naar 2025 terwijl er in 2025 eveneens bijkomende vastleggingen voorzien worden voor de restauratie van de buitenschil van het kasteel met herstellen funderingen en vijver en de restauratie van rentmeester woning

SF0-ASQB5WT-IS – INTERNE STROMEN – NV FSV**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikels opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval de nv Flanders Special Venues

Op dit begrotingsartikel worden de uitgaven op de investeringsmiddelen van Toerisme Vlaanderen getoond.

Kredietevolutie:

(duizend euro)

	VAK	VEK
BA 2024	0	745
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
BO 2025	0	745

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

De vereffeningen die aanvankelijk gepland werden voor 2024 worden verschoven naar 2025.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: HET AANTREKKEN, ONDERSTEUNEN EN CREËREN VAN IMPACTVOLLE EVENEMENTEN SAMEN MET DE PARTNERS VAN EVENTFLANDERS

De derde strategische doelstelling 'Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders' omvat de volgende begrotingsartikelen die hierna chronologisch toegelicht worden:

- SF0-ASQB2WI-WT – EVENT FLANDERS (werking)
- SF0-ASQB5WI-WT – EVENT FLANDERS (investerings en subsidies)
- SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO (subsidie)

SF0-ASQB2WI-WT – EVENTFLANDERS

Korte inhoud begrotingsartikel:

EventFlanders is een samenwerkingsverband tussen meerdere entiteiten van de Vlaamse overheid waaronder Toerisme Vlaanderen, met als doel om meerwaarde te creëren voor onze samenleving door het aantrekken of ontwikkelen van topevenementen met internationale uitstraling. Budgettair kreeg EventFlanders onderdak bij Toerisme Vlaanderen.

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent **werkingsbudget** dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Kredietevolutie:

Het werkingsbudget van EventFlanders blijft ongewijzigd op 1.000 keuro.

SF0-ASQB5WI-WT – EVENTFLANDERS (investerings en subsidies)

Korte inhoud begrotingsartikel:

EventFlanders is een samenwerkingsverband tussen meerdere entiteiten van de Vlaamse overheid waaronder Toerisme Vlaanderen, met als doel om meerwaarde te creëren voor onze samenleving door het aantrekken of ontwikkelen van topevenementen met internationale uitstraling. Budgettair kreeg EventFlanders onderdak bij Toerisme Vlaanderen.

EventFlanders beschikt over een jaarlijks recurrent **investeringsbudget** dat op dit afzonderlijke begrotingsartikel opgevolgd wordt.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2024	3.500	4.541
<i>Index</i>		
<i>Compensaties</i>		
<i>Andere bijstellingen</i>	4.000	3.057
BO 2025	7.500	7.598
Aanwending VAK-ruiter (*)	0	

(*) Aandachtspunt: conform Art. 103. §2. van het decreet houdende de uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap voor het begrotingsjaar 2023 kan het onbelaste kredietsaldo op de vastleggingskredieten van EventFlanders op 31 december 2023 overgedragen worden naar 2024 en samengevoegd worden met de overeenstemmende kredieten voor het begrotingsjaar 2024. Dit bedrag kan/zal echter pas definitief bepaald kunnen worden bij de begrotingsaanpassing 2024.

Inhoudelijke toelichting kredietevoluties:

	(duizend euro)	
Andere bijstellingen	VAK	VEK
Actualisering vereffeningskalenders	0	-943
Regeringsakkoord (RA) - EventFlanders	4.000	4.000
TOTAAL	4.000	3.057

– Actualisering vereffeningskalenders

De vereffeningskalenders werden up-to-date gebracht.

SF0-ASQB5WP-IS – INTERNE STROMEN – VITO

Korte inhoud begrotingsartikel:

Om een correcte consolidatie mogelijk te maken binnen de begroting van de Vlaamse Overheid (VO) van de verwachte vastleggingen en betalingen tussen instellingen van de consolidatiekring van de VO, worden er aparte Interne Stroom (IS)-artikelen opgenomen per ontvangende rechtspersoon, in dit geval het Vlaams Instituut voor Technologisch onderzoek.

Kredietevolutie:

Er zijn geen wijzigingen, er blijft 249 keuro VEK voorzien.

VI. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD

1. Apparaatskredieten

Het programma SA van het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken bevat één uitgavenartikel m.b.t. het beleidsveld Toerisme.

SA0-1SAB2ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel:

Dit begrotingsartikel is bestemd voor de buitenlandse zendingen die de Vlaamse minister van Toerisme, de leden van haar kabinet en derden in haar opdracht ondernemen.

Kredietevolutie:

	(duizend euro)	
	VAK	VEK
BA 2023	40	40
<i>Index</i>	0	0
<i>Compensaties</i>	0	0
<i>Andere bijstellingen</i>	0	0
BO 2024	40	40
Aanwending VAK-ruiter		

Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:

Budgettair ongewijzigd beleid bij BO 2025.

VII. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structuurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkking en Toelagen (ESR-aggregaat)

VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

Decreet van 5 februari 2016 houdende het toeristische logies

De internetplatformen en short term rentals kenden de afgelopen jaren een enorme groei. 11 februari 2024 keurde de Europese Commissie de verordening (EU) 2024/1028 van het Europees parlement en de raad van 11 april 2024 betreffende het verzamelen en delen van gegevens met betrekking tot diensten voor kortetermijnverhuur van accommodatie en tot wijziging van Verordening (EU) 2018/1724 [] . Met deze EU-verordening over de korte termijnverhuurdiensten wil de Europese Commissie 1) de registratieprocedures van logies in de verschillende lidstaten uniformiseren en 2) er voor zorgen dat de verschillende overheden beter zicht krijgen op het volledige online logiesaanbod. Internetplatformen zullen verplicht worden periodiek de gegevens van hun logiesaanbod te delen met de lidstaten. De verordening treedt in werking mei 2026. Het logiesdecreet dat de registratieprocedure bevat voor de toeristische logies in Vlaanderen en de handhaving van niet-aangemelde logies in Vlaanderen regelt, dient aangepast te worden aan de EU-verordening.

Na de evaluatie van het logiesdecreet in 2023 werd de stedenbouwkundige conformiteit van het toeristische logies opnieuw ingevoerd in het decreet als een toeristische uitbatingvoorwaarden. De handhaving van eventuele stedenbouwkundige inbreuken bleef echter in handen van de lokale besturen. In de praktijk bleef het echter mogelijk om als stedenbouwkundig niet-conforme logiesuitbating toeristisch erkend te worden door Toerisme Vlaanderen. Het logiesdecreet zal zodanig aangepast worden dat een logies niet toeristisch erkend kan worden door Toerisme Vlaanderen of een sterrenclassificatie kan krijgen zonder bevestiging van het lokale bestuur dat het logies stedenbouwkundig conform is.

In 2023 werd een nieuw kaderdecreet bestuurlijke handhaving van kracht. Dit kaderdecreet regelt de handavingsprocessen: toezicht en opsporing, bestuurlijke sanctionering, het opleggen en uitvoeren van bestuurlijke en gerechtelijke herstelmaatregelen, en het opleggen en uitvoeren van bestuurlijke en gerechtelijke beveiligingsmaatregelen. Het kaderdecreet is niet direct van toepassing op bestaande Vlaamse regelgeving. Daarvoor zijn "implementatiedecreten" nodig, die het kaderdecreet volledig of gedeeltelijk van toepassing verklaren op de bestaande regelgeving. Het Kaderdecreet Vlaamse Handhaving 2023 vervangt het Kaderdecreet Bestuurlijke Handhaving van 22 maart 2019. Vanaf de inwerkingtreding van het nieuwe kaderdecreet kan het oude niet meer worden gewijzigd, en is het ook niet meer mogelijk om in het oude kaderdecreet "in te stappen". Vlaamse regelgeving die was ingestapt in het kaderdecreet 2019, krijgt drie jaar de tijd om de overstap te maken naar het nieuwe kaderdecreet of in eigen regels te voorzien. Het Logiesdecreet is een implementatiedecreet, welk valt onder het kaderdecreet 2019. In 2025 wordt het bestaande logiesdecreet in regel gesteld met de nieuwe kaderdecreet.

Decreet over de gegevensverwerking en -uitwisseling door Toerisme Vlaanderen voor het programma 'Iedereen verdient vakantie' van 19 april 2024

In het decreet is een materiële fout gesloten doordat er een foutieve bronverwijzing in opgenomen staat. Deze fout werd gedetecteerd door de Kruispuntbank Sociale Zekerheid maar is geen beletsel: *“Aangezien de “essentiële elementen” helder en correct beschreven staan in het Vlaamse decreet en aangezien de verwijzing naar RSZ overduidelijk een materiële fout betreft, is er volgens het oordeel van het diensthoofd van de juristen KSZ qua regelgevende basis nu geen beletsel meer om de juridische machtigingsaanvraag IVC ten gepaste tijde in te dienen bij de Kamer Sociale Zekerheid.”* In 2025 wordt initiatief genomen om deze materiële fout recht te zetten.

IX. METAFICHES PER INDICATOR

Benaming	barometer sociaal toerisme																								
Definitie	<p>De barometer sociaal toerisme meet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De spreiding en densiteit van deze netwerkpartners die inzetten op het wegwerken van materiële en immateriële drempels die individuen of groepen verhinderen om op daguitstap of om op vakantie te gaan in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente. - Het percentage rechthebbenden dat de weg vindt naar het toeristisch aanbod in Vlaanderen tegen kortingstarief. Dit brengen we in kaart door het aantal personen dat het recht op sociaal tarief activeert binnen het sociaal toeristisch aanbod te delen door het totaal aantal rechthebbenden in Vlaanderen. <p>De spreiding en densiteit van het sociaal toeristische aanbod in Vlaanderen.</p>																								
Laatste gekende waarde	<p>Deze barometer is nieuw en beschikt nog niet over alle waardes. De nulmeting is voorzien in 2025.</p> <p>Over volgende waardes beschikken we momenteel:</p> <p>Het aantal netwerkpartners die inzetten het wegwerken van drempels opgesplitst per Vlaamse provincie in 2024:</p> <table border="1"> <tr> <td>Antwerpen</td> <td>499</td> </tr> <tr> <td>Brussel</td> <td>121</td> </tr> <tr> <td>Limburg</td> <td>164</td> </tr> <tr> <td>Oost-Vlaanderen</td> <td>337</td> </tr> <tr> <td>Vlaams-Brabant</td> <td>206</td> </tr> <tr> <td>West-Vlaanderen</td> <td>272</td> </tr> </table> <p>Het sociaal toeristische aanbod opgesplitst per Vlaamse provincie in 2024 :</p> <table border="1"> <tr> <td>Antwerpen</td> <td>269</td> </tr> <tr> <td>Brussel</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Limburg</td> <td>166</td> </tr> <tr> <td>Oost-Vlaanderen</td> <td>137</td> </tr> <tr> <td>Vlaams-Brabant</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>West-Vlaanderen</td> <td>291</td> </tr> </table>	Antwerpen	499	Brussel	121	Limburg	164	Oost-Vlaanderen	337	Vlaams-Brabant	206	West-Vlaanderen	272	Antwerpen	269	Brussel	27	Limburg	166	Oost-Vlaanderen	137	Vlaams-Brabant	80	West-Vlaanderen	291
Antwerpen	499																								
Brussel	121																								
Limburg	164																								
Oost-Vlaanderen	337																								
Vlaams-Brabant	206																								
West-Vlaanderen	272																								
Antwerpen	269																								
Brussel	27																								
Limburg	166																								
Oost-Vlaanderen	137																								
Vlaams-Brabant	80																								
West-Vlaanderen	291																								
Streefwaarde	In 2025 wordt de nulmeting uitgevoerd. Op basis van die nulmeting zal in 2025 zowel de streefwaarde als de tijdshorizon worden bepaald.																								
Beleidsmatige relevantie	De uitvoering van het decreet 'Iedereen verdient vakantie' vormt de basis voor de strategische en operationele doelstellingen m.b.t. het sociaal toeristische beleid in Vlaanderen. De barometer sociaal toerisme meet de impact van de beleidsuitvoering van dit decreet. Het is daardoor richtinggevend voor de sociale impact, evenals een graadmeter voor de ondersteuningsinstrumenten die in dit decreet voorzien zijn. De beleidsnota is een doorvertaling van uitvoering van het																								

	<p>decreet, waarin extra accenten gelegd worden binnen de beleidsperiode. Deze dragen echter steeds bij tot het verhogen van de reeds beoogde impact in het decreet.</p> <p>De verschillende indicatoren van de barometer worden gekoppeld aan de beleidskeuzes die het agentschap maakt. De spreiding en densiteit van de netwerkpartners in Vlaanderen t.o.v. de armoedecijfers per gemeente bepaalt de acties die het agentschap lokaal en/of regionaal onderneemt.</p> <p>In de opstart van een participatief traject tussen administratie en het middenveld, in aanloop van de opmaak van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding voor de legislatuur 2024-2029 is een belangrijk speerpunt de vrijetijdsparticipatie van gezinnen, kinderen en jongeren. De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren kan hier als beleidsindicator voor Toerisme worden gehanteerd. Zwakte is dat het geen nationale of internationale benchmark mogelijk is omdat het beleid uniek is binnen België of Europa.</p>
Budgettaire relevantie	De barometer sociaal toerisme en zijn indicatoren dekken het ISE deels.
Soort indicator	De barometer sociaal toerisme is een effectindicator die een direct gevolg geeft van het beleid en waarop Toerisme Vlaanderen en de netwerkpartners van het netwerk IVV een invloed uitoefenen.
Berekeningswijze	<ul style="list-style-type: none"> - Het aantal netwerkpartners die inzetten op toeleiding per provincie en/of referentieregio t.o.v. de armoedecijfers per gemeente - Het aantal unieke clicks om het recht te activeren t.o.v. de potentiële doelgroep <p>Het aantal toeristische partners met een sociaal toeristisch aanbod per provincie</p>
Bron	<p>De databronnen voor de barometer sociaal toerisme zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden, of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voor Toerisme Vlaanderen zijn dit datarapporten die Digitaal Vlaanderen aangeleverd vanuit MAGDA automatisch advies. <p>Voor STATBEL is dit de jaarlijkse EU-SILC en de gemeentelijke armoedecijfers.</p>
Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van circa één jaar.
Kwaliteitsbeoordeling	De indicatoren zijn bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer sociaal toerisme zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.
Benaming	Bestemmingsbarometer

Definitie	<p>De Bestemmingsbarometer volgt de strategie van Toerisme Vlaanderen door indicatoren te verzamelen voor bewoners, bezoekers, bewoners en de plek. Gezamenlijk moeten deze indicatoren helpen beschrijven of het toeristische product kwaliteitsvol en duurzaam ontwikkeld wordt. Een deel van de indicatoren omvatten geen streefwaarde – wegens gebrek aan duidelijke (wetenschappelijke) onderbouwing voor zulke streefwaarde – maar worden in plaats daarvan longitudinaal en ruimtelijk vergeleken. Per dimensie werden er echter ook enkele indicatoren uitgelicht die een duidelijkere streefwaarde kregen. Deze worden hier verder besproken:</p>
	<p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> d) Toeristische intensiteit: geeft een overzicht van het gemiddeld aantal toeristische overnachtingen per 100 inwoners en wordt vaak als maatstaf gebruikt voor lokale toeristische druk. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau e) Steun aan toerisme: het percentage van de lokale inwoners van de Vlaamse Kunststeden dat toerisme steunt. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden. f) Participatiegraad: geeft aan hoeveel lokale inwoners deel kunnen nemen aan toerisme (zowel binnen-als buitenlandse reizen). Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest.
	<p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> c) Gemiddelde reviewscore: geeft het gemiddelde van de online reviewscores voor een selectie van attracties en accommodaties als een graadmeter voor de toeristische tevredenheid. Deze indicator is beschikbaar voor het Vlaams Gewest. d) Net promotor score: geeft de waarschijnlijkheid dat bezoekers de bestemming aanbevelen aan anderen en is daardoor een indicatie van de bezoekerstevredenheid en het ambassadeurschap van bezoekers. Deze indicator is beschikbaar voor de Vlaamse kunststeden.
	<p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> d) Aandeel loontrekkenden: geeft het aandeel van de tewerkstelling in de toeristische sector in vergelijking met de totale loontrekkende tewerkstelling als een indicator voor het belang van toerisme in de lokale economie. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau. e) Liquiditeit in ruime zin: geeft aan in hoeverre ondernemingen in de toeristische sector kunnen voldoen aan korte termijn schulden op basis van de beschikbare vlottende activa. Deze indicator is beschikbaar voor België. f) Duurzaamheid in hotels: geeft het percentage van het bestudeerde hotelaanbod dat één of meerdere duurzame initiatieven heeft ondernomen. Deze indicator is beschikbaar op provincieniveau.
	<p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> d) Ruimtelijke spreiding: berekent de Gini-coëfficiënt die weergeeft hoe evenredig verspreid de toeristische overnachtingen zijn over de Vlaamse gemeenten heen.

	<p>Deze indicator is beschikbaar op toeristische regio-niveau.</p> <p>e) Seizoenale spreiding: geeft het overnachtingsaandeel weer van de top 3 overnachtingsmaanden ten opzichte van het geheel. Deze indicator is beschikbaar op gemeenteniveau.</p> <p>f) Gemiddelde uitstoot per trip: geeft de gemiddelde CO₂ uitstoot van internationale toeristen weer per trip. Deze indicator is beschikbaar voor Vlaanderen.</p>
Laatste gekende waarde	<p>Vanwege de hoeveelheid aan indicatoren is niet alle data beschikbaar op hetzelfde ogenblik en voor dezelfde jaren en zijn ook de meeteenheden gevarieerd. In de bestemmingsbarometer zijn de beschikbare jaren selecteerbaar en wordt via voetnoten aangegeven welke de databron is en hoe de meeteenheid van elke indicator kan geïnterpreteerd worden. We lichten hier de selectie van metingen toe die eerder besproken werden als richtindicatoren.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <p>d) Toeristische intensiteit: 1,23 overnachtingen per 100 inwoners, 2023.</p> <p>e) Steun aan toerisme: 69% van de inwoners in de kunststeden die toerisme steunt, 2023.</p> <p>f) Participatiegraad: 65,3% van de inwoners in het Vlaamse gewest die een binnen-of buitenlandse reis kan ondernemen, 2022.</p> <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <p>c) Gemiddelde reviewscore: 8,44 op 10 gemiddelde score voor tevredenheid over attracties en accommodaties in het Vlaams Gewest, 2023.</p> <p>d) Net promotor score: 53, op een schaal van -100 tot 100 als waarschijnlijkheid dat de Vlaamse kunststeden gepromoot zullen worden, 2019.</p> <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <p>d) Aandeel loontrekkenden: 6,4% van de loontrekkende tewerkstelling in het Vlaams Gewest is toegewezen aan toerisme, 2022.</p> <p>e) Liquiditeit in ruime zin: 1,15 als het verschil tussen korte termijn vlottende activa en korte termijn vreemd vermogen, voor toeristische ondernemingen in België, 2020.</p> <p>f) Duurzaamheid in hotels: 48,4% van het bestudeerde hotelaanbod in het Vlaams Gewest heeft één of meerdere duurzame initiatieven ondernomen, 2023.</p> <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <p>d) Ruimtelijke spreiding: De Gini-coëfficiënt die een waarde van 0 (perfect evenredige spreiding) tot 1 (complete concentratie) heeft een waarde van 0,83 voor het Vlaams Gewest, 2023.</p> <p>e) Seizoenale spreiding: de top 3 overnachtingsmaanden waren goed voor 39% van het jaartotaal voor het Vlaams Gewest, 2022.</p> <p>f) Gemiddelde uitstoot per trip per dag: per internationale reis naar Vlaanderen is de gemiddelde CO₂-uitstoot gelijk aan 145,75 kg CO₂-equivalent per dag, 2019.</p>
Streefwaarde	<p>De bestemmingsbarometer biedt in de eerste plaats een overzicht van evoluties zonder rechtstreekse richtwaarden te</p>

	<p>bepalen aangezien de kwalitatieve interpretatie contextafhankelijk kan zijn en indicatoren niet gewoon individueel kunnen geëvalueerd worden. Voor enkele indicatoren werden richtinggevende grenswaarden bepaald, waar mogelijk door linken te leggen met bestaand onderzoek. Deze worden hier beschreven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> d) Toeristische intensiteit: lager dan 2,62. e) Steun aan toerisme: minstens 65%. f) Participatiegraad: minstens 65%. <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> c) Gemiddelde reviewscore: minstens 6,5 op 10. d) Net promotor score: minstens 0. <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> d) Aandeel loontrekkenden: lager dan 8,5%. e) Liquiditeit in ruime zin: minstens 1. f) Duurzaamheid in hotels: minstens 75%. <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> c) Ruimtelijke spreiding: lager dan 0,85. d) Seizoensale spreiding: lager dan 55%. <p>Gemiddelde uitstoot per trip: lager dan 54,8 kg CO₂ per dag.</p>
Beleidsmatige relevantie	<p>De beleidsbarometer en zijn indicatoren zijn onrechtstreeks gekoppeld aan de strategische doelstellingen aangezien zij een gezamenlijke indicatie geven van verschillende principes van de "florerende bestemming". Een beperking daarbij is dat de indicatoren contextueel geïnterpreteerd moeten worden en dat er geen eenvoudige kwantitatieve grenswaarden te stellen zijn. Ook heeft het BBT slechts indirecte invloed op de indicatoren.</p>
Budgettaire relevantie	<p>De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren dekken het ISE deels.</p>
Soort indicator	<p>De bestemmingsbarometer en zijn indicatoren betreffen outputindicatoren die een indirect gevolg geven van het beleid en waarop niet enkel Toerisme Vlaanderen een invloed uitoefent.</p>
Berekeningswijze	<p>De bestemmingsbarometer geeft in zijn weergave per indicator duidelijk aan op welke administratieve niveaus en voor welke tijdsdimensies een indicator beschikbaar is. Bovendien geven pop-ups de nodige informatie omtrent definiëring, berekeningswijze en meeteenheid en bron. Voor enkele geselecteerde indicatoren wordt de berekeningswijze hier meegegeven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Toeristische intensiteit: $(\text{overnachtingen}/365) / (\text{populatie} / 100)$ b) Steun aan toerisme: $\text{aantal respondenten akkoord of helemaal akkoord} / \text{totaal aantal respondenten} * 100$ c) Participatiegraad: $\text{aantal inwoners die ten minsten één binnen-of buitenlandse reis hebben ondernomen gedurende het laatste jaar} / \text{totaal aantal inwoners} * 100$ <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Gemiddelde reviewscore: $\Sigma (\text{Hotels, B\&B, Hostels, Campings, Vakantieparken, Historische attracties,})$

	<p>Andere attracties, Kunstmusea, Andere musea, Tours, Infokantoren) / totaal aantal reviews</p> <p>b) Net promotor score: % promotoren (score 9 of 10) - % critici (score 0 - 6)</p> <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <p>a) Aandeel loontrekkenden: aantal loontrekkende tewerkstelling in toeristische sector / totale loontrekkende tewerkstelling * 100</p> <p>b) Liquiditeit in ruime zin: vlottende activa / kortetermijnschulden</p> <p>c) Duurzaamheid in hotels: Aantal hotels met tenminste één duurzaamheidsinitiatief / Totaal aantal geschraapte hotels (op basis van Booking.com aanbod)</p> <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <p>a) Ruimtelijke spreiding: $\frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i - x_j }{2n^2 \bar{x}}$</p> <p>b) Seizoenale spreiding: aantal overnachtingen in top 3 maanden / totaal aantal overnachtingen * 100 Gemiddelde uitstoot per trip: [afstand per herkomstland (greatest circle distance) tot Vlaanderen * CO₂-uitstoot per passagierskilometer per vervoerstype en rekening houdend met de ratio van verschillende vervoersmiddelen] + [aantal nachten * CO₂-uitstoot per verblijfsnacht per accommodatietype en rekening houdend met de ratio van verschillende accommodatietypes] + [bezochte attracties * CO₂-uitstoot per attractiebezoek per type attractie en rekening houdend met de ratio van verschillende attractietypes]</p>
<p>Bron</p>	<p>De databronnen voor de bestemmingsbarometer zijn afhankelijk van het type indicator en zijn veelal afgeleid van andere overheden (STATBEL, VSA, Agentschap Binnenlands Bestuur), of gebaseerd op data verzameld door Toerisme Vlaanderen. Het metadata-document en het dashboard van de bestemmingsbarometer beschrijven de relevante bron bij elke indicator. Voor de eerder beschreven indicatoren wordt de bron hier weergegeven.</p> <p><u>Dimensie Bewoners:</u></p> <p>a) Toeristische intensiteit: STATBEL, Toerisme Vlaanderen</p> <p>b) Steun aan toerisme: Toerisme Vlaanderen</p> <p>c) Participatiegraad: STATBEL</p> <p><u>Dimensie Bezoekers:</u></p> <p>a) Gemiddelde reviewscore: TCI Research, TRAVELSAT Pulse</p> <p>b) Net promotor score: TCI Research, TRAVELSAT</p> <p><u>Dimensie Ondernemers:</u></p> <p>a) Aandeel loontrekkenden: RSZ</p> <p>b) Liquiditeit in ruime zin: Nationale Bank van België</p> <p>c) Duurzaamheid in hotels: Toerisme Vlaanderen</p> <p><u>Dimensie Plek:</u></p> <p>a) Ruimtelijke spreiding: STATBEL</p> <p>b) Seizoenale spreiding: STATBEL</p>

	Gemiddelde uitstoot per trip: Breda University of Applied Sciences
Meet-frequentie	De beschikbaarheid van de data is afhankelijk van specifieke indicator en bron. Het grootste deel van de indicatoren is beschikbaar op jaarbasis, met een vertraging van circa één jaar. Uitzonderingen zijn de indicatoren die afgeleid worden uit specifieke studies en onderzoeken met lagere frequentie (gemiddeld elke 3 tot 4 jaar).
Kwaliteits-beoordeling	Het grootste deel van de indicatoren die deel uitmaken van de bestemmingsbarometer zijn opgesteld met specifieke vergelijkbaarheid met andere duurzaamheidsmodellen indachtig. Definiëring van indicatoren is waar mogelijk gebaseerd op dashboards, studies en modellen van UNTourism en Eurostat. Een groot deel van de indicatoren is bovendien afgeleid van officiële instellingen zoals STATBEL, VSA, NBB, en andere Vlaamse agentschappen en overheden, waardoor de kwaliteit van deze bronnen gegarandeerd is en (inter)nationale standaarden volgt.
Reeds gebruikt in andere documenten	De bestemmingsbarometer wordt (deels) gebruikt bij het opstellen van het Memorandum en relevante indicatoren worden opgenomen in het jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.

Benaming	Barometer topevenementen
Definitie	<p>Met EventFlanders wordt een topevenementenbeleid over een legislatuur uitgerold. Daarbij hebben we output- en effectambities.</p> <p>Op effect-niveau gaat het om de economische, reputationele en maatschappelijke impact die we met de topevenementen willen genereren.</p> <p>Om ook aandacht te hebben voor eventuele negatieve effecten, kijken we ook telkens naar de ecologische impact die topevenementen met zich meebrengen.</p> <p>Economische impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Als indicator gebruiken we hier de directe en de totale economische impact van een topevenement. De totale economische impact is de directe impact + de indirecte en geïnduceerde economische impact.¹ Doordat deze impact vooral gedreven wordt door buitenlandse bezoekers, ambiëren we ook op minstens 20% buitenlandse bezoekers per event. <p>Reputationele impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hieronder verstaan we o.a de hoeveelheid media-aandacht die evenementen genereren en wordt als indicator de Advertising Value Equivalent (AVE) gebruikt.

¹ De drie typen van economische impact uitgelegd: 1) De directe impact: direct aan het evenement gerelateerde bestedingen, bijvoorbeeld van deelnemers, media en bezoekers van buiten de (lokale) gemeenschap in een plaatselijk restaurant; 2) De indirecte impact: bestedingen van de ontvangers van de directe bestedingen, bijvoorbeeld van het restaurant bij een plaatselijke bierbrouwer; 3) De afgeleide impact: de extra bestedingen van werknemers van bedrijven die van het evenement profiteren, bijvoorbeeld het extra geld dat werknemers van het restaurant uitgeven bij hun bakker of slager.

	<p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Om deze in kaart te brengen zijn we momenteel een methodologie aan het ontwikkelen in een onderzoek consortium bestaande uit BOP Consulting, de Sheffield Hallam University en de VUB. We zullen daarbij kijken naar hoe events impact genereren o.v.v. competentie-ontwikkeling, het vergroten van sociale cohesie, de verhoging van trots over de plek en het verbeteren van de levenskwaliteit/welzijn, naast specifieke culturele/sportieve impacten. Vanaf 2025 zullen uit deze onderzoeksmethodologie concrete indicatoren kunnen genomen worden. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Een relevante indicator hiervoor is de gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker.
<p>Laatste gekende waarde</p>	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De analyses uit het verleden leren ons dat de impact erg verschilt van event tot event, wat uiteraard logisch is. Een event als het WK Wielrennen genereerde 27 miljoen euro directe return op, het WK Breaking 1.1 miljoen. Daar we vroeger niet altijd de economische impact van onze events in kaart brachten, is het onmogelijk om een totaalcijfer mee te geven. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ook hier is het vooralsnog onmogelijk een totaalcijfer te vermelden. Enerzijds doordat de AVE niet altijd onderzocht werd en ook omdat er nog een aantal events dienen plaats te vinden dit jaar. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aangezien de methodologie nog in ontwikkeling is om deze in kaart te brengen, kunnen we ook hier geen nulmeting meegeven. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De ecologische impact werd in 2021 voor het WK Wielrennen en in 2023 voor Stories Unfold uitgebreid onderzocht en ook voor het EK Wielrennen, ASFALT en het WK Gravel zal dit gebeuren, maar die resultaten moeten we nog afwachten. Het is dus op dit ogenblik niet mogelijk een gemiddelde CO₂-uitstoot per bezoeker weer te geven.
<p>Streefwaarde</p>	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoals hierboven al aangegeven, is de economische impact erg verschillend naargelang het type event en vooral de opkomst die het genereert. Het hangt ook enorm af van de extra investering die de VO wil nemen om bepaalde grote events aan te trekken. Maar over een legislatuur gezien, menen we toch zeker met al onze events een rechtstreekse economische return van 45 miljoen en een totale economische return van 65 miljoen euro te kunnen genereren. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gemiddeld mikken we op een AVE-waarde van 3 miljoen euro/event. In totaal ambiëren we dus een minimale AVE-

	<p>waarde van 33 miljoen euro over 5 jaar.</p> <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aangezien hier de meesten relevante indicator nog niet helder is, kunnen we ook nog geen streefwaarde meegeven. Vanaf 2025 zou dit wel mogelijk moeten zijn. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gezien het geringe aantal CO₂-uitstootberekeningen die we deden in het verleden, is het niet eenvoudig om nu een streefwaarde te bepalen. Eind 2024 zullen we ons evenwel kunnen beroepen op duurzaamheidsrapporten van 3 topevenementen (EK Wielrennen, ASFALT en WK Gravel) met daarbij ook CO₂-uitstootberekeningen waardoor we begin 2025 wel een streefwaarde gaan kunnen formuleren.
Beleidsmatige relevantie	<p>EventFlanders heeft als doelstelling op het topevenementenbeleid van de Vlaamse Overheid vorm te geven en uit te voeren.</p> <p>Topevenementen zijn evenementen die het unieke van Vlaanderen promoten gecombineerd met een internationaal belang. Ze spelen een belangrijke rol om Vlaanderen op de wereldkaart te zetten. Topevenementen creëren sociale verbinding, hebben een belangrijk hefboomeffect voor de Vlaamse cultuur en bouwen een trots en samenhangsgevoel op bij de inwoners van Vlaanderen. Ze trekken ook internationale deelnemers naar Vlaanderen en genereren internationale media-aandacht. Op die manier zorgen topevenementen voor een positieve economische, reputationele en maatschappelijke impact.</p> <p>De barometer topevenementen en zijn indicatoren zijn rechtstreeks gekoppeld aan de definiëring van topevenementen zoals hierboven overgenomen. Het geeft ons inzicht in het feit of we de strategische doelstellingen al dan niet realiseren.</p>
Budgettaire relevantie	De barometer topevenementen en zijn indicatoren dekken het ISE deels.
Soort indicator	De directe en totale economische impact, AVE-waarden en de gemiddelde CO ₂ -uitstoot per bezoeker zijn effectenindicatoren waar de werking van EventFlanders een invloed op uitoefent.
Berekenings wijze	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deze wordt bekomen door het invullen van parameters zoals totaal aantal bezoekers en percentage buitenlandse bezoekers in de Economische Impact Calculator ontwikkeld door Oxford Economics. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De AVE-waarde weerspiegelt wat je zou moeten betalen als adverteerder mocht je de redactionele ruimte die je krijgt moeten aankopen. <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Niet van toepassing

	<p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De totale CO₂-emissies van het event (scope 1, 2 en 3) gedeeld door het aantal bezoekers. Volgens de wereldwijde standaard van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol definiëren we de verschillende scope's als volgt: <ul style="list-style-type: none"> o Scope 1: Directe emissies van door de organisatie beheerde activiteiten, zoals brandstofverbruik op locatie. o Scope 2: Indirecte emissies van ingekochte energie, zoals elektriciteit voor het evenement. o Scope 3: Andere indirecte emissies zoals vervoer van bezoekers,
Bron	<p><u>Economische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - De Event Impact Calculator van Oxford Economics. <p><u>Reputationele impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Media-rapporten, veelal aangeleverd door de Local Organising Committees (LOCs). <p><u>Maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zal op basis van ons eigen onderzoek zijn ism BOP Consulting, Sheffield Hallam University en de VUB. <p><u>Ecologische impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Duurzaamheidsrapporten aangeleverd door gespecialiseerde externe partijen.
Meet-frequentie	Elk jaar gaan we op bovenstaande indicatoren een stand van zaken kunnen geven.
Kwaliteits-beoordeling	De gebruikte indicatoren zijn zeker kwalitatief in de zin dat ze door erkende (internationale) onderzoeksinstanties mee ontwikkeld zijn (zoals Oxford Economics voor de economische impact) of industrie-standaarden zijn (zoals AVE--waarden en de CO ₂ -uitstootberekening). Rond AVE-waarden is er soms wat discussie of dit nu wel een goede indicator is voor media-aandacht, maar vooralsnog is er geen betere. Voor het in kaart brengen van de maatschappelijke impact van onze events, zijn we een samenwerking aangegaan met een internationaal onderzoeksconsortium bestaande uit ervaren en gerenommeerde partners.
Reeds gebruikt in andere documenten	De barometer topevenementen zal (deels) gebruikt worden bij het opstellen van het ondernemingsplan en jaarverslag van het agentschap Toerisme Vlaanderen.